

漁業慶典系列報導預告		
年/月	慶典主題	說明
105 年 4 月	宜蘭縣武荖坑溪休閒漁業推廣活動	宜蘭縣境內溪流及其生態環境豐富,尤以武荖坑溪具有發展漁業休閒觀光潛力,帶領民眾體驗武荖坑溪休閒漁業,並透過辦理觀光漁業推廣論壇及教育訓練,落實漁村環境教育,促進當地漁村朝向綠色生態旅遊發展。
105 年 5 月	屏東黑鮕魚文化觀光季	從最初的黑鮕產業活動,到現在成為結合漁村文化、生態保育及觀光休閒的漁業慶典活動,成功打開屏東漁村的知名度透過節慶氛圍營造、文化意象型塑、分眾行銷、串連地方參與、交通旅遊服務等各方向規劃設計,並結合自然景觀資源、農漁特產文化,以突顯屏東的獨特產業、文化觀光潛力、漁村文化精神與海洋資源永續發展。
105 年 6 月	嘉義東石漁村文化暨漁特產行銷推廣活動	配合東石地區每年端午節所舉辦的龍舟競賽人潮,透過於產品及料理之品嚐,吸引民眾多多採購本地漁產品,增進漁民的收益及促進漁村再生。
105 年 7 月	頭城海洋文化觀光季	整合烏石港周邊觀光休憩資源,包括賞鯨、登龜山島、港澳沙灘海泳、衝浪、飛行傘等活動,吸引許多觀光客旅遊駐足,成功帶動宜蘭縣及頭城地區經濟發展。
105 年 8 月	基隆鎖管季	規劃結合鎖管產業、漁村文化及生態保育等系列活動,包括夏夜海洋風情系列活動、八斗子漁村體驗營、夜訪鎖管、特色漁產品推廣及休閒漁業體驗(魚釣體驗)等項目,帶領民眾認識基隆漁村,體驗漁業,同時瞭解海洋資源保育的重要性,成功打響基隆鎖管知名度。
105 年 9 月	全國漁民節慶祝系列活動	本活動主要透過全國模範及優秀漁民選拔及舉辦表揚晚會,肯定漁民對臺灣漁業之成就與貢獻,與漁業界人是共享榮耀,凝聚漁民向心力。另配合表揚晚會辦理漁業特色文化相關活動,活絡在地觀光休閒漁業,刺激產業發展,提高漁業之形象。
105 年 10 月	新北萬里蟹季	「新北萬里蟹」活動,結合周邊休閒資源,推廣萬里蟹美食與北海岸人文風情,大幅提升了萬里蟹的產值,帶動「在臺灣就是要吃萬里蟹」的風潮,同時也讓民眾認識萬里漁人的智慧與辛勞,以及與大自然共生的捕蟹方式。
105 年 11 月	東海岸旗魚季	本活動以「旗魚」為主軸,進行產業活動推廣及漁業文化保存,臺東獨特的鏢旗魚漁法,是種對環境較為友善的漁法,為使民眾深刻認識漁村傳

		統技藝及文化,安排鏢旗魚體驗及漁村小鎮導覽等活動,結合當地漁村文化及農漁產業,以節慶方式帶領民眾瞭解當地漁村產業,進而發展漁業休閒觀光,提升漁業經營效益及活絡漁村經濟。
105 年 12 月	「蚵仔寮漁您同樂」漁村文化慶典暨漁村產業行銷推廣活動	整合蚵仔寮漁港周邊觀光生態景點、特有自然生態環境、漁村文化等,以產業慶典形式,提升本地漁村旅遊及特色漁產品之發展契機,促進漁業產業興盛。
106 年 1 月	年節用食魚推廣活動	因應農曆年節魚產品消費需求,漁業署署每年皆協調魚市場、產業團體等產銷團體加強供貨,不僅貨源充足、種類多樣,多種時令漁產如臺灣鯛、鱸魚、石斑魚及金鲳等,品質新鮮價格平穩,在民生物價一片上漲聲中,建議消費者聰明消費,依團圓圍爐、祭祀等用途及荷包預算選購年節及送禮用魚,讓家家戶戶開春有「魚」、新年如意。