

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播-研發快檢技術 提升農安與食安	廣播	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	劇化插播-國人從事戶外活動提醒事項	廣播	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
3	農委會	臺灣水果具有外銷競爭力，外銷成績相當亮眼	廣播	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
4	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數80則，觸及人數超過230萬人次，曝光人數超過250萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	

5	農委會	影音製作行銷專案/「當季好吃跟我走」系列新媒體影音製作共2集(推廣鳳梨釋迦及蓮霧)	網路	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	360,000	中華電視股份有限公司	為推廣食農教育，本會自109年推出「當季好吃跟我走」系列自製影片，冬天世鳳梨釋迦以及蓮霧產季，透過傳遞農產知識，進達到食當季吃在地理念。	農委會FB及YT
6	農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作1集(推廣石斑魚)	網路	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	190,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合全國十大神農及模範農民，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會FB及YT
7	農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-咖啡」	網路	110.10.29-110.11.12	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過9萬人，符合效益。	農委會FB

8	農委會	Youtube影片廣告投放/「神農帶路-咖啡」	網路	110.10.4-110.10.19	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬6,000人，符合效益。	農委會YT
9	農委會	Youtube影片廣告投放/「氣候變遷微生物出任務」	網路	110.11.18-110.12.10	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬5,000人，符合效益。	農委會YT
10	農委會	華視官網banner/韌性農業	網路	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站
11	農委會	華視會員電子報edm/花甲樂食 豬肉派對	網路	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm

12	農委會	華視會員電子報edm/推廣本土育成咖啡品種-台農1號	網路	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm
13	農委會	華視新聞粉絲專頁/推廣本土育成咖啡品種-台農1號	網路	110.11	秘書室	公務預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁
14	農委會	臺灣鳳梨推廣成果影片製作	網路	110.11.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	291,835	民視文化事業股份有限公司	製作臺灣鳳梨推廣成果影片，行銷臺灣在地農產。	農委會臉書及YouTube頻道

15	農委會	臺灣鳳梨推廣成果影片-廣告宣傳	網路	110.11.17-110.11.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	362,361	民視文化事業股份有限公司	於google聯播網託播廣告，預計總曝光數750萬、於Youtube刊登廣告，預計總曝光數達100萬。	google聯播網 Youtube影音廣告
16	農委會	農遊券推廣影片製作	網路	110.11.25	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	408,576	民視文化事業股份有限公司	透過製作短影音影片推廣農遊券，預計總觀看數可達15萬人次。	1.即新聞播吧、即新聞YT 2.社群推文：ETtoday新聞雲FB影音、即新聞FB影音、旅遊雲FB影音
17	農委會	農遊券推廣-Ciao潮旅廣編稿	平面 網路	110.11.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,664	民視文化事業股份有限公司	以Ciao潮旅雜誌及azTravel推播農遊券議題，搭配五倍券帶動人潮至農林漁牧場域。	平面:Ciao潮旅雜誌11月刊物 網路:Ciao潮旅官網及臉書、《azTravel》旅遊官網及臉書

18	農委會	農遊券推廣-微笑台灣數位廣編稿	網路	110.11.19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	301,568	民視文化事業股份有限公司	製作數位廣編於微笑台灣網站刊登，推廣農業場域。	微笑台灣官網及臉書	
19	農委會	農遊券推廣-Banner廣告	網路	110.11.06-1110.11.19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	刊登Banner廣告，擴大行銷農遊券	民視官網	廠商回饋
20	農委會	農遊券推廣-Banner廣告	網路	110.11.01-110.11.05	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	53,504	民視文化事業股份有限公司	刊登Banner廣告，擴大行銷農遊券	今周刊網站	

21	農委會	鳳梨釋迦外銷記者會直播	網路	110.11.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	96,000	三立電視股份有限公司	於農委會臉書直播鳳梨釋迦外銷記者會，增加瀏覽人次，擴大推廣	農委會臉書	
22	農委會	推廣國產水果	網路	110.11.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	596,786	三立電視股份有限公司	宣傳國產水果，推廣國產蓮霧及釋迦	健康2.0 臉書及 Youtube 江坤俊醫師臉書 宋明樺營養師臉書 雷議宗師傅的臉書	
23	農委會	桃園場-盆花節水省工新利器-底部灌溉栽培端盤-數位廣編1篇	網路	110.11.24	秘書室	公務預算、非營業 特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	擴大宣傳盆花節水省工新利器-底部灌溉栽培端盤	蘋果快訊	廠商回饋
24	農委會	2021台北國際旅展 / 專題影片1次	電視	11月3日	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	長度一分半鐘，預計宣傳效益可達10萬人次	華視生活廣場	廠商回饋
25	農委會	2021台北國際旅展 / 專題影片1次	電視	11月5日	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	長度一分半鐘，預計宣傳效益可達5萬人次	大台北新聞	廠商回饋

