

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	劇化插播-農業金融機構辦理青年安居購屋優惠貸款	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」	警察廣播電臺	
2	農業部	劇化插播-2023年新社花海活動開跑	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	農業部長期舉辦新社花海，為鼓勵民眾外出觀賞，爰透過劇化插播宣導方式，提升訊息能見度，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」	警察廣播電臺	
3	農業部	劇化插播-淡水魚增14種保育類 籲飼主依限辦理登記備查	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	因應公告淡水魚增14種保育類，爰透過劇化插播宣導方式，呼籲飼主依限辦理登記備查，並加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」	警察廣播電臺	
4	農業部	劇化插播-生態給付新增5種保育類野生動物	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	因生態給付政策新增5種保育類野生動物，爰透過劇化插播宣導方式，呼籲農友一同維護瀕危物種所在棲息地，並加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」	警察廣播電臺	
5	農業部	劇化插播-牡蠣鑑別技術及水產品溯源制度	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	為幫助消費者辨識國產和進口蚵以及保障蚵農權益，農業部開發相關牡蠣鑑別技術及水產品溯源制度，並透過劇化插播宣導方式，提高訊息能見度。	警察廣播電臺	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6	農業部	劇化插播-田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	為鼓勵民眾至田媽媽場域消費及品嚐在地料理，爰透過劇化插播宣導方式，提高訊息能見度。	警察廣播電臺	
7	農業部	影音製作-守護生態的蓮花田	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣綠色保育精神，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
8	農業部	影音製作-龍眼世家的新出路	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣休閒農業及介紹農業六級產業化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
9	農業部	影音製作-花東文旦有新意	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣文旦加工素材量產技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
10	農業部	影音製作-百年梯田風華再現	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農村再生及農業設施生態工法結合，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
11	農業部	Facebook影音廣告-守護生態的蓮花田	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣綠色保育精神，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	農業部	Facebook影音廣告-龍眼世家的新出路	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣休閒農業及介紹農業六級產業化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
13	農業部	Facebook影音廣告-花東文旦有新意	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣文旦加工素材量產技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
14	農業部	Facebook影音廣告-百年梯田風華再現	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農村再生及農業設施生態工法結合，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
15	農業部	YouTube影音廣告-守護生態的蓮花田	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣綠色保育精神，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
16	農業部	YouTube影音廣告-龍眼世家的新出路	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣休閒農業及介紹農業六級產業化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
17	農業部	YouTube影音廣告-花東文旦有新意	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣文旦加工素材量產技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農業部	YouTube影音廣告-百年梯田風華再現	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農村再生及農業設施生態工法結合，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
19	農業部	banner宣傳-推廣柑橘農產	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	台視官網	廠商回饋
20	農業部	影音製作-守護全台穀倉的米蟲博士	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
21	農業部	影音製作-讓海洋生命洄遊吧	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣食魚教育及海洋永續理念，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
22	農業部	Facebook影音廣告-守護全台穀倉的米蟲博士	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
23	農業部	YouTube影音廣告-守護全台穀倉的米蟲博士	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24	農業部	YouTube影音廣告-讓海洋生命洄遊吧	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	70,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
25	農業部	台視電視台、台視新聞台電視廣告託播 (1)返鄉漁青的智慧農業 (2)「便」成金 酪農新藍海 (3)龍眼世家的新出路 (4)守護生態的蓮花田 (5)花東文旦有新意 (6)林下產業森力軍	112年度農業影音製作及推廣案	電視	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解農業部政策，爰拍攝相關影音。該影音除於本部自媒體發布宣傳，亦透過其它媒體管道，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	台視電視台、台視新聞台	廠商回饋
26	農業部	影音製作-守望良田 嘉南平原上的掌水工	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
27	農業部	影音製作-冷鏈串接新技術 臺灣芭樂邁向美國	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
28	農業部	影音製作-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,678	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
29	農業部	Facebook影音廣告-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	25,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30	農業部	YouTube影音廣告-守望良田 嘉南平原上的掌水工	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	90,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
31	農業部	YouTube影音廣告-冷鏈串接新技術 臺灣芭樂邁向美國	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	90,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
32	農業部	YouTube影音廣告-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
33	農業部	台視電視台、台視新聞台電視廣告託播 (1)百年梯田風華再現 (2)守護全台穀倉的米蟲博士 (3)讓海洋生命洄游吧 (4)嘉南平原上的掌水工 (5)邁向美國的不可能任務 (6)一生懸命為甘藷	112年度農業影音製作及推廣案	電視	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解農業部政策，爰拍攝相關影音。該影音除於本部自媒體發布宣傳，亦透過其它媒體管道，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	台視電視台、台視新聞台	廠商回饋
34	農業部	國家農業科學獎直播	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳，專家或從農者對台灣農業發展貢獻及事蹟，提高宣傳廣度。	台視新聞YT	廠商回饋
35	農業部	banner宣傳-推廣柑橘農產	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	寶島聯播網電台官網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
36	農業部	民視新聞官網/banner+黃金文字-推廣柑橘農產	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	民視官網	廠商回饋
37	農業部	民視新聞官網/訊息刊登-柑橘農產知識推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	民視新聞網	廠商回饋
38	農業部	農友月刊-農保小心黃牛	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	平面	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為提醒農投保注意事項，爰透過廠商回饋資源，協助推廣。	農友月刊	廠商回饋
39	農業部	民視新聞官網/訊息刊登 (1)新社花海 (2)(9)記憶中的那一味-傳承新食代頒獎典禮暨名廚輔導成果 (10)臺灣農會百大精品頒獎典禮	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣農政訊息，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	民視新聞官網	廠商回饋
40	農業部	農業政策成果系列影音製作(計6支短片；1支長片)	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	818,979	民視文化事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，以達全民農業宣傳之效。	農業部FB、YT	
41	農業部	整體行銷專案優化內容執行	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.1-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	678,801	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
42	農業部	民視新聞官網banner 鳳梨釋迦蜜棗導購宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	透過多元管道宣傳鳳梨釋迦蜜棗導購資訊，鼓勵國人踴躍支持購買，增加農民收益。	民視新聞官網	廠商回饋
43	農業部	台語tsin輾轉-柑橘食農教育	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過台語tsin輾轉影音拍攝，宣傳柑橘農產知識，擴大宣傳並實際觸及民眾。	華視YT、FB	廠商回饋
44	農業部	台語tsin輾轉-黑松露培育	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過台語tsin輾轉影音拍攝，宣傳農業研發成果，擴大宣傳並實際觸及民眾。	華視YT、FB	廠商回饋
45	農業部	鄉間小路雜誌-漁業定置漁場	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過鄉間小路平面雜誌宣傳漁業定置漁場，擴大宣傳並實際觸及民眾。	鄉間小路雜誌	廠商回饋
46	農業部	食農教育專案	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面、網路	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	863,154	中華電視股份有限公司	透過平面媒體及影音製作推廣，宣傳食農教育，擴大宣傳並實際觸及民眾，打造全民農業願景。	今周刊平面、數位廣編、今周刊FB及官網、yahoo、pchome、壹蘋新聞、新頭殼等、農業YT	
47	農業部	影音製作計2支-世界蔬菜中心在臺成立50週年慶暨新實驗大樓剪綵典禮	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	296,980	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄世界蔬菜中心在臺成立50週年慶暨新實驗大樓剪綵典禮，肯定亞蔬於農業保種及蔬菜研究等重要性。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
48	農業部	影音製作-食農教育活動花絮影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄食農教育活動日，藉此宣傳食農教育重要性，進而打造全民農業。	農業部FB	
49	農業部	YouTube影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	508,763	中華電視股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	農業部YT	
50	農業部	影音製作-中部區域冷鏈物流中心竣工花絮暨農產冷鏈物流政策說明影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄中部區域冷鏈物流中心竣工典禮，藉此說明農產冷鏈物流政策重要性。	農業部FB	
51	農業部	影音製作-綠色照顧暨家政頒獎典禮花絮暨綠色照顧政策說明影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄綠色照顧暨家政頒獎典禮，藉此說明綠色照顧政策對於農漁村發展之重要性。	農業部FB	
52	農業部	2023農會百大精品頒獎典禮直播	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳2023農會百大精品，推廣台灣農業精品，鼓勵國人踴躍支持，增加農民收益。	農業部FB	廠商回饋
53	農業部	Google聯播網-鳳梨釋迦蜜棗導購宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過多元管道宣傳鳳梨釋迦蜜棗導購資訊，鼓勵國人踴躍支持購買，增加農民收益。	Google聯播網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
54	農業部	KOL合作-與欣儀營養師協力推廣柑橘	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	63,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷柑橘，與欣儀營養師協力合作，透過結合營養專業介紹柑橘，並藉其自媒體平台提高宣傳廣度。	欣儀營養師FB及IG	
55	農業部	圖文插畫家合作-與鼻妹協力推廣1959動保專線	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	70,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣1959動保專線，與飼養貓咪的圖文插畫家鼻妹協力合作，透過幽默诙谐的畫風闡述1959動保專線政策，並藉其自媒體平台提高宣傳廣度。	鼻妹FB及IG	
56	農業部	農民曆宣傳-提醒農友當心農保黃牛出沒	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10(製作) 112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	224,056	年代網際事業股份有限公司	為提醒農民當心農保黃牛出沒，爰擇定農友常用的農民曆媒體通路宣傳，期透過農民曆發行加強訊息能見度。	1.中華日報農民曆 2.臺灣時報農民曆 3.台灣新生報農民曆	
57	農業部	中央社年鑑、官網banner宣傳-推廣農業休閒旅遊	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10(製作) 112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	128,625	年代網際事業股份有限公司	為鼓勵民眾至農業場域遊玩消費，爰擇定媒體流量及發行量穩定的中央社媒體通路宣傳，期透過廣告宣傳加強訊息能見度。	中央社年鑑、中央社官網banner	
58	農業部	Facebook影音廣告-一顆文旦的無限可能	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,284	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
59	農業部	Youtube影音廣告-一顆文旦的無限可能	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,284	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
60	農業部	壹電視FB協力宣傳-農業金融機構辦理青年安居購屋優惠貸款	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為宣傳農業金融機構辦理青年安居購屋優惠貸款，農業部自製相關貼文並於自媒體社群平臺露出，為擴大宣傳效益，爰借廠商自媒體資源，協助轉發宣傳。	壹電視FB	廠商回饋
61	農業部	banner、焦點文字、EDM宣傳-推廣柑橘農產	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其媒體平台露出相關廣告，以協助推廣。	壹電視官網、年代電視官網、年代售票EDM	廠商回饋
62	農業部	農民曆宣傳-農民退休儲金推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.11(製作) 112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	450,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣農民退休儲金推廣，爰擇定農友常用的農民曆媒體通路宣傳，期透過農民曆發行加強訊息能見度。	自由時報農民曆	
63	農業部	壹電視FB協力宣傳-生態給付新增5項保育類動物	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	因生態給付政策新增5種保育類野生動物，林業保育數自製相關貼文並於自媒體社群平臺露出，為擴大宣傳效益，爰借廠商自媒體資源，協助轉發宣傳。	壹電視FB	廠商回饋
64	農業部	KOL合作-與angela營養師及大豐大哥大協力推廣柑橘	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10(製作) 112.11-112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	329,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷柑橘，與KOL師協力合作，透過結合專業介紹柑橘，並藉其自媒體平台提高宣傳廣度。	angela營養師FB及IG 大豐大哥大YT、FB	
65	農業部	YAHOO影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	587,655	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	YAHOO入口網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
66	農業部	Facebook影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	184,257	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	農業部FB	
67	農業部	Line影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	157,106	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	line	
68	農業部	壹電視FB協力宣傳 (1)甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟影音 (2)守望良田 嘉南平原上的掌水工影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	透過履約廠商年代自媒體資源，協助轉發宣傳本部自製影音，擴散影音傳播力。	壹電視FB	廠商回饋
69	農業部	2023永續善農獎頒獎典禮直播	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳，友善耕作從農者對台灣農業發展貢獻及事蹟，提高宣傳廣度。	壹電視FB	廠商回饋
70	農業部	壹電視網站影音廣告-為孩子開的課(食農教育)	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	本部透過拍攝推廣食農教育有成案例，說明食農教育意涵，並透過廠商自媒體管道宣傳，提高影音能見度。	壹電視網站	廠商回饋
71	農業部	中央通訊社訊息服務平台張貼本部暨所屬7機關發布之新聞稿	112年度中央通訊社訊息服務平台	網路	112.1.1-112.12.31	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	378,000	財團法人中央通訊社	本部及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計112年發布新聞稿1,280篇	財團法人中央通訊社訊息平台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
72	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
73	農業部	Facebook廣告投放-「臺灣農產外銷成功轉骨」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.24-112.10.27	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
74	農業部	影音素材製作-施正鋒前教授欠台灣豬農和農業部一聲抱歉	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.14	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	27,364	東森電視事業股份有限公司	為說明進口畜產品相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清影音，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
75	農業部	圖卡素材製作-施正鋒前教授欠台灣豬農和農業部一聲抱歉	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.15	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	7,818	東森電視事業股份有限公司	設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
76	農業部	數位廣編-臺灣柑橘正當時 歡迎民眾踴躍選購	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.19	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵大眾食用臺灣橘橘，因此透過加值回饋項目(即東森新聞數位廣編)，加強訊息能見度。	東森新聞官網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
77	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
78	農業部	Facebook廣告投放-「有機產銷履歷圖卡」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.1-112.11.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
79	農業部	Facebook廣告投放-「稻作政懶人包」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.4-112.11.7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
