

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播-花甲豬肉派對活動開跑(推廣Eatender)	廣播	111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	劇化插播-推廣漁業勞動檢查員人力二次招募	廣播	111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
3	農委會	劇化插播-112年元旦起國產茶溯源管理	廣播	111.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
4	農委會	劇化插播-112年香蕉收入保險開保	廣播	111.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
5	農委會	劇化插播-推廣臺灣農產嘉年華-鳳梨釋迦電商活動	廣播	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

6	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT
7	農委會	影音製作行銷專案/「小農加工服務一條龍」新媒體影音製作	網路	111.10(製作) 111.11(發布)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	192,000	中華電視股份有限公司	本會長期推廣農業科技及研發新知等現代化政策，為幫助民眾及農友快速瞭解相關內容，故拍攝輕鬆活潑且富含專業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT
8	農委會	影音製作行銷專案/「大蒜種植農機好幫手」新媒體影音製作	網路	111.10(製作) 111.11(發布)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	192,000	中華電視股份有限公司	本會長期推廣農業科技及研發新知等現代化政策，為幫助民眾及農友快速瞭解相關內容，故拍攝輕鬆活潑且富含專業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT
9	農委會	Facebook重大議題圖文/螞蟻管理新制開跑	網路	111.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@
10	農委會	Facebook重大議題圖文/澄清訊息-政府並無用「世界民主運動大會」贊助費補貼農民	網路	111.10.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@

11	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT
12	農委會	Facebook重大議題圖文/112年元旦起國產茶溯源管理	網路	111.11.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@
13	農委會	Facebook影片廣告投放/大蒜種植好幫手	網路	111.11.3-111.11.17	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣大蒜省工機械化及設備現代化等措施設施，本會特別拍攝相關介紹影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
14	農委會	Facebook影片廣告投放/小農加工神助攻	網路	111.11.14-111.11.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣農產初級加工政策，本會特別拍攝相關介紹影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
15	農委會	Facebook圖文廣告/香蕉彎的好還是直的好	網路	111.11.16-111.11.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	38,400	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產香蕉，舉辦與民眾互動之網路活動，藉此鼓勵國人多多食用香蕉。除圖卡原生流量，本會亦透過其他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB

16	農委會	YouTube影片廣告投放/大蒜種植好幫手	網路	111.11.3-111.11.17	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣大蒜省工機械化及設備現代化等措施設施，本會特別拍攝相關介紹影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
17	農委會	YouTube影片廣告投放/小農加工神助攻	網路	111.11.14-111.11.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣農產初級加工政策，本會特別拍攝相關介紹影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
18	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	486,408	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT
19	農委會	Facebook重大議題圖文/112年香蕉收入保險開放投保	網路	111.12.13	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@
20	農委會	Facebook重大議題圖文/中國暫停我農漁產品輸銷相關說明圖卡	網路	111.12.13	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB

21	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-甘藷料理及相關農產知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
22	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-教你如何挑魚刺	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣食食教育，本會特別拍攝富趣味性及生活化的影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
23	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-教你如何分辨檸檬與萊姆	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
24	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-白菜上的黑點是什麼及相關農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
25	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-大蒜發芽能吃嗎及相關農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT

26	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-青蔥農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
27	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-芋頭不咬手秘訣及相關農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	18,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
28	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-教你如何做高麗菜捲及高麗菜農產知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
29	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-教你如何做鹽烤橘子及柑橘農產知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	15,600	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
30	農委會	農業科專計畫成果宣導-田邊丟入水上漂 水田農藥省工新劑型	平面、網路	111.10.1-111.10.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	130,000	財團法人台灣經濟研究院	刊登於111年10月號豐年紙本雜誌，共發刊4萬本。另於111年10月25日刊登於農傳媒網站及臉書頁面等進行宣傳，透過該管道，累計文案瀏覽量達17,911人次。	1. 豐年雜誌。 2. 農傳媒網站。 3. AgTech農業科技專案計畫服務網。 4. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁。
31	農委會	農委會農產加工整合服務體系及小農加工輔導成果影片製作(計2部影片)	網路	111.10-111.11	科技處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	525,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農委會農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	1. 農科院YT 2. 農委會虛擬博物館

32	農委會	1.【科技農企業座談會】推動淨零永續綠趨勢 凝聚農企業減碳共識 2.【2022第九屆科技農企業菁英班】農企業中高階人才培養與人脈建立的搖籃 3.【創新加值與國際化農產業推動】聚焦重點農產品項 深化我國科技農企業外銷潛能 4.【科技農企業回訓工作坊】 系(公會)農管理 協助農企業	網路	111.12.7-111.12.9	科技處	公務預算	農業科技研究發展	163,000	財團法人中衛發展中心	《農傳媒》為農業專業新聞網路媒體，透過在農傳媒網站及FB上 露出本計畫執行成果並串連計畫網站，有助於與農民及農企業溝通，並提供農企業相關訊息，吸引關心農業的群眾進一步投入及交流	農傳媒網站及FB粉絲專頁(各2篇)。	
33	農委會	中央通訊社訊息服務平台張貼本會暨所屬7機關發布之新聞稿	網路	111.1.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	380,000	財團法人中央通訊社	本會及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計111年發布新聞稿940篇	財團法人中央通訊社	
34	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路(含社群媒體)	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	175,000	民視文化事業股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi(臉書1.5萬、IG27.6萬追蹤人數)及高敏敏(臉書20萬、IG30.6萬追蹤人數)介紹國產香蕉怎麼挑、如何吃、怎麼保存、營養價值如何等方式，鼓勵國人多採買香蕉，以行動支持國內農民。	營養師Feibi臉書、IG及高敏敏臉書、IG	
35	農委會	做伙來呷飯-國產米食明星大挑戰活動開幕式	電視	111.12.10-111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	420,835	民視文化事業股份有限公司	以親子及主婦族群高收視的節目時段；凱擘台北及鏡新聞推播，有效觸及家庭主婦及一般消費者。	YOYO、MOMO、Cartoon network、東森戲劇、八大戲劇、緯來戲劇、鏡新聞、凱擘台北	
36	農委會	農民退休儲金	平面	111.10(製作) 111.12(發行)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	456,298	三立電視股份有限公司	藉由農業為主要資訊來源之農民曆，透過廣告刊登的方式，讓農民朋友極其親朋好友們更加了解農民退休儲金政策，並藉由此廣告刊登，引起其注意，且深入了解的意願。	自由時報發行之農民曆	

37	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路(含社群媒體)	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	497,447	三立電視股份有限公司	透過健康2.0網路直播，由醫師及護理師等帶觀眾去市場挑香蕉，介紹國產香蕉等相關資訊，並剪輯5分鐘精華影片，推播在YT、FB及健康2.0官網，鼓勵國人多採買香蕉並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	健康2.0YT、FB及健康2.0官網；江坤俊FB、韋汝FB
38	農委會	農民退休儲金、第三屆評選績優休閒農業區	平面	111.11-12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	446,209	三立電視股份有限公司	1.藉由農業為主題之刊物(豐年雜誌)，透過廣告刊登之方式，讓農民朋友及其親朋好友們更加了解農民退休儲金政策，並藉由此廣告刊登可以掃QRcode方式，引起其注意，且深入了解的意願。擴大宣傳農民退休儲金相關議題。 2.藉由農業相關生活刊物(鄉間小路)，透過廣告刊登之方式，提昇各績優休閒農業區之能見度及民眾遊逛意願，以行動支持在地產業	豐年雜誌、鄉間小路
39	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	平面、網路(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	905,352	三立電視股份有限公司	1.天下雜誌3篇廣編稿總計3萬以上瀏覽次數。 2.天下雜誌新媒體(Line+FB)及官網Banner宣傳總曝光數達100萬次以上。 3.天下雜誌Podcast單集保證收聽率1萬次以上。	微笑臺灣12月份季刊、天下/微笑臺灣(網站、Line、FB、Podcast)、今周刊網站
40	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	廣播	111.11.8-111.11.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	591,386	三立電視股份有限公司	11/8-11/21於全國聯播網推播，共55萬4,575檔次。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網
41	農委會	淨零排放、綠色照顧	網路	111.11.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	349,208	三立電視股份有限公司	今周刊網站banner共3個，每個曝光數至少12萬次以上。	今周刊網站

42	農委會	112年度香蕉保險	廣播	111.12.5-111.12.18	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	685,319	三立電視股份有限公司	透過廣播口播說明政策內容方式，鼓勵種植香蕉之農民們，多投保「112年度香蕉收入保險」。	HIT FM聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網、寶島聯播網、(南投)山城廣播、(雲林)神農廣播、(中彰投)每日廣播、(彰雲嘉)雲嘉電台、(中部)新雲林之聲、(中部)濁水溪廣播、(南部)成功電台、(南部)下港之聲、(台東綠島)台東之聲。	
43	農委會	112年度香蕉保險	網路	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	透過網路banner導連政策內容方式，鼓勵種植香蕉之農民們，多投保「112年度香蕉收入保險」。	寶島聯播網、大千電台。	廠商回饋
44	農委會	112年度香蕉保險	網路	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	透過網路banner導連政策內容方式，鼓勵種植香蕉之農民們，多投保「112年度香蕉收入保險」。	三立新聞網官網。	廠商回饋
45	農委會	釋迦及柑橘	廣播	111.12.12-111.12.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	透過廣播口播方式，鼓勵民眾多加消費釋迦及柑橘。	HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、A-LINE	廠商回饋
46	農委會	釋迦及柑橘	網路	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	透過料理123網路影片推廣及信傳媒、三立新聞網官網+手機+app商業廣告導連到臺灣農產嘉年華釋迦專區。鼓勵國人多採買釋迦、柑橘，以行動支持國內農民。	料理123官網及fb、信傳媒、三立新聞網官網+手機+app商業廣告	廠商回饋

47	農委會	釋迦及柑橘	網路	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	350,000	民視文化事業股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi(臉書1.5萬、IG27.6萬追蹤人數)及高敏敏(臉書20萬、IG30.6萬追蹤人數)介紹國產香蕉怎麼挑、如何吃、怎麼保存、營養價值如何等方式，鼓勵國人多採買釋迦、柑橘，以行動支持國內農民。	營養師Feibi、高敏敏FB及IG	
48	農委會	釋迦及柑橘	網路	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網Mobile行動置頂大看板及三立新聞網PC話題腰帶連臺灣農產嘉年華。	三立新聞網	廠商回饋
49	農委會	國產茶強制溯源上路	平面	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	200,200	民視文化事業股份有限公司	為擴大宣傳「國產茶強制溯源上路」預計明(112)年元月1日開始實施，藉由主要農業、消費及健康相關訊息的雜誌消費大眾並觸及茶農與茶商。	豐年雜誌、鄉間小路、康健雜誌12月份季刊	
50	農委會	石斑魚內外銷	網路	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	199,100	民視文化事業股份有限公司	藉由石斑魚各方產業代表及團膳業者現身說法，有效說明「班班吃石斑」政策重要性。	本會FB及YT	
51	農委會	石斑魚內外銷	網路	111.12.19-111.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	981,662	民視文化事業股份有限公司	「班班吃石斑」影片宣傳，規劃高接觸率網路廣告進行網路影片露出包括YouTube、Google、LINE廣告等提升本主題宣傳廣度。	YouTube、Google、LINE廣告、Podcast、ETTODAY、NOWNEWS。	