26	農委會	2021台北國際旅展 / 華視官網Banner宣傳	網路	11月5日	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會主題館活動，有助推廣休閒農業旅遊。	華視官網	廠商回饋
27	農委會	2021台北國際旅展-農遊伴手館 / FB廣告	網路	11月4日	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	觸及人次34,757人次	FB	廠商回饋
28	農委會	2021台北國際旅展 / Google聯播網(廣告)	網路	11/1-11/5	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	觸及人次40萬次	google	廠商回饋
29	農委會	2021台北國際旅展 / 直播	網路	11月5日	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	蔡季芳老師FB粉絲數52萬人，該則直播瀏覽人次：37,923人	蔡季芳老師FB直播	廠商回饋
30	農委會	2021台北國際旅展 / 華視edm電子報	網路	8/31-11/27	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會國際旅展主題館，有助推廣休閒農業旅遊。	edm電子報	廠商回饋
31	農委會	2021台北國際旅展 / 網路文字稿刊登6則	網路	11月11日	輔導處	農村再生基金	休閒農業加值發展-獎補助費	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	6篇共計觸及20萬人次，宣傳國際旅展後哪裡買伴手	新頭條、新浪、hinet、life生活網、在地人新聞網、中時生活+翻爆	廠商回饋
32	農委會	臺灣農產嘉年華 x 星座專家短影片宣傳(以強化運勢鼓勵消費者採購國產農產品)	網路	11/7、11/14、11/21、11/28	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	240,000	財團法人優良農產品發展協會	每則觸及1,000人次	FB	
33	農委會	臺灣蘭花數位展覽暨線上貿洽導覽	網路及平面	11/10~12/31	國際處	公務預算	農業管理	70,000	社團法人台灣蘭花產銷發展協會	瀏覽人數4500人	LINE@電子報、蘭協FB及蘭訊季刊	
34	農委會	友善動物宣導	網路	110.11.1-110.11.30	畜牧處	公務預算	農業管理-強化動物保護基盤計畫	110,000	采威國際資訊股份有限公司	發布20則臉書粉絲專頁動物保護宣導貼文，1則全民一起落實飼主責任宣導影片，1次主題網路活動，11月粉絲專頁觸及數達6萬人次以上。	我挺動保來逗陣臉書粉絲專頁	
35	農委會	110年寡產蛋鴨之加工鴨肉創意產品暨國產鴨蛋產品行銷推廣活動	網路	110.11.19-110.11.22	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	600,000	中華餐旅協會	辦理寡產蛋鴨之加工鴨肉創意產品暨國產鴨蛋產品行銷推廣活動，增加寡產蛋鴨消費量。	養鴨協會官網及臉書	
36	農委會	110年度名廚研發鵝肉新品發表會活動	網路	110.11.11-110.11.13	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	400,000	社團法人中華美食交流協會	辦理研發鵝肉新品行銷活動，增加鵝肉新菜式推廣鵝肉新品以期增加消費量。	養鵝協會官網及臉書	
37	農委會	現代化通路土雞料理動手做分享網路社團行銷活動	網路	110.11.1-110.11.30	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	900,000	太登國際整合行銷有限公司	辦理土雞產品多元推廣創意行銷活動，增加土雞消費量。	養雞協會官網及臉書	

38	農委會	國產白肉雞食農教育活動	網路	110.11.1-110.11.30	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	850,000	思索柏股份有限公司	以料理直播的方式，創造白肉雞食農教育話題，並辦理有獎徵答及贈送購買開箱禮的方式鼓勵消費者觀看食農教育影片並購買國產白肉雞產品在家料理，以深植國產白肉雞優勢與正確觀念於消費者心中，並帶動國產白肉雞買氣。	養雞協會官網及臉書	
39	農委會	國產白肉雞產製銷特色宣導推廣活動	網路	110.11.22-110.11.30	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	600,000	紅睿國際行銷有限公司	辦理白肉雞產品特色推廣創意行銷活動，促進白肉雞消費量。	養雞協會官網及臉書	
40	農委會	強化民眾對豬場飼料轉型及畜牧場升級觀念服務案(95萬元)	網路	110.11.1-110.11.30	畜牧處	財團法人預算	財團法人中央畜產會業務計畫	950,000	財團法人中央畜產會	1.豬場飼料轉型及畜牧場升級影音編撰文1篇。 2.豬場飼料轉型及畜牧場升級廣播編撰文1篇。 3.豬場飼料轉型及畜牧場升級橫幅式廣告2檔(宣傳平台首頁曝光)。 4.豬場飼料轉型及畜牧場升級橫	放言科技傳媒股份有限公司官網及Youtube	
41	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	於鈞會10月份報表重複列帳1筆
42	農糧署	農糧製儲銷設施屋頂設置太陽光電板宣導案	網路	110.11.01-111.06.30	企劃組	公務預算	農糧管理	250,000	財團法人中國生產力中心	透過宣傳影片宣傳光電板設置優點，及設計線上諮詢問卷，蒐集潛在案場資訊供後續追蹤，另透過EDM擴大曝光影片及問卷等資訊	農糧署Youtube	
43	農糧署	寶島南方蔬果生產合作社企業簡介行銷宣傳短片共4支	網路	110.11.11起	作物生產組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	472,000	寶島南方蔬果生產合作社	透過包裝設計、影片宣傳及網站改善，提升國產農特產品知名度，輔導產業升級，減緩果品受新冠肺炎疫情造成銷售壓力，穩定農民收益	寶島南方蔬果生產合作社官網	
44	農糧署	亮點茶莊影片宣傳	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	410,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助亮點茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動。觀看人數：12萬人次	1.鮮享農YA Facebook 2.UTEEO官網及Facebook	