80	農業部	Facebook廣告投放-「食農教育圖卡」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.13-112.11.16	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
81	農業部	Facebook廣告投放-「有機友善守護農地環境圖卡」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.15-112.11.18	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
82	農業部	Youtube廣告投放-「一分旱地開始的豐厚人生」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.8-112.11.22	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	43,000	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國青農返鄉的成功原因，特別拍攝青農曾吉生返鄉從無到有發展山苦瓜加工產業的故事。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
83	農業部	圖卡素材製作-澄清獎勵豬肉及專案進口雞蛋絕無圖利	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.30	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	15,636	東森電視事業股份有限公司	設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
84	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,940	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
85	農業部	Youtube廣告投放-「看他的故事-吳岱融」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.12.22-112.12.26	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	86,387	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國青農返鄉的成功原因，特別拍攝青農曾吉生返鄉從無到有發展山苦瓜加工產業的故事。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
86	農業部	LINE@蘭瀛作伙	蘭花園區LINE官方帳號	網路	112.12.1-113.12.31	農業科技園區管理中心	公務預算	農業管理	11,676	一帆數位科技股份有限公司	透過LINE@布告園區訊息、刊登及推播產業政策及相關訊息。 12月剛建置，辦理業者加入程序，尚未布告及刊登相關訊息。	蘭花園區Line	
87	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.10.1-112.10.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
88	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.11.1-112.11.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	80,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
89	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.12.1-112.12.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	80,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
90	農業部	農業部科研加值國產農業素材搶攻健康飲食新藍海	農業素材產業化推動服務體系	網路	112.10.11-112.10.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	150,000	財團法人農業科技研究院	天下雜誌官方網站、手機版app、天下雜誌FB粉絲專頁及會員EDM發送宣傳，至112/10/31 1.天下雜誌官網(文章瀏覽人數：6118 人次) https://www.cw.com.tw/article/5127615 2.天下雜誌FB粉絲專頁(追蹤人數：153萬人次/觸及次數：1670人次) https://reurl.cc/Xm2Z8j 3.天下雜誌電子報(發送數量：5.8萬人次/開信率59%/觸及人數達3.4萬人)	天下雜誌股份有限公司	
91	農業部	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.10.1-112.10.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。10月份共刊登54則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達34,000人次，互動數達2,500次。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
92	農業部	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「茶韻探秘」及「文旦加工新滋味」2部主題影片	農產加工整合服務體系推動案	網路	112.10.16-112.10.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	560,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	Facebook、Youtube	
93	農業部	聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast宣傳農產加工加值成果	農業素材產業化推動服務體系	網路	112.11.24-112.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	250,000	財團法人農業科技研究院	針對天下雜誌會員及「聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast」預計宣傳30,000人次。	天下雜誌股份有限公司	
94	農業部	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。11月份共刊登55則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達35,387人次，互動數達2,511次。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
95	農業部	農業科專成果標竿案例宣傳影片-【農業科技專案計畫】傳統農業，智慧升級－蝴蝶蘭與觀賞水族數位時代新商機	112年度「農業科專計畫推動執行暨績效管理」計畫	網路	112.11.26-112.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	240,000	財團法人台灣經濟研究院	業於11月26日於AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道與粉絲頁發布農業科專成果案例宣導影片1支，截至11月27日已累計觀看逾100人次，預估至112年12月底累計觸及觀看達300人次。	1.AgTech農業科技專案計畫服務網 2.AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3.AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道	
96	農業部	【微笑台灣Ep.98】農科技全面升級，農業界的創新育成中心——如何帶領農企業成長茁壯？	農業育成營運及輔導能量優化計畫	網路	112.11.18-112.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	200,000	財團法人農業科技研究院	為推廣農業創新育成中心培育成果，於公開數位平台「聽天下-微笑台灣」podcast進行主題專訪，透過切合活動主題之採訪內容規劃以及多元宣傳管道，擴散宣傳效益。節目收聽總次數達46,456人次	天下雜誌股份有限公司	
97	農業部	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.12.1-112.12.30	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。12月份共刊登52則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達31,609人次，互動數達2,346次。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
98	農業部	國家農業科學獎直播	第三屆國家農業科學獎影音製作	網路	112.12.12	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	200,000	財團法人農業科技研究院	1.各得獎單位取材蒐集研究成果、製成影片、動畫等素材，於表揚典禮與活動宣傳使用，以利大眾更了解各得獎者之研究成果。 2.增加曝光率，宣傳本屆國家農業科學獎之研究成果，藉此加強成果擴散效益。	1.農業部臉書 2.農科院臉書	
99	農業部	科技農企業活動及輔導成果報導共4篇	112年度「科技農企業創新加值暨國際化推動」科技計畫	網路	112.12.8-113.2.29	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	160,000	財團法人中衛發展中心	與媒體合作刊登計畫重要成果，讓各界了解計畫推動成效 可供產業界標竿學習，同時提升參與輔導案、菁創獎評選之農企業曝光機會。 預期達10,000以上瀏覽數。	財團法人豐年社-農傳媒網頁新聞	
100	農業部	農業部電農計畫攜手農民呈現「電農尚青產地直購」邀請消費者上網訂購農產品直送到家	111-112年電農培訓及輔導專案管理	平面、網路	112.11.17-112.11.24	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	600,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路及平面媒體宣導方式，由邀請全民一起上網購買農產品，介紹電農計畫等相關資訊，推優質的農產品，鼓勵國人透過網路購買並支持國產農產品，以行動支持國內農民，拉近消費者與農業生產者及產地之間的關係。	網路媒體:UDN財經、中時、Yahoo新聞、工商時報、愛傳媒、新頭條、蘋果日報、民眾網、Pchome新聞、蕃薯藤、LIFE生活網、走遊網、LTV news、Owl news、找新聞、CoolbarLIFE生活誌、睿傳媒、台灣產經新聞、Enews新聞網、NewsBuffet、屏東新聞網、Content Party 平面媒體:聯合時報、經濟日報	
101	農業部	食農教育及綠色照顧宣傳天下雜誌-微笑台灣 Podcast	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.10.1-112.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	752,458	中華電視股份有限公司	每集收聽 5 萬次以上	1.微笑台灣 FB 、Line 、Banner 宣傳推播 2.天下雜誌-微笑台灣特集精選： 製作 1 式專區收攤 4 集 podcast 於特輯精選策展頁內	
102	農業部	農業筆墨-探索農業大小事 食農教育-美好生活的實踐課題聯繫社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.10.1-112.10.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	72,000	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題聯繫FB	
103	農業部	農民四大福利政策績效發布記者會	農民四大福利政策績效發布記者會-小額採購	網路	112.11.21	農民輔導司	公務預算	農民福利業務	58,800	中華電視股份有限公司	推廣農民四大福利政策，透過本部臉書直播向民眾傳遞農民健康保險、農民職業災害保險、農業保險及農民退休儲金之三保一金政策績效，擴散農政訊息能見度。	農業部Facebook	
104	農業部	食農教育暨2023農畜聯合開放日	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	廣播	112.11.25-112.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	199,926	中華電視股份有限公司	可觸及相關地區及開車族等民眾，提升活動相關效益，落實食農素養等相關印象。	(台南高雄)青春電台 FM98.7、(雲嘉南)正港電台FM98.9、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1、(嘉南)臺南線上 FM90.3	
105	農業部	食農教育暨2023農畜聯合開放日臉書輪播版位及相關素材製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.11.27-112.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	92,262	中華電視股份有限公司	預估互動7,000次以上	Facebook	
106	農業部	農業推廣 (banner、EDM、直播)	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.5.27-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	華視官方網站	廠商回饋
107	農業部	農業筆墨-探索農業大小事 社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.10.1-112.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	96,000	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	
108	農業部	農業筆墨-探索農業大小事 社群素材拍攝、圖卡、懶人包及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.1-112.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	609,658	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	
109	農業部	第三屆十大綠色照顧暨112年特色家政班頒獎典禮	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.10-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	三立新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
110	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	廣播	112.12.9-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	75,700	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農業部積極推動、落實食農素養等相關印象。	A-LINE	
111	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮宣傳	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.10-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,262	中華電視股份有限公司	預估互動7,000次以上	Facebook	
112	農業部	1959動物保護申訴專線插播卡宣導	112年強化動物保護觀念紫根計畫(委辦)	電視	112.11.15-112.12.14	動物保護司	公務預算	農業管理	1,400,000	財團法人台灣慈愛動物福利基金會	本案預計托播560檔次，後實計托播3306檔次，托播對象及檔次說明如下： 1.東森新聞台7檔次 2.東森財經新聞台47檔次 3.東森綜合台269檔次 4.超級電視台238檔次 5.年代新聞台45檔次 6.年代MUCH台238檔次 7.壹電視新聞台56檔次 8.華視新聞資訊台188檔次 9.八大第一台172檔次 10.八大戲劇台56檔次 11.八大綜合台139檔次 12.八大娛樂台953檔次 13.緯來綜合台265檔次 14.緯來日本台67檔次 15.鏡電視新聞台566檔次	東森新聞台 東森財經新聞台 東森綜合台 超級電視台 年代新聞台 年代MUCH台 壹電視新聞台 華視新聞資訊台 八大第一台 八大戲劇台 八大綜合台 八大娛樂台 緯來綜合台 緯來日本台 鏡電視新聞台	
113	農業部	國產水果(鳳梨)旅遊推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	270,000	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨採果遊程，呈現農業採果旅遊樂趣，鼓勵國人外出農遊，並支持當季水果。	農業部YT及FB	補列
114	農業部	食農教育推廣	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	電視	112.5.25-112.5.28	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	食農教育相關系列業務宣導	三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、三立都會台	補列 廠商回饋
115	農業部	農產電商平台行銷素材設計費	112年農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理	網路	112.5.1-113.6.30	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	350,000	財團法人台灣設計研究院	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，持續電商平台跨域合作活動訊息，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷。	「直接跟農夫買」網路電商平台及網路媒體	補列 跨年度(112~113)委辦計畫，媒宣活動規劃於113年5~6月執行。

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
116	農業部	「多元物種飼養注意事項宣傳影片」節目企劃、製作與宣傳。	112年度建構多元寵物動物福利評估機制計畫(委辦)	網路	112.6.1-112.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	1,185,000	財團法人工業技術研究院	1.聽天下：天下雜誌Podcast -節目名稱：【未來城市Ep.65】鼠兔飼養知多少？打造城市共好生態，原來先要認識這一步！ -集數：1集、瀏覽人數：83,414次收聽 2.Youtube -影片名稱：兔兔飼養知多少？打造共好生態圈 廣編企劃(長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：1,000/338次觀看 -影片名稱：飼養兔兔前 你應該注意的什麼?#小型哺乳類動物#兔子飼養#飼養前評估 廣編企劃(短版影音) -集數：1集、瀏覽人數：351次觀看 3.Facebook -影片名稱：#廣編企劃 兔兔飼養知多少？打造共好生態圈(長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：60,000次觀看 -影片名稱：#廣編企劃 飼養兔兔前 你應該注意的什麼?(短版影音) -集數：1集、瀏覽人數：306次觀看、 -社群圖卡：2則、瀏覽人數：4,157次觀看/516次觀看 4.天下雜誌Video -#廣編企劃 兔兔飼養知多少？打造共好生態圈(長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：83,000次觀看 5.Instagram -社群圖卡：2則、瀏覽人數：3,510次觀看/8,288次觀看	FB粉絲專頁(未來城市FutureCity) Podcast交流討論社團(聽天下：天下雜誌Podcast) Youtube(天下雜誌 video 深度人物專訪) Instagram(換日線) 天下雜誌 video	補列
117	農業部	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	148,700	民視文化事業股份有限公司	邀請在社群上自帶流量的藝人李佩甄(FB：48萬人追蹤)，以圖文形式於粉絲團導購臺灣農產嘉年華，介紹臺灣國產芒果的特色，帶出如何挑選(自家享用中小果也香甜、獨享的份量)、芒果切法，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	李佩甄FB	修正金額： 本案第2季原列執行金額150,000元，更正為148,700元
118	農業部	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	188,290	民視文化事業股份有限公司	深受年輕族群喜愛的圖文插畫家「怪奇事物所」(FB：46萬人追蹤、IG：54萬人追蹤)，發布FB、IG各一則圖文內容，以「冷知識」帶出「小果化」的芒果，品質依舊又香又甜，鼓勵民眾可多選購。	怪奇事物所FB、IG	修正金額： 本案第2季原列執行金額180,000元，更正為188,290元
119	農業部	國產鳳梨外銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.4.24-112.5.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	296,980	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨從產地到通路相關品管及保鮮等技術過程，呈現國產鳳梨外銷海外多國的成功原因。	農業部YT及FB	修正金額： 本案第2季原列執行金額247,538元，更正為296,980元
120	農業部	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	平面、網路	112.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	553,752	年代網際事業股份有限公司	透過商周及遠見平面雜誌廣編稿，深度報導冷鏈政策相關成果及未來願景，以供相關產學背景的受眾更加了解本部農、漁、畜產業冷鏈政策成效及目標，並搭配官網及臉書等的數位宣傳，觸及不同年齡層受眾。	商周及遠見雜誌數位及平面廣編、商周及遠見雜誌FB	修正金額： 本案第2季原列執行金額522,797元，更正為553,752元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
121	農業部	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	439,758	年代網際事業股份有限公司	藉由3分鐘的影片，以芒果為主角搭配其他蔬果，透過凍齡隱喻，以「水(蔬)果的旅行」輕鬆易懂的方式呈現，讓民眾更易瞭解冷鏈政策提升農產保鮮、及藉此擴展外銷等優勢。	農業部會FB、YT	修正金額： 本案第2季原列執行金額440,000元，更正為439,758元
122	農業部	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	124,500	年代網際事業股份有限公司	規劃高人氣營養師營養師帶你吃外食(IG：15.5萬人追蹤)、Nuture(IG：21.5萬人追蹤)介紹田媽媽特色粽怎麼搭配國產蔬果，如何吃得健康，各自特色有甚麼、營養價值如何等方式，有效觸及年輕族群，並提高購買意願。	營養師營養師帶你吃外食、NuturIG	修正金額： 本案第2季原列執行金額139,500元，更正為124,500元
123	農業部	Facebook廣告投放-「畜產品輸臺檢疫措施無虞」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.14-112.9.18	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	修正金額： 本案第2季原列執行金額21,500元，更正為28,341元
124	農業部	Facebook廣告投放-「畜產品流向懶人包」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.19-112.9.21	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	修正金額： 本案第2季原列執行金額21,500元，更正為28,341元
125	農業部	Facebook重大議題圖文-進口雞蛋相關措施說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	7,470	東森電視事業股份有限公司	為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	修正金額： 本案第3季原列執行金額7,472元，更正為7,470元
126	農業部	5/27-28食農教育Party Fun	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	廣播	112.5.18-112.5.28	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	291,834	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農業部積極推動、落實食農素養等相關印象。	ICRT FM100.7、警廣、(台北)台北流行廣播電台 FM91.7、(台北)正聲廣播AM819、(台北)好事989電台 FM98.9	修正金額： 本案第2季原列執行金額286,834元，更正為291,834元
