

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年第4季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	「有機農業研究中心」專案拍攝	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	192,998	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對有機農業研究中心介紹，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	農業政策影音推廣	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	38,006	中華電視股份有限公司	藉由行銷推廣，提升農業政策能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
4	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	「限量『臺灣排骨便當』首登日本關西超市」專案拍攝	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	65,322	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對日本關西超市販賣臺灣排骨便當，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
6	農業部	「睽違15年，臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	19,794	中華電視股份有限公司	針對臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
7	農業部	「日本正式同意臺灣養殖龍虎斑輸日」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	19,794	中華電視股份有限公司	針對日本正式同意臺灣養殖龍虎斑輸日，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
8	農業部	「世界動物衛生組織正式認可，將臺灣列為非洲豬瘟非疫國」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	19,794	中華電視股份有限公司	針對世界動物衛生組織正式認可，將臺灣列為非洲豬瘟非疫國，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	443,840	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
10	農業部	農易送EXPRESS，不論距離，都要把生產者的用心送到你手裡！	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	127,235	中華電視股份有限公司	針對農漁會、Okmart及農創興業三方合作，發布相關圖卡及影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
11	農業部	「睽違15年，臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	123,712	中華電視股份有限公司	針對臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
12	農業部	雞肉要怎麼衝浪？堅持友善飼養，目標世界級雞肉專家！	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	71,262	中華電視股份有限公司	針對堅持友善飼養，目標世界級雞肉專家，同時也是新科十大神農，元榆牧場的創辦人陳立言，拍攝及發布相關影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	森林療癒大開箱－體驗被大自然洗滌的瞬間   內洞森林遊樂區	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	50,477	中華電視股份有限公司	針對林業保育署與民間業者合作，將在全臺各森林遊樂區推出百場森林療癒活動，拍攝及發布相關影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部YT	
14	農業部	限量台灣排骨便當即將完售，上架第一週就狂銷4000份！	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	66,807	中華電視股份有限公司	與日本松源超市合作推出的期間限定「台灣排骨便當」，拍攝及發布相關影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部IG	
15	農業部	ESG STORE正式上線，你的農業永續夥伴，都在這裡！企業X農業，共創永續未來！	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	66,807	中華電視股份有限公司	ESG STORE正式上線，針對循環農業、永續生產、農業文化傳承、農村發展、食農教育等共10個專案類型拍攝及發布相關影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部IG	
16	農業部	循環農業科技與產業場域輔導研發成果發表記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農業部	有魚有春x蛇麼都在買魚去」114年節禮盒推廣記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋
18	農業部	「糧食產業全面升級計畫」記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋
19	農業部	廣告投放-農產品產銷調節說明圖卡	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理	39,116	年代網際事業股份有限公司	為說明農產品產銷調節措施，製作相關說明圖卡，除原生流量外，並投放廣告增加曝光度	農業部FB	修正： 原填列金額為32,579元，於12月及第4季更正
20	農業部	影音製作-林郁婷選手合作國產牛乳推廣影音	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.10(拍攝製作) 114.1-2(預計發布)	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	1,020,000	三立電視股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部與林郁婷國手合作拍攝廣告，並偕同於雙方自媒體平台發布。除原生流量外將適時投放廣告，增加觀看流量。	農業FB、YT、林郁婷自媒體社群平臺	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21	農業部	影音製作、數位廣編-我國酪農產業轉型專題影音	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.10(拍攝製作) 113.11(發布)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	471,219	三立電視股份有限公司	為說明我國酪農產業智慧科技與轉型發展，農業部合作專題影音，並同步發布數位廣編稿，擴大政策能見度。	農業FB、YT、台視新聞網、長春月刊網	
22	農業部	農民曆宣傳-寵物登記推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	平面	113.10(製作) 113.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	699,983	年代網際事業股份有限公司	為落實寵物登記制度，爰擇定多款農民曆媒體通路宣傳，期透過農民曆發行加強訊息能見度。	1. 中華日報農民曆 2. 臺灣時報農民曆 3. 台灣新生報農民曆 4. 自由時報農民曆	
23	農業部	網路文字訊息刊登 (1)農業ESG STORE上線 (2)「花蓮振興農粉幣」延長領用期限	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網	廠商回饋
24	農業部	PODCAST製作-讀物分享「謝謝你茶小綠」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	農業部	PODCAST製作-讀物分享「出發吧！野虎」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
26	農業部	PODCAST製作-讀物分享「小勇的生活」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
27	農業部	PODCAST製作-讀物分享「回家的路」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
28	農業部	PODCAST製作-讀物分享「草莓公主想長大」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29	農業部	廣告投放-讀物分享「謝謝你茶小綠」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
30	農業部	廣告投放-讀物分享「出發吧！野虎」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	3,465	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部IG	
31	農業部	廣告投放-讀物分享「小勇的生活」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	31,977	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
32	農業部	廣告投放-讀物分享「回家的路」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33	農業部	廣告投放-讀物分享「出發吧！野虎」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,465	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
34	農業部	廣播託播-國產牛乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	廣播	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	893,100	民視文化事業股份有限公司	為鼓勵國人支持國產牛乳，農業部製作廣告帶並於多家電台託播，以擴散觸及人數。	中廣流行網、城市廣播網、寶島聯播網、好事聯播網等	
35	農業部	名人合作-國產牛乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	153,998	年代網際事業股份有限公司	為鼓勵國人支持國產牛乳，農業部與營養師高敏敏合作宣傳影片，以擴散觸及人數。	高敏敏FB、IG	
36	農業部	網路文字訊息刊登 (1)台灣養殖龍虎斑獲准輸日 (2)農業ESG STORE平台上線	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	三立電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商回饋
37	農業部	網路文字訊息刊登 (1)農投保資格鬆綁訊息鬆綁 (2)原民ESG永續農業推動訊息 (3)國產高接梨穗新品種推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
38	農業部	BANNER廣告 (1)農業ESG STORE上線 (2)寵物登記推廣 (3)台灣農產嘉年華-冬季水果推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網、中廣官網、城市廣播網	廠商回饋
39	農業部	PODCAST製作-讀物分享「少年小漁的尋魚冒險記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
40	農業部	廣告投放-讀物分享「草莓公主想長大」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
41	農業部	廣告投放-讀物分享「少年小漁的尋魚冒險記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	31,977	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
42	農業部	整體行銷專案優化內容執行	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.1-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	690,908	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	
43	農業部	國產牛乳料理影音拍攝(共計5支短影音及1支合輯影音)	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12(製作完畢) 114.1(預計發布)	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	187,500	年代網際事業股份有限公司	農業部運用短影音介紹運用國產牛奶製作料理影片，俾呼籲及提高國人支持國產牛乳意願。	農業部FB	
44	農業部	2025年水果電子月曆桌布	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	165,000	年代網際事業股份有限公司	農業部與插畫家(狗狗的小跳步)合作推出水果手機桌布(計13張設計)，透過桌布下載，鼓勵國人支持國產水果。	農業部FB、狗狗的小跳步FB	
45	農業部	農業部ESG store平台上線推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	300,565	年代網際事業股份有限公司	農業部與長期關注ESG發展之雜誌(遠見及未來Family)合作數位廣編稿，期透過深度報導達到拋磚引玉效果，鼓勵企業踴躍與農業場域進行ESG方案合作。	遠見雜誌官網、未來Family官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
46	農業部	農產外銷推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	平面、網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	302,171	年代網際事業股份有限公司	農業部與商業週刊合作廣編稿，期透過深度報導說明農產外銷策略，藉此鼓勵農企業及農友加入外銷行列。	商業周刊雜誌、官網	
47	農業部	廣播託播-國產牛乳推廣(親子及高齡篇)	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	廣播	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,106,599	年代網際事業股份有限公司	為鼓勵國人支持國產牛乳，農業部製作廣告帶並於多家電台託播，以擴散觸及人數。	中廣流行網、城市廣播網、寶島聯播網、好事聯播網、亞洲廣播家族、A-Line Radio及中小功率電台等	
48	農業部	網路文字訊息刊登 (1)龍虎斑獲准輸日 (2)台灣農產及豬肉加工品輸日推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網	廠商回饋
49	農業部	農友月刊廣告-寵物身分證推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	農友月刊	廠商回饋
50	農業部	網路文字訊息刊登-台灣酪農產業升級轉型	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理	0	三立電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商回饋
51	農業部	banner廣告刊登 (1)農業ESG STORE平台上線 (2)農產嘉年華-國產柑橘推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理	0	三立電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
52	農業部	banner廣告-農業部ESG store上線	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	年代官網	廠商回饋
53	農業部	YT廣告投放-Podcast全集	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	4,950	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部YT	
54	農業部	廣告投放-讀物分享「漁村這一家」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,256	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	
55	農業部	加強廣告投放-讀物分享「謝謝你，茶小綠」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	13,187	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	
56	農業部	加強廣告投放-讀物分享「小勇的生活」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,256	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
57	農業部	加強廣告投放-讀物分享「草莓公主想長大」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	14,162	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	
58	農業部	農業部PODCAST分享	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.1-12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	台視新聞FB	廠商回饋
59	農業部	banner廣告-農業部ESG store上線	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	台視官網、台視新聞官網	廠商回饋
60	農業部	中央通訊社訊息服務平台張貼本部暨所屬7機關發布之新聞稿	113年度中央通訊社訊息服務平台	網路	113.1.1-113.12.31	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村規畫及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農田水利署：農田水利發展	378,000	財團法人中央通訊社	本部及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計113年發布新聞稿1,163篇	財團法人中央通訊社訊息平台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
61	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.10.1-113.10.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
62	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.11.1-113.11.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	30,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
63	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.12.1-113.12.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	29,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
64	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.10.1-113.10.28	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	23,874	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
65	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.3.1-113.11.7	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	47,747	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
66	農業部	素材製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.3.1-113.11.7	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	35,808	中華電視股份有限公司	擴大宣傳效果，爭取農民及社會大眾對農業政策之支持。	食農教育及青農實體活動使用	
67	農業部	2025臺灣好食農產桌曆宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.11.20-113.11.26	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	三立新聞網	廠商回饋
68	農業部	農業人力措施推動 農業多元人力運用成果個案媒體採編廣宣及農業勞動力政策宣導相關工作	113年農業人力決策研析與支援計畫	網路	113.11.20-113.12.31	農民輔導司	非營業特種基金-農村再生基金	農村再生基金－農村再生規劃及人力培育計畫－農村農產業人力活化計畫	300,000	財團法人農業科技研究院	透過成果個案的經驗分享，展現農業多元人力運用政策如何提升農業生產效率和效益，並傳遞多元人力在農業發展中的重要性。	天下雜誌微笑台灣官網數位策展頁及FB社群貼文	
69	農業部	大千廣播電台青農廣播專訪合作宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.7.1-113.11.30	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	517,014	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	大千廣播電台	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
70	農業部	青農數位廣編宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 8. 1- 113. 12. 17	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	299, 398	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	微笑台灣	