45	農糧署	亮點茶莊影片宣傳	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害 救助基金	調整產業或防範措施 計畫	460,000	財團法人豐年社	我國飲茶文化傳承百年，為鼓勵國產茶多元應用及推廣年輕族群飲茶風氣，本年度透過辦理國產茶創新飲茶風格影片競賽，由創作者發揮創意，將茶葉不同型態樣貌、品飲或料理方式、生活感動與體悟等製作成為短片，藉由影音、社群媒體無遠弗屆的傳播力量，讓更多人認識臺灣特色茶，逐步改變年輕族群對茶葉傳統刻板印象，並讓具有創新、創意及充滿「臺灣味」飲茶風格深植消費者心中，強化對臺灣茶認同感。觀看人數：12萬人次	1. 農糧署YouTube 2. 鮮享農YA Facebook 3. 農傳媒官網與Facebook 4. 鄉間小路Facebook	
46	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.11.05起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	50,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1. 鮮享農YA Facebook 2. 禮島香港茶餐廳主廚黃祥恩Facebook	
47	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.11.10起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	50,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	六福萬怡酒店主廚朱昱瑋Facebook	
48	農糧署	糧身打造國產雜糧料理決賽花絮影片	網路	110.11.12起	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展 計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升國產雜糧消費	噪咖Facebook	廠商回饋
49	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之部落客文章	網路	110.11.12起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1. 丸子的左撇子料理Facebook 2. 安妮的天空Facebook	
50	農糧署	學校午餐採用國產可溯源食材說明會紀要	網路	110.11.20起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	200,000	財團法人豐年社	行銷宣導110年起學校午餐全面使用國產可溯源食材	農傳媒官網	
51	農糧署	輔導臺北花博農民市集定期定點農產品行銷活動	網路	110.11.25起	運銷加工組	農產品受進口損害 救助基金	調整產業或防範措施 計畫	342,500	臺北市農會	教導消費者辨識農產品標章(3章1Q)	跟著多多一起走YouTube	
52	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之部落客文章	網路	110.11.20起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1. 美食好芄友Facebook 2. 尼力Facebook	
53	農糧署	糧身打造國產雜糧料理決賽花絮影片(第3場)	網路	110.11.22起	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展 計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升國產雜糧消費	噪咖Facebook	廠商回饋
54	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之影片	網路	110.11.22起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	140,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	Amy的廚房Facebook	

55	農糧署	國產包裝米選購及保存	網路	110.11.17-110.11.30	糧食產業組	農業發展基金	糧政業務	350,000	三立電視股份有限公司	建立國人對於包裝米選擇及保存正確觀念，並提升國人對國產米之認同感並建構國產米正確形象	農糧署Youtube	
56	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.13	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	引導國人運用電鍋及國產稻米製作米飯料理，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	蔡季芳(阿芳老師) Facebook	廠商回饋
57	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.15	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		型男主廚-吳秉承 Facebook	廠商回饋
58	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.14	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		宜手作Facebook	廠商回饋
59	農糧署	電鍋飯料理食譜圖文分享	網路	110.11.21	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		貓兒食堂-7貓2奴料理日記Facebook	廠商回饋
60	農糧署	電鍋飯料理食譜圖文分享	網路	110.11.20	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		18食堂 Kitchen18Facebook	廠商回饋
61	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
62	農糧署	與有機友善食材料理在家輕鬆做為主軸結合產地特色農產解說食農知識，推廣有機農業理念。	網路	110.11.30-110.12.31	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	90,000	桃園市農會	透過網路宣導有機政策，增加消費者信心及購買意願，提升國際能見度，擴散有機友善理念	1. 神農叔叔Facebook 2. 沛芳綜合有機農場 Facebook 3. 高個子禾穀 Facebook 4. 新百王餐廳 Facebook、Youtube 5. 新東陽關西服務區 Facebook	
63	農糧署	因應疫情，加強轉型辦理網路行銷，以現場直播拍賣行銷國產雜糧農特產品	網路	110.11.21	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	350,000	台北市農會	透過網路現場直播行銷北部縣市優質農特產品及國產雜糧產品，提高國產優質農糧產品銷售量及增加農民收益	Amyの私人廚房 Facebook	
64	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	網路	110.11.29-110.12.31	北區分署	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	52,500	峨眉鄉農會	因應疫情，透過網路平台販售，並配合後續食農教育體驗，加強在地產銷履歷油品推廣，建立消費者對國產苦茶油的喜愛及了解優質油品的辨識，藉以提升產品銷售量及知名度。	阿芳老師Facebook	

