

漁業慶典系列報導預告		
年/月	慶典主題	說明
105 年 4 月	宜蘭縣武荖坑溪休閒漁業推廣活動	宜蘭縣境內溪流及其生態環境豐富，尤以武荖坑溪具有發展漁業休閒觀光展潛力，帶領民眾體驗武荖坑溪休閒漁業，並透過辦理觀光漁業推廣論壇及教育訓練，落實漁村環境教育，促進當地漁村朝向綠色生態旅遊發展。
105 年 5 月	屏東黑鮪魚文化觀光季	從最初的黑鮪產業活動，到現在成為結合漁村文化、生態保育及觀光休閒的漁業慶典活動，成功打開屏東漁村的知名度透過節慶氛圍營造、文化意象型塑、分眾行銷、串連地方參與、交通旅遊服務等各方向規劃設計，並結合自然景觀資源、農漁特產文化，以突顯屏東的獨特產業、文化觀光潛力、漁村文化精神與海洋資源永續發展。
105 年 6 月	嘉義東石漁村文化暨漁特產行銷推廣活動	配合東石地區每年端午節所舉辦的龍舟競賽人潮，透過於產品及料理之品嚐，吸引民眾多多採購本地漁產品，增進漁民的收益及促進漁村再生。
105 年 7 月	頭城海洋文化觀光季	整合烏石港周邊觀光休憩資源，包括賞鯨、登龜山島、港澳沙灘海泳、衝浪、飛行傘等活動，吸引許多觀光客旅遊駐足，成功帶動宜蘭縣及頭城地區經濟發展。
105 年 8 月	基隆鎖管季	規劃結合鎖管產業、漁村文化及生態保育等系列活動，包括夏夜海洋風情系列活動、八斗子漁村體驗營、夜訪鎖管、特色漁產品推廣及休閒漁業體驗（魚釣體驗）等項目，帶領民眾認識基隆漁村，體驗漁業，同時瞭解海洋資源保育的重要性，成功打響基隆鎖管知名度。
105 年 9 月	全國漁民節慶祝系列活動	本活動主要透過全國模範及優秀漁民選拔及舉辦表揚晚會，肯定漁民對臺灣漁業之成就與貢獻，與漁業界人是共享榮耀，凝聚漁民向心力。另配合表揚晚會辦理漁業特色文化相關活動，活絡在地觀光休閒漁業，刺激產業發展，提高漁業之形象。
105 年 10 月	新北萬里蟹季	「新北萬里蟹」活動，結合周邊休閒資源，推廣萬里蟹美食與北海岸人文風情，大幅提昇了萬里蟹的產值，帶動「在臺灣就是要吃萬里蟹」的風潮，同時也讓民眾認識萬里漁人的智慧與辛勞，以及與大自然共生的捕蟹方式。
105 年 11 月	東海岸旗魚季	本活動以「旗魚」為主軸，進行產業活動推廣及漁業文化保存，臺東獨特的鏢旗魚漁法，是種對環境較為友善的漁法，為使民眾深刻認識漁村傳

		統技藝及文化，安排鏢旗魚體驗及漁村小鎮導覽等活動，結合當地漁村文化及農漁產業，以節慶方式帶領民眾瞭解當地漁村產業，進而發展漁業休閒觀光，提升漁業經營效益及活絡漁村經濟。
105 年 12 月	「蚵仔寮漁您同樂」漁村文化慶典暨漁村產業行銷推廣活動	整合蚵仔寮漁港周邊觀光生態景點、特有自然生態環境、漁村文化等，以產業慶典形式，提升本地漁村旅遊及特色漁產品之發展契機，促進漁業產業興盛。
106 年 1 月	年節用食魚推廣活動	因應農曆年節魚產品消費需求，漁業署每年皆協調魚市場、產業團體等產銷團體加強供貨，不僅貨源充足、種類多樣，多種時令漁產如臺灣鯛、鱸魚、石斑魚及金鯧等，品質新鮮價格平穩，在民生物價一片上漲聲中，建議消費者聰明消費，依團圓圍爐、祭祀等用途及荷包預算選購年節及送禮用魚，讓家家戶戶開春有「魚」、新年如意。