71	農業部	天下雜誌食農教育論壇宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 8. 1- 113. 12. 17	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	283, 988	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	天下雜誌及微笑台灣	
72	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 11. 1- 113. 12. 31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	91, 832	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
73	農業部	農業缺工相關議題	113年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	114. 1. 1- 114. 12. 18	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農村農產業人力活化計畫	200, 000	凌誠科技股份有限公司	1. 持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量，推廣平臺及APP的使用率。 2. 辦理農業人力平臺、社群媒體及APP協助推播農業缺工相關議題。	農業人力資源平臺、「農業缺工小精靈」FB&Line@「農業缺工好幫手」APP	經費由113年支應，114年1月起露出
74	農業部	寵物登記宣導政策	113年度提升寵物產業管理計畫	網路	113. 12. 01- 113. 12. 25	動物保護司	公務預算	農業管理	400, 000	財團法人台灣經濟研究院	113年度之經費僅為製作拍攝推廣貓辦理寵物登記宣導影片6部，拍攝完成後預計於114年投放至於Facebook、Instagram以及LINE上宣導。	Facebook(我挺動保來逗陣)、Instagram(我挺動保來逗陣)LINE@	
75	農業部	1959動物保護專線暨動物保護相關政策推廣	1959動物保護專線暨動物保護政策推廣計畫	網路、電視	113. 8. 1- 113. 12. 31	動物保護司	公務預算	農業管理	1, 992, 993	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Yahoo、Google、Click Force區域行為定向精準影音聯播廣告、東森電視新聞影音製播：預期接觸約 14, 500, 000人次	Yahoo / Google東森電視新聞	修正：原填列金額為1, 988, 468元，於12月及第4季更正
76	農業部	電農培訓及輔導成果宣傳	113年度電農培訓及輔導專案管理	平面、網路	113. 10. 1- 113. 11. 30	國際事務司	非營業特種基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	250, 000	社團法人中華民國全國中小企業總會	專文介紹本計畫輔導電農亮點成果並舉辦成果擴散活動，結合「2024臺灣國際食品暨設備展」展售虛實整合及線上線下行銷活動，帶領參展電農，提升OMO的行銷觀念，並使消費者親身體驗電農的產品，同時享受到多元的線上活動體驗和互動。	中央社、工商日報、Nownews、中時電子報、ETToday、YAHOO新聞、三立新聞、經濟日報、自由電子報、民眾網、LIFE生活網、PCHOME新聞網、UDN聯合、OWLnews	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
77	農業部	臺灣農產品日本市場宣傳推廣	113年至114年臺灣農產品日本電視節目宣傳行銷	電視、網路	素材製作	國際事務司	非營業特種基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫及因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫	8,190,000	電通邁格瑞博思股份有限公司	透過多元傳播管道於日本進行臺灣農產品宣傳推廣，提高曝光度及消費者認知度，促進採購銷售，進而擴大出口。	本標案係跨年度合約，113年工作項為日本電視節目製作及宣傳素材剪輯，114年度才會在媒體上刊登。	
78	農業部	臺灣生鮮豬肉首輪新加坡市場	113年臺灣豬肉產品新加坡市場推廣計畫	網路	113.12.10-113.12.30	國際事務司	非營業特種基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	200,000	財團法人商業發展研究院	與新加坡餐廳業者合作進行臺灣豬肉產品推廣銷售，加強臺灣豬肉及美食曝光度、接觸度及認知度，並同時為即將進口的臺灣豬肉商品作暖場宣傳。	工商時報、經濟日報、聯合新聞網、Newtalk、中央社、msn影音新聞、NOWnews今日新聞、奇摩新聞、僑務電子報、華視新聞網、中時新聞網、新加坡新明日報、新加坡聯合早報、新加坡眼等媒體	
79	農業部	2024臺灣氣候行動博覽會農業行動館登場	2024臺灣氣候行動博覽會媒體宣傳案	網路	113.10.18-113.10.20	資源永續利用司	公務預算	農業管理-資源永續利用-業務費	148,000	中華電視股份有限公司	現場參觀農業行動館觸及民眾達40,000人次。	華視官網	
80	農業部	宣傳本部農業ESG STORE推動重點及專案內容、ESG合作說明	ESG STORE媒體宣傳案	網路	113.12	資源永續利用司	公務預算	農業科技研究發展 農業管理	149,000	天下雜誌股份有限公司	透過新聞稿圖文內容，鼓勵企業運用自身專業與資源，至ESG STORE平臺上提出可在農業場域合作ESG的構想，以創造更多於農業場域ESG合作可能	天下雜誌(數位)	
81	農業部	農業科專計畫宣導-標竿案例影片	農業科專計畫推動執行暨績效管理	網路	113.12.23-114.2.15	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	262,500	財團法人台灣經濟研究院	於AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道與粉絲頁發布農業科專成果案例宣導影片1支，截至114.1.2累計觸及觀看達5,915人次，預期至114.2.15累計觸及觀看達7,000人次。	1. AgTech農業科技專案計畫服務網 2. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3. AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道	
82	農業部	農業創新育成中心聯合成果發表	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	113.12.15-113.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	450,500	財團法人農業科技研究院	為提升農業創新育成中心培育成果推廣效益，規劃拍攝四所一院優質廠商培育案例，剪輯製作專題影片，並於「新視界-發現新台灣、感動心台灣」數位管道進行擴散宣傳，以建立育成中心品牌價值，同時提高廠商公眾認知度，預計影片觀看次數達10,000人次以上。	「新視界-發現新台灣、感動心台灣」YouTube頻道	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
83	農業部	1. 農業CEO精鍊四部曲-大師對談報導1篇 2. 科技農企業輔導亮點成果報導1篇	科技農企業創新加值暨國際化推動	網路	113. 12. 31起	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展/委辦費	150, 000	財團法人中衛發展中心	宣傳科技農企業創新加值輔導效益以及農業人才培訓及企業共學的成果，透過媒體曝光讓產業界與一般大眾更了解臺灣科技農企業經營創新成果，達到標竿擴散學習成效，並提升農業曝光機會，協助業者創造商機。	農傳媒FB及農傳媒新聞網	
84	農業部	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「中區聯盟 共創未來」及「北區聯盟 合作共好」2部主題影片	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	113. 11. 26- 113. 12. 31	農業科技司	農再基金	非營業特種基金-農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農產加工整合服務體系發展	560, 000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加值打樣中心中區聯盟，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	
85	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	112-113年度社群媒體深化應用服務	網路	113. 1. 1- 113. 12. 20	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-提升農村農糧產業競爭力	2, 231, 491	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	修正： 1. 本標案執行期間為112. 6. 6-113. 12. 20 2. 本案113年度預算支應： (1)第三期款：942, 000 (2)第四期款：1, 289, 491(原金額為1, 413, 000，扣除派駐人員事病假等123, 509)
86	農糧署	全國農民直銷站介紹及當令食材	113年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	113. 11. 13- 113. 12. 31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60, 000	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣地產地消特優據點	食農教育士：食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook、食農知味網站	
87	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	113-114年度社群媒體深化應用服務	網路	113. 12. 21- 113. 12. 31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農糧產業產銷創新發展及策略經營	1, 014, 000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	1. 本案執行期間為113. 12. 21-114. 12. 20 2. 本案113年度預算支應第一期款:1, 014, 000

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
88	農糧署	建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫成果影片(文旦、蔬菜)	113年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系成效管理研究計畫	網路	114.1起	企劃組	公務預算	農糧管理	400,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	以「冷鏈喵」為主角，透過活潑生動之角色帶領民眾從產地採收、採後處理、集貨包裝、檢疫、加工(截切、果汁等)及通路上架等流程，瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制，維護產品新鮮美味，提升民眾對冷鏈成果之認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
89	農糧署	「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」計畫亮點成果專題	113年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系成效管理研究計畫	網路	114.1起	企劃組	公務預算	農糧管理	600,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	邀集4家執行冷鏈計畫之業者(大嘴水果有限公司、玉美生技股份有限公司、保證責任屏東縣朋泉生產合作社及東勢區農會)進行訪談，著重於冷鏈技術及設備導入前後之改變及成效，依據訪談內容撰寫文稿，並製作podcast及短片，使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制，維護產品新鮮美味，提升民眾對冷鏈成果之認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
90	農糧署	國產秋冬季水果行銷推廣	113年度國產秋冬季水果擴大行銷推廣計畫	網路	113.12.18起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	700,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	以目前消費地市場主要家庭型態(小家庭)的立場及淺顯易懂的食農教育方式，向消費者推廣國產秋冬季水果的挑選技巧，並著重於鳳梨釋迦之挑選及辨識食用時間之技巧，提高消費者在最佳賞味期間品嚐鳳梨釋迦意願，並介紹各販售通路可購買到不同的鳳梨釋迦商品，期提升消費者好感度	嘎嫂二伯&蔡波能's Daily Youtube、Instagram、鮮享農YA Facebook	
91	農糧署	國產秋冬季水果行銷推廣	113年度國產秋冬季水果擴大行銷推廣計畫	網路	113.12.25起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	270,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	考量鳳梨釋迦為甜度較高之國產水果，為降低消費者疑慮，由營養師的立場向消費者推廣，如何以輕食料理的方式，均衡食用鳳梨釋迦；並融入食農教育介紹鳳梨釋迦所含有的營養成分，以及最佳賞味期的辨識方式，期提升消費者對於鳳梨釋迦之認同	營養師高敏敏 Youtube、Facebook、Instagram	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
92	農糧署	國產秋冬季水果行銷推廣	113年度國產秋冬季水果擴大行銷推廣計畫	網路	113.12.30起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	350,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	以外國人士首次到臺東參觀鳳梨釋迦農場的方式，讓消費者可以直接透過鏡頭參與鳳梨釋迦的生產、採收集貨等過程，並與在地農友互動，深入解鳳梨釋迦產業的特殊性；並搭配食農教育，讓消費者了解鳳梨釋迦創意吃法及手做DIY體驗，享受豐富農遊樂趣	肌肉山山 jiroushanshan Youtube、Facebook	
93	農糧署	【有機專欄】有機農業：給地球一個擁抱，給你一份永續美味等3則	小額採購	網路	113.11.6起	農業資源組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	147,000	兩禾國際媒體有限公司	透過網路專欄行銷廣告方案，刊登線上專欄廣告，以提升有機農產品消費量	綠媒體	
94	農糧署	支持有機農業共創永續未來	小額採購	平面	113.11.1-113.11.30	農業資源組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	145,000	外交部台灣光華雜誌	廣告刊登於光華雜誌，讓國內外民眾認識有機農業潛在價值，以達到宣導效果	光華雜誌	
95	農糧署	米糧俱樂部聯合展售活動宣導影片、Banner及網紅直播	113年米糧俱樂部市場拓展計畫勞務採購案	電視、網路	113.11.11起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村特色米糧產業創新加值計畫	0	中華電視股份有限公司	透過電視及網路宣導米糧俱樂部聯合展售活動，預估觀看人數超過萬人	華視主頻及新聞台投放活動宣傳影片、華視APP及官網Banner廣告活動訊息、蔡季芳(阿芳老師)Facebook、IKU老師Facebook	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
96	農糧署	「米製早餐教作」圖卡10則	米製早餐推廣計畫	網路	113.11.30起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	100,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	製作生活化圖卡，透過網路宣導提升大眾對米製早餐的營養認知，推廣國人優先選擇米食製品，預估媒體觸及率約1萬人以上	鮮享農YA Facebook、蔡季芳(阿芳老師)Facebook、中華民國營養師公會全國聯合會官網、新北市營養師公會官網	
97	農糧署	精饌米獎得獎產品資訊圖卡13則	2024精饌米獎選拔活動規劃暨執行案	網路	113.11.15-113.12.31	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	700,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過網路宣導113年精饌米得獎產品相關資訊，鼓勵消費者踴躍選購	鮮享農YA Facebook、農糧署-Line@	
98	農糧署	精饌米獎得獎產品推廣-名師米食料理教學直播	2024精饌米獎選拔活動規劃暨執行案	網路	113.11.15-113.12.31	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	300,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過網路宣導113年精饌米得獎產品相關資訊，鼓勵消費者踴躍選購，媒體觸及率達100萬人次	蔡季芳(阿芳老師)Facebook、邱寶郎Jerry Facebook	
99	農糧署	米製早餐教作網路推廣影片2則	米製早餐推廣計畫	網路	113.12.9起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	100,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	由臺灣大學食品科技研究所陳時欣教授與料理專家蔡季芳老師分享製作米製早餐，宣導家長及學童了解並喜愛營養又便利的米製早餐	中華民國營養師公會全國聯合會官網、新北市營養師公會官網、蔡季芳(阿芳老師)所屬Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
100	農糧署	米製早餐推廣短影音10則	米製早餐推廣計畫	網路	113.12.9起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	於10位網紅之IG粉絲專頁推廣米製早餐優點並教作兼具營養及便利性之米製早餐	10位網紅IG粉絲專頁： 1. MINA (@mmminahouuu) 2. Cherry綺綺的廚房紀錄 (@cherryiscooking) 3. 圍子太太的餐桌 (@ankostable) 4. 荳Ni (@ni_eating) 5. 草食女子Natalie (@natalie.veg) 6. 室友今天煮甚麼 (@p_i_cooking)	廠商回饋
101	農糧署	米食行銷推廣-米食營養篇	113年度校園食米行銷推廣	網路	113.12.24起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	藉由網路宣導傳遞食米營養價值，導正大眾對食米之誤解，以提升食米消費	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
102	農糧署	辦理米糧政策宣導相關資訊圖卡、廣編文宣及網路廣告刊播	米糧政策宣導素材製作及網路媒體行銷	網路	113.12.8-113.12.31	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	660,000	予躍視覺有限公司	結合網路多元行銷管道，透過圖卡、懶人包、廣編文案等多元貼文模式，持續宣傳農糧政策、產業概況，增進國內農業政策推廣效益	PIXNET、Google聯播網、Yahoo、Youtube	1. 本標案執行期間為113.12.8-114.4.30 2. 本案113年度預算支應：第一期款660,000
103	農糧署	米食科普文宣圖卡	113年度校園食米行銷推廣	網路	114.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	設計生活化文宣圖卡，強化宣導以米為主食之正確營養價值。	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
104	農糧署	山陀兒颱風來襲 蔬菜加強供應穩定需求	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	66,687	三立電視股份有限公司	透過影片宣導颱風來臨前，農糧署協助農友加強採收，將作物上市或入庫冷藏，並輔導農民團體儲備充足蔬菜，穩定供應	鮮享農YA Facebook	
105	農糧署	2024有機世界大會宣傳圖卡	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.9起	秘書室	公務預算	農糧管理	78,580	三立電視股份有限公司	透過圖卡資訊讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容	鮮享農YA Facebook	
106	農糧署	農膜回收 永續愛地球	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.9起	秘書室	公務預算	農糧管理	14,018	三立電視股份有限公司	透過影片由農民說明農膜回收三原則、使用農膜回收機的優點與注意事項，以利擴大宣導使用效益	鮮享農YA Facebook	
107	農糧署	臺日柚好 日日飄香	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	107,313	三立電視股份有限公司	透過影片感謝日本採購花蓮文旦，協助花蓮振興當地產業	鮮享農YA Facebook	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
108	農糧署	台北國際旅展-臺灣農村酒莊體驗館	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	11,226	三立電視股份有限公司	透過網路宣傳「台北國際旅展-臺灣農村酒莊體驗館」11月1日於臺北南港展覽館1館展出，向民眾推介臺灣農村酒莊，以提昇曝光度	鮮享農YA Facebook	
109	農糧署	苦茶油挑選指南	小額採購	平面	113.11.1-113.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	財團法人董氏基金會	為加強民眾對本署農糧產業措施瞭解，擬透過平面、網路媒體宣導「苦茶油挑選指南」	大家健康雜誌	
110	農糧署	2024臺灣花卉推介會	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.5起	秘書室	公務預算	農糧管理	56,129	三立電視股份有限公司	透過網路宣傳「2024臺灣花卉推介會」11月22日於臺北南港展覽館1館展出，期吸引民眾前往體驗臺灣花卉之美	鮮享農YA Facebook	
