

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.10.1-114.10.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.11.1-114.11.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	39,500	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.12.1-114.12.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	21,300	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4	農業部	農業永續ESG	農業永續ESG倡議影片宣傳案	網路	114.12.19	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,000	矚目映像工作室	透過影片傳達，強調企業依其產業特性與永續精神，推動農業ESG面向的重要意義。影片中企業分享的不僅是企業責任的一部分，更是重視環境議題，並以農業永續為企業治理的核心行動。	農業部虛擬博物館 Youtube/農業淨零資訊網	
5	農業部	農業永續ESG	農業永續政策推廣宣傳影片案	網路	114.12.30	資源永續利用司	公務預算	農業管理	147,000	散牧映畫有限公司	藉由發布最新「農業永續ESG媒合參考指引」，讓所有關心農業發展的夥伴，透過「ESG STORE」平臺的「一站式服務」，成為支持臺灣農業永續發展的力量，期望此指引做為農業與企業合作的依循基礎，並投入資源相互合作。	農業部虛擬博物館 Youtube/農業淨零資訊網	
6	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路媒體	114.10.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	340,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣、窩窩) instagram(我挺動保來逗陣、窩窩)	
7	農業部	寵物登記、多元寵物分類分級管理宣導、寵物飼養責任等動物保護政策宣導等。	114年度寵物登記影音製作暨推廣行銷計畫	網路媒體	114.12.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	1,953,000	潮網科技股份有限公司	製作寵物登記宣導影片及海報文宣推播於網路平台，Facebook+Instagram達總觀看數50萬、Google多媒體聯播網達總觀看數800萬、Youtube true view達總觀看數10萬以上	Facebook(我挺動保來逗陣) Instagram(我挺動保來逗陣) Google、Youtube(動物保護資訊網)	
8	農業部	辦理特定寵物買賣及寄養定型化契約以媒體將活動訊息散播宣傳、活動後揭露訊息、政策性宣導工作	強化寵物管理暨提升寵物產業管理輔導計畫	網路	114.12.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	400,000	中華民國寵物商業同業公會全國聯合會	配合特定寵物買賣及寄養定型化契約宣傳等社群行銷、活動推文與宣傳 1. Facebook、Instagram及數位新聞平台新聞揭露總計87則，Facebook貼文總觸及數達45萬次以上，數位新聞平台曝光數達36萬次以上 2. 中華民國寵物商業同業公會聯合會官方網站瀏覽量逾25萬	Facebook(中華民國寵物商業同業公會聯合會及新北市、彰化、桃園、新竹、高雄寵物商業同業公會)、Instagram(中華民國寵物商業同業公會聯合會)、官方網站(中華民國寵物商業同業公會聯合會)、數位新聞平台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念茶根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路	114.9.1-114.9.30	動物保護司	公務預算	農業管理	340,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣、窩窩) instagram(我挺動保來逗陣、窩窩)	1.修正 2.原9月填報金額390,000元
10	農業部	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114.11.10-114.11.23	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	155,400	財團法人農業科技研究院	1.持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	
11	農業部	農業推廣(十大神農、食農教育國家貢獻獎)素材製作及宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	114.1.1-114.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	農業部臉書	廠商回饋
12	農業部	農業推廣(未來親子野餐日、食農教育大會、綠照頒獎典禮)宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購案」	電視	114.4.1-114.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達15萬人次。	1.華視生活廣場 2.華視新聞	廠商回饋
13	農業部	農業推廣(未來親子野餐日、食農教育大會、綠照頒獎典禮)宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	114.4.1-114.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	1.華視官網 2.華視APP	廠商回饋
14	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文系列製作	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	600,000	中華電視股份有限公司	持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	經費由114年支應，115年1月起露出
15	農業部	遠見雜誌數位廣編(青農輔導)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	中華電視股份有限公司	持續強化宣傳能量、運用數位廣編等多元管道提升宣傳能量	遠見雜誌	經費由114年支應，115年上半年起露出
16	農業部	翻轉教育數位廣編(農業公費專班)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	彥星傳播事業有限公司	持續強化宣傳能量、運用數位廣編等多元管道提升宣傳能量	翻轉教育	經費由114年支應，115年上半年起露出
17	農業部	今週刊數位廣編(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	今週刊	
18	農業部	YOUTUBE(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	255,000	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達6萬人次。	YOYO點點名YT	
19	農業部	FACEBOOK(第一屆食農教育大會)廣告購買	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	145,000	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	食農教育-美好生活的實踐課題FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
20	農業部	網站BANNER(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	三立新聞網	廠商回饋
21	農業部	網站BANNER腰帶(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	三立電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	三立新聞網	廠商回饋
22	農業部	微笑台灣數位廣編(綠照頒獎)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	400,000	三立電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	微笑台灣	
23	農業部	家政70廣播	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	廣播	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	400,000	三立電視股份有限公司	預估觸及總人數達15萬人次。	大千廣播電台	經費由114年支應，115年上半年起露出
24	農業部	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年度改善農業缺工措施-屏東縣農業人力團計畫	電視	114.12.1-114.12.19	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	55,000	南州地區農會	1. 持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團能見度	屏東有線電視股份有限公司	
25	農業部	綠色照顧暨家政頒獎典禮圖片影音相關宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.25	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	三立電視股份有限公司	持續強化宣傳能量、後續將運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量	1. 農業筆墨-探索農大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	廠商回饋
26	農業部	農產電子商務包裝及品牌輔導計畫成果發表會	114年農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理勞務採購契約書	網路	114.12.26-114.12.27	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-農產品全球通路拓展計畫	150,000	台灣設計研究院	透過成果發表會影音內容之製作與宣導，對外具體呈現農產電子商務包裝及品牌輔導計畫於品牌建構、包裝設計及市場溝通上的整體成果，提升農業部政策推動之可視性與溝通力。藉由影音形式擴大成果擴散效益，強化社會大眾、產業端與通路端對農產品牌升級與電子商務發展成效之認知。	以一般消費者、農產業者、青年農民及關注農產品牌與電子商務發展之族群為主要對象，並於成果發表活動、對外說明會及農業部相關社群媒體平台、官方管道露出與推廣使用。	
27	農業部	臺灣農產品日本市場宣傳推廣	113年至114年臺灣農產品日本電視節目宣傳行銷	網路	114.12.1-114.12.20	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-農產品全球通路拓展計畫	2,423,077	電通邁格瑞博恩股份有限公司	透過於日本 Tver、YouTube 等平台之數位廣告投放，向日本消費者進行臺灣農產品之宣傳推廣，強化其對臺灣農產品之整體認識。廣告投放期間配合歲末年終與聖誕節消費檔期，銜接日本節慶採購需求，期可提升臺灣農產品於送禮及節慶餐桌等消費情境之能見度，進而促進消費者購買意願。	以日本家庭食材採購主要決策者(35至60歲女性)，並且對觀看料理、美食或旅行節目感興趣者，作為網路廣告投放對象。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	農業部	農業創新育成中心聯合成果發表	財團法人農業科技研究院「年度成果發表媒體廣宣」勞務採購案	網路	114.11.21-114.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	180,000	財團法人農業科技研究院	廣告推播每篇預計達到6,000次以上曝光量，可提升農業創新育成中心培育成果資訊廣泛觸及度。	遠見天下文化出版股份有限公司	
29	農業部	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「南區聯盟-產地進化」、「東區聯盟-山海發聲」2部主題影片及將往年拍攝影片剪輯而成之4部介紹農產加工流程短片	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	114.12.1-114.12.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	590,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產增值打樣中心，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	
30	農業部	1.以數位廣編稿文字搭配圖片的形式或影片，宣傳2025國家農業科學獎相關成果。 2.可搭配聯合宣傳資源(官網熱門快訊與電子報等)。	2025國家農業科學獎頒獎表揚典禮成果推播宣傳案	網路	114.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	94,500	喬商廣告股份有限公司	宣傳本屆國家農業科學獎獲獎團隊成果，以科技協助解決農業問題及激勵更多跨域合作團隊投入農業研發，促進農業永續發展。	商周數位網站	
31	農業部	「農業科專成果標竿案例宣傳影片」、「智慧農業成果亮點案例宣傳影片」及「科技農企業扶育計畫執行成果宣傳影片」	114年度農業科技成果影音製作暨行銷宣導計畫	電視、網路	114.12.14-114.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	750,000	新視界整合行銷有限公司	向各界傳遞農業科研成果，提高產學研互動，進而促成科研成果擴散應用等商機，於年代MUCH【發現新台灣】節目進行專題報導，於Youtube頻道「新視界-發現新台灣、感動心台灣」及「農傳媒」發布宣傳影片，並透過「新視界整合行銷有限公司」及「農傳媒」Facebook粉絲專頁轉發介紹，至114年12月底每支影片累計觸及觀看達1萬人次。	年代MUCH電視台、農傳媒YouTube頻道及Facebook粉絲專頁、新視界整合行銷有限公司YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
32	農業部	加工不孤單—60秒看農產加工服務中心怎麼幫：60秒短影音以服務中心113-114年製作之「區域聯盟影片」精華剪輯而成，將「農產加工一站式輔導」從諮詢、打樣、量產、包裝到行銷，濃縮成一眼就懂的服務流程。	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	114.12.20-114.12.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加工整合服務中心，介紹諮詢、打樣、量產、包裝到行銷等不同的服務項目。	YouTube、農業虛擬博物館、農科院及科技司臉書等網路平台	
33	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-米其林主廚的慢食生活	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
34	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-魚米之鄉之我的農村廚房	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
35	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-秋風與孩子的約定 青聯中的營養與永續	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.16	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
36	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-與農業相見恨晚 食農教育的寶貴價值	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.23	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
37	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-教你在家種菜當個「心好小農夫」	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.30	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
38	農業部	推廣農業職人_水產獸醫師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
39	農業部	推廣農業職人_植物診療師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
40	農業部	推廣農業職人_檢疫犬領犬員	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
41	農業部	推廣農業職人_木業職人	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
42	農業部	推廣農業職人_園藝療育師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
43	農業部	推廣農業職人_農村綠照員	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
44	農業部	因應關稅政策農漁產業支持方案宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	廣播	114.10.14-114.10.23	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	972,000	東森新媒體控股股份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部因應美國對等關稅政策提供180億農漁產業支持方案	全國聯播網、中彰投雲嘉南高屏宜花東地方電台，以涵蓋各地區農漁民	
45	農業部	因應關稅政策農漁產業支持方案宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	廣播	114.10.15-114.10.21	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	-	聯利媒體股份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部因應美國對等關稅政策提供180億農漁產業支持方案	正港電台、青春電台	廠商回饋
46	農業部	淨零轉型+農業ESG Store	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	平面	114.11	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	309,400	民視文化事業股份有限公司	透過平面媒體宣導本部以「減量、增匯、循環、綠色趨勢」4大主軸推動淨零轉型，實現永續發展。	空中英語教室	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
47	農業部	摺頁設計_因應美國對等關稅我國出口供應鏈 農漁業支持方案	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	平面	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	75,000	民視文化事業股份有限公司	透過摺頁設計宣導因應美國對等關稅我國出口供應鏈之農漁業支持方案。	摺頁	
48	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-田間的「膜」法再生！農膜（農業塑膠）回收愛地球	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用，透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
49	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-觀賞植物的最佳拍檔--綠竹板	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用，透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
50	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	廣播	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	997,635	萬晉企業股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	好事聯播網、大千電台、南投廣播、高雄港都電台、新客家電台、苗栗客家電台、正聲廣播電台、古都電台、羅東電台、蘭陽電台、後山電台、台東之聲	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
51	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	平面	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	757,776	東森新媒體控股股份有限公司	透過農民曆廣告宣傳推廣本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準。	中華日報 台灣時報 台灣新生報 自由時報	
52	農業部	普發現金再升級 農產好禮樂開心	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	廣播	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	707,200	年代網際事業股份有限公司	透過廣播宣導本部搭配普發現金一萬元的行銷活動，鼓勵國人支持國產農漁產品。	中廣流行網、好事聯播網、寶島聯播網、城市廣播網、亞洲廣播家族、A-Line Radio青春線上、蘭陽廣播、連花電台、台東之聲	
53	農業部	賀卡設計	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	平面	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,000	民視文化事業股份有限公司	透過賀卡設計宣導本部具特色之應景國產農漁畜產品。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
54	農業部	非洲豬瘟防疫	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	63,000	民視文化事業股份有限公司	透過圖卡宣導本部非洲豬瘟廚餘養豬、邊境防疫政策。	農業部FB、Line@	
55	農業部	一分鐘料理教室	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	450,000	東森新媒體控股股份有限公司	透過系列料理短影音呈現國產農漁畜產品在各季節的特色與應用，提升民眾對國產產品的接受度與消費意願。	素材製作	