127	農業部	農業人力團聯合招募暨成果個案媒體採編廣宣	112年農業人力決策研析與支援計畫	網路	112.1.1-112.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	650,000	財團法人農業科技研究院	1.持續推廣農業人力團、機械團等介紹及成果展現 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團、機械團能見度	天下雜誌微笑台灣季刊、官網數位策展頁及FB社群貼文	修正金額： 本案第3季原列執行金額700,000元，更正為650,000元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
128	農業部	雞蛋進口政策	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	218,159	年代網際事業股份有限公司	藉由3分鐘的影片方式呈現，帶著民眾了解雞蛋如何從多個國家進口至一般消費通路整個執行環節，農業部的角色如何把關，以及檢疫人員、洗選業者、通路等伙伴們如何執行這艱難的任務。	農業部YT及FB	刪除： 本案原公告於第2季第40項，係誤繕，爰刪除
129	農業部	禽舍升級議題	112年度整體農業政策整合行銷案	平面、網路	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	800,910	年代網際事業股份有限公司	藉由天下雜誌深度報導方式，介紹禽舍升級的議題，以及帶來的產業提升效益，透過5月份平面雜誌兩篇跨頁內容及數位廣編2則露出，加上天下FB及官網社群推播宣傳，觸及不同年齡層受眾。	天下雜誌、天下雜誌官網及FB	刪除： 本案原公告於第2季第41項，係誤繕，爰刪除
130	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維護計畫	網路	112.4.19- 112.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	150,000	采成國際資訊股份有限公司	1、亮點貼文粉絲互動數(按讚、分享及留言)超過600次。 2、至112年12月31日貼文累積總觸及人數超過100萬人次。	我挺動保來逗陣FB	刪除： 本案原公告於第2季第62項，本項已於第3季108項修正執行金額，爰刪除
131	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	112-113年度社群媒體深化應用服務	網路	112.12.1-112.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	本採購案跨年度，爰本案於執行完畢後，由113年度預算支應
132	農糧署	國產番石榴行銷推廣	112年度國產水果與中華職棒聯合行銷推廣計畫	平面	112.10.1	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	25,000	台灣屏東農業國際運銷股份有限公司	透過雜誌宣傳國產番石榴，期待藉由球述高度參與的機會，擴大國產水果的曝光，並提升消費者消費意願	職業棒球雜誌	
133	農糧署	國產番石榴行銷推廣	112年度國產水果與中華職棒聯合行銷推廣計畫	平面	112.11.1	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	50,000	台灣屏東農業國際運銷股份有限公司	透過雜誌宣傳國產番石榴	職業棒球雜誌	
134	農糧署	產銷履歷料理殿堂賽-主廚期末考	112年產銷履歷農糧產品推廣計畫採購案	網路	112.12.27起	果樹及花卉產業組	公務預算	農糧管理	-	誠曦行銷股份有限公司	預估觀看人次100,000人次以上，帶動產銷履歷農糧產品銷售量	馬可老師的地中海料理教室Facebook、鉅鐵居家料理小教室Facebook、型男主廚-吳秉承Facebook、鮮享農YA Facebook、農糧署Youtube	廠商回饋
135	農糧署	有機的承諾，有情的服務	有機農業推動強化策略計畫	網路	113.1起	農業資源組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	800,000	財團法人豐年社	藉由本案影片宣導有機農業輔導政策，並鼓勵消費者及社會大眾支持有機農業、有機農產品	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
136	農糧署	2023精饌米獎得獎米料理教學直播	112年國產優質米產業輔導計畫	網路	112.10.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	520,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	於Amy老師、雷宗議主廚、吳秉承主廚等料理名人所屬Facebook，進行6場次網路直播，預估觸及人數超過560,000人以上	Amyの私人廚房Facebook、雷神主廚雷議宗Facebook、型男主廚-吳秉承Facebook	
137	農糧署	臺灣米標章網路票選人氣店家宣傳	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.11.10起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-產業結構調整	120,000	誠職行銷股份有限公司	針對臺灣米標章網路票選活動總票數前12名之業者，邀請美食影音網紅，透過短影音分享，宣傳臺灣米標章餐點，強化臺灣米標章曝光度，吸引民眾赴店消費，預估觸及率350,000人以上	梅森Maysun太嘎厚IG (https://risu.io/Nn1Ys)	
138	農糧署	臺灣米標章網路票選人氣店家宣傳	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.11.10起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-產業結構調整	430,000	誠職行銷股份有限公司	針對臺灣米標章聯名行銷活動之8家合作業者，邀請25位美食影音網紅及5位美食部落客，透過推廣圖文分享，宣傳臺灣米標章餐點，強化臺灣米標章曝光度，吸引民眾赴店消費	25位美食影音網紅：KVY、I'm 9an、等等、尼克到處吃美食、喵喵吃一口、河豚、仙蒂食、甜甜的美食小天地、艾瑞絲の吃货日常、雁雁日嚕、熊熊、丹丹食記、挑食小姐、11食旅日常、問號的不負責任美食小記、gominkin、貪吃鬼、雅雅、就食論食、醫食記、Hana&Kuma、吃吃蛋、彤彤旅遊札記、安AN食記、Aii；5位部落客：大口老師的走跳學堂、專業嘆嚨共Miso吃走、莎莉哈小姐、PEKOのSimple Life、Catalina旅遊小筆記	
139	農糧署	「精饌米愛稻達」義賣活動宣傳	112年國產優質米產業輔導計畫	網路	112.11.15起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	174,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過網路媒體向國人推廣精饌米獎得獎米及義賣活動資訊	鮮享農YA Facebook、農糧署Line@生活圈、CAS協會Facebook、華視官網	
140	農糧署	米樂生活節米糧展售活動	112年米糧俱樂部市場拓展計畫	電視	112.11.21起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	三立電視股份有限公司	宣導本署「米樂生活節」米糧推廣活動資訊，預估觀看人數超過萬人	三立家族頻道及三立國際頻道	廠商回饋
141	農糧署	團膳食米品質提升技術手冊	112年校園供膳食米品質提升計畫	網路	112.12.25起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	提供全國供膳營養午餐學校下載觀看	農糧署Youtube	
142	農糧署	共好有機食代	小額採購	平面	112.10.1-112.10.31	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-共好有機食代	主計月刊	
143	農糧署	臺灣米餐廳樂食誌	小額採購	平面	112.10.30	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺灣中華日報社	透過平面媒體向民眾宣傳臺灣米餐廳樂食誌	中華日報	
144	農糧署	2023臺灣花卉品種推介會開幕記者會	112年農糧政策推廣服務	電視	112.11.1-112.11.11	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	宣傳「臺灣花卉品種推介會」11月10日於臺北南港展覽館1館展出(活動含專題演講、育種者交流、新品種應用示範、花藝體驗課程等)，期吸引業者參與交流，讓民眾體驗臺灣花卉之美	三立iNEWS台、台灣台及都會台	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
145	農糧署	2023臺灣花卉品種推介會開幕記者會	112年農糧政策推廣服務	網路	112.11.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	410,336	三立電視股份有限公司	宣傳「臺灣花卉品種推介會」11月10日於臺北南港展覽館1館展出(活動含專題演講、育種者交流、新品種應用示範、花藝體驗課程等)，期吸引業者參與交流，讓民眾體驗臺灣花卉之美	今周刊網站、Facebook及LINE@生活圈等	
146	農糧署	臺灣米餐廳樂食誌	小額採購	平面	112.11.17	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾傳播事業股份有限公司	透過平面媒體向民眾宣傳臺灣米餐廳樂食誌	民眾日報	
147	農糧署	用農產品和世界做朋友	112年農糧政策推廣服務	網路	112.11.22	秘書室	公務預算	農糧管理	269,074	三立電視股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解臺灣農產品輸銷世界成果且持續開拓外銷高端市場讓產業發展更穩健，以及確保農民收益	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
148	農糧署	用農產品和世界做朋友-Banner	小額採購	網路	112.11.24-112.11.30	秘書室	公務預算	農糧管理	147,000	年代網際事業股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解臺灣農產品輸銷世界成果且持續開拓外銷高端市場讓產業發展更穩健，以及確保農民收益	壹電視官網首頁	
149	農糧署	牛蒡的鏈愛之旅	112年農糧政策推廣服務	網路	112.11.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	174,140	三立電視股份有限公司	透過製作影音短片擴大行銷國產牛蒡品質優良，符合鮮食及加工，推動省工及冷鏈政策措施，有效解決勞動力不足問題並確保生產品質，為向國人推薦國產牛蒡美味及營養價值，歡迎大家踴躍選購支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
150	農糧署	吃飽也吃巧	小額採購	平面	112.11.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體向民眾宣傳國產米食營養多元	中華日報113年農民曆	
151	農糧署	探訪農糧冷鏈場域、產銷履歷及有機農業活動紀錄影片	小額採購	網路	112.11起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	中華電視股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解農糧冷鏈場域、產銷履歷及有機農業推動現況	攝製影片備存	
152	農糧署	2023精饌米×Panasonic暖心義賣活動	112年農糧政策推廣服務	網路	112.11.27起	秘書室	公務預算	農糧管理	11,182	三立電視股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣傳2023精饌米×Panasonic暖心義賣活動	鮮享農YA Facebook	
153	農糧署	共好有機食代	小額採購	平面	112.12.1-112.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-共好有機食代	主計月刊	
154	農糧署	酷!雖糧智慧博物館	小額採購	網路	112.12.1-112.12.7	秘書室	公務預算	農糧管理	145,000	鏡電視股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣產銷履歷及食農教育理念	鏡電視官網首頁	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
155	農糧署	簡單「三步驟」健康吃好米	小額採購	平面	112.12.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報社	透過平面媒體向民眾宣導簡單「三步驟」健康吃好米	青年日報113年農民曆	
156	農糧署	共好有機食代	小額採購	平面	112.12.6起	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導有機農業-共好有機食代	台灣新生報113年農民曆	
157	農糧署	產銷履歷蜂蜜奔起來	小額採購	平面	112.12.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體向民眾推廣產銷履歷蜂蜜	臺灣時報113年農民曆	
158	農糧署	酷!雜糧智慧博物館	小額採購	平面	112.12.13-112.12.26	秘書室	公務預算	農糧管理	90,000	天下雜誌股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣產銷履歷及食農教育理念	天下雜誌	
159	農糧署	在臺灣遇見好茶	112年農糧政策推廣服務	網路	112.12.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	269,074	三立電視股份有限公司	透過影片讓農友瞭解加入農產品初級加工場行列優點，且更能提供消費者高品質農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
160	農糧署	酷！雜糧智慧博物館	小額採購	平面	112.12.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	台灣新新聞報	透過平面媒體向民眾推廣產銷履歷及食農教育理念	台灣新新聞報113年農民曆	
161	農糧署	臺日好蕉情 午餐新焦點	112年農糧政策推廣服務	網路	112.12.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	透過影片向國人推薦國產香蕉正值盛產期，歡迎踴躍選購	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
162	農糧署	稻米產業調整 供需平衡 方可實質嘉惠農民	112年農糧政策推廣服務	網路	112.12.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	23,962	三立電視股份有限公司	透過影片讓農民瞭解稻米產業調整、供需平衡，方可實質嘉惠農民	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
163	農糧署	臺灣香蕉輸日行銷記者會	小額採購	網路	112.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	中華電視股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解臺灣香蕉行銷至日本市場情形	攝製影片備存	
164	農糧署	國產雜糧好食尚 與糧同行豆陣來活動	小額採購	網路	112.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	中華電視股份有限公司	透過影片推動國產雜糧輔導策略活動	攝製影片備存	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
165	農糧署	推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章	112年農糧政策推廣服務	網路	113.2.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	39,805	三立電視股份有限公司	透過網紅「頑皮文日記」推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章，以提升曝光度與消費量	頑皮文日記IG	
166	農糧署	『油』身分呷安心 產銷履歷影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	54,044	三立電視股份有限公司	透過影片推廣農糧類產銷履歷農產品驗證制度，經營者在生產、分裝、流通及加工等階段導入產銷履歷，以確保農產品安全與品質	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
167	農糧署	釀酒工藝 盡在初心 農村酒莊影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113.1.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	269,074	三立電視股份有限公司	透過影片向民眾推介臺灣農村酒莊，提升曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
168	農糧署	1.6訣竅教你挑好米 2.履歷米進校園安心午餐大步走 3.酷！雜糧智慧博物館	小額採購	平面	113.2.1-113.2.29 113.4.1-113.4.30 113.6.1-113.6.30 113.8.1-113.8.31 113.10.1-113.10.31 113.12.1-113.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	96,000	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳6訣竅教你挑好米、履歷米進校園安心午餐大步走、酷！雜糧智慧博物館	主計月刊	
169	農糧署	「認識有機及產銷履歷標章農產品」等11則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.10.6-112.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	43,750	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
170	農糧署	全面推動農糧產業省工機械化-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.10.1-112.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導全面推動農糧產業省工機械化，紓解缺工、促進產業升級	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
171	農糧署	產銷履歷標章設計精神-廣告圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.10.16-112.10.20	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導產銷履歷標章設計精神	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
172	農糧署	「秋遊三芝 大啖美人腿」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.10.25起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導三芝茭白筍美味及營養價值	雅虎奇摩網站	廠商回饋
173	農糧署	「不可於網路平台販售自行拆封、分裝肥料」等14則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.11.1-112.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	54,030	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
174	農糧署	臺灣米餐廳樂食誌-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.11.1-112.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導臺灣米餐廳樂食誌	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
175	農糧署	112年度「大糧倉計畫-國產雜糧行銷計畫」等13則	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.12.1-112.12.20	北區分署	公務預算	農糧管理	27,935	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
176	農糧署	臺灣特色茶-東方美人茶-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.12.1-112.12.25	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過透過網路媒體向民眾宣導全面推動臺灣特色茶-東方美人茶	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
177	農糧署	「農產品產銷履歷」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.10.1-112.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	46,080	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
178	農糧署	柚子的延伸功用-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.10.1-112.10.30	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣國產文旦柚	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
179	農糧署	「製成清潔劑、洗碗精、防蚊液，柚子皮好處多多」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.10.16-112.10.20	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣國產文旦柚	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
180	農糧署	「雙色地瓜脆片去日本 國產優質甘藷產品外銷記者會」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.10.11起	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導，讓民眾瞭解國產優質甘藷產品外銷日本	雅虎奇摩網站	廠商回饋
181	農糧署	「吉！臺中山城椪柑的好滋味」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.10.12起	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣國產椪柑	雅虎奇摩網站	廠商回饋
182	農糧署	分享鮮享農YA「斗六膨鼠森林公園野餐」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.10.17起	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導斗六膨鼠森林公園野餐活動	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
183	農糧署	「大蒜種植登記」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.11.1-112.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	35,540	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
184	農糧署	鹿角蕨-Banner、即時文字訊息及圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.11.6-112.11.10	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾介紹鹿角蕨	寶島聯播網官方網站及APP、大千廣播電台寶島聯播網直播(Facebook及官方網站)	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
185	農糧署	「臺中產銷履歷大豆優質產品特蒐」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.11.7起	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣國產大豆產品	雅虎奇摩網站	廠商回饋
186	農糧署	「花漾聖誕」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.12.1-112.12.25	中區分署	公務預算	農糧管理	15,330	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
187	農糧署	中部地區槎柑嘗鮮正是時候-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.5-112.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣中部槎柑	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
188	農糧署	中部地區槎柑嘗鮮正是時候-即時文字訊息及圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.11-112.12.15	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣中部槎柑	大千廣播電台寶島聯播網直播(Facebook及官方網站)	廠商回饋
189	農糧署	國產豆奶，美芝城新鮮上市-即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.11-112.12.15	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣國產大豆產品	大千廣播電台寶島聯播網直播(Facebook及官方網站)	廠商回饋