65	農糧署	拍攝食農教育宣導影片，記錄產銷履歷大豆生長到加工過程及營養知識，並於桃園市各級中小學公播，透過You Tube投放	網路	110.11.17-110.12.31	北區分署	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	350,000	保證責任桃園市石磊社區合作農場	增加校園學童對產銷履歷豆奶接受度，提高訂購量進而增加農民效益。	大紀元Youtube	
66	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
67	農糧署	有機農業行銷影片	網路	110.11.29-110.12.31	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	257,000	臺中市霧峰區農會	透過影片傳達有機及友善農業背後的真正價值，並同時提升國人對於有機及友善農業的認知，增加消費者對有機及友善農產品的黏著度	臺中市霧峰區農會 Facebook、Youtube	
68	農糧署	1.110年度標竿農產旗艦板農行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理品牌發表會，設立標竿銷售點，作為拓展通路之旗艦示範。內容含：香米飄香、清酒品飲，同時拍攝形象短片於社群媒體傳播	網路	110.11.01-111.02.01	中區分署	農業發展基金	糧政業務	70,000	臺中市霧峰區農會	帶動民眾喜愛臺灣米食並帶入家庭餐桌，提升國產米食、米飲品（清酒）消費量及提升品牌能見度	匯流新聞網	
69	農糧署	1.110年度臺中市米糧推廣暨當季優質三章一Q農特產品創新行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理米糧推廣創新行銷活動，內容含：親子米食（搭配當季蔬果）教學DIY、推廣安全標章優質在地當季農特產品	網路	110.11.12-110.11.20	中區分署	農業發展基金	糧政業務	45,000	臺中市豐原區農會	以寓教於樂方式讓參與民眾加深對國產米的了解及應用，進而喜愛米食並帶入家庭餐桌，確有提升國產米食消費量及增加農民收益等正面效益	1.臺中市豐原區農會 Facebook 2.中華民國農會 Facebook 3.臺中市政府農業大 臺中Facebook	
70	農糧署	國產大豆主題推廣影片，從產地到餐桌完整介紹國產大豆從生產到加工的製作流程	網路	110.11.08-111.01.31	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	300,000	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社	1.銷售產銷履歷豆奶200萬瓶進校園 2.使用國產大豆數量約75噸	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社 Youtube、Facebook	
71	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
72	農糧署	110年米食文化推廣暨農民節活動	網路	110.11.12-110.11.14 110.11.25-110.12.09	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	增加活動訊息推廣，行銷國產米食	1.A-Line RadioFacebook 2.青春線上Facebook 3.A-Line Radio 官網	廠商回饋

73	農糧署	110年嘉義市農會”幸福嘉義-幸福好滋味”米穀雜糧行銷推廣計畫	平面、網路	110.11.03 110.11.06 110.11.07	南區分署	農業發展基金	糧政業務	0	嘉義市農會	透過網路平台對消費者宣傳該項米糧活動訊息及推廣地區農糧產品行銷活動	1.101新聞網 2.三星傳媒社 3.引新聞 4.新新聞報社	(由受補助單位以配合款支應)
74	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
75	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	90,000	花蓮縣玉溪地區農會	透過影片行銷宣導消費者購買產銷履歷食米，同時提高東部好米之消費量與米製產品知名度	1. 玉溪農會Facebook 2. 務農夫婦Youtube	
76	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	80,000	花蓮縣富里鄉農會	透過影片行銷宣導消費者購買東部好米之，以提昇東部好米與米製產品知名度及提高消費量	富里鄉農會Facebook及Youtube	
77	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	15,000	冬山鄉農會	片長約3分鐘，內容介紹宜蘭縣冬山鄉良食好米產地環境、稻米的一生、收穫碾米流程等行銷介紹，期能提升良食米受眾印象	良食農創園區官網、Facebook、Instagram	
78			廣播	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	10,000		宜蘭水稻一年一期作、優質環境培育良食好米，利用在地米穀粉研製養生五行麵條，期藉由廣告推播提升稻米行銷量能	正聲廣播電台宜蘭台	
79	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.11.01-110.11.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	50,000	巨鷗科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社會大眾對於農田水利事業的瞭解及支持	農田水利署Facebook粉絲專頁	
80	林務局	小額採購：森林防火宣導	平面	110.11.01-110.11.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	主計月刊	
81	林務局	科技執法-宣導勿在保安林濫丟廢棄物	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	21,000	飛碟聯播網-太魯閣之音	140檔次，於地方廣播電台加強宣導	飛碟聯播網-太魯閣之音	
82	林務局	科技執法-宣導勿在保安林濫丟廢棄物	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	27,000	中國廣播公司	284檔次，於地方廣播電台加強宣導	中國廣播公司	
83	林務局	科技執法-宣導勿在保安林濫丟廢棄物	網路	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東岸新聞網	刊登廣告一篇，增加廣宣效果	東岸新聞網	
84	林務局	科技執法-宣導勿在保安林濫丟廢棄物	廣告工作室製作費	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	MIMI繪圖個人工作室	製作EDM一篇，增加廣宣效果	MIMI繪圖個人工作室	