56	農業部	普發現金再升級 農產好禮樂開心	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)	網路	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	1. 民視文化事業股份有限公司 2. 聯利媒體股份有限公司 3. 天下雜誌股份有限公司 4. 台灣電視事業股份有限公司 5. 東森新媒體控股股份有限公司 6. 年代網際事業股份有限公司 7. 萬晉企業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，宣導本部搭配普發現金一萬元的行銷活動，鼓勵國人支持國產農漁產品。	農業部FB、LINE@、微笑台灣LINE@、微笑台灣官網、壹電視FB、TVBS FB	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
57	農業部	新社花海	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)(4)	網路	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	1. 民視文化事業股份有限公司 2. 台灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提升政策能見度。	農業部FB、YT、民視官網、台視官網	廠商回饋
58	農業部	非洲豬瘟邊境防疫	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)(6)	電視、網路	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	1. 聯利媒體股份有限公司 2. 年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋有線電視及MOD廣告託播宣導非洲豬瘟邊境防疫，強化一般大眾對購買境外產品風險之認知，降低疫情入侵風險	1. TVBSN/TVBS/TVBSG有線電視及MOD 2. MOD壹新聞、壹綜合、壹電視網站焦點廣告	
59	農業部	台北國際旅展「農遊館」	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋宣導農業部於台北國際旅展設置「農遊館」，鼓勵其在旅展期間以行動支持永續農遊	年代FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
60	農業部	2026年電子月曆桌布	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	230,000	年代網際事業股份有限公司	農業部與插畫家(小黃間)合作推出外銷農特產品手機桌布(計13張設計)，透過桌布下載，透過趣味插畫並藉由網路擴散，增加話題流量，進而鼓勵國人支持國產農特產品。	農業部FB、小黃間FB	
61	農業部	影音製作-「看他的故事」系列影音：新北三峽谷芳有機茶園李昌峻篇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	317,833	年代網際事業股份有限公司	利用自然訪談方式搭配該受訪者生活側拍，透過受訪者娓娓道出從農歷程及成果，營造全民共感氛圍，軟性推廣農業政策。	素材製作	
62	農業部	影音製作-「看他的故事」系列影音：桃園大昇養殖場吳彥德篇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	317,833	年代網際事業股份有限公司	利用自然訪談方式搭配該受訪者生活側拍，透過受訪者娓娓道出從農歷程及成果，營造全民共感氛圍，軟性推廣農業政策。	素材製作	
63	農業部	影音製作-「看他的故事」系列影音：嘉義心美花卉戴克遠篇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	317,834	年代網際事業股份有限公司	利用自然訪談方式搭配該受訪者生活側拍，透過受訪者娓娓道出從農歷程及成果，營造全民共感氛圍，軟性推廣農業政策。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
64	農業部	災區國產農產品行銷推廣	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	平面	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	450,000	年代網際事業股份有限公司	以農遊為主軸，搭配當季農特產品，展現「從產地到餐桌」的多樣風味，結合旅遊與品味體驗，帶出農村復甦與永續意象，以振興產區經濟並推廣在地農特產品。	高鐵雜誌	
65	農業部	ESG Store	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	335,000	民視事業股份有限公司	規劃透過圖文廣編搭配圖解懶人包圖卡，讓受眾能快速了解ESG Store相關內容。	關鍵評論網	
66	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-水果好時尚！鳳梨葉纖維織品穿上身	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用，透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
67	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-點蚵成金!廢棄牡蠣殼搭上「毛」經濟	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
68	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-菇菇不息!廢棄菇包木屑重生記	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
69	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-吃地瓜長大 臺灣 憨吉牛Prime等級、憨吉牛鮮奶	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
70	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-在家也能森呼吸!精油微膠囊來自廢棄落葉	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
71	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-農業綠循環!椰纖牛糞再利用 助仙草育苗好健壯	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
72	農業部	農業職人系列影音-領犬員、品飯員、掌水工、水產獸醫師、蜂蜜品評師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	400,000	天下雜誌股份有限公司	針對各職人案例, 製作3-4分鐘影音, 呈現職人投入與成果, 並促進民眾支持與認同。	素材製作	
73	農業部	農業職人系列影音-森林療癒師、農村綠照員、植物診療師、森林伐木師、園藝療育師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	400,000	天下雜誌股份有限公司	針對各職人案例, 製作3-4分鐘影音, 呈現職人投入與成果, 並促進民眾支持與認同。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
74	農業部	Podcast節目-農業職人	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	157,500	天下雜誌股份有限公司		聽天下	
75	農業部	農遊系列影片	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	450,000	萬晉企業股份有限公司	以「農遊台灣、台灣農水」為主軸，展示我國獨特的農業景觀與水產特色，並結合台灣在地文化，帶領觀眾深入體驗農漁村的豐富多元。	素材製作	
76	農業部	農遊形象影片	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	225,000	萬晉企業股份有限公司	以「農遊台灣、台灣農水」為主軸，展示我國獨特的農業景觀與水產特色，並結合台灣在地文化，帶領觀眾深入體驗農漁村的豐富多元。	素材製作	
77	農業部	整體行銷專案優化內容執行	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.6-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	448,673	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
78	農業部	有臺灣豬真好影片製作	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,687,727	民視事業股份有限公司		素材製作	
79	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	297,500	聯利媒體股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	快樂聯播網、亞洲聯播網、POP Radio聯播網、山城廣播、全國廣播、大眾廣播	
80	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	288,550	臺灣電視事業股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	素材製作、好事聯播網、寶島聯播網、大千電台、山海屯電台、每日廣播電台	
81	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	239,000	東森新媒體控股股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	正聲廣播、雲嘉電台、鳳鳴電台、潮洲之聲、東台灣廣播、後山電台、花蓮之聲、台東之聲	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
82	農業部	整體行銷專案優化內容執行	114年度整體農業政策整合行銷案(5)	網路	114.7-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土保持署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	339,724	東森新媒體控股股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	
83	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土保持署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,300	年代網際事業股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	城市廣播網	
84	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土保持署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	457,191	萬晉企業股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	HIT FM聯播網、南投廣播、高屏廣播、新雲林之聲、濁水溪廣播、正聲廣播、成功電台、高屏溪電台、噶瑪蘭電台	
85	農業部	農產品供應無虞記者會背板、年節賀卡設計	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土保持署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	110,000	臺灣電視事業股份有限公司	盤點農漁畜產品節前供應情形，及加強規劃調配措施，期透過記者會對外說明供應情形，俾使國人安心採購。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
86	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-怪奇賞味 從海洋到餐桌的食魚新鮮事	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
87	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-打造城市農園 幼兒的感官探索	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
88	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-池上好米親子共學 食農慢旅新生活	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
89	農業部	ESG成果交流暨表揚典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	台視新聞YT	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
90	農業部	退役執勤犬表揚	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)(2)(3)(5)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司 聯利媒體股份有限公司 天下雜誌股份有限公司 東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網 TVBS新聞網、YT 微笑LINE圖卡、微笑台灣原生廣告、微笑台灣電子報廣編版位、新聞發稿、Ettoday新聞雲圖文廣編、Ettoday新聞雲圖文廣告、Ettoday新聞雲圖像廣告、Ettoday新聞雲文字廣告、Ettoday新聞雲即新聞	廠商回饋
91	農業部	貓咪寵物登記	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視官網、TVBS家族 FB、TVBS官網首頁文字	廠商回饋
92	農業部	貓咪寵物登記	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	平面	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣季刊	廠商回饋
93	農業部	邊境防疫	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)(6)	電視	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	聯利媒體股份有限公司 年代網際業業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	TVBSN/TVBS/TVBSG、 TVBS精彩台、MOD壹新聞、MOD壹綜合	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
94	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	平面	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣季刊	廠商回饋
95	農業部	普發現金再升級	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣原生廣告、電子報廣編版位	廠商回饋
96	農業部	修正農民退休金條例	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)(5)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司 東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣原生廣告、微笑台灣電子報廣編版位、Ettoday新聞雲圖文廣編	廠商回饋
97	農業部	第八屆百大青農選拔	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)(5)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司 東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	新聞發稿、Ettoday新聞雲圖文廣編	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
98	農業部	加強新媒體專案優化內容執行	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114.1-6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	707,616	中華電視股份有限公司	農業議題執行規劃，並針對相關議題進行圖卡製作及影片拍攝協助。	農業部FB、LINE@、YT及IG	1. 修正 2. 本項於114年第2季列舉 713,015元
99	農業部	中央通訊社訊息服務平台張貼本部暨所屬7機關發布之新聞稿	114年度中央通訊社訊息服務平台	網路	114.1.1- 114.12.31	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村規畫及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農田水利署：農田水利發展	430,000	財團法人中央通訊社	本部及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計114年發布新聞稿1,116篇	財團法人中央通訊社訊息平台	
100	農糧署	社群媒體維運經營	113-114年度社群媒體深化應用服務	網路	114.1.1- 114.12.20	企劃組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,349,062	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	1. 修正 2. 本項於114年第3季之33項執行金額原 1,014,000元更正為2,349,062元
101	農糧署	外銷產業支持方案	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.8.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	88,200	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導因應美國關稅，農糧署啟動多元市場拓展，及花卉、毛豆、茶產業支持方案	鮮享農YA Facebook	補列
102	農糧署	臺灣米標章	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.9.8- 114.9.14	秘書室	公務預算	農糧管理	73,695	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導臺灣米標章訊息，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮蓮花電台	本項於114年第3季之73項執行金額原736,985元更正為 73,695元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
103	農糧署	國產文旦	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.9.29-114.10.5	秘書室	公務預算	農糧管理	62,775	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導國產文旦，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台	本項於114年第3季之79項執行金額原63,975元，更正為62,775元
104	農糧署	農村社區農產品銷售據點整體行銷宣傳	114年農民直銷據點輔導及據點人員職能強化推動計畫	網路	114.10.29起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	400,000	綠禾國際媒體股份有限公司	宣傳農民直銷據點核心價值，並透過發掘各個農民直銷據點背後故事，提升民眾對於在地食材及地產地消理念的關注與支持，預計觸及6萬至18萬人次	綠媒體Facebook、綠色餐飲指南Facebook	
105	農糧署	推廣冷鏈計畫亮點成果專題	114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理	網路	114.12起	企劃組	公務預算	農糧管理	380,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	邀集執行冷鏈計畫之業者訪談，著重於冷鏈技術及設備導入前後之改變及成效，依據訪談內容撰寫文稿，製作音檔及短片，使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制、維護產品新鮮美味之政策目的，提升民眾對冷鏈成果之認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
106	農糧署	冷鏈施政成果網站	114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理	網路	114.12起	企劃組	公務預算	農糧管理	200,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	蒐整歷年冷鏈計畫各項成果（包含研究報告、手冊、圖卡、影片等），提升政策成果可視性與資訊取得便利性，並促進地方政府、農民團體及產業界之經驗交流與應用擴散	冷鏈施政成果網站	
107	農糧署	鳳梨冷鏈外銷作業	114年度提昇國產水果品牌形象計畫	網路	114.11.18起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	280,000	保證責任中華民國果菜生產合作社聯合社	透過網路宣導鳳梨冷鏈外銷作業，預計觸及率6萬人次	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
108	農糧署	國產香蕉行銷推廣	114年度提昇國產水果品牌形象計畫	網路	114.12起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	280,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	透過中華職業棒球球員、啦啦隊球團拍攝2支短片，主題以香蕉食農教育為主，以生動活潑及口語化的介紹，提供專業性同時也降低知識傳遞的距離感，提高消費者對於國產水果的認同感	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
109	農糧署	國產番石榴行銷推廣	114年度提昇國產水果品牌形象計畫	網路	114.12起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	280,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	透過中華職業棒球球員、啦啦隊球團拍攝2支短片，主題以番石榴食農教育為主以生動活潑及口語化的介紹，提供專業性同時也降低知識傳遞的距離感，提高消費者對於國產水果的認同感	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
110	農糧署	米食營養圖文	114年米糧政策網路行銷宣導採購案	網路	114.10.16起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	75,500	振揚創意整合行銷有限公司	刊登食米營養及均衡飲食觀念圖文2則，讓消費者對於攝取米飯及粥有正確觀念，並認同臺灣米，總曝光數達90萬次	鮮享農YA Facebook	