111	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼-國語版	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.6起	秘書室	公務預算	農糧管理	166,382	三立電視股份有限公司	透過動畫短片說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
112	農糧署	2024有機世界大會	小額採購	平面	113.11.8	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺灣中華日報社	為讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容，於中華日報報紙刊登宣導	中華日報紙報	
113	農糧署	稻米產業精進政策-1集2轉3+3廣播宣導	小額採購	廣播	113.11.20-113.12.11	秘書室	非營業特種基金	農產品受進口損害基金-國產稻米產銷體系躍升計畫	145,000	環球七福廣告有限公司	為擴展新受眾，期提昇觸及率，爰於中南部地區具高收聽率的調幅電台廣告時段，以閩南語版露出，增進農友對政策的認同	台灣廣播-台中台、台灣廣播-中興台、勝利之聲、正聲廣播-嘉義台、正聲廣播-高雄台、成功電台、民立電台、鳳鳴電台	
114	農糧署	2024有機世界大會	113年農糧政策推廣服務	平面、網路	113.11.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	410,942	三立電視股份有限公司	為讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容，於商業周刊雜誌及網站刊登宣導	商業周刊	
115	農糧署	2024有機世界大會	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	112,257	三立電視股份有限公司	為讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容，於網路媒體刊登宣導	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
116	農糧署	甜蜜無國界 臺日好蕉情	113年農糧政策推廣服務	網路	113. 11. 29起	秘書室	公務預算	農糧管理	185, 492	三立電視股份有限公司	向國人推薦國產香蕉正值最佳賞味期及盛產期，以吸引消費者踴躍選購支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
117	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼	113年農糧政策推廣服務	平面	113. 12. 1起	秘書室	公務預算	農糧管理	40, 092	三立電視股份有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	
118	農糧署	探訪大型食農場域及新型溫室活動紀錄影片	小額採購	網路	113. 12. 1起	秘書室	公務預算	農糧管理	60, 000	中華電視股份有限公司	透過記錄本署輔導大型食農場域及新型溫室活動情形，強化政策亮點	攝製紀錄片備存	
119	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼	小額採購	平面	113. 12. 4	秘書室	公務預算	農糧管理	30, 000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	台灣新新聞報紙報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
120	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼-台語版	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	156,359	三立電視股份有限公司	透過網路媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
121	農糧署	農糧署輔導建置冷鏈物流體系 助力產地到餐桌的搶鮮戰	113年農糧政策推廣服務	平面、網路	113.12.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	451,034	三立電視股份有限公司	透過與今周刊合作，闡述說明推動與輔導建置農產品冷鏈物流體系，期民眾瞭解政策內涵	今周刊平面雜誌、官網、Facebook及LINE推播	
122	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼-Banner	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.15-113.12.21	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	三立新聞網	廠商回饋
123	農糧署	6訣竅挑好米	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報社	透過平面媒體向民眾宣導6訣竅挑好米	青年日報農民曆	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
124	農糧署	生態永續共贏未來	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	35,000	臺灣時報社	透過平面媒體向民眾宣導生態永續共贏未來	臺灣時報農民曆	
125	農糧署	有機生活 是給孩子最好的禮物	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社	透過平面媒體向民眾宣導有機生活是給孩子最好的禮物	中華日報農民曆	
126	農糧署	臺灣米標章	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導臺灣米標章	台灣新新聞報農民曆	
127	農糧署	臺灣米標章	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導臺灣米標章	台灣新生報農民曆	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
128	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼	小額採購	平面	113.12.25	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	台灣新生報社	透過平面媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	台灣新生報紙報	
129	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、米食行銷推廣-米食營養篇-Banner	小額採購	網路	113.12.23-113.12.30	秘書室	公務預算	農糧管理	145,000	八大電視股份有限公司	透過網路媒體說明政策內涵並導正國人對米食營養價值觀點，讓社會大眾知悉推動原因與認同	八大電視官網	
130	農糧署	大豆到豆奶 植物蛋白就在這	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	261,979	三立電視股份有限公司	由專家推介大豆及產銷履歷豆奶，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
131	農糧署	蕎麥契作綠意傳承 有機食農綠色行動	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.27起	秘書室	公務預算	農糧管理	90,608	三立電視股份有限公司	透過宣導國產蕎麥及有機農業政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
132	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	小額採購	平面	114.1.1-114.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	96,000	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	主計月刊	
133	農糧署	「小毛豆大能量」國產毛豆產地影片	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由專家推介毛豆，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
134	農糧署	脆甜美味高麗菜大揭密	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由專家推介甘藍，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
135	農糧署	新式折疊籃開啟蔬果新鮮之旅	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	185,492	三立電視股份有限公司	透過紀錄新式摺疊籃有利於維護環境、蔬果保鮮、節省倉儲空間的特點，提升使用度以及推廣農業淨零排放政策，達到環境永續的目標	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
136	農糧署	薄皮甜心的秘密：茂谷柑	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	253,447	三立電視股份有限公司	由專家推介國產茂谷柑，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
137	農糧署	精心生產工藝 用心打造國產菇	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,577	三立電視股份有限公司	透過國產香菇環控設備與臺灣菇類菌種研發，鼓勵臺灣菇農提高產量降低生產成本，透過臺灣香菇標章，讓消費者更容易辨別國產香菇、查詢原產地，便利選購新鮮美味的國產香菇	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
138	農糧署	「新竹縣有機米進校園 學童真有福」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.10.1-113.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	57,785	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
139	農糧署	「稻米政策精進作為與推動策略—1集2轉3加3」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.11.1-113.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	64,189	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
140	農糧署	「歡迎大家來品嚐木柵鐵觀音」等11則	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.12.1-113.12.20	北區分署	公務預算	農糧管理	52,564	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
141	農糧署	「農藥檢驗蓋方便 產品安全免煩惱」等4則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.10.1-113.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	71,068	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
142	農糧署	「稻穀成熟再收穫成本降低 品質好收益有保障」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.11.1-113.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	49,552	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
143	農糧署	「國產非基改大豆 當季現採最新鮮」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.12.1-113.12.25	中區分署	公務預算	農糧管理	44,007	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
144	農糧署	地瓜的冷鏈旅程：從農場到餐桌的全程透明化	瓊埔農場甘藷產業冷鏈推廣影片	網路	113.12.27起	中區分署	公務預算	農糧管理	900,000	保證責任雲林縣瓊埔合作農場	透過影片向民眾推介甘藷從農場到餐桌的全程冷鏈執行透明化，提升曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
145	農糧署	「學午糧履歷米 吃得更安心」等5則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.10.7-113.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	52,900	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
146	農糧署	「成功檢舉冒用有機標章農產品 最高獎金40萬」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.11.5-113.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	97,290	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
147	農糧署	「國產高麗菜 現在吃最美味」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.12.2-113.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	23,405	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
148	農糧署	農業有冷鏈 餐餐都新鮮	建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫	網路	114.1起	南區分署	公務預算	農糧管理	1,000,000	加洲果菜運銷合作社	宣導農產品從田間至消費端導入冷鏈不斷鏈體系重要性，提升蔬菜安全品質及競爭力	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
149	農糧署	「友善環境永續生態 花蓮精品咖啡嚴選風味入喉」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.10.1-113.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
150	農糧署	「臺東好米品質優良，自用送禮兩相宜」等12則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.11.1-113.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
151	農糧署	「鳳梨釋迦酸甜美味，讓您愛不釋手」等13則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.12.11-113.12.31	東區分署	公務預算	農糧管理	56,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
152	農糧署	保證責任臺東縣陽光職農生產合作社冷鏈計畫亮點成果	保證責任臺東縣陽光職農生產合作社113年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系冷鏈亮點成果計畫	網路	113.12.30起	東區分署	公務預算	農糧管理	700,000	保證責任臺東縣陽光職農生產合作社	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、陽光職農生產合作社Facebook、好時果子。台東釋迦 Facebook、好時果子，台東釋迦專賣店 Youtube	
153	漁業署	圖文插畫家「怪奇事務所」貼文-「你知道嗎?鬼頭刀又叫海豚魚，但沒人知道牠們到底有甚麼關係」	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.10.11	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	195,804	民視文化事業股份有限公司	增進民眾對鬼頭刀之認識，並鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀、白帶魚與當季水產品	「怪奇事務所」臉書及IG平臺	
154	漁業署	穩定漁業產業經營 保全漁民生命財產-推動水產養殖排水改善 營造優質生產環境	穩定漁業產業經營 保全漁民生命財產-推動水產養殖排水改善 營造優質生產環境文稿刊登	網路	113.10.28-113.11.30	漁業建設組	公務預算	漁業管理	149,500	天下雜誌股份有限公司	預計數位廣播編稿瀏覽次數達5000次，並藉由天下雜誌社群臉書推播，以利民眾瞭解漁業署對於養殖區排水治理成效	天下雜誌官網、天下雜誌臉書粉絲專頁	
155	漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.11.26-113.12.18	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	453,900	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	漁業署Youtube及Facebook	
156	漁業署	國產鬼頭刀及白帶魚產銷推廣	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.11.29-	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	119,920	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀、白帶魚水產品	網紅「怕你太瘦的體重管理師-瑪姬」Facebook及IG	
157	漁業署	「國產白帶魚產銷推廣」產地直擊及主廚料理網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.3-113.12.17	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	453,900	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產白帶魚水產品	漁業署Youtube及Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
158	漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」影音廣告	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.9-113.12.18	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	131,976	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	全家便利商店電子看板影音廣告	超過契約金額部分由廠商吸收
159	漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」產地直擊網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.3	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	「民視娛樂」Facebook	廠商回饋
160	漁業署	「國產白帶魚產銷推廣」網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.4	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	「民視娛樂」Facebook	廠商回饋
161	漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」主廚料理網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.13	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	「民視娛樂」Facebook	廠商回饋
162	漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.4-113.12.8	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
163	漁業署	「國產白帶魚產銷推廣」網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.9-113.12.13	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
164	漁業署	漁具實名制	113年度漁業政策行銷計畫	網路	113.12.23-	沿近海漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	預期至113年12月底 媒體觸及約6,000人次	漁業署YouTube或臉書、臺視新聞網 YouTube	
165	漁業署	永續漁業	113年度漁業政策行銷計畫	網路	113.12.25-	沿近海漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	預期至113年12月底 媒體觸及約5,000人次	臺視新聞網YouTube	
166	漁業署	外籍船員福利	113年度漁業政策行銷計畫	網路	113.12.24-	沿近海漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	48,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	預期至113年12月底 媒體觸及約1萬人次	臺視新聞網站	
167	漁業署	國產牡蠣標章及食魚教育成果推廣	113年「優質國產水產品推廣」媒體服務採購	網路	113.12.10- 113.12.31	養殖漁業組	公務預算	漁業管理	340,000	天下雜誌股份有限公司	每篇保證瀏覽量 6,000次。	微笑台灣網站	
168	漁業署	「113年度漁業與人權行動計畫」宣導影片素材製作	113年度漁業與人權行動計畫宣導	網路	預計114年	漁業人力組	公務預算	漁業管理	1,240,000	威可國際廣告股份有限公司	透過影像傳達我國以多面向維護外籍船員勞動及提升生活品質之作為，提升國際及公眾對我國積極投入打造與外籍船員共好的夥伴關係之認同，維護我國遠洋漁業及守護人權的國際聲譽。	本年度無露出	
169	漁業署	買魚去平臺-有魚有春年節禮盒	小額採購	網路	113.12.18- 113.12.23 113.12.24- 113.12.29	秘書室	公務預算	一般行政	19,990	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