52	農委會	石斑魚內外銷	平面、網路	111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	483,848	三立電視股份有限公司	藉由今周刊廣編宣傳，有效說明「石斑魚內外銷」政策成果。	今周刊數位及平面廣編，並藉由今周刊Line@社群平台、FB及數位官網大圖推播	
53	農委會	石斑魚內外銷	網路	111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	Ettoday及NOWNews數位廣編，藉由文章介紹石斑魚如何從大桌菜，生產鏈建置，拓展通路至一般消費者的家常料理等內容。	Ettoday及NOWNews官網及Facebook。	廠商回饋
54	農委會	石斑魚內外銷	網路	111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	《聽天下》Podcast 頻道持續蟬聯最熱門新聞類Podcast節目透過數位官網刊登及新媒體整合行銷擴大宣傳效益。	《聽天下》Podcast、天下官網數位廣編、FB社群貼文、Line圖文推播	廠商回饋
55	農委會	國產食材推廣，以農漁產品結合節氣入菜	網路	111.10-111.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	986,744	三立電視股份有限公司	藉由主廚及中醫師，並藉由節氣介紹當季農漁產，以健康形象推廣國產食材。	yahoo	
56	農委會	柑橘及釋迦推廣行銷宣導	廣播、網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	904,355	三立電視股份有限公司	藉由網路及廣播推播，鼓勵國人多消費國產柑橘及釋迦，並強調年前送禮好選擇，以協助降低農民產銷壓力。	HITFM、好事、快樂、亞洲、A-Line聯播網；料理123網路平台	

57	農委會	整體行銷專案規劃及執行	平面、網路	111.1-111.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	82,299	三立電視股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助	本會官網及FB
58	農委會	整體行銷專案優化內容執行	平面、網路	111.1-111.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	676,153	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助	本會官網及FB
59	農委會	百大青農影片宣傳	網路	111.11.30-111.12.24	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	1,540,000	民視文化事業股份有限公司	觀看人次50,000人次	Youtube
60	農委會	食農教育教案-全民推動食農教育-影片製作	網路	111.12	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	560,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數5,000,000人次	宣傳資料製作專案與影片網路上架
61	農委會	做伙來呷飯 國產米食明星大挑戰	網路	111.12.10-111.12.16	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	480,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數7,759,400人次	烹飪與健康節目組合 民視新聞台 三立新聞台 TVBS-N Google Facebook Youtube
62	農委會	做伙來呷飯 國產米食明星大挑戰	廣播	111.12.5-111.12.18	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	420,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數9,188,000人次	好事聯播網 News98.1 寶島新聲廣播 台北健康電台 台北流行廣播電台 寶島聯播網

63	農委會	111年度績優田媽媽頒獎典禮暨通路媒合活動	網路、電視	111.11.15-111.12.4	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	財團法人農業科技研究院	1. 10秒CF電視插播卡露出100次 2. 華視氣象到你家連線1場 3. 新聞採訪露出1式 4. 活動一頁式網頁1式 5. Facebook露出28篇 6. 吸引消費者到訪參與，兩日活動20家攤位，營業額總計377,980	華視電視頻道12台、華視會員電子報、華視官網、FaceBook、一頁式網頁	廠商回饋
64	農糧署	產銷履歷料理競賽得獎作品成料理食譜影片	網路	111.10.6起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	-	誠曦行銷股份有限公司	預估觀看人數5,000人次	農糧署YouTube	廠商回饋
65	農糧署	煮一鍋香噴米飯秘訣	平面	111.10.1-111.10.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	16,000	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	
66	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播、網路	111.10.1-111.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,235	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
67	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.10.1-111.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	15,192	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
68	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.10.1-111.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	18,720	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

69	農糧署	台灣好滋味 日本新登場	網路	111.10.21-111.11.4	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line及青春線上粉絲團	廠商回饋
70	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.10.1-111.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	52,700	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
71	農糧署	宣傳「支持產地標章的必要」及「選用有產銷履歷驗證標章產品更安心」制度	網路	111.11.8起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	400,000	台灣農業推廣學會	聆聽次數達7萬次	Soundon、Spotify	
72	農糧署	飯糰嘉年華活動宣導	電視	111.11.24-111.11.27	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	三立電視股份有限公司	宣傳飯糰嘉年華活動於11月26日至27日辦理	三立家族頻道、東森家族頻道、YOYO親子台、年代家族	廠商回饋
73	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	48,096	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
74	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	廠商回饋

75	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	64,688	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
76	農糧署	秋日野餐FUN有機 南區遊樂趣	網路	111.11.23-111.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	透過網路對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line及青春線上粉絲團	廠商回饋
77	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	52,600	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
78	農糧署	產銷履歷從產地到餐桌食農教育	平面	111.12.1-111.12.30	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	180,000	台灣農業推廣學會	搭配雜誌廣告特性，宣傳本計畫製作之影片及Podcast，以提升消費者對產銷履歷農產品之辨識及認知	旅行好農、今周刊	
79	農糧署	產銷履歷食農教育宣導影片錄製	網路	111.12.15起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	463,000	台灣農業推廣學會	邀請網路名人培仁媽媽，以挑選、烹煮當季產銷履歷農糧產品之過程，介紹如何以簡單及輕鬆的方式完成安全又美味之料理，期透過網路推廣，教育一般民眾辨識產銷履歷標章，並透過粉絲團互動，提高曝光度	培仁媽媽 YouTube等	
80	農糧署	宣導食養文化與產銷履歷、外銷極品鮮果與食材採買等主題	網路	111.12.14起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	201,000	台灣農業推廣學會	下載量達2萬次	Soundon、Spotify	

81	農糧署	如何選購臺灣米	電視	111.12.1-111.12.15	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	三立電視股份有限公司	建立國人選購及保存食米正確觀念，增加消費者對好米之認識	三立電視家族頻道（三立台灣台、都會台、新聞台）	廠商回饋
82	農糧署	「煮一鍋香噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	111.12.1-111.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	96,000	主計月刊社	增加消費者對好米之認識	主計月刊	
83	農糧署	國產茶葉溯源管理制度	網路	111.12.15	秘書室	公務預算	農糧管理	-	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過網路廣播podcast「25得10」節目口播，向消費者說明國產茶葉溯源管理制度的內涵，將可維護消費者權益，爭取國人支持與認同	podcast「25得10」節目	廠商回饋
84	農糧署	國產茶葉溯源管理制度宣導影片-茶有此地	網路	111.12.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	179,682	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	農糧署Youtube、鮮享農YA粉絲頁	
85	農糧署	食農探趣 雜糧正夯	網路	111.12.30起	秘書室	公務預算	農糧管理	314,422	民視文化事業股份有限公司	為推廣雜糧食農教育，透過與學童互動，介紹國產有機雜糧從產地到加工製作過程，讓民眾更加瞭解優質國產雜糧	農糧署Youtube、鮮享農YA粉絲頁	
86	農糧署	柚見中秋、相招來種硬質玉米	平面	111.9.6及111.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體向分別向農民及民眾宣導「相招來種硬質玉米」及多多採購文旦柚	臺灣時報112年農民曆及臺灣時報報紙	

87	農糧署	產銷履歷知多少	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導「產銷履歷知多少」	台灣新生報-112年農民曆
88	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.20	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	台灣新新聞報紙
89	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	台灣新新聞報-112年農民曆
90	農糧署	買好米小撇步	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體分別向民眾及農民宣導「買好米小撇步」	中華日報-112年農民曆
91	農糧署	相招來種硬質玉米	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報社	透過平面媒體分別向民眾及農民宣導「相招來種硬質玉米」	青年日報-112年農民曆
92	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.23	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	中華日報報紙

93	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	112.1.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	56,000	中國時報	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	中國時報-2023新春特刊	製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，於112年1月起露出。
94	農糧署	一日店長快閃MUJI無印良品岡山門市	網路	111.12.15	秘書室	公務預算	農糧管理	45,500	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓消費者瞭解產銷履歷制度	鮮享農YA Facebook	
95	農糧署	111年農糧產品行銷貢獻卓越企業及團體頒獎表揚活動	網路	111.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	98,000	年代網際事業股份有限公司	111年農糧產品行銷貢獻卓越企業及團體頒獎表揚活動	攝製紀錄片備存	
96	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.16	北區分署	公務預算	農糧管理	15,633	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
97	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	廠商回饋
98	農糧署	111年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	111.12.1-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	35,856	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

99	農糧署	國產茶葉溯源標示登陸政策宣導	網路	111.12.1-111.12.15	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台官網barnner	廠商回饋
100	農糧署	原來啊-有機優農食藏在霧臺裡	網路	111.12.13-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春線上粉絲團貼文	廠商回饋
101	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
102	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	818,883	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台	
103	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	99,459	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台	
104	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,348	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台	

105	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,976	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	緯來綜合台	
106	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	緯來戲劇台	
107	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,744	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	緯來電影台	
108	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	年代新聞台	
109	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,813	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	非凡新聞台	
110	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24-111.10.30	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	42,149	東森電視事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	民視新聞台	

111	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24-111.11.6	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	84,298	東森電視事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	TVBS家族
112	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24-111.10.30	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	120,699	東森電視事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	台視/中視/華視/民視
113	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24-111.11.6	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	181,048	東森電視事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	八大戲劇
114	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24-111.11.6	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	241,397	東森電視事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	東森新聞/東森財經
115	防檢局	植物醫師宣傳	網路	111.10.12	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	258,640	東森電視事業股份 有限公司	生活化圖卡搭配廣編文章，讓民眾輕鬆 認識「植物醫師」。	泛科學
116	防檢局	請勿任意網購木製品	廣播	111.11.4-111.11.11	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	337,081	東森電視事業股份 有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入 木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確 認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	(大台北地區)好事聯播網 台北人人電台FM98.9 (桃竹苗)亞洲電台 FM92.7 (大台中)全國電台 FM106.1 (大台南)城市聯播網台南 知音FM97.1 (高雄屏東)高雄大眾電台 FM99.9

117	防檢局	請勿任意網購木製品	廣播製作	111.11.4-111.11.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,476	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	(大台北地區)好事聯播網 台北人人電台FM98.9 (桃竹苗)亞洲電台 FM92.7 (大台中)全國電台 FM106.1 (大台南)城市聯播網台南 知音FM97.1 (高雄屏東)高雄大眾電台 FM99.9	
118	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31-111.11.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	東森雙頻官網(新聞+財經)	廠商回饋
119	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31-111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	137,462	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	Facebook	
120	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31-111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,521	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	Google	
121	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31-111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,873	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	Yahoo	
122	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31-111.11.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	東森雙頻官網(新聞+財經) banner廣告	廠商回饋

123	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/Eld內容行銷專案	廠商回饋
124	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.25 111.10.26 111.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	YAHOO 奇摩 Inside udn 聯合新聞網	廠商回饋
125	防檢局	· 這些都會發芽具檢疫風險！ 不要從境外帶回來！	網路	111.10.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數6,424人次。	防檢局臉書	
126	防檢局	· 防堵非洲豬瘟 查獲走私豬肉產品90.1公斤 · 二期雜糧苗期 請注意防治秋行軍蟲 · 賀！畜衛所獲日本認可為狂犬病抗體檢測指定實驗室	網路	111.10.7 111.10.25 111.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數8,261人次。	防檢局臉書	
127	防檢局	· 10月份狂犬病疫苗巡迴注射 · APEC動植物電子檢疫證應用研討會進行中！	網路	111.10.7 111.10.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數4,716人次。	防檢局臉書	
128	防檢局	請勿任意網購木製品	廣播	111.11.4-111.11.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,476	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	(大台北地區)好事聯播網 台北人人電台FM98.9 (桃竹苗)亞洲電台FM92.7 (大台中)全國電台FM106.1 (大台南)城市聯播網台南知音FM97.1 (高雄屏東)高雄大眾電台FM99.9	