111	農糧署	稻作四選三政策懶人包	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.11.5起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	75,500	振揚創意整合行銷有限公司	刊登稻作四選三政策懶人包1式，讓社會大眾知悉推動原因與認同	鮮享農YA Facebook	
112	農糧署	雜糧常備食品推廣圖卡文稿	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.11.9起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	59,642	潮網科技股份有限公司	刊登雜糧常備產品之圖文推文2則，提高國人消費認知及選購意願，總曝光數達87萬人次	鮮享農YA Facebook(廣告後台加開IG版位)、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	
113	農糧署	臺灣米標章申請懶人包	114年米糧政策網路行銷宣導採購案	網路	114.11.18起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	50,351	潮網科技股份有限公司	透過網路刊登臺灣米標章申請圖文及網路廣告Banner，預計總曝光數達87萬人次	鮮享農YA Facebook、LINE、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
114	農糧署	米糧俱樂部活動宣傳banner	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	振揚創意整合行銷有限公司	刊登米糧俱樂部活動宣傳banner，吸引民眾參與展售活動並選購國產米糧產品	華視官網、YAHOO聯播網	廠商回饋
115	農糧署	米糧精品伴手禮推廣EDM	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.3起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	振揚創意整合行銷有限公司	刊登米糧精品伴手禮EDM1則，以提升消費者選購意願	華視新聞網	廠商回饋
116	農糧署	米糧精品伴手禮推廣	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.3起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	491,697	潮網科技股份有限公司	刊登米糧精品伴手禮圖文3則、短影音2支及網路廣編稿1則，總曝光數達186萬次	鮮享農YA Facebook、Instagram、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	
117	農糧署	KOL網路直播及精饌米電鍋飯料理	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.8起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	201,500	振揚創意整合行銷有限公司	刊登米糧俱樂部展售活動資訊及精饌米獎得獎米料理示範影片，以提升消費者對國產米之認識與消費意願，總曝光數達45萬次	蔡季芳(阿芳老師)Facebook、鮮享農YA Facebook	
118	農糧署	非米不可得獎產品推廣圖文	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.12起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	潮網科技股份有限公司	非米不可得獎產品推廣圖卡文稿1則，推廣國產創意米食多樣化，以提升消費者對國產米之認識與消費意願	鮮享農YA Facebook	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
119	農糧署	精饌米獎電鍋料理示範短影音	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.15起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	95,000	振揚創意整合行銷有限公司	攝製精饌米獎得獎米料理示範影片，以提升消費者對國產米之認識與消費意願，總曝光數達20萬次	鮮享農YA Facebook	
120	農糧署	香蕉價格穩定	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.10.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	52,500	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導國產香蕉價格穩定，鼓勵消費者選購國產農產品	攝製影片並適時露出	
121	農糧署	花蓮災後農糧專案輔導措施	114年廣播農糧訊息推廣	廣播、網路	114.10.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	282,979	環球七福廣告有限公司	透過廣播及網路宣導花蓮災後農糧專案輔導措施	1. 廣播：東台灣廣播、連花電台、後山電台 2. 廣播口播及官方app banner(廠商回饋)：HIT FM聯播網及台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣廣播 3. 商業周刊官方網站、Facebook 4. 鮮享農YA Facebook	
122	農糧署	花蓮災後農糧專案輔導措施	114年農糧影音推廣製作	網路	114.10.3起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	洋村故事影像股份有限公司	透過網路宣導花蓮災後農糧專案輔導措施	台視新聞網	廠商回饋
123	農糧署	產銷履歷標章	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.10.13-114.10.19	秘書室	公務預算	農糧管理	86,400	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導產銷履歷標章，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台、城市廣播網-健康電台、城市廣播網-大苗栗廣播、城市廣播網-城市廣播、城市廣播網-台南知音廣播	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
124	農糧署	農田重建復耕	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.10.13起	秘書室	公務預算	農糧管理	88,200	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導農田重建補助措施	鮮享農YA Facebook	
125	農糧署	文旦的足跡 從土地到餐桌的故事	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10.1起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	349,500	睦晨數位創意有限公司	由專家推介文旦、相關加工品，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	公務預算-農糧管理-農業資源管理 69,500 農業發展基金-產銷調節計畫 280,000
126	農糧署	推廣米食營養	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10.23起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	90,000	睦晨數位創意有限公司	透過營養師李婉萍Facebook及Instagram，宣導米食營養價值，期吸引消費者選購，以提升消費量	營養師李婉萍Facebook、Instagram	公務預算-農糧管理
127	農糧署	香蕉價格回穩圖卡	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	6,000	睦晨數位創意有限公司	透過網路宣導國產香蕉價格穩定，鼓勵消費者選購國產農產品	製作圖卡並適時露出	公務預算-農糧管理
128	農糧署	114年榉加沙颱風花蓮縣農糧產業輔導措施	小額採購	網路	114.10.23-114.10.27	秘書室	公務預算	農糧管理	149,000	鏡電視股份有限公司	為利花蓮農民瞭解「114年榉加沙颱風花蓮縣農糧產業輔導措施」	鏡新聞官網	
129	農糧署	馬太鞍溪堰塞湖溢流受損農糧產業輔導措施	小額採購	網路	114.10.24-114.10.30	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	60,000	更生日報社股份有限公司	為利花蓮農民瞭解「馬太鞍溪堰塞湖溢流受損農糧產業輔導措施」	更生日報報紙	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
130	農糧署	推廣有機友善耕作食材	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10.27起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	225,000	景川視覺創意工作室	宣導有機友善耕作食材，並露出有機農產品標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	綠綠愛煮Youtube及綠綠愛煮/簡單快速美味料理Instagram	公務預算 農糧管理-農業資源管理 27,470 非營業特種基金 農業發展基金-產銷調節計畫 197,530
131	農糧署	有機生活日	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	環球七福廣告有限公司	透過廣播口播宣導有機生活日活動資訊，鼓勵消費者選購國產農產品	好事989電台、港都電台	廠商回饋
132	農糧署	樺加沙災後復健展延受理	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.11.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導樺加沙颱風災後復健展延受理期限訊息	鮮享農YA Facebook	
133	農糧署	在地蔬菜X創新加工 國產蔬菜大進擊	114年農糧政策推廣服務	網路	114.11.7起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	357,060	景川視覺創意工作室	規劃拍攝蔬菜產地與加工作業流程，闡釋透過農業科技、冷鏈保鮮，維持蔬菜原有營養，提升農產品附加價值，期吸引消費者選購	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	農發-產銷調節計畫82,470+農再-推廣有機與友善環境耕作 274,590 357,060
134	農糧署	國產甘藷	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.8-114.11.14	秘書室	公務預算	農糧管理	27,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導國產甘藷，鼓勵消費者選購國產農產品	A Line-正港電台、A Line-青春電台	
135	農糧署	颱風防範提醒	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.11-114.11.12	秘書室	公務預算	農糧管理	35,910	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導颱風防範提醒訊息	正聲廣播宜蘭台、正聲廣播台東台	
136	農糧署	大糧倉計畫及甘藷產業策略聯盟	114年廣播農糧訊息推廣	廣播、網路	114.11.13起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	環球七福廣告有限公司	透過電台專訪「大糧倉計畫及甘藷產業策略聯盟」政策內涵，鼓勵消費者選購國產農產品，並讓農民瞭解本署政策	1. POP RADIO聯播網-台北流行廣播電台、好聽廣播電台 2. POP Radio聯播網 Youtube及Facebook	廠商回饋
137	農糧署	跟著香蕉去旅行：蕉園到餐桌的旅程	114年農糧政策推廣服務	網路	114.11.16起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	103,350	睦晨數位創意有限公司	透過教育體驗，讓學子認識香蕉從蕉園到餐桌的旅程，製作短影音以擴大推廣，俾利增進民眾對臺灣農業的認知	鮮享農YA Facebook	農村再生基金-推廣有機與友善環境耕作
138	農糧署	國產大豆	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.17-114.11.28	秘書室	公務預算	農糧管理	62,775	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導國產大豆，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台	
139	農糧署	國產水果 前進鳴日號觀光列車	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.11.19起	秘書室	公務預算	農糧管理	67,800	環球七福廣告有限公司	透過網路推廣國產水果創意甜點，鼓勵消費者選購國產農產品	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
140	農糧署	2025臺灣花卉推介會	114年媒體溝通與新聞處理實務培訓及推廣	網路	114.11.20起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-智能防災設施型農業計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路向民眾推廣2025臺灣花卉推介會，提升活動曝光度及民眾參與度	台視《益起看世界》Podcast、台視新聞 Youtube	廠商回饋
141	農糧署	2025臺灣花卉推介會	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.20-114.11.26	秘書室	公務預算	農糧管理	15,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導2025臺灣花卉推介會活動訊息，鼓勵消費者前往觀展並選購國產農產品	POP RADIO聯播網-台北流行廣播電台	
142	農糧署	2025臺灣花卉推介會	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.11.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	19,845	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導2025臺灣花卉推介會活動訊息，鼓勵消費者前往觀展並選購國產農產品	鮮享農YA Facebook	
143	農糧署	有機質肥料增進地力，打造農業韌性新未來	114年農糧政策推廣服務	網路	114.11.23起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	259,605	景川視覺創意工作室	邀請專家解說多用有機質肥料、少用化學肥料並合理用肥資訊，讓農民瞭解政策內涵及推動成果	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	農村再生基金-推廣有機與友善環境耕作
144	農糧署	2025臺灣花卉推介會	小額採購	平面	114.11.24	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	30,000	台灣新生報社	透過平面廣告推廣2025臺灣花卉推介會，提升活動曝光度及民眾參與度	台灣新生報紙報	
145	農糧署	農糧新動力5部宣導影片	114年農糧影音推廣製作	電視、網路	114.11.24起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	2,500,000	洋村故事影像股份有限公司	透過電視及網路推廣智能設備智慧栽種、大糧倉計畫、糧食產業全面升級計畫、打造全國農產品冷鏈物流網、國產標章等農糧政策成果	臺灣電視台、台視新聞台、農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、Google聯播廣告	農糧管理-農業資源管理 500,000元農業發展基金-穩定肥料及相關資材供需計畫 280,000元農村再生基金-提升農村農糧產業競爭力 1,270,000元農產品受進口損害救助基金-國產稻米產業躍升計畫450,000
146	農糧署	國產水果 前進鳴日號觀光列車Banner	小額採購	網路	114.11.25-114.12.1	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	145,000	八大電視台	透過網路推廣國產水果創意甜點，鼓勵消費者選購國產農產品	八大電視官網、八大民生新聞Facebook	
147	農糧署	農糧新動力-集團契作領航開創稻米新局Banner	小額採購	網路	114.11.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	80,000	中華電視股份有限公司	透過網路宣導糧食產業全面升級計畫，讓農民與消費者瞭解本署政策措施	華視官網及Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
148	農糧署	跟著主播輕旅行-一起來逛2025臺灣花卉推介會	114年農糧影音推廣製作	網路	114.11.27起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	洋村故事影像股份有限公司	由新聞主播以直播方式帶領觀眾認識2025臺灣花卉推介會展出重點及展館介紹，鼓勵園藝業者與民眾前往觀展交流	台視Youtube	廠商回饋
149	農糧署	溫室智慧宅 種出木瓜好滋味Banner	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.1-114.12.5	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	睦晨數位創意有限公司	透過網路推廣溫室智慧宅種出木瓜好滋味	google聯播網	廠商回饋
150	農糧署	甘藷豐年季 控窯嘉年華	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.1-114.12.6	秘書室	公務預算	農糧管理	0	環球七福廣告有限公司	透過廣播口播宣導甘藷豐年季活動資訊，鼓勵消費者選購國產農產品	指南廣播電台、高雄港都電台、正聲宜蘭台、正聲台東台、正聲高雄台	廠商回饋
151	農糧署	糧食產業全面升級計畫	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.1起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	420,000	睦晨數位創意有限公司	透過與遠見雜誌合作，以廣編稿闡述1集2轉3加3措施方案，俾利國人瞭解政策內涵，並吸引農友加入	遠見雜誌及其官網	農村再生基金-推廣有機與友善環境耕作324,235 農產品受進口損害救助基金-國產稻米產銷體系躍升計畫95,765
152	農糧署	國產標章農產品 聰明選購好安心Banner	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.1-114.12.7	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	景川視覺創意工作室	透過網路推廣國產標章農產品聰明選購好安心	三立新聞網	廠商回饋
153	農糧署	糧食產業全面升級計畫	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.1-114.12.7	秘書室	公務預算	農糧管理	104,925	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「糧食產業全面升級計畫」農糧訊息，讓農民瞭解本署政策措施	陽光廣播電台、指南廣播電台、城市廣播、正聲廣播、勝利之聲、鳳鳴電台、台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣電台	
154	農糧署	花現新選擇·國產花卉購買更Easy!	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.8起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	251,805	景川視覺創意工作室	透過影片介紹產地種植、分級包裝與消費者便利購花銷售環境，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	農村再生基金-推廣有機與友善環境耕作
155	農糧署	國產茶溯源管理制度	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.8-114.12.14	秘書室	公務預算	農糧管理	15,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「國產茶溯源管理制度」農糧訊息，鼓勵消費者選購國產農產品	台北流行廣播電台、好聽廣播電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
156	農糧署	國產甘藍	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.8-114.12.16	秘書室	公務預算	農糧管理	69,655	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「國產甘藍」農糧訊息，鼓勵消費者選購國產農產品	健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、台南知音廣播、KISS大眾電台、台北流行廣播電台、好聽廣播電台、台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣電台	
157	農糧署	甘藍的故事 走進你的三餐日常	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	218,100	睦晨數位創意有限公司	透過產地影片，由專家推介甘藍，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	農村再生基金-推廣有機與友善環境耕作
158	農糧署	糧食產業全面升級計畫	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.13-114.12.16	秘書室	公務預算	農糧管理	20,423	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「糧食產業全面升級計畫」農糧訊息，讓農民瞭解本署政策措施	大千電台、山海屯電台	
159	農糧署	甘藍客食小教室	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.15起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	163,350	睦晨數位創意有限公司	透過料理短影音露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	公務8,035 農再基金155,315