170	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.1萬追蹤者。	防檢署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
171	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 10.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27, 009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
172	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 11.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33, 688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.1萬追蹤者。	防檢署臉書	
173	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 11.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27, 009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
174	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 12.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33, 688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.2萬追蹤者。	防檢署臉書	
175	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 12.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27, 009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
176	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 10. 1-113. 10. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	940, 118	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購攜帶動植物產品	民視 東森財經 東森戲劇 三立iNEWS 年代新聞 緯來綜合 緯來體育 緯來電影 非凡新聞 民視新聞	
177	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 10. 1-113. 10. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	536, 474	三立電視股份有限公司	Facebook: 預計觀看10萬次 Youtube: 預計觀看10萬次 Instagram: 預計觀看8萬次 LINE LAP : 預計曝光100萬次	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	
178	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 10. 1-113. 10. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	268, 237	三立電視股份有限公司	預計曝光50萬次以上	oneAD影音聯播網	
179	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 10. 1-113. 10. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	134, 118	三立電視股份有限公司	預計曝光100萬次以上	東森新聞雲-影音廣告—PC超級大橫幅	
180	防檢署	入境不可攜帶違規物品篇(30秒)、網路購物篇(30秒)2支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113. 10. 16-113. 10. 29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	191, 240	東森電視事業股份有限公司	共計42檔	(北部地區) 亞洲電台 FM92. 7/ (中部地區) 台中山海屯電台 FM90. 3/ (南部地區) 高雄 KISS 大眾電台 FM99. 9	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
181	防檢署	入境不可攜帶違規物品篇(30秒)、網路購物篇(30秒)2支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.10.20-113.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	283,128	東森電視事業股份有限公司	共計240檔	(台北桃園)亞洲電台FM92.7/(雙北地區)幸福廣播FM102.5/(新竹)大漢之音電台FM97.1/(中彰)關懷廣播電台FM91.1/(雲林嘉義)嘉雲廣播電台FM88.9/(台南)臺南線上電台FM90.3/(宜蘭)蘭陽電台FM107.3/(花蓮)合歡山電台FM90.1/(台東)大寶桑電台FM92.5/(澎湖)澎湖風聲廣播電台FM91.3	
182	防檢署	入境不可攜帶違規物品篇(30秒)、網路購物篇(30秒)2支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.10.16-113.10.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	175,566	東森電視事業股份有限公司	共計29檔	中廣新聞網AM648	
183	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.10.16-113.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	566,623	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	台視/中視/華視/民視/東森家族/寰宇新聞台/寰宇新聞台灣台	
184	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(29秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.16-113.10.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	159,687	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數10萬次	Facebook	
185	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.16-113.10.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399,217	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數14萬次	Google DV360 顯示型影音聯播網	
186	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.23-113.10.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	183,861	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數10萬次	OTT聯播網： LiTV、Friday、KKTV、民視四季、ofiii、動畫瘋...(不能指定單一平台)	
187	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.10.1-113.10.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購攜帶動植物產品	三立新聞/三立iNEWS/三立台灣/三立都會	廠商回饋
188	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.1-113.10.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	預計曝光220萬次	三立新聞網 Mobile+APP(首頁、列表、內頁行動置頂大看板)	廠商回饋
189	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.1-113.10.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	預計曝光200萬次	三立新聞網Mobile(內頁行動文中超級大看板)	廠商回饋
190	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.1-113.10.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	預計曝光100萬次	三立新聞網PC(熱門刊頭(大))	廠商回饋
191	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.8-113.10.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	預計曝光100萬次	三立新聞網PC(熱門刊頭(小))	廠商回饋
192	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.12-113.10.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	預計曝光140萬次	三立新聞網PC(話題腰帶)	廠商回饋



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
193	防檢署	網路直播購物宣傳影片-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	914,880	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	防檢署FB、YouTube	
194	防檢署	邊境檢疫宣導影片FB REELS廣告投放-肉鬆蛋捲不可從國外帶回台灣	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.18-113.10.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,015	民視文化事業股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	防檢署FB	
195	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—50+Fifty Plus廣編專案	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.10.23-113.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	582,000	凱絡媒體服務股份有限公司	50+Fifty Plus網站：保證8千人次瀏覽 50+ FB粉絲團：保證3萬次觸及 50+ LINE社群：保證20萬次觸及	50+Fifty Plus網站 50+ FB粉絲團 50+ LINE社群貼文	
196	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	217,280	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約20萬人次	Facebook+IG	
197	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	271,600	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約20萬人次	Youtube	
198	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.11.1-113.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約90萬人次	MOD Barker版位 影音廣告 (電影街或戲劇苑Barker)	廠商回饋
199	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1-113.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約100萬人次	YAHOO全網輪播廣告	廠商回饋
200	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.8-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約120萬人次	LINE廣告聯播	廠商回饋
201	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.11.1-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	550,370	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	東森家族/台視/中視/華視/民視/緯來戲劇/八大戲劇/緯來體育/DAZN家族/三立台灣/三立都會/緯來綜合	
202	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.15-113.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	407,960	東森電視事業股份有限公司	預計曝光數約14萬人次	Google DV360顯示型影音聯播網	
203	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.22-113.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	188,000	東森電視事業股份有限公司	預計曝光數約10萬人次	OTT聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol, 采昌國際多媒體、wetv、bilibili (不能指定單一平台)	
204	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-活動影片	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	155,200	凱絡媒體服務股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
205	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路問卷	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,463	三立電視股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	000PEN Lab測驗問卷 防檢署FB	
206	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/Eld內容行銷專案	廠商回饋
207	防檢署	紅火蟻防治成效及無人機施藥運用影片	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	400,000	東森電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	
208	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!-Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	預計曝光數100萬次	東森雙頻官網(新聞+財經)	廠商回饋
209	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路問卷轉分享	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森家族FB	廠商回饋
210	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路影音廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森新聞FB	廠商回饋
211	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森新聞官網+FB	廠商回饋
212	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森CAVA官網+FB	廠商回饋
213	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視新聞網 訊息廣告	廠商回饋
214	防檢署	邊境檢疫宣導影片FB REELS廣告投放-含肉麵包三明治不能帶回台灣	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11.20-113.11.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,114	民視文化事業股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	防檢署FB	
215	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	674,568	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	民視 民視新聞台 TVBS-N 八大綜合台 東森綜合台 緯來日本台 東森戲劇台	
216	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	71,635	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數40萬次	YouTube	
217	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	238,766	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數100萬次	LINE 廣告	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
218	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	156,694	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數200萬次	google影音聯播網	
219	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,740	民視文化事業股份有限公司	預計觀看數20萬次	臉書+IG 全影音版位	
220	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	15,676	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數200萬次	Instagram限時動態廣告	
221	防檢署	網路購物宣傳廣告-百萬運費篇	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	平面	113.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	自由時報-地方版(基宜花)	廠商回饋
222	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	預計觀看數2萬次	YouTube	廠商回饋
223	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!-Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	寶島聯播網電台網站分頁-友好連結區/ 大千電台網站分頁-友好連結區/ 民視官網或新聞網等不指定版位廣告BANNER連結	廠商回饋
224	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	985,317	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶及網購動植物產品	台視 三立新聞 三立iNEWS 三立台灣 八大第一 MOMO台 緯來戲劇 緯來體育 非凡新聞	
225	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	283,713	三立電視事業股份有限公司	Facebook:保證觀看50,000次 Youtube:保證觀看50,000次 Instagram:保證觀看40,000次 LINE LAP :保證曝光500,000次	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	
226	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	283,712	三立電視事業股份有限公司	預計曝光數50萬次	oneAD影音聯播網	
227	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	212,784	三立電視事業股份有限公司	預計曝光數30萬次	LINE TODAY	
228	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	170,227	三立電視事業股份有限公司	預計曝光數100萬次	東森新聞雲-影音廣告	
229	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,463	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	寰宇新聞網 自立晚報網站	
230	防檢署	觀音檢疫站防範疫病入侵再升級宣導影片	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.2萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
231	防檢署	邊境檢疫及動物用藥政策宣導-貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,463	三立電視事業股份有限公司	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團約有119萬位成員	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	
232	防檢署	旅客邊境檢疫宣傳-Dcard報報	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	679,000	民視文化事業股份有限公司	保證觀看數300,000次	1.Dcard 報報官方YouTube 頻道發佈 2.Dcard 官方社群 IG 3.Dcard網站文章一篇及站內投放	