129	防檢局	植物醫師宣傳	網路	111.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	478,963	東森電視事業股份有限公司	為農作物生產作物安全把關！ 植物醫師正確診斷，輔導農友精準用藥，減少農藥殘留、降低防治成本，同時促進農產安全及生產品質，守護消費者、農友及生態環境！	防檢局臉書	
130	防檢局	請勿任意網購木製品	平面	111.11.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	42,094	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	鄉間小路	
131	防檢局	請勿任意網購木製品	平面	111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,107	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	豐年月刊	
132	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.11.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	東森家族粉絲頁社群行銷	廠商回饋
133	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.11.17-111.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森家族頻道(有線電視)	廠商回饋
134	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.11.17-111.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森亞洲新聞(海外頻道)	廠商回饋

135	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.11.15-111.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森亞洲新聞(跑馬快訊)	廠商回饋
136	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	107,288	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Facebook	
137	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	402,330	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	YouTube	
138	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	227,986	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Yahoo	
139	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	257,994	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	LINE	
140	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.11.4-111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網Mobile內頁行動文中大看板	廠商回饋

141	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.11.4-111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網Mobile內頁行動文末大看板	廠商回饋
142	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.11.4-111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網PC話題腰帶	廠商回饋
143	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,413,963	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Discovery家族	
144	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	LS Time電影台	
145	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Eleven家族	
146	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	八大家族	

147	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	TVBS家族
148	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立家族
149	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	216,888	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Facebook+IG
150	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,336	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Google DV360 顯示型影音聯播網
151	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	309,840	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Youtube
152	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	244,006	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Line TV_觀劇前影音廣告

153	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	237,220	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Ettoday專案PC超級大橫幅-生活B組	
154	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	142,340	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	UDN多媒體(Banner或影片擇1)	
155	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)介紹	網路	111.11.28-111.12.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,336	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導屠宰場肉品衛生安全管制系統實施及驗證，有效預防屠宰作業程序中肉品可能產生危害健康之風險。	食力FB、食力官網 Banner	
156	防檢局	抗生素抗藥性宣導	網路	111.11.9-111.11.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	250,782	凱絡媒體服務股份有限公司	瞭解細菌抗藥性的重要性以及遵守醫囑正確用藥，避免細菌抗藥性產生。	關鍵評論網圖文廣編	
157	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	MOD Barker版位影音廣告	廠商回饋
158	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	YAHOO banner廣告	廠商回饋

159	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	LINE廣告聯播(LINETODAY熱門廣告版位)	廠商回饋
160	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,931	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	中廣雙網聯播-流行網、新聞網(單週組合)	
161	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,368	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台)	
162	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,051	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	好事聯播網(大組合)	
163	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	88,417	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	鄉親您好全國聯盟(10台)	
164	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,477	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	託播電台-中廣雙網聯播-流行網、新聞網(單週組合) 飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台) 好事聯播網(大組合) 鄉親您好全國聯盟(10台)	

165	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	78,684	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	每日廣播電台 FM98.7
166	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	74,295	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	中部調頻電台 FM91.9
167	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,100	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	關懷電台 FM91.1
168	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	53,235	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	歡喜之聲 FM105.5
169	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,319	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	發友之聲調頻廣播 FM97.3
170	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	72,150	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	山城廣播電台 FM90.7

171	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,075	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	濁水溪廣播電台 FM90.1
172	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	30,714	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	新雲林之聲廣播電台FM89.3
173	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,045	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	國聲電台 AM 810
174	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,100	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	神農廣播 FM99.5
175	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	108,030	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	新農民聯盟大組合
176	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	71,955	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	(中區)農民聯盟(4台)

177	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	110,273	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	農林漁畜精選(10台)
178	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	86,970	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	在地農民聯盟
179	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	89,993	民視文化事業股份有限公司	1.注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2.禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3.勿使用非法疫苗。	鄉親您好全國聯盟(10台)
180	防檢局	·111年全國植物防疫檢疫聯繫會議。 ·網路購物要注意！境外植物產品輸入要檢疫。 ·網路購物要注意！境外動物產品別下訂。 ·毛爸媽看過來！境外犬貓食品要留意。	網路	111.11.1 111.11.8 111.11.9 111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數30,190人次。	防檢局臉書
181	防檢局	·動植物防檢疫聯合輔訪暨非洲豬瘟宣導。 ·世界抗生素抗藥性警覺週宣誓活動。	網路	111.11.17 111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數10,361人次。	防檢局臉書
182	防檢局	11月份狂犬病疫苗巡迴注射	網路	111.11.3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,123人次。	防檢局臉書

183	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)介紹	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	125,874	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導屠宰場肉品衛生安全管制系統實施及驗證，有效預防屠宰作業程序中肉品可能產生危害健康之風險。	食力(季刊)	
184	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	439,295	東森電視事業股份有限公司	發行量5萬，於全台7-11、博客來、誠品等通路上架販售，擁有對土地生活環境關注之讀者，與農業領域有高度相關。	鄉間小路	
185	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	平面	111.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,200	東森電視事業股份有限公司	發行量4萬	豐年月刊	
186	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	442,939	東森電視事業股份有限公司	發行量6.5萬，於全台博客來、誠品及金石堂等通路上架販售，擁有廣大的親子家庭客群，擁有出國經濟能力，具有關心生活事物樂於吸收知識特性，也為網購主要客群，推播親子教育紮根。	嬰兒與母親	
187	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	網路	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	117,029	東森電視事業股份有限公司	預計雜誌總接觸閱讀人次達5萬	農傳媒網站刊登數位廣編	
188	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	網路	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	624,000	東森電視事業股份有限公司	預計雜誌總接觸閱讀人次達5萬	嬰兒與母親網站刊登數位廣編	

189	防檢局	植物醫師制度宣傳	網路	111.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	287,378	東森電視事業股份有限公司	FB小劍劍-務農夫婦x田園日記-34萬追蹤者 YT務農夫婦-11.8萬追蹤者	FB小劍劍-務農夫婦x田園日記 YT務農夫婦	
190	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.12.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森新聞官網、粉絲頁	廠商回饋
191	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	網路	111.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	預計曝光2萬人次	東森新聞粉絲頁	廠商回饋
192	防檢局	抗生素抗藥性宣導(影音廣編)	網路	111.12.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	預計曝光5萬次	東森新聞粉絲頁-網路原生影音廣編	廠商回饋
193	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	335,676	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	《光華雜誌》中英版 《光華雜誌》泰語版 《光華雜誌》越語版 《光華雜誌》印語版(刊登中英語)	
194	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.12.1-111.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網PC熱門刊頭(大)	廠商回饋

195	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.12.8-111.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網PC熱門刊頭(小)	廠商回饋
196	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	76,934	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	
197	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	102,054	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7	
198	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	90,738	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】FM98.9 台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮蓮花電台FM93.5	
199	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,954	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【快樂聯播網】 (台北)全景FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)嘉樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7	
200	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,926	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、	

201	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播 宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	49,470	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	【城市廣播網】 (台北)健康電台 FM90.1、 (新竹苗栗)大苗栗廣播 FM98.3、 (台中彰化)城市廣播 FM92.9、 (台南)台南知音廣播 FM97.1
202	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播 宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,755	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】 (高屏)陽光廣播電台 FM99.1、 (雲嘉南)指南廣播電台 FM106.5
203	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播 宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	93,786	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	【A-LINE(國語)】 (台南高雄)青春電台 FM98.7、 (雲嘉南)正港電台FM98.9
204	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫 篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	260,136	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	三立新聞台
205	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫 篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	156,081	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	三立台灣台
206	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫 篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	208,108	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產 品，以降低違規數量。	三立台灣台

207	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	157,658	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台
208	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,946	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞台
209	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,297	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森綜合台
210	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,122	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來戲劇台
211	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,239	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來日本台
212	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,122	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來育樂台

213	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.12.9-111.12.20 111.12.13-111.12.22 111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	938,439	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Yahoo 寰宇新聞網Banner 自立晚報官網Banner	
214	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導-口播訊息	廣播	111.12.5-111.12.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	各地方電台口播訊息(安排好 好事聯播網、中廣聯播網、 寶島聯播網，三大聯播網節 目播出，惟播出時間需依電 台安排為主)	廠商回饋
215	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導-口播訊息	廣播	111.12.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	77,460	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台 台中山海屯電台FM90.3 高雄港都電台FM98.3 花蓮連花電台FM93.5 中廣新聞網AM648 【寶島聯播網】 FM98.5(台北)寶島新聲電台 FM97.9新竹之音電台 FM 99.1台中大千電台 FM91.3嘉義之音電台	
216	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導-影片	網路	111.12.5-111.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,114,560	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	OTT聯播網：LineTV、 YahooTV、四季、myVideo、 LiTV、KKTV、CPBL TV、民 視線上、Hinet影音、三立 Vidol, 采昌國際多媒體	
217	防檢局	抗生素抗藥性宣導(動畫)	網路	111.12.16-111.12.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	135,555	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光10萬人次	Youtube	
218	防檢局	抗生素抗藥性宣導(動畫)	網路	111.12.16-111.12.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	440,559	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光1萬人次	泛科學	

219	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	130,455	民視文化事業股份有限公司	播出6檔次	台視(新聞組合)	
220	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	114,660	民視文化事業股份有限公司	播出3檔次	中視(晚間)	
221	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	413,889	民視文化事業股份有限公司	播出12檔次	民視	
222	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	158,829	民視文化事業股份有限公司	播出6檔次	TVBS-N	
223	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,085	民視文化事業股份有限公司	播出8檔次	壹新聞	
224	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 111年第2次動植物檢疫聯繫會議。 · 禽流感小隊出動！落實清消與防鳥措施。 · 韓國旅遊注意！回國這些東西不要帶。 · Today's Wednesday! 全國禽畜場消毒日。 	網路	111.12.7 111.12.14 111.12.16 111.12.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數82,517人次。	防檢局臉書	

225	防檢局	· 動植物防檢疫聯合輔訪暨非洲豬瘟宣導。 · 世界抗生素抗藥性警覺週宣誓活動。	網路	111.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,388人次。	防檢局臉書	
226	防檢局	11月份狂犬病疫苗巡迴注射	網路	111.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,388人次。	防檢局臉書	
227	漁業署	「111年度漁業署第二次人力招募甄試」推廣貼文	網路	111.11.1-111.11.8	秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	擴增一般群眾獲悉招募資訊，促使招募工作及人才晉用順利完成	漁業署臉書	
228	漁業署	111-112年度漁港環境評鑑活動計畫-活動宣傳影片(總標案為505萬元，廣宣費為42萬元)	網路	112.1.1-112.4.30	企劃組	公務預算	漁業管理	420,000	財團法人農業工程研究中心	提升民眾參與金鑑漁港票選活動。預估觸及人數達50萬人次。	1. 漁業署FB粉絲專頁。 2. 華視官網及華視YT頻道(廠商回饋)	影片製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，影片於112年1月起露出。
229	漁業署	保護蟬蟹大作戰-蟬蟹永續3「不」曲	平面	111.11.1-111.11.30	漁政組	公務預算	漁業管理	374,625	民視文化事業股份有限公司	以適合學童理解角度切入，帶出宣導內容，設計素材遊戲，讓孩童透過遊戲互動方式，增加對蟬蟹管理措施的認知，並將政策宣導延伸觸及至家長。	未來少年雜誌	
230	漁業署	尋找老饕，看圖認蟹：沿近海漁船捕撈蟬蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.7-111.12.25	漁政組	公務預算	漁業管理	295,555	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	漁業署Youtube、Yahoo、Google(關鍵字)、漁業署臉書	