160	農糧署	食在有據 安心無距	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.12.16起	秘書室	公務預算	農糧管理	28,733	環球七福廣告有限公司	透過網路向農民及消費者宣導本署政策，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品	攝製影片並適時露出	
161	農糧署	食在有據 安心無距	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.16起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	80,165	睦晨數位創意有限公司	透過網路向農民及消費者宣導本署政策，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	公務預算-農糧管理
162	農糧署	販售分裝肥料已違法 網路購肥停、看、聽	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體向民眾宣導販售分裝肥料已違法網路購肥停看聽	臺灣中華日報-115年農民曆	
163	農糧署	產銷履歷農產品標章	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	青年日報社	透過平面媒體向民眾宣導產銷履歷農產品標章	青年日報-115年農民曆	
164	農糧署	產銷履歷農產品標章	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導產銷履歷農產品標章	台灣新生報-115年農民曆	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
165	農糧署	販售分裝肥料已違法 網路購肥停看聽	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	臺新傳媒有限公司 新新聞報	透過平面媒體向民眾宣導販售分裝肥料已違法網路購肥停看聽	台灣新新聞報-115年農民曆	
166	農糧署	2轉政策	114年農糧政策推廣服務	平面	114.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	6,000	睦晨數位創意有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	公務預算-農糧管理
167	農糧署	糧食產業全面升級計畫及臺灣米標章	114年農糧政策推廣服務	平面	114.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	睦晨數位創意有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	廠商回饋
168	農糧署	推廣有機質肥料及合理化施肥	114年農糧政策推廣服務	平面	114.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	15,000	景川視覺創意工作室	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	農村再生基金-推廣有機與友善環境耕作
169	農糧署	糧食產業全面升級計畫、國產有機質肥料、臺灣米標章	小額採購	平面	115.2.1-115.2.28 115.4.1-115.4.30 115.6.1-115.6.30 115.8.1-115.8.31 115.10.1-115.10.31 115.12.1-115.12.31	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	96,000	主計月報社	透過平面媒體向消費者宣傳「糧食產業全面升級計畫、國產有機質肥料、臺灣米標章」	主計月刊	本案由114年度預算支應(執行數96,000元)，配合政策於115年2月起推播宣導
170	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.11.22起	北區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	110,000	米好國際有限公司	透過網路推廣使用有機質肥料，並拓展新竹茶葉通路吸引年輕族消費	1. 跟著踢小米寶島吃喝玩樂趣Facebook、Instagram、部落格 2. 新竹大小事、竹北大小事和新竹人新竹事等Facebook社團	
171	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.11.1-114.12.10	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	大千廣播電台	
172	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.11.24起	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	35,000	巨鷗科技股份有限公司	邀請營養師林宛錚透過影片打破吃米的迷思，讓消費者瞭解吃米不會變胖，並推廣中部地區友善耕作及有機驗證好米	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
173	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.12.2-114.12.20	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	13,000	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	大千廣播電台	
174	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.11.13-114.11.24	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金提升農業經營及發展計畫	80,000	臺灣中華日報社、自由時報企業股份有限公司、青春廣播電台股份有限公司	透過網路電子報、網路廣告，讓農友及民眾瞭解合格肥料標示規範及使用有機質肥料之優點	中華日報、自由時報、青春廣播電台-青春GO App	
175	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	平面	114.11.15、114.11.17、114.11.18	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	56,250	自由時報企業股份有限公司、台灣新生報社、臺灣時報社、屏東時報	透過平面廣告，讓農友及民眾瞭解合格肥料標示規範及使用有機質肥料之優點	自由時報紙報、台灣新生報紙報、台灣時報紙報、屏東時報紙報	
176	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	平面	114.12.20起	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	133,000	自由文化事業股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、屏東時報	透過平面廣告，讓農友及民眾瞭解合格肥料標示規範及使用有機質肥料之優點	自由時報農民曆、台灣新生報農民曆、屏東時報農民曆	
177	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.10.1-114.10.23	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	15,450	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
178	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.11.1-114.11.28	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	17,226	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
179	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.11.15-114.12.23	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	13,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
180	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.12.1-114.12.11	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	15,450	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
181	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.12.18-114.12.31	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	145,000	象漾行銷股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、宜蘭轄內農會Facebook	
182	漁業署	買魚去雙十檔期及超級漁會週快閃活動行銷	小額採購	網路	114.10.9-114.10.20	秘書室	公務預算	一般行政	15,376	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
183	漁業署	水產精品線上導購及線下實體行銷	小額採購	網路	114.10.16-114.10.28	秘書室	公務預算	一般行政	25,892	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
184	漁業署	買魚去及鱻魚購雙十一檔期促銷	小額採購	網路	114.11.4-114.11.17	秘書室	公務預算	一般行政	24,799	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
185	漁業署	買魚去「1212快閃行銷活動」	小額採購	網路	114.12.9-114.12.16	秘書室	公務預算	一般行政	13,380	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
186	漁業署	Facebook貼文(臺灣鯛)、網路新聞-「114年漁躍盛事媒體推廣活動」主題式電子圖文宣傳	「114年強化國產優良水產品優質形象計畫」-「漁躍盛事媒體推廣活動」採購案	網路	114.10.22-114.11.4	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	90,900	財團法人台灣優良農產品發展協會	Facebook貼文及廣告、網路新聞、GOOGLE廣告投放觸及人數5萬人次(臺灣鯛)	農業部漁業署-FB、FB廣告 網路新聞、GOOGLE廣告	
187	漁業署	Facebook貼文(龍虎斑)、網路新聞-「114年漁躍盛事媒體推廣活動」主題式電子圖文宣傳	「114年強化國產優良水產品優質形象計畫」-「漁躍盛事媒體推廣活動」採購案	網路	114.12.1-114.12.8	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	90,900	財團法人台灣優良農產品發展協會	Facebook、網路新聞、GOOGLE廣告投放觸及人數5萬人次	農業部漁業署-FB、FB廣告 網路新聞、GOOGLE廣告	
188	漁業署	Facebook貼文(鬼頭刀)、網路新聞-「114年漁躍盛事媒體推廣活動」主題式電子圖文宣傳	「114年強化國產優良水產品優質形象計畫」-「漁躍盛事媒體推廣活動」採購案	網路	114.12.31-115.1.14	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	90,900	財團法人台灣優良農產品發展協會	Facebook、網路新聞、GOOGLE廣告投放觸及人數約1萬人次	農業部漁業署-FB、FB廣告 網路新聞、GOOGLE廣告	
189	漁業署	Facebook貼文(鰻魚)、網路新聞-「114年漁躍盛事媒體推廣活動」主題式電子圖文宣傳	「114年強化國產優良水產品優質形象計畫」-「漁躍盛事媒體推廣活動」採購案	網路	114.12.31-115.1.14	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	90,900	財團法人台灣優良農產品發展協會	Facebook、網路新聞、GOOGLE廣告投放觸及人數約1萬人次	農業部漁業署-FB、FB廣告 網路新聞、GOOGLE廣告	
190	漁業署	推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳	114年度漁業與人權行動計畫宣導	網路	114.11.26-114.12.10	漁業人力組	公務預算	漁業管理	1,976,000	喜陽影片製作有限公司	截至114.12.2，透過漁業署YOUTUBE及FB平臺下廣告推播，各平臺觀看數如下： Meta臺灣：378,152人次 Meta北美：229,466人次 Meta印尼菲律賓越南：556,471人次 Youtube北美：95,589人次	漁業署YOUTUBE及FB平臺	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
191	漁業署	推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳	114年度漁業與人權行動計畫宣導	電視	114.11.23	漁業人力組	公務預算	漁業管理	0	喜陽影片製作有限公司	該時段平均收視率:0.01	CH71 緯來育樂臺	廠商回饋
192	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.1-114.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	434,000	東森電視事業股份有限公司	預計觀看次數共約140,000次	Google DV360顯示型影音聯播網	1.修正 2.第3季 原公告金額:43,400
193	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
194	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	55,000	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	Facebook影音廣告	
195	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,600	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰!	Google聯播廣告	
196	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	77,000	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰!	appier區域定位廣告 精準行動廣告	
197	防檢署	中秋國慶出國旅遊提醒	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	125,500	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	城市聯播網 好事聯播網	
198	防檢署	中秋國慶出國旅遊提醒	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.10.1-114.10.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	寶島聯播網 電台Banner連結	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
199	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.20-114.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	OTT聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol, 采昌國際多媒體、wetv、bilibili (不能指定單一平台)	
200	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.10.20-114.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	395,500	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	台視 中視 華視 民視 東森戲劇 三立台灣 三立都會 緯來綜合	
201	防檢署	邊境檢疫宣導影片-做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.25-114.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	OTT聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol, 采昌國際多媒體、wetv、bilibili (不能指定單一平台)	
202	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
203	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.1-114.11.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
204	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.1-114.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	民視新聞網Banner廣告	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
205	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號 宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.1- 114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	民視新聞網訊息廣告	廠商回饋
206	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.5- 114.11.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	306,442	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	
207	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.11.10- 114.11.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	445,095	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	三立台灣台 東森財經新聞台 東森綜合台 緯來戲劇台 非凡新聞台	
208	防檢署	小小檢疫犬出動-短影音系列 宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.15- 114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	100,000	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	Facebook Instagram Youtube	
209	防檢署	網路直播購物 入境不可攜帶動植物檢疫物	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.24- 114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	924,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	Facebook+IG Youtube 愛奇藝/Friday影音	
210	防檢署	防堵非洲豬瘟網路宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.24- 114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	357,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	P-PMPPC首頁+手機蓋版	
211	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.11.25- 114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	年代家族 非凡家族 東森家族 三立家族	
212	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
213	防檢署	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.12.1-114.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	OTT聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBLTV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol，采昌國際多媒體、wetv、bilibili	
214	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.12.1-114.12.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	年代家族 非凡家族 東森家族 三立家族	
215	防檢署	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.12.1-114.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	272,825	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	(新竹縣市)心動電台FM89.9 (台中彰化)中部調頻電台FM91.9 (南投)山城電台FM90.7 (雲林嘉義)嘉雲廣播電台FM88.9 (高屏)正聲高雄電台AM1008 (宜蘭)正聲宜蘭台AM1062	
216	防檢署	小小檢疫犬出動-短影音系列宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.12.1-114.12.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	100,000	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	Facebook Instagram Youtube	
217	林業保育署	2025山村綠色經濟永續發展論壇直播	山村綠色經濟永續發展計畫政策推動暨績效管理(小額採購)	網路	114.10.15-114.10.16	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	75,000	財團法人台灣經濟研究院	使資訊得以即時推展，讓民眾不受地點限制皆得以參與論壇，增加民眾對於山村綠色經濟永續發展政策推展之認同。	FB、YT「林業保育署」	
218	林業保育署	2025科學林業百年特展	2025科學林業百年特展媒體宣傳案(公開取得報價單或企劃書)	平面、網路	114.10.17-114.12.31	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	390,000	搜尋時代數位行銷有限公司	將透過媒體與社群的整合宣傳，進一步推廣臺灣林業百年來的歷史脈絡與當代價值，以提升展覽於社會大眾間的能見度與參與度。	FB「林業保育署」、IG「fanca_taiwan」	