233	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導－網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視新聞網 訊息廣告	廠商回饋
234	防檢署	禽流感熱季防疫提醒－網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強養禽業者做好防範禽流感措施之意識	民視新聞網 訊息廣告	廠商回饋
235	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.11-113.12.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	234,078	民視文化事業股份有限公司	保證點擊數35,000次	Dcard網站指定投放 1.APP 文章留言圖文廣告 2.APP 文章列表圖文廣告	
236	防檢署	植物診療師來解答-小番茄種植問題	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.26.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	140,365	三立電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.2萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	
237	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	3.10.1-113.10.	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook： 「永泰林業X正昌製材」	
238	林業保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.10.1-113.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook： 「奧萬大部落楓采」	
239	林業保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.10.1-113.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook： 「能高山村遊」	
240	林業保育署	「恆春半島的植物秘境：高士佛」專書出版及策展活動宣傳	高士部落家庭農園及混農林業系統多元森林產業輔導計畫	網路	113.10.1-113.10.20	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	社團法人屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會	以「恆春半島的植物秘境：高士佛」為主題，進行策展活動 1場次，以推廣高士部落特色植物調查之成果。預期出席3天策展人數可達300位左右，貼文觸及率可達10,000人以上。	Facebook： 林業保育署-森活情報站、林業保育署屏東分署、高士部落生態旅遊、牡丹心旅行、亮地方Local Insight、白雪珈琲店 Shira Yuki、B.B.ART、屏科大社區林業研究室	
241	林業保育署	六龜好集市活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路	113.10.1-113.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數50,000人次。	Facebook： 林業保育署-森活情報站、林業保育署屏東分署、樣仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
242	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.10.1-113.10.20	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」94,106人 Instagram「masadi_forest」1,651人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
243	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.10.1-113.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	70,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」72,989人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
244	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	廣播	113.10.1-113.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	13,500	節點共創有限公司	以花蓮在地廣播電台為主，宣傳展覽活動，電台廣告共200次，收聽人數約20,000人次/月	飛碟聯播網太魯閣之音	
245	林業保育署	「走進彼桑拉返－布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113.10.1-113.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文19則、觸及183,456人次、曝光202,114次	Facebook： 「走進彼桑拉返」	
246	林業保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.10.1-113.10.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook： 「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
247	林業保育署	山林文化暨登山安全系列講座	山林文化暨登山安全系列講座	網路	113.10.28-113.10.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	15,750	光之島文化藝術基金會	以網路(臉書)露出山林文化及登山安全系列講座訊息	FB「林業保育署」、 「光之島光之島文化藝術基金會」	
248	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.10.1-113.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：243,284人 IG目前追蹤數：17,232 LINE@目前追蹤數：23,206	FB「林業保育署」、 LINE@「林業保育署」 及IG「fanca_taiwan」	
249	林業保育署	水雉築巢野蓮農又愛又怕 錯開採收期高雄烏會創造雙贏	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.1	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
250	林業保育署	自然處方籤舒活身心 百場森林療癒活動即起報名	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.1	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
251	林業保育署	傳統與新生 2024「森川里海藝術季」將部落生活化作地景藝術	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.4	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
252	林業保育署	再也無法發聲 2023年全球環境倡議者每兩天有一人遇害	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.7	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
253	林業保育署	登上全國最高古蹟、甘醇的高山茶 來一趟阿里山日出饗宴	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.9	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
254	林業保育署	林試所研發三種原生植物檢測方法 為台灣山茶、土肉桂與茶油驗明身份！	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.11	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
255	林業保育署	大自然的求救訊號：地球生命力報告揭野生動物族群規模 50年銳減73%	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.11	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
256	林業保育署	「怪物」颶風密爾頓重創佛州災損估500億美元 留下滿目瘡痕與陰謀論滿天飛	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.14	保育管理組	公務預算	林業管理	3,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
257	林業保育署	「如果被當成罪人，怎麼把狩獵文化傳給下一代？」——專訪布農族獵人王光祿	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.15	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
258	林業保育署	不得「盜用」傳統知識 聯合國智財權組織立下第一個反生物剽竊條約	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.15	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
259	林業保育署	2024世界糧食日：關注食物權 小農耕作促進食物多樣性	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.16	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
260	林業保育署	英國「巨無霸蜘蛛」復育成功！重返濕地保護區，創數量新高	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.16	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
261	林業保育署	科學家駕輕航機「導航」49天 瀕危候鳥隱鸚遷徙飛越庇里牛斯山	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.18	保育管理組	公務預算	林業管理	3,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
262	林業保育署	火山是什麼味道？到茅山自然中心來趟科普導覽，從不同角度認識陽明山	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.21	保育管理組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
263	林業保育署	三鳥共聚慶奧萬大30週年 領角鴞、繡眼畫眉、台灣藍鵲竹編藝術11月開展	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.22	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
264	林業保育署	枯里珍之名從何而來？ 以「高士佛」為名的植物在恆春半島大放異彩	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.22	保育管理組	公務預算	林業管理	10,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
265	林業保育署	河狸炸彈來襲！ 消失400年後的嬰兒潮 英國現非法野放與生態危機	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.23	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
266	林業保育署	從保育工作到生態調查，如何打造台灣綠領的「護國神山」？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.24	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
267	林業保育署	全國第二起環境公益信託：明知山有虎	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.25	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
268	林業保育署	深海界的變形金剛？櫛水母受傷『合體』大變身	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.25	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
269	林業保育署	揭開太平洋海草床消失之謎，都是海龜惹的禍？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
270	林業保育署	大啖當今秋蟹之餘 背後潛藏的幽靈籠具為何成螃蟹的死亡陷阱？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.29	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
271	林業保育署	植物的智慧——捫牛兒苗種子的鑽土遁地之術	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.30	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
272	林業保育署	千里之外與你相遇——銀杏葉鐵角蕨	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
273	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	3.10.1-113.10.	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文11篇，觸及人數8,541人。	FB「火災山生態教育館」	
274	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播電台	
275	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.10.1-113.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
276	林業保育署	乾燥季節森林防火宣導	乾燥季節森林防火宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.10.5-113.10-31	臺中分署	公務預算	林業發展	15,000	中國廣播公司	預計播出140檔次	中國廣播公司	
277	林業保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計80檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次	寶島聯播網-嘉義之音FM91.3	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
278	林業保育署	保力溪森川里海環境生態與自然資源利用方式調查計畫	「保力生態故事館」影片	網路	113.10.7-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	60,000	國立嘉義大學	將恆春保育軸帶上的保力溪，溪流流域至出海口的生物資源調查與當地生活資源利用模式，推廣給全國民眾，藉由影片的呈現與串聯，回顧團隊努力調查及訪談的成果，期待讓更多民眾認識溪流及環境生態，並願意為落實保育付出具體行動。	林業保育署屏東分署 Youtube、林業保育署屏東分署FB	
279	林業保育署	墾丁國家森林遊樂區「鷹揚墾森」賞鷹活動	「鷹揚墾森」賞鷹活動預告、報名、系列活動內容	網路	113.10.1-113.10.12	屏東分署	公務預算	林業發展	33,600	曠野創意整合有限公司	宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚墾森」賞鷹系列活動，包含觀海樓賞鷹、華泰瑞苑早餐、趣味老鷹手作、園區導覽等系列活動，陪遊客一起賞鷹開森玩。以吸引民眾造訪墾森。	林業保育署屏東分署、墾丁國家森林遊樂區FB	
280	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本電台	
281	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
282	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	預估觸及人數達1萬人次	青年日報	
283	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	8,160	更生日報社股份有限公司	預估觸及人數達1萬人次	更生日報	
284	林業保育署	宣導登山安全使用離線地圖及介紹政府優良出版品	刊登紙本雜誌廣告中華民國山岳協會(小額採購)	平面	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	140,000	中華民國山岳協會	提醒山友注意登山安全並推廣相關出版品，使更多人能夠瀏覽政府優質出版品	中華民國山岳協會季刊	
285	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
286	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
287	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
288	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
289	林業保育署	「阿里山林鐵全線通車回顧」影片	阿里山林業鐵路全線通車紀錄片委託服務案(小額採購)	網路	113.10.1	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	79,800	映威影像工作室	觀看次數達1,000次。	Instagram「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
290	林業保育署	國際交流英方臺灣日宣傳海報	臺英DL-34交流「Taiwan Day」及阿里山林鐵海報設計案(小額採購)	網路	113.10.18	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	80,000	財團法人城鄉環境基金會	觸及人數達1.5萬以上	Facebook：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
291	林業保育署	「阿里山林鐵全線通車感恩活動」影像紀錄	阿里山林業鐵路全線通車系列活動行銷	網路	113.10.5	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	79,800	探照文化有限公司	觀看次數達1,000次。	Instagram「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
292	林業保育署	2024里山生活市集暨社區林業成果展	林業保育署臺中分署山村社區里山倡議推動計畫	網路	113.11.18-113.12.10	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	中華自然資源保育協會	觸及率1萬人次	Facebook：「谷關里山生活」	
293	林業保育署	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與新書發表會宣傳	林務局林班歌謠蒐集計畫	網路	113.11.12	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,685	開物空間文創有限公司	藉由歌聲、文字及影像紀錄為臺灣林業史留下擲地有「聲」的文化資產，將近乎被遺忘的林班勞動歷史與記憶加以蒐集與保存，林班歌豐富了林業文化的多元面向及原住民族林業史觀	Facebook:林業及自然保育 youtube：林業及自然保育	
294	林業保育署	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與新書發表會宣傳	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與新書發表會現場直播案	網路	113.11.12	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	70,000	八立方製作有限公司	藉由歌聲、文字及影像紀錄為臺灣林業史留下擲地有「聲」的文化資產，將近乎被遺忘的林班勞動歷史與記憶加以蒐集與保存，林班歌豐富了林業文化的多元面向及原住民族林業史觀	youtube：林業及自然保育	
295	林業保育署	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與紀錄片宣傳	「有歌一起唱-林班與林班歌」紀錄片與專輯音樂網路上架案	網路	113.11.29	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	36,225	開物空間文創有限公司	藉由歌聲、文字及影像紀錄為臺灣林業史留下擲地有「聲」的文化資產，將近乎被遺忘的林班勞動歷史與記憶加以蒐集與保存，林班歌豐富了林業文化的多元面向及原住民族林業史觀	youtube：林業及自然保育	
296	林業保育署	2024山村市集-來去山村鬆一下	山村綠色經濟永續發展計畫專案管理與政策研析後續擴充	網路	113.11.1-113.11.30	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	95,000	財團法人農業科技研究院	貼文觸及人數102,000人次。	1. 綠媒體網站專欄 2. Facebook:林業保育署、Green Media 綠媒體、綠色餐飲指南、水花園有機農學市集	
297	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.11.1-113.11.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：「永泰林業X正昌製材」	
298	林業保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.11.1-113.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook「奧萬大部落楓采」 https://www.facebook.com/awdonindigenouspeoples	