231	漁業署	尋找老饕，看圖認蟹	網路	111.12.16-111.12.29	漁政組	公務預算	漁業管理	-	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	民視新聞網廣告Banner、民視家族臉書粉專、民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
232	漁業署	海洋之國，海產身價哩乾哉：沿近海漁船捕撈蟬蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.7-111.12.25	漁政組	公務預算	漁業管理	310,540	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	漁業署Youtube、Yahoo、Google(關鍵字)、漁業署臉書	
233	漁業署	海洋之國，海產身價哩乾哉：沿近海漁船捕撈蟬蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.16-111.12.29	漁政組	公務預算	漁業管理	-	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	民視新聞網廣告Banner、民視家族臉書粉專、民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
234	漁業署	平面素材、摺紙素材、管制措施懶人包圖卡	網路	112.1	漁政組	公務預算	漁業管理	174,825	民視文化事業股份有限公司	製作平面素材、蟬蟹摺紙素材及管制措施懶人包圖卡，後續可由本署製作宣導品，或於本署官網或臉書專頁提供民眾下載，宣導蟬蟹管制措施。	漁業署臉書	製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，於112年1月起露出。
235	漁業署	讓國人更認識漁業，透過整合國產特色漁產品、在地職人致力生產、營養價值及健康飲食方式，製作相關相關推廣文案(多檔次活動)	網路、平面	111.12.1-111.12.31	養殖漁業組	公務預算	漁業管理	580,000	天下雜誌股份有限公司	實體雜誌1篇、電子文章6篇，點閱次數達30,000人次點閱數；預期將透過雜誌實體刊物及電子文章，介紹本署業務職掌，並透過青農、地方協力團體引導我國食魚教育及水產品安全溯源認證制度之現況。	微笑台灣(網站)/微笑台灣季刊/微笑台灣MeTa(Facebook)	
236	漁業署	國產漁產品春節推廣貼文(多檔次活動)	網路	111.12.28-111.12.30	秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	

237	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.10.1-111.10.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	158,816	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	
238	水保局	水保酷學堂資源推廣-找找好玩好上下載	網路	111.10.1-111.10.7	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
239	水保局	萬物糧倉大地慶典活動推廣	網路	111.10.1-111.10.7	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
240	水保局	土石流防災資訊網推廣	網路	111.10.8-111.10.14	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
241	水保局	行動水保推廣	網路	111.10.22-111.10.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
242	水保局	Seminar技術短講平台	網路	111.10.24-111.10.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	

243	水保局	「農村再生進擊有成」 111年農村再生成果展活動資訊。	平面	111.10.1-111.10.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	擴大「111年農村再生成果展」民眾參與及展現農村再生建設成果，提高宣傳成效。	主計月刊
244	水保局	展現全臺秘境全新視角！「大地視野·構出新憶」攝影比賽結果揭曉	網路	111.10.19-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	150,000	卡萊多創意有限公司	預估30日觸及人次達1,200,000	民視新聞網、Line Today
245	水保局	宣傳111年農村再生成果展，加強活動曝光度，增加關注度。	電視	111.10.27-111.10.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	力謙堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾10萬次	台灣電視台
246	水保局	宣傳111年農村再生成果展，藉由新聞平台溝通目標觀眾，進而吸引民眾來參加活動。	網路	111.10.29-111.10.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	102,000	力謙堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾10萬次。	網紅直播農品推廣行銷活動
247	水保局	宣傳111年農村再生成果展，大量曝光活動訊息進而增加民眾記憶點，提升參與意願。	網路	111.10.24-111.11.7	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,000	力謙堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾30萬次。	聯合新聞網Google聯播網
248	水保局	2022農社企論壇	網路	111.10.23-111.10.24	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	曝光次數至少次160,000次	壹蘋新聞網

249	水保局	優質農村社區體驗-ITF 台北國際旅展及臺鐵藍皮解憂號策展行銷推廣	平面、網路	111.10.28-111.11.7	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	188,324	傑森全球整合行銷股份有限公司	曝光次數逾20萬次。	網路媒體：LINE TODAY、ET旅遊雲、MOOK旅遊網、噪咖、iFun News愛趣味 平面媒體：旅奇週刊
250	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.15-111.10.18	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	17,143	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	爽爆新聞網
251	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.16-111.10.17	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	8,571	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	觀傳媒新聞網
252	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.22-111.10.24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,857	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	爽爆新聞網
253	水保局	111年度土石流及大規模崩塌災害防救業務講習	網路	111.10.18-111.10.24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	30,000	麗聖廣告有限公司	推播本局為強化地方政府災害防救能力，辦理土石流及大規模崩塌災害防救業務講習相關訊息。	華視新聞網
254	水保局	#新北秘境 #百年水梯田#好禮送給你 【全臺唯一陽明山火山岩砌成的石砌梯田】	網路	111.10.15-111.12.31	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出介紹新北市石門區的嵩山社區梯田及耕作成果,進而號召更多民眾至當地遊憩活化社區	臺北分局臉書-書上沒說的水保

255	水保局	創意解鎖/2022水保好好玩創意大賽/新世代有趣設計幫孩子長知識!	平面	111.10.31-111.11.6	臺北分局	公務預算	水土保持發展	60,000	商周編輯顧問股份有限公司	將水保觀念融入日常生活中，創意成果延伸運用，讓更多人了解水土保持的重要性!	商業周刊
256	水保局	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	網路	111.1.1-111.12.31	臺中分局	公務預算	水土保持發展	80,000	茁思科技股份有限公司	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	Facebook-臺中分局粉絲專頁
257	水保局	專題製作較大型的水土保持相關知識內容素材製作	網路	111.1.1-111.12.31	臺中分局	公務預算	水土保持發展	40,000	茁思科技股份有限公司	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	Facebook-臺中分局粉絲專頁
258	水保局	「農島嶼 藝起潮生活」農村再生推動成果，邀請民眾一起來體驗	網路	111.10.31-111.11.12	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	嘉澄股份有限公司	預估觸及人數10萬人	網路媒體:TNN台灣新聞、NOWNEWS、Pchome、新浪網、台灣時報等5則 網紅:李佳穎(臉書粉絲數120萬人)
259	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.11.1-111.11.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG
260	水保局	坡地開發先查詢，合理利用E起來	電視	111.11.9-111.11.22	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	506,670	東森新媒體控股股份有限公司	電視廣告播出120檔次	TVBS、TVBS新聞、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、年代新聞、壹新聞

261	水保局	土石流防災小撇步	平面	111.11.3	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司	介紹土石流防災資訊，提高全民自主防災意識。	民眾日報社
262	水保局	隨時注意防災資訊	平面	111.11.15起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	介紹土石流防災資訊，提高全民自主防災意識。	臺灣中華日報社「112年農民曆生活手冊」
263	水保局	2022農村回游家行動論壇	廣播	111.11.3-111.11.5	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及約40萬人次。	好事989
264	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.30-111.11.1	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,857	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	新頭條新聞網
265	水保局	金山寧靜海香草園-療癒海景依山傍海的一個角落 一位青農在這裡耕耘他的夢想	網路	111.11.29-111.12.10	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出介紹新北市金山區的青農回歸務農生活，並克服強近海風及潮溼的東北角氣候，打造無敵海景香草園的過程，進而號召更多民眾至當地遊憩活化社區	臺北分局臉書-書上沒說的水保
266	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	107,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數2.5萬人(youtube、Instagram總計)	youtube、Instagram Mama Lucy 英國媽媽在台灣

267	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	145,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數9.3萬人(youtube、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 屠潔 一起迷路旅行	
268	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	130,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數6.1萬人(youtube、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 得體夫婦	
269	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	116,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數18.5萬人(youtube、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 得體夫婦	
270	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.10.1-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	
271	水保局	水土保持酷學校	網路	111.12.5-111.12.18	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
272	水保局	記憶之脈虛擬博物館	網路	111.12.5-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	

273	水保局	國家永續發展獎獲獎	網路	111.12.5-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	-	東森新媒體控股股份有限公司	家外媒體聯播網露出984檔次	家外媒體聯播網	廠商回饋
274	水保局	隨時注意防災資訊	平面	111.12.31起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	35,000	臺灣時報社	為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	臺灣時報社「112年農民曆」	
275	水保局	土石流防災小撇步	平面	111.12.31起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生報社	為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	台灣新生報【2023年中華民國曆：養生文化指南】	
276	水保局	隨時注意防災資訊	平面	111.12.31起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	青年日報社「112年農民曆」	
277	水保局	應用電子票券推廣農漁產業計畫	網路	111.12.2	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	凌誠科技股份有限公司	直播曝光約3萬人次。	蔡季芳(阿芳老師)粉絲專頁	
278	水保局	臺灣農村接軌國際，第二屆金牌農村代表團訪德，雙方產、官、學交流互盪火花	網路	111.12.12-111.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	傑森全球整合行銷股份有限公司	觸及數約43,500次。	Yahoo、Linetoday、PChome、蕃新聞網、欣傳媒(中文)及德國電子媒體(德文)等電子媒體報導	廠商回饋

279	水保局	宣傳第三屆農村領航獎新書發表會，加強活動曝光度及關注度，增加民眾對農村好感。	網路	111.12.10-111.12.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	商周編輯顧問股份有限公司	觸及人次數逾110萬次。	yahoo新聞網轉台灣好報、奧丁丁新聞網、中華新報、GOTHE、台灣新生報、新頭條	
280	水保局	辦理本分局水保相關活動宣傳	網路	111.12.3	臺南分局	公務預算	水土保持發展	9,931	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	配合社群活動貼文需求，協助FB粉絲專頁圖卡美編設計	Facebook	
281	水保局	國家永續發展獎獲獎	網路	111.12.5-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	-	東森新媒體控股股份有限公司	家外媒體聯播網露出984檔次	家外媒體聯播網	廠商回饋
282	水保局	土石流防災資訊網LINE推廣	網路	111.11.28-111.12.4	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
283	水保局	水土保持戶外教室參訪申請	網路	111.11.28-111.12.4	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
284	水保局	推廣山坡農地水保	網路	111.11.28-111.12.4	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	

285	水保局	水土保持戶外教室參訪申請	網路	111.12.5-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	-	東森新媒體控股股份有限公司	家外媒體聯播網露出984檔次	Google聯播網	廠商回饋
286	水保局	記憶之脈虛擬博物館	廣播	111.12.18-111.12.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	廣播露出233檔次	飛碟聯播網、快樂聯播網	
287	水保局	水土保持酷學堂	廣播	111.12.18-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	廣播露出233檔次	飛碟聯播網、快樂聯播網	
288	水保局	致敬水保志工 分享救援故事(天下)	平面	111.1.1-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	96,666	東森新媒體控股股份有限公司	於天下雜誌露出1則，發行量5萬本以上	天下雜誌	
289	水保局	環境教育結合水土保持教具(商周)	平面	111.12.15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	96,666	東森新媒體控股股份有限公司	於商業周刊雜誌露出1則，發行量5萬本以上	商業周刊	
290	水保局	大規模崩塌防災應變作為	廣播	111.12.23	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,168	東森新媒體控股股份有限公司	於快樂聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	快樂聯播網	