219	林業保育署	諸羅里山學堂	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化	網路	114.10.30	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路社群宣傳里山保育議題	FB「林業保育署嘉義分署」	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
220	林業保育署	六龜好集市活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及周邊產業強化計畫	網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數10,000人次。	FB：林業保育署、林業保育署屏東分署	廠商回饋
221	林業保育署	推廣宣導竹產業的緣起、竹藝技術、營運、備料場、挑戰、未來等	南臺灣竹備料場之營運籌備計畫	網路	114.11.1-114.12.31	森林產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,000	社團法人臺南市竹會	透過媒體直播，可向各界快速傳遞竹產業生產、加工、產銷、利用等鏈結訊息，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及率達3,000人次以上。	FB「臺南市竹會」、YT「社團法人臺南市竹會」	
222	林業保育署	拍攝「2025里山生活市集」活動之影像紀錄，包括活動相關籌備、現場展演、合作農友與民眾互動之影像畫面，以紀錄活動歷程，藉以推廣里山、社區友善農友之成果。	「2025里山生活市集」影像紀錄影片拍攝計畫(小額採購)	網路	114.11.23-114.11.30	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	山河海有限公司	1. 製作「2025年里山生活市集」活動影像紀錄完整版7分鐘、精簡版3分鐘影像各1式，搭配Facebook粉絲頁作為市集活動回顧與推廣，並可作為未來宣導推廣里山倡議理念、展現山村社區魅力與友善農業成果、品牌形象及成果展示的重要素材，使活動精神得以長久傳遞。 2. 搭配「臺中里山生活」Facebook粉絲專頁露出，影片觸及率預估10,000人次以上。	FB「臺中里山生活」	
223	林業保育署	友善品牌好食力：社區X生態X保育 行動場	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化	網路	114.11.17-114.12.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路平臺宣傳里山保育議題	FB「林業保育署嘉義分署」	廠商回饋
224	林業保育署	瀕危物種及生態服務給付執行五週年成果影片	瀕危物種及生態服務給付執行五週年成果影片剪輯案(小額採購)	網路	114.12.8-114.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	147,000	左達工作室	本次成果影片係為展現本署自110年起推動「瀕危物種及重要棲地生態服務給付」方案五週年，歷年累積諸多保育案例及亮點成果，透過影片剪輯可為後續推廣所用。預期曝光率可達10萬次。	FB、YT「林業保育署」	
225	林業保育署	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫/影片拍攝推廣計畫	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫/影片拍攝推廣計畫(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	光點整合行銷有限公司	1. 讓觀眾感受國產材家具製作中人、土地及材料之間的互動與連結、提升社會大眾對國產材與木作家具的認識與支持，鼓勵消費者以欣賞文化與工藝的角度看待木作作品。 2. 於網路社群及第36屆台北國際家具展播放，預估現場及網路社群觸及率累積達10,000人次。	FB、IG、YT「林業保育署臺東分署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
226	林業保育署	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫-國產材活動文案設計及媒宣推廣	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫-國產材活動文案設計及媒宣推廣(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	140,000	萊紋家具設計有限公司	1. 希望以木工技術員製作木作家具、操作機械的流程來呈現延森的「延續」、「接力」意象，讓民眾了解家具製作過程需要的人力、器械、環境的合作關係，藉由此影片鼓勵更多民眾支持國產材及木作產品。 2. 預估觸及率達5,000人次。	FB、IG、YT「林業保育署臺東分署」	
227	林業保育署	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/在地意象產品媒宣推廣	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/在地意象產品媒宣推廣(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	145,000	合器設計工作室	1. 藉由本案破解大眾對國產材的誤解與迷思、零基礎民眾因DIY作品而建立自信與成就感、建立「國產材×永續×DIY×部落創生」的公共印象、鋪陳「扶持青年返鄉開設木工工作室」的社會氛圍，呼應政府國產材政策。 2. FB貼文互動率提升30%，累積留言數超過50則、短影音累積總觀看次數達5,000次以上。	FB、IG、YT「林業保育署臺東分署」	
228	林業保育署	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/FB宣傳活動圖卡製作及文案撰寫	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/FB宣傳活動圖卡製作及文案撰寫(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	148,000	視名創意有限公司	1. 建立「使用國產材＝參與森林守護」的社會共識、讓青年與外地旅人都能從體驗中理解森林與生活的連結，讓部落不再只是觀光景點，而是森林守護的前線、建立「在地×外地」協力模式，形塑新型態社會責任。 2. 網路社群，預估觸及率達5,000人次。	FB、IG、YT「林業保育署臺東分署」	
229	林業及自然保育署	全球濕地流失逾4億公頃聯合國拉姆薩濕地大會《維多利亞瀑布宣言》盼扭轉現狀	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	1. 本項補列。 2. 8月份已完成執行。
230	林業及自然保育署	LINE@即時訊息傳遞	LINE@訊息採購案(小額採購)	網路	114.7.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	135,000	圈點子行銷有限公司	曝光本署訊息便於民眾轉傳	LINE@「林業及自然保育署」	1. 本項修正。 2. 原列於114年3季執行情形表，本次將執行金額自150,000元調降為135,000元。

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
231	林業及自然保育署	鱗片走私、肉品成野味攤的「文化美食」穿山甲在西非的多重危機	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.1	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
232	林業及自然保育署	搶救桃園航空城珍稀植物異蕊草成功在大湳森林公園綻放	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.7	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
233	林業及自然保育署	「出力釀」創辦人許震詮讓原住民傳統酒走進世界餐桌	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.8	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
234	林業及自然保育署	耳石、咬痕與骨骼——加勒比海的古生態證據 看漁業活動對珊瑚礁影響	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.9	保育管理組	公務預算	林業管理	15,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標	環境資訊中心官網	
235	林業及自然保育署	龍眼木的火，兩代人的糖：關山里父子以古法做出台灣黑糖的新方法	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.16	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
236	林業及自然保育署	「小酌怡情」寫在基因裡？研究：黑猩猩愛發酵水果等同每天喝一瓶台啤	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.17	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
237	林業及自然保育署	珍古德博士辭世 享壽91歲：從叢林到世界的保育大使	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.18	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
238	林業及自然保育署	從樟宜機場到Apple旗艦店 蟲鼠害挑戰新加坡「花園城市」形象	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.28	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
239	林業及自然保育署	颱風修剪路樹毀巢穴 瀕危小葵花鳳頭鸚鵡在香港找新家	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
240	林業及自然保育署	IKEA社會企業與社企流宣布新合作 加速食農社創發展	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.30	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
241	林業及自然保育署	【阿米斯音樂節十二年】從離岸到返鄉——青年階層的修煉、連結與守護	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
242	林業及自然保育署	【阿米斯音樂節十二年】都蘭的蛻變——從觀光熱點到文化主體，再到土地深耕之路	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
243	林業及自然保育署	【阿米斯音樂節十二年】持續唱、持續對話：文化小教室的回聲	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
244	林業及自然保育署	神秘的山林之王、獵物提重挑戰 《尋·閃現長空的白羽—熊鷹》特展揭幕 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.3	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
245	林業及自然保育署	從田野走入手作 《植敘—排灣月桃的生命敘事》特展重新看見月桃的美 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.5	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
246	林業及自然保育署	【TAIWAN COP5】企業TNFD成趨勢 中華電信用資通訊投入黑琵保育	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.6	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
247	林業及自然保育署	【TAIWAN COP5】「生物信用額度」促自然投資？學者：台灣需要生物多樣性基本法	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.6	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
248	林業及自然保育署	台灣鳥調世界第七 eBird Taiwan十年見證公民科學力量	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.7	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
249	林業及自然保育署	容器自備「每個人減一點」雙溪山城實踐綠色旅遊	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.10	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
250	林業及自然保育署	最親人的保護區？ 守著山海，也要顧腳下濕地——看國家公園署如何接住挑戰	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.10	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
251	林業及自然保育署	從病房到風災山路 安欣瑜的16年原鄉醫療道途	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.12	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
252	林業及自然保育署	從山林小徑到城市平台、從博物館館舍到餐飲商場 八個2025台灣光環境獎決選名單	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.13	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
253	林業及自然保育署	紀錄片《我們一起名字》——從「沒有名字」到自我命名的里行之路	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
254	林業及自然保育署	火箭升空還是鳥兒活命？南澳州火箭基地計畫，衝擊瀕危物種生存	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.7	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
255	林業及自然保育署	一宿換一樹 旅客減少房務清潔化作上萬棵樹	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
256	林業及自然保育署	IUCN確認長頸鹿分四種 差異堪比北極熊與棕熊	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
257	林業及自然保育署	美麗的紫色誘惑：台日陸寄居蟹貿易暗潮	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.13	保育管理組	公務預算	林業管理	15,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
258	林業及自然保育署	認識友善森林產物認證 買香菇、蜂蜜也能保護森林	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.25	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
259	林業及自然保育署	陪他們慢慢變老 美水族館幫年邁企鵝打造「企鵝養老院」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.27	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
260	林業及自然保育署	雄+野蓮影片製作(「雄+野蓮發展前農民與水雉的衝突」長片-化解野生動物危害農業及瀕危物種與人衝突篇)	雄+野蓮影片製作(小額採購)	網路	114.11.8-114.12.31	屏東分署	公務預算	林業管理	80,000	古津田有限公司	透過12分鐘長片紀錄美濃雄+野蓮上架到家樂福前，水雉繁殖使農民延後採收，造成農業的損失，後來保育工作投入後，我們也希望讓保育與農業經濟衝突的前提獲得改善，透過增加銷售管道，讓更多農友願意一起從事保育工作。	FB、YT、IG「林業及自然保育署屏東分署」	
261	林業及自然保育署	家樂福宣布自台北市開始全面販售非籠飼雞蛋——八年倡議後，食安與永續能否迎來產業轉折？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.2	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
262	林業及自然保育署	日本熊出沒是真新聞還是AI假影片？轉發前先注意這些事	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.3	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
263	林業及自然保育署	台灣第一位女性攀樹師許荏涵在樹上找到人生出口	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.9	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
264	林業及自然保育署	比一粒米還輕！太陽能發電的微型追蹤器 揭北美帝王蝶千里遷徙軌跡	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.9	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
265	林業及自然保育署	糞便點點名 DNA科技揭非洲森林象數量	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.10	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
266	林業及自然保育署	熊出沒注意！從便利商店到熊地圖，日本全民動員防熊	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.11	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
267	林業及自然保育署	為都市破碎的生態棲地縫合 高雄半屏山周邊綠色廊帶如何串聯改造？ 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.15	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
268	林業及自然保育署	植物、文化與療癒：黃盛璘如何把園藝治療帶進台灣	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.15	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
269	林業及自然保育署	來東北角生活看看——山海交織的豐富地景，社區就是旅遊核心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.16	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
270	林業及自然保育署	《複層之森》揭開藤枝林相變更、部落的遷徙與尋根反思	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.17	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
271	林業及自然保育署	不願疾病風險也要親親？人類祖先「初吻」可追溯2100萬年前	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.19	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
272	林業及自然保育署	修女、止咳藥到保育晶片：墨西哥修道院裡的鈍口螈復育行動	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.24	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
273	林業及自然保育署	誰在暗處偷聽？吸血蛙蟻與青蛙歌聲下的盛宴	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.26	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
274	林業及自然保育署	聯合國生物遺傳資源基金「卡利基金」苦等9個月獲首筆資金：僅1000美元	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.29	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
275	林業及自然保育署	考古與古生物學的跨域對話：重現台灣3000年前的漁業生活	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.29	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
276	林業及自然保育署	矮暴龍與小暴龍的身世之謎，決鬥恐龍完美解密	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
277	林業及自然保育署	路殺資料建功、空氣槍隊補位：台東如何讓綠鬣蜥止步？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
278	林業及自然保育署	台南玉井出土 百萬年前赤蠵龜化石的秘密揭曉	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
279	林業及自然保育署	蘇澳大坑畧漁村「臭魚脯」與消失的陸蟹	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
280	林業及自然保育署	路邊小草有話要說：開啟感官「閱讀空氣」，聽見植物訴說的身世	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標	環境資訊中心官網	
281	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.10.1-114.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：265,400人。	FB「林業及自然保育署」	
282	林業及自然保育署	中央社114年年鑑內頁2頁廣告刊登及5篇林業議題訊息露出	中央社2025年鑑及5篇林業議題(小額採購)	平面、網路	114.10.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	1.於中央社114年年鑑投放廣告1篇，投放至一般閱聽大眾族群，年鑑發行量約8,000份(紙本+電子書)。 2.由中央社進行5篇林業議題訊息露出，發布於中央社Facebook粉絲專頁、中央社官網及youtube平台，觸及粉絲(民眾)約達48萬4000人，預估觸及率達	中央社官方網站及2025年鑑	
