

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播/農業綠能貸款	廣播	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	因第2季漏列，於第4季補列
2	農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路 農遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,000次、曝光數達2萬3,000次，符合預期效益。	YouTube	第2季以及第3季重複計算，爰刪除之。
3	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.05.25-110.06.09	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	補報5月份(第2季)
4	漁業署	漁業嘉年華X鯉魚季貼文推廣	網路	110.08.01-110.08.04	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	5,608	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售鯉魚產品	漁業署臉書	補報8月份(第3季)
5	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	台灣水產協會雙月刊	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	台灣水產協會雙月刊	(修正第3季預算來源錯誤) 漁業署公務預算補助。 總期程110/1-12月 總經費：36,000元
6	漁業署	國產魚營養圖卡(虱目魚)	網路	110.09.01-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優魚粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	漁業署	快節奏料理1部(塔香三杯小卷)	網路	110.09.03-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
8	漁業署	國產魚營養圖卡(小卷)	網路	110.09.07-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
9	漁業署	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.09.10-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	135,865	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(虱目魚系列)之短期銷售數	臉書/YouTube(特盛吃貨艾嘉)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
10	漁業署	國產魚營養圖卡(香魚)	網路	110.09.14-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
11	漁業署	白蝦及文蛤小知識FB圖卡	網路	110.09.16	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	8,039	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(白蝦及文蛤)之知識了解	臉書(台灣優嘉粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
12	漁業署	快節奏料理1部(夯烤盛旗香魚)	網路	110.09.17-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	10,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
13	漁業署	中秋節慶賀	網路	110.09.22	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
14	漁業署	快節奏料理1部(塔香文蛤)	網路	110.09.24-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
15	漁業署	國產魚營養圖卡(文蛤)	網路	110.09.30	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優產粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
16	漁業署	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
17	漁業署	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
18	漁業署	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(板橋大遠百粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
19	漁業署	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
20	漁業署	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品高展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(蔡季芳粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
21	漁業署	就是愛吃國產好魚-金目鱸	網路	110.09.10-110.09.30	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,600	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鼓勵民眾多食用金目鱸魚	臉書(支持臺灣國產水產)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
22	漁業署	魚病緊找獸醫師，對症治療卡安雷	平面	110.09.10 110.09.25	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	48,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	依照獸醫師處方正確使用動物用藥品，遵守停藥期規範，避免藥物殘留未符規定	新漁業雜誌	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23	漁業署	產銷履歷宣導廣告委託案	網路	110.09.21	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	140,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	增加國人採買產銷履歷驗證水產品	食力	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
24	漁業署	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	漁政組	公務預算	漁業管理	6,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
25	漁業署	漁業嘉年華鯉魚祭 私宅鯉食料理直播秀 超前部屬爸爸節 用國產鯉幫歐爸補元氣	網路	110.07.26-110.09.05-110.08.03 FB預告貼文 110.08.04直播	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產鯉魚銷售，舒緩其因疫情無法外銷之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)臉書貼文及直播	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
26	漁業署	國產海鮮-漁你中秋月圓 漁業署張致盛署長為漁業嘉年華網站開箱-中秋海鮮超值快問搶購!	網路	110.08.27-110.10.05 110.08.26 FB預告貼文 110.08.27-20:00直播及貼文 110.08.28 FB貼文宣傳	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)臉書貼文及直播	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
27	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.4 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	張秋永Titan臉書貼文與直播	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
28	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.8-20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售-舒緩國產漁產品因疫情價格崩跌之問題	馬可老師的地中海料理教室(馬可老師臉書貼文與直播)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
29	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.13-20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售-舒緩國產漁產品因疫情價格崩跌之問題	美慧老師漁你中秋月圓~(美慧老師臉書貼文與直播)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
				110.09.15-20:00直播及貼文								
30	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.28-FB貼文及Youtube影片宣傳	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售-舒緩國產漁產品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-乾杯與小菜Youtube影片	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
31	水土保持局	第二屆金牌農村全國決賽-42強角逐臺灣農村最高殿堂寶座-廣編	平面	110.04	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	發行量16萬份/月	遠見雜誌418期(4月發行)	因第2季漏列，於第4季補列
32	水土保持局	水保60永續幸福-廣告	平面	110.04	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列
33	水土保持局	水保60巡迴展-廣告	平面	110.05	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列
34	水土保持局	「不怕土石流 只怕沒防災」-廣告	平面	110.06	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
35	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖卡、影片製作及直播活動等發布)	網路	110.06.01-110.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,114,000	跨界策略股份有限公司	辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖卡、影片製作及直播活動等發布	鮮享農YA Facebook	110年6月-9月社群媒體維運經營項目-宣導項目標題及內容、宣導期程、預算來源、預算科目、執行金額與預期效益關位資料誤繕，更正為此筆
36	林務局	里山生活紀錄與推廣-尋找達魯瑪克-小米紀錄片	網路	110.06.01-110.06.30	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,500	九采數位影像文化有限公司	紀錄東魯凱族人依循傳統生態智慧，發展里山生活模式，推廣小米農業友善耕作及部落周邊田間農田生物多樣性的生產文化	日本山形國際紀錄影片影展(亞洲新浪潮競賽)	原於第2季列示，惟查本項並無於四大媒體宣傳，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正刪除。
37	林務局	里山生活紀錄與推廣-尋找達魯瑪克-小米紀錄片	網路	110.07.01-110.12.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	98,280	北國映像有限公司	紀錄東魯凱族人依循傳統生態智慧，發展里山生活模式，推廣小米農業友善耕作及部落周邊田間農田生物多樣性的生產文化	紐約及烏克蘭國際紀錄影片影展	原於第3季列示，惟查本項並無於四大媒體宣傳，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正刪除。
38	林務局	植樹月贈苗活動	廣播	110.02.22-110.03.14	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	飛碟聯播網太魯閣之音	廣告30檔次(贈30檔次)	廣播：飛碟聯播網太魯閣之音	原於第1季重複列示，本次特予更正刪除。
39	林務局	植樹月贈苗活動	廣播	110.02.26-110.03.10	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網蓮花廣播電台	39檔次	廣播：好事聯播網蓮花廣播電台	原於第1季重複列示，本次特予更正刪除。
40	林務局	植樹月贈苗活動	廣播	110.02.24-110.03.16	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	蓮友廣播電台	84檔次	廣播：蓮友廣播電台	原於第1季重複列示，本次特予更正刪除。

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
41	林務局	2021森林市集活動宣傳	網路	110.04.01-110.04.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	31,250	風潮音樂股份有限公司	預計創造80,000觸及率	網路：臉書粉絲專頁「森林市集」	本案已於第2季公告31250元，惟經費使用109年保留款，於110年度刊登，特予註明
42	林務局	2021森林市集活動宣傳	網路、廣播、平面	110.09.01-110.09.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	131,250	風潮音樂股份有限公司	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」預計創造8萬觸及率。 2. 電台通告：預計觸及200萬以上收聽人數。 3. 平面媒體：預計總觸及達80萬人次。	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」； 2. 電台通告：POP Radio、聯網中廣(預計投放時間20-30秒)、Podcast(轉吧！創夢大叔，預計播出1小時)； 3. 平面媒體：預定自由時報、中國時報、聯合報、工商時報	本案已於第3季公告131250元，惟經費使用109年保留款，於110年度刊登，特予註明
43	林務局	賞螢季宣傳廣告一篇	平面	110.03.12	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	刊登廣告一篇，宣傳賞螢季，提升生態保育意識	平面：更生日報	補列
44	林務局	森林防火宣導廣告一篇	平面	110.06.25	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	14,430	民眾日報	刊登廣告一篇，提升森林防火意識	平面：民眾日報	補列
45	林務局	森林防火宣導廣告一篇	網路	110.06.17	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	花蓮電子報	刊登廣告一篇，提升森林防火意識	網路：花蓮電子報	補列
46	林務局	24*185市集、神山市集宣傳	網路	110.01.01-110.04.07	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	屏東科技大學	讓民眾知道市集訊息，增加民眾至市集採購意願，以增加販售山村部落商品之銷售額，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站	補列
47	林務局	Mtukuy播種者裏山計畫	廣播	110.01.01-110.04.30	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	兒路創作藝術工寮	讓民眾瞭解山村綠色經濟與相關藝術活動發展的故事，增進民眾深入了解山村部落進而購買山村商品意願，促進山村經濟效益。	廣播、網路(含社群媒體)、電視(原住民電視台新聞)露出	補列

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
48	林務局	「山林本事」新書發表及數位專輯策展	網路	110.03.12-110.05.03	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	天下雜誌股份有限公司	讓民眾瞭解山村綠色經濟與相關產業發展的故事，增進民眾採購山村部落商品意願，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):微笑台灣官網、天下雜誌、FB貼文	補列
49	林務局	4/10-11品味山村逛市集	網路	110.04.01-110.04.10	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	財團法人農業科技研究院	讓民眾知道市集訊息，增加民眾至市集採購意願，以增加販售山村部落商品之銷售額，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站	補列
50	林務局	結合林鐵鐵路沿線社區、村落小旅行	網路	110.05.01-110.12.31	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	190,000	新南向旅行社有限公司	推廣林業鐵路沿線社區小旅行	網路(社群媒體):林務局-森活情報站	補列
51	林務局	泰武鄉生態旅遊圖書社團宣傳成果及培訓課程資訊、影像紀錄	平面網路	110.05.21-111.07.20	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	96,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	小編經營圖書社團宣傳成果及培訓課程資訊，42千元美編設計及印製生態旅遊導覽手冊及品牌Logo設計費	網路(社群媒體):林務局-森活情報站	補列
52	林務局	2021森川里海藝術創生計畫Mipalowartistic place-led development	平面廣播網路電視	110.06.30-110.09.30	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	節點共創有限公司	讓民眾瞭解山村綠色經濟與相關藝術活動發展的故事，增進民眾深入了解山村部落進而購買山村商品意願，促進山村經濟效益。	平面、網路(含社群媒體):林務局-森活情報站	補列
53	林務局	推廣丹大部落生態旅遊	網路	110.10.13 發表於丹大布農生態旅遊fb，亦於成果展110年10月13日現場播放。	林務局南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	旋之恆管理顧問有限公司	製作"信義鄉丹大部落職人這裡很有"影片，推廣部落生態旅遊。	網路(社群媒體):林務局-森活情報站	補列
54	林務局	南澳金洋社區環境教育陪伴計畫(第3期)_粉專、網頁建置與媒宣推廣	網路	109.09.11-110.12.31	林務局羅東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	239,468	臺灣大學	推廣降低保留區內擾動壓力精神、宣導以互助互惠方式輔導陪伴部落，透過網路、臉書粉絲專頁等，執行保留區環境教育解說工作及區外相關生態旅遊推廣安排。	網路(社群媒體):Facebook金洋神祕湖、網站	補列

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
55	林務局	霞喀羅生態旅遊紀錄宣導	網路	110.09.25-110.12.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	圓谷資訊股份有限公司	架設生態旅遊行程行銷平台網站一站(宣導生態旅遊遊程4套)、製作紀錄片一支	持續經營網站,紀錄片於展覽活動現場撥放	補列
56	林務局	霞喀羅生態旅遊宣導短片「LOKAH! Syakaro!」	網路	110.09.25-110.12.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	80,000	圓谷資訊股份有限公司	製作宣導短片一支,於臉書粉絲專頁撥放	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站	補列
57	林務局	桂竹林經營紀實宣傳影片	網路	111.04.01-111.06.30	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,950	洄游創生有限公司	製作宣傳短片1支,本項所列執行金額戲宣傳短片之脚本製作費。	網路(含社群媒體):facebook林務局-森活情報站	補列,影片製作費用9950元已於110年撥付,控管於110年媒體政策宣導經費,預計在111年度露出。
58	林務局	林鐵鐵路沿線社區、村落小旅行影片	網路	111.01.01-無限期	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	新南向旅行社有限公司	推廣林業鐵路沿線社區小旅行	網路(社群媒體):林務局-森活情報站、林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	補列,影片製作費用350千元已於110年撥付,控管於110年媒體政策宣導經費,預計在111年度露出。
59	林務局	林務宣導專欄 種下一棵樹苗 享受一座森林	平面	110.06.15-110.06.30	林務局嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣阿里山鄉香林國民小學	透過學校特刊,將森林保育觀念向下紮根推廣給國小師生及家長	平面:校刊	補列
60	林務局	濕地補辦清理、活動宣導紀錄	廣播	110.03.01-110.03.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	25,000	正聲廣播公司	透過布條等文宣宣傳廢耕拆除計畫開始受理	廣播:正聲廣播電台台東分台	本項於第一季填列金額28000元,經確認其中1,500元為場佈共計2場應排除,本次特予更正金額為25000元

單位:元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
61	農委會	劇化插播-呼籲民眾勿在跨域電商購買含肉產品	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
62	農委會	劇化插播-輔導小型養豬場轉型退場	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
63	農委會	劇化插播-香蕉保險開跑	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
64	農委會	劇化插播-農遊券 振興真意大回饋	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
65	農委會	劇化插播-研發快檢技術 提升農安與食安	廣播	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
66	農委會	劇化插播-國人從事戶外活動提醒事項	廣播	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
67	農委會	劇化插播-臺灣水果具有外銷競爭力，外銷成績相當亮眼	廣播	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
68	農委會	劇化插播-好釋連網購專區	廣播	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
69	農委會	劇化插播-韌性農業護身符 產業穩定向前行	廣播	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
70	農委會	劇化插播-漁業嘉年華年終感謝季開跑	廣播	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
71	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數80則，觸及人數超過250萬人次，曝光人數超過260萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
72	農委會	Facebook貼文廣告投放/於臉書粉專宣傳釋迦品種	網路	110.10.25-110.11.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	為推廣行銷釋迦，本會製作釋迦品種圖卡等相關農產知識，增加國人對釋迦的識別認知，進而提高購買釋迦。該則貼文已觸及超過13萬名民眾，符合效益。	農委會FB	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
73	農委會	影音製作行銷專案/「氣候變遷」系列新媒體影音製作共2集(抗逆品種研發及微生物出任務)	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	320,000	中華電視股份有限公司	為因應21世紀最大挑戰，農委會致力於發展對抗氣候變遷之策略，迄今部分策略已有具體成果，因此規劃拍攝系列影音，記錄執行歷程及成果。	農委會FB及YouTube	
74	農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作共2集(推廣咖啡及蛋鴨)	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	360,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合全國十大神農及模範農民，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會FB及YouTube	
75	農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-蜂蜜」	網路	110.10.07-110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過7萬人，符合效益。	農委會FB	
76	農委會	Facebook影片廣告投放/「病蟲害諮詢小幫手Line@教學影片」	網路	110.10.07-110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近5萬人，符合效益。	農委會FB	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
77	農委會	Youtube影片廣告投放/ 「病蟲害諮詢小幫手 Line@教學影片」	網路	110.10.4-110.10.19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數達1萬人，符合效益。	農委會YouTube	
78	農委會	Youtube影片廣告投放/ 「神農帶路-蜂蜜」	網路	110.10.07-110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬4,000人，符合效益。	農委會YT	
79	農委會	華視官網banner/農遊券888 農村好禮週週發	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
80	農委會	華視會員電子報edm/農遊券888 農村好禮週週發	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
81	農委會	華視會員電子報edm/香蕉收入保險開賣	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
82	農委會	華視新聞粉絲專頁/香蕉收入保險開賣	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
83	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數80則，觸及人數超過230萬人次，曝光人數超過250萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
84	農委會	影音製作行銷專案/「當季好吃跟我走」系列新媒體影音製作共2集(推廣鳳梨釋迦及蓮霧)	網路	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	360,000	中華電視股份有限公司	為推廣食農教育，本會自109年推出「當季好吃跟我走」系列自製影片，冬天世鳳梨釋迦以及蓮霧產季，透過傳遞農產知識，進達到食當季吃在地理念。	農委會FB及YouTube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