190	農糧署	「農特產品直銷中心 讓您買到新鮮、買到安全、買到幸福」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.10.16-112.10.28	南區分署	公務預算	農糧管理	58,531	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
191	農糧署	「風味多元且獨特的國產咖啡 邀您一起來品味」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.10.11-112.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣國產咖啡	正聲廣播電台Facebook	廠商回饋
192	農糧署	「多食紅豆 讓你氣色紅的發亮」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.11.1-112.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	23,562	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
193	農糧署	「柑謝有你 一起做公益」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.11.1-112.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣農糧相關資訊	正聲廣播電台Facebook	廠商回饋
194	農糧署	臺灣米標章餐廳-Banner及圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.11.7-112.11.31	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾農糧相關資訊	青春廣播電台官網及Facebook	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
195	農糧署	「來去野餐尋有機」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.11.28-112.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣農糧相關資訊	青春廣播電台Facebook	廠商回饋
196	農糧署	「推動有機及友善環境耕作」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.12.6-112.12.15	南區分署	公務預算	農糧管理	11,757	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
197	農糧署	「台灣唯一製糖廠 善化糖廠履歷甘蔗糖持續飘香」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.12-112.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣農糧相關資訊	正聲廣播電台官網及Facebook	廠商回饋
198	農糧署	「東部農產品初級加工場品質掛保證」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.10.1-112.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	56,200	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
199	農糧署	「衛生安全製茶讓您喝的美味又安心」等11則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.11.1-112.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	54,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
200	農糧署	「產銷履歷農產品，安全又安心」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.12.1-112.12.20	東區分署	公務預算	農糧管理	37,100	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
201	農糧署	國產鳳梨釋迦廣播推廣	112年鳳梨釋迦創新通路試辦輔導計畫	廣播	112.2.20-112.2.28	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	21,000	台灣道農協會	本案廣播音檔錄製，完成後委託內政部警政署警察廣播電臺撥放，深入民眾人流高的交通場站，促進食用及購買鳳梨釋迦的量化提升	警察廣播電台	補列
202	農糧署	臺灣稻米達人-得獎米業務宣導及稻米知識相關資訊圖文及網路活動	112年臺灣稻米達人冠軍賽	網路	112.3.1起	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	164,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過趣味圖文、有獎微答等多元貼文模式，宣傳國產米優質形象、各產區特色稻米品種特色，增進國內稻米政策推展及國產優質米行銷	鮮享農YA Facebook	補列
203	農糧署	2023年國產紅豆烘焙創意競賽-頒獎典禮直播	2023年國產紅豆烘焙創意競賽暨推廣計畫	網路	112.5.30-112.9.30	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	財團法人中華穀類食品技術研究所	運用直播平台分享2023年國產紅豆烘焙創意競賽評選結果及頒獎典禮實況，並透過網路媒體向民眾推廣國產紅豆，截至112.9.30止168則留言，13,000瀏覽人次	Amyの私人廚房Facebook	補列
204	農糧署	社群媒體維運經營(辦理精饌米得獎米宣導與食米相關資訊圖文、競賽活動剪輯製作及有獎微答等策劃執行)	112年國產優質米產業輔導計畫	網路	112.8.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	406,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過趣味圖文、有獎微答等多元貼文模式，宣傳精饌米獎優勢、得獎米特色及選米技巧等食米知識，增進國內稻米政策推展及國產優質米行銷	鮮享農YA Facebook、農糧署Line@生活圈	補列
205	農糧署	臺灣米標章網路票選	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.8.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	180,000	誠曦行銷股份有限公司	透過網路宣導，截至112.12.30止，網頁瀏覽人次達523,810人次	+1 today投票平台 (https://reurl.cc/67EQn6)	補列
206	農糧署	臺灣米標章聯名行銷	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.9.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	300,000	誠曦行銷股份有限公司	透過合作業者自媒體行銷，截至112.12.30止，曝光點擊人次超過1,600,000人次	大戶屋、翹鬚張、梁社漢排骨、勝搏殿、三商巧福、福勝亭、古拉爵、三商鮮五井等8家臺灣米標章業者Facebook	補列

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
207	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	社群媒體深化應用服務	網路	112.1.1-112.5.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,582,430	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	修正金額： 本案第1季原列執行金額1,760,000元，於112年5月扣減契約價金177,570元，爰辦理契約價金變更為1,582,430元
208	農糧署	推動冷鏈計畫相關成果展現	112年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系成效管理研究計畫	網路	112.7.11起	企劃組	公務預算	農糧管理	369,500	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	搭配2023台灣美食展，宣傳冷鏈計畫推動成果，並吸引消費者至台灣美食展冷鏈推廣專區消費	鮮享農YA Facebook	修正金額： 本案第3季原列執行金額300,000元，更正為369,500元
209	林業保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.10.1-112.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	園谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「里山能高賽德克」	
210	林業保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.10.1-112.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
211	林業保育署	「2023里山生活市集暨社區林業成果展」:1.公告相關活動訊息。2.推廣行銷台中分署輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫	網路	112.10.5-112.10.31	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	中華自然資源保育協會	預期效益為結合臉書粉專宣傳，貼文觸及人數約20,000人次。	Facebook粉絲專頁： 「谷關里山生活」	
212	林業保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫(全程1,500,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 Instagram:佳平部落青年會	
213	林業保育署	「來義鄉泰武鄉創新體驗推動及部落產品網路行銷」宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫(全程6,000,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	Facebook:「林業及自然保育署屏東分署」、「林後四林平地森林園區」	
214	林業保育署	里山市集活動網路貼文圖卡	霧台自然人文生態景觀區協同經營輔導計畫(全程8,000,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	國立屏東科技大學	透過林後四林里山市集的舉辦，將鄰近185縣道沿線的農作物產、人文風情融入森林園區內，讓人們在親近自然的同時，亦能深入的認識185縣道沿線之美，除了呼應平地森林園區設立之精神，且促進區域農業與生態的永續發展，經過多年持續舉辦，而逐漸形成「林後四林里山市集」品牌。預估觸及2萬人次	林業及自然保育署屏東分署臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書	
215	林業保育署	「六龜好集市」活動主視覺、宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、邀請卡、活動流程圖、平面位置圖、展售主題簡介、宣傳影片	十八羅漢山自然保護區在地深化與串聯區域發展計畫(全程3,700,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	國立屏東科技大學	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以兩個主要粉絲專頁為例，”十八羅漢山生態之旅”貼文觸及人數超過2萬人次，”樣仔腳文化共享空間”貼文觸及人數超過12萬人次。	林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、樣仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、六龜多多鳥濕地學校、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室、草地人溫泉會館、探索屏東24*185公路生態之旅、美崙山溫泉渡假山莊、雲霧間的百合山城、扇平山莊(小桂林)	
216	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」21,110人 Instagram「masadi_forest」216人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
217	林業保育署	花蓮縣豐濱鄉「森川里海藝術創生計畫」執行成果	2023森川里海藝術創生計畫-里山生活環境營造	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	166,200	節點共創有限公司	預期效益為結合臉書粉專宣傳，貼文觸及人數4,785人次。	Facebook粉絲專頁: 森川里海（米杞流）濕地藝術季	
218	林業保育署	「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	兒路創作藝術工寮	Facebook：10,914人 Instagram：4,654人	Facebook粉絲專頁: 林業及自然保育署花蓮分署、Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮Instagram: 兒路創作藝術工寮	
219	林業保育署	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫 Pafatis ato midemak(分享與實踐)	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫 Pafatis ato midemak	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,000	社團法人花蓮縣汨瀾灣文化協會	推展慢食活動 發表台灣原生種食材登錄在義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	
220	林業保育署	2023全國登山研討會回歸部落山林文化 明年交棒雪霸處舉辦	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.3	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
221	林業保育署	今年第八起黑熊誤觸陷阱 苗栗泰安未滿1歲小熊獲救	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.18	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
222	林業保育署	體弱黑熊倒臥卓溪工寮 搶救不治死因待釐清	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.20	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
223	林業保育署	進入森林五感慢活 台灣首批授證森林療癒師出爐	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.24	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
224	林業保育署	野生動物救傷原因前五名：遊蕩犬貓攻擊 野保團體倡禁餵流浪	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.25	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
225	林業保育署	配合小花蔓澤蘭防治月加強宣導小花蔓澤蘭移除收購	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.10.1-112.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
226	林業保育署	森林防火海報	森林防火海報設計(小額採購)	網路	112.10.2-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	33,000	洪勻珮	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：226,926人	FB「林業及自然保育署」	
227	林業保育署	2024月曆<奇幻之森>宣傳	臉書貼文下廣告案(小額採購)	網路	112.10.12-112.10.20	森林管理組	公務預算	林業發展	24,675	先得利資訊科技股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：226,926人	FB「林業及自然保育署」	
228	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案	網路	112.10.1-112.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：226,926人 IG目前追蹤數：13,167 LINE@目前追蹤數：22,721	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
229	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
230	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
231	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
232	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
233	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.10.1-112.10.31	新竹分署	公務預算	林業發展	69,000	東海大學	FB貼文13篇，觸及人數14,397人，簡介影片製作，預估於FB粉絲專業觀看人數為10,000人。	FB「火災山生態教育館」	
234	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.10.1-112.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
235	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.10.1-112.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-10月份已播出30秒廣告796檔，新聞口播18則。	正聲廣播電台	
236	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播音檔製作(臺語版)	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-112.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	4,000	也是行銷有限公司	為更貼近在地民眾及因應機關更名，製作30秒森林防火廣播台語版1支，後續運用於電台、森林育樂場域、地方清潔隊等管道進行宣導，提醒民眾防火觀念及通報專線	嘉義之音廣播電台FM91.3	
237	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播音檔製作(國語版)	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-112.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	5,000	中國廣播公司	因應機關更名，製作30秒森林防火廣播國語版1支，後續運用於電台、森林育樂場域、地方清潔隊等管道進行宣導，提醒民眾防火觀念及通報專線	中國廣播公司	
238	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-112.10.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計60檔次進行宣導，觸及人數預計達25萬人次	嘉樂廣播電台FM92.3	
239	林業保育署	野生動物危害防治宣導影片	高雄淺山地區臺灣獼猴危害農作複合式防治策略推廣	網路	112.10.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業管理	280,000	東海大學	透過影片紀錄野生動物危害的實際狀況、農民對於農損的反應與心聲，並藉由實境記錄農民架設電圍網之經歷、辦理各式說明會及觀摩會等，希冀透過農民現身說法，施作成效的展現，鼓勵更多農友加入電圍網的行列。	林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB	
240	林業保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.10.1-112.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本廣播電台	
241	林業保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.10.1-112.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電台	
242	林業保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.10.1-112.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	預估觸及人數達1萬人次	更生日報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
243	林業保育署	最美無框畫(網路活動及節慶電子賀圖)	112年航攝影像活化運用及視覺設計	網路	112.10.16-112.10.29	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	343,333	圖點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次以上/預估參與人數3,500人以上	FB：林業署航測及遙測分署-360 Face FB：林業及自然保育署 Google ADS	
244	林業保育署	保育小站「飛高高看我家」航測主題展	農航所保育小站2023航測主題展暨系列活動服務案	網路	112.10.15-112.10.28	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	29,589	淇奧友善股份有限公司	預估觸及人數30,000人	FB：林業署航測及遙測分署-360 Face FB：林業及自然保育署	
245	林業保育署	「拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展機制之建立委託專業服務」之形象影片	拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展機制之建立委託專業服務	網路	112.10.1-112.10.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	240,000	新南向旅行社有限公司	FB粉絲專頁追蹤數預計達15,199追蹤數以上	FB「阿里山國家森林遊樂區」 YT「偏愛旅行」	
246	林業保育署	生態服務給付新增瀕危物種發布會粉絲專頁網路直播及宣傳	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫(補助財團法人農業科技研究院)	網路	112.11.14	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	46,666	財團法人農業科技研究院	預估推廣22萬人次	FB「林業及自然保育署」及「農業科技研究院」	
247	林業保育署	2023里山生活市集暨社區林業成果展導。	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	中華自然資源保育協會	為結合臉書粉專「谷關里山生活」宣傳，總宣導期程內貼文觸及人數累計約20,000人次。	FB「谷關里山生活」	
248	林業保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.11.1-112.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	園谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「里山能高賽德克」	
249	林業保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.11.1-112.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
250	林業保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 IG佳平部落青年會	
251	林業保育署	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」高屏地區林業歷史特色座談會活動宣傳，「高屏地區林業歷史特色」影片宣傳、活動流程介紹、林相變更歷史簡介	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,000,000	國立臺灣大學	為向社會大眾廣為宣傳林業及自然保育署屏東分署所轄字彙區之林相變更歷史背景及影像紀錄成果。預計邀請曾經參與屏東分署所轄事業地林相變更工作之耆老及周深耕各地的文史工作者蒞臨，同時廣邀對森林環境林業與歷史人文有興趣的民眾參與，兩場合計60人參與。	FB林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署	
252	林業保育署	「屏東縣牡丹鄉高士部落推動多元化森林產業輔導計畫-成果發表會」活動宣傳	「屏東縣牡丹鄉高士部落推動多元化森林產業輔導計畫」	網路	112.11.1-112.11.20	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	國立屏東科技大學	以2022年「林下金線達」研發成果為例，活動期間自2022年11月5日至11月20日止上傳臉書文章3篇1(含調查資料發表、其他整體及活動宣林業』宣傳介紹3篇	林業及自然保育署；林業及自然保育署屏東分署Facebook圖文宣傳、facebook影音推播、社區林業中心、屏東大社區林業研究室、屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會	