299	林業保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.11.1-113.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook「能高山村遊」 https://www.facebook.com/profile.php?id=61565781358748&mibextid=LQQJ4d	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
300	林業保育署	「Tai ilubu—阿禮「聚」起來!」活動主視覺、宣傳海報、紀錄影片 「ila~跟著神山綠領走」宣傳海報	霧臺鄉自然人文生態景觀區跨域串聯及里山根經濟輔導計畫	網路	113.11.1-113.1.15	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設發展計畫	50,000	源森生態有限公司	為推廣霧臺鄉阿禮部落自然人文生態景觀區災後文化傳承、生態旅遊、友善耕作向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，貼文觸及人數預計5,000人次。	Facebook:林業保育署屏東分署、阿禮部落自然人文生態景觀區、阿爸禮握手-阿禮部落、源森生活、霧臺鄉公所、神山部落	
301	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」43,369人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
302	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,500	節點共創有限公司	以花蓮在地廣播電台為主，宣傳展覽活動，電台廣告共200次，收聽人數約20,000人次/月	飛碟聯播網太魯閣之音	
303	林業保育署	「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文19則、觸及183,456人次、曝光202,114次	Facebook: 「走進彼桑拉返」	
304	林業保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.11.1-113.11.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook: 「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
305	林業保育署	1.入山前完成登山計畫。2.下載離線地圖。3.安排留守人並攜帶衛星裝置。4.秋季慎防虎頭蜂。5.無痕山林-減塑。6.無痕山林-勿餵食野生動物。7.山海圳國家綠道。	登山安全及自然步道推廣	廣播	113.11.1-113.11.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	146,310	內政部警政署警察廣播電台	60秒劇化插播7則，共120次數（檔）。	內政部警政署警察廣播電台	
306	林業保育署	登山安全及自然步道推廣：「山之事—給漫遊者的探索手札」，內容涵蓋生態攝影、山林文化研究與踏查等。	登山安全及自然步道推廣	廣播	113.11.25	森林育樂組	公務預算	林業發展	149,900	鏡文學股份有限公司	Podcast宣導廣播2集(上架日起算45日內，單集下載數1,000次以上)。	農業部林業保育署「山之事」Podcast帳號	
307	林業保育署	登山安全計畫—以水漾森林為例。	登山安全計畫書推廣	網路	113.11.25	森林育樂組	公務預算	林業發展	149,999	永悅健康股份有限公司	「健行筆記」主網站點閱數8,000次以上、FB粉絲專頁每則觸及數80,000次以上、IG粉絲專頁不計。	「健行筆記」主網站、FB及IG粉絲專頁	
308	林業保育署	林業文化及登山安全推廣：「山林裡的時光膠囊-遺落山中的嵐山工作站」	林業文化及登山安全推廣	網路、廣播	113.11.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	40,000	《就決定是你了！松松》	Podcast宣導廣播(上架後1個月內內，單集不重複下載數1,000次以上)。	《就決定是你了！松松》Podcast帳號、FB及IG粉絲專頁貼文各1篇	
309	林業保育署	山海圳跨界創作展	山海圳國家綠道113年主題展暨系列活動推廣委託服務案	網路	113.11.5-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	0	財團法人勤美璞真文化藝術基金會	藉由「林業保育署」與「OKM」粉專至少5篇貼文，宣傳山海圳國家綠道生態及人文特色與推動成果，增加山海圳知名度與曝光度，促進在地經濟發展。	「林業保育署」與「OKM」粉專	廠商回饋
310	林業保育署	山海圳跨界創作展	山海圳國家綠道113年主題展暨系列活動推廣委託服務案	網路	113.11.5-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	0	財團法人勤美璞真文化藝術基金會	藉由Shopping Design、500輯、微笑台灣等網路媒體報導，宣傳山海圳國家綠道生態及人文特色與推動成果，增加山海圳知名度與曝光度，促進在地經濟發展。	Shopping Design、500輯、微笑台灣等	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
311	林業保育署	山海圳跨界創作展	山海圳跨界創作展(小額採購)	網路	113.11.18-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	149,900	阿泰與呆呆(本名楊世泰與戴翊庭)	在知名戶外登山網路社群「TaiTai LIVE WILD」向喜愛自然探索、長距離健行及戶外攝影之客群推廣「山海圳跨界創作展」，群吸引國人參展並至綠道旅行。	FB、IG「TaiTai LIVE WILD」社群	
312	林業保育署	山海圳跨界創作展	山海圳跨界創作展(小額採購)	廣播、網路	113.11.23-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	161,190	財團法人原住民文化事業基金會	推廣「山海圳國家綠道跨界創作展」中「原鄉之路」的跨界藝術與文化碰撞火花及合作成果，並擴大客群吸引國人參展並至綠道旅行。	1.廣播節目「源~藝事」 2.youtube節目「原Way推推」 3.財團法人原住民族文化事業基金會FB粉絲專頁	
313	林業保育署	森林療癒與自然步道推廣	森林療癒與自然步道推廣(小額採購)	網路	113.11.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	147,000	聯合報股份有限公司	向退休族群推廣行銷森林療癒與轄管自然步道，鼓勵長者參加相關活動，促進國人身體健康，並促進相關產業發展。	元氣網網站、社群平臺及聯合報社群平臺	
314	林業保育署	宣傳誤捕黑熊救援通報	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.11.1-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	16,635	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
315	林業保育署	森林火災防火業務宣導	森林火災防災教育宣導動畫	網路	113.11.28-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	520,100	光電音造社	「林業保育署」臉書追蹤人次超過24萬，可成功推廣防火的重要性	FB、Youtube「林業保育署」	
316	林業保育署	推廣台灣原生植物、野生動物，採購生態照片，作為臉書宣傳等庫存照片使用	動植物照片(小額採購)	網路	113.11.29-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	37,485	威廉動物技術實業社	「林業保育署」臉書追蹤人次超過24萬，可讓民眾認識動植物生態知識	FB「林業保育署」	
317	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.11.1-113.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：243,300人 IG目前追蹤數：17,240 LINE@目前追蹤數：23,240	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	
318	林業保育署	第36屆台北國際建築建材暨產品展國產材臺灣館	第36屆台北國際建築建材暨產品展臺灣館展場佈置及行銷推廣案	平面、網路	113.11.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	210,000	柴屋有限公司	社群平臺整體貼文觸及數預計達5萬次，媒體報導則數至少10則	林業保育署臉書粉絲專頁；國產材臺灣館臉書粉絲專頁；平面、電子及網路媒體等	
319	林業保育署	漂流木圖卡	漂流木圖卡(小額採購)	網路	113.11.27-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	10,700	玉子生物圖像工作室	「林業保育署」臉書追蹤人次超過24萬，可讓民眾了解漂流木政策	FB「林業保育署」	
320	林業保育署	國產材應用於臺灣工藝教育	「國產材應用於臺灣工藝教育推廣計畫」	網路	113.11.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	400,000	中華林產事業協會	吸引教育工作者和工藝愛好者關注國產材應用，規劃撰寫和製作深度報導文章、影音短片等行銷內容，將涵蓋包括國產材在教學現場的應用、森林保育知識與自然科學之結合，及將木工藝教育引入學校課程等多層面內容。預計於本署臉書粉絲專頁及社群媒體、綠媒體網站露出相關資訊。觸及人數約5,000人次。	林業保育署臉書粉絲專頁及社群媒體、綠媒體網站	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
321	林業保育署	「釀未來」回應台灣飲食文化新風貌 辦市集、主廚料理要讓消費者「味覺復興」	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.1	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
322	林業保育署	聯合國生物多樣性大會將成立卡利基金 生醫、化妝、保健品研發可能受影響	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.4	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
323	林業保育署	國家公園年移除300萬公噸二氧化碳 健全生態系助增匯減碳	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.5	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
324	林業保育署	你的香草冰淇淋，沒有河狸肛門腺分泌物啦	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.11	保育管理組	公務預算	林業管理	1,600	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
325	林業保育署	森林療癒全台展開 首批認證森林療癒師帶你走進屏東林後四林	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.11	保育管理組	公務預算	林業管理	3,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
326	林業保育署	《荒野機器人》看野生動物救傷日常——你的遷徙，我的旅程	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	6,600	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
327	林業保育署	小垃圾大衝擊 一包「奇多」掉在國家公園後會發生什麼事？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
328	林業保育署	大赤鼯鼠飛越瞬間、台灣野蜂與東方蜂鷹生存攻防——BBC Earth新作《亞洲》11/17首播	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.15	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
329	林業保育署	北極熊掌結冰成球、疼痛難行 科學家推測三原因皆指向暖化	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.15	保育管理組	公務預算	林業管理	1,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
330	林業保育署	哥倫比亞現場直擊：卡利市生態活力滿點 聯合國生物多樣性大會達成哪些成就？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.15	保育管理組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
331	林業保育署	那些因強風倒下的樹木——保護區倒木留原地「發光發熱」 在半屏山成銀合歡移除助力	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.19	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
332	林業保育署	可愛又迷人的反派角色：為什麼這些動物在澳洲人人喊打？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
333	林業保育署	缺少這個Emoji！在數位的世界裡也要生物多樣性保育	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
334	林業保育署	新來義部落復耕傳統農作 烘芋頭乾、推小山芋料理	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.22	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
335	林業保育署	綠鬣蜥不減反增 首度設定 移除目標12萬隻 不要空窗 期也沒有三不管地帶	113年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	113.11.25	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境 資訊協會(環境資訊 中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪 進行專題報導，探討國內外最新 有關人與野生動物產生衝突的現 況與解決方案，及相關自然保育 議題	環境資訊中心官網	
336	林業保育署	地球變暖 南極半島也「綠 化」	113年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	113.11.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境 資訊協會(環境資訊 中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	
337	林業保育署	魚路古道南段——找回百年 前充滿生活感的陽明山	113年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	113.11.29	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	社團法人台灣環境 資訊協會(環境資訊 中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪 進行專題報導，探討國內外最新 有關人與野生動物產生衝突的現 況與解決方案，及相關自然保育 議題	環境資訊中心官網	
338	林業保育署	從革命基地到在地小客廳， 巫雲山莊串起陽明山人口網 絡	113年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	113.11.29	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	社團法人台灣環境 資訊協會(環境資訊 中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪 進行專題報導，探討國內外最新 有關人與野生動物產生衝突的現 況與解決方案，及相關自然保育 議題	環境資訊中心官網	
339	林業保育署	登山行經自然保護區域，入	自然保護區域進入申請宣導	平面	113.11.10	保育管理組	公務預算	林業發展	147,000	聯合報	透過媒體宣導民眾登山前應做好 行前規劃確保安全，並提醒部分 熱門步道如北插天山步道與福巴 越嶺步道會經過插天山自然保留 區、與阿里山眠月線會經過臺灣 一葉蘭自然保留區等，需提前上 網申請許可，避免受罰。	聯合報11月10日之日報 與電子報	
340	林業保育署	森林火災防火業務宣導	森林火災防火業務宣導(小 額採購)	電視	113.11.1- 113.11.30	新竹分署	公務預算	林業發展	30,000	北視有線電視	電視廣告1則，收視率1萬戶。	北視有線電視第7頻道 新竹生活台	
341	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教 育館委託營運專業服務	網路	113.11.1- 113.11.30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文9篇、短影片4則，觸及人 數8,073人。	FB「火災山生態教育 館」	
342	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、 防範盜伐、森林育樂、林下 經濟、小花蔓澤蘭防治)工 作	林業相關宣導廣告託播(小 額採購)	廣播	113.11.1- 113.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次 ，口播新聞12則，專訪2則，有 效提升民眾森林保護及動植物保 育等相關知識。	正聲廣播電台	
343	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活 動、木作小學堂課程資訊及 園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化 計畫	網路	113.11.1- 113.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股 份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專 頁觸及率，吸引更多遊客到訪， 增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
344	林業保育署	乾燥季節森林防火宣導	乾燥季節森林防火宣導廣告 託播(小額採購)	廣播	113.11.1- 113.11-30	臺中分署	公務預算	林業發展	15,000	中國廣播公司	預計播出140檔次	中廣	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
345	林業保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855	
346	林業保育署	「澎湖造林30年成果回顧走讀工作坊及研討座談會」	宣導「改變地平線-澎湖造林30年成果回顧走讀工作坊及研討座談會」活動	網路	113.11.10-113.11.30	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	昀朔旅行社有限公司	以「改變地平線-澎湖造林30年成果回顧走讀工作坊及研討座談會」為主題，辦理2天活動1場次，以回顧並向大眾宣導30年來澎湖造林工作隊於澎湖造林成果及重要性。	林業保育署FB、林業保育署屏東分署官網及FB、澎湖縣政府農漁局FB、林務公園管理所FB、澎湖縣解說協會FB、澎湖縣旅行同業公會等Line群組	
347	林業保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
348	林業保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電台	
349	林業保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	預估觸及人數達1萬人次	臺灣時報	
350	林業保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預估觸及人數達1萬人次	中華日報	
351	林業保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	林田山林業文化園區之行銷廣告	平面	113.11.1-113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	廣告內容係林業文化園區簡介，發行後免費索取，可供民眾全年度觀光旅遊參考。	更生日報	
352	林業保育署	為加強行銷轄管大農大富平地森林園區之賞螢季，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	大農大富平地森林園區之賞螢季廣告	平面	113.11.1-113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	0	更生日報	廣告內容係大農大富平地森林園區之賞螢季，發行後免費索取，為報社提供之免付費廣告。	更生日報	
353	林業保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	30秒廣告1則(60檔)	
354	林業保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	30秒廣告1則(30檔，另贈30檔)	
355	林業保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網(好事935電台)	花蓮地區電台收聽率第二名，佔25.64%。	30秒廣告1則(28檔)	
356	林業保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	單則廣告點擊率約16萬次	廣告1則	
357	林業保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	平均1日點擊率約為1萬人	廣告1則	
358	林業保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	廣告1則	
359	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
360	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
361	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
362	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
363	林業保育署	與山林共同生活的守護者 傳承原鄉狩獵文化泰雅族勇士	報紙廣告(小額採購)	平面	113.11.14	宜蘭分署	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報業股份有限公司	尊重原鄉文化，宣導改良式獵具及瀕危物種臺灣黑熊生態服務給付與通報方式，經由媒體宣傳刊登，擴大民眾認知，對於保育工作執行，產生加乘行銷與宣傳效益。	台灣新生報	