85	農委會	影音製作行銷專案/ 「神農帶路」系列新媒體影音製作1集(推廣石斑魚)	網路	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	190,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合全國十大神農及模範農民，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身處瓶頸的農友解惑。	農委會FB及YouTube	
86	農委會	Facebook影片廣告投放/ 「神農帶路-咖啡」	網路	110.10.29-110.11.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過9萬人，符合效益。	農委會FB	
87	農委會	Youtube影片廣告投放/ 「神農帶路-咖啡」	網路	110.10.04-110.10.19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬6,000人，符合效益。	農委會YouTube	
88	農委會	Youtube影片廣告投放/ 「氣候變遷微生物出任務」	網路	110.11.18-110.12.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬5,000人，符合效益。	農委會YT	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
89	農委會	華視官網banner/勸性農業	網路	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
90	農委會	華視會員電子報edm/花甲樂食 豬肉派對	網路	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
91	農委會	華視會員電子報edm/推廣本土育成咖啡品種-台農1號	網路	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
92	農委會	華視新聞粉絲專頁/推廣本土育成咖啡品種-台農1號	網路	110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
93	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	358,604	中華電視股份有限公司	發布貼文則數80則，觸及人數超過220萬人次，曝光人數超過250萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
94	農委會	Facebook影片廣告投放/「氣候變遷-品種改良」	網路	110.12.02-110.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過4萬人，影片觀看次數超過2萬次，符合效益。	農委會FB	
95	農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路9-石斑魚」	網路	110.12.07-110.12.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過4萬人，影片觀看次數超過5萬次，符合效益。	農委會FB	
96	農委會	Facebook影片廣告投放/「氣候變遷-友善農業」	網路	110.12.08-110.12.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	6,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過5萬人，影片觀看次數超過2.7萬次，符合效益。	農委會FB	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
97	農委會	Facebook影片廣告投放/「鳳梨釋迦影片活動」	網路	110.12.09-110.12.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過5.7萬人，影片觀看次數超過3.5萬次，符合效益。	農委會FB	
98	農委會	Youtube影片廣告投放/「氣候變遷—品種改良」	網路	110.12.02-110.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過2萬人，符合效益。	農委會YouTube	
99	農委會	Youtube影片廣告投放/「神農帶路9—石斑魚」	網路	110.12.07-110.12.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬3,000人，符合效益。	農委會YouTube	
100	農委會	Youtube影片廣告投放/「氣候變遷—友善農業」	網路	110.12.08-110.12.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過2萬6,000人，符合效益。	農委會YouTube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
101	農委會	華視官網banner/漁業嘉年華 年終感謝祭	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
102	農委會	華視會員電子報edm/漁業嘉年華 年終感謝祭	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
103	農委會	華視會員電子報edm/好釋蓮蓬網購專區	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
104	農委會	華視新聞粉絲專頁/漁業嘉年華 年終感謝祭	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
105	農委會	華視新聞粉絲專頁/好釋達蓮網購專區	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁	廠商回饋
106	農委會	華視新聞粉絲專頁/田媽媽宅配年菜	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁	廠商回饋
107	農委會	Facebook重大議題圖文/111學年度農業公費專班招生	網路	110.12.05	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數超過7萬4,000次，互動人數超過1,000次。	農委會FB	
108	農委會	Facebook重大議題圖文/全民好釋帶回迎	網路	110.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數近2萬次。	農委會FB	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
109	農委會	Facebook重大議題圖文/臺灣特色茶-紹東方美人茶	網路	110.12.17	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數近4萬次，互動人數近1,000次。	農委會FB	
110	農委會	名人站台-與蔡季芳老師共同合作線上直播，推廣「好釋連蓮」預購平台	網路	110.12.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	150,000	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「好釋連蓮」預購平台，本會邀請蔡季芳老師於12/8直播推廣。該則直播影片觸及接近5萬名民眾，創造超過1萬5,000次互動，符合效益。	農委會FB	
111	農委會	水試所-鋸緣青蟹(蟬)種苗生產技術開發-數位廣編1篇	網路	110.10.05以後	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	宣導相關政策內容週知	自由電子報	廠商回饋
112	農委會	臺東場-農業體驗100種新書發表-數位廣編1篇	網路	110.10.13以後	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	宣導相關政策內容週知	旅食樂	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
113	農委會	花蓮場-紅白對抗-國產紅蔥仁大勝出-數位廣編1篇	網路	110.10.28以後	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	宣導相關政策內容週知	自由電子報	廠商回饋
114	農委會	桃園場-盆花節水省工新利器-底部灌溉栽培培盤-數位廣編1篇	網路	110.11.24以後	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	宣導相關政策內容週知	蘋果快訊	廠商回饋
115	農委會	桑椹加工乾果粉/民視新聞網黃金文字連結	網路	110.10.21-110.10.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	(廠商回饋)
116	農委會	桑椹加工乾果粉/文字訊息廣告	網路	110.10.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視新聞網刊登新聞稿，完整說明政策訊息，更能有效觸及多元民眾。	民視新聞網	(廠商回饋)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
117	農委會	好釋連連預購平台/10秒插播卡製播	電視	110.10.29-110.11.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	411,779	民視文化事業股份有限公司	擴大好釋連連預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	八大戲劇 東森戲劇 緯來戲劇 超視 衛視中文台 東森洋片 衛視西片 東森新聞台 緯來日本	
118	農委會	好釋連連預購平台/10秒插播卡製播	電視	110.10.29-110.11.05	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	擴大好釋連連預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	FOX娛樂 MTV頻道	廠商回饋
119	農委會	好釋連連預購平台/平面廣告及網路貼文	平面網路	110.10.08-110.10.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	123,642	民視文化事業股份有限公司	擴大好釋連連預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	現代保險月刊 現代保險新聞網	
120	農委會	鳳梨釋迦收入保險/Banner連結	網路	110.10.25-110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，有效藉由BANNER提升曝光，更能有需要的農民導送至指定網頁，接收完整釋迦收入保險的資訊。	民視官網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
121	農委會	鳳梨釋迦收入保險/Banner連結	網路	110.10.25-110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於寶島聯播網、大千電台網站刊登BANNER廣告，有效藉由BANNER提升曝光，更能讓有需要的農民導連至指定網頁，接收完整釋迦收入保險的資訊。	寶島聯播網 大千電台	廠商回饋
122	農委會	鳳梨釋迦收入保險/Banner連結	網路	110.10.25-110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	三立電視股份有限公司	提升民眾對於鳳梨釋迦收入保險的認知	三立新聞網mobile內頁行動文中超級大看板	廠商回饋
123	農委會	鳳梨釋迦收入保險/平面廣告	平面	110.10.20-110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	132,299	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於鳳梨釋迦收入保險的認知	今周刊	
124	農委會	農業保險/60秒廣播宣導帶(國語、台語、客語)	廣播	110.10.28-110.11.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	1,243,414	民視文化事業股份有限公司	製作農業保險廣播帶，於地方電台託播，強化觸及農民，提升投保率	快樂聯播網 寶島新聲 關懷電台 濁水溪廣播電台 新雲林之聲電台 曾文溪電台 蘭陽電台 後山電台 台東之聲 離島之聲 綠色和平電台 宜蘭之聲電台 成功廣播 客家鄉親電台 貓鯉電台	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
125	農委會	農業保險/60秒廣播宣導帶(國語、台語、客語)	廣播	110.10.29-110.11.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於地方電台託播，強化觸及農民，提升投保率	寶島聯播網 (寶島新聲 新竹之音 大千電台 嘉義之音 台南都會聲音)	(廠商回饋)
126	農委會	森林市集/黃金文字連結	網路	110.10.15-110.10.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	廠商回饋
127	農委會	產銷履歷/文字訊息廣告	網路	110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視新聞網刊登新聞稿，完整說明政策訊息，更能有效觸及多元民眾。	民視新聞網	廠商回饋
128	農委會	農遊券/黃金文字連結	網路	110.10.07-110.10.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
129	農委會	農遊券/Banner連結	網路	110.10.26-110.11.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，有效藉由BANNER提升曝光，並導達至指定網頁，讓民眾接受完整資訊。	民視官網	廠商回饋
130	農委會	園藝療育/米米之音廣播節目共製播3集	廣播	110.10.17 110.10.31 110.11.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	165,374	民視文化事業股份有限公司	於Podcast節目露出「園藝療育」主題內容，強化推廣	Podcast Soundon 寶島廣播網 米米之音Youtube頻道 米米之音臉書	
131	農委會	本土育成咖啡台農1號/文字訊息廣告	網路	110.10.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視新聞網刊登新聞稿，完整說明政策訊息，更能有效觸及多元民眾。	民視新聞網	(廠商回饋)
132	農委會	本土育成咖啡台農1號/廣告連結	網路	110.10.27-110.10.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
133	農委會	臺灣鳳梨推廣成果影片製作	網路	110.11.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	291,835	民視文化事業股份有限公司	製作臺灣鳳梨推廣成果影片，行銷臺灣在地農產。	農委會臉書及YouTube頻道	
134	農委會	臺灣鳳梨推廣成果影片-廣告宣傳	網路	110.11.17-110.11.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	362,361	民視文化事業股份有限公司	於google聯播網託播廣告，預計總曝光數750萬、於Youtube刊登廣告，預計總曝光數100萬。	google聯播網 Youtube影音廣告	
135	農委會	農遊券推廣影片製作	網路	110.11.25	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	408,576	民視文化事業股份有限公司	透過製作短影音影片推廣農遊券，預計總觀看數可達15萬人次。	1.即新聞播吧、即新聞YT 2.社群推文：ETtoday新聞雲FB影音、即新聞FB影音、旅遊雲FB影音	
136	農委會	農遊券推廣-Ciao潮旅推廣編稿	平面 網路	110.11.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,664	民視文化事業股份有限公司	以Ciao潮旅雜誌及azTravel推播農遊券議題，搭配五倍券帶動人潮至農林漁牧場域。	平面:Ciao潮旅雜誌11月刊物 網路:Ciao潮旅官網及臉書、《azTravel》旅遊官網及臉書	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
137	農委會	農遊券推廣-微笑台灣數位展編稿	網路	110.11.19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	301,568	民視文化事業股份有限公司	製作數位展編於微笑台灣網站刊登，推廣農業場域。	微笑台灣官網及臉書	
138	農委會	農遊券推廣-Banner廣告	網路	110.11.06-1110.11.19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	刊登Banner廣告，擴大行銷農遊券	民視官網	廠商回饋
139	農委會	農遊券推廣-Banner廣告	網路	110.11.01-110.11.05	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	53,504	民視文化事業股份有限公司	刊登Banner廣告，擴大行銷農遊券	今周刊網站	
140	農委會	鳳梨釋迦外銷記者會直播	網路	110.11.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	96,000	三立電視股份有限公司	於農委會臉書直播鳳梨釋迦外銷記者會，增加瀏覽人次，擴大推廣	農委會臉書	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
141	農委會	農業政策成果影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	389,113	民視文化事業股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會Youtube頻道刊登，觀看數超過21萬次	農委會Youtube	
142	農委會	農業政策成果影片-GOOLE聯播網-網路廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	167,805	民視文化事業股份有限公司	曝光數達750萬	GOOLE聯播網	
143	農委會	農業政策成果影片-Youtube網路廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	389,112	民視文化事業股份有限公司	曝光數達200萬	Youtube	
144	農委會	農業政策成果影片-GOOGLE聯播網廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數達1,09萬0,519	Google聯播網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
145	農委會	農業政策成果影片-Banner廣告	網路	110.12.23-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，並導連至農委會-農業政策成果影片，有效提升影片曝光。	民視官網	廠商回饋
146	農委會	農業政策成果影片-Banner廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	三立電視股份有限公司	曝光數達361萬次	三立新聞網	廠商回饋
147	農委會	110年度整體農業政策整合行銷案(A)/質譜快檢影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	291,835	民視文化事業股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會Youtube頻道刊登，觀看數超過12萬次	農委會Youtube	
148	農委會	質譜快檢影片-Google聯播網廣告	網路	110.12.24-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	100,683	民視文化事業股份有限公司	曝光數達450萬	Google聯播網廣告	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
149	農委會	質譜快檢影片-Youtube 影音串流廣告	網路	110.12.24-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	185,662	民視文化事業股份有限公司	曝光數達100萬	Youtube	
150	農委會	農民四大福利制度影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	695,539	民視文化事業股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會Youtube頻道刊登，觀看數超過23萬次	農委會Youtube	
151	農委會	農民四大福利制度長版影片-GOOLE聯播網-網路廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,376	三立電視股份有限公司	影片觀看數達7萬人次	GOOLE聯播網	
152	農委會	農民四大福利制度長版影片-Youtube網路廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	158,306	三立電視股份有限公司	影片觀看數達10萬人次	Youtube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
153	農委會	農民四大福利制度長版影片-YouTube網路廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	44,324	三立電視股份有限公司	影片觀看數達3.6萬人次	Youtube	
154	農委會	農民四大福利制度30秒主題影片-YouTube影音串流廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	觀看數達2萬2115人次	Youtube	廠商回饋
155	農委會	農民四大福利制度影片-banner廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，並傳達至農委會-農民四大福利制度影片，有效提升影片曝光。	民視官網	廠商回饋
156	農委會	農民四大福利制度影片-banner廣告	網路	110.12.22-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	三立電視股份有限公司	曝光數達140萬	三立新聞網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
157	農委會	農民四大福利制度30秒主題影片-電視託播	電視	110.12.17-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	2,230,128	三立電視股份有限公司	觸及人數達1200萬	東森財經台、年代新聞台、東森電影台、東森新聞台、東森洋片台、東森綜合台、民視無線台、民視新聞台、三立台灣台、三立新聞台、三立都會台、非凡新聞台、緯來電影台、緯來體育台	
158	農委會	農民四大福利制度30秒主題影片-電視託播	電視	110.12.17-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	三立電視股份有限公司	觸及人數達1200萬	三立台灣台、三立新聞台、三立都會台	廠商回饋
159	農委會	鳳梨釋迦加工技術影片	網路	110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	325,957	三立電視股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會Youtube頻道刊登，觀看數超過9.3萬次	農委會Youtube	
160	農委會	推廣國產水果	網路	110.11.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	596,786	三立電視股份有限公司	宣傳國產水果，推廣國產產區及釋迦	健康2.0 臉書及Youtube 江坤俊醫師臉書 宋明輝營養師臉書 雷謙宗師傅的臉書	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
161	農委會	鳳梨釋迦加工技術-Google聯播網廣告	網路	110.12.28-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	211,072	三立電視股份有限公司	影片觀看數達4萬人次	Google聯播網	
162	農委會	鳳梨釋迦加工技術-Youtube影音串流廣告	網路	110.12.28-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	79,153	三立電視股份有限公司	影片觀看數達5.2萬次	Youtube	
163	農委會	冷鏈物流影片製作	網路	110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	395,763	三立電視股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會Youtube頻道刊登，觀看數超過16萬次	農委會Youtube	
164	農委會	冷鏈物流影片google聯播網廣告	網路	110.12.27-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	316,608	三立電視股份有限公司	影片觀看數達6萬次	google聯播網廣告	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
165	農委會	冷鏈物流影片Youtube影音串流廣告	網路	110.12.27-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	158,306	三立電視股份有限公司	影片觀看數10萬次	Youtube	
166	農委會	當季好吃鳳梨釋迦影片-Youtube影音串流廣告	網路	110.12.21-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	11,081	三立電視股份有限公司	影片觀看數達7600次	Youtube	
167	農委會	當季好吃鳳梨釋迦影片-臉書廣告	網路	110.12.21-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	23,746	三立電視股份有限公司	影片觀看數達2萬次	臉書	
168	農委會	當季好吃蓮霧推廣影片-Youtube影音串流廣告	網路	110.12.25-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	11,081	三立電視股份有限公司	影片觀看數達7000次	Youtube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
169	農委會	當季好吃蓮霧推廣影片-臉書廣告	網路	110.12.24-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	23,746	三立電視股份有限公司	影片觀看數達1.5萬次	農委會臉書	
170	農委會	鳳梨釋迦推廣影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	496,128	民視文化事業股份有限公司	預估觀看數達5萬人次	衛斯理Youtube	
171	農委會	鳳梨釋迦推廣影片臉書廣告	網路	110.12.07-110.12.13	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	79,153	三立電視股份有限公司	影片觀看數達6.1萬人次	農委會Youtube	
172	農委會	鳳梨釋迦推廣影片	網路	110.12.02-110.12.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	392,623	三立電視股份有限公司	製作鳳梨釋迦推廣影片，於嗶咖Youtube及臉書頻道刊登，總觸及人數達24萬	嗶咖Youtube、臉書	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
173	農委會	農民職災保險 農遊券 鳳梨釋迦收入保險	平面 網路	110.10-110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	264,598	民視文化事業股份有限公司	推廣農民職災保險、農遊券、鳳梨釋迦收入保險	今周刊	
174	農委會	氣候變遷推廣影片- Yahoo原生廣告	網路	110.12.2-110.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	237,459	三立電視股份有限公司	影片總點擊數超過17萬	Yahoo官網導流農委會Youtube	