85	林務局	推廣使用國產材廣告	平面	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會特刊	刊登廣告一篇，增加廣宣效果	中華林學會特刊	
86	林務局	大農大富平地森林園區宣傳廣告	平面	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	98,000	聯合報春節專刊	刊登廣告一篇，增加廣宣效果	聯合報春節專刊	
87	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、山花蕨遷植防治等)	廣播	110.11.1-110.11.30	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播電台	提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
88	林務局	林學校品牌行銷及體驗遊程宣傳	網路	110.11.06-110.11.30	林務局屏東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	40,000	雅比斯國際創意公司委託代理	希望透過不同媒體平台，吸引平常較少關注林業訊息的民眾，進一步認識林後四林平地森林園區的林學校品牌及相關活動	az Travel官網及Fb貼文1則(共2則)、丁小羽youtube頻道1則、五五身網帥youtube頻道1則、POPO旅行與攝影1則	
89	林務局	官網連結	網路	110.11.1-110.11.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
90	林務局	官網連結	網路	110.11.1-110.11.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
91	林務局	官網連結	網路	110.11.1-110.11.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	
92	林務局	【致未來的你】網路活動：為增加民眾接觸航照影像機會，特別推出本次網路活動，讓參與者挑選美麗珍貴的航照影像圖片作為電子明信片，寄送給自己或與友人共同分享。	網路	110.11.05-110.12.07	農林航空測量所綜合企劃課	公務預算	林業發展	53,026	好思行銷股份有限公司	實際參與活動2000人	Google ADS	
93	林務局	110-111年森林防火宣導計畫 森林防火宣導廣播30秒(含音檔製作1支)	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	25,000	正聲廣播公司嘉義台	共計播放125檔次，於地方廣播電台加強宣導	正聲廣播公司嘉義台	
94	林務局	2021鰲鼓賞鳥生活節暨鰲鼓濕地森林園區9周年慶 邀請知名主持人廖科溢進行活動短片及直播拍攝	網路	110.11.11-110.11.30	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	99,750	欣傳媒	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹，吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往，達成宣傳效益	鰲鼓濕地粉絲團(facebook)及YOUTUBE平台	
95	林務局	2021鰲鼓賞鳥生活節暨鰲鼓濕地森林園區9周年慶 線上議題活動操作、串聯直播進行臉書議題操作及創意活動	網路	110.11.11-110.12.31	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	42,000	傑森全球整合行銷	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹，吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往，達成宣傳效益	鰲鼓濕地粉絲團(facebook)	
96	林務局	2021鰲鼓賞鳥生活節暨鰲鼓濕地森林園區9周年慶 線上議題活動操作、串聯直播進行臉書議題操作及創意活動	網路	110.11.11-110.11.30	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	99,750	相成行銷傳播有限公司	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹，吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往，達成宣傳效益	鰲鼓濕地粉絲團(facebook)及YOUTUBE平台	