291	水保局	防災工程與生態友善的跨領域合作	廣播	111.12.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,168	東森新媒體控股股份有限公司	於飛碟聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	飛碟聯播網	
292	水保局	坡地金育獎及山坡地管理	廣播	111.12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,168	東森新媒體控股股份有限公司	於快樂聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	快樂聯播網	
293	水保局	國家永續發展獎獲獎	廣播	111.12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,166	東森新媒體控股股份有限公司	於飛碟聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	飛碟聯播網	
294	水保局	國家永續發展獎獲獎(遠見)	平面	112.1.1	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	96,668	東森新媒體控股股份有限公司	於遠見雜誌露出1則，發行量5萬本以上	遠見雜誌	製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，於112年1月起露出。
295	水保局	聖誕節及跨年圖卡製作以供臺北分局撰寫貼文及辦理粉絲互動活動之用	網路	111.12.15-112.1.2	臺北分局	公務預算	水土保持發展	50,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由賀卡方式與民眾進行互動提升分局粉專觸及率	臺北分局臉書-書上沒說的水保	
296	水保局	將委辦案件年度成果相片放置於"共好台灣-水保先行"商周數位專區	網路	111.12.15-112.1.2	臺北分局	公務預算	水土保持發展	30,000	商周編輯顧問股份有限公司	將委辦案件年度成果相片放置於"共好台灣-水保先行"商周數位專區供社會大眾瞭解本案年度亮點	商業周刊	

297	水保局	農村挖寶趣	網路	111.1.1-111.12.31	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	如那文化有限公司	FB製作圖卡或製作文案宣導北區特色產業，共計露出30則貼文，增加1500位粉絲，曝光觸及10萬次	FB
298	水保局	揮別土石流災害（注意防災三步驟）	平面	111.1.1-111.12.31	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	10,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報
299	水保局	1. 土石流防災臉書貼文109則。 2. 直播土石流防災講習及會議場次4場共15.5小時。 3. Line@BOT發送7則土石流防災訊息。 4. 製作土石流防災宣導圖卡64張。	網路	111.2-111.12	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	100,000	逢甲大學	推廣土石流防災相關重要訊息，讓民眾及早離災避災。也宣導自主防災社區運作成果，使民眾了解土石流及大規模崩塌保全村里，平時守護家園，未雨綢繆、有備無患的精神。	水土保持局臉書粉絲專頁、Youtube、Line社群
300	水保局	來去農村逛進行銷	平面	111.11.25-112.1.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	參邁景觀設計顧問有限公司	觸及數約20萬人次。	更生日報
301	水保局	來去農村逛進行銷	平面	111.11.25-112.1.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	參邁景觀設計顧問有限公司	觸及數約10萬人次。	台灣新生報
302	水保局	農村好物開箱料理推薦(宣傳促進國內企業認購國有農產品專案)	網路	111.12.20-112.1.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	120,000	大將之森有限公司	直播前預告圖卡宣傳，Facebook曝光次數達1萬次。 開箱直播時Facebook曝光次數達8萬次。 第二波年貨大街直播逛展，Facebook曝光次數達5萬次。 轉貼至農村好物粉絲頁，Facebook曝光次數達1萬次。	Facebook

303	水保局	111年農村好讚FB粉絲專頁社群平台活動	網路	111.10.15-111.11.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	跨界策略顧問股份有限公司	辦理社群活動3式，配合活動期程發布貼文15則，FB觸及與互動人次達6.5萬以上	農村好讚FB粉絲專頁	
304	水保局	臺東分局臉書粉絲專頁，並配合重要活動事項，進行網路露出及社群媒體操作	網路	111.1.1-111.12.31	臺東分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	新南向旅行社有限公司	臺東分局臉書粉絲專頁，並配合重要活動事項，進行網路露出及社群媒體操作；本分局臉書每月至少5則文章露出；全年至少10則網路或實體媒體露出	網路(台東樂山水-FB)	
305	水保局	農村好事購物節宣傳	電視	111.11.19	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	如那文化有限公司	藉由電視新聞撥放行銷農村好事購物節活動，預計曝光達5萬人次觀看	非凡商業新聞	
306	水保局	農村好事購物節宣傳	電視	111.11.19	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	如那文化有限公司	藉由電視新聞撥放行銷農村好事購物節活動，預計曝光達2萬人次觀看	八大新聞GTV第一台	
307	水保局	農村特色打卡點宣傳	網路	111.10月起	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	如那文化有限公司	藉由KOL於IG曝光並打卡，行銷農村特色打卡景點，預計觸及1萬人	IG	
308	農水署	農田水利相關動態資訊	網路	111.10.1-111.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	112,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農田水利署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	

309	農金局	豬隻死亡保險 全面納保	平面	111.10.1-111.11.30	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險推動及輔導計畫	75,000	中華民國農民團體 幹部聯合訓練協會	雜誌每期發行12,000份，販售通路為誠品書店、金石堂、博客來、農漁會、農林漁牧公私機關團體、政府單位等，透過雜誌多元銷售通路，增加保單及政策曝光度	農訓雜誌	
310	農金局	香蕉收入保險 銷售宣導	網路	111.11.18-112.3.31	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險推動及輔導計畫	25,000	中華民國農民團體 幹部聯合訓練協會	推廣香蕉收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金局臉書、官網	
311	農金局	農業保險形象宣導影片「寒冬送暖、雨中撐傘，我們一直都在！」	網路	111.12.15起	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險推動及輔導計畫	100,000	中華民國農民團體 幹部聯合訓練協會	展現農業保險守護農漁民之形象，以「寒冬送暖，雨中稱傘」為主軸，強調農委會一直陪伴在農漁民身邊，度過每個困境，並帶來希望	農金局臉書、官網	
312	農金局	農業保險政策型保單 銷售宣導	網路	111.12.1起	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險推動及輔導計畫	31,400	中華民國農民團體 幹部聯合訓練協會	為保障種植水稻、香蕉、釋迦、高粱等農友之收入，分散農業經營風險，及防範斃死豬非法流供食用，強化食品安全，規劃一系列政策型保單，請農友踴躍投保	農金局臉書、官網	
313	農金局	農有保好險!	平面	111.12.1起	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險推動及輔導計畫	-	中華民國農民團體 幹部聯合訓練協會	宣導農業保險相關政策內容，包含農業保險國際發展趨勢、國內農業保險實施現況及成果、農業保險基金於農業保險之角色及任務	農訓雜誌	廠商回饋
314	林務局	2022山村綠色經濟研討會報名 網頁、文案、海報、圖卡等宣 傳	網路、平面	111.10.1-111.10.31	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	59,000	財團法人農業科技 研究院	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。以2020研討會森活情報站FB貼文為例，觸人數達13,000人	Facebook：林務局-森活情報站、農業科技研究院、慈心有機農業發展基金會 網路媒體：Green Media、農傳媒	

315	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.10.1-111.10.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」
316	林務局	宣導「2022里山生活市集」之相關活動訊息及推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	網路	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	中華自然資源保育協會	透過Facebook粉絲頁貼文推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導，活動10月貼文觸及人數達50,042人。	Facebook「谷關里山生活」
317	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.10.1-111.10.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	國谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達6,651人次。	Facebook「里山能高賽德克」
318	林務局	奧萬大部落楓采-奧萬大各部落景點介紹	網路	111.10.1-111.10.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	25,000	加一點創新行銷有限公司	透過社群媒體提高奧萬大各部落景點介紹觸及率，以奧萬大情報站及奧萬大部落楓采FB貼文為例，觸及人數已達30,000人。	Facebook「奧萬大部落楓采」
319	林務局	森林防火宣傳	平面	111.10.1-111.10.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	半十(高24.8寬14.6cm)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	高聯企業社(聯合報)
320	林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「林務局屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」

321	林務局	六龜好集市活動宣傳	網路	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	國立屏東科技大學	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。 活動期間結合臉書網頁宣傳，自2021年10月1日至10月30日止更新【十八羅漢山生態之旅】臉書文章6篇、林務局屏東林區管理處臉書文章1篇、林務局-森活情報站臉書文章1篇、樣仔聊文化共享空間「十八羅漢山生態之旅」、「六龜多多鳥濕地學校」、「六龜十八羅漢山露營區」、「屏科大社區林業研究室」等。	Facebook「林務局-森活情報站」、「寶來人文協會-原寶來重建協會」、「林務局屏東林區管理處」、「樣仔聊文化共享空間」、「十八羅漢山生態之旅」、「六龜多多鳥濕地學校」、「六龜十八羅漢山露營區」、「屏科大社區林業研究室」等。
322	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.10.1-111.10.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達20,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
323	林務局	走讀路徑介紹	網路	111.10.1-111.10.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	財團法人成大研究發展基金會	觸及人數達12,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
324	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.10.1-111.10.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG
325	林務局	2023林務局月曆預購贈書廣告	網路	111.10.7-111.10.21	林政管理組	公務預算	林業發展	30,450	先得利資訊科技股份有限公司	觸及人數達414,469人以上	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」
326	林務局	台灣木材標章宣傳	平面	111.10.1-111.10.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)

327	林務局	登山安心GO!出發前不可不知的 留守人觀念系列貼文	網路	111.10.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	8,000	台灣戶外安全推廣 協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀 念 預計網路觸及人數達50,000人次	「戶外安全推廣協會」臉書 粉絲專頁	
328	林務局	山海圳國家綠道廣告設計	平面	111.10.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	96,000	臺灣山岳雜誌	由榮獲金鼎獎的台灣山岳雜誌，協助向 愛好山林的山友們宣導相關訊息，有效 達到宣導之效 單期發行2500本	臺灣山岳雜誌	
329	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.10.1	保育組	公務預算	林業管理	75,000	社團法人台灣環境 資訊協會(環境資訊 中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
330	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與 木材使用推廣	網路	111.10.1-111.10.31	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林 事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用 推廣，2,889人在追蹤	Facebook臉書粉絲專頁「臺 灣木材網」及網路媒體	
331	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及 保育之環境教育推廣，辦理11 則宣導貼文發布。	網路	111.10.1-111.10.31	新竹林區管 理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	8篇貼文、觸及率7,699人	Facebook及網路媒體(林務 局-森活情報站、里山塾粉 絲專頁)	
332	林務局	林業相關宣導(森林防火、防 範盜伐、植樹活動、國家森林 遊樂區的推廣、生物多樣性、 野生動物保育、小花蔓澤蘭防 治等議題)工作	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管 理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者 進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	

333	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網
334	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版
335	林務局	羅東林業文化園區駐館解說及動態訊息	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)
336	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	截至10月底共播出6則30秒廣告1044檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播公司
337	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	8,572	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。 3. 網頁共計5808人次瀏覽。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/
338	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.10.11-111.10.19	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)