175	農委會	中央通訊社訊息服務平台張貼本會暨所屬7機關發布之新聞稿，總計110年發布新聞稿716篇	網路	110.01.01-110.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	375,000	中央通訊社	本會及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。	中央通訊社	
176	農委會	友善動物宣導	網路	110.10.1-110.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	330,000	采威國際資訊股份有限公司	10-12月共發布61則臉書粉絲專頁動物保護宣導貼文，3次主題網路活動，粉絲專頁觸及數達15萬人次以上。	我挺動保來這陣臉書粉絲專頁	
177	農委會	全國性電台託播行銷國產鹿茸加工產品	廣播	110.12.01-110.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	200,000	中華民國鹿產品運銷合作社	透過電台宣導提供多元管道使消費者觸及國產鹿茸加工產品	快樂聯播網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
178	農委會	現代化通路土雞料理動手做分享網路社團行銷活動	網路	110.07.01-110.12.15	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	900,000	太登國際整合行銷有限公司	辦理土雞產品多元推廣創意行銷活動，增加土雞消費量。	養雞協會官網及社群媒體	
179	農委會	國產白肉雞食農教育活動	網路	110.10.10-110.11.30	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	850,000	社團法人中華民國養雞協會	以料理直播的方式，創造白肉雞食農教育話題，並辦理有獎徵答及贈送購買開箱禮的方式鼓勵消費者觀看食農教育影片並購買國產白肉雞產品在家料理，以深植國產白肉雞優勢與正確觀念於消費者心中，並帶動國產白肉雞買氣。	養雞協會官網及社群媒體	
180	農委會	110年賽產蛋鴨之加工鴨肉創意產品暨國產鴨蛋產品行銷推廣活動	網路	110.11.19-110.11.22	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	600,000	中華餐旅協會	辦理賽產蛋鴨之加工鴨肉創意產品暨國產鴨蛋產品行銷推廣活動，增加賽產蛋鴨消費量。	養鴨協會官網及社群媒體	
181	農委會	110年度名廚研發鴨肉新品發表會活動	網路	110.11.11-110.11.13	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	400,000	社團法人中華美食交流協會	辦理研發鴨肉新品行銷活動，增加鴨肉新菜式推廣鴨肉新品以期增加消費量。	養鴨協會官網及社群媒體	
182	農委會	國產白肉雞產製銷特色宣導推廣活動	網路	110.11.22-110.12.15	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	600,000	紅睿國際行銷有限公司	辦理白肉雞產品特色推廣創意行銷活動，促進白肉雞消費量。	養雞協會官網及社群媒體	
183	農委會	守護環境反毒殺	網路	110.12.01-110.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	400,000	社團法人台灣動物平權促進會	預計1月於我挺動保來這陣臉書粉絲專頁發布1則貼文，觸及數達3千人次以上。	守護環境反毒殺宣導網站、我挺動保來這陣臉書粉絲專頁	
184	農委會	臺灣農產嘉年華 x 天天超刮張(官網會員招募活動)貼文廣告	網路	110.10.05-10.15	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	60,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	80,000人次	FB	-
185	農委會	「花茶果肉香」農產品形象微電影數位宣傳(農產品形象微電影6部)	網路	110.10.22-12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人農業科技研究院	觸及人數10,000人次	國家地理雜誌中文網及其Facebook、Instagram、YouTube頻道	廠商回饋-網路影片腳本製作
網路			國際處		廠商回饋-網路宣傳							

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
187	農委會	臺灣毛豆品牌形象廣告	網路	110.10.15-12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	300,000	台灣區冷凍蔬果工業同業公會	透過向日本消費者宣傳安全安心之臺灣毛豆，以及介紹其營養價值與食用方式，提升臺灣毛豆優質形象及日本消費者採購意願，擴大出口日本實績。	日本通路瑪魯哈日魯公司官網	
188	農委會	臺灣農產嘉年華 x 星座專家短影片宣傳(以強化運勢鼓勵消費者採購國產農產品)	網路	110.10月份〈共5次.週〉	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	300,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	5,000人次	FB	
189	農委會	臺灣農產嘉年華 x 星座專家短影片宣傳(以強化運勢鼓勵消費者採購國產農產品)	網路	110.11月份〈共4次.週〉	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	240,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	4,000人次	FB	
190	農委會	臺灣蘭花數位展覽暨線上買洽導覽	網路及平面	110.11.10-12.31	國際處	公務預算	農業管理	70,000	社團法人台灣蘭花產銷發展協會	瀏覽人數4500人	LINE@電子報、蘭協FB及蘭訊季刊	
191	農委會	2021臺北國際食品展覽會-臺灣館	電視/平面/網路、網紅直播、臉書粉絲團、KIOSK互動軟體、戶外擴幅廣告、線上展館平臺	110.12.08-111.01.01(展前2週至展後1週)	國際處	公務預算	農業管理	1,205,000	光洋波斯特國際展覽股份有限公司	展覽參觀15,986人次	電視/平面/網路(吳鳳臉書直播及臺灣館臉書粉絲團、戶外橫幅廣告、線上展館等)	1.展覽參觀15,986人次 2.KOL吳鳳直播超過11,000觀看人次、累積2,612按讚數、136則留言互動、89次影片分享 3.粉絲專頁15篇貼文觸及人數超過8,200人 4.電視露出3則、廣播露出2則、報紙露出8則、網路露出122則
192	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果活動相關關鍵字組(Google)	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	250,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	130,000人次	Google關鍵字	
193	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果活動相關關鍵字組(YAHOO)	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	150,000人次	Yahoo!關鍵字	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
194	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果Google聯播網廣告	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	130,000人次	GOOGLE聯播網	
195	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果yahoo原生廣告	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	250,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	150,000人次	Yahoo!原生廣告	
196	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果	廣播	110.12.10-12.17	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	1,000,000人次	POP Radio聯播網	
197	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果	戶外	110.12.01-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	60,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	200,000人次	手搖飲連播電視廣告	
198	農委會	臺灣農產嘉年華農情運勢小孟老師行銷宣傳影片	網路	110.12月份〈共4週、次〉	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	240,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	4,000人次	FB	
199	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連網購開跑活動相關關鍵字組(Google)	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	150,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	60,000人次	Google關鍵字	
200	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連網購開跑活動相關關鍵字組(YAHOO)	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	130,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	56,000人次	Yahoo!關鍵字	
201	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連網購開跑活動Google聯播網廣告	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	170,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	900,000人次	GOOGLE聯播網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
202	農委會	臺灣農產嘉年華好釋達 蓮網購閒跑活動yahoo 原生廣告	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金- 調整產業或防範措施計畫	50,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	300,000人次	Yahoo!原生廣告	
203	農委會	臺灣農產嘉年華好釋達 蓮網購閒跑活動FB貼文 廣告	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金- 調整產業或防範措施計畫	60,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	80,000人次	FB	
204	農委會	改善農業缺工措施、農 業人力資源平台、農業 缺工好幫手APP宣傳推 廣作業	網路	110.01.01-110.12.31 (全年度)	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃 及人力培育計畫	300,000	凌誠科技股份有限公司	民眾透過網路報名農業人力團、了 解政策措施；提升民眾利用農業人 力資源平台及農業缺工好幫手APP以 獲取人力或農機資源。	FB、Line	為標案中每月例 行工作項目
205	農委會	農業人力團專書出刊發 表及廣宣	網路	110.11.01-30	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃 及人力培育計畫	510,000	財團法人農業科 技研究院	1. 農業人力團「農田裡的造夢者」 專書製作電子書上架myBook，開放 專書精選版免費試閱，讓民眾藉由 試讀引發興趣。 2. 微笑臺灣FB粉絲團及line貼文宣 傳(2篇廣編、1篇贈書活動、新書 預告及新書發表會)。	微笑台灣官網、FB、電子報與Line， 天下雜誌Video (YouTube頻道)及myBook	
206	農委會	田媽媽紅豆料理友誼切 磋賽	電視	110.11.21、 110.11.23	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設 及發展計畫	0	財團法人農業科 技研究院	為推廣國產紅豆並行銷推廣田媽媽 知名度，同時串聯各家田媽媽之間 的情誼，並透過媒體宣傳，加強民 眾對田媽媽的關注度。	華視生活廣場	廠商回饋
207	農委會	記憶中的那一味料理比 賽	電視	110.11.30	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設 及發展計畫	0	財團法人農業科 技研究院	透過辦理料理競賽，連結田媽媽與 民眾間的情誼，也將田媽媽菜餚在 地化、健康取向、知性與感性的一 面傳達給民眾，提升田媽媽好感 度。	華視生活廣場	廠商回饋
208	農委會	2021台北國際旅展 / 專題影片1次	電視	110.11.03	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設 及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	長度一分半鐘，預計宣傳效益可達 10萬人次	華視生活廣場	廠商回饋
209	農委會	2021台北國際旅展 / 專題影片1次	電視	110.11.05	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設 及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	長度一分半鐘，預計宣傳效益可達5 萬人次	大台北新聞	廠商回饋

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
210	農委會	2021台北國際旅展 / 華視官網Banner宣傳	網路	110.11.05	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會主題館活動，有助推廣休閒農業旅遊。	華視官網	廠商回饋
211	農委會	2021台北國際旅展-農遊伴手館 / FB廣告	網路	110.11.04	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	觸及人次34,757人次	FB	廠商回饋
212	農委會	2021台北國際旅展 / Google聯播網(廣告)	網路	110.11.01-11.05	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	觸及人次40萬次	google	廠商回饋
213	農委會	2021台北國際旅展 / 直播	網路	110.11.05	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	蔡季芳老師FB粉絲數52萬人，該則直播瀏覽人次：37,923人	蔡季芳老師FB直播	廠商回饋
214	農委會	2021台北國際旅展 / 華視edm電子報	網路	110.08.31-11.27	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會國際旅展主題館，有助推廣休閒農業旅遊。	edm電子報	廠商回饋
215	農委會	2021台北國際旅展 / 網路文字稿刊登6則	網路	110.11.11	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	6篇共計觸及20萬人次，宣傳國際旅展後哪裡買伴手	新頭條、新浪、hinet、life生活網、在地人新聞網、中時生活+翻爆	廠商回饋
216	農委會	農民退休儲金制度開辦典禮 / 臉書直播	網路	110.01.04	輔導處	公務預算	農民福利業務	60,000	三立電視股份有限公司	辦理開辦典禮宣傳農民退休儲金制度，讓農民了解制度內涵，鼓勵農民踴躍參加，提升農民晚年經濟生活保障。	FB	
217	農委會	農業科專計畫宣導活動-標竿案例共2支影片	網路	111.01.07及111.01.10	科技處	公務預算	農業科技研究發展	400,000	財團法人台灣經濟研究院	預計露出影片2支累積觀看次數分別逾1.7萬次以上與5.4萬次以上。	1. AgTech農業科技專案計畫服務網 2. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3. AgTech農業科技專案計畫YouTube影音平臺 4. 小劍劍-務農夫婦x田園日記粉絲頁	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
218	農糧署	農糧製儲銷設施屋頂設置太陽光電板宣導案	網路	110.11.01-111.06.30	企劃組	公務預算	農糧管理	250,000	財團法人中國生產力中心	透過宣傳影片宣傳光電板設置優點，及設計線上諮詢問卷，蒐集潛在案場資訊供後續追蹤，另透過EDM擴大曝光影片及問卷等資訊	農糧署Youtube	
219	農糧署	花藝教材教學影片宣導 1.「一花一療癒花卉玩出好心情」系列影片：選定國內主要切花用花卉文心蘭、百合等為題材，並由專業花藝老師示範拍攝 2.影片內容:居家玩花造型篇、直立造型篇、直筒造型篇、圓形造型篇、免洗碗造型篇、提袋造型篇、禮盒造型篇、酒盒造型篇及巧思玩花篇等	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	98,000	社團法人中華種苗學會	1.透過結合環保與實作創造多元花藝，疫情期間直接療癒觀賞者情緒，增加國產花卉多元用途，活絡花卉消費市場 2.觀賞者實質獲得舒緩效益，並維持疫情期間花卉市場基本通路	1.農糧署官網、Youtube、Facebook 2.中華種苗學會官網、Youtube、Facebook 3.種苗改良繁殖場官網、Youtube、Facebook	
220	農糧署	植物品種權申請說明影片 1.依據植物品種權及種苗法，將品種權申請程序委託專業工作團隊拍成影片(包括配樂、字幕等)，對外宣導，以強化臺灣植物品種權業務。 2.內容： (1)品種權申請過程應注意事項 (2)填寫品種申請書 (3)說明書重點進行示意說明	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	80,000	社團法人中華種苗學會	1.藉由媒體及農民學院宣導植物品種權，俾利推動植物品種政策 2.該影片灌輸植物品種權之農業智慧權觀念及申請方式，有助專業者與種苗育種者熟稔申請作業，提高政府執行政策效益，並可鼓勵專家與育種者研發創作，提高優質農糧作物與花卉新品種育種成效	1.農糧署官網、Youtube、Facebook 2.中華種苗學會官網、Youtube、Facebook 3.種苗改良繁殖場官網、Youtube、Facebook	
221	農糧署	亮點茶莊影片宣傳：藉由形象影片宣導，協助亮點茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	410,000	台灣農業旅遊發展協會	120,000觀看次數	1.鮮享農YA Facebook 2.UTEE官網及Facebook 3.網紅連誦涵Youtube	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
222	農糧署	我國飲茶文化傳承百年，為鼓勵國產茶多元應用及推廣年輕族群飲茶風氣，本年度透過辦理國產茶創新飲茶風格影片競賽，由創作者發揮創意，將茶葉不同型態樣貌、品飲或料理方式、生活感動與體悟等製作成為短片，藉由影音、社群媒體無遠弗屆的傳播力量，讓更多人認識臺灣特色茶，逐步改變年輕族群對茶葉傳統刻板印象，並讓具有創新、創意及充滿「臺灣味」飲茶風格深植消費者心中，強化對臺灣茶認同感	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	460,000	豐年社	120,000觀看次數	1. 農糧署YouTube 2. 鮮享農YA Facebook 3. 農傳媒官網與Facebook 4. 鄉間小路Facebook	
223	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	40,000	臺灣農業旅遊發展	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1. 鮮享農YA Facebook、官網 2. UTEE官網、Facebook 3. Youtuber：旅遊真台灣Travel North	
224	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	90,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1. 鮮享農YA Facebook、官網 2. UTEE官網、Facebook 3. Youtuber：ifeintaiwan英國叔叔	
225	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	150,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1. 鮮享農YA Facebook、官網 2. UTEE官網、Facebook 3. Youtuber：LayersOf_Jenn、Wes Davies衛斯理	
226	農糧署	寶島南方蔬果生產合作社企業簡介行銷宣傳短片共4支	網路	110.11.11起	作物生產組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	472,000	寶島南方蔬果生產合作社	透過包裝設計、影片宣傳及網站改善，提升國產農特產品知名度，輔導產業升級，減緩果品受新冠肺炎疫情造成銷售壓力，穩定農民收益	寶島南方蔬果生產合作社官網	
227	農糧署	有機農業宣導廣告	平面	110.10.01-110.10.31	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	432,000	財團法人豐年社	透過宣導，傳遞有機農業正確資訊，引發消費者關注有機農業，進而消費有機農產品	鄉間小路月刊、豐年月刊	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
228	農糧署	雜糧產品於東海藝術商圈行銷	網路	110.10.01-110.12.15	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	有心事業股份有限公司	促進消費者購買雜糧產品	我愛國產雜糧Facebook	
229	農糧署	產銷履歷創新通路媒合行銷	網路	110.10.21-110.12.15	運銷加工組	公務預算	農糧管理	200,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	曾貢貢、PonPon日常、Catalina旅遊小筆記、Hana Foodie、我是邱喜、莓姬 Maggie、牙籤、邁fun胃、Eva 娃兒、跟著Donna吃喝玩樂等Instagram	
230	農糧署	110年水果手搖飲創意行銷活動	網路	110.10.04-110.11.04	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	120,000	魔方數位有限公司	提高國產水果消費量及競爭	芭樂媽Youtube	
231	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.10.20-110.12.15	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	阿芳老師Facebook	
232	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.11.05起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	50,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1.鮮享農YA Facebook 2.禮島香港茶餐廳主廚黃祥恩Facebook	
233	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.11.10起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	50,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	六福萬怡酒店主廚朱昱璋Facebook	
234	農糧署	糧身打造國產雜糧料理決賽花絮影片	網路	110.11.12起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升國產雜糧消費	啾咖Facebook	廠商回饋
235	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之部落客文章	網路	110.11.12起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1.丸子的左撇子料理Facebook 2.安妮的天空Facebook	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
236	農糧署	學校午餐採用國產可溯源食材說明會紀要	網路	110.11.20起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	200,000	財團法人豐年社	行銷宣導110年起學校午餐全面使用國產可溯源食材	農傳媒官網	
237	農糧署	輔導臺北花博農市民市集定期定點農產品行銷活動	網路	110.11.25起	運銷加工組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	342,500	臺北市農會	教導消費者辨識農產品標章(3章1Q)	跟著多多一起走Youtube	
238	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之部落客文章	網路	110.11.20起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1.美食好芃友Facebook 2.尼力Facebook	
239	農糧署	糧身打造國產雜糧料理決賽花絮影片(第3場)	網路	110.11.22起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升國產雜糧消費	啾咖Facebook	廠商回饋
240	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之影片	網路	110.11.22起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	140,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	Amy的廚房Facebook	
241	農糧署	產銷履歷驗證一日稽核員體驗影片	網路	110.12.13起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	300,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	吳師傅及農糧署FB粉絲團	
242	農糧署	【下班GO FUN吧】西港拍攝胡麻吉及其他雜糧宣傳影片	網路	110.12.16起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	210,000	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-啾咖	
243	農糧署	【做吧啾咖】野餐派對最佳餐點!墨西哥捲餅鹹甜2口感在家輕鬆做!	網路	110.12.27起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-啾咖	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
244	農糧署	【做吧啲咖】野餐派對最佳餐點!墨西哥捲餅鹹甜2口感在家輕鬆做!	網路	110.12.27起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-啲咖	廠商回饋
245	農糧署	推廣鳳梨釋迦	網路	110.12.28起	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節緊急處理計畫	200,000	財團法人農業科技研究院	提升消費者對國產鳳梨釋迦的認識	Spotify Podcast: 臺灣通勤第一品牌	
246	農糧署	瑞典前一定要做的一件事—令人驚豔的台灣水果	網路	110.12.31起	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節緊急處理計畫	200,000	財團法人農業科技研究院	提升消費者對國產鳳梨釋迦的認識	I'm Jonas Youtube	
