

農業3面向6大措施 180億元

協助對象：具有輸美外銷實績或其外銷供應鏈關聯產業之農漁經營者

金融支持

24億元

- 農業貸款利率加碼補貼

提升產業競爭力

84億元

- 強化外銷冷鏈體系
- 加速產業加值轉型
- 取得國內外標章或認驗證

開拓多元市場

72億元

- 擴大國內行銷活動
- 擴大海外行銷

措施 1

農業貸款利率加碼補貼

24億元

協助減輕貸款利息負擔及營運壓力，鼓勵持續性輸銷美國

- 提供**5種**專案農貸
- 貸款**利息補貼1年**及**最高達1.5%**
- **最高補貼**貸款額度為**5,000萬元**
- 利息補貼期間**免收保證手續費**

措施 2

強化外銷冷鏈體系

47億元

提高外銷供應鏈韌性，提升農產品到貨品質，維持產品競爭優勢

農糧產業

- 生產端：自動化設備
- 運輸端：冷鏈設施(備)
- 集貨包裝廠：理集貨、分級包裝作業費，及冷鏈設施(備)

受衝擊產業優先補助
補助比例提高1~2成

漁產業

- 生產端：漁船冷藏(凍)設備
- 運輸端：漁獲運輸車輛及機具
- 凍儲端：冷藏(凍)及製冰設備

受衝擊產業優先補助
補助比例提高1~2成

措施 3

加速產業加值轉型

25億元

打造高品質及多樣性之農漁產品，符合國際市場需求

農糧產業

- 獎勵產品加工加值開發，增加多樣性
- 輔導產品包裝設計，提高品牌識別度

- 獎勵開發輸美品種長程貯運保鮮模組
- 提供免費外銷花卉品種運輸品質檢測
- 提供技術團現地諮詢診斷服務

漁產業

養殖 漁民

- 獎勵契作生產生食級產品，建立品牌
- 省能源漁機具補助，提升競爭力
- 提供產業保險補助，降低生產風險

水產 加工廠

- 獎勵加工及凍儲
- 加碼補助加工設備及水產品安全檢測費
- 開發多元產品，增加多樣性

措施 4

取得國內外標章或認證

12億元

提升優質農產品辨識度，強化市場區隔

農糧產業

- 獎勵取得 GLOBALG.A.P.、ISO、HACCP、HALAL、雨林驗證等國際驗證
- 建立花卉品質認證制度方案
- 輔導外銷集團產區導入產銷履歷集團驗證，並建立IPM、ICM整合系統管理

漁產業

- 養殖漁業 獎勵取得 ASC、BAP、TAP、HACCP、HALAL、有機等國際衛生安全驗證或標章制度
- 沿近海漁業 輔導鬼頭刀FIP漁船及其產銷鏈申請MSC認證
- 遠洋漁業 輔導遠洋漁船申請MSC認證

措施 5

擴大國內行銷活動

22億元

拓展多元通路，帶動國內消費

強化受影響產業國內行銷活動

- 輔導受影響**關聯產業**與國內零售及電商通路**媒合**
- 結合企業或餐飲、飯店等辦理**跨域聯合行銷活動**

推廣多元用花引導消費

- 辦理**大型花卉展覽**
- 推動花卉**新興銷售通路**(大型賣場或電商、宗教用花等)
- 戶外**公共場域或交通節點**布展行銷

措施 6

擴大海外行銷

50億元

穩定原輸美產品持續輸銷，提升海外曝光度，擴大多元市場行銷

鼓勵海外目標市場行銷活動

- 獎勵對美輸出業者配合產季辦理海外行銷展售
- 獎勵業者辦理符合三新(新市場、新品項、新通路)跨域行銷活動

鼓勵拓展高端外銷市場

- 依產品別及受影響關稅成本，提供外銷獎勵
- 依品項及目標市場運輸距離，提供海空運不等額度獎勵