339	林務局	「鷹揚墾森 觀海再現」活動預告、報名、系列活動內容	網路	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	36,750	曠野創意整合有限公司	宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚墾森·觀海再現」系列活動，包含秘境賞鷹限定小旅行、森林市集、故事屋、屋頂音樂會等系列活動，陪遊客一起賞鷹開森玩。以吸引民眾造訪墾森。	屏東林區管理處及墾森臉書粉絲專頁
340	林務局	2022山村綠色經濟研討會網路直播	網路	111.11.12-111.11.13	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	94,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體直播會議現場，讓會議不受時間與空間限制，增加觸及人數，達到政策宣傳與擴散之效益。兩日研討會累計觸及16,345人次	Facebook：林務局-森活情報站 YouTube: 行政院農業委員會林務局
341	林務局	全國獵人審議會議網路直播	網路	111.11.4-111.11.6	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	臺北醫學大學	透過民主審議的模式，收集獵人相關意見，凝聚議題共識，逐步充實未來狩獵自主管理達成與原住民族共同合作、實現公益之內涵。三日審議會直播累計觸及11,745人次	Facebook「林務局-森活情報站」
342	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.11.1-111.11.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	粉專11月貼文8篇。 貼文觸及共計4075人 貼文互動次數1600次 粉專新按讚次數230次	Facebook「里山能高賽德克」
343	林務局	奧萬大部落楓采奧萬大各部落景點介紹	網路	111.11.1-111.11.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	加一點創新行銷有限公司	透過社群媒體推廣，不受時間與空間限制，增加觸及人數，達到部落旅遊行銷之效益。	Facebook「奧萬大部落楓采」
344	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.11.1-111.11.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	17,499	新南向旅行社有限公司	每月臉書貼文發布3則，曝光次數達3萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」

345	林務局	文化走讀路徑介紹	網路	111.11.1-111.11.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人成大研究發展基金會	每月臉書貼文發布2則，曝光次數達1萬6,500以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
346	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.11.1-111.11.30	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG
347	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.1-111.11.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)
348	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.11.1-111.11.30	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體
349	林務局	開箱留守平台2.0，新功能報給你知	網路	111.11.1-111.11.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁
350	林務局	方舟計畫盤點禾木、莎草兩科植物 揭雜草隱含的自然解方-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網

351	林務局	站在巨人的肩膀上 尋找人與自然的和諧共榮-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網
352	林務局	《台灣蝶類誌》最終卷壓軸登場 遍訪標本、追查消失斑蝶好時光-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	20,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網
353	林務局	如果連農地也消失 「蛙」何去何從?-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	20,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網
354	林務局	由我國第一版生物多樣性國家報告談起-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	15,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網
355	林務局	「從地質公園看見人文風土 讓地景保育能量化作在地DNA」	網路	111.11.28-111.12.9	保育組	公務預算	林業發展	49,500	欣傳媒股份有限公司	預估觸及人數達54萬人	雄獅旅遊旗下欣傳媒：欣旅遊、欣台灣等FB粉專、欣傳媒網頁
356	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.11.1-111.11.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	截至10月底共播出6則30秒廣告1044檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播公司

357	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.11.1-111.11.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,714	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。 3. 網頁共計5808人次瀏覽。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/
358	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.11.1-111.11.30	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播公司嘉義台	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導100檔次，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855
359	林務局	森林防火宣導	網路	111.11.1-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	1,148,074瀏覽人次	花蓮電子報
360	林務局	森林防火宣導	網路	111.11.1-111.11.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4,500	台灣(花蓮)新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	台灣(花蓮)新聞雲
361	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	訂閱(發行)共12萬份	更生日報
362	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.5	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	民眾日報	每日發行9萬份	民眾日報

363	林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.7-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網	7天平均收聽為4萬5,000人次	好事聯播網
364	林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.2-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	7天平均收聽佔有率為24.9%	中國廣播公司
365	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.21-111.12.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	111年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音
366	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.19-111.12.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	111年11月14-21日的市場佔有率是24.9%，加權千人為1036	中國廣播公司
367	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	平面	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	111年的訂閱數(發行量)為12萬，臉書案讚數8萬	更生日報
368	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	網路	111.11.21-111.12.10	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報

369	林務局	主題列車復駛(涉及文資相關)	平面	111.11.15	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、鄉鎮長、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊
370	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.11.1-111.11.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	8篇貼文、觸及率7,699人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)
371	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	財團法人台東知本廣播事業基金會
372	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	30秒/檔，200元/檔，計66檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台
373	林務局	森林防火宣傳	平面	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	7.3*5cm，刊登4天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺灣時報
374	林務局	森林防火宣傳	平面	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	7.5*4.3cm，刊登6天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	中華日報

375	林務局	熱門自然步道及山徑「排遺處置」宣導圖卡製作費用	網路	111.11.20	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	31,000	沈思民	沈思民MINNAZOO粉專追蹤人數1.6萬 111年11月24日起至12月31日止臉書露出，觸及人數1000人、分享數100次。	台灣山林悠遊網、社群媒體 (林務局-森活情報站、林務局臺東林區管理處及MINNAZOO臉書粉專)
376	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)
377	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
378	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
379	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版
380	林務局	1. 雙流新森活運動—活動主視覺宣傳及鼓勵民眾親近山林 2. 新森活市集攤商招募及說明在地文化、農特產品特色 3. 野餐音樂會—活動背板打卡及演出團體推介與音樂會網路直播 4. 闖關集點活動設計及說明	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	39,500	開譜國際開發顧問有限公司	1. 野餐音樂會活動直播，預估線上觀看人數達3,000人次。 2. 活動主視覺設計及現場闖關活動供民眾打卡，預估粉絲專頁打卡達2,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁

381	林務局	「2023新森活運動」活動預告、報名、系列活動內容，請遊客踴躍參與	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	煦日風土工作室	透過林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區FB粉絲專頁及招募攤商共同行銷「2023雙流新森活運動」，預計粉絲專頁觸及率至少30,000人；活動二日之入園人數可達3,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	
382	林務局	森林育樂場域(含平地森林園區)11月活動推廣	廣播	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	26,000	高屏廣播股份有限公司	經由宣傳讓全台民眾認識本處所轄森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動、所轄育樂場域特有自然及人文資源。	高屏廣播股份有限公司	
383	林務局	「共居好森活」活動主視覺、活動海報、活動邀請卡、活動主題展板	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	47,250	曠野創意整合有限公司	民眾有機會認識高屏社區林業計畫20年來推展的成果，藉由活動可讓社區團體展示積累的成果並與民眾做動態的連結；期待讓更多民眾以及社區有機會認識與參與社區林業的行列。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書粉絲專頁	
384	林務局	利用雜誌露出羅東處近年農再計畫成果，包含南澳闊葉樹林保留區申請、出版品、南澳部落生態旅遊推廣等	平面	111.12.30	羅東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	125,000	台灣山岳雜誌	將近年羅東處辦理農再計畫成果(含出版品及環境教育及生態旅遊等)，透過雜誌廣告媒宣露出，持續強化計畫效益。	台灣山岳雜誌	
385	林務局	霞喀羅生態旅遊推廣	平面	111.12.9-111.12.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	中華林學會	於中華林學會年會及會員大會發放，可推廣本處生態旅遊業務予林業界相關人士，有效拓展宣導群眾。	中華林學會111年年會特刊	小額採購
386	林務局	1. 公告「谷關里山生活植物-大谷關地區原鄉部落傳統生活與民族植物手冊」之新書訊息。 2. 推廣大谷關原住民傳統生態智慧，讓民眾更認識原住民族傳統文化之美。	網路	112.1-112.2	東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	中華自然資源保育協會	1. 公告「谷關里山生活植物-大谷關地區原鄉部落傳統生活與民族植物手冊」之新書訊息。 2. 推廣大谷關原住民傳統生態智慧，讓民眾更認識原住民族傳統文化之美。	Facebook「谷關里山生活」	製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，於112年1月起露出。

387	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.12.1-111.12.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	粉專12月貼文10篇。 貼文觸及共計約1150人次、貼文互動次數約373次。	Facebook「里山能高賽德克」	
388	林務局	奧萬大各部落景點介紹	網路	111.12.1-111.12.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	加一點創新行銷有限公司	搭配奧萬大情報站Facebook粉專露出，增加奧萬大及鄰近部落冬季旅遊人潮，促進山村經濟。	Facebook「奧萬大部落楓采」	
389	林務局	noyocca(挪喲吒)區域遊程介紹	網路	111.12.1-111.12.31	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,000	新南向旅行社有限公司	YouTube及Facebook粉專累計觀看次數達3萬次	阿里山國家森林遊樂區粉絲專頁及Youtube	
390	林務局	阿里山國家森林遊樂區社區導覽解說共創山村循環經濟	網路	111.12.7-111.12.31	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	中國時報	預計曝光數達100萬	中時新聞網廣編1則、中時新聞網文末Banner廣告	小額採購
391	林務局	林下良品「環境永續，全民獲利」	網路	111.12.20-111.12.21	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	自由文化事業股份有限公司	預計曝光數達285萬	自由時報電腦版、手機板及APP	小額採購
392	林務局	「友善保育類山麻雀、諸羅樹蛙的農村地景 正是嘉南好風景」宣導	網路	111.12.7-111.12.21	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	鴻碩廣告有限公司	預計曝光數達205萬	聯合新聞網電腦版、手機版、APP版	小額採購

393	林務局	「六山十八胡椒」產品宣傳	網路	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	國立屏東科技大學	預期效益為結合臉書網頁宣傳，貼文觸及人數約1,000人次。	Facebook粉絲專頁:十八羅漢山生態之旅、六龜多多鳥濕地學校、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室	
394	林務局	「都歷的海事」書籍推廣	網路	111.12.15-111.12.31	臺東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	96,000	天下雜誌股份有限公司	向社會大眾推廣依海阿美族傳統生態智識與漁獵文化在地經濟產業。 1.微笑台灣319鄉+(至111.12.15止)367,653人追蹤 2.微笑台灣網頁文章一篇1,000次以上瀏覽人次	1.微笑台灣網路板位(PC、Mobile)宣傳 2.微笑台灣FB推播1次	小額採購
395	林務局	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃《跟著雪柔遊花蓮》	網路	111.12.28-112.1.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	58,700	就是你的有限公司	預估Facebook、IG觀看次數達3萬次	1.富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvr.tw/ 2.大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3.林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/ilovemorisaka/ 4.池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChihnanNationalForestRecreationArea/	小額採購
396	林務局	【布農里山接傳人培訓】喚醒年輕世代的布農農耕智慧	平面	111.12.25-112.1.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	TO'GO泛遊情報	預估觸及人數達10萬	TO'GO泛遊情報 雜誌	小額採購
397	林務局	森川里海藝術創生計畫預告片及成果回顧影片	網路	111.12.28-112.2.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	節點共創有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook:林務局花蓮林區管理處 網站:森川里海藝術創生網站 https://artplacemaking .	小額採購