253	林業保育署	「生態茶風土品飲會」活動主題宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、活動邀請卡、流程圖、平面位置圖、原生山茶介紹展板、宣傳影片	高雄市里山社區綠色經濟培力計畫(2/2)	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	高雄市寶來人文協會	透過「生態茶風土品飲會」活動主題宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、活動邀請卡、流程圖、平面位置圖、原生山茶介紹展板、宣傳影片等，推廣六龜、桃源一帶友善生態原生山茶產區，邀請民眾透過品茗生態茶以了解原生山茶特點、生態茶特色、六龜桃源在地友善茶品牌與茶產業。	林業及自然保育署-森活情報站、寶來人文協會、農業部林業及自然保育署屏東分署、槓仔腳文化共享空間、十八羅漢山之旅、寶山社區發展協會、桃源各社區、六龜各社區、六龜觀光業者粉絲頁	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
254	林業保育署	「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	兒路創作藝術工寮	Facebook：16,970人	FB兒路創作藝術工寮	
255	林業保育署	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫 Pafatis ato midemak(分享與實踐)	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫 Pafatis ato midemak	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	社團法人花蓮縣洄瀾灣文化協會	推展慢食活動 發表台灣原生種食材登錄在義大利國際慢食組織網站-Ark of tast 文章2篇	義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	
256	林業保育署	阿里山林業鐵道及沿線山村文化景觀口述歷史	111-112年阿里山林業鐵道及沿線山村文化景觀口述歷史研究計畫	網路	112.11.24	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	32,000	國立臺南藝術大學	觸及人數達1萬以上	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」/Youtube「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
257	林業保育署	刊登本署出版優良圖書《苔蘚兄妹》繪本平面廣告	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.11.1-112.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)	
258	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案	網路	112.11.1-112.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：226,926人 IG目前追蹤數：13,167 LINE@目前追蹤數：22,721	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
259	林業保育署	「itini kami 我們在這裡」玩部落，來一場森川里海藝術小旅行	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.3	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
260	林業保育署	中國藥商以穿山甲、豹等瀕危動物入藥 62家國際金融機構消極回應撤資訴求	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.10	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
261	林業保育署	蓄意傷害環境可能吃上牢飯 多國考慮將「生態滅絕」入罪	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
262	林業保育署	花20年投身《里山根經濟》陳美惠：社區生態旅遊現在正是時機	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
263	林業保育署	花蓮卓溪黑熊誤闖工寮猝逝 死因老邁飢餓且誤食除蝨農藥	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.22	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
264	林業保育署	國土生態綠網宣傳	2023精進國土生態保育綠色網絡建置暨績效管理計畫擴充案	網路	112.11.1-112.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	300,000	財團法人農業科技研究院	與網路媒體合作進行國土生態綠網政策宣導及說明，透過專題文章整合呈現國土生態綠網在保育、農業、水利、交通等多元面向之跨域合作亮點成果，讓受眾認識綠網計畫背景、目標及推動方向，促進民眾對相關議題的認知與參與。	微笑台灣	
265	林業保育署	原住民保留地竹林更新獎勵作業規範	112年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨績效管理」	網路	112.11.1-112.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	200,000	財團法人台灣經濟研究院	加強對具原住民身分之竹林所有權人或合法使用人宣導說明「原住民保留地竹林更新獎勵」政策，提高原住民保留地禁伐區域林主伐採更新竹林意願，促進竹林健康及營造優質竹材，提高山村竹材生產及收益，並提升國土保安及環境保育公益功能。	「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」臉書粉絲專頁及line通訊軟體	
266	林業保育署	規劃設計活動宣傳圖卡與海報等，宣傳「永續發展-新興竹產業焦點論壇」活動之執行議程、講者介紹等內容	112年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨績效管理」	網路	112.11.1-112.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	130,000	財團法人台灣經濟研究院	設立本署竹產業政策諮詢窗口，以及時回應竹林所有人或業者申辦流程並解決相關疑問，加強民眾對於國產竹材的認識，提升國產竹材推廣效益。	line通訊軟體「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」、FB「林業及自然保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
267	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.11.1-112.11.30	新竹分署	公務預算	林業發展	69,000	東海大學	FB貼文9篇，觸及人數9,456人，簡介影片製作，預估於FB粉絲專業觀看人數為10,000人。	FB「火災山生態教育館」	
268	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
269	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.11.1-112.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-11月份已播出30秒廣告916檔，新聞口播18則，專訪2則。	正聲廣播電台	
270	林業保育署	112年乾燥季節森林防火宣導製作費及宣傳費(發布森林防火漫畫及貼文宣導防火觀念)	乾燥季節森林防火一頁式漫畫及貼文(小額採購)	網路	112.11.14-112.11.27	臺中分署	公務預算	林業發展	90,000	圓點子行銷有限公司	1.藉由漫畫及貼文宣傳森林防火觀念 2.預計曝光40萬次以上。	FB「林業及自然保育署臺中分署」	
271	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.11.1-112.11.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義臺AM855	
272	林業保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.11.1-112.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
273	林業保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.11.1-112.11.9	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	預估觸及人數達5萬人次	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
274	林業保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.11.7-112.11.10	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	預計觸及人數達1萬人次	臺灣時報	
275	林業保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.11.1-112.11.6	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	預計觸及人數達1萬人次	中華日報	
276	林業保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	廣播	112.11.3-112.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司	
277	林業保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	廣播	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音	
278	林業保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	平面	112.11.16、112.11.20	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報	
279	林業保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	網路	112.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	臺灣新聞雲網站	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
280	林業保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	網路	112.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報網站	
281	林業保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，擬於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	林田山林業文化園區行銷廣告	平面	112.11.1-112.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報	
282	林業保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	網路	112.11.27	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	臺灣新聞雲網站	
283	林業保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	平面	112.11.27-112.11.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	15,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報	
284	林業保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	網路	112.11.27	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報網站	
285	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
286	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
287	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
288	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
289	林業保育署	「航遙測圖資供應服務平臺」60秒劇化宣導廣告	「航遙測圖資供應服務平臺」宣導廣告	廣播	112.11.10-112.11.30	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	94,500	內政部警政署警察廣播電台	預估收聽人數50萬人以上	內政部警政署警察廣播電臺	
290	林業保育署	空中旅行-尋找幸運地(網路活動)	112年航攝影像活化運用及視覺設計	網路	112.11.6-112.11.30	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	364,167	圓點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次以上/預估參與人數3,500人	FB：林業保育署航測及遙測分署- 360 Face FB：林業署－林業及自然保育署 Google ADS	
291	林業保育署	原住民族狩獵自主管理8場分區論壇短片	原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫	網路	113.1.1-113.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	64,000	台北醫學大學	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署 臉書 Youtube：林業及自然保育署 臉書	
292	林業保育署	新增生態服務給付物種(諸羅樹蛙、山麻雀、赤腹游蛇、食蛇龜、柴棺龜)	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫	網路	112.12.1-113.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	33,334	財團法人農業科技研究院	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
293	林業保育署	辦理土肉桂研發成果及業務於社群媒體宣傳。	東勢林區管理處土肉桂精油產業深耕及商轉計畫	網路	113.1.1-113.1.31	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	90,000	盛發生物科技有限公司	開發產品並提供民眾購買使用，提高山村土肉桂精油產業知名度，建構土肉桂精油產業鏈。	Blog部落格平台：愛小宜的甜蜜小窩/小手竿大手的形話世界/莎莎的手作幸福料理	
294	林業保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.12.1-112.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	園谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「里山能高賽德克」	
295	林業保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.12.1-112.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
296	林業保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.12.1-112.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 Instagram:佳平部落青年會	
297	林業保育署	高屏地區林業歷史特色座談會活動宣傳-「高屏地區林業歷史特色」活動主題宣傳海報、活動邀請卡「高屏地區林業歷史特色」影片宣傳、活動流程介紹、林相變更歷史簡介	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」	網路	112.12.1-112.12.3	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	國立臺灣大學	為向社會大眾廣為宣傳林業及自然保育署屏東分署所轄字彙區之林相變更歷史背景及影像紀錄成果。預計邀請曾經參與屏東分署所轄事業地林相變更工作之耆老及周深耕各地的文史工作者蒞臨，同時廣邀對森林環境林業與歷史人文有興趣的民眾參與，兩場合計60人參與。	Facebook：林業及自然保育署；林業及自然保育署屏東	
298	林業保育署	拍攝那瑪夏區生態旅遊資源相關之影像素材	那瑪夏生態旅遊基礎調查計畫2	網路	112.12.1-112.12.29	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	財團法人鍾理和資源文教基金會	拍攝資源調查過程作為中與那瑪夏區生態區推資源、人文資源相關之影像紀錄，作為未來那瑪夏區生態旅遊遊程之宣傳行銷素材，內容包含人物訪談、田野調查、步道巡護及遊程試踩等。	Facebook：林業及自然保育署；林業及自然保育署屏東分署	
299	林業保育署	推廣草鴉友善農產品標章、推廣活動海報、臉書圖卡	推動里山社區保育及山村綠色經濟概念實踐 I	網路	112.12.1-112.12.29	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	106,000	社團法人高雄市野鳥學會	藉由草鴉友善農產品標章，推廣草鴉保育與友善草鴉的措施，並讓社會大支持投入草鴉保育農民之產品，促進產業發展，同時提升草鴉保育的能見度與重要性。	Facebook：林業及自然保育署屏東分署	
300	林業保育署	山上的布農學校書籍推廣	山上的布農學校書籍推廣(小額採購)	網路	112.12.18	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	96,000	天下雜誌股份有限公司	1.讓民眾了解布農族對山林的信仰觀，到以家為中心所發展出的山田與狩獵文化。 2.瀏覽人次預計1萬人。	台灣319數位刊登	
301	林業保育署	「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	網路	112.12.1-112.12.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	Facebook：15,850人 IG觸及：3373人	Facebook: 兒路創作藝術工寮	
302	林業保育署	「森林法部分條文修正草案」及「野生動物保育法部分條文修正草案」說明圖卡	「森林法部分條文修正草案」及「野生動物保育法部分條文修正草案」說明圖卡(小額採購)	網路	113.1.1	保育企劃組	公務預算	林業發展	48,423	宋雅圓	預估觸及人數達3萬人次	FB「林業及自然保育署」	
303	林業保育署	藉由冬至節慶，將生態知識轉換為平易近人之貼文、動畫，加深與民眾互動之趣味性	「冬至-農金龜搓湯圓」圖卡(小額採購)	網路	112.12.22	森林管理組	公務預算	林業發展	98,000	種籽設計有限公司	推廣生態知識，使民眾了解農金龜於自然界中之角色	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
304	林業保育署	台灣山岳12月號：配合林火季節加強森林防火宣導	《台灣山岳雜誌》112年度157期至162期廣告刊登案	平面	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	38,750	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳159期	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
305	林業保育署	刊登生態服務給付宣導平面廣告以及製作森林防火及防範森林火災宣導影片各1支	中央社2024年鑑刊登廣告及製作防範森林防火及林木盜伐宣傳影片案(小額採購)	平面、網路	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	1.於中央社出版之2024世界年鑑投放廣告1篇，投放至一般閱聽大眾族群，年鑑發行量約8,000份(紙本+電子書) 2.製作森林防火(60秒)及檢舉盜伐(30秒)宣導影片各1支，發布於本署Facebook粉絲專頁及Youtube平台，觸及粉絲(民眾)約達22萬4000人	1.2024世界年鑑(中央社) 2.FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」及Youtube「林業及自然保育署」	
306	林業保育署	森林火災防災教育宣導	森林火災防災教育宣導動畫製作案	網路	113.2.1-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	222,900	光電音造社	強化森林火災防火宣導知識，使民眾了解防火重要性	FB、YT「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
307	林業保育署	刊登本署出版優良圖書《苔蘚兄妹》繪本平面廣告	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	8,324	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
308	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案	網路	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	308,337	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：226,926人 IG目前追蹤數：13,167 LINE@目前追蹤數：22,721	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
309	林業保育署	林業及自然保育步道旅遊新主張推廣計畫動畫短片	林業及自然保育步道旅遊新主張推廣計畫委託專業服務案	網路	112.12.31-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	514,155	台灣山岳報導有限公司	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署 臉書 Youtube：林業及自然保育署臉書	
310	林業保育署	「林業文化論壇-從保存、美學到永續」專題報導	林業文化資源總體規劃與專案管理計畫	網路	112.12.29-113.12.28	森林育樂組	公務預算	林業發展	136,612	中華民國綠野生態保育協會	1則6分鐘影片，預估推廣人數10,000人。	年代MUCH TV「發現新臺灣」節目 YOUTUBE頻道	
311	林業保育署	離線地圖中英文版推廣	離線地圖中英文版推廣	網路	112.12.31-113.1.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	1,575	台灣戶外安全推廣協會	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署 臉書	
312	林業保育署	林業保育署里山森林療癒服務平台	112年度「森林育樂發展計畫-媒體政策及業務宣導費」	網路	112.12.1-113.12.14	森林育樂組	公務預算	林業發展	84,000	屏東科技大學	建置森林療癒網頁平台，提供輔導團隊連絡資訊、私有林發展森林療癒指引及3處特色場域森林療癒套裝行程內容，協助有興趣發展森林療癒之私有林經營者之參考。	林業保育署里山森林療癒服務平台	
313	林業保育署	島嶼構竹新銳展媒體宣傳	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.4	森林產業組	公務預算	林業發展	300,000	綠禾國際媒體股份有限公司	綠媒體網站「2023島嶼構竹新銳建築展」專題報導，預計創造5萬觸及率。 臉書粉絲專頁「Green Media 綠媒體」及策展人與設計師個人臉書(發文開放所有人)分享，預計創造6萬觸及率。	網路：綠媒體網站、臉書粉絲專頁「Green Media 綠媒體」及策展人與設計師個人臉書(發文開放所有人)分享	
314	林業保育署	竹林再生紀錄短片	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	113.1.20	森林產業組	公務預算	林業發展	450,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	1.網路：【大愛全紀實】大愛電視youtube網路頻道播出，大愛電視youtube頻道訂閱人次為68.3萬。 2.有線電視：節目【大愛全紀實】，有線電視首播預計觀賞人次2萬人次，加上重播人次預估觀賞人次3.5萬。	1.網路：youtube網路頻道「大愛電視」，預計播出時間24分鐘。 2.有線電視：「大愛頻道」，預計播出時間30分鐘。	
315	林業保育署	2024 WBC 宣傳影片	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.4	森林產業組	公務預算	林業發展	363,300	紅聲數位設計顧問有限公司	網路：YOUTUBE頻道「臺灣竹會TBS」，預計創造1萬觸及率。	YOUTUBE「臺灣竹會TBS」	