97	林務局	2021 鰲鼓賞鳥生活節暨鰲鼓濕地森林園區9周年慶場地勘查及短片拍攝腳本設計	網路	110.11.11-110.11.30	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	68,250	雄獅旅行社股份有限公司	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹，吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往，達成宣傳效益	鰲鼓濕地粉絲團 (facebook)及YOUTUBE 平台
98	林務局	森林防火宣導	廣播	110.11.1-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	以森林防火為題進行音檔推廣，30秒/檔，計60檔（30檔計費、30檔贈送），於地方廣播電台加強宣導	財團法人台東知本廣播事業基金會
99	林務局	森林防火宣導	廣播	110.11.1-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	以森林防火為題進行音檔推廣，30秒/檔，200元/檔，計66檔，於地方廣播電台加強宣導	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台
100	林務局	森林防火宣導	平面	110.11.1-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	以林務局森林防火海報為題，進行森林防火廣告刊登，9*5cm，名片大小，28天，增加廣宣效果	更生日報
101	林務局	森林防火宣導	平面	110.11.1-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	青年日報	以林務局森林防火海報為題，15*13，刊登2次，增加廣宣效果	青年日報
102	林務局	Mulas, Kulamaha 返抵山林 廣原幼熊照養野放紀實	網路	110.11.1-111.11.30	林務局臺東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	579,740	哈魯影像有限公司	臉書、youube進行公開播映，預計1,000/次瀏覽	FB粉專:林務局-森活情報站；林務局臺東林區管理處 Youtube:林務局；林務局臺東林區管理處
103	水土保持局	有備無患，自主防災起步走	電視	110.11.8-11.10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數32萬4,000人	三立財經台、TVBS新聞台、年代新聞、壹電視新聞
104	水土保持局	有備無患，自主防災起步走	網路	110.11.8-11.15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光400萬	聯合新聞網
105	水土保持局	有備無患，自主防災起步走	網路	110.11.8-11.15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光200萬	Yahoo!, udn.com聯合新聞網, Ettoday, 自由時報, 三立新聞網, Pixent痞客邦關鍵評論網, TVBS, 蘋果日報, 天下雜誌, 遠見雜誌, 農傳媒, 食力 foodNEXT-食新聞, Dcard, 風傳媒
106	水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購 第一波社群活動	網路	110.11.30-110.12.2	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo!, udn.com聯合新聞網, Ettoday, 自由時報, 三立新聞網, Pixent痞客邦關鍵評論網, TVBS, 蘋果日報, 天下雜誌, 遠見雜誌, 農傳媒, 食力 foodNEXT-食新聞, Dcard, 風傳媒

107	水土保持局	【藏水於農 儲蓄未來】活化農塘滯洪蓄水	網路	110.11.23-11.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	潭子報社	總曝光50萬	蘋果新聞網	
108	水土保持局	農村集市-農村青年優良商品的平台	網路	110.11.01-11.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升活動能見度，增加來訪人數及協助青年產品接軌市場並提升收益	FACEBOOK	
109	水土保持局	青年返鄉指標青年專訪	平面、網路	110.11.01-12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	985,000	傑森整合行銷股份有限公司	提升水保局投入青年返鄉之政策領域成效之能見度，精選10個指標性青年案例分享，展現吸引青年投入農村再生之成果	國家地理雜誌、農傳媒、欣傳媒	
110	水土保持局	110年優質自主防災社區認證授證典禮	網路	110.11.03-11.09	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	50,000	麗聖廣告有限公司	推廣水保局自主防災2.0執行成果及內容	聯合新聞網	
111	水土保持局	水保局臺南分局辦理工程、業務及教育宣導等相關業務宣導，包含貼文23篇	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	98,856	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣導水土保持並落實於日常生活，降低人為開發引起災害及加強自然生態環境之保護，協助分局推廣水土保持宣導工作。	Facebook(行政院水土保持局臺南分局)	
112	水土保持局	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，上傳影片10部	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	119,600	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，可因應疫情及偏遠地區學員之遠距教學應用。	Youtube(行政院水土保持局臺南分局)	
113	水土保持局	山坡地水土保持及附屬設施補助業務宣傳	平面	110.11.15-	臺南分局	農村再生基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	加強宣傳山坡地水土保持及附屬設施補助業務，鼓勵民眾前來申請，改善山坡地農業立地條件	民國111年農民曆	
114	水土保持局	農村及水保防汛	廣播	110.4.1-110.11.30	臺東分局	農村再生基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	72,000	正聲廣播公司	宣導農村及水保防汛資訊	正聲廣播電台	
115	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	85,864	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】、(台北)台北之音電台 FM107.7、(台中)中台灣電台FM91.5、(高雄)高屏電台FM90.1、(宜蘭)中山電台FM97.1、(花東)東台灣FM107.7	