398	林務局	復興部落2022年成果短片	網路	111.12.28-112.2.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	57,750	道綺全球傳播有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook「林務局花蓮林區管理處」	小額採購
399	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.12.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	17,499	新南向旅行社有限公司	觸及達30,000	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
400	林務局	走訪林鐵沿線社區，宣傳阿里山林也鐵路技術、歷史人文及沿線社區人文景致	網路	112.1起	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	33,338	普通女子孫女	預計112年2月影片露出後，各平台累計觀看次數達30萬	Youtube「普通女子孫女」 Facebook-「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，於112年1月起露出。
401	林務局	文化走讀路徑介紹	網路	111.12.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人成大研究發展基金會	觸及達10,000	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
402	林務局	山海圳177-透過podcast 媒體，以「聖山之路」、「理想之路」、「族群之路」及「哲學之路」等四個主題製作單級，邀請聽眾從步行的思索、族群文化與身體經驗等角度，認識山海圳國家綠道177公里旅程開展的人文地貌。	廣播、網路	111.12.7-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林務發展	310,000	聲浪媒體科技股份有限公司	聲浪(SoundOn)全球用戶突破1100萬人，觸及人數達140,000人次	SoundOn、Apple Podcast、Spotify、Google Podcast、KKBOX、Firstory	
403	林務局	林務局林業文化園區宣傳向國人展現本局東勢林業文化園區林業文化遺產轉型活化成果。	電視、網路	111.12.25-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林務發展	98,000	新視界整合行銷有限公司	保證Youtube點閱率1萬人次以上。	年代-發現新台灣節目、年代Youtube	

404	林務局	林務局自然步道之分級與分類宣導111年11月8日本局比照內政部營建署之國家公園步道系統分級整合方式修正本局自然步道之分級與分類，達成全國步道分級識別一致性，爰向大眾宣導新分級分類方式。	網路	111.12.23-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,750	筆記網路股份有限公司	保證Facebook觸及次數達8萬次	健行筆記官網、Facebook、Instagram
405	林務局	林務局山海圳路線及遊程宣傳向國人展現本局山海圳國家綠道營造成果。	網路	111.12.23-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,900	英屬維京群島商澤宇文化有限公司	保證Facebook、Instagram單篇貼文讚數達300以上。	旅讀官網、Facebook、Instagram
406	林務局	開箱留守平台2.0，新功能報給你知	網路(含社群媒體)	111.12.1-111.12.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁
407	林務局	林務局谷關七雄登山安全宣導 本局東勢林區管理處轄管谷關七雄山域為中高難度之中級山路線，常作為民眾攀登百岳前的訓練場所，亦為我國山域事故熱點，爰擬針對此區域進行精準式登山安全宣導。	網路	111.12.27-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,750	台灣戶外安全推廣協會	保證Facebook、Instagram觸及次數達2萬次、按讚次數300次；LINE帳號觸及300人次	台灣戶外安全推廣協會第三方協同留守平台、LINE帳號、Facebook、Instagram
408	林務局	臺灣竹產業推動	網路	111.12.1-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	500,000	財團法人工業技術研究院	網路：臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」預計創造8萬觸及率。	網路：臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」
409	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.12.1-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	預計創造5,000觸及率	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體

410	林務局	臺灣竹產業推動	網路	111.1.1-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	180,000	財團法人工業技術研究院	臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」截至111年12月底為止計7,079人追蹤，預計創造8萬觸及率。	臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」
411	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG
412	林務局	森林防火宣導	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,324	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)
413	林務局	《微笑臺灣冬季號028期》季刊單頁平面廣告	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	98,000	天下雜誌股份有限公司	雜誌發行量單期約15,000本	平面：雜誌(天下雜誌)
414	林務局	中華林學會平面廣告	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	特刊發行量約300本，除發送中華林學會會員外，及投放廣告之相關單位推廣使用	平面：中華林學會
415	林務局	中華民國農學團體111年聯合年會論壇平面廣告	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	15,000	中華民國農學團體聯合年會籌備委員會	本次為臺灣各領域農學團體共同籌備及出席，紙本刊物將發送相關單位，預計推廣超過30個農業相關團體。	平面：中華民國農學團體

416	林務局	林業及自然保育有功人士事蹟影片	網路	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	463,995	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」Youtube	
417	林務局	優秀及傑出森林護管員、傑出國家森林調查監測志工影片	網路	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	684,432	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」Youtube	
418	林務局	兔年電子賀卡	網路	111.12.28	林政管理組	公務預算	林業發展	21,000	種籽設計有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	製作費，將刊登於網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
419	林務局	1. 追蹤、撰寫國內人、野生動物與自然間關係經營及衝突報導 2. 從國際媒體、研究報告報導世界各地經營人、野生動物與自然關係之經驗 3. 主題性企劃深度呈現專題報導與專欄 4. 資訊傳遞擴增讀者群	網路	111.12.1-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	75,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
420	林務局	「里山夥伴大串聯 為臺灣譜出山海之間的綠色廊道」	網路	111.12.5-111.12.9	保育組	公務預算	林業發展	49,500	欣傳媒股份有限公司	網頁觸及人數54萬人	雄獅旅遊旗下欣傳媒：欣旅遊、欣台灣等FB粉專、欣傳媒網頁	
421	林務局	國土生態綠網-台東溪流生態廊道	網路	111.12.12-111.12.16	保育組	公務預算	林業發展	63,000	天下雜誌股份有限公司	瀏覽量5,000人次，曝光量10萬次以上	天下雜誌、微笑台灣網站、FB	小額採購

422	林務局	綠色保育標章推廣(電視廣告託播)	電視、網路	111.12.1-111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	97,650	成家影像有限公司	推廣20萬人次	1.年代、壹新聞、三立、inews、東森、非凡、民視、tvbs、華視，保證至少2家播出 2.本局「森活情報站」粉絲頁	小額採購
423	林務局	瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動成果影片	網路	111.12-112.1	保育組	公務預算	林業發展	99,750	春意策畫有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁、YouTube頻道	小額採購
424	林務局	埃及聖鸚移除成果影片	網路	111.12.20-112.1.31	保育組	公務預算	林業發展	96,600	悅思工作室(影片剪輯)	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	本局「森活情報站」粉絲頁、YouTube頻道	小額採購
425	林務局	一隻臺灣黑熊之死影片	網路	111.12.22-112.4.30	保育組	公務預算	林業管理	939,225	道綺全球傳播有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁、YouTube頻道	
426	林務局	黑熊海報	網路	111.12.22-112.4.30	保育組	公務預算	林業發展	37,800	挺挺社會企業有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	
427	林務局	臺灣野兔圖片	網路	111.12.30	保育組	公務預算	林業發展	17,500	森森喚工作室	林務局-森活情報站粉絲22 萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	

428	林務局	葦草蘭圖片	網路	111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	30,000	過山貓工作室	林務局-森活情報站粉絲23 萬位追蹤者	林務局IG、森活情報站粉絲專頁
429	林務局	官網連結	網路	111.1.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網
430	林務局	官網連結	網路	111.1.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,913	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網
431	林務局	官網連結	網路	111.1.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版
432	林務局	向海致敬，羅東林區管理處打造民眾有感政府服務	平面	111.12.26	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報	透過廣宣籲請民眾一起維護海灘，透過良好的保安林環境，連結保安林與海的關係，讓民眾可更親近保安林與海。	台灣新生報
433	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.1.1-111.12.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)

434	林務局	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	網路	111.12.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業管理	98,000	玉子生物圖像工作室	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	玉子生物圖像工作室臉書、網站
435	林務局	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	網路	111.12.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業管理、林業發展	10,000	新南田董米企業社	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	新南田董米企業社臉書、網站
436	林務局	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、友善農產銷售、宣導活動推廣	網路	111.8.18-112.10.17	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	社團法人宜蘭縣生態農業發展基金會	國土生態綠色網絡北區輔導計畫生態資訊揭露、宣導活動推廣	社團法人宜蘭縣生態農業發展基金會網站、FACEBOOK粉專
437	林務局	苗栗淺山生態保育	網路	111.12.1-111.12.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	7篇貼文、觸及率5,462人	東海大學Facebook及網路媒體
438	林務局	國產木材利用手冊出版計畫	網路	111.12.1-111.12.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	9,614	左右國際股份有限公司	2篇貼文、觸及率95,995人	左右國際股份有限公司facebook
439	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.12.1-111.12.31	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導53檔次，觸及人數預計達25萬人次	快樂聯播網-嘉樂電台FM92.3

440	林務局	公私協力共創好美保安林(廣編稿)	平面	111.12.9	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	透過中華林學會年會特刊,推廣本處執行保安林公私協力成果	中華林學會年會特刊
441	林務局	鰲鼓濕地生活節	網路	111.12.2-111.12.28	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	92,000	日出文化企業社	透過本處自媒體與合作攤商管道露出,推廣今年度鰲鼓濕地生活節,預計按讚人數或分享數達800人次以上,截至111.12.26案讚人數及觀看人數為2,662人次	本處鰲鼓濕地FB粉絲團及Youtube、維多叔叔的故事歡樂車、漁光浪集、海安淘淘、日出秧苗、Rising Sun Surf Inn、貪商品牌社群等
442	林務局	1.雙流新森活運動—活動主視覺宣傳及鼓勵民眾親近山林 2.新森活市集攤商招募及說明在地文化、農特產品特色 3.野餐音樂會—活動背板打卡及演出團體推介與音樂會網路直播 4.闖關集點活動設計及說明	網路	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	39,500	開譜國際開發顧問有限公司	1.野餐音樂會活動直播,預估線上觀看人數達3,000人次。 2.活動主視覺設計及現場闖關活動供民眾打卡,預估粉絲專頁打卡達2,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁
443	林務局	「2023新森活運動」活動預告、報名、系列活動內容,請遊客踴躍參與	網路	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	煦日風土工作室	透過林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區FB粉絲專頁及招募攤商共同行銷「2023雙流新森活運動」,預計粉絲專頁觸及率至少30,000人;活動二日之入園人數可達3,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁
444	林務局	「共居好森活」活動主視覺、活動海報、活動邀請卡、活動主題展板	網路	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	47,250	曠野創意整合有限公司	民眾有機會認識高屏社區林業計畫20年來推展的成果,藉由活動可讓社區團體展示積累的成果並與民眾做動態的連結;期待讓更多民眾以及社區有機會認識與參與社區林業的行列。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書粉絲專頁
445	林務局	森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動推廣	廣播	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	26,000	高屏廣播股份有限公司	經由宣傳讓全台民眾認識本處所轄森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動、所轄育樂場域特有自然及人文資源。	高屏廣播股份有限公司

446	林務局	防火宣導： 於臺灣時報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	12,500	平面：臺灣時報（農民曆，彩色內頁1/4頁，10.5*7.2cm，直式）	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商供民眾翻閱	臺灣時報
447	林務局	防火宣導： 於新新聞報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	平面：新新聞報（農民曆，彩色內頁1/3頁，18.5*8.6cm，直式）	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商、農漁會、村里社區等	新新聞報
448	林務局	防火宣導： 於視傳媒網路報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	網路	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	網路： 視傳媒網路報	瀏覽人次約330萬人	視傳媒網路報
449	林務局	防火宣導： 於中華林學會年會特刊刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	平面： 中華林學會（年會特刊，A4彩色內頁，直式）	特刊發行量約300本，除發送中華林學會會員外，及投放廣告之相關單位推廣使用	中華林學會
450	林務局	防火宣導： 於新新聞報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	平面： 新新聞報（12*8.5cm，直式）	新新聞報每日印製3-5萬份，雲嘉南及高屏地區約占70%，因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念	新新聞報
451	林務局	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	平面： 臺灣時報（7.3*17.2cm，直式）	臺灣時報全國十二萬份，高屏逾七成，為南部第一大報，並可配合電子報加乘宣傳。因南部已進入乾燥季節，需加強宣導進入山區應謹慎用火	臺灣時報