283	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林碳匯ESG)	林業相關宣導(森林碳匯ESG)專訪露出(小額採購)	平面、網路	114.10.12	森林管理組	公務預算	林業發展	148,000	聯合報股份有限公司	於聯合報及健康永續行動論壇元氣網進林業議題專訪等訊息露出，強化政策宣傳效益。	報紙「聯合報」、網路「健康永續行動論壇元氣網」官網與FB粉絲專頁	
284	林業及自然保育署	「114年度林業及自然保育有功人士頒獎典禮」臉書直播	「臺灣森林盜伐防範成果及資訊站啟用記者會」、「114年度林業及自然保育有功人士頒獎典禮」2場活動直播(小額採購)	網路	114.10.18	森林管理組	公務預算	林業發展	58,800	趣玩影像工作室	使資訊得以即時推展，讓民眾不受地點限制皆得以參與頒獎典禮，增加民眾對於本署森林經營與生態保育政策推展之認同。	FB、YT「林業及自然保育署」	
285	林業及自然保育署	2026阡陌之森月曆推廣貼文投放社群廣告	2026阡陌之森月曆推廣貼文投放社群廣告(小額採購)	網路	114.10.22-114.10.28	森林管理組	公務預算	林業發展	6,300	果真科技有限公司	FB「林業及自然保育署」社群貼文廣告投放，預計觸及人數達15萬人。	FB「林業及自然保育署」	
286	林業及自然保育署	生態保育政策相關宣導	苗栗丘陵淺山保育軸帶短動畫(小額採購)	網路	114.10.23-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	吉日創意有限公司	「林業及自然保育署」臉書粉絲追蹤人數達25萬人，預估觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	FB「林業及自然保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
287	林業及自然保育署	國土生態綠色網絡主題月曆—《2026阡陌之森》網路聲量口碑行銷案	國土生態綠色網絡主題月曆—《2026阡陌之森》網路聲量口碑行銷案(小額採購)	網路	114.10.24	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	大數據股份有限公司	透過數據關鍵引擎進行專題數據調查，再運用數據結果延伸至後續品牌操作，以議題建立品牌信任力，進而引起網友自主討論擴散，創造影響力話題，帶動本署《2026阡陌之森》推廣；預計文章瀏覽可達2萬人次。	《網路溫度計 DailyView》官方網站及粉絲專頁各1篇	
288	林業及自然保育署	林後四林平地森林園區介紹宣傳	林後四林平地森林園區介紹宣傳(小額採購)	平面、網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	140,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	透過大家說英語雜誌介紹宣傳林後四林平地森林園區。以吸引更多國內外遊客造訪林後四林平地森林園區，讓不同族群民眾更加認識園區之美。	大家說英語雜誌、空中英語教室官網	
289	林業及自然保育署	雉+野蓮影片製作(「雉+野蓮」短影音及短片-環境教育篇章)	雉+野蓮影片製作(小額採購)	網路	114.10.8-114.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	69,940	古津田有限公司	透過 3支短影音(30秒)、1支短片(2.5分鐘)紀錄美濃雉+野蓮上架到家樂福的過程，希望可以讓更多民眾有機會了解保育不只有復育，而是真正讓生活在地塊土地的野生動物與人們一起找到共存的方法，同時邀請民眾透過消費的選擇來支持友善生物的農業為推廣國產材使用及永續林業理念，認識木竹美學及森林資源，於屏東市設立木育館示範場域進行駐點推廣及開發體驗課程活動，以臉書方式向社會大眾廣為宣傳正式啟用及鼓勵現場參與。宣傳效益以臉書為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	FB、YT、IG「林業及自然保育署屏東分署」	
290	林業及自然保育署	「木育館開幕活動」主視覺、活動流程、邀請卡	木育館開幕活動(小額採購)	網路	114.10.20-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	17,500	活下去國際事業有限公司		FB「林業及自然保育署屏東分署」	
291	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳Podcast「12山事 22山事」第8集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114.10.21	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」	
292	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.10.1-114.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	5,040	更生日報	預估觸及人數達1萬人次	更生日報	
293	林業及自然保育署	阿里山林鐵通車113週年慶祝活動	社團法人中華民國鐵道文化協會三十週年專刊(小額採購)	平面	114.10.19	林鐵文資處	公務預算	林業發展	20,000	社團法人中華民國鐵道文化協會	發行量暫定300份，預計發送國內鐵路運輸事業(含臺鐵、高鐵、北捷、桃捷、中捷、高捷等)，以及鐵道文化保存與研究單位，增進阿里山林鐵活動曝光度。	社團法人中華民國鐵道文化協會三十週年專刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
294	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	廣播	114.10.1-114.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	針對花蓮地區民眾進行30秒森林防火宣導168檔次，預估7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%。	中國廣播公司	
295	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	網路	114.10.13-114.10.20	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達16萬人次。	花蓮電子報	
296	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	廣播	114.10.15-114.11.13	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,000	好事聯播網(好事935電臺)	針對花蓮地區民眾進行30秒森林防火宣導60檔次，另廠商回饋30檔次，合計90檔次，花蓮地區收聽人數第二名，佔25.64%。	好事聯播網(好事935電臺)	
297	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	報紙	114.10.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達8萬人次。	更生日報	
298	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	報紙	114.10.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	民眾日報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達1萬人次。	民眾日報	
299	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	網路	114.10.29-114.11.4	花蓮分署	公務預算	林業發展	7,000	花蓮最速報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，平均1日點擊率約為2萬8千人。	花蓮最速報	
300	林業及自然保育署	自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺數位廣告	「自然碳匯與生物多樣性專案」執行成果媒體宣傳專欄報導(小額採購)	網路	114.11.1-114.11.30	保育企劃組	公務預算	林業發展	148,000	天下雜誌股份有限公司	藉由天下雜誌於企業界及永續議題領域所具之專業影響力，提升平臺社會知名度，具體揭示執行成果，進而擴大企業參與	天下雜誌	
301	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.11.1-114.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：267,440人。	FB「林業及自然保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
302	林業及自然保育署	秋冬林業主題特展知識傳播	秋冬林業主題特展知識傳播(小額採購)	網路	114.11.8-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	戴翊庭	製作本署秋冬2期主題特展之短影音，加強政策推廣，預期總瀏覽人數超過30,000人。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
303	林業及自然保育署	國土生態綠網《阡陌之森》月曆影片製作	國土生態綠網《阡陌之森》月曆影片製作(小額採購)	網路	114.11.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	伽馬實業有限公司	透過國土生態綠網《阡陌之森》影片，結合月曆插畫與軸帶現地地景、人文與保育物種影像，製作國土生態綠網《阡陌之森》影片2支，並發布於本署FB、IG粉絲專頁，預計總瀏覽人數超過40,000人。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
304	林業及自然保育署	冬季(11-12月)林業推廣教育及知識傳播貼文廣告投放	冬季(11-12月)林業推廣教育及知識傳播貼文廣告投放(小額採購)	網路	114.11.5-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	47,250	搜尋時代數位行銷有限公司	辦理FB「林業及自然保育署」社群貼文廣告投放，以加強冬季(11-12月)森林經營及自然保育等重要政策及安全相關之知識性貼文的推廣，如堰塞湖通報、登山安全、國土生態綠網、野生動物保護與衝突化解等，預計瀏覽	FB「林業及自然保育署」	
305	林業及自然保育署	第37屆台北國際建築建材暨產品展國產材臺灣館	第37屆台北國際建築建材暨產品展臺灣館展場佈置及行銷推廣案(公開取得報價單或企劃書)	平面、網路	114.11.11-114.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	468,000	玩劇影像有限公司	1. 社群平臺整體貼文觸及數預計達60萬次，媒設計雜誌預計曝光3萬次，媒體報導則數至少10則。 2. 全案計780,000元，分年給付：114年468,000元、115年312,000元。	FB、YT「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」；平面、電子及網路媒體(時尚家居雜誌、googleGDN聯播網)等	
306	林業及自然保育署	本分署市定古蹟營林所臺中出張所宿泊所形象影片宣傳及推廣	市定古蹟逸仙莊69、70號修復及再利用計畫形象影片(1分鐘版)(小額採購)	網路	114.11.7-114.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	70,000	行謙文化事業有限公司	透過分署臉書宣傳，提高宿泊所曝光度，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	FB「林業及自然保育署臺中分署」	
307	林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.11.1-114.11.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855	
308	林業及自然保育署	三寮灣里海倡議培力深化暨韌性評估推展平台會議採訪及推廣	三寮灣里海倡議培力深化暨韌性評估推展平台會議採訪及推廣(小額採購)	網路	114.11.1-114.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	嚴選速像工作室	透過影像紀錄與媒體報導等多元形式，提升「三寮灣里海倡議培力及韌性評估計畫」之曝光度，傳達社區於生態保育、環境教育及地方共榮上之成果，深化地方品牌形象，增加大眾對里海倡議之認同。預估觸及5000人次	FB「林業及自然保育署嘉義分署」、農傳媒、中華日報	
309	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳-Podcast「12山事 22山事」第9-11集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114.11.1-114.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	3,000	徐一弘	預估觸及人數達3萬人次	Podcast「12山事 22山事」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
310	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.11.1-114.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	森林防火宣導	臺灣時報	
311	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.11.1-114.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	森林防火宣導	中華日報	
312	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	網路	114.11.5	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，該報有群組大小計有10餘個平台(不含FB臉書)，每則新聞的點閱人數總計均在4~5千人以上。。	臺灣新聞雲	
313	林業及自然保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，擬於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	林田山林業文化園區行銷廣告(小額採購)	報紙	114.11.1-114.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達8萬人次。	更生日報	
314	林業及自然保育署	玉山二村及國華街停車場公開標租公告	玉山二村及國華街停車場公開標租案報紙刊載公告案(小額採購)	報紙	114.11.14-114.11.16	林鐵文資處	公務預算	林業發展	4,950	聯合報股份有限公司	1. 觀看次數達1,500次。 2. 委託民間企業進行收費停車場建置工程暨場域營運，改善交通環境同時增加經濟效益，並減少機關財政支出。	聯合報	
315	林業及自然保育署	「自然碳匯與生物多樣性專案」媒合平臺宣傳	自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺宣傳文宣規劃設計案	網路	114.12.1-114.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	138,978	斯創教育有限公司	製作社區宣傳懶人包，以淺顯易懂的方式推廣宣傳平臺制度，以及國家淨零永續政策	FB「林業及自然保育署」	
316	林業及自然保育署	「自然碳匯與生物多樣性專案」執行成果媒體宣傳	自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺成果發表會直播	網路	114.12.1-114.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	63,000	碼非創意企業有限公司	線上直播成果發表會，讓無法到現場參與之企業與民眾能共襄盛舉	FB、YT「林業及自然保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
317	林業及自然保育署	本署邀集TPSI四區基地之夥伴共同辦理，透過專題演講及在地社區案例分享，聚焦「社區林業」、「里山倡議」及「國土綠網」三合一之核心議題，以促進里山里海夥伴在地實踐經驗之交流與推廣，並於本署FB與YT雙平臺同步直播。	留住文化與人的自然生活-在地社區的里山倡議實踐研討會直播(小額採購)	網路	114.12.3-114.12.31	保育管理組	公務預算	林業發展	73,500	趣玩影像工作室	線上直播「留住文化與人的自然生活-在地社區的里山倡議實踐研討會」，讓各界民眾不受限地點及時間，能及時參加或觀看回放錄影，實質提升研討會的參與度及政策推動的認同度。	FB、YT「林業及自然保育署」	
318	林業及自然保育署	保育共生地認證方案懶人包	保育共生地認證方案懶人包(小額採購)	網路	114.12.31-115.1.31	保育管理組	公務預算	林業發展	15,000	晶睿視覺動畫有限公司	1. 為廣邀多元權益關係人參與保育共生地行列，透過圖像化的懶人包，讓保育共生地認證方案更簡單易懂。 2. 預計刊登於林業保育署臉書粉專，該粉專共有24萬位追蹤者，後續懶人包之圖片亦將運用於林業保育署官網及搭配新聞發布使用。	FB「林業及自然保育署」	
319	林業及自然保育署	外來入侵種埃及聖鸚清零階段移除影像紀錄	埃及聖鸚清零階段移除影像紀錄(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.31(配合移除清零發布)	保育管理組	公務預算	林業發展	149,800	蜜蜂故事館股份有限公司	1. 發布埃及聖鸚清零階段移除影像紀錄，讓國人即時了解移除成效，並作為其他外來入侵種移除作業參考，達到政策認同的目標。 2. 預計瀏覽人數10,000人次。	FB、YT「林業及自然保育署」	
320	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.12.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	26,906	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：269,644人。	FB「林業及自然保育署」	
321	林業及自然保育署	為辦理本署業務及生物多樣性宣導之用，規劃設計保育日海報	保育日海報(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	105,000	王琦瑜	1. 預計於2026生物多樣性日露出。 2. 「林業及自然保育署」臉書粉絲追蹤人數達25萬人，預估觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	FB、LINE「林業及自然保育署」	
322	林業及自然保育署	野生動物排遺介紹	「林業及自然保育署」生態知識貼文文案(2篇)及野生動物排遺照片(11張)案(小額採購)	網路	114.12.22-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	10,500	王琳雅	藉社群將野生動物知識科普化，傳遞給大眾，使大眾理解周遭自然環境，進而守護臺灣生態。	FB「林業及自然保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
323	林業及自然保育署	保安林相關業務宣傳	保安林相關業務宣傳(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	72,450	與人環境股份有限公司	宣傳保安林功能、分布、生態系服務價值、惠益及經營管理政策，增進民眾對保安林之認識與認同。	FB「林業及自然保育署」	
324	林業及自然保育署	達古阿里黑熊野放後胸前攝影機之影像製作剪輯與上字幕	臺灣黑熊達古阿里影片製作剪輯案(小額採購)	網路	115.1.1-115.3.31(配合記者會發布)	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	瓦鹿有限公司	透過影片向大眾揭露臺灣黑熊野放後動向、生態習性等生態知識，並宣達黑熊保育政策	FB、YT「林業及自然保育署」	
325	林業及自然保育署	阿里山林業暨鐵道重要文化景觀推廣(森里號篇)	短影音製作(小額採購)	網路	115.2.1-115.4.30(配合營運時間發布)	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	谷汨文化國際有限公司	透過阿里山林業鐵路《森里號篇》，結合列車與自然環境與人文景觀的融合，加強介紹阿里山林業暨鐵道重要文化景觀意涵，將於IG「fanca_taiwan」播放；預計總瀏覽人數超過60,000人。	FB、IG「林業及自然保育署」	短影音製作6則、廠商回饋2則(合計8則)
326	林業及自然保育署	臺灣林業產創育成基地木構教室興建紀錄及宣傳	臺灣林業產創育成基地木構教室興建紀錄片製作(公開招標)	網路	115.10.1-115.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	372,500	道綺全球傳播有限公司	本計畫完整紀錄育成基地從取材、製材到構築的過程，對外傳達本署培力林業專業從業人員的目的及意義，透過媒體直播，可向各界快速傳遞正確訊息，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及達1,000人次以上。	FB「林業及自然保育署」	全案經費1,490,000元，分年支付： 1.113年447,000元 2.114年372,500元。 3.115年670,500元。
327	林業及自然保育署	建構臺灣公私有林林下經濟經營管理(第四期)計畫之「有林真好」林下經濟推動成果宣傳影片製作及推廣行銷。	建構臺灣公私有林林下經濟經營管理(第四期)計畫(補助計畫)	網路	114.12.20-115.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	150,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	本計畫可宣傳說明林下經濟政策之惠益及推動成效，透過媒體推播，可向各界快速傳遞正確訊息，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及達10,000人次以上。	FB、YT「林業及自然保育署」及FB「慈心有機農業發展基金會」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
328	林業及自然保育署	辦理「臺灣常見林木病蟲害防治」及「受保護樹木健檢推廣」之業務宣導	臺灣常見林木病蟲害防治及受保護樹木健檢推廣圖卡及海報製作(小額採購)	網路	114.12.20-115.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	50,000	玉子生物圖像工作室	製作本項業務宣導圖卡可加強宣導國內常見林木病蟲害防治重點及受保護樹木健檢定期健檢處理原則，預估總觸及達1,000人次以上。	FB「林業及自然保育署」	
329	林業及自然保育署	2026臺灣竹博覽會活動及展期宣傳	2026臺灣竹博覽會活動影音記錄(公開招標)	網路	115.2.1~115.9.30	森林產業組	公務預算	林業發展	424,569	財團法人台灣經濟研究院	於2026臺灣竹博覽會辦理前及辦理期間，透過網路媒體辦理各展區展期資訊，包含臺北主展區及新竹、臺中、南投、雲林、屏東與花蓮等7個展區，以利活動資訊露出，並提升民眾、業者及相關單位參與機會。	FB、LINE「林業及自然保育署」	