116	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,836	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【城市廣播網】、FM90.1(台北)健康電台、FM98.3(新竹苗栗)大苗栗廣播、FM92.9(台中彰化)城市廣播、FM97.1(台南)台南知音廣播	
117	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,386	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】、高屏FM99.1-陽光廣播電台、雲嘉南FM106.5-指南廣播電台	
118	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	13,808	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)寶島新聲電台、FM98.5	
119	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,634	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(中部)大千電台FM99.1	
120	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,193	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3	
121	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導(Banner)	網路	110.11.15-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	98,635	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	蘋果日報手機版	
122	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導(看板)	網路	110.11.22-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	172,612	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	NOWnews	
123	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導(橫幅)	網路	110.11.22-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	73,977	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞雲-圖片廣告	
124	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.1-110.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網Mobile+APP	廠商回饋
125	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.1-110.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網Mobile	廠商回饋
126	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.12-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網PC	廠商回饋
127	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.1-110.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網PC	廠商回饋
128	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.5-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網PC	廠商回饋
129	防檢局	世界抗生素抗藥性警覺週會議活動直播	網路	110.11.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	面臨抗生素逐漸失效的問題，全球正為減緩抗藥性而努力。提升覺察意識，遏制細菌抗藥性，減少抗生素抗藥性。	三立新聞網PC	廠商回饋
130	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰(非洲豬瘟)	網路	110.11.1-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	546,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	AD2互動創意廣告聯播網	
131	防檢局	境外網購防疫宣導(非洲豬瘟)	網路	110.11.1-110.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	235,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Line	

132	防檢局	境外網購防疫宣導(非洲豬瘟)	網路	110.11.1-110.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	417,795	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	OTT聯播網	
133	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	132,636	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1. 苗栗中港溪電台FM91.3. 台中真善美電台FM89.9. 雲林民生展望FM90.5. 澎湖社區電台FM89.7. 北宜產業電台FM89.9. 花蓮太魯閣電台FM91.3. 台東知本電台FM91.3. 高雄南台灣之聲FM103.9	
134	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	106,106	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台、 台中山海屯電台FM90.3、 高雄港都電台FM98.3、 花蓮連花電台FM93.5	
135	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,788	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	婆婆媽媽哈拉聯盟(5家)	
136	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.8-110.11.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	95,487	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	生活好厝邊150聯播網(10家)	
137	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播製作	110.11.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	23,684	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	-	
138	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	MOD Barker版位影音廣告	廠商回饋
139	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播製作	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	18,748	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	廣播帶	
140	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,355	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	飛碟聯播網	
141	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,307	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	城市廣播網(5台小組合)	
142	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	115,299	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	亞洲廣播網(3台)	
143	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,371	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	IC之音 FM97.5	

144	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	62,711	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	苗栗客家電台 FM91.7	
145	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	好事聯播網	廠商回饋
146	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	426,525	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法!	鄉親聯播網組合	
147	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	175,740	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法!	3都上班族聯播網組合	
148	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	115,060	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法!	原住民聯播網組合	
149	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,290	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法!	竹苗客家電台組合	
150	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,800	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法!	神農電台FM99.5-雲嘉地區	
151	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播製作	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	55,792	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法!	廣播帶	
152	財團法人農業信用保證基金	突破疫情困境 天時福水產隨勢調整創新巔峰 農信保是有力後盾 一起挺過暴風雨迎接天晴 /廣編專稿	平面	110.11.1-110.11.30	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	(月刊)
153	財團法人農業信用保證基金	農金獎頒獎典禮直播	網路	110.11.15	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	0	御東風國際行銷有限公司	公開表揚農漁會優異表現，增強正面社會形象	Facebook臉書	廠商回饋
154	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.11.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
155	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鬼頭刀-營養圖卡	網路	110.11.03	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(鬼頭刀)之知識了解	臉書(台灣優蠶粉絲團)	

156	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	名人私房菜-Sunny營養師	網路	110.11.08	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	110,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書/Youtube(黃君聖 Sunny營養師)	
157	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鍋物比拚(冬季煮鍋吃什麼魚)-圖卡	網路	110.11.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚入菜的秋冬鍋物料理，鼓勵民眾多選購與食用國產水產品	臉書(台灣優鱗粉絲團)	
158	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	白帶魚-料理影片	網路	110.11.18	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鱗粉絲團)	
159	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	烏魚知識-推廣圖卡	網路	110.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(烏魚)之知識了解	臉書(台灣優鱗粉絲團)	
160	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	全聯活動倒數提醒	網路	110.11.27	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導秋冬進補或鍋物選擇可多以國產水產品入菜，鼓勵民眾採購與食用國產水產品	臉書(台灣優鱗粉絲團)	
161	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	烏魚-料理影片	網路	110.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鱗粉絲團)	
162	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚營養及知識	平面媒體	110年11月	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	98,000	麗聖廣告有限公司	推廣親子食魚教育觀念	親子天下11月號單頁廣編	
163	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚歌MV	網路	110.11.01	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	幾莫創意有限公司	以小魚貓帶動唱跳之方式吸引小朋友多吃國產魚	youtube、臉書(支持臺灣國產水產)	
164	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展倒數開跑宣傳圖卡	網路	110.11.12	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	12,840	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	
165	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展倒數開跑宣傳圖卡	網路	110.11.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	6,418	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	
166	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展阿芳老師直播	網路	110.11.19	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	115,548	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(蔡季芳(阿芳老師))	
167	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展大口老師直播	網路	110.11.19	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(大口老師的走跳學堂)	廠商回饋