247	農糧署	1.推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品及購買資訊 2.米食營養資訊推廣	平面	110.10.01-110.10.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	326,000	三立電視股份有限公司	1.於防疫期間透過廣告推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品曝光率及提高銷售額達10% 2.推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	1.Taipei Walker雜誌10月號 2.ELLE雜誌10月號	
248	農糧署	米食營養資訊推廣	平面	110.10.01-110.10.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	三立電視股份有限公司	推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	自由時報廣編稿	
249	農糧署	米食營養資訊推廣	平面	110.10.01-110.10.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	70,000	三立電視股份有限公司	推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	1.三立新聞網橫幅廣告 2.痞客邦橫幅廣告	
250	農糧署	推廣優質米糧產品	網路	110.10.20起上架	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	450,000	三立電視股份有限公司	推廣本署輔導之優質米糧產品，預定提升產品該月營業額10%以上	1.吳秉丞Facebook 2.陳隨意Facebook 3.許志豪Facebook	
251	農糧署	推廣優質米糧產品	網路	110.10.20起上架	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	三立電視股份有限公司	推廣本署輔導之優質米糧產品，預定提升產品該月營業額10%以上	小手芋大手Youtube	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
252	農糧署	國產包裝米選購及保存	網路	110.11.17-110.11.30	糧食產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	350,000	三立電視股份有限公司	建立國人對於包裝米選擇及保存正確觀念，並提升國人對國產米之認同感並建構國產米正確形象	農糧署Youtube	
253	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.13	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	引導國人運用電鍋及國產稻米製作米飯料理，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	蔡季芳(阿芳老師) Facebook	廠商回饋
254	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.15	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		型男主廚-吳秉承Facebook	廠商回饋
255	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.14	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		宜手作Facebook	廠商回饋
256	農糧署	電鍋飯料理食譜圖文分享	網路	110.11.21	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		貓兒食堂-7貓2奴料理日記Facebook	廠商回饋
257	農糧署	電鍋飯料理食譜圖文分享	網路	110.11.20	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		18食堂 Kitchen18Facebook	廠商回饋
258	農糧署	台灣好米禮盒介紹	平面	110.12.01-110.12.31	糧食產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	0	魔方數位有限公司	引導國人選購米禮盒得獎產品，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	Vogue Taiwan雜誌	廠商回饋
259	農糧署	台灣好米禮盒介紹	網路	110.12.25	糧食產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	96,000	魔方數位有限公司	引導國人選購米禮盒得獎產品，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	UDN聯合新聞網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
260	農糧署	精額米獎得獎產品介紹直播	網路	110.12.28	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品展協會	引導國人選購精額米獎得獎產品，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	蔡季芳(阿芳老師) Facebook	廠商回饋
261	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	臺灣時報111年農民曆	
262	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	臺灣中華日報111年農民曆	
263	農糧署	請優先選購產銷履歷農產品	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報	透過平面媒體，宣導民眾優先選購產銷履歷農產品	青年日報111年農民曆	
264	農糧署	大家攆來吃臺灣米	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報	透過平面媒體，宣傳大家攆來吃臺灣米	台灣新生報111年農民曆	
265	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	台灣新新聞報	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	台灣新新聞報111年農民曆	
266	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	56,000	中國時報	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	2022年新春特刊	
267	農糧署	110年度農糧產業媒體參訪-「推動農產品初級加工場」	網路	110.12.06上架	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	354,000	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳農產品初級加工場	1.台視電視主頻 2.台視Youtube	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
268	農糧署	料理123「蜂蜜料理大作戰」	網路	110.12.06上架	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	三立電視股份有限公司	透過網路媒體，宣傳國產蜂蜜	料理123 Youtube、Facebook	
269	農糧署	1. 宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 2. 宣導國產豆漿	廣播、網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	1. 竹科廣播股份有限公司廣播 2. 竹科廣播股份有限公司之IC之音電台電子報	
270	農糧署	透過食農教育與體驗活動，推廣國產米糧等農特產品之行銷活動	網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	29,500	新竹縣農會	透過臉書宣導米穀食農行銷活動與農業相關政策，吸引消費者參與並購買農特產品	新竹縣農會Facebook	
271	農糧署	米穀粉應用推廣活動	網路	110.10.31 110.11.06	北區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	12,000	苗栗縣造橋鄉農會	透過網路直播將米穀粉創意料理示範廣為宣傳，預期觀看人數1000人	1. 苗栗縣造橋鄉農會Facebook 2. 大苗栗新聞Facebook	
272	農糧署	協助北區有機友善小農將其農產加工品於知名網路商城上架銷售及辦理行銷活動	網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	台北市文化探索協會	透過線上平台並配合季節、節慶等推出週期性、多樣化的行銷方案，以增加北區有機友善農產品之能見度、提高產品銷售量	1. 誠品官網 2. 水花園有機農學市集Facebook 3. Green Media 綠媒體	
273	農糧署	於新竹巨城百貨及農會農民直銷站設置黑豆奶販售專櫃，於每月5日設為黑豆日，舉辦黑豆相關食農教育活動暨產品促銷	網路	110.10.01-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	竹北市農會	透過網路媒體宣導國產黑豆優質性及黑豆日食農行銷活動，吸引消費者參與並購買國產黑豆產品	竹北市農會Facebook、line@群組、官網	
274	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
275	農糧署	與有機友善食材料理在家輕鬆做為主軸結合產地特色農產解說食農知識，推廣有機農業理念。	網路	110.11.30-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	90,000	桃園市農會	透過網路宣導有機政策，增加消費者信心及購買意願，提升國際能見度，擴散有機友善理念	1. 神農叔叔Facebook 2. 沛芳綜合有機農場Facebook 3. 高個子禾穀Facebook 4. 新百王餐廳Facebook 5. 新東陽關西服務區Facebook 6. 新百王Youtube	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
276	農糧署	因應疫情，加強轉型辦理網路行銷，以現場直播拍賣行銷國產雜糧農特產品	網路	110.11.21	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	台北市農會	透過網路現場直播行銷北部縣市優質農特產品及國產雜糧產品，提高國產優質農糧產品銷售量及增加農民收益	Amyの私人廚房Facebook	
277	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	網路	110.11.29-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	52,500	峨眉鄉農會	因應疫情，透過網路平台販售，並配合後續食農教育體驗，加強在地產銷履歷油品推廣，建立消費者對國產苦茶油的喜愛及了解優質油品的辨識，藉以提升產品銷售量及知名度	阿芳老師Facebook	
278	農糧署	拍攝食農教育宣導影片，記錄產銷履歷大豆生長到加工過程及營養知識，並於桃園市各級國中小學公播，透過YouTube投放	網路	110.11.17-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	350,000	保證責任桃園市石碇社區合作農場	增加校園學童對產銷履歷豆奶接受度，提高訂購量進而增加農民效益	大紀元Youtube	
279	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播、網路	110.12.01-110.12.24	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
280	農糧署	以康莊有機聚落宣傳有機及友善環境耕作農產品價值及有機農村聚落特色休閒旅遊	網路	110.12.15-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	68,000	有限責任桃園市康莊有機農業生產合作社	透過臉書宣導有機及友善環境耕作農產品價值及有機農村聚落特色休閒旅遊	康莊有機聚落Facebook	
281	農糧署	因應疫情，透過網路平台販售及廣告推播，並配合農會實體通路販售，提升國產雜糧產品銷售量及知名度	網路	110.12.13-110.12.25	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	新竹縣農會	透過網路廣告推播，提升國產雜糧產品銷售量及知名度	Facebook廣告推播	
282	農糧署	110年度大糧倉計畫-五行雜糧飯拓展與推廣行銷活動計畫	電視、網路	110.12.04-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	102,500	北埔鄉農會	推廣行銷履歷五行雜糧飯，以提高產銷履歷五行雜糧飯的知名度，發展特色米、雜糧及農產加工品，並拓展行銷通路及銷售據點	1.阿芳老師Facebook 2.北視有線電視	
283	農糧署	透過網路影響力推廣全民喝國產豆漿之運動，增加國產大豆能見度及使用率	網路	110.12.15-110.12.25	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	95,000	有限責任桃園市野農生產合作社	透過網路廣告推播，增加國產大豆能見度及使用率，提升產品銷售額	Facebook廣告推播	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
284	農糧署	110年度國產雜糧大豆推廣行銷活動計畫	電視	110.12.15-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	竹北市農會	透過電視媒體播放農會每月5日黑豆日，舉辦黑豆相關食農教育活動暨產品促銷活動，擴大引導消費大眾了解台灣國產雜糧，體驗黑豆的營養價值並建立竹北黑豆好食材的健康概念	北視有線電視	
285	農糧署	透過網路影響力推廣峨眉鄉油茶、柑橘、東方美人茶等農產品，增加該鄉農產品能見度及使用率	網路、平面	110.12.01-110.12.20	北區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	峨眉鄉農會	透過網路及報紙影響力，推廣峨眉鄉油茶、柑橘、東方美人茶等農產品，增加該鄉農產品能見度及使用率	1.北視有線電視第七頻道 2.自由時報(新竹版) 3.中國時報(新竹版)	由受補助單位配合款支應
286	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
287	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
288	農糧署	有機農業行銷影片	網路	110.11.29-110.12.31	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	257,000	臺中市霧峰區農會	透過影片傳達有機及友善農業背後的真正價值，並同時提升國人對於有機及友善農業的認知，增加消費者對有機及友善農產品的黏著度	臺中市霧峰區農會Facebook、Youtube	
289	農糧署	1.110年度標竿農產旗艦板農行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理品牌發表會，設立標竿銷售點，作為拓展通路之旗艦示範。內容含：香米飄香、清酒品飲，同時拍攝形象短片於社群媒體傳播	網路	110.11.01-111.02.01	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	70,000	臺中市霧峰區農會	帶動民眾喜愛臺灣米食並帶入家庭餐桌，提升國產米食、米飲品(清酒)消費量及提升品牌能見度	匯流新聞網	
290	農糧署	1.110年度臺中市米糧推廣暨當季優質三章一Q農特產品創新行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理米糧推廣創新行銷活動，內容含：親子米食(搭配當季蔬果)教學DIY、推廣安全標章優質在地當季農特產品	網路	110.11.12-110.11.20	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	45,000	臺中市豐原區農會	以寓教於樂方式讓參與民眾加深對國產米的了解及應用，進而喜愛米食並帶入家庭餐桌，確有提升國產米食消費量及增加農民收益等正面效益	1.臺中市豐原區農會Facebook 2.中華民國農會Facebook 3.臺中市政府農業大臺中Facebook	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
291	農糧署	國產大豆主題推廣影片，從產地到餐桌完整介紹國產大豆從生產到加工的製作流程	網路	110.11.08-111.01	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社	1.銷售產銷履歷豆奶200萬瓶進校園 2.使用國產大豆數量約75噸	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社Youtube、Facebook	
292	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.12.01-110.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
293	農糧署	以國產雜糧為主題，製作由原料生產至產製過程、料理烹調等宣導影片，以提高消費者對於雜糧加工製品的認同與瞭解，提升產品曝光度，帶動購買意願。	網路	110.12.01-111.12.31	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	600,000	保證責任臺中市中都農業生產合作社	1.增加國產雜糧銷售金額5,539.13千元 2.使用大豆數量40噸	1.潮市集官網、Facebook 2.中都Youtube、Facebook 3.健康2.0 Youtube、Facebook	
294	農糧署	係以國產甘藷為主題，規劃於網路社群平台進行新品上市推播及影片宣傳，以提升產品曝光度，帶動購買意願。	網路	110.12.15-110.12.31	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	214,000	保證責任雲林縣瓊埔合作農場	1.增加國產雜糧銷售金額4,846.413千元 2.使用甘藷數量100噸	1.懶媽媽的育兒生活Facebook 2.雙胞胎DoRe+Fa弟=三寶奴爸奴媽Facebook 3.花露露Facebook、Instagram、部落格 4.千千進食中Facebook 5.小劍劍-務農夫婦x田園日記Facebook	
295	農糧署	友善耕作-為永續播種	網路	110.12.14起	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	雲林縣斗南鎮農會	為了鼓勵農友的生產品態朝友善環境及有機耕作發展，規劃5位成功實行友善耕作農法的農民故事，以增強有意採友善或有機耕作農友之信心，促使其勇於轉型友善或有機耕作模式	1.天下雜誌Youtube 2.微笑臺灣Facebook	
296	農糧署	友善耕作改變了他們的生活，也改寫了我們的未來	網路	110.12.13起							1.天下雜誌 2.微笑台灣網站	
297	農糧署	雲林縣斗南鎮農會友善食光及友善農場推廣影片	網路	110.12.31起	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	400,000	雲林縣斗南鎮農會	開拓有機及友善農產品新市場，強化消費族群對斗南友善環境耕作農產品認識，提升消費者對有機友善農產品之認識及信心	斗南鎮農會官網、Facebook、Youtube	
298	農糧署	係以國產豆製產品為主題，規劃於網路社群平台進行新品上市推播及宣傳，以提升產品曝光度，帶動購買意願	網路	110.12.31起	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	360,000	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社	1.增加國產雜糧銷售金額千元 6,132千元 2.使用大豆數量40噸	揪是愛、現在吃美食、Foodie Maggie、啾啾輕盈寶寶、仲慧王等IG	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
299	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
300	農糧署	產銷履歷農產品推廣	平面	110.10.14	南區分署	公務預算	農糧管理	30,000	台灣新生報業股份有限公司	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	台灣新生報業股份有限公司	
301	農糧署	110年柿季茶鄉-柿子節暨國產農產品拓展客源活動推廣	網路、廣播	110.10.16-17 110.10.23-24	南區分署	公務預算	農糧管理	0	1.正聲廣播電臺 2.Apple-line 廣播電臺 3.芝昕工作室	藉由電台及網路加強宣導番路相舉辦柿季茶鄉-柿子節暨國產農產品拓展客源活動	1.正聲廣播電臺 2.Apple-line 廣播電臺 3.觀傳媒、嘉琪報報	廠商回饋
302	農糧署	推廣台南市農會農特產品展售活動	平面	110.10.2-3 110.10.16-17 110.10.30-31	南區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	中華日報	藉由報紙媒體加強推廣台南市農會農特產品	中華日報	
303	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
304	農糧署	110年米食文化推廣暨農民節活動	網路	110.11.12-110.11.14 110.11.25-110.12.9	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	增加活動訊息推廣，行銷國產米食。	1.A-Line Radio粉絲專頁 2.青春線上粉絲專頁 3. A-Line Radio 官網	廠商回饋
305	農糧署	110年嘉義市農會"幸福嘉義-幸福好滋味"米穀雜糧行銷推廣計畫	平面、網路	110.11.03 110.11.06 110.11.07	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	0	嘉義市農會	透過網路平台對消費者宣傳該項米糧活動訊息及推廣地區農糧產品行銷活動	1.101新聞網 2.三星傳媒社 3.引新聞 4.新新聞報社	由受補助單位配合款支應
306	農糧署	110年度地區廣播農糧訊息推廣案	廣播	110.12.01-110.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
307	農糧署	加強宣導111年稻米輔導措施政策	網路	110.11.20-110.12.04	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	加強宣導111年稻米輔導措施政策	青春廣播電台官網	廠商回饋
308	農糧署	田間玩很大推廣活動計畫	網路	110.12.01-111.12.11	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	10,000	臺南市無米樂稻米促進會	廣告宣導消費者參加「田間玩很大推廣活動」	1.頂長社區FaceBook、Instagram 2.長短樹公園FaceBook、Instagram	
309	農糧署	南區有機農業社區推廣成果發表計畫	網路	110.12.10	南區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	260,000	財團法人豐年社	報導「博物館有機趴、大小朋友野餐趣活動」，讓消費者瞭解有機農產品生產過程，及有機友善耕作方式對自然環境永續發展的益處	農傳媒FaceBook	
310	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	25,000	台灣時報	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	台灣時報111年農民曆	
311	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	10,000	屏東時報	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	屏東時報111年農民曆	
312	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	台灣新生報111年農民曆	
313	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	10,000	中華之聲新聞	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	中華之聲111年農民曆	
314	農糧署	強固型溫網室補助政策推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	台灣中華日報社股份有限公司	加強宣導結構加強型溫網室設施有助降低農業災損	中華日報111年農民曆	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
315	農糧署	強固型溫網室補助政策推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	52,500	自由文化事業股份有限公司	加強宣導結構加強型溫網室設施有助降低農業災損	自由時報111年農民曆	
316	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
317	農糧署	訪談宗教界團體，藉由宗教團體之角色與視角，介紹花卉及其應用，進而衍生出創新的感受、體驗等等，結合宗教與生活，讓花卉能以更輕鬆、更趣味的姿態融入民眾的生活，經由淺移默化，逐漸養成用花習慣。相關成果將以影片及平面稿各2則方式呈現於本署、花卉產業團體、豐年社之粉絲頁或官方頻道	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	745,000	財團法人豐年社	藉由吸引不同族群對花卉使用產生興趣，增加花卉消費機會	1. 農糧署官網、Facebook 2. 花卉產業團體官網、Facebook 3. 豐年社官網、Facebook	
318	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	80,000	花蓮縣玉溪地區農會	透過影片行銷宣導消費者購買產銷履歷食米，同時提高東部好米之消費量與米製產品知名度	1. 玉溪農會Facebook 2. 務農夫婦Youtube	
319	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	90,000	花蓮縣富里鄉農會	透過影片行銷宣導消費者購買東部好米之，以提昇東部好米與米製產品知名度及提高消費量	富里鄉農會Facebook、Youtube	
320	農糧署	推廣在地東部米	影片	110.11.01-110.11.30	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	15,000	宜蘭縣冬山鄉農會	片長約3分鐘，內容介紹宜蘭縣冬山鄉良食好米產地環境、稻米的一生、收穫碾米流程等行銷介紹，期能提升良食米受眾印象	良食農創園區官網、Facebook、Instagram	
321			廣播	110.11.01-110.11.30	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	10,000		宜蘭水稻一年一期作、優質環境培育良食好米，利用在地米穀粉製養生五行麵條，期藉由廣告推播提升稻米行銷量能	正聲廣播電台宜蘭台	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
322	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
323	農糧署	推廣花蓮縣優質農產品	廣播	110.12.01-110.12.31	東區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	花蓮縣農會	透過廣播行銷宣傳花蓮縣在地優質農特產品，吸引民眾消費並提高花蓮縣在地農特產品知名度	中國廣播股份有限公司	由受補助單位配合款支應
324	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.12.01-110.12.31	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	40,000	宜蘭縣宜蘭市農會	透過影片行銷強調宜蘭市雪山好米栽種用心、取得驗證標章、更有獲獎實蹟等，期藉由廣告推播提升稻米行銷量能	宜蘭市農會YouTube、Facebook	
325	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.12.01-110.12.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
326	農糧署	1.有機米環境前導篇 2.有機米共好堅持篇 3.完整版 4.堅持種好米版 5.回鄉青年共好版	網路	110.12.01-111.03.31	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	390,000	證責任龍鳳甲良質稻米運銷合作社	透過影片行銷宣導消費者購買有機食米，同時提高東部有機米之消費量與有機米製產品知名度	1.花蓮好米-哇好米Youtube 2.龍鳳甲合作社稻-哇好米Facebook 3.adeline0933799745 Instagram	