364	林業保育署	《空中出任務》一同探索臺灣壯麗景觀	「113年航攝影像活化運用及視覺設計」案	網路	113.11.12~113.12.4	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	461,881	圈點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次/預估參與人數3,500人	1.FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2.FB:林業保育署及其所屬 3.Google ADS	
365	林業保育署	全臺唯一檜木列車「檜來嘉驛」改妝「心香百里特檜車」全新登場	檜來嘉驛-媽祖列車刊登數位廣編案(小額採購)	網路	113.11.19	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	149,500	天下雜誌股份有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook&官網：「天下雜誌」	
366	林業保育署	你不知道的 阿里山百年林鐵新風貌	「祝山・極光」聯名啤酒廣編案(小額採購)	網路、平面	113.11.28-113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	145,000	英屬維京群島商澤宇文化有限公司台灣分公司	數位觸及人數達7萬以上，月刊發行量6萬本	平面&網路：「旅讀雜誌」	
367	林業保育署	【網路】山行記憶奮起湖 【平面】林鐵DL-34化身交流大使紅色火車頭搭載國旗馳聘英倫	英國姊妹鐵道-威爾普蘭菲爾鐵路交流成果廣編案(小額採購)	網路、平面	113.11.23-113.12.20	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	中央社首頁單週曝光33萬次，《2025世界年鑑》發行量(含電子書)8,000本	官網：中央社首頁 banner 平面&網路：《2025世界年鑑》	
368	林業保育署	影片製作及宣傳	原住民狩獵文化傳承及狩獵自主管理紀錄影片製作計畫	網路	114.11.1-114.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	880,800	山河海有限公司	4篇圖卡貼文+1則影片 預期效益：林業保育署Facebook追蹤人數為24萬人次；林業保育署YouTube訂閱人數為6,890人次。	Facebook:林業保育署 YouTube：林業保育署	113年所需費用為880,800千元； 114年所需費用為587,200千元。 113年為製作期，為影片製作成本及拍攝構圖素材等相關費用，預計114年12月於社群媒體刊登。
369	林業保育署	2場座談會紀錄影片	原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫後續擴充	網路	113.12.1-113.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	120,000	臺北醫學大學	預計瀏覽人數200人次。	網站：原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫 (https://selfregulationofindigenoushunting.wordpress.com/)	
370	林業保育署	製作臺日森林經營管理之紀錄片製作約10部	日本現代化森林管理方式及全國性木材利用之推廣及倡議	網路	113.12.30-114.3.31	森林產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	有限責任苗栗縣加樂林業生產合作社	觸及人數500人次。	youtube	
371	林業保育署	永續森林經營循環、國產材產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	3.12.1-113.12.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：「永泰林業X正昌製材」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
372	林業保育署	「2024里山生活市集暨社區林業成果展」	林業保育署臺中分署山村社區里山倡議推動計畫(2)	網路	113.12.1-113.12.10	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	中華自然資源保育協會	預期效益為結合臉書粉專宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。	Facebook:「谷關里山生活」	
373	林業保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.12.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook:「奧萬大部落楓采」 https://www.facebook.com/awdonindigenouspeoples	
374	林業保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.12.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook:「能高山村遊」 https://www.facebook.com/profile.php?id=61565781358748&mibextid=LQQJ4d	
375	林業保育署	「113年第7屆原住民族狩獵自主管工作坊暨團結大會」活動影像攝影及後製案	113年度獵人大會鄒族獵人協會紀錄影片	網路	113.12.1	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	95,550	作穡人有限公司	推廣原住民族狩獵自主管理與鄒族共管成果	Facebook:林業保育署嘉義分署 Youtube:林業保育署嘉義分署	
376	林業保育署	鄒族部落影片紀錄	「鄒族部落影片紀錄」委託辦理事案	網路	113.12.5-114.12.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	136,000	左達工作室	推廣狩獵自主管理政策，故拍攝此影片用於本分署籌辦之第七屆全國性原住民族獵人大會前導影片。	Facebook:林業保育署嘉義分署 Youtube:林業保育署嘉義分署	
377	林業保育署	友善草鴉農產品標章吉祥物命名活動、友善草鴉農產品標章網站建置	友善草鴉農產品標章推廣計畫	網路	113.12.1-113.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	270,000	昕昌生態科研有限公司	貼文觸及人數預計1,000人次。建置友善草鴉農產品標章網站，提供草鴉生態、面臨問題、生態服務給付、認識農產品標章等介紹，以推廣友善草鴉農產品標章之申請。宣傳效益以網站及粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數1萬人次。	Facebook:林業保育署屏東分署、林業保育署-森活情報站	
378	林業保育署	林業史紀錄片《變更之地》放映暨林相變更史座談會	近代南方林業史調查研究(1965-1976)委託專業服務案	網路	113.12.1-113.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	國立台灣大學	粉絲專頁為主貼文觸及人數預計1,000人次。	Facebook:林業保育署、林業保育署屏東分署粉絲專業、國立台灣大學洪廣冀老師個人臉書專頁	
379	林業保育署	在地山茶及農特產行銷市集-2025森旅市集	高雄市桃源區寶山部落原生山茶及農特產輔導發展計畫(第Ⅱ期)	網路	114.2.1-114.3.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	好心地文創有限公司	為推廣藤枝國家森林遊樂區周邊社區友善產業，辦理行銷市集向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	Facebook:林業保育署屏東分署、藤枝國家森林遊樂區	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
380	林業保育署	山上的布農學校上學趣-Itu Mamahav tu Pasnanavaan	內本鹿山胡椒學習基地：山上的布農學校上學趣	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	內本鹿人文工作室	數位宣傳：「林業保育署臺東分署」FB與Youtube平台首播，再由內本鹿人文工作室之粉專「內本鹿pasnanavaan」以及「Itu Mamahav tu Pasnanavan-山胡椒學習基地」共同宣傳，預估觸及率達10,000人次	1.「林業保育署臺東分署」FB粉專/Youtube官方平台首播 2.「內本鹿pasnanavaan」及「Itu Mamahav tu Pasnanavan-山胡椒學習基地」之FB粉專轉貼	
381	林業保育署	國產材永續利用多元方式及ESG永續經營理念	113年度國產材與ESG永續生活部落新契機作業計畫	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	西爾法國際有限公司	數位宣傳：「林業保育署臺東分署」FB與Youtube平台首播，預估觸及率達10,000人次	Facebook:「林業保育署臺東分署」 Youtube:「林業保育署臺東分署」、「木頭仁」	
382	林業保育署	推廣南迴山村的生態旅遊	南迴山村-隨森慢走漫遊推動計畫	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	中華民國社會發展學會	三位部落客：肉魯、珊莎、安啾 1.數位廣編：三位部落客在個人網站上刊載體驗文章共計3篇，網站單篇文章預估瀏覽量(季)：45,000-75,000 2.數位宣傳：FB宣傳貼文共計3則，分別刊登於部落客FB粉絲專頁，預估觸及數(季)：100,000-130,000	Facebook:林業保育署臺東分署、肉魯 走遍全台灣環遊全世界、珊莎Sansa、安啾愛旅遊 部落格： (1)肉魯 走遍全台灣●環遊全世界 (https://reurl.cc/36XprX) (2)混血珊莎的奇幻旅程 (https://reurl.cc/A6jL18) (3)安啾愛旅遊 (https://reurl.cc/96vQdv)	
383	林業保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹及發表旅遊文章與影片	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.12.1-113.12.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	240,000	偏愛旅行有限公司	貼文觸及人數達2萬以上	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處 Youtube:哇係黑龍	
384	林業保育署	「山林製造」品牌宣傳影片	「山林製造」品牌概念店宣	網路	113.12.23	森林育樂組	公務預算	林業發展	150,000	本事文化企業有限公司	1.讓大眾瞭解本署山林製造品牌及賣店，期待每一次的消費，都能讓山林更好，促成人與自然的和諧共生。 2.本次拍攝山林製造品牌宣傳影片，預計可達3,000次以上觀看。	FB「林業保育署」、IG「fanca_taiwan」、Youtube「林業保育署」、「中華文化總會」、「本事文化」	
385	林業保育署	「中央山脈最南的3092—聽大武野夫對登山客的深情告白」	登山安全推廣	網路	113.12.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	40,000	《就決定是你了！松松》	Podcast宣導廣播(上架後1個月內，單集不重複下載數1,000次以上)。	《就決定是你了！松松》Podcast帳號、FB及IG粉絲專頁貼文各1篇	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
386	林業保育署	步道旅遊新主張系列活動宣傳(共計3篇貼文)	113-114年林業保育署步道旅遊新主張推廣計畫	網路	113.12.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	40,265	台灣山岳報導有限公司	宣傳增進登山安全概念、減少登山活動造成生態環境衝擊，提升民眾登山安全與環境倫理相關知能。	「林業保育署」粉專	
387	林業保育署	步道旅遊新主張系列活動宣傳	113-114年林業保育署步道旅遊新主張推廣計畫	平面	113.12.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	85,000	台灣山岳報導有限公司	藉由台灣山岳雜誌等平面媒體報導，宣傳宣傳增進登山安全概念、減少登山活動造成生態環境衝擊，提升民眾登山安全與環境倫理相關知能。	台灣山岳雜誌	
388	林業保育署	山海圳地圖	山海圳國家綠道地圖設計	網路	113.12.31-114.1.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	141,750	孩在工作室	宣傳山海圳國家綠道生態及人文特色與推動成果，推廣山海圳跨界創作展曝光度，提升山海圳整體知名度，促進在地經濟發展。	「林業保育署」粉專	
389	林業保育署	每年有害環境補貼增至2.6兆美元 占全球GDP2.5%	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.2	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
390	林業保育署	澳洲昆士蘭的公路悲劇 一年奪走145隻無尾熊生命	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.5	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
391	林業保育署	《有歌一起唱—林班歌》三年集成專輯專書 記錄林業發展與原民文化的交織歲月	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.5	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
392	林業保育署	塑膠亮粉再見！科學家研發「友善土壤」新亮粉	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.6	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
393	林業保育署	首屆地酒市集「原鄉山海派對Chill嗨嗨」品味台灣風土釀造的美好	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.9	保育管理組	公務預算	林業管理	950	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
394	林業保育署	左營鄉親陳情解編洲仔濕地濕盟：洲仔濕地的存在不只是為了幾隻水雉	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.10	保育管理組	公務預算	林業管理	950	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
395	林業保育署	恐龍時代化石 解開現代鳥大腦進化七千萬年之謎	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.12	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
396	林業保育署	百萬公頃國有林全區永續驗證 林保署：國產材都有FSC驗證	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.12	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
397	林業保育署	不想成為被氣候變遷綁架的人 樸門永續設計在台知識交流	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.12	保育管理組	公務預算	林業管理	1,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
398	林業保育署	「蝠寶」生命旅程落幕 書寫台灣狐蝠保育新頁	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.13	保育管理組	公務預算	林業管理	900	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
399	林業保育署	紀錄追尋鹿野忠雄足跡 劉克襄在無盡中書寫《流火》	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	1,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
400	林業保育署	原鄉芋頭的多重宇宙：「芋論壇」探索餐桌上的文化、土地與生活記憶	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	1,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
401	林業保育署	噠！這批魚標本有點不一樣 新種東沙黑口尖牙鱸的發現之旅	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	2,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
402	林業保育署	潛進中美洲加勒比海岸 在地潛店如何成為珊瑚保育生力軍？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,400	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
403	林業保育署	潛入加勒比海「種珊瑚」宏都拉斯珊瑚復育訓練過程大公開	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,400	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
404	林業保育署	宏都拉斯羅丹島 深受喜愛的海洋生物們	113年度人與自然和諧共生的資訊推廣計畫	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
405	林業保育署	消失的便當菜「菊池氏細鯽天婦羅」 池上如何守護稻花魚、終結毒鳥危機？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
406	林業保育署	農業新創崛起:香蕉假莖襪子、咖啡渣布鞋、植物蛋你沒想過的食農可能	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
407	林業保育署	人熊相遇可相安，慢退、通報保平安	防範人熊衝突暨友善黑熊政策圖卡設計	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	57,000	林儀珍	透過媒體向民眾宣導友善黑熊防治方式，降低淺山地區聚落居民衝突，同時積極宣導救傷通報。	本署臉書粉專	
408	林業保育署	臺灣獼猴危害多元防治及政府補助防猴設施內容圖卡製作	臺灣獼猴危害多元防治及政府補助防猴設施圖卡	網路	113.12.28	保育管理組	公務預算	林業管理	50,400	光影文創協會	透過媒體向民眾宣導正確的獼猴防治觀念，並宣導電圍網補助的內容。	本署臉書粉專	
409	林業保育署	成龍濕地社區「與水共生」議題	雲林縣口湖鄉成龍濕地社區參與計畫	網路	113.12.10	保育管理組	公務預算	林業發展	168,000	財團法人觀樹教育基金會	1. 網路： 1.1 臉書粉絲專頁，運用基金會項下經營的兩個粉專「成龍溼地國際環境計畫」及「裡山塾」(發文開放所有人)分享，預計創造1萬以上的觸及率。 1.2 Youtube頻道，運用基金會項下的兩個頻道「觀樹基金會成龍濕地」及「裡山塾」的分享，預計可創造3千人次以上的觀看。 1.3 觀樹教育基金會網站，預計每年可觸及約500人次以上。	網路：觀樹教育基金會網站、臉書粉絲專頁「成龍溼地國際環境計畫」及「裡山塾」(發文開放所有人)分享、Youtube頻道「觀樹基金會成龍濕地」及「裡山塾」	
410	林業保育署	段木香菇省工機具推廣及機具操作教學	段木香菇省工機具研發推廣教育影片製作	網路	113.12.31-114.1.31	森林產業組	公務預算	林業發展	149,900	社團法人臺灣光影文創協會	社群平臺整體貼文觸及數預計達1,000人次	林業保育署官方網站及網路youtube頻道	
411	林業保育署	第四屆竹構設計整體外部行銷	第四屆竹構設計人才培育計畫(島嶼構竹)	網路	114.2.1-114.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	200,000	臺灣竹會	宣傳本年度「竹構設計人才培育計畫」下產出的竹構作品，增加對大眾的曝光，強化對竹構的認識。	Youtube影片(臺灣竹會TBS)，在Facebook(臺灣竹會)轉發	
412	林業保育署	第四屆竹構設計整體外部行銷	第四屆竹構設計人才培育計畫(島嶼構竹)	網路	114.2.1-114.3.1	森林產業組	公務預算	林業發展	100,000	臺灣竹會	宣傳本年度「竹構設計人才培育計畫」下產出的竹構作品，並呈現設計創作理念，以強化大眾對竹構的認識。	綠媒體平台 <a href="https://greenmedia.today/">https://greenmedia.today/</a>	
413	林業保育署	宣導原生植物苗木栽植標準化及樹木保護等政策宣導	苗木標準化及示範栽培苗圃補助計畫	網路	113.12.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	90,000	臺灣省園藝技師公會	透過拍攝之影片，宣導原生苗木標準化生產，可提升苗木品質，強化原生苗木的在地性及適地適種的重要性，並介紹優質苗木設計參考應用檢索的媒合平台，提升景觀綠化工程之生物多樣性。	網路：林業保育署網站、臺灣省園藝技師公會網站、臉書粉絲專頁「臺灣省園藝技師公會」及「臺灣省園藝技師公會」Youtube網站	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
414	林業保育署	解說原生植物與當地或傳統文化間關係	臺灣原生植物應用推廣知識庫優化計畫	網路	113.12.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	99,000	中華造林事業協會	透過原生植物型態、特性介紹及相關小故事或小常識等，增加民眾認識原生植物及建立生活的連結，強化原生植物的在地性及適地適種的重要性。	網路：林業保育署臉書	
415	林業保育署	南庄橙登上國際舞臺，展現臺灣風味	跨域推展臺灣原生珍稀植物-國際宣導活動案	網路	113.12.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	3,000	萊時國際事業有限公司	透過委託廠商於英國彭里斯世界柑橘類果醬大賽頒獎暨嘉年華會設立推廣宣導攤位，推廣臺灣特有種：南庄橙及里山賽夏林下經濟產品，並將活動成果於臉書貼文。	網路：林業保育署臉書	
416	林業保育署	臺灣原生植物採種復育專題報導	「年代-發現新臺灣節目-臺灣原生植物採種復育專題報導」活動宣導案	網路、電視	113.12.15-114.02.28	森林產業組	公務預算	林業發展	228,000	新視界整合行銷有限公司	透過電視節目專題報導，讓民眾了解原生植物的重要並介紹採種工作的特殊性。	網路：年代-發現新臺灣節目youtube網站 電視：年代電視	