168	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展爆肝護士直播	網路	110.11.20	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(爆肝護士的玩樂記事(霸丸))	廠商回饋
169	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	《食魚探險隊》桌遊教學影片	網路	110.11.26	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	幾莫創意有限公司	有助於學校師生快速理解《食魚探險隊》桌遊玩法	youtube(支持臺灣國產水產)	
170	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳漁青聯誼會-圖卡	網路	110/11.22、11.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	向青年漁民宣傳加入各地漁業青年聯誼會，共同為漁業打拼。	臉書(漁業署粉絲團、漁業青年團)	
171	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳漁業低溫保險-圖卡	網路	110/11.20、11.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	宣傳依需求投保低溫保險	臉書(漁業署粉絲團、漁業青年團)	
172	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品推廣-溯源業者產地影片-白蝦	網路	110.11.06	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣傳產地優質可溯源水產品，鼓勵國人支持選購國產優質水產品。	臉書(漁業署粉絲團)	
173	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品推廣-溯源業者產地影片-虱目魚	網路	110.11.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣傳產地優質可溯源水產品，鼓勵國人支持選購國產優質水產品。	臉書(漁業署粉絲團)	
174	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品推廣-溯源業者產地影片-金目鱸	網路	110.11.20	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣傳產地優質可溯源水產品，鼓勵國人支持選購國產優質水產品。	臉書(漁業署粉絲團)	
175	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面雜誌	110.11.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	
176	財團法人農業科技研究院	中廣「王瑞瑤的超級美食家」-採訪漁業署署長張致盛，推廣蠶魚購	網路、廣播	110.11.03	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	150,000	嶼豐顧問有限公司	加強國內漁產品內銷作業，增加國產魚相關話題熱度，舒緩其受嚴重特殊傳染性肺炎之影響	王瑞瑤臉書粉絲業直播、中廣直播，直播VOD將於專訪後上傳YOUTUBE	
177	財團法人農業科技研究院	戴妮塔X漁業署蠶魚購-幫老公補冬8樣生猛海鮮考驗老婆廚技	網路	110.11.14	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	100,000	鐵咖行	加強國內漁產品內銷作業，增加國產魚相關話題熱度，舒緩其受嚴重特殊傳染性肺炎之影響	YOUTUBE(戴妮塔 Nita & Dai's Daily)	
178	財團法人農業科技研究院	小熙X漁業署蠶魚購-以電鍋下廚方式，直接烹煮海鮮食材，點出蠶魚購	網路	110.11.19	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	150,000	嶼豐顧問有限公司	加強國內漁產品內銷作業，增加國產魚相關話題熱度，舒緩其受嚴重特殊傳染性肺炎之影響	YOUTUBE(小熙xiaoxi 샤오시)	
179	財團法人農業科技研究院	臺灣藜機能性研究成果發表暨技術授權記者會	網路	110.11.22-110.11.30	產業發展中心	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	214,000	倍歐國際設計有限公司	本次記者會為臺灣藜技術成果發表及技轉簽約儀式，藉由技術說明與產品展示，呈現農業素材多元應用價值，期望未來能吸引更多廠商使用國產臺灣藜原料，發展創新產品並帶動前端生產，增加東部地區農民收益。	活動當日於農委會臉書專業進行直播。	

180	財團法人農業科技研究院	2021台灣創新技術博覽會線上展	1. 網路 2. 平面	110.11	產業發展中心	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	340,000	興隨興展覽股份有限公司	1. 電子媒體-HiNet、LINE新聞、PCHOME新聞、YAHOO新聞、工商時報、台灣好報、欣傳媒、新浪新聞、經濟日報、蕃薯藤等2則新聞稿38項網路媒體露出。(10/8、10/13、11/3、11/16) 2. 於5大報全國版面報紙露出1則新聞(工商時報、中國時報、自由時報、聯合報、經濟日報)。	1. 永續發展館38家網路媒體 2. 五大報：工商時報、中國時報、自由時報、聯合報、經濟日報	
181	財團法人農業科技研究院	技術擴散媒合活動及技術推廣宣傳： 第1場-11/12 胡麻技術交流暨產品媒合會 第2場-11/19 國產潛力雜糧產品媒合會	網路	110.09.29-110.11.22	產業發展中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	12,600	傳動經營管理有限公司	1. 第1場-農業科技媒合 X 交流平台社群平台FB社群- 貼文篇數10則、抽獎活動1次、影片製播1支；貼文每則累積觸及數5,000人次以上。 2. 第2場-農業科技媒合 X 交流平台社群平台FB社群- 貼文篇數10則、抽獎活動1次、影片製播1支；貼文每則累積觸及數5,000人次以上。	農業科技媒合 X 交流平台社群	