327	農糧署	介紹宜蘭縣三星鄉銀柳與在地農產品企劃及廣宣	網路	110.12.20-111.03.31	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	486,500	有限責任宜蘭縣明慶農產運銷合作社	透過網路影片行銷宣導認識三星鄉銀柳及農產品，同時提高宜蘭縣三星鄉花卉產銷班第15班農產品知名度。	1.宜蘭縣三星鄉花卉產銷班第15班Facebook 2.明慶農產運銷合作社Youtube	
328	農糧署	推廣在地東部茶、金針及小油荳產品企劃及廣宣	網路	110.12.01-110.12.31	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	273,000	保證責任龍鳳甲良質稻米運銷合作社	透過FB IG網路的行銷廣告增加茶、金針及小油荳曝光率及銷售額達10%	玉里鎮特用作物產銷班第4班Facebook	
329	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.10.01-110.10.31	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	9,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期內辦理休漁獎勵金申領。	漁友雜誌	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
330	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.10.25-110.11.09	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	
331	漁業署	漁業嘉年華X石斑魚季貼文推廣	網路	110.10.07-110.10.20 110.10.24-110.10.28	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	23,806	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售石斑魚產品	漁業署臉書	實際核銷金額 17,649元
332	漁業署	漁業嘉年華年終感謝季-系列貼文推廣	網路	110.12.08-110.12.25	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	15,999	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
333	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.10.01-110.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	150,000	巨鵬科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社會大眾對於農田水利事業的瞭解及支持	農田水利署Facebook粉絲專頁	
334	防檢局	境外網購防疫宣導(非洲豬瘟)	平面	110.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,650	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路、嬰兒與母親	
335	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	今周刊 110.10.14 天下雜誌110.10.20 鏡週刊-A本(政經) 110.10.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	270,632	三立電視股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	今周刊、天下雜誌、鏡週刊-A本(政經)	
336	防檢局	檢疫大廣編稿-檢疫大退休篇	平面	110.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	260,400	三立電視股份有限公司	為了保護認真努力執，訂定工作期間最常7年，接著就如同人類一樣需要退休。	鄉間小路	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
337	防檢局	檢疫犬廣編稿-檢疫犬退休篇	平面	110.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	325,500	三立電視股份有限公司	為了保護認真努力執，訂定工作期間最長7年，接著就如同人類一樣需要退休。	嬰兒與母親	
338	防檢局	檢疫犬廣編稿配套數位宣傳banner	網路	110.10.04-110.10.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	293,558	三立電視股份有限公司	為了保護認真努力執，訂定工作期間最長7年，接著就如同人類一樣需要退休。	《農傳媒》官方網站、《嬰兒與母親》官方網站、 《農傳媒》Facebook、《嬰兒與母親》 Facebook	(含製作費)
339	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.21、 110.10.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,954	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	今周刊	
340	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導 banner	網路	今周刊PC內頁黃金特區上 110.10.11-110.10.17 今周刊MB內頁黃金特區中 110.10.09-110.10.15 自立晚報 110.10.15-110.10.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	293,558	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	今周刊官方網站、自立晚報官方網站	(含製作費)
341	防檢局	110年「捍衛臺灣，國土純淨」影片	網路	110.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	789,085	三立電視股份有限公司	第一線人員全年無休地守護動植物健康永續，謝謝每一位努力為臺灣奉獻的英雄們。	防檢局臉書	(含製作費)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
342	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導	網路	110.10.14-110.10.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立主播粉絲團PO文	廠商回饋
343	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	熱門刊頭(大) 110.11.12-110.11.18 話題腰帶110.11.05-110.11.18 側欄內頁大看板 110.10.29-110.11.04 行動置頂大看板 110.11.01-110.11.07 熱門刊頭(小) 110.11.01-110.11.07 行動文中超級大看板 110.11.01-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網	廠商回饋
344	防檢局	農藥購買實名制	廣播	110.10.12-110.10.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	153,432	東森電視事業股份有限公司	農藥購買實名制 ，農產好安心，農民保福利	長者好感情大組合	託播費用+製作費用
345	防檢局	農藥購買實名制	廣播	110.10.12-110.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	28,440	東森電視事業股份有限公司	農藥購買實名制 ，農產好安心，農民保福利	神農電台FM99.5- 雲嘉地區	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
346	防檢局	巴拉刈獎勵回收(第二波)	廣播	110.10.18-110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,592	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	農業縣市大組合	
347	防檢局	巴拉刈獎勵回收(第二波)	廣播	110.10.18-110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	117,152	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	原住民聯播網組合	
348	防檢局	巴拉刈獎勵回收(第二波)	廣播	110.10.18-110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	149,968	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	竹苗客家電台組合	
349	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰圖文廣編宣傳	網路	110.10.18-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	92,986	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森暹羅咖圖文廣編	
350	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰圖文廣編宣傳	網路	110.10.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞粉絲團	廠商回饋
351	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰圖文廣編宣傳	網路	110.10.18-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞粉絲團	廠商回饋
352	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	110.10.25-110.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	338,205	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Facebook	
353	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	110.10.27-110.11.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	477,477	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
354	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	110.10.20-110.11.09	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	3,004,145	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台視、中視、華視、民視、東森家族、迪士尼家族、緯來家族、中天家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、Discovery家族、Eleven家族、八大家族、TVBS家族、三立家族	
355	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	各大報章雜誌(太平洋日報、民眾日報)	廠商回饋
356	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	網路	110.10.18、110.10.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	FB人氣粉絲團PO文廣告(10/18大老婆俱樂部、10/19Enews發燒熱新聞)	廠商回饋
357	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.19-110.10.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	YAHOO	廠商回饋
358	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰行動橫幅廣告宣傳	網路	110.10.19-110.10.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE廣告聯播	廠商回饋
359	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.25-110.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/ Eld內容行銷專案	廠商回饋
360	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 訊息稿	網路	110.10.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	蘋果、UDN	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
361	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	216,536	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	自由時報	
362	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	187,477	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	中國時報	
363	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,962	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Taipei Times	
364	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.04-110.12.04	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	7,800	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台灣新移民報	
365	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	網路	110.10.04-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,553	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google- GDN	
366	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	144,826	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Pchome	
367	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	102,081	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	關鍵字經典組合B	
368	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	54,276	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Facebook貼文廣告	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
369	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	81,552	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Instagram -連外	
370	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	151,106	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google- GDN	
371	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.11.01-110.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	95,613	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Top 10新聞網站 大集合	
372	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.11.05-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	377,954	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE 廣告	
373	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.10.20-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	APP聯播網	廠商回饋
374	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.10.18-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	新聞大看板	廠商回饋
375	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.10.18-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網/寶島新聲電台	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
376	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視官網	廠商回饋
377	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 banner 宣傳	網路	110.10.18-110.11.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
378	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	85,864	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM 聯播網】	
379	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,836	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【城市廣播網】	
380	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,386	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】	
381	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	13,808	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)寶島新聲電台	
382	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,634	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(中部)大千電台FM99.1	
383	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,193	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
384	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導(Banner)	網路	110.11.15-110.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	98,635	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	蘋果日報手機版	
385	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導(看板)	網路	110.11.22-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	172,612	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	NOWnews	
386	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導(橫幅)	網路	110.11.22-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	73,977	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞雲-圖片廣告	
387	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.01-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網Mobile+APP	廠商回饋
388	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.01-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網Mobile	廠商回饋
389	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.12-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網PC	廠商回饋
390	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.01-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網PC	廠商回饋
391	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.05-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網PC	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
392	防檢局	世界抗生素抗藥性警覺週會議活動直播	網路	110.11.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	面臨抗生素逐漸失效的問題，全球正為減緩抗藥性而努力。提升覺察意識，遏制細菌抗藥性，減少抗生素抗藥性。	三立新聞網PC	廠商回饋
393	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰(非洲豬瘟)	網路	110.11.01-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	546,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	AD2互動創意廣告聯播網	
394	防檢局	境外網購防疫宣導(非洲豬瘟)	網路	110.11.01-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	235,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Line	
395	防檢局	境外網購防疫宣導(非洲豬瘟)	網路	110.11.01-110.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	417,795	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	OTT聯播網	
396	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	132,636	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	<p>【飛碟聯播網】</p> <p>台北飛碟電台FM92.1.</p> <p>苗栗中港溪電台FM91.3.台中真善美電台FM89.9.雲林民生展望FM90.5.</p> <p>澎湖社區電台FM89.7.</p> <p>北宜產業電台FM89.9.</p> <p>花蓮太魯閣電台FM91.3.台東知本電台FM91.3.</p> <p>高雄南台灣之聲FM103.9</p>	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
397	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	106,106	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】FM98.9台北人人電台、	
											台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、	
											花蓮蓮花電台FM93.5	
398	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,788	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	婆婆媽媽哈拉聯盟(5家)	
399	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.11.08-110.11.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	95,487	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	生活好厝邊150聯播網(10家)	
400	防檢局	一頁式網站宣導(非洲豬瘟)	廣播製作	110.11.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	23,684	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網 BEST好事聯播網 婆婆媽媽哈拉聯盟(5家) 生活好厝邊150聯播網(10家)	
401	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	MOD Barker版位影音廣告	廠商回饋
402	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播製作	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	18,748	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	廣播帶	
403	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,355	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰!	飛碟聯播網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
404	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,307	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	城市廣播網(5台小組合)	
405	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	115,299	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	亞洲廣播網(3台)	
406	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,371	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	IC之音 FM97.5	
407	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	62,711	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	苗栗客家家電台 FM91.7	