330	林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	臺南知音廣播股份有限公司	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，觸及人數預計達25萬人次(含臺灣大車隊、大都會車隊合作指定收聽)	城市廣播網FM97.1臺南知音	
331	林業及自然保育署	瀕危物種山麻雀生態知識及嘉義分署山麻雀保育行動策略宣導	山麻雀保育行動英語雜誌宣傳(小額採購)	平面、網路(廠商回饋)	114.12.15-115.1.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	98,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	《大家說英語》雜誌為全台高發行量的英語學習雜誌，針對訂閱該刊的上班族、國中、小學生及其家長，透過刊登山麻雀介紹之英文文章，提升大眾對瀕危物種山麻雀知識及保育行動策略之了解。	《大家說英語》英語學習雜誌	廠商回饋「消息露出」1則
332	林業及自然保育署	森林防火宣傳	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.12.1-114.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報	1.因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.臺灣時報農民曆發行量約12萬冊，廣告效果達一年以上，除讀者外，並贈送國內各大廠商，供民眾翻閱(農民曆彩色內頁1/4頁、10.5*7.2cm，直式)。	臺灣時報	
333	林業及自然保育署	森林防火宣傳	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.12.1-114.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	新新聞報	1.因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.新新聞報農民曆發行量約10萬本，廣告效果長達一年，發行深入各階層及家庭(農民曆彩色內頁1/3頁、8.6*18.5cm，橫式)。	新新聞報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
334	林業及自然保育署	霧臺鄉大武村救援臺灣黑熊紀錄短片	霧臺鄉大武村救援臺灣黑熊紀錄短片(小額採購)	網路	114.12.31-115.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	149,940	加油動畫有限公司	1.屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2.臉書粉專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝剪輯由導演及製作人結構，透過影像紀錄及人物訪談，能讓民眾關注及關心野生動物各類議題。	FB「林業及自然保育署屏東分署」	
335	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電臺股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電臺	
336	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	臺東之聲廣播電台	
337	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人臺東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	臺東知本電台	
338	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.12.3-114.12.12	臺東分署	公務預算	林業發展	3,120	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
339	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳 Podcast「12山事 22山事」第12集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳 (小額採購)	廣播	114.12.1- 114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」第12集製播	
340	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1- 114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電臺	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電臺	
341	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導 (小額採購)	廣播	114.12.1- 114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察 廣播電臺	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播 電臺臺東分臺	
342	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區山林製造品牌概念改造	大農大富平地森林園區山林製造品牌概念改造」影片製作案(小額採購)	網路	115.1.1- 115.3.31(配合 山林製造開幕)	花蓮分署	公務預算	林業發展	20,887	林彥劭	預估觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	FB「大農大富平地森林 園區」、IG 「masadi_forest」	
343	林業及自然保育署	機關Fb粉絲專頁維運及業務推廣貼文發布	114年度Facebook粉絲專頁行銷及維運服務案	網路	114.12.1- 114.12.15	航遙測分署	公務預算	林業發展	119,810	德和月國際科技 股份有限公司	貼文總觸及數10萬次，總互動數3,000次。	FB「林業保育署航測及遙測分署-360Face」	
344	林業及自然保育署	「阿里山林鐵x澳洲」姊妹鐵道交流紀錄短片	「台灣阿里山林業鐵路與澳洲之字形鐵路締結姊妹鐵道」行銷推廣短片製作(小額採購)	網路	114.12.9- 114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	147,000	單面映像有限公司	1. 觀看次數達1,000次。 2. 紀錄林鐵人與當地鐵道團隊的交流與互動，見證兩條山林鐵道在保存精神與發展願景上的共鳴，開展彼此未來的想像與可能，也讓觀眾理解鐵道文化跨國締結的深層意義。	YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
345	林業及自然保育署	阿里山林鐵全線通車整合型行銷推廣短片	阿里山林鐵全線通車整合型行銷推廣短片製作案(小額採購)	網路	114.12.15-115.2.28	林鐵文資處	公務預算	林業發展	148,050	法瑞寇爾有限公司	1. 觀看次數達1,000次。 2. 紀錄社區培植成果(竹崎、鹿滿站)、楓紅主題列車遊程及祝山日出/神木站/沼平站、SL-21、森里號試車等，增進林鐵未來遊程和票務等曝光。	FB、IG、YT「FABIO GRANGEON 法比歐」	
346	林業及自然保育署	臺國際姊妹鐵道合作新篇章及行銷本處沿線車站周邊遊程	《旅讀》網路媒體宣導廣告案(小額採購)	網路	114.12.18-114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	112,000	英屬維京群島商澤宇文化有限公司	數位社群瀏覽數達合計達5,000次。	FB、IG「旅讀OR」	
347	林業及自然保育署	阿里山林鐵與澳洲之字形鐵路締結姊妹鐵道	中央社月刊(小額採購)	平面	114.12.30-114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	月刊發行量計達5,000本。	中央社月刊	
348	林業及自然保育署	水山線2號橋改善工程紀實影片	水山線2號橋金質獎參賽影片製作委託服務案(小額採購)	網路	114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	63,000	映威影像工作室	1. 觀看次數達1,000次。 2. 參賽第25屆公共工程金質獎、114年度優良農業建設工程獎，以利評審委員更瞭解工程歷程。	FB、YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
349	農村水保署	天茶地酒與金色三麥品牌聯名行銷	小額採購	網路	114.8.22-114.9.30	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	149,000	璽墨股份有限公司	1. 為提升農村產業天茶地酒與金色三麥品牌聯名行銷，強化宣傳決讚地酒活動宣傳效益，拍攝2支農村地酒相關影片並上架常用社群平台，預計總觸及率達5萬人次以上 2. 邀請網紅針對農村產業天茶地酒活動及產品介紹，製作youtube短影音、部落格文章及IG短影音各1則，共計3則，總觸及人次預計達10萬以上，以提升農村產業宣傳效果。	youtube短影音平台、「旅行履行中」部落格及臉書粉絲專頁、網紅如兒IG平台	1. 修正 2. 廠商更名，更名前名稱：歡觀國際空間規劃有限公司
350	農村水保署	紅酒音樂祭活動宣傳	114年農村水保署臺中分署活動及政策媒體行銷案	電視	114.9.22-114.9.28	臺中分署	公務預算	水土保持發展	207,040	典珀有限公司	邀請活動表演者知名歌手錄製廣告，透過電視頻道廣告播出3天總收看人次達12萬，同時快速增加活動及休區知名度，吸引全台民眾參與及討論。	八大綜合台	補列
351	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.10.1-114.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	69,545	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保持育臉書、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
352	農村水保署	no9 秋季Pro本事 重返阿里山茶山村 風災再生的藍鵲山路詩 用一條重建農路，寫下產業 與生態共存的篇章	114年農村發展與水土保持 出版品計畫	網路	114.10.30 -114.11.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	透過永續水土保育粉專社群，發 布宣傳文章1篇、Reels短影片1 則，讓民眾了解最新Podcast訊 息。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、 Spotify、KKBOX、 Google Podcasts平台	
353	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲 社群	114年農業旅遊資訊及服務 網絡計畫	網路	114.10.1- 114.10.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	200,000	千享國際企業股份 有限公司	透過維護運作農業易遊網FB及IG 粉絲社群，每月原創貼文至少18 篇、Reels至少2則，每季一則橫 幅，讓民眾了解農業旅遊最新訊 息。	農業易遊網FB及IG粉絲 社群	
354	農村水保署	協助製作成果及採編「農村 好物x味千拉麵-熊本縣民 日」活動相關宣導訊息	小額採購	網路	114.10.18- 114.10.19	農村建設組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	149,625	城基國際有限公司	透過永續水土保育臉書粉絲專頁 自身平台流量曝光活動宣導訊息 ，達到宣傳「農村好物x味千拉 麵-熊本縣民日」之成果效益， 貼文與短影片總觸及率預計突破 萬人。永續水土保育(臉書7.5萬 追蹤者)	臉書粉絲專頁-永續水 土保育	
355	農村水保署	協助拍攝及剪輯「中華職棒 x農村好物-台灣大賽」活動 相關宣導訊息	小額採購	網路	114.10.18- 114.10.28	農村建設組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	149,625	大將之森有限公司	台灣大賽即中華職棒的總冠軍賽 ，前四場共12萬人次門票皆已完 售。結合台灣大賽的熱度，邀請 台灣中華職棒中信兄弟及樂天桃 猿啦啦隊女孩(出席2場)，到台 灣大賽內農村好物展售攤位逛攤 及推廣農村好物商品，並剪輯成 短影音2部，上傳本署永續水土 保育FB粉絲專頁(臉書7.5萬追 蹤者)及農村好物FB粉絲團，有 效擴大本次「中華職棒x農村好 物」活動之曝光效益與宣傳成 果。	臉書粉絲專頁-永續水 土保育及農村好物FB粉 絲團	
356	農村水保署	南投分署社群媒體維運經營	114年南投分署農村小童社 群經營與遊程廣宣計畫	網路	114.10.1- 114.10.31	南投分署	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	42,800	魔方數位有限公司	每月社群經營(十月份共計16則 貼文)	農村小童臉書	
357	農村水保署	區域亮點行銷宣傳	小額採購	網路	114.8.11- 114.11.31	臺東分署	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	75,585	藍圖顧問有限公司	於各新聞媒體露出，觸及人數約 2萬人次，曝光區亮、綠照、好 店等業務執行成果	yahoo!新聞、yahoo!運 動、yahoo!股市、 pchome新聞、yam、奧 丁丁、火報、中嘉新聞 網、享新聞、民生電子 報、記者爆料網、媒事 看新聞、話新 聞、yes新聞、民生頭 條、台灣線報、台灣新 聞雲報、崛起新聞網、 商傳媒、AMM 心動娛樂 新聞	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
358	農村水保署	紅酒音樂祭活動宣傳	114年農村水保署臺中分署活動及政策媒體行銷案	電視	114.10.1-114.10.13	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	372,960	典珀有限公司	邀請活動表演者知名歌手錄製廣告，透過電視頻道廣告播出5天總收看人次達28萬，同時快速增加活動及休區知名度，吸引全台民眾參與及討論。	八大綜合台	
359	農村水保署	農村續業室活動宣傳	114年農村水保署臺中分署活動及政策媒體行銷案	電視	114.10.21-114.10.23	臺中分署	公務預算	水土保持發展	540,000	典珀有限公司	以過去活動畫面剪輯製作廣告，透過電視頻道廣告播出3天總收看人次達35萬，同時快速增加活動知名度，吸引全台民眾參與及討論。	八大綜合台	
360	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.11.1-114.11.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	68,453	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保持育臉書、IG	
361	農村水保署	全民防災知識(主題:小注意 大安全!防災三重點)	114年水土保持教育廣宣計畫	平面	114.11.11	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	252,186	跨界策略顧問股份有限公司	於颱風警戒期間，透過平面媒體傳達防災訊息，提升防災意識	聯合報地方版	
362	農村水保署	全民防災知識(主題:小注意 大安全!防災三重點)	114年水土保持教育廣宣計畫	平面	114.11.11	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	378,278	跨界策略顧問股份有限公司	於颱風警戒期間，透過平面媒體傳達防災訊息，提升防災意識	自由時報全國版	
363	農村水保署	no10 秋季永續ing 土石流防災全攻略!從災害風險到防災避難包一次說清楚	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.11.15-114.11.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	透過永續水土保持粉專社群，發布宣傳文章1篇、Reels短影片1則，讓民眾了解最新Podcast訊息。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	
364	農村水保署	no11 冬季Pro本事 農村社區的蛻變，沿八連溪走進三芝共榮社區，一起共創人與環境的共好。	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.11.30-114.12.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	透過永續水土保持粉專社群，發布宣傳文章1篇、Reels短影片1則，讓民眾了解最新Podcast訊息。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	
365	農村水保署	第十五屆大專生洄游農村競賽	小額採購	平面	114.11.1-114.11.30	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣傳第十五屆大專生洄游農村競賽得獎介紹。每期發行3,000本。	主計月刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
366	農村水保署	冶陶弄染胖飄香 走進寶來樣仔腳	小額採購	網路	114.11.28- 114.12.11	農村建設組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	30,000	萬人行銷有限公司	廣告曝光數20,000-35,000次	暢NEWS	
367	農村水保署	永續農遊，看見台灣的共生 之美—從土地出發，以永續 為信念	114年度農業旅遊廣宣計畫	平面	114.11.27- 114.12.15	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	170,000	財團法人豐年社	跨頁廣編1篇，帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力	今周刊	
368	農村水保署	企業攜手同行，永續農遊成 ESG新舞台-從CSR到ESG的跨 界共創新力量	114年度農業旅遊廣宣計畫	平面	114.11.26- 114.12.15	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	170,000	財團法人豐年社	跨頁廣編1篇，帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力	天下雜誌	
369	農村水保署	市場力量，重塑永續農遊生 態鏈—從意識到行動，帶動 產業升級	114年度農業旅遊廣宣計畫	平面	114.11.26- 114.12.15	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	170,000	財團法人豐年社	跨頁廣編1篇，帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力	商業周刊	
370	農村水保署	永續農遊，看見台灣的共生 之美—從土地出發，以永續 為信念	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.11.26- 114.12.15	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	140,000	財團法人豐年社	觸及率達50000以上，帶動旅遊人 潮及觀光旅遊吸引力	今周刊	
371	農村水保署	企業攜手同行，永續農遊成 ESG新舞台-從CSR到ESG的跨 界共創新力量	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.11.26- 114.12.15	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	140,000	財團法人豐年社	觸及率達50000以上，帶動旅遊人 潮及觀光旅遊吸引力	天下雜誌	
372	農村水保署	市場力量，重塑永續農遊生 態鏈—從意識到行動，帶動 產業升級	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.11.26- 114.12.15	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	140,000	財團法人豐年社	觸及率達50000以上，帶動旅遊人 潮及觀光旅遊吸引力	商業周刊	
373	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲 社群	114年農業旅遊資訊及服務 網絡計畫	網路	114.11.1- 114.11.30	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	150,000	千享國際企業股份 有限公司	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群 ，11月FB原創貼文25則及IG原創 貼文23則共計48則、Reels貼文2 則，每季1則封面相片(橫幅)， 讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網FB及IG粉絲 社群	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
374	農村水保署	南投分署社群媒體維運經營	114年南投分署農村小童社群經營與遊程廣宣計畫	網路	114.11.1-114.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	42,800	魔方數位有限公司	每月社群經營(十一月份共計19則貼文)	農村小童臉書	
375	農村水保署	農村續業室活動	114年農村水保署臺中分署活動及政策媒體行銷案	電視	114.11.8-114.11.30	臺中分署	公務預算	水土保持發展	0	典珀有限公司	以活動畫面於11月8日線上直播，並剪輯製作網紅影音，透過IG及FB播出持續宣傳，為主題場館吸引全台民眾參與及討論，已破2萬觀看數。	薛小涼-Ivy Facebook及 ivyhshueh.0627 Instagram	廠商回饋
376	農村水保署	藍莓產業x中華職棒明星對抗賽	小額採購	平面	114.11.5-114.12.4	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	145,000	臺灣通用設計有限公司	刊出1則至少2面雜誌廣告推廣國產藍莓與中華職棒明星賽合作，發行量約3萬本，加上線上的電子雜誌訂閱，讀者人數約可觸及5萬人次。	《職業棒球》雜誌	
377	農村水保署	縱谷大地藝術季作品或池上、富里大地餐桌成果宣傳	小額採購	電視	114.11.11-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	142,800	左岸生活設計有限公司	曝光今年縱谷大地藝術季作品或池上、富里大地餐桌相關業務成果露出。刊登2則，1則2分40秒、1則2分34秒，各10次。	東台有線電視、洄瀾有線電視	
378	農村水保署	遊壽豐·So easy·So happy	小額採購	平面	114.11.07-115.11.06	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	更生日報社股份有限公司	推廣花蓮壽豐鄉有機無毒農產品及生態旅遊，並推動農村社區旅遊。	更生日報-2025台北國際旅展專刊韌性花蓮之旅	
379	農村水保署	農村放送頭	小額採購	網路	114.11.1-114.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	74,625	逐光企業有限公司	於本署「農村放送頭」youtube露出回鄉青年蔡奕屏、巫佳容及蔡英地等故事歷程共5集，計觸及89,567瀏覽人次，	本署「農村放送頭」youtube	