316	林業保育署	WBC+EXPO專案視覺設計案及文案撰寫	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.10-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	126,200	林蕙心(個人工作室)	1.網路：2024World Bamboo Congress網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。 2.實體活動:2024建材展展出	2024World Bamboo Congress 網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
317	林業保育署	WBC網站建置	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.10-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	120,500	張矽晶(個人工作室)	網路：2024World Bamboo Congress網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。	2024World Bamboo Congress 網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
318	林業保育署	有機彩虹餐廳重新上路「綠農的家」洪輝祥從失敗中學習：堅持做個天真的人	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
319	林業保育署	尋遍巨木 找樹的人團隊見證台灣巨木的現身與死亡	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.5	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
320	林業保育署	日本首波OECM認證 122個「自然共生區域」企業參與為主力	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.7	保育管理組	公務預算	林業管理	10,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
321	林業保育署	一針一線，把自己繡回原鄉——小林村文化復振「針線繽紛大武壠」特展	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.8	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
322	林業保育署	馬達加斯加的黑眶蟾蜍入侵危機：一波三折的移除工作與未竟之路	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.14	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
323	林業保育署	孟加拉虎漸顯復甦 防盜獵之外也要顧好虎腹肚	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
324	林業保育署	全球烏龜貿易規模龐大 過半龜種面臨生存危機	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.19	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
325	林業保育署	帕斯科等／與大翅鯨說好的承諾：以當代法律保護具重要文化意涵物種——還有牠們守護的古老智慧	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.19	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
326	林業保育署	野生動物危害移除方式宣導	野生動物危害移除方式宣導dm(小額採購)	網路	112.12.1-113.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	32,550	成家影像有限公司	讓大眾了解野生動物危害移除方式，提供民眾省思如何與野生動物理性共處。	FB「林業及自然保育署」	
327	林業保育署	一隻黑熊之死紀錄片(加入後續祈福片段)	東卯山黑熊紀錄片內容增製案	網路	112.12.20	保育管理組	公務預算	林業管理	190,050	道綺全球傳播有限公司	讓大眾了解黑熊保育的重要性，透過相關影音，提供民眾省思如何與野生動物理性共處。	FB、YT「林業及自然保育署」	
328	林業保育署	見證我的努力純音樂檔	黑熊創作歌曲「見證我的努力」完整音樂檔案製作	網路	112.12.20	保育管理組	公務預算	林業發展	74,000	賴儀婷	臺灣黑熊為瀕臨絕種保育類野生動物，近年發生數起救傷通報事件，為讓大眾了解黑熊保育的重要性，透過相關影音，提供民眾省思如何與野生動物理性共處。	FB、YT「林業及自然保育署」	
329	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.12.1-112.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	69,000	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數14,460人，簡介影片製作，預估於FB粉絲專業觀看人數為10,000人。	FB「火炎山生態教育館」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
330	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.12.1-112.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
331	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.12.1-112.12.15	臺中分署	公務預算	林業發展	3,125	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-12月份已播出30秒廣告976檔，新聞口播19則，專訪2則。	正聲廣播電台	
332	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.12.1-112.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	城市廣播網-臺南知音	針對臺南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，另透過該電台與計程車車隊合作指定收聽，讓更多民眾熟知森林火災通報專線。觸及人數預計達25萬人次	城市廣播網臺南知音FM97.1	
333	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商供民眾翻閱	臺灣時報	
334	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.22-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	新新聞報	1.新新聞報發行遍及全台，且同步開設電子報及台新傳媒網路平台。 2.新新聞報農民曆發行量約20萬本，廣告效益長達一年，除讀者外，並贈送國內各公民營機構、農漁會、社團、村里社區等。 3.因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。	新新聞報	
335	林業保育署	疏伐撫育作業宣導影片	小關山人工林疏伐撫育作業影像紀錄(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	147,000	無憂無慮影像製作有限公司	透過影片紀錄疏伐撫育作業之過程及健康森林之意象，希冀藉由紀錄片方式提供教學應用，提升林業廠商及本分署同仁專業職能，並向明種說明疏伐作業之流程，以增加社會大眾對於林業作業之認同。	林業及自然保育署屏東分署 Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB	
336	林業保育署	推廣草鴉保育與當前威脅、草鴉生態服務給付方案與國土綠網計畫	「高屏地區草鴉族群監測、棲地營造與友善農業推廣計畫(2/2)」	網路	112.12.15-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	100,000	國立屏東科技大學	藉由知名YOUTUBER的影片突破同溫層，讓更多民眾能認識草鴉，並了解草鴉保育現況與困境，同時由農友的親身經驗分享草鴉友善農作的實例，讓社會大眾支持友善野生動物的作為，並提升草鴉保育、生態服務給付與國土綠網計畫的能見度與重要性。預計觸及10萬人次。	YOUTUBE「許伯&簡芝—倉鼠人」平台、林業及自然保育署屏東分署臉書粉絲專頁	
337	林業保育署	第13屆野望影展放映會計畫	第13屆野望影展放映會：活動主視覺、活動辦理場次推廣	網路	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	13,287	活下去國際事業有限公司	1.農業部林業及自然保育署與台灣野望自然傳播學社、英國Wildscreen組織合作，挑選與臺灣環境相近之國際巡迴影展影片，譯成中文字幕於台灣相關場域放映推廣。屏東分署擬與本轄區內各級學校、社區組織及一般民眾進行推廣，以增進學子及民眾寬廣的生態保育視野，掌握全球環境脈動，以達到推廣生活教育及生物多樣性目標。 2.預計觸及5,000人次。	林業及自然保育署屏東分署FB	
338	林業保育署	藤枝聯外道路復建歷程影片	藤枝聯外道路18.2K路基災修工程	網路	112.12.10-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	199,713	盛祥營造有限公司	透過影片紀錄藤枝聯外道路復建過程，克服道路修復困難之規劃設計與辛勤施工過程影像一系列紀錄，加入工程團隊及地方耆老訪談、完工通車空拍等編輯為影片，紀錄復建之路艱辛，並期喚起民眾對山林保育與治山防洪能有更清楚的認知。	林業及自然保育署屏東分署 Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB	
339	林業保育署	臺東地區發現待救援臺灣黑熊請通報	臺東地區發現待救援臺灣黑熊通報宣導(小額採購)	平面、網路	112.12.7-112.12.18	臺東分署	公務預算	林業發展	66,000	更生日報社	讓民眾了解發現黑熊要通報，共同成為黑熊棲地守護者。	更生日報及電子版	


項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
340	林業保育署	森川里海－里山倡議推動圖卡	森川里海－里山倡議推動圖卡(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	70,000	種籽設計有限公司	讓民眾了解本分署里山倡議推動辦理情形，設計里山、里海圖卡。供本分署於臉書宣導相關國土生態綠色網絡建置計畫-里山倡議推動運用。	FB「林業及自然保育署臺東分署」	
341	林業保育署	黑熊守護者紀錄影片製作	黑熊守護者紀錄影片製作	網路	112.12.1-112.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	899,825	哈魯影像有限公司	本紀錄片呈現，臺東分署與民眾共同保育臺灣黑熊透過執行臺灣黑熊生態服務給付推動，成功救傷11隻臺灣黑熊，部落族人成立山林巡守隊，共同成為黑熊棲地守護者。	FB、youtube「林業及自然保育署臺東分署」	
342	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	112.12.1-112.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	臺東之聲廣播電台	
343	林業保育署	黑熊守護者圖卡製作	黑熊守護者圖卡(小額採購)	網路	112.12.20-113.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	50,000	視名創意有限公司	讓民眾了解本分署臺東分署與民眾共同保育臺灣黑熊作為，包含執行執行臺灣黑熊生態服務給付推動、救傷野放臺灣黑熊及在地原住民共組山林巡守隊，共同成為黑熊棲地守護者。設計相關棲地守護者圖卡，供本分署於臉書宣導運用	FB「林業及自然保育署臺東分署」	
344	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	112.12.4	臺東分署	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	預估觸及人數達5萬人次	聯合報	
345	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	112.12.5-112.12.20	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	預計觸及人數達1萬人次	青年日報	
346	林業保育署	邀請網紅、山岳專家-雪羊視界，撰文，宣導林田山林業文化園區暨林田山林場舊運材道媒體宣傳案	林田山林業文化園區暨林田山林場舊運材道媒體宣傳案	網路	112.12.10-112.12.20	花蓮分署	公務預算	林業發展	60,000	雪羊	宣導林田山林業文化園區暨林田山林場舊運材道	FB「雪羊視界 Vision of a Snow ram」	
347	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
348	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
349	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
350	林業保育署	羅東林業文化園區-羅東人的松櫨之味	羅東林業文化園區-羅東人的松櫨之味	平面	112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報業股份有限公司	經由媒體宣傳刊登，擴大對於羅東林業文化園區與在地發展的連結認知，推介宜蘭生態旅遊窗口，期能帶領民眾以更深化的角度的認識台灣林業歷史，產生加乘行銷與宣傳效益。	台灣新生報	
351	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.12.1-112.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
352	林業保育署	「航遙測圖資供應服務平臺」動畫教學宣傳影片	「航遙測圖資供應服務平臺動畫教學宣傳影片製作」勞務採購案	網路	112.12.27-112.12.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	110,000	過花組影片製作公司	以網路推廣航遙測圖資供應服務平臺動畫教學宣傳影片，讓民眾料解如何使用圖資平台服務。	FB：林業保育署航測及遙測分署- 360 Face、航遙測圖資供應服務平臺、Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
353	林業保育署	保育小站「飛高高看我家」航測主題展	農航所保育小站2023航測主題展暨系列活動服務案	網路	112.12.7-112.12.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	29,590	淇奧友善股份有限公司	觸及人數達30,000人	FB：林業保育署航測及遙測分署- 360 Face FB：林業及自然保育署	
354	林業保育署	農業部林業及自然保育署航測及遙測分署簡介影片	農業部林業及自然保育署航測及遙測分署「更新業務簡介宣導短片」勞務採購案	網路	112.12.25-112.12.29	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	145,000	陸壹整合行銷有限公司	以網路推廣航測及遙測分署簡介，讓民眾深入了解該機關。	FB：林業保育署航測及遙測分署- 360 Face FB：林業及自然保育署	
355	林業保育署	奮起湖車庫整修紀錄影片(涉及文資相關)	2022年阿里山林鐵-鐵道觀光整體企畫執行委託專業服務案(小額採購)	網路	112.12.20	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	21,525	傳動數位設計印刷有限公司	以網路推廣奮起湖車庫整修紀錄影片，讓民眾深入了解林業文化歷史。	Youtube「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
356	漁業署	「漁業永續 螃蟹培育」宣導影片	小額採購	網路	112.10.15-112.10.20	秘書室	公務預算	一般行政	5,000	MeTa(Facebook)	強化及提升國人對螃蟹管理及保育政策之認識，共同維護永續螃蟹資源	漁業署臉書	
357	漁業署	「螃蟹培育、漁業永續」網路影片	112年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	112.10.14-	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	300,000	伏流映像製作有限公司	向民眾傳達沿近海管理政策及海洋永續利用之理念	漁業署臉書及Youtube	
358	漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	廣播	112.10.1-112.10.20	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	63,218	台灣觀賞水族產銷學協會	希藉廣播推播，使閱聽人知悉相關活動資訊。	好事GOOD MORNING/好事好樂活 好事愛音樂/好事ing/港都生活館/港都輕鬆玩	
359	漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊_即將登場 2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊_即將登場_不容錯過 經典再現 【就在這周五！10_19-22臺灣觀賞魚博覽會】全台魚友必備！逛展全攻略，包你輕鬆逛！	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	網路	112.10.1-112.10.22	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	72,175	台灣觀賞水族產銷學協會	曝光100萬次，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。 曝光250萬次，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。 寄發20萬封電子報，透過電子報宣傳吸引對水族展覽有興趣的民眾，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。	臺灣觀賞魚博覽會臉書粉絲專頁 Youtube(下廣告) Google聯播網 EDM網路電子報	
360	漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	電視	112.10.16-112.10.20	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	288,200	台灣觀賞水族產銷學協會	於各大電視頻道曝光161檔10秒宣傳廣告，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。	東森新聞/東森財經/三立新聞/三立財經/年代新聞/壹新聞/YOYO	
361	漁業署	「水產動物海域放流教育訓練」宣導影片	小額採購	網路	112.11.22-112.11.29	秘書室	公務預算	一般行政	7,000	MeTa(Facebook)	強化及提升國人正確放流知識，並應完成教育訓練人員帶領始得進行放流，以共同維護海域資源健康永續	漁業署臉書	
362	漁業署	「水產動物海域放流教育訓練」網路影片	112年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	112.11.22-	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	290,000	伏流映像製作有限公司	向民眾傳達水產動物海域放流教育訓練制度及海洋永續利用之理念	漁業署臉書及Youtube	
363	漁業署	「年節金龍禮盒」推廣貼文	小額採購	網路	112.12.25-112.12.31	秘書室	公務預算	一般行政	9,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
364	漁業署	推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳	112年度漁業與人權行動計畫宣導	網路	112.12.5-112.12.26	漁業人力組	公務預算	漁業管理	1,600,000	伏流映像製作有限公司	藉由影片意象傳達方式，來達到強化政策說明，爭取社會大眾之支持，順利推動各項工作。	漁業署YOUTUBE及FB、國外TTD平台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
365	漁業署	「全國水環境改善計畫-漁業環境營造」	「全國水環境改善計畫-漁業環境營造」	網路	112.12.20-113.12.20	漁業建設組	公務預算	漁業管理	149,500	天下雜誌股份有限公司	1.吸引讀者認識漁港親水環境及成效，進而增加漁港旅遊附加價值，達到推廣漁港之目的。 2.瀏覽次數達5000次。	天下雜誌官網及臉書粉絲專頁	
366	農水署	農田水利相關動態資訊	112年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	112.10.1-112.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	99,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	
367	農水署	2023烏山頭水圳漫遊趣-let's go!	112年度烏山頭水庫風景區健走活動	廣播	112.11.1-112.11.8	嘉南管理處	非營業特種基金	農田水利事業作業基金	40,000	新世紀企業行	透過健走活動讓民眾更加了解烏山頭水庫與嘉南大圳存在之功能及重要性，深化嘉南大圳食農體驗，認識農業生產環境，以寓教於樂方式推廣農田水利文化，珍惜並共同維護農田水利設施及水資源。	城市廣播網	
368	農水署	2023烏山頭水圳漫遊趣-let's go!	112年度烏山頭水庫風景區健走活動	網路	112.11.1-112.12.31	嘉南管理處	非營業特種基金	農田水利事業作業基金	25,000	新世紀企業行	透過健走活動讓民眾更加了解烏山頭水庫與嘉南大圳存在之功能及重要性，深化嘉南大圳食農體驗，認識農業生產環境，以寓教於樂方式推廣農田水利文化，珍惜並共同維護農田水利設施及水資源。	東森新聞網 壹蘋新聞網	
369	農金署	香蕉收入保險銷售宣導	「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	112.1.1-113.3.31	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	5,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣香蕉收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
370	農金署	農民首選農業保險	「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	112.12起	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	15,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣農業保險概念、類型及相關諮詢管道，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
371	農金署	農業保險執行成效及政策宣導	「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	廣播	112.12.3	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	65,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過電台通路專訪，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	神農廣播電台	
372	防檢署	檢疫大隊港口邊境把關！	112年度防檢疫政策整合行銷案	平面	112.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,036,990	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	《鄉間小路》10月號 《嬰兒與母親》10月號	
373	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	本署line29萬位追蹤者。	防檢署Line	
374	防檢署	你的旅行人格心理測驗活動	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	812,717	凱絡媒體服務股份有限公司	透過心理測驗互動，加強宣導民眾請勿從國外攜帶動植物產品。	RWD響應式互動網站 防檢署Instagram 啦啦隊新秀Vivian Instagram 帶團達人Peggy Instagram 小吃專家沈大嘴 Instagram	含製作費
375	防檢署	你的旅行人格心理測驗活動-訊息搞	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.10-112.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	透過心理測驗互動，加強宣導民眾請勿從國外攜帶動植物產品。	各入口、新聞網站、社群及論壇網站	廠商回饋
376	防檢署	動植物檢疫WEBTOON條漫宣導	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.10-112.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,395,450	凱絡媒體服務股份有限公司	加強宣導民眾境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	1.WEBTOON條漫限定特輯《線上購物出國旅遊不踩雷》 2.WEBTOON廣告曝光	含製作費
377	防檢署	邊境檢疫廣告-回國前再檢查一次吧	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.10.9-112.10.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,214,527	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	三立新聞台 三立台灣台 三立iNew台 東森新聞台 緯來綜合台 緯來戲劇台 緯來體育台	含製作費