408	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	好事聯播網	廠商回饋
409	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	426,525	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法！	鄉親聯播網組合	
410	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	175,740	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法！	3都上班族聯播網組合	
411	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	115,060	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法！	原住民聯播網組合	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
412	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,290	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法！	竹苗客家電台組合	
413	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,800	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法！	神農電台FM99.5- 雲嘉地區	
414	防檢局	請勿購買非法農藥	廣播製作	110.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	55,792	東森電視事業股份有限公司	為了大家安全，對民眾宣導購買農藥時，可先上農藥資訊服務網查詢許可證編號，就可以知道農藥是否合法！	廣播帶	
415	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.8-11.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	專區首支Barker廣告於MOD免費/運動/包月/音樂/英語城/生活等專區	廠商回饋
416	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	117,423	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	臺灣時報111年農曆曆	
417	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	54,250	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	嬰兒與母親	
418	防檢局	檢疫犬鮮壓篇	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	325,500	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	嬰兒與母親	
419	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,400	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
420	防檢局	檢疫犬紓壓篇	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	260,400	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	鄉間小路	
421	防檢局	檢疫犬紓壓篇	網路	110.12.02-110.12.08	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	293,558	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	農傳媒數位廣播稿上線、Facebook推播、Banner宣傳	
422	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.13-110.12.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,785	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	
423	防檢局	檢疫犬紓壓篇	平面製作	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,125	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	《鄉間小路》、《嬰兒與母親》廣播稿採訪製作6頁	
424	防檢局	檢疫犬紓壓篇(影片製作剪輯)	網路製作	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	49,318	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	農傳媒	
425	防檢局	檢疫犬紓壓篇(影像紀錄)	網路製作	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	369,883	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	農傳媒	
426	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導	網路	110.12.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	185,972	東森電視事業股份有限公司	農委會於110年4月19日宣布我國第一家成功取得HACCP之屠宰場「嘉一香食品股份有限公司屏東廠」，結合屠宰、分切、加工一貫化生產作業全程實施HACCP，不僅提升國內肉品消費安全，有利於開啟外銷契機，並與國際接軌。	天下雜誌	
427	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導	廣播	110.12.10-110.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	418,400	東森電視事業股份有限公司	推動屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證，全程確保肉品衛生安全，讓品質更有保障，民眾可以安心食用。	畜牧縣市大組合(6家)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
428	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導(影音)	網路	110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	推動屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證，全程確保肉品衛生安全，讓品質更有保障，民眾可以安心食用。	東森新聞粉絲團	廠商回饋
429	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	11012.01-110.12.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞/財經新聞 Youtube頻道	廠商回饋
430	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	11012.01-110.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森家族頻道	廠商回饋
431	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	11012.01-110.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森亞洲新聞	廠商回饋
432	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	迪士尼家族	
433	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族	
434	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代家族	
435	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	非凡家族	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
436	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞	
437	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	TVBS家族	
438	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	218,845	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立家族	
439	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.01-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,736	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	電視行銷 特別企劃	
440	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.03-110.12.09	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	225,470	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	FaceBook	
441	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.03-110.12.09	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	184,730	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google DV360 顯示型影音聯播網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
442	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.03-110.12.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	278,523	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Line	
443	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.03-110.12.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,788	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Vpon	
444	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.03-110.12.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,788	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Vpon	
445	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	24,747	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	高屏溪廣播電台 FM106.7	
446	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	21,747	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	蓮花廣播 FM93.5	
447	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導	廣播製作	110.12.10-110.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,633	東森電視事業股份有限公司	推動屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證，全程確保肉品衛生安全，讓品質更有保障，民眾可以安心食用。	畜牧縣市大組合(6家)	廣播帶
448	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.04-110.12.04	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	12,186	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台灣新移民報	依驗收修正10月金額
449	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.08.26-110.08.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	340,364	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	民視、民視新聞台	2D動畫插播字卡 依驗收修正8月金額

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
450	農金局	作伙來保好心情保障收入真安心/香蕉收入保險廣告1則(月刊)	平面	110.10.01-110.10.31	第一組	公務預算	農業金融業務	55,000	中華民國全國中小企業總會	強化農業保險法令與政策宣導，並提升農民投保率	農訊雜誌	
451	農金局	農業保險形象篇	網路	110.12.17-111.1.14	第一組	公務預算	農業金融業務	100,000	中華民國全國中小企業總會	強化農業保險法令與政策宣導，並提升農民投保率。	農金局youtube及農業橱窗	影片製作
452	林務局	製作設計「林場研修生」等圖卡，推廣宣導永續林業體驗示範計畫	網路	110.10.15-110.12.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	斯創教育有限公司	設計招募DM3張圖卡，於臉書粉絲專頁使用	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站	
453	林務局	原生植物推廣策略與應用辦理計畫-臺灣原生植物運用於園藝或景觀設計競賽影片製作	網路	110.10.27-	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	270,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	透過網路廣泛宣傳，讓原生植物呈現在大眾面前，增加民眾對原生植物的印象，進而推廣原生植物之運用	網路：林務局-森活情報站、Youtube頻道	影片270000元為109年度經費製作，於110年度刊登，特予註明
454	林務局	山林旅遊新主張廣告一篇	平面	110.10.01-110.10.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	平面：雜誌(主計月刊)	
455	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花萼澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.10.01-110.10.31	林務局東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播電台	提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	廣播：正聲廣播公司	
456	林務局	110年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫(1.宣導鳥類、棲地保育理念。2.展示大雪山賞鳥大賽活動歷年成果及系列保育推廣工作坊、課程之公告及成果告示。)	網路	110.10.01-110.10.31	林務局東勢林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	社團法人野鳥協會	1.公告大雪山賞鳥大賽系列活動系列保育，如推廣工作坊、課程之公告及成果告示。 2.宣導鳥類、棲地保育理念。 3.展示大雪山賞鳥大賽活動歷年成果。	網路：大雪山賞鳥大賽官網 <a href="https://www.dasyueshan.org/">https://www.dasyueshan.org/</a>	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
457	林務局	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫(推廣社區友善經營之農產品,並推廣友善環境、里山倡議等理念。)	網路	110.10.01-110.10.31	林務局東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	中華自然資源保育協會	1.公告里山生活市集之活動訊息。 2.推廣社區友善經營之農產品,並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	網路:FB谷關里山生活粉絲專頁	
458	林務局	森林防火宣傳廣播一則	廣播	110.10.01-110.10.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	於乾旱季節向民眾宣導森林防火及森林保護的重要性,減少森林火災發生的機會	廣播:內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
459	林務局	森林防火宣傳廣播一則	廣播	110.10.01-110.10.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台股份有限公司	於乾旱季節向民眾宣導森林防火及森林保護的重要性,減少森林火災發生的機會	廣播:大寶桑廣播電台股份有限公司	
460	林務局	森林防火宣傳廣告一篇	平面	110.10.01-110.10.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	於乾旱季節向民眾宣導森林防火及森林保護的重要性,減少森林火災發生的機會	平面:臺灣時報	
461	林務局	森林防火宣傳廣告一篇	平面	110.10.01-110.10.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	於乾旱季節向民眾宣導森林防火及森林保護的重要性,減少森林火災發生的機會	平面:中華日報	
462	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.10.01-110.10.31	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	網路:尖端新聞網	年度總金額 35,000元
463	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.10.01-110.10.31	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	網路:北台灣新聞網	年度總金額 35,000元

單位:元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
464	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.10.01-110.10.31	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	網路:台灣好新聞報宜蘭版	年度總金額 31,500元
465	林務局	110年網路行銷活動設計執行(第二階段-重返六十年前的臺灣)	網路	110.10.07-110.11.05	林務局農林航空測量所	公務預算	林業發展	52,237	好思行銷股份有限公司	曝光數350萬次、點擊數18,000、活動參與人數2000人。	網路:Google ADS	
466	林務局	林田山林業文化園區宣導	平面	110.10.01-110.10.31	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	25,000	更生日報	台北旅展觀展民眾,並於花蓮縣、台東縣各觀光旅宿、溫泉、農特產名店、小吃店等供遊客索取。	平面:更生日報	
467	林務局	森林防火宣導文章一篇	網路	110.10.01-110.10.31	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	台灣新聞雲	乾旱季節期間宣導森林防火及森林保護的重要性,減少森林火災發生。	網路:台灣新聞雲	
468	林務局	Mulas, Kulamaha 返抵山林 廣原幼熊照養野放紀實	網路	110.11.01-111.11.30	林務局臺東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	579,740	哈魯影像有限公司	網臉書、yoube進行公開播映,預計1,000/次瀏覽	網路:FB粉專林務局-森活情報站;林務局臺東林區管理處 Youtube:林務局;林務局臺東林區管理處	影片製作費使用109年度經費579740元,於110年度刊登,特予註明
469	林務局	小額採購:森林防火宣導	平面	110.11.01-110.11.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣告效果	平面:主計月刊	
470	林務局	科技執法-宣導勿在保安林丟棄廢棄物	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局 花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	21,000	飛碟聯播網-太魯閣之音	140檔次,於地方廣播電台加強宣導	廣播:飛碟聯播網-太魯閣之音	
471	林務局	科技執法-宣導勿在保安林丟棄廢棄物	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	27,000	中國廣播公司	284檔次,於地方廣播電台加強宣導	廣播:中國廣播公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
472	林務局	科技執法-宣導勿在保安林濫丟廢棄物	網路	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東岸新聞網	刊登廣告一篇，增加廣告效果	網路：東岸新聞網	
473	林務局	科技執法-宣導勿在保安林濫丟廢棄物	廣播 網路	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	MIMI繪圖個人工作室	製作EDM一篇，增加廣告效果	MIMI繪圖個人工作室	EDM製作費
474	林務局	推廣使用國產材廣告	平面	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會特刊	刊登廣告一篇，增加廣告效果	平面：中華林學會特刊	
475	林務局	大農大富平地森林園區宣傳廣告	平面	110.11.01-110.11.30	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	98,000	聯合報春節專刊	刊登廣告一篇，增加廣告效果	平面：聯合報春節專刊	
476	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播電台	提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	廣播：正聲廣播公司	
477	林務局	林學校品牌行銷及體驗遊程宣傳	網路	110.11.06-110.11.30	林務局屏東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	40,000	雅比斯國際創意公司委託代理	希望透過不同媒體平台，吸引平常較少關注林業訊息的民眾，進一步認識林後四林平地森林園區的林學校品牌及相關活動	平面及網路：az Travel官網及Fb貼文1則(共2則)、丁小羽youtube頻道1則、五五身網帥youtube頻道1則、POPO旅行與攝影1則	
478	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.11.01-110.11.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	年度總金額 35,000元
479	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.11.01-110.11.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	年度總金額 35,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
480	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.11.01-110.11.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	網路:台灣好新聞報宜蘭版	年度總金額31,500元
481	林務局	【致未來的你】網路活動:為增加民眾接觸航照影像機會,特別推出本次網路活動,讓參與者挑選美麗珍貴的航照影像圖片作為電子明信片,寄送給自己或與友人共同分享。	網路	110.11.05-110.12.07	農林航空測量所綜合企劃課	公務預算	林業發展	53,026	好思行銷股份有限公司	實際參與活動2000人	網路:Google ADS	
482	林務局	110-111年森林防火宣導計畫 森林防火宣導廣播30秒(含音檔製作1支)	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	25,000	正聲廣播公司嘉義台	共計播放125檔次,於地方廣播電台加強宣導	廣播:正聲廣播公司嘉義台	
483	林務局	2021鶯歌賞鳥生活節暨鶯歌濕地森林園區9周年慶 邀請知名主持人廖科溢進行活動短片及直播拍攝	網路	110.11.11-110.11.30	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	99,750	欣傳媒	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹,吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往,達成宣傳效益	網路:鶯歌濕地粉絲團(facebook)及YOUTUBE平台	
484	林務局	2021鶯歌賞鳥生活節暨鶯歌濕地森林園區9周年慶 線上議題活動操作、串聯直播進行臉書議題操作及創意活動	網路	110.11.11-110.12.31	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	42,000	傑森全球整合行銷	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹,吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往,達成宣傳效益	網路:鶯歌濕地粉絲團(facebook)	
485	林務局	2021鶯歌賞鳥生活節暨鶯歌濕地森林園區9周年慶 線上議題活動操作、串聯直播進行臉書議題操作及創意活動	網路	110.11.11-110.11.30	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	99,750	相成行銷傳播有限公司	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹,吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往,達成宣傳效益	網路:鶯歌濕地粉絲團(facebook)及YOUTUBE平台	
486	林務局	2021鶯歌賞鳥生活節暨鶯歌濕地森林園區9周年慶 場地勘查及短片拍攝脚本設計	網路	110.11.11-110.11.30	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	68,250	雄獅旅行社股份有限公司	藉由13萬粉絲的主持人廖科溢介紹,吸引粉絲及喜愛旅遊的民眾前往,達成宣傳效益	網路:鶯歌濕地粉絲團(facebook)及YOUTUBE平台	
487	林務局	森林防火宣導	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	以森林防火為題進行音檔推廣,30秒/檔,計60檔(30檔計費、30檔贈送),於地方廣播電台加強宣導	廣播:財團法人台東知本廣播事業基金會	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