380	農村水保署	no12冬季覓自然 陸蟹之河 港口溪 陸蟹珍貴基因庫！工程以自然解方重建、也將陸蟹的家恢復原貌！	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.12.15-114.12.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	透過永續水土保育粉專社群，發布宣傳文章1篇、Reels短影片1則，讓民眾了解最新Podcast訊息。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	
381	農村水保署	no13冬季農旅 旅遊也能實踐永續？農村 X ESG 從土地到生活的旅行新浪潮！	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.12.30-115.1.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	透過永續水土保育粉專社群，發布宣傳文章1篇、Reels短影片1則，讓民眾了解最新Podcast訊息。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
382	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.12.1-114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	68,453	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保持育臉書、IG	
383	農村發展及水土保持署	春季號EP.3 (文山農場)親子之旅!台北市區不到半小時快速抵達?一年四季都有螢火蟲可以看?自己採茶大人小孩都興奮啊啊啊!	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.15-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	介紹景觀最美或農產最豐、最推的農遊路線或定點景點,吸引讀者跟著報導走向山、迎向海,感受農村樸實中的美麗不凡。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	第二季錯列,予以刪除 25,000
384	農村發展及水土保持署	春季號 EP.4 島嶼不倒 土地需要保護嗎...?NbS是什麼?讓我們一起守護飯島氏銀鮪!!	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.22-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	全臺六處NbS集水區示範區推出系列報導,介紹各集水區如何透過不同的治理方式,達到「修復社會-生態-生產地景、邁向人與自然共好」目標。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	第二季錯列,予以刪除 25,000
385	農村發展及水土保持署	夏季號EP.5 大專生洄游?究竟游向何方?青年領袖在鄉村的一片天!	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.6.30-114.9.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	本集採訪、聚焦四位出身洄游大專生團隊、如今都在農村闖出專業領域一片天的青年領袖,分享洄游農村、自我實現的經驗與理念。預估觸及1.2萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	第二季錯列,予以刪除 25,000
386	農村發展及水土保持署	宣傳水土保持季刊「島嶼散步」春季號	小額採購	廣播	114.5.30-114.6.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	60,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	宣傳水土保持季刊「島嶼散步」春季號,廣播320檔。	正聲嘉義台、正聲嘉義太保台	第二季錯列,予以新增
387	農村發展及水土保持署	no3春季農旅 (文山農場)親子之旅!台北市區不到半小時快速抵達?一年四季都有螢火蟲可以看?自己採茶大人小孩都興奮啊啊啊!	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.6.15-114.6.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	介紹景觀最美或農產最豐、最推的農遊路線或定點景點,吸引讀者跟著報導走向山、迎向海,感受農村樸實中的美麗不凡。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	第二季錯列,予以新增
388	農村發展及水土保持署	no4春季覓自然 沙河溪與小飯的故事(上) 拯救臺灣特有種 放下成見 跨領域合作	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.6.30-114.7.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	全臺六處NbS集水區示範區推出系列報導,介紹各集水區如何透過不同的治理方式,達到「修復社會-生態-生產地景、邁向人與自然共好」目標。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	第二季錯列,予以新增
389	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.12.1-115.12.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,000	臺灣時報社股份有限公司	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品,提升全民自主防災意識,減少災害損失。發行12萬冊。	115年農民曆	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
390	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.12.1-115.12.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	青年日報社	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。發行5萬冊。	115年農民曆	
391	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.12.1-115.12.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。發行20萬冊。	115年農民曆	
392	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.12.1-115.12.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	新新聞報社	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。發行20萬冊。	115年農民曆	
393	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.12.1-115.12.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。發行20萬冊。	115年農民曆	
394	農村水保署	114年農村社區齡活綠照SHOW才藝競賽暨成果交流展	小額採購	網路	114.12.13-114.12.23	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	126,000	琵琶蟹文化創意工作室	每月曝光數約1,862,000次	新頭條、LTVNews、Gothe、旅食樂、新高屏、睿傳媒、一指通新聞網等網路媒體	
395	農村水保署	雲林口湖、嘉義東石及新北瑞芳、貢寮等地區拍攝並後製農村再生成果影片	114年農村水保署農村生活圈媒體行銷案	網路	114.12.6-115.1.5	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	918,000	新視界整合行銷有限公司	共2支影片，每支影片於網紅(吳鳳)YouTube及FB至少15萬流量	網紅(吳鳳)YouTube及FB	
396	農村水保署	第四屆農村領航獎頒獎典禮	第四屆農領航獎選拔專管計畫	網路	114.12.5-115.1.4	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	190,000	深得行銷股份有限公司	月曝光數約1,920,000次	觀傳媒、LINEtoday、奇摩新聞、獨家報導、奧丁丁新聞、蕃新聞、LIFE生活網、享新聞、yes新聞網、真新聞	
397	農村水保署	【卓也藍染X春田窯】手做藍染、賞陶藝，品味苗栗客家風情	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1-114.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	107,500	財團法人豐年社	數位廣編篇，帶動旅遊人潮及觀光旅遊吸引力，預計單篇瀏覽量一萬以上。	微笑台灣、農傳媒	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
398	農村水保署	【星源茶園X香格里拉休閒農場】 暢遊宜蘭冬山鄉，在茶香裡 啜飲自然之美	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	107,500	財團法人豐年社	數位廣編篇,帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力,預計單篇瀏覽量 一萬以上。	微笑台灣、農傳媒	
399	農村水保署	【從國際視角看台灣農旅】 在地巧思成就旅遊亮點,台 灣農旅躍國際	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	107,500	財團法人豐年社	數位廣編篇,帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力,預計單篇瀏覽量 5千以上。	農傳媒	
400	農村水保署	海線農村產業豐 農遊加值 助農業更永續	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	107,500	財團法人豐年社	數位廣編篇,帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力,預計單篇瀏覽量 5千以上。	農傳媒	
401	農村水保署	技術打底,台一農場擊畫共 生旅遊藍圖	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	0	財團法人豐年社	數位廣編篇,帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力,預計單篇瀏覽量 5千以上。	農傳媒	廠商回饋
402	農村水保署	創新驅動轉型,飛牛牧場打 造永續品牌力	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	0	財團法人豐年社	數位廣編篇,帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力,預計單篇瀏覽量 5千以上。	農傳媒	廠商回饋
403	農村水保署	搭淨零、ESG浪潮快車 農村旅遊興起 吃在地兼顧 農業、環境永續	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	0	財團法人豐年社	數位廣編篇,帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力,預計單篇瀏覽量 5千以上。	農傳媒	廠商回饋
404	農村水保署	「第一鰻波」嚴竹英行銷拓 鰻魚市場 食農教育深化影 響力	114年度農業旅遊廣宣計畫	網路	114.12.1- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	0	財團法人豐年社	數位廣編篇,帶動旅遊人潮及觀 光旅遊吸引力,預計單篇瀏覽量 5千以上。	農傳媒	廠商回饋
405	農村水保署	跟著87趣農遊	114年度休閒農業及田媽媽 品牌媒體宣傳計畫	網路	114.12.19- 114.12.31	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	1,340,000	康晴統合管理顧問 有限公司	由主持人、藝人與 KOL 組成一 支美食與旅行的探訪團隊,從產 地出發,挖掘最具代表性的食材 讓地方的故事,被好好嚐遍,藉 此帶動旅遊人潮及觀光旅遊吸引 力。	臉書(田媽媽、87樂 團、王瞳、吳若湄、梁 佑南、廖伯斯)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
406	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.12.1-114.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	千享國際企業股份有限公司	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群，12月FB原創貼文22則及IG原創貼文22則共計44則、Reels貼文2則，每季1則封面相片(橫幅)，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網FB及IG粉絲社群	
407	農村水保署	農村放送頭	小額採購	網路	114.12.1-114.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	75,000	逐光企業有限公司	於「農村放送頭」youtube露出回鄉青年張鈞博、張天奕、陳佳慧、蔡英地、賴政達、林俊毅等故事歷程，預計觸及超過100,000瀏覽人次	「農村放送頭」youtube	
408	農村水保署	產官攜手，臺灣「雙黑金產業」起飛	小額採購	平面	114.12.1-114.12.31	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	財團法人豐年社	推廣南臺灣雙黑金產業可及咖啡產業，藉以食農教育、景觀旅遊及文化體驗等，以展現農村社區在地產業特色。發行10萬冊。	12月份鄉間小路雜誌	
409	農村水保署	台灣手沖精品茶推廣歷程影像紀錄	小額採購	網路	114.12.29	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	149,000	欣傳媒股份有限公司	FB曝光，期望可帶動手沖精品茶的產業推廣，預計單篇瀏覽量一萬以上。	FB書上沒說的水保	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
410	農村水保署	SCAJ2025世界精品咖啡大會暨展覽海外推廣影像紀錄	小額採購	網路	114.12.29	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	149,900	城基國際有限公司	FB曝光，期望可帶動手沖精品茶的產業推廣，預計單篇瀏覽量一萬以上。	FB書上沒說的水保	
411	農村水保署	北區農村主題產業輔導推廣影音-台灣原生愛玉	小額採購	網路	114.12.29	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	149,900	松梓製造所有有限公司	FB曝光，期望可推廣台灣原生愛玉，預計單篇瀏覽量一萬以上。	FB書上沒說的水保	
412	農村水保署	臺東分署農遊產業行銷宣傳	小額採購	平面	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	145,000	財團法人豐年社	於鄉間小路平面雜誌露出，促進觸及人數，曝光今年農遊產業相關之報導等業務執行成果。刊登2則，發行5萬冊。	《鄉間小路》2025年12月號 臺灣小麥再出發	
413	農村水保署	山海之間的文化新芽-走進花蓮秀林「後山蕨起」	小額採購	平面	114.12.1-115.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	台灣新生報業股份有限公司	推廣花蓮秀林鄉佳民社區-後山蕨起介紹後山蕨產品特色、食農教育、景觀導覽及文化體驗等，以展現花蓮農村社區特色。發行20萬冊。	2026年中華民國曆：養生文化指南	
414	農村水保署	遊織羅·So nature·So culture走進「米」之故鄉，體驗阿美族的土地智慧	小額採購	平面	115.2.11-116.2.11	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	更生日報社股份有限公司	預估觸及人數30萬人次。	2026年新春快報雜誌	使用114年經費，預計於115年2月出刊
415	農村水保署	南投分署社群媒體維運經營	114年南投分署農村小童社群經營與遊程廣宣計畫	網路	114.12.1-114.12.19	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	23,200	魔方數位有限公司	每月社群經營(12月份共計7則貼文)	農村小童臉書	
416	農村水保署	跟著竹跡去旅行	114年南投分署農村小童社群經營與遊程廣宣計畫	平面	114.12.1-115.1	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	魔方數位有限公司	觸及遊客量新增20%	TO' GO 泛遊情報	
417	農村水保署	跟著竹跡去旅行部落客文章	114年南投分署農村小童社群經營與遊程廣宣計畫	網路	114.12.1-115.3	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	魔方數位有限公司	可達成網路曝光2萬人次、社群觸及1萬人次	部落客平台：【東蛙池塘Dong Wa】、【跟著領隊sky玩】、【卷毛阿偉】、【阿新筆記】及【Go阿綸旅人狂潮】	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
418	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	115.1.1-115.2.28	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	205,360	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保持育臉書、IG	
419	農水署	農田水利事業相關動態資訊	114年度農田水利署社群營運暨成果推廣計畫	網路	114.10.1-114.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	220,500	雷科斯國際有限公司	推廣本署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁、Instagram帳號	
420	農金署	豬隻死亡保險	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路、平面	114.10.1起	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	48,638	財團法人中衛發展中心	推廣豬隻死亡保險政策，觸及多元平台受眾，藉由平面雜誌刊載，以擴大政策能見度	豐年雜誌、農金署臉書、官網	
421	農金署	乳牛死亡保險	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	114.10.1起	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	6,485	財團法人中衛發展中心	推廣乳牛死亡保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
422	農金署	農民首選農業保險	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	114.10.1起	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	12,971	財團法人中衛發展中心	推廣農業保險概念、類型及相關諮詢管道，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
423	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	114.10.30	秘書組	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
424	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	114.12.31	秘書組	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
425	財團法人農業科技研究院	加工不孤單—60秒看農產加工服務中心怎麼幫：60秒短影音以服務中心 113-114年製作之「區域聯盟影片」精華剪輯而成，將「農產加工一站式輔導」從諮詢、打樣、量產、包裝到行銷，濃縮成一眼就懂的服務流程。	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	114.12.20-114.12.31	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	50,000	墟聲創營有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加工整合服務中心，介紹諮詢、打樣、量產、包裝到行銷等不同的服務項目。	YouTube、農業虛擬博物館、農科院及科技司臉書等網路平台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
426	財團法人農業科技研究院	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「南區聯盟-產地進化」、「東區聯盟-山海發聲」2部主題影片及將往年拍攝影片剪輯而成之4部介紹農產加工流程短影片	製作農產加工推廣影片(標案名稱)	網路	114.12.1-114.12.31	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	590,000	帝造藝術有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產增值打樣中心，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	
427	財團法人農業科技研究院	農業創新育成中心聯合成果發表	財團法人農業科技研究院「年度成果發表媒體廣宣」勞務採購案	網路	114.11.21-114.12.31	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	180,000	遠見天下文化出版股份有限公司	廣告推播每篇預計達到6,001次以上曝光量，可提升農業創新育成中心培育成果資訊廣泛觸及度。	遠見天下文化出版股份有限公司	
428	財團法人農業科技研究院	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114.11.10-114.11.23	農業政策研究中心	財團法人預算	勞務成本	154,900	環球七福廣告有限公司	1. 持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如114.10.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1、114.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。