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
378	防檢署	屠宰場HACCP廣播宣導-肉品衛生篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.10.18-112.10.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	417,769	東森電視事業股份有限公司	農業部全面推動屠宰場HACCP制度，透過業者自主管理，建立良好衛生規範及冷鏈技術，提升肉品衛生安全，增加臺灣豬國際競爭力。	(台中彰化)南投廣播FM99.7 (雲林)正聲雲林台AM1125 (嘉義縣)雲嘉電台FM93.3 (台南縣)曾文溪電台FM89.9 (高雄)主人電台FM96.9 (屏東縣市)南方之音電台FM89.3	含製作費
379	防檢署	屠宰場HACCP廣播宣導-肉品衛生篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.10.18-112.10.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	377,920	東森電視事業股份有限公司	農業部全面推動屠宰場HACCP制度，透過業者自主管理，建立良好衛生規範及冷鏈技術，提升肉品衛生安全，增加臺灣豬國際競爭力。	(台北桃園)亞洲電台FM92.7 (雙北地區)幸福廣播FM102.5 (苗栗)客家電台FM91.7 (中彰)關懷廣播電台FM91.1 (雲林嘉義)嘉雲廣播電台FM88.9 (台南)曾文溪電台FM89.9 (宜蘭)羅東電台FM90.3 (花蓮)合歡山電台FM90.1 (台東)大寶桑電台FM92.5 (澎湖)澎湖廣播電台FM96.7	
380	防檢署	˙【備戰秋冬禽流感高峰 家禽屠宰場化製廠視察】 ˙【防堵禽流感，持續加強熱區場域清潔消毒】 ˙【國際非洲豬瘟疫情嚴重，入境勿帶肉製品！】 ˙【防檢疫聯合輔訪 科技查緝杜絕走私】 ˙【澳大利亞專家來臺辦理專題演講與交流】 ˙【新型黑殭菌防治害蟲生力軍 臺灣創新技術博覽會】 ˙【尋找神旅伴！出國旅遊的你 是...?】 ˙【視察肉品市場豬隻運輸車輛消毒作業】 ˙【加強！養禽場外圍環境監測】	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.10.6 112.10.13 112.10.20 112.10.24 112.10.27 112.10.12 112.10.20 112.10.23 112.10.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,957	三立電視股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
381	防檢署	˙【港口也有檢疫犬！】 ˙【嚴正譴責走私行為！桃機截獲水獺及土撥鼠等活體動物】 ˙【防鳥設施檢查了嗎?】 ˙【含血液或內臟產品禁止帶回臺灣！】 ˙【持續加強養禽場清潔消毒 防堵禽流感不間斷】 ˙【兼顧病蟲害管理實務需求，務實推動化學農藥風險減半】 ˙【一個睿智的檢疫犬說過：】	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.10.5 112.10.14 112.10.18 112.10.20 112.10.27 112.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,969	東森電視事業股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
382	防檢署	邊境檢疫廣告-回國再檢查一次吧	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.10.9-112.10.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	8,112	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	三立iNEWS台	
383	防檢署	防止非洲豬瘟宣導-回國旅客禁制事項	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	168,146	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	台北飛碟電台FM92.1 中彰投 真善美電台 FM89.9 苗栗 中港溪電台FM91.3 雲嘉 民生展望電台 FM90.5 宜蘭 北宜產業電台 FM89.9 花蓮 太魯閣之音電台 FM91.3 台東 台東知本電台FM91.3 澎湖社區電台 FM89.7 大高雄 南台灣之聲 FM103.9	
384	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。	防檢署Line	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
385	防檢署	消保園遊會活動預告	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	東森新聞臉書625萬位追蹤者。	東森新聞臉書	廠商回饋
386	防檢署	動植物檢疫宣導-口播訊息	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.11.13-112.11.19 112.11.13-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	加強對民眾宣導勿從任意輸入動植物產品，以降低違規數量。	地方電台	廠商回饋
387	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.11.13-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	加強對民眾宣導非洲豬瘟防疫。	MOD Barker版位影音廣告	廠商回饋
388	防檢署	網路購物宣導影片-做夢篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.11.13-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	加強宣導民眾境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	MOD Barker版位影音廣告	廠商回饋
389	防檢署	網路購物宣導影片-做夢篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.13-112.11.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	預估曝光數270萬次。	YAHOO LINE廣播聯播	廠商回饋
390	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.11.15-112.11.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導非洲豬瘟防疫。	旅遊生活頻道 國興(散策雙人行) 年代MUCH台(含美味So Mush/ 台灣壹百種味道) 超視(請問今晚住誰家/閨密愛旅行)	廠商回饋
391	防檢署	邊境檢疫平面宣導-抓肉專家	112年度防檢疫政策整合行銷案	平面	112.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外輸入肉製品，防堵非洲豬瘟。	自由時報	廠商回饋
392	防檢署	回國不能攜帶動植物產品宣導banner	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.15-112.11.20 112.11.15-112.11.21 112.11.22-112.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數830,000次以上。	google聯播網 寶島聯播網 民視官網	廠商回饋
393	防檢署	動植物檢疫宣導文字訊息	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.15-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	民視新聞網	廠商回饋
394	防檢署	邊境檢疫宣導影片-回國前再檢查一次吧	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.15-112.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	預計20,000觀看數。	Youtube TrueView廣告	廠商回饋
395	防檢署	防堵非洲豬瘟宣傳廣播-病毒篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.11.15-112.11.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導非洲豬瘟防疫。	寶島聯播網	廠商回饋
396	防檢署	動植物檢疫宣導廣編稿	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.20-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	預估14天曝光15,000人次以上。	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/ 聽科技/INSIDE/Eld內容行銷專案	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
397	防檢署	邊境防疫網路宣導-回國前再檢查一次吧	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.21-112.11.27 112.11.17-112.11.23 112.11.24-112.11.28 112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	三立新聞網banner預計曝光6,600,000次數。	三立新聞網banner	廠商回饋
398	防檢署	你的旅行人格心理測驗訊息稿	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	預估曝光數10,000次以上	東森新聞官網、東森新聞粉絲頁	廠商回饋
399	防檢署	回國不能攜帶動植物產品宣導banner	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.28-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數70,000次以上。	寶島聯播網	廠商回饋
400	防檢署	˙【防堵禽流感，持續加強熱區養禽場清潔消毒】 ˙【防堵禽流感，持續加強熱區場域清潔消毒】 ˙【112年全國植物防疫檢疫聯繫會議】 ˙【防堵禽流感，持續加強熱區場域清潔消毒】 ˙【天降神兵 無人機投放蜂球防治秋行軍蟲】	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.3 112.11.13 112.11.13 112.11.20 112.11.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,957	三立電視股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
401	防檢署	˙【  網路買賣農藥小心詐騙還觸法 ◎ 】 ˙【活動預告 2023聰明消費嘉年華】 ˙【再確認一次！讓出國回憶不蒙灰】 ˙【護國神犬有LINE貼圖啦！】 ˙【致21世紀的你 抗生素警覺週】 ˙【齊心預防抗藥性-永續健康新世紀】 ˙【禽流感風險增△請養禽業者嚴加防範】 ˙【不要再帶肉鬆蛋捲回臺灣啦！】 ˙【日本加熱豬肉產品輸台依循國際規範】	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.1 112.11.7 112.11.8 112.11.13 112.11.18 112.11.23 112.11.26 112.11.29 112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,969	東森電視事業股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
402	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	電視	112.11.13-112.11.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	418,950	凱絡媒體股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	東森家族 緯來家族 年代家族 民視新聞台 八大家族 TVBS家族 三立家族	
403	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	112.11.13-112.11.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	478,800	凱絡媒體股份有限公司	預估曝光數400,000次。	Facebook IG Youtube TrueView影音廣告	
404	防檢署	邊境防檢疫電視宣傳： 1. 禁帶違禁品入國篇 2. 錯的時間錯的事篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	電視	112.11.21-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	668,929	三立電視股份有限公司	加強宣導民眾境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台 三立新聞台 東森洋片台 緯來育樂台 年代新聞台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
405	防檢署	網路購物宣導影片-做夢篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	電視	112.11.13-112.11.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	418,950	凱絡媒體股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	東森家族 緯來家族 年代家族 民視新聞台 八大家族 TVBS家族 三立家族	
406	防檢署	網路購物宣導影片-做夢篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	112.11.13-112.11.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	478,800	凱絡媒體股份有限公司	預估曝光數400,000次。	Facebook IG Youtube TrueView影音廣告	
407	防檢署	邊境防疫網路宣導-回國前再檢查一次吧	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	112.11.27-112.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,555	三立電視股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	自立晚報網路banner 寰宇新聞台網路banner	
408	防檢署	邊境檢疫宣導影片 1.早知道篇 2.做夢篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,835,782	凱絡媒體股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
409	防檢署	Line貼圖	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	153,005	東森電視事業股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書 插畫家-下巴人合作 1.18張插畫設計 2.FB/IG社群貼文宣傳1則	
410	防檢署	觀音檢疫中心開箱影片	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	138,914	三立電視股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
411	防檢署	‘【12月份狂犬病疫苗巡迴注射】 ‘【2023年WTO/SPS協定國家研討會】 ‘【番茄病蟲害綜合管理(IPM)示範觀摩會】 ‘【寒流來襲！注意禽隻保溫防疫情】 ‘【第三屆永續善農獎🏆行銷推廣組】 ‘【防非洲豬瘟支援前線！拜託不要再帶啦🙏】 ‘【臺美合作檢疫犬訓練，增加邊境防範效能！】 ‘【第三屆永續善農獎🏆現場操作組入圍者】	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.12.4 112.12.5 112.12.6 112.12.15 112.12.20 112.12.21 112.12.22 112.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,956	三立電視股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
412	防檢署	‘【死亡畜禽化製流向查核管制業務聯繫會議】 ‘【聖誕節小心錢包大失血！】 ‘【第三屆永續善農獎🏆即將揭曉！】 ‘【第三屆永續善農獎🏆技術創新獎】 ‘【成功撲滅羊痘！獲世界動物衛生組織認同】 ‘【臺灣羊痘事件紀實】 ‘【孟加拉🇬🇧發生#非洲豬瘟疫情！】 ‘【國際疫情嚴峻！全力防堵非洲豬瘟】 ‘【直播預告 第三屆永續善農獎🏆明日揭曉】	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.12.1 112.12.7 112.12.14 112.12.18 112.12.21 112.12.22 112.12.22 112.12.25 112.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,104	東森電視事業股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
413	防檢署	動植物檢疫宣導-口播訊息	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	加強對民眾宣導勿從任意輸入動植物產品，以降低違規數量。	地方電台	廠商回饋
414	防檢署	動植物檢疫宣導廣播稿	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	預估14天曝光15,000人次以上。	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/聽科技/INSIDE/Eld內容行銷專案	廠商回饋
415	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。	防檢署Line	
416	防檢署	羊痘拔針紀錄片	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.12.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	355,685	民視文化事業股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
417	防檢署	農藥減半紀錄-水堆篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	2,273,528	民視文化事業股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	
418	防檢署	網路購物宣導影片-早知道篇、做夢篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.12.1-112.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體股份有限公司	加強宣導民眾境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	MOD Barker版位影音廣告	廠商回饋
419	防檢署	邊境防檢疫電視宣傳： 1. 禁帶違禁品入國篇 2. 錯的時間錯的事篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	電視	112.12.1-112.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,672,322	三立電視股份有限公司	加強宣導民眾境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台 三立新聞台 東森洋片台 緯來育樂台 年代新聞台	
420	防檢署	邊境防疫網路宣導-回國前再檢查一次吧	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	網路	112.12.1-112.12.4 112.12.1-112.12.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	88,194	三立電視股份有限公司	加強宣導民眾境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	自立晚報網路banner 寰宇新聞台網路banner	
421	防檢署	邊境防疫宣導-禁帶違禁品入國篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	網路	112.12.1-112.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,087,370	東森電視事業股份有限公司	預計觸及64萬人次。	臉書廣告 CaVa臉書粉絲頁 Youtube廣告 Google DV360顯示型影音聯播網 OTT聯播網	
422	防檢署	邊境檢疫及網路購物宣導 1.做夢篇2.早知道篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	電視	112.12.8-112.12.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	760,000	東森電視事業股份有限公司	加強宣導民眾境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	台視 中視 華視 民視 緯來家族 年代家族 JET家族 AXN家族 LS Time家族 非凡家族 民視新聞台 三立家族	
423	防檢署	邊境防疫宣導－這些不能帶系列	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	128,755	三立電視股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	補列

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
424	防檢署	非洲豬瘟中秋節廣播宣導	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.9.16-112.9.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	163,792	三立電視股份有限公司	約播出189檔次。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	補列
425	防檢署	邊境檢疫宣導影片	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.7.20-112.8.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	160,609	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台	修正媒體類型
426	農村水保署	113年農村社區綠色照顧計畫	小額採購	平面	112.10.1-112.10.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	113年農村社區綠色照顧計畫申請日期及相關資訊露出	主計月刊	
427	農村水保署	2023南投世界茶業博覽會農村好物館	小額採購	平面	112.10.4	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司(民眾日報社)	預告於南投世界茶業博覽會設置農村好物館，銷售我國優質農特產品訊息，吸引民眾至農村好物館消費，推廣國產農村特色商品。	民眾日報	
428	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.1-112.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	提供活動訊息，設計新穎圖卡，吸引民眾點閱，增加點擊率。	農村水保署臉書、IG	
429	農村水保署	【農村及水土保持嘉年華活動宣傳】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.10.11-112.10.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	
430	農村水保署	【農地水土保持及附屬設施補助說明】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.10.17-112.10.26	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	
431	農村水保署	【水保酷學堂推廣-宅家學到保】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.1-112.10.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	提升知名度及促進使用。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
432	農村水保署	【農村及水土保持嘉年華活動宣傳】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.11-112.10.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
433	農村水保署	【綠色照顧介紹-大家的長輩綠色照顧來守護】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.16-112.10.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化徵件活動宣傳。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