488	林務局	森林防火宣導	廣播	110.11.01-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	以森林防火為題進行音檔推廣,30秒/檔,200元/檔,計66檔,於地方廣播電台加強宣導	廣播:正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
489	林務局	森林防火宣導	平面	110.11.01-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	以林務局森林防火海報為題,進行森林防火廣告刊登,9*5cm,名片大小,28天,增加廣宣效果	平面:更生日報	
490	林務局	森林防火宣導	平面	110.11.01-110.11.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	青年日報	以林務局森林防火海報為題,15*13,刊登2次,增加廣宣效果	平面:青年日報	
491	林務局	森林防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣宣效果	平面:雜誌(主計月刊)	
492	林務局	2021構竹林鐵新銳設計展	平面	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	該年會辦理林業相關專題演講、報告等相關學術活動,並推廣林業相關知識及促進林業發展,與本局業務密切相關,考量年會特刊為1年1本,廣告議題為可長期性宣傳之政策,爰以近期主打竹產業振興「2021構竹林鐵新銳展」及6個竹構建築照片為廣告稿,推廣本活動達到更多人關注	平面:特刊(中華林學會年會)	
493	林務局	2021構竹林鐵新銳設計展	平面媒體	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	15,000	中華民國農學團體聯合年會籌備委員會	該年會參加者多為關心農業議題或從事農業相關人員,考量可長期性宣傳之政策,爰以近期主打竹產業振興「2021構竹林鐵新銳展」及6個竹構建築照片為廣告稿,推廣本活動達到更多人關注	平面:特刊(中華民國農學團體110年聯合年會手冊)	
494	林務局	山海圳國家級綠道	平面	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	39,000	台灣山岳	刊登廣告一篇,針對本雜誌受眾為愛好登山人士,提供一條國家級綠道讓民眾可參與,並達到更多人關注效益	平面:雜誌(台灣山岳)	

單位:元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
495	林務局	第四季貼文(含稅)	網路	110.10.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	193,246	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司	為110年度執行案，一年 644,150元
496	林務局	小編1位(含稅)	網路貼文及圖卡製作費	110.01.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	624,645	水創意股份有限公司	協助管理林務局-森活情報站臉書營運	水創意股份有限公司	為110年度執行案
497	林務局	林業政策及相關業務記者會、林業及自然保育有功人士表揚大會及森林護管員頒獎典禮等直播(含稅)	網路	110.01.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	399,773	水創意股份有限公司	重大政策及活動記者會直播	水創意股份有限公司	為110年度執行案
498	林務局	林業政策及相關業務懶人包製作(含稅)	網路	110.01.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	104,108	水創意股份有限公司	協助重大政策推播	水創意股份有限公司	為110年度執行案
499	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.12.01-110.12.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	年度總金額 35,000元
500	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.12.01-110.12.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,180	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	年度總金額 35,000元
501	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	110.12.01-110.12.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,860	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：台灣好新聞報宜蘭版	年度總金額 31,500元
502	林務局	臺灣林產品生產追溯系統推廣影片	網路	110.12.01-無限期	林務局羅東林區管理處作業課	公務預算	林業發展	99,320	中華木質建築構造協會	本片內容以訪談政府單位、優良廠商及消費者三個視角製作影像紀錄，推廣讓民眾認識合法國產材驗證標章。	網路：臉書林務局-森活情報站、YOUTUBE林務局	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
503	林務局	向下紮根，連結在地-宜蘭海岸保安林環境教育系列課程	平面	110.12.22	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報業股份有限公司	於平面媒體刊登廣告編稿一則，進行海岸保安林環境教育宣導。	平面：台灣新生報(全國版單登報紙二分之一版)	
504	林務局	航攝影像圖資瀏覽服務平台	平面	110.12.03	林務局農林航空測量所綜合企劃課	公務預算	林業發展	24,000	中華林學會	該年會辦理林業相關專題演講、報告等相關學術活動，並推廣林業相關知識及促進林業發展，與業務密切相關，達到更多人關注。	平面：中華林學會年會特刊	
505	林務局	東勢林業文化園區相關資源介紹	網路	110.12.01-110.12.31	林務局東勢林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	10,000	左右國際股份有限公司	提升東勢林業文化園區知名度，促進在地觀光及歷史文化傳承。	網路：東勢林業文化園區FB	為110年度執行計畫
506	林務局	森林防火宣導海報	平面	110.12.01-110.12.31	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	提升民眾森林防火意識，降低森林火災發生機率	平面：中華林學會年會特刊	
507	林務局	森林防火「四不，二記得」	網路	110.12.03-110.12.14	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,800	更生日報	提升民眾森林防火意識，降低森林火災發生機率	平面：更生日報電子報	
508	林務局	林學校品牌行銷及體驗遊程宣傳	平面、網路	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	60,000	雅比斯國際創意公司委託代理	透過雜誌、FB粉絲專頁貼文及電子周報EDM，介紹林後四林平地森林園區，及林學校品牌、課程內容及遊程	平面：潮旅雜誌、Eztravel、shopping design 網路：臉書、KOL	
509	林務局	防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報農民曆	藉由農民曆廣告，讓民眾於翻閱農民曆時能隨時提醒民眾注意防火	平面：臺灣時報農民曆	
510	林務局	防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	8,000	新新聞報農民曆	藉由農民曆廣告，讓民眾於翻閱農民曆時能隨時提醒民眾注意防火	平面：新新聞報農民曆	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
511	林務局	防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	臺灣新生報	藉由報紙刊登防火廣告，提醒民眾乾燥季節注意防火	平面：臺灣新生報	
512	林務局	防火宣導	網路	110.12.01-110.12.14	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,000	屏東時報	藉由網頁廣告提醒民眾乾燥季節注意防火	平面：屏東時報	
513	林務局	霞喀羅國家步道生態旅遊	平面	110.12.01-110.12.31	林務局新竹林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	該年會辦理林業相關專題演講、報告等相關學術活動，並推廣林業相關知識及促進林業發展，與業務密切相關，達到更多人關注。	平面：110年中華林學會年會特刊	
514	林務局	中華林學會110年年會特刊-阿里山國家森林遊樂區之塔山奇岩-景點介紹推廣	平面	110.12.03-無限期	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	藉由中華林學會年會推廣本處育樂場域	平面：中華林學會	
515	林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	110.12.01-110.12.31	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	20,000	快樂廣播網-嘉樂電台	以廣播方式強化民眾於乾早期間森林防火觀念及宣導通報專線	廣播：快樂廣播網，防火宣導廣播30秒53檔次	
516	林務局	諸羅樹蛙保育之友善農業暨里山概念推動-Youtuber昆蟲擾西頻道介紹諸羅樹蛙保育影片拍攝及剪輯	網路	110.12.30-無限期	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	0	幸福肥整合行銷企業社	以竹筒料理影片推廣民眾消費生態友善農產品，支持友善農法	網路：影片拍攝剪輯1支置於料理網紅謝戎宥FB&IG 廠商回饋	
517	林務局	諸羅樹蛙保育之友善農業暨里山概念推動-Youtuber昆蟲擾西頻道介紹諸羅樹蛙保育影片拍攝及剪輯	網路	111.01.07-無限期	林務局嘉義林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	90,700	幸福肥整合行銷企業社	藉由Youtuber介紹諸羅樹蛙保育過程，讓民眾更加了解在地社區投入保育的心力	網路：影片拍攝剪輯1支置於Youtuber個人頻道	
518	林務局	森林防火宣導	廣播	110.12.01-110.12.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	以森林防火為題進行音檔推廣，30秒/檔，每日4檔，共120檔	廣播：臺東之聲廣播電台股份有限公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
519	林務局	森林防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社(聯合報)	以林務局森林防火海報為題，進行森林防火廣告刊登，高24.8寬14.6cm	平面：聯合報	
520	林務局	國產材與遊樂區行銷推廣	平面	110.12.01-111.02.28	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	45,292	中國時報文化事業股份有限公司	以知本國家森林遊樂區、柳心亭及國產材為題，進行森林育樂及國產材行銷推廣，單頁	平面：中國時報2022年新春特刊寶島旺旺行旺旺福來報	
521	水土保持局	土石流防災細胞廣播	廣播	110.10.26-11.04	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	宣導土石流防災重要訊息，以提高防災意識，減少災害損失。	正聲(70檔)、中廣(30檔)	
522	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.10.08-12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	宣傳本局保育治理相關政策。	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
523	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.10.08-12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	宣傳本局保育治理相關政策。	聯合新聞網	
524	水土保持局	水保局金針山	網路	110.10.15-	花蓮分局	公務預算	水土保持發展	0	網紅-務農夫婦	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與。	Youtube	廠商回饋
525	水土保持局	「土石流防災做的優遠 離災害免憂愁」-廣告	平面	110.10.01-31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導土石流防災重要訊息，以提高防災意識，減少災害損失。	主計月刊	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
526	水土保持局	有備無患，自主防災起步走	電視	110.11.08-10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數32萬4,000人	三立財經台、TVBS新聞台、年代新聞、壹電視新聞	
527	水土保持局	有備無患，自主防災起步走	網路	110.11.08-15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光400萬	聯合新聞網	
528	水土保持局	有備無患，自主防災起步走	網路	110.11.08-15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光200萬	Yahoo!, udn.com聯合新聞網, Etoday, 自由時報, 三立新聞網, Pixent痞客邦關鍵評論網, TVBS, 蘋果日報, 天下雜誌, 遠見雜誌, 農傳媒, 食力foodNEXT-食新聞, Dcard, 風傳媒	
529	水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購 第一波社群活動	網路	110.11.30-12.02	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo!, udn.com聯合新聞網, Etoday, 自由時報, 三立新聞網, Pixent痞客邦關鍵評論網, TVBS, 蘋果日報, 天下雜誌, 遠見雜誌, 農傳媒, 食力foodNEXT-食新聞, Dcard, 風傳媒	
530	水土保持局	【藏水於農 儲蓄未來】活化農塘 滯洪蓄水	網路	110.11.23-27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	潭子報社	總曝光50萬	蘋果新聞網	
531	水土保持局	農村集市-農村青年優良商品的平台	網路	110.11.01-30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升活動能見度，增加來訪人數及協助青年產品接軌市場並提升收益	FACEBOOK	
532	水土保持局	青年返鄉指標青年專訪	平面、網路	110.11.01-12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	985,000	傑森整合行銷股份有限公司	提升本局投入青年返鄉之政策領域成效之能見度，精選10個指標性青年案例分享，展現吸引青年投入農村再生之成果	國家地理雜誌、農傳媒、欣傳媒	
533	水土保持局	110年優質自主防災社區認證授證典禮	網路	110.11.03-09	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	50,000	麗聖廣告有限公司	推廣本局自主防災2.0執行成果及內容	聯合新聞網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
534	水土保持局	水保局臺南分局辦理工程、業務及教育宣導等相關業務宣導，包含貼文23篇	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	98,856	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣導水土保持並落實於日常生活，降低人為開發引起災害及加強自然生態環境之保護，協助分局推廣水土保持宣導工作。	Facebook(行政院水土保持局臺南分局)	
535	水土保持局	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，上傳影片10部	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	119,600	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，可因應疫情及偏遠地區學員之遠距教學應用。	Youtube(行政院水土保持局臺南分局)	
536	水土保持局	山坡地水土保持及附屬設施補助業務宣傳	平面	110.11.15-	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	加強宣傳山坡地水土保持及附屬設施補助業務，鼓勵民眾前來申請，改善山坡地農業立地條件	民國111年農民曆	
537	水土保持局	農村及水保防汛	廣播	110.04.01-110.11.30	臺東分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	72,000	正聲廣播公司	宣導農村及水保防汛資訊	正聲廣播電台	
538	水土保持局	水保60 守護大地一甲子	電視	110.12.21-25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	總觸及30萬	三立財經台、TVBS新聞台、年代新聞、壹電視新聞	
539	水土保持局	水保60 守護大地一甲子	網路	110.12.21-25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光400萬	聯合新聞網	
540	水土保持局	水保60 感謝有您，攜手守護	網路	110.12.21-25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
541	水土保持局	農遊券第二波活動	廣播	110.12.23-12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	每日收聽人次約15萬次	正聲(70檔)、中廣(30檔)	
542	水土保持局	農遊券888 農村好禮週週發	網路	110.12.23-12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
543	水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購	網路	110.12.23-12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
544	水土保持局	行動水保服務網	網路	110.12.21-26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
545	水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購 第二波社群活動	網路	110.12.06-13	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
546	水土保持局	聞著咖啡香去旅行 冬季阿里山咖啡推廣	網路	110.12.27-111.01.01	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
547	水土保持局	森森眾-水土保持局60週年特展	廣播	110.11.08-110.12.04	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	98,000	正聲廣播公司台中廣播電台	總曝光50萬	正聲廣播電台AM657(50檔)	
		水保防災意識與細胞廣播	廣播								正聲廣播電台AM990(50檔)	
		1.大規模崩塌防減災計畫 2.臺灣地景記憶-照片定位松：將大量珍貴的歷史照片進行定位，促進照片加值與應用。 3.推動農村社區綠色照顧計畫徵件。 4.水土保持酷學校授證與論壇。 5.國際合作交流	廣播								正聲廣播電台AM657寶島美樂地	
		1.草屯鎮風水坪戶外教室草地音樂活動。 2.防災9要你嘉年華活動。 3.森森眾-水土保持局60週年特展。 4.自主防災社區認證頒獎典禮及中央防救災業務講習。	網路								Youtube-看正聲	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
548	水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12-	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	青年日報社農民曆	
549	水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12-	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	中華日報農民曆	
550	水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12-	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	台灣新生報農民曆	
551	水土保持局	紅黃警戒不慌張 防災背包備災防	平面	110.12-	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,000	臺灣時報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	臺灣時報農民曆	
552	水土保持局	傳承農村好物，好滋味 傳千里 農村再生動起來 小農 集結力量讓台灣好物在 國際發光 農村再生網路專題報導	網路	110.12.01- 110.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	912,759	傑森整合行銷股份有限公司	增加本局投入農村再生各項領域成效之能見度，並運用指標性案例展現本局輔導農村社區企業、農村好物之階段性成果，讓愛眾透過文字廣編了解本局辦理農村再生之內涵及成果	國家地理雜誌、農傳媒、風傳媒	
553	水土保持局	第二屆金牌農村競賽成 果報導	平面	110.12.01- 110.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	172,000	遠見天下文化出版股份有限公司	以圖文方式撰述金牌農村競賽成果，於頒獎典禮前刊登遠見雜誌(2021年12月號)，持續增加旨案競賽之熱度與曝光度。	遠見雜誌	
554	水土保持局	阿里山精品咖啡之旅沉 浸式紓壓	平面	110.12.26	行政院農業委員會水土保 持局南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	98,000	筌翔國際行銷管理顧問有限公司	整合大阿里山地區咖啡莊園，以在地小農、咖啡莊園體驗遊程、田間管理及精品咖啡產業為主題活動，串連食、宿、遊、購、行，增加軸線曝光度。	經濟日報	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
555	水土保持局	看見水保局的在地深耕 順著茶香咖啡香走進嘉義梅山	平面	110.12.20	行政院農業委員會水土保持局南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	96,000	旅奇國際有限公司	提升優遊農村社區能見度，吸引旅行社同業串聯農村社區	旅奇週刊	
556	水土保持局	水保局臺南分局辦理工程、業務及教育宣導等相關業務宣導，包含貼文23篇、網路社群經營活動5場	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	114,929	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣導水土保持並落實於日常生活，降低人為開發引起災害及加強自然生態環境之保護，協助分局推廣水土保持宣導工作。	Facebook(行政院水土保持局臺南分局)	
557	水土保持局	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，上傳影片10部	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	119,600	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，可因應疫情及偏遠地區學員之遠距教學應用。	Youtube(行政院水土保持局臺南分局)	
558	水土保持局	山坡地水土保持及附屬設施補助業務宣傳	平面	110.11.15-	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	加強宣傳山坡地水土保持及附屬設施補助業務，鼓勵民眾前來申請，改善山坡地農業立地條件	民國111年農民曆	
559	水土保持局	河樂融融，水保PARTY 玩很大GOGOGO 110年水保月水保環教聯盟年會就在臺南河樂廣場	網路	110.05.05-	臺南分局	公務預算	水土保持發展	44,838	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳吸引民眾前來參加活動	Hinet、蕃薯藤、Life生活網、台灣好新聞	
560	水土保持局	務農夫婦遊舞鶴水土保持戶外教室	網路	110.12.20-	花蓮分局	公務預算	水土保持發展	144,000	110年花蓮分局水土保持教育宣導計畫	增加舞鶴水土保持戶外教室參訪人數	Youtube務農夫婦	
561	屏東農業生物技術園區籌備處	農科園區參加2021亞洲生技大展之宣導	平面	110.11.04-110.11.05	第一組	公務預算	農業管理	50,000	輝佑實業有限公司	吸引相關買家觀展，增進商業合作機會。	經濟日報	
562	屏東農業生物技術園區籌備處	農科園區參加2021亞洲生技大展之宣導	平面、網路	110.11.04-110.11.06	第一組	公務預算	農業管理	0	輝佑實業有限公司	吸引相關買家觀展，增進商業合作機會。	工商時報(平面) 高雄新聞網、蕃新聞、新浪新聞、PChome新聞、LINE TODAY新聞、Hinet生活誌、Match生活網、LIFE生活網新聞(網路)	廠商回饋

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
563	屏東農業生物技術園區籌備處	農科園區參加2021亞太區農業技術展覽暨會議之宣導	平面	110.11.11-110.11.12	第一組	公務預算	農業科技研究發展	124,000	信歐國際設計有限公司	吸引買家前來觀展，促使洽談合作機會。	工商時報 經濟日報	
564	屏東農業生物技術園區籌備處	農科園區參加2021亞太區農業技術展覽暨會議之宣導	平面	110.11.11-110.11.13	第一組	公務預算	農業科技研究發展	0	信歐國際設計有限公司	吸引買家前來觀展，促使洽談合作機會。	太平洋日報	廠商回饋
565	財團法人農業信用保證基金	突破疫情困境 天時福水產隨勢調整創新巔峰 農信保是有力後盾 一起挺過暴風雨迎接天晴 /廣編專稿	平面	110.11.01-110.11.30	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	月刊
566	財團法人農業信用保證基金	農金獎頒獎典禮直播	網路	110.11.15	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	0	御東風國際行銷有限公司	公開表揚農漁會優異表現，增強正面社會形象	御東風國際行銷有限公司	廠商回饋
567	財團法人農業信用保證基金	科學把關養健康豬 好品質成就安心生活 農信保支持 不設限的改變 好點子成真 /廣編專稿	網路	110.12.01-110.12.31	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	月刊
568	財團法人農業信用保證基金	推手·農信保/廣告內頁	網路	110.12.03	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	15,000	中華民國農學團體	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	中華民國農學團體	
569	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	每月10號	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
570	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.11.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	
571	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.10.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	我國「海洋之心生態標章」及響應活動之「友善店家」宣傳，並於社區辦理相關海洋教育課程進行宣導。	台灣水產協會雙月刊	