452	林務局	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強 宣導上山需注意用火，否則一 旦引發森林火災，將造成萬獸 無家	平面	111.12	屏東林區管 理處	公務預算	林業發展	7,500	平面： 台灣新生報 (7.3*17.2cm，直 式)	台灣新生報全國六萬份，且可直接連結 雅虎新聞，並與中華電信hinet網站合 作。因南部已進入乾燥季節，需加強宣 導進入山區應謹慎用火。	台灣新生報
453	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申 報規定及防火宣導 (105檔次20秒廣告，含3支廣 告帶製作9,600元)	廣播	111.12	屏東林區管 理處	公務預算	林業發展	30,000	廣播： 中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中 廣流行網(I like Radio)收聽率調查 均在全國前3名之內，新聞網(News Radio)收聽率在前10名之內。	中國廣播公司
454	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申 報規定及防火宣導 (105檔次20秒廣告，含3支廣 告帶製作9,600元)	廣播	111.12	屏東林區管 理處	公務預算	林業發展	18,000	廣播： 中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中 廣流行網(I like Radio)收聽率調查 均在全國前3名之內，新聞網(News Radio)收聽率在前10名之內。	中國廣播公司
455	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申 報規定及防火宣導 (75檔次20秒廣告)	廣播	111.12	屏東林區管 理處	公務預算	林業發展	10,000	廣播： 正聲廣播公司	廣播收聽人次超過5,000人、臉書直播 人次2,000人。	正聲廣播公司
456	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申 報規定及防火宣導 (50檔次20秒廣告)	廣播	111.12	屏東林區管 理處	公務預算	林業發展	30,000	廣播： KISS大眾廣播	每月平均線上收聽點選299萬人次，一 天約10萬，更結合KISS RADIO臉書粉絲 團(約15萬人數)訊息刊登，及KISS官 網與APP線上收聽	KISS大眾廣播
457	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.12	臺東林區管 理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台 股份有限公司	30秒/檔，每日4檔，共120檔。宣導森 林防火的重要性及乾旱季節小心用火、 防範森林火災。	臺東之聲廣播電台股份有限 公司

458	林務局	森林防火宣傳	平面	111.12	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	10*4.5cm，名片大小，28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報
459	林務局	森林防火宣傳	平面	111.12	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	15*13，刊登1次。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	青年日報社
460	林務局	花蓮森林育樂場域宣傳影片拍攝案規劃	網路	111.12.31-112.1.2	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達5千次	1. 富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvr.tw/ 2. 大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3. 林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/ilovemorisaka/ 4. 池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChihnanNationalForestRecreationArea/
461	林務局	花蓮三大林場(哈崙、嵐山、林田山等)媒體宣傳案	網路	111.12.8-111.12.31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發佈在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。
462	林務局	花蓮轄管步道媒體宣傳案	網路	111.12.8-111.12.31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發佈在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。

463	林務局	中華林學會年會特刊(推廣本所航遙測圖資供應平台ATIS之多元應用)	平面	111.12.9	農林航空測量所	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	特刊發行情量約300本，發送中華林學會會員及投放廣告之相關單位推廣使用	平面:中華林學會年會特刊
464	林務局	林鐵隱藏路線首度公開 鐵道瑰寶盡在《檜來嘉驛》延伸至本處嘉義製材所歷史建築	平面	111.1.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	50,000	中國時報	發送訂閱戶並於超商銷售，發行情量達26萬份以上，為全國銷售量最大刊物之一，結合春節假期旅遊景點推薦行銷林鐵。	中國時報
465	林務局	嘉義製材所「記憶·阿里山」及「百年鳴森」兩大特展 呈現人與鐵路、山林交織的記憶	平面	111.1.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	藉由平面及數位跨平台宣傳，提供民眾春節連假走春攻略，藉以行銷林鐵之美。	聯合報
466	林務局	綠色保育標章推廣(影片製作)	電視、網路	111.12.1-111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	98,700	春意策畫有限公司	推廣20萬人次	1. 年代、壹新聞、三立、inews、東森、非凡、民視、tvbs、華視，保證至少2家播出 2. 本局「森活情報站」粉絲頁
467	林務局	野望影展開播錄音	廣播	111.12.20	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	賴威任	約500人次	慈濟大學廣播電臺花蓮調頻網FM88.3MHz
468	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.10.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊

469	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.12.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
470	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.10.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	
471	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.12.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	
472	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	12,866	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
473	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.11.1-111.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	7,973	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
474	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	66,310	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	

475	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,282	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)
476	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.11.1-111.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	13,092	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)
477	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	10,282	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)
478	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊
479	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊
480	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	台灣永續海鮮生態標章介紹教育影片(鎖管)	網路	111.11.15-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	300,000	臺灣各種吧股份有限公司	預計臉書貼文觸及率3萬，希能讓消費者透過宣導以瞭解海鮮標章之指標性以及永續漁業重要性。	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)

481	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	【食魚蟲知站】食魚教育教材使用心得及回饋募集	網路	111.10.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	萬花筒劇團	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
482	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【公告最終獲獎教案名單、亮點介紹及成果發表會宣傳系列貼文】	網路	111.11.7-111.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	支持臺灣國產水產FB約8600人次	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商回饋
483	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【介紹決選教案特色】	網路	111.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	大享食育協會 官網約250人次	社團法人大享食育協會官網	廠商回饋
484	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【公布競賽結果】	網路	111.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	大享食育協會 LINE約330人次	LINE@享通信	廠商回饋
485	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【分享食魚教育的重要性和實施案例】	廣播	111.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	累積約300人次	Podcast	廠商回饋
486	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【宣傳成果發表會】	網路	111.12.1	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	大享食育協會FB約300人次	臉書(大享食育協會)	廠商回饋

487	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【宣傳成果發表會】	網路	111.12.2	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	累積約300人次	LINE@享通信	廠商回饋
488	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【成果發表會花絮搶先看】	網路	111.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	支持臺灣國產水產FB約470人次 大享食育協會 FB約300人次	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商回饋
489	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【教案成果展亮點及花絮報導】	網路	111.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	社團法人大享食育協會	大享食育協會 官網約250人次	社團法人大享食育協會官網	廠商回饋
490	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」活動宣傳	網路	111.10.20-111.10.21	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	東森電視事業股份有限公司	1. 羚羊哥哥FB約3500人次 2. 蔓越莓姐姐FB約9000人次	YOYO家族藝人 羚羊哥哥-吳鎮安FB 蔓越莓姐姐-林庭薇FB	廠商回饋
491	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」親子園遊會10秒宣傳廣告貼文-臺北場	網路	111.10.16-111.10.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	東森電視事業股份有限公司	1. 行政院農業委員會漁業署FB約3.8萬人次 2. 支持臺灣國產水產FB約8000人次	行政院農業委員會漁業署FB 支持臺灣國產水產FB、 Youtube	廠商回饋
492	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」親子園遊會10秒宣傳廣告-臺北場	電視	111.10.16-111.10.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	東森電視事業股份有限公司	預估觸及達66萬人次	東森YOYO、MOMO親子台、 緯來戲劇台、國興衛視、 旅遊生活、八大娛樂台	廠商回饋

493	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	YOYO點點名-海洋點點名 拍攝園遊會闖關活動紀錄	電視、網路	111.11.21(電視) 111.11.23(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	東森電視事業股份有限公司	1. 電視預估觸及6萬人次 2. Youtube觸及人數達143萬	東森電視 YOYO TV Youtube	廠商回饋
494	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【資訊露出】	網路	111.10.21	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
495	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【7-11賣貨便資訊露出】	網路	111.10.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
496	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【5家水產廠商推介資訊露出】	網路	111.10.27	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
497	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【水產料理圖文互動抽獎】	網路	111.10.28	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
498	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【5家水產廠商推介資訊、舞台活動、打卡活動推廣及各項系列活動貼文】	網路	111.11.1-111.11.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8600人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋

499	財團法人農業信用保證基金	「農信保助飛 翱翔於國境之南的夢想之翼」專稿	平面	111.10.1-111.11.30	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	中華民國農訓協會	宣導青農返鄉從農，基金提供融資保證服務。	農訓雜誌(雙月刊)	
500	財團法人農業信用保證基金	「就是青系列-青農的100種可能-丁采倫」自製影片	網路	111.11.1-111.11.30	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	-	財團法人農業信用保證基金	宣導青農返鄉從農，基金提供融資保證服務。	農業信用保證基金、中華民國農訓協會官網及臉書	自製影片
501	財團法人農業信用保證基金	「農信保挺青農-與大海共榮的貢寮鮑-百大青農吳鴻銘」自製影片	網路	111.12.1-111.12.31	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	-	財團法人農業信用保證基金	宣導青農返鄉從農，基金提供融資保證服務。	農業信用保證基金、中華民國農訓協會官網及臉書	自製影片
502	財團法人農業信用保證基金	「農信保挺挺相伴 共榮共好 科技畜牧 助力碳中和」專稿	平面	111.12.1-112.1.31	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務。	農訓雜誌(雙月刊)	
503	財團法人農業信用保證基金	中央通訊社網路訊息服務平臺	平面	111.7.1-112.6.30	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	80,000	中央通訊社	宣導基金提供融資保證服務。	中央通訊社	
504	財團法人農業科技研究院	2022山村綠色經濟研討會報名網頁、文案、海報、圖卡等宣傳	網路、平面	111.10.1-111.10.31	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-稿費 業務費-按日按件計酬	59,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。以2020研討會森活情報站FB貼文為例，觸人數達13,000人。	Facebook：林務局-森活情報站、農業科技研究院、慈心有機農業發展基金會 網路媒體：Green Media、農傳媒	林務局委辦

505	財團法人農業科技研究院	2022山村綠色經濟研討會網路直播	網路	111.11.12-111.11.13	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-租金	94,000	野果創意有限公司	透過社群媒體直播會議現場，讓會議不受時間與空間限制，增加觸及人數，達到政策宣傳與擴散之效益。兩日研討會累計觸及16,345人次。	Facebook：林務局-森活情報站 YouTube:行政院農業委員會林務局	林務局委辦
506	財團法人農業科技研究院	農委會農產加工整合服務體系及小農加工輔導成果影片製作(計2部影片)	網路	111.10-111.11	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	525,000	帝造藝術公司	宣傳農委會農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	1. 農科院YT 2. 農委會虛擬博物館	農委會補助
507	財團法人農業科技研究院	111年度績優田媽媽頒獎典禮暨通路媒合活動	網路、電視	111.11.15-111.12.4	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務費	-	華視文化事業有限公司	1. 10秒CF電視插播卡露出100次 2. 華視氣象到你家連線1場 3. 新聞採訪露出1式 4. 活動一頁式網頁1式 5. Facebook露出28篇 6. 吸引消費者到訪參與，兩日活動20家攤位，營業額總計377,980	華視電視頻道12台、華視會員電子報、華視官網、FaceBook、一頁式網頁	廠商回饋
508	財團法人農業工程研究中心	111-112年度漁港環境評鑑活動計畫-活動宣傳影片	網路	112.1.1-112.4.30	財團法人農業工程研究中心工程組	財團法人預算	業務費-委託勞務費	420,000	中華電視股份有限公司	提升民眾參與金鑑漁港票選活動。預估觸及人數達50萬人次。	1. 漁業署FB粉絲專頁。 2. 華視官網及華視YT頻道(廠商回饋)	漁業署委辦，影片製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，影片於112年1月起露出。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。