434	農村水保署	2023世界茶葉博覽會抽獎活動與秋季農村遊程分享。(以彰化海洋食研基地、水月休閒農業區為例。)	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.10.1-112.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	210,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：170,000人，互動次數：10,000次	農村好讚FB	
435	農村水保署	警戒訊息多注意 防災背包需備齊	112年刊登土石流防災宣導廣告	平面	112.10.3	減災監測組	公務預算	水土保持發展	310,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	
436	農村水保署	土石流及大規模崩塌防災警戒訊息	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.10.3-112.10.9	減災監測組	公務預算	水土保持發展	22,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	民視新聞網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
437	農村水保署	協助製作貼文素材2篇:臺灣教育科技展-農村水土保持教育展區活動熱身貼文(含抽獎)	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.10.18-112.11.17	臺中分署	公務預算	水土保持發展	65,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺中分署FACEBOOK	
438	農村水保署	協助辦理網路社群經營活動	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.10.13-112.10.31	臺中分署	公務預算	水土保持發展	10,000	茁思科技股份有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺中分署FACEBOOK	
439	農村水保署	協助製作貼文素材3篇: 1.112.10.3第八屆酷學校示範基地授證儀式成果 2.112.10.13水土保持農村嘉年華活動成果 3.112.10.31六龜國小行動劇成果	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.10.1-112.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	11,634	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分署FACEBOOK	
440	農村水保署	協助辦理網路社群經營活動: 牛埔園區時淨解謎啟動活動粉絲募集	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.10.1-112.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分署FACEBOOK	
441	農村水保署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.10.1-112.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	
442	農村水保署	水保虛擬世界環景網頁體驗遊程	小額採購	網路	112.10.9-112.10.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	尚和國際行銷有限公司	宣傳本署水保虛擬世界網頁上線預熱活動。	台灣好新聞南投版、HOTMESSAGE熱訊新聞網	
443	農村水保署	『台17養殖線一日走跳』及『屏東黑金廊道二日細品山海味』優質農、漁、畜產品主廚產地食材之旅	112年南部地區農村青年產業加值輔導計畫	平面	112.10.1-112.10.31	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	嘉澄股份有限公司	將優質農、漁、畜產品等內容透過文章介紹給一般消費者	天下雜誌、鏡周刊、微笑台灣	
444	農村水保署	農村文化成果展示與露出	112年農村文化保存活用輔導計畫	網路	112.10.30-112.12.20	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	孚宮設計顧問有限公司	辦理農村文化成果發表會現場展示及網路新聞與FB露出	CNMA聯合新聞網、Yahoo新聞、台灣好報、Pchome新聞、蕃薯藤Yam news、西門紅樓首頁、永續水土保持FB	
445	農村水保署	金牌農村競賽活動整體媒體宣傳策略及四大媒體露出	第三屆金牌農村競賽選拔專管計畫	網路	112.10.1	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	力謙堂整合行銷股份有限公司	辦理金牌農村競賽整體活動宣傳網路露出	TVBS新聞網	
446	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.1-112.11.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	提供活動訊息，設計新穎圖卡，吸引民眾點閱，增加點擊率。	臉書、IG	
447	農村水保署	【永續大地Together農村及水保成果發表線上看】平面媒體宣傳稿	112年水土保持社群經營計畫	平面	112.11.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	77,150	跨界策略顧問股份有限公司	配合活動提供成果資訊。依發行量換算，預估可達8萬人次	行遍天下紙本雜誌廣告頁	
448	農村水保署	【山坡地的秘密法寶 坡地農塘用途大揭密】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.1-112.11.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
449	農村水保署	【進擊的坡地巡查員 跟著水編感受坡地上工作的點滴】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.6-112.11.10	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
450	農村水保署	【這個學校超級酷 認識水保酷學校的日常】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.11-112.11.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
451	農村水保署	農村體驗行銷推廣網路媒體規劃 「一起乘著藍皮去優遊農村旅行」	112年優遊農村體驗評鑑輔導計畫	網路	112.11.16-112.11.24	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	60,000	傑森全球整合行銷股份有限公司	宣傳本署《優遊農村》藍皮解憂號觀光火車及沿線農村社區遊程	LINE TODAY yahoo新聞網	
452	農村水保署	邀您共襄盛舉「2023青村集市」農特產品展售會	112年青年回鄉行動輔導計畫	廣播	112.11.13-112.11.18	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	宣傳「2023青村集市」，預估觸及約40萬人次	好事989	
453	農村水保署	家樂福文化藝術季直播抽獎、台北國際旅展抽獎活動及旅行遊程分享	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.11.1-112.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	350,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：190,000人，互動次數：10,000次	農村好讚FB	
454	農村水保署	無私奉獻護家園、防災永續綻光芒	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.11.24-112.11.30	減災監測組	公務預算	水土保持發展	22,000	合歡多媒體行銷有限公司	112年優質自主防災社區授證典禮訊息推播，期將自主防災概念深植民眾心中	新頭殼	
455	農村水保署	協助製作貼文素材2篇	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.11.9-112.11.24	臺中分署	公務預算	水土保持發展	25,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺中分署FACEBOOK	
456	農村水保署	協助辦理網路社群經營活動	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.11.9-112.11.24	臺中分署	公務預算	水土保持發展	5,000	茁思科技股份有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺中分署FACEBOOK	
457	農村水保署	協助辦理網路社群經營活動:牛埔園區時淨解謎啟動活動粉絲募集	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.11.9-112.12.11	臺南分署	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分署FACEBOOK	
458	農村水保署	協助製作貼文素材3篇:1.112.10.3第八屆酷學校示範基地授證儀式成果 2.112.10.13水土保持農村嘉年華活動成果 3.112.10.31六龜國小行動劇成果	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	5,576	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK	
459	農村水保署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	
460	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.1-112.12.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	提供活動訊息，設計新穎圖卡，吸引民眾點閱，增加點擊率。	臉書、IG	
461	農村水保署	【後龍水尾線照社區影音推廣】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.1-112.12.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	62,620	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
462	農村水保署	【進擊的坡地巡查員影音推廣】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.6-112.12.10	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	62,620	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
463	農村水保署	【水保酷學校影音推廣】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.11-112.12.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	62,620	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
464	農村水保署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20-113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	113年農民曆	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
465	農村水保署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20-113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	35,000	臺灣時報社	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	113年農民曆	
466	農村水保署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20-113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	113年農民曆	
467	農村水保署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20-113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生報社	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	2024年中華民國曆:養生文化指南	
468	農村水保署	宣傳農社企暨農村好物媒合企業CSR採購成果_網路媒體規劃	112年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	112.12.25-112.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	觸及人數計72,000人次	聯合、民眾網、新頭條	
469	農村水保署	遊程分享：以彰化王功一日漁夫、走跳台南俗女經典劇場為例	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.12.1-112.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	110,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：100,000人，互動次數：10,000次	農村好讚FB	
470	農村水保署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	112年刊登土石流防災宣導廣告	平面	112.12.1-112.12.12	減災監測組	公務預算	水土保持發展	8,000	合歡多媒體行銷有限公司	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	自由時報	
471	農村水保署	翻轉國小教育，熱血教案把艱澀水保知識變有趣！/2023水保好好玩創意大賽	112年水土保持教育跨域共好深耕計畫	平面	112.12.1-112.12.10	臺北分署	公務預算	水土保持發展	297,000	商周編輯顧問股份有限公司	預估觸及人數15萬人	商業周刊	
472	農村水保署	【一分鐘手洗愛玉】夏日清涼愛玉手作新吃法 60秒社群媒體影片	112年台灣原生愛玉產業加值計畫	網路	112.12.1-112.12.31	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	297,990	城基國際有限公司	以民眾能夠簡易認知的影片介紹，手搓愛玉的手洗方法，透過網路社群影響力，提升民眾對於產業的認知，預估總觸及達50萬人次	蔡季芳(阿芳老師)Facebook	
473	農村水保署	協助中苗農村產業媒體行銷	112年度中苗農村體驗及產業推廣計畫	平面	112.12.1-112.12.3	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	社團法人台灣生態城市暨國土規劃學會	透過旅遊週刊介紹中苗農村地酒產業文化及代表性地域產業活動，以促進農村產業推廣行銷	旅奇週刊(VOL.781)	
474	農村水保署	協助製作貼文素材2篇	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.12.1-112.12.24	臺中分署	公務預算	水土保持發展	40,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺中分署FACEBOOK	
475	農村水保署	『農村大學堂・文化小日常』農村常民文化及食農體驗活動	112年南部地區農村青年產業加值輔導計畫	網路	112.12.1-112.12.31	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	嘉澄股份有限公司	預估觸及人數20萬人	壹蘋新聞網、蕃薯藤新聞、記者新聞網、LIFE新聞、奧丁丁新聞、民生好報、台灣電報、美傳媒、亞洲經濟通訊社、大台灣旅遊網等Yummy food 台灣美食職人	
476	農村水保署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.12.1-112.12.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,674	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	
477	農村水保署	萬物糧倉大地慶典活動露出	112年萬物糧倉大地慶典-台東地區縱谷大地藝術與慶典計畫	網路	112.12.1-112.12.20	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	力謙堂整合行銷股份有限公司	結合網路地圖及萬物糧倉大地慶典官網、臉書IG社群媒體等，以導航、導覽、導購提升農村產業六級化發展。透過萬物糧倉大地慶典結合地景藝術創作，新增藝術作品8件，並檢視維護既有藝術作品31件，串聯縱谷農村場域，每年吸引100萬人次遊客深入農村，延長停駐時間4小時。	萬物糧倉大地慶典官網、臉書IG社群媒體	
478	農村水保署	農村體驗行銷推廣雜誌媒體規劃	112年優遊農村體驗評鑑輔導計畫	平面	112.12.1-112.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	128,261	傑森全球整合行銷股份有限公司	宣傳本署《優遊農村》品牌	行遍天下雜誌	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
479	農村水保署	花蓮農村品牌開發及故事行銷	112年花蓮農村體驗加值輔導計畫	平面	112.12.1-112.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	城鄉永續發展有限公司	以在地傳媒更生日報露出，分享花蓮農村之美進而強化行銷宣傳效果，預估觸及人數30萬人。	更生日報	
480	農村水保署	花蓮農村品牌開發及故事行銷	112年花蓮農村體驗加值輔導計畫	平面	112.12.1-112.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	城鄉永續發展有限公司	以在地傳媒台灣新生報露出，分享花蓮農村之美進而強化行銷宣傳效果，預估觸及人數15萬人。	台灣新生報	
481	農村水保署	「健康親子情，共享大自然」深坑市集活動	112年北北基連區域亮點專管計畫	網路	112.12.1-112.12.10	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	269,572	文騰技術顧問有限公司	行銷農村社區旅遊及農村特色產品，活動市集收入約30萬元。	Facebook粉絲專頁、網路媒體	
482	農村水保署	農村送暖與農村社區綠色照顧推廣行銷	農村送暖措施專案管理計畫	電視、網路	112.12.31	農村建設組	中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	1,000,000	杰騰規劃設計顧問有限公司	宣傳農業部辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策	預計113年於電視、Facebook粉絲專頁、網路媒體及廣告等新媒體	
483	種苗場	2023年「愛你愛山 璀璨重綻」新社花海暨臺中國際花毯節活動	112年新社花海活動文宣作業	廣播、網路	112.10.24-112.12.3	產業服務科	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	158,000	極光天氣晴股份有限公司	完成契約規定新聞發布5篇 辦理展前記者會及開幕啟動儀式各1場次 另達成KPI成果包含:FB觸及人數185.1萬、官網瀏覽人數2.5萬	全國廣播(廣播) 花海官網及FB粉絲專頁(網路)	
484	財團法人豐年社	有機的承諾，有情的服務	有機農業推動強化策略計畫	網路	113.1起	財團法人豐年社	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	800,000	伏流影像製作有限公司	藉由本案影片宣導有機農業輔導政策，並鼓勵消費者及社會大眾支持有機農業、有機農產品	鮮享農YA Facebook	
485	財團法人農業科技研究院	農業部科研加值國產農業素材搶攻健康飲食新藍海	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	112.10.11-112.10.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	150,000	天下雜誌股份有限公司	天下雜誌官方網站、手機版app、天下雜誌FB粉絲專頁及會員EDM發送宣傳，至112/10/31 1.天下雜誌官網(文章瀏覽人數：6118 人次) https://www.cw.com.tw/article/5127615 2.天下雜誌FB粉絲專頁(追蹤人數：153萬人次/觸及次數：1670人次) https://reurl.cc/Xm2Z8j 3.天下雜誌電子報(發送數量：5.8萬人次/開信率59%/觸及人數達3.4萬人)	天下雜誌官方網站、FB、電子報	
486	財團法人農業科技研究院	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「茶韻探秘」及「文旦加工新滋味」2部主題影片	農產加工整合服務體系推動案	網路	112.10.16-112.10.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	560,000	希造藝術有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	Facebook、Youtube	
487	財團法人農業科技研究院	聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast宣傳農產加工加值成果	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	112.11.24-112.12.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	250,000	天下雜誌股份有限公司	針對天下雜誌會員及「聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast」預計宣傳30,000人次。	天下雜誌官方網站、FB、電子報	
488	財團法人農業科技研究院	【微笑台灣Ep.98】農科技全面升級，農業界的創新育成中心——如何帶領農企業成長茁壯？	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	112.11.18-112.12.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	200,000	天下雜誌股份有限公司	為推廣農業創新育成中心培育成果，於公開數位平台「聽天下-微笑台灣」podcast進行主題專訪，透過切合活動主題之採訪內容規劃以及多元宣傳管道，擴散宣傳效益。節目收聽總次數達46,456人次	播出於各大podcast平台(kkbox、apple、spotify)	
489	財團法人農業科技研究院	國家農業科學獎直播	第二屆國家農業科學獎影音製作	網路	112.12.12	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	200,000	希造藝術有限公司	1.各得獎單位取材蒐集研究成果、製成影片、動畫等素材，於表揚典禮與活動宣傳使用，以利大眾更了解各得獎者之研究成果。 2.增加曝光率，宣傳本屆國家農業科學獎之研究成果，藉此加強成果擴散效益。	1.農業部臉書 2.農科院臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
490	財團法人農業科技研究院	生態服務給付新增瀕危物種發布會粉絲專頁網路直播及宣傳	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫(補助財團法人農業科技研究院)	網路	112.11.14	產業發展中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	46,666	好創意有限公司	預估推廣22萬人次	FB「林業及自然保育署」及「農業科技研究院」	
491	財團法人農業科技研究院	國土生態綠網宣傳	2023精進國土生態保育綠色網絡建置暨績效管理計畫擴充案	網路	112.11.1-112.12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	300,000	微笑台灣	與網路媒體合作進行國土生態綠網政策宣導及說明，透過專題文章整合呈現國土生態綠網在保育、農業、水利、交通等多元面向之跨域合作亮點成果，讓受眾認識綠網計畫背景、目標及推動方向，促進民眾對相關議題的認知與參與。	微笑台灣	
492	財團法人農業科技研究院	新增生態服務給付物種(諸羅樹蛙、山麻雀、赤腹游蛇、食蛇龜、柴棺龜)	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫	網路	112.12.1-113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	33,334	好創意有限公司	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署	
493	財團法人農業科技研究院	農業人力團聯合招募暨成果個案媒體採編廣宣	112年農業人力決策研析與支援計畫	網路	112.1.1-112.12.31	農業政策研究中心	非營業特種基金	業務費-基金媒體政策及業務宣導費	650,000	天下雜誌股份有限公司	1.持續推廣農業人力團、機械團等介紹及成果展現 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團、機械團能見度	天下雜誌微笑台灣季刊、官網數位策展頁及FB社群貼文	修正金額： 本案第3季原列執行金額700,000元，更正為650,000元

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。