572	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面雜誌	110.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	
573	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	海洋之心生態標章-影片製作	網路	110.12	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	300,000	台灣各種吧股份有限公司	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(台灣海洋保育與漁業永續基金會)	
574	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	海洋之心生態標章-影片貼文推廣	網路	110.12	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	52,018	Facebook	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(台灣海洋保育與漁業永續基金會)	
575	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.10.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
576	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.11.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
577	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110.10.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
578	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110.12.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
579	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	110.10.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	
580	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	110.12.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	
581	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品	網路	110.10.12	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣導鼓勵民眾認識溯源水產品	臉書/YouTube(海洋主廚艾爾文/台灣好農)	廠商回饋
582	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(鯖魚)	網路	110.10.01-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
583	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(韓式柚香鯖魚)	網路	110.10.03-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
584	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(龍膽石斑美人鍋)	網路	110.10.06-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
585	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(龍膽石斑)	網路	110.10.08-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
586	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(午仔魚)	網路	110.10.15-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	
587	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(午仔魚)	網路	110.10.18-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	
588	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	楓康檔期活動	網路	110.10.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚的活動資訊進而鼓勵民眾多購買食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	廠商回饋
589	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.10.25-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	168,023	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑/青斑/龍膽石斑/午仔魚)之短期銷售數	臉書(蔡季芳-阿芳老師)	
590	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	龍虎石斑料理FB圖卡	網路	110.10.27-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑)之知識了解	臉書(台灣優嘉粉絲團)	
591	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	全聯檔期活動	網路	110.10.29-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚的活動資訊進而鼓勵民眾多購買食用國產水產品	臉書(台灣優嘉粉絲團)	
592	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	吃在地食當今-秋季篇	網路	110.10.01-110.10.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	鼓勵民眾食當今、吃在地，並推薦食用秋季當今水產品。	臉書(支持臺灣國產水產)	
593	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	與小魚貓一起完成「美味魚料理」吧!	網路	110.10.15-110.11.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	宣導水產品營養價值，並邀請民眾一起動手做魚料理。	臉書(支持臺灣國產水產)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
594	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚親子園遊會活動資訊露出	網路	110.10.04、110.10.15-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	15,000	幾莫創意有限公司	宣導食魚親子園遊會活動資訊。	臉書(支持臺灣國產水產)	
				110.10.20								
595	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚歌MV	電視媒體	110.10.13-110.10.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	幾莫創意有限公司	透過食魚歌MV鼓勵民眾多食用國產水產品。	momo親子台託播18檔次；YOYO TV台8檔次，每檔次30秒，共計26檔次。	廠商回饋
596	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鬼頭刀-營養圖卡	網路	110.11.03	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(鬼頭刀)之知識了解	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
597	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	名人私房菜-Sunny營養師	網路	110.11.08	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	120,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書/Youtube(黃君聖Sunny營養師)	
598	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鍋物比拚(冬季煮鍋吃什麼魚)-圖卡	網路	110.11.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚入菜的秋冬鍋物料理，鼓勵民眾多選購與食用國產水產品	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
599	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	白帶魚-料理影片	網路	110.11.18	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
600	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	烏魚知識-推廣圖卡	網路	110.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(烏魚)之知識了解	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
601	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	全聯活動倒數提醒	網路	110.11.27	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導秋冬進補或鍋物選擇可多以國產水產品入菜，鼓勵民眾採購與食用國產水產品	臉書(台灣優蟲粉絲團)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
602	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	烏魚-料理影片	網路	110.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優美粉絲團)	
603	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚營養及知識	平面媒體	110.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	98,000	麗聖廣告有限公司	推廣親子食魚教育觀念	親子天下11月號單頁廣編	
604	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚歌MV	網路	110.11.01	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	幾莫創意有限公司	以小魚貓帶動唱跳之方式吸引小朋友多吃國產魚	youtube、臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
605	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展倒數開跑宣傳圖卡	網路	110.11.12	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	12,840	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	
606	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展倒數開跑宣傳圖卡	網路	110.11.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	6,418	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	
607	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展阿芳老師直播	網路	110.11.19	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	115,548	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(蔡季芳(阿芳老師))	
608	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展大口老師直播	網路	110.11.19	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(大口老師的走跳學堂)	廠商回饋
609	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食材展爆肝護士直播	網路	110.11.20	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-食品暨設備展相關資訊	臉書(爆肝護士的玩樂記事(霸九))	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
610	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	《食魚探險隊》桌遊教學影片	網路	110.11.26	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	幾莫創意有限公司	有助於學校師生快速理解《食魚探險隊》桌遊玩法	youtube(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
611	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳漁青聯誼會-圖卡	網路	110.11.22、11.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	向青年漁民宣傳加入各地漁業青年聯誼會，共同為漁業打拚。	臉書(漁業署粉絲團、漁業青年團)	
612	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳漁業低溫保險-圖卡	網路	110.11.20、11.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	宣傳依需求投保低溫保險	臉書(漁業署粉絲團、漁業青年團)	
613	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品推廣-溯源業者產地影片-白蝦	網路	110.11.06	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣傳產地優質可溯源水產品，鼓勵國人支持選購國產優質水產品。	臉書(漁業署粉絲團)	廠商回饋
614	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品推廣-溯源業者產地影片-虱目魚	網路	110.11.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣傳產地優質可溯源水產品，鼓勵國人支持選購國產優質水產品。	臉書(漁業署粉絲團)	廠商回饋
615	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品推廣-溯源業者產地影片-金目鱸	網路	110.11.20	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣傳產地優質可溯源水產品，鼓勵國人支持選購國產優質水產品。	臉書(漁業署粉絲團)	廠商回饋
616	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳溯源水產品制度-圖卡	網路	110.12.03	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	向漁民推廣加入溯源水產品制度	臉書(漁業青年團)	
617	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳安全養殖管理-圖卡	網路	110.12月中下旬	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	向漁民宣傳安全養殖管理措施，提升產品安全品質	臉書(漁業青年團)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
618	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	網紅導購第六檔 (Amy的私人廚房)	網路	110.12.02	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	159,984	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑/虱目魚/金目鱸等)之短期銷售數	臉書/YouTube(Amy的私人廚房)	
619	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	烏魚-推廣圖卡	網路	110.12.07	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(烏魚)之知識了解	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
620	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	九孔-料理影片	網路	110.12.09	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的营养進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
621	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	九孔-推廣圖卡	網路	110.12.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(九孔)之知識了解	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
622	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	金鯧-料理圖卡	網路	110.12.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(金鯧)之知識了解	臉書(台灣優蟲粉絲團)	
623	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	金鯧-料理影片	網路	110.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的营养進而鼓勵民眾多食用國產水產品	YouTube(台灣優蟲頻道)	
624	財團法人農業科技研究院	中廣「王瑞瑤的超級美食家」-採訪漁業署署長張致盛，推廣鱸魚購	網路、廣播	110.11.03	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	150,000	樂豐顧問有限公司	加強國內漁產品內銷作業，增加國產魚相關話題熱度，舒緩其受嚴重特殊傳染性肺炎之影響	王瑞瑤臉書粉絲團直播、中廣直播，直播VOD將於專訪後上傳YOUTUBE	
625	財團法人農業科技研究院	戴妮塔X漁業署鱸魚購-幫老公補冬8樣生猛海鮮考驗老婆廚技	網路	110.11.14	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	100,000	鐵咖行	加強國內漁產品內銷作業，增加國產魚相關話題熱度，舒緩其受嚴重特殊傳染性肺炎之影響	YOUTUBE(戴妮塔 Nita & Dai's Daily)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
626	財團法人農業科技研究院	小熙X漁業署轟魚購-以電鍋下廚方式，直接烹煮海鮮食材，點出轟魚購	網路	110.11.19	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	150,000	煥豐顧問有限公司	加強國內漁產品內銷作業，增加國產魚相關話題熱度，舒緩其受嚴重特殊傳染性肺炎之影響	YOUTUBE(小熙xiaoxi 사오시)	
627	財團法人農業科技研究院	龍虎石斑美味安心餐	網路	110.10.07-110.10.14	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	150,000	信歐國際設計有限公司	增加國產石斑魚銷售，舒緩其價格崩跌之問題	臉書(築地市場行銷)	漁業署肺炎特別預算經費補助
		免用五倍券即可享"振興優惠"活動		110.10.07 20:00FB直播								
628	財團法人農業科技研究院	龍虎石斑美味安心餐	網路	110.10.07-110.10.14	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	150,000	信歐國際設計有限公司	增加國產石斑魚銷售，舒緩其價格崩跌之問題	臉書(美慧老師)	漁業署肺炎特別預算經費補助
		開箱好禮大放送活動		110.10.11 20:00FB直播								
629	財團法人農業科技研究院	龍虎石斑美味安心餐	網路	110.10.07-110.10.14	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	150,000	信歐國際設計有限公司	增加國產石斑魚銷售，舒緩其價格崩跌之問題	臉書(Jacko蔣偉文)	漁業署肺炎特別預算經費補助
		免用五倍券即可享"振興優惠"活動		110.10.14 20:00FB直播								
630	財團法人農業科技研究院	臺灣藝機能性研究成果發表暨技術授權記者會	網路	110.11.23	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	214,000	信歐國際設計有限公司	本次記者會為臺灣藝技術成果發表及技轉簽約儀式，藉由技術說明與產品展示，呈現農業素材多元應用價值，期望未來能吸引更多廠商使用國產臺灣藝原料，發展創新產品並帶動前端生產，增加東部地區農民收益。	活動當日於農委會臉書專業進行直播。	科技處補助

單位：元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
631	財團法人農業科技研究院	2021台灣創新技術博覽會線上展	電視 網路 平面	110.10-11月	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	1,381,944	興隨興展覽股份有限公司	1.10/14東森新聞露出；同步東森新聞Youtube平台-收視率30萬人。 2.電子媒體-HiNet、LIFE、match新聞網、PChome新聞等10項網路媒體露出；永續發展館FB社群(10/7至10/25經營維護)-貼文篇數34則；直播5則及整體觸及數22,913人次；專訪影片1支和行銷廣告短片1支；2則新聞稿和8項網路媒體露出。 3.1則新聞於5大報全國版面報紙露出；豐年雜誌上刊2頁(110年10月號)-發行量為4萬本；5大報全國版面報紙1則露出。	1.東森電視台 2.永續發展館FB社群；永續發展館38家網路媒體：HiNet、LINE新聞、PCHOME新聞、YAHOO新聞、工商時報、台灣好報、欣傳媒、新浪新聞、經濟日報、工商時報、台灣好報、欣傳媒、新浪新聞、經濟日報、聯合報、經濟日報；豐年月刊。	科技處補助
		技術擴散媒合活動及技術推廣宣傳6場： 第1場-11/12 胡麻技術交流暨產品媒合會 第2場-11/19 國產潛力雜糧產品媒合會 第3場-12/01 林業副產物加值開發技術交流會議 第4場-12/04 胡麻田間示範觀摩會(善化) 第5場-12/11 胡麻田間示範觀摩會(安定) 第6場-12/12 胡麻田間示範觀摩會(西港)	網路	110.09.29-12.15	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	315,000	傳動經營管理有限公司	第1場-貼文篇數5則、抽獎活動1次、影片製播1支；貼文每則累積觸及數11,599人次以上。 第2場-貼文篇數5則、抽獎活動1次、影片製播1支；貼文每則累積觸及數9,835人次以上。 第3場-貼文篇數6則、抽獎活動1次、影片製播1支；貼文每則累積觸及數12,036人次以上。 第4場、第5場和第6場-貼文篇數7則、影片製播1支；貼文每則累積觸及數5,662人次以上。	農業科技媒合 X 交流平台社群	科技處補助
632	財團法人農業科技研究院	高值化農產素材開發與產業鏈結服務	網路	110.12.15-12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	98,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導期間於遠見雜誌網路媒體平台露出，網頁瀏覽數達11,050人次。搭配相關網路數位宣傳(APP、FB、EDM)曝光量達459,710人次。	遠見雜誌網路媒體平台	科技處補助
633	財團法人農業科技研究院	110年度農業創新育成中心聯合畢業成果發表會	網路	110.12.15-12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	98,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導期間於遠見雜誌網路媒體平台露出，網頁瀏覽數達8,700人次。搭配相關網路數位宣傳(APP、FB、EDM)曝光量達515,378人次。	遠見雜誌網路媒體平台	科技處補助
634	財團法人農業科技研究院	國家農業科學獎頒獎典禮 1.精華影片2部 2.傑出團隊採訪影片4部 共6部	網路	110.12.30-111.1.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	150,000	1.帝造藝術有限公司 2.圓周率顧問有限公司	宣導期間於農委會或農科院臉書刊登精華影片貼文1則，該貼文預計觸及人數達3000人次以上；傑出團隊採訪影片4部於網路新聞平台露出，預計瀏覽人數達3000人次以上。	央報新聞網及農委會或農科院臉書	科技處補助

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
635	財團法人農業科技研究院	農產加工整合服務建構宣傳影片 1.教育訓練課程影片共4部 2.整合服務宣傳影片共7部 3.公版包裝打樣服務宣傳影片1部	網路	110.12.30-111.12.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	75,000	1.臺灣多媒體傳播事業有限公司 2.帝造藝術有限公司 3.方顏果數位行銷設計有限公司	於農科院臉書或農科院臉書及農產加工整合服務中心Youtube平台發佈影片共12部，以動畫影音宣傳農產加工整合服務，以鼓勵農友開發農產加工品，促進農產業升級。	農科院臉書及農產加工整合服務中心Youtube平台	科技處補助
636	財團法人農業科技研究院	農業人力圖書出版表及廣告	網路媒體/微笑台灣、天下雜誌、myBook	110.11.01-30	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	510,000	天下雜誌股份有限公司	1.農業人力園「農田裡的造夢者」專書製作電子書上架myBook，開放專書精選版免費試閱，讓民眾藉由試讀引發興趣。 2.微笑臺灣FB粉絲頁及line貼文宣傳(2篇廣播、1篇贈書活動、新書預告及新書發表會)。	微笑台灣官網、FB、電子報與Line、天下雜誌Video (YouTube頻道)及myBook	輔導處補助
637	財團法人中央畜產會	強化民眾對豬場飼料轉型及畜牧場升級觀念服務案 1.豬場飼料轉型及畜牧場升級影音廣播編撰文1篇。 2.豬場飼料轉型及畜牧場升級廣播編撰文1篇。 3.豬場飼料轉型及畜牧場升級橫幅式廣告2檔(宣傳平台首頁曝光)。 4.豬場飼料轉型及畜牧場升級橫幅式廣告2檔(文章內嵌廣告曝光)。	網路	110.11.01-110.12.20	財團法人中央畜產會	財團法人預算	委託勞務費	950,000	放言科技傳媒股份有限公司	為傳達一般社會大眾及養豬農民飼料轉型優勢及重要性，並強化宣導畜牧場升級及生物安全防治觀念，重新型塑國產豬形象。辦理強化網路平台影音廣播編撰文及橫幅式廣告宣傳，並於宣傳平台首頁及文章內嵌曝光，俾達政策宣導效果。	放言科技傳媒股份有限公司	
638	財團法人豐年社	110年跨界玩花樣花現新生活	平面網路	11月	財團法人豐年社	財團法人預算	宣導廣告製作費	487,500	財團法人豐年社	經由影片拍攝專訪，建立民眾對花卉應用的好感度，提高購買花及用花意願。 增進民眾生活美學及生活品味。	1.文章刊登：鄉間小路月刊 2.影片託播：農傳媒	農糧署補助

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。