417	林業保育署	1.獎勵輔導造林辦法概念宣導影片 2.以親民簡要介紹獎造輔導造林辦法修法後調整內容包含政策目的及願景、獎勵金額度調整、土地區位調整、獎勵期限縮短、審查機制及過渡機制處理等相關配套措施。	「113-114年獎勵輔導造林辦法業務人員職能培訓及推展」(2,750,000元)	網路	113.12.31-114.4.30	森林產業組	公務預算	林業發展	600,000	財團法人台灣水資源與農業研究院	讓林農能規劃未來土地長期發展方向並配合政府獎勵措施，朝向永續經營森林方向邁進，預計將上傳至本署臉書、youtube等並可供22個地方政府及鄉鎮公所轉載，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及達10萬人次以上。	林業保育署臉書專頁及社群媒體	
418	林業保育署	林業技術人員訓練課程宣傳	臺灣林業職能教育訓練暨入口網站營運管理	網路	113.12.1-114.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	423,500	臺北市林業技師公會	透過影片介紹臺灣林業產創育成基地及訓練課程，吸引對林業工作有興趣的青年加入林業工作的行列。	網路：林業保育署臉書專頁、臺北市林業技師公會臉書專頁	
419	林業保育署	紀錄臺灣林業產創育成基地木構教室的興建過程	臺灣林業產創育成基地木構教室興建紀錄片製作	網路	113.12.1-114.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	447,000	道綺全球傳播有限公司	完整紀錄臺灣林業產創育成基地木構教室的興建過程，將從原料生產（林木伐採）、原木剖切、板材乾燥、集成材製作、教室興建等過程，爰委託專業團隊拍攝紀錄影片，紀錄從取材、製材到構築完成，並呈現基地培力專業林業從業人員的目的及意義。	網路：林業保育署臉書專頁	
420	林業保育署	新興竹產業發展計畫形象影片：1. 成果形象影片2. 社群短影音-上游產地篇3. 社群短影音-中游加工篇4. 社群短影音-下游消費篇	113年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨績效管理」	網路	114.2.1-114.5.30	森林產業組	公務預算	林業發展	1,680,000	財團法人台灣經濟研究院	展現新興竹產業推動成果，使政策成果擴散至產業與一般大眾，凝聚政策推動共識；促進一般大眾對竹材產業認知、成為新興竹產業推動行銷推廣之工具。	網路影音平台，如：Facebook、YouTube或Instagram等。	
421	林業保育署	刊登國土綠網計畫企業參與專題成果	2024精進國土生態綠色網絡建置暨績效管理計畫	網路	113.12.31-114.1.13	森林企劃組	公務預算	林業發展	50,000	財團法人農業科技研究院	使民眾認識生態綠網相關保育觀念，宣傳期間預計十萬人次瀏覽	農傳媒網站首頁Banner	
422	林業保育署	國有林全區通過FSC驗證成果發表會	辦理國有林全區通過FSC驗證本署臉書直播(小額採購)	網路	113.12.12	森林企劃組	公務預算	林業發展	65,000	八立方製作有限公司	成果發表會直播觀看人次達4千人	Facebook「林業保育署」	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
423	林業保育署	宣傳國有林堰塞湖及大規模崩塌防災避難	本署社群（Facebook）宣傳國有林堰塞湖及大規模崩塌防災避難相關貼文採購宣傳圖卡案(小額採購)	網路	113.12.31	集水區治理組	公務預算	林業發展	70,000	中華防災協會	建立民眾對國有林堰塞湖及大規模崩塌災害來臨時之正確防災觀念，並提高防災意識和緊急應變能力，預估觸及人數1,500人	網路：林業保育署臉書	
424	林業保育署	林業相關宣導（林火防範、保育有功人員頒獎、阿里山林鐵、國際建材展等業務議題）	《中央社113年年鑑》及林業議題訊息露出案(小額採購)	平面、網路	113.11.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	1. 於中央社113年年鑑投放廣告1篇，投放至一般閱聽大眾族群，年鑑發行量約8,000份(紙本+電子書)。 2. 由中央社進行5篇林業議題訊息露出，發布於中央社Facebook粉絲專頁、中央社官網及youtube平台，觸及粉絲(民眾)約達48萬4000人。	《中央社113年年鑑》及中央社Facebook粉絲專頁、中央社官網及youtube平台	
425	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.12.1-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：243,300人 IG目前追蹤數：17,240 LINE@目前追蹤數：23,240	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	
426	林業保育署	宣傳誤捕黑熊救援通報	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登案(小額採購)	平面	113.12.1-114.2.28	森林管理組	公務預算	林業發展	25,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳164期	
427	林業保育署	113年度林業及自然保育有功人士影片(15位有功人士、3組團體、1支精華影片，共計19支影片)	113年植樹月系列活動委外士、3組團體、1支精華影片，共計19支影片)	網路	113.12.30-114.10.1	森林管理組	公務預算	林業發展	522,710	集思創意顧問股份有限公司	於113年12月30日起至114年10月期間陸續張貼影片宣傳，預估Facebook「林業保育署」可推廣24萬人次；Youtube「林業保育署」約可推廣6550人	Facebook、Youtube「林業保育署」	
428	林業保育署	森林防火海報宣導(2款海報、2款banner)	森林防火海報宣導(小額採購)	網路	113.12.26-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	50,000	尹顯玲	於113年12月26日起至114年12月期間陸續張貼，預估Facebook「林業保育署」可推廣24萬人次	Facebook「林業保育署」	
429	林業保育署	森林火災防火業務宣導	森林火災防火業務宣導(小額採購)	電視	113.12.1-113.12.20	新竹分署	公務預算	林業發展	20,000	北視有線電視	電視廣告1則，收視率1萬戶。	北視有線電視第7頻道新竹生活台	
430	林業保育署	大鹿林道22K-24.5K森林火災後復育及木材製作課桌椅致贈儀式紀錄	112年3月23日大鹿林道火災復育影像紀錄(小額採購)	電視	113.12.25-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	149,000	吳佳明	1. 於113年12月25日辦理致贈課桌椅儀式活動播放。 2. 113年12月25-26日露出24個頻道露出，觀眾人數預計100,000人次。	視傳媒、自由時報、工商時報、大成報、奇摩新聞、新頭條、國語日報、Pchome Online新聞、媒事看新聞、勁報、報新聞、民生電子報、火報、中時新聞報、奧丁丁新聞、FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
431	林業保育署	課桌椅致贈儀式	課桌椅致贈儀式影片製作(小額採購)	網路、廣播	113.12.5-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業管理	55,000	斯創教育有限公司	1. 於113年12月25日辦理致贈課桌椅儀式活動播放。 2. 113年12月25-26日露出24個頻道露出，觀眾人數預計100,000人次。	視傳媒、自由時報、工商時報、大成報、奇摩新聞、新頭條、國語日報、Pchome Online新聞、媒事看新聞、勁報、報新聞、民生電子報、火報、中時新聞報、奧丁丁新聞、FB	
432	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.12.1-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,163	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數3,151人。	FB「火炎山生態教育館」	
433	林業保育署	無痕山林直播宣導及登山安全相關宣導影片製作媒宣費用	自然步道宣導(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	128,813	拼圖戶外生活工作室	1. 讓民眾了解無痕山林起源及應用進行FB直播2場次，另外錄製戶外實體步道及用火、環境維護方式等相關知識影片製作，供本分署於臉書宣導運用 2. 預計刊登3次，瀏覽人次預計觸及人數20,000人次。	FB「林業保育署」、「火炎山生態教育館」、「滿月圓國家森林遊樂區」等	
434	林業保育署	登山安全圖卡製作媒宣費用	自然步道宣導(小額採購)	網路	113.12.1-114.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	140,000	湯靜恬	1. 讓民眾了解登山安全需用各季節需注意的事項以及推廣無痕山林概念，設計相關登山安全及無痕山林圖卡40張，供本分署於臉書宣導運用 2. 預計刊登4次，瀏覽人次預計觸及人數10,000人次。	FB「林業保育署」、「火炎山生態教育館」、「滿月圓國家森林遊樂區」等本分署所轄FB	
435	林業保育署	登山安全及無痕山林電視媒體跑馬燈(動態圖卡)	自然步道宣導(小額採購)	電視	113.12.1-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	19,622	北視有線電視	1. 於電視撥放相關動態圖卡提醒民眾注意登山安全應注意事項。 2. 預計刊登5天，一天露出24次，至少50個頻道露出，觀眾人數預計120,000人次。	北視有線電視第7頻道新竹生活台	
436	林業保育署	降低瀕危物種與人衝突及野生動物保育	野生動物保育宣導(小額採購)	網路	113.12.05-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業管理	50,000	話鹿學人有限公司	網路廣播【法客電台】Podcast託播廣告1則，FB貼文1篇，IG貼文1篇，首週Podcast下載數2.2萬，FB貼文瀏覽3,438次，IG貼文瀏覽次數5.9萬	【法客電台】Podcast、【法律白話文運動】FB粉絲專頁及IG	
437	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,336	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
438	林業保育署	114年植樹月贈苗活動植物介紹	植物特徵插畫(小額採購)	網路	114.2.1	臺中分署	公務預算	林業發展	78,000	CHCSTUDIO(鄭杏倩)	透過優美植物插畫搭配植物生理解說，說明樹苗照顧應注意事項，提升民眾領取苗木後照顧知識及原生樹種認識	臺中分署FB	
439	林業保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	台南知音廣播股份有限公司	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，另透過該電台與計程車車隊合作指定收聽，讓更多民眾熟知森林火災通報專線。觸及人數預計達25萬人次。	城市廣播網-臺南知音	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
440	林業保育署	鰲鼓濕地森林園區及生態旅遊推廣	鰲鼓濕地森林園區及生態旅遊推廣（小額採購）	網路	113.12.20	嘉義分署	公務預算	林業發展	45,000	逐光幕影股份有限公司	藉由圖文介紹鰲鼓濕地四季特色及在地生態導覽解說服務，讓更多民眾認識鰲鼓豐富的濕地生態，並推廣由在地社區居民組成的生態導覽解說服務，讓民眾來鰲鼓可以進行深度旅遊，深化民眾瞭解濕地對生態之重要性與價值。預期貼文效益總按讚數達10,000。	臉書粉絲專頁：鰲鼓濕地粉絲團、林業保育署嘉義分署	
441	林業保育署	《鄒族獵場、踏查與敘事》新書分享會-FB直播	《鄒族獵場、踏查與敘事》新書分享會直播（小額採購）	網路	113.11.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	50,000	作穡人有限公司	嘉義分署於113年9月出版「鄒族獵場、踏查與敘事」書籍，首次紀錄阿里山鄒族8個部落、13條獵場踏查及20位獵人口訪資料。為讓民眾更加瞭解新書內容，於113年11月7、18、20日辦理3場新書發表會，其中11月18日於中正大學舉辦場次進行臉書直播分享，當日觀看達713次、10次分享、觸及400人次、互動144次，後續直播影片留存於粉絲專頁供民眾回放觀看。	臉書粉絲專頁：林業保育署嘉義分署、嘉義縣鄒族獵人協會	
442	林業保育署	觸口龜類保育教育園區紀錄影像	觸口龜類保育教育園區紀錄影像（小額採購）	網路	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	98,000	左達工作室	讓民眾更加瞭解園區設立意義，拍攝影片將用於園區揭牌儀式及社群媒體進行宣導。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：林業保育署嘉義分署	
443	林業保育署	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍廣告設計及媒體宣傳	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳（小額採購）	網路	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	34,450	種籽設計有限公司	嘉義分署出版《鄒的動物書》及《鄒的植物書》，為於年末、新年等期間加以推廣兩冊書籍及套書，委託製作廣告圖卡置於社群媒體宣傳，以推廣鄒族傳統智識及文化。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：種籽設計、林業保育署嘉義分署、聯合文學雜誌	
444	林業保育署	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳（小額採購）	平面	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	47,000	浚峻文化公司	嘉義分署出版《鄒的動物書》及《鄒的植物書》，為於年末、新年等期間加以推廣兩冊書籍及套書，委託刊登平面媒體推廣鄒族傳統智識及文化。雜誌預計發行量8000本。	聯合文學雜誌-113年12月號	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
445	林業保育署	六種保育類動物FB圖文	六種保育類動物FB圖文（小額採購）	網路	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	52,500	陽台藝術設計製作	使民眾能以淺顯方式瞭解保育類動物進而萌生保育概念；其中草鴉另增周邊設計用於草鴉平臺會議及FB等媒體宣導。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：林業保育署嘉義分署	
446	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.12.1-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	17,660	臺灣時報	1. 因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 臺灣時報農民曆發行量約20萬冊，廣告效果達一年以上，除讀者外，並贈送國內各大廠商，供民眾翻閱。	臺灣時報	
447	林業保育署	當山林發現小火苗	當山林發現小火苗設計稿(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	48,000	森林喚設計	1. 設計圖稿以山林本身作為主體，將山林和小火苗做為對比，藉由童趣且帶擬人化的插圖，來強調火苗雖小，但偌大的山林也會全員動起來，努力想將火源熄滅。 2. 利用設計後的廣告圖稿刊登農民曆廣告，向大眾傳遞森林中即使是星星之火，也必須立即撲滅的防火意識。。	林業保育署屏東分署FB、IG	
448	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	新新聞報農民曆	1. 新新聞報發行遍及全台，且同步開設電子報及台新傳媒網路平台，閱讀率5萬人次以上。 2. 新新聞報農民曆發行量約20萬本，廣告效益長達一年，發行深入各階層及家庭。 3. 因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。	新新聞報	
449	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	7,000	中華日報	1. 因南部年底將進入乾燥季節，透過報紙廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 中華日報每日發行5萬份，且網路新聞與雅虎、LINE連結，廣告效益宏大。	中華日報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
450	林業保育署	當山林發現小火苗	人為若不謹慎用火，將會毀壞森林設計稿(小額採購)	網路	113.12.20-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	圖點子行銷	1. 採用圖地反轉的方式設計，枯黃的樹葉那一側往下看，正是火苗的頂端，象徵人為用火，一不小心將會毀壞森林以外，同時也有煙霧的意象存在。 2. 利用設計後的廣告圖稿刊登網路、中華日報報紙廣告等，向大眾傳遞謹慎用火的觀念。	林業保育署屏東分署FB、IG	
451	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	8,000	台灣新新聞報	1. 因南部年底將進入乾燥季節，透過報紙廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 新新聞報每日印製5萬份，網路報紙讀者逾10萬人以上，尤以中南部地區為主，廣告效力宏大。	台灣新新聞報	
452	林業保育署	防範未燃才能守護生態	結合大眾力量共同守護環境設計稿(小額採購)	網路	113.12.20-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	15,000	遊木有限公司	1. 以綠色大地的意象來繪製雙手，保護著森林與動物，背景呈現火苗及大火後的灰燼，象徵唯有防火意識能保護我們的大自然。 2. 利用設計後的廣告圖稿刊登網路、台灣新新聞報報紙廣告等，向大眾傳遞謹慎用火的觀念。	林業保育署屏東分署FB、IG	
453	林業保育署	國產材在日常生活中廣泛應用推廣	國產材之推廣與宣傳(小額採購)	網路	113.12.10-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	70,000	屏東科技大學	以影片、海報及成果展推廣活動方式，短期引起社會對國產材的廣泛關注，並長期逐步改變民眾的消費選擇，使國產材在市場佔有率。	林業保育署FB，林業保育署屏東分署FB、Youtube	
454	林業保育署	「下架銀合歡變身成再利用禮盒 林業保育署屏東分署邀您一起移除銀合歡，體驗樂齡友善產品」	銀合歡移除再利用(小額採購)	網路	113.12.20-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	環境友善種子有限公司	以宣導海報、產品成果展於網路推廣，引起社會對銀合歡再利用議題的關注度，長期可以讓企業接觸地方產業達成互相合作創造永續發展ESG的目標。	林業保育署屏東分署FB	
455	林業保育署	製作十周年系列活動臉書貼文及新聞稿、紀錄片項目	113年林學校營運管理暨林後四林平地森林園區十周年慶活動勞務採購案	網路	113.11.30-114.12.30	屏東分署	公務預算	林業發展	109,600	三恆一樹行銷有限公司	透過製作十周年影片呈現林後四林平地森林園區成立至今，隨著時間序列演進，各階段具象徵意義之歷史沿革；並配合不同時期本分署相關人員、志工服務隊、林學校合作業者及相鄰山村部落社區，對於園區設立至今的感觸、願望與祝福。	林業保育署屏東分署Youtube、林業保育署屏東分署FB	
456	林業保育署	臺灣黑熊生態服務給付、臺灣獼猴電網網架設、外來種埃及聖鸚及草鴉（瀕危物種）保育執行與人衝突方面之推廣	電子報廣告(小額採購)	網路	113.12.10-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業管理	80,000	金典廣告有限公司	為推廣臺灣黑熊生態服務給付、臺灣獼猴電網網架設、外來種埃及聖鸚及草鴉（瀕危物種）保育執行與人衝突，利用刊登電子報，向社會大眾廣為宣傳。	自由時報電子報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
457	林業保育署	野生動物危害防治宣導單張	高屏淺山地區臺灣獼猴危害農業防治推廣計畫	網絡	113.12.15-114.1.31	屏東分署	公務預算	林業管理	50,000	東海大學	透過單張宣導野生動物侵擾農作的智慧解方、QRcode連結補助地方政府輔導農民辦理防治臺灣獼猴危害農作方案，使有意願申請電牧器電圍網之農友可參考，鼓勵更多農友加入電圍網的行列。	林業保育署屏東分署FB	
458	林業保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	台東之聲廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台	
459	林業保育署	嘉明湖國家步道攀登注意事項中英文宣導影片	嘉明湖國家步道攀登注意事項宣導(小額採購)	網路	113.12.30-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	147,000	禪鍵有限公司	預估觸及人數達1萬人次	嘉明湖國家步道網站及「愛上嘉明湖」臉書粉絲專頁播放	
460	林業保育署	【臺東的100條小路】呼吸南迴芬多精：把心向山，走入土地，好好享受一日的臺東綠光療癒	南迴森林育樂旅遊專文(小額採購)	網路	113.12.15-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	40,000	朮說地方生活有限公司	預計觀看人數達5萬人次。	台東製造官網、FB及IG	
461	林業保育署	112年度優良農建工程治理成果	112年度優良農建工程治理成果影片製作宣導(小額採購)	網路	113.12.31-114.12.13	臺東分署	公務預算	林業發展	80,000	社團法人台灣光影文創協會	預估觸及人數達1萬人次	「林業保育署臺東分署」FB粉專	
462	林業保育署	從綠島到蘭嶼，展開生態保育計畫共築永續島嶼生態系統	從綠島到蘭嶼，展開生態保育計畫共築永續島嶼生態系統(小額採購)	網路	113.12.31-114.12.13	臺東分署	公務預算	林業發展	120,000	天下雜誌股份有限公司	預估觸及人數達1萬人次	微笑臺灣網站、微笑臺灣臉書	
463	林業保育署	林業剩餘資材轉化綠能實踐循環經濟	花蓮地區林業剩餘資材循環利用示範計畫影音紀錄片製作拍攝及平面影像紀錄勞務採購案	網路	113.12.25-114.1.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	445,000	天下雜誌股份有限公司	1.推動綠色能源與循環經濟2.強化永續林業與國產材利用增加社會對林業資材循環利用的認識，支持淨零排放策略，並為東部木材交易中心的穩定供應鏈提供助力，提升國產木材的利用率，達成林業資材利用的最大化效益。3.紀錄片預計瀏覽人次10,000人次以上，文章點擊率預計觸及人數8,000人次。	紀錄片預計上架〈天下雜誌video〉YT、〈微笑台灣〉FB；文字記錄刊登〈微笑台灣〉官網、〈天下雜誌〉官網	
464	林業保育署	為介紹能高越嶺道東段歷史文化資源及宣導登山安全觀念，製作GIS故事地圖1支。	林業保育署花蓮分署轄內自然步道手作步道整理及步道檢核計畫製作委託專業服務	網路	113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	20,000	木本設計有限公司	深入淺出的呈現方式推廣能高越嶺道東段豐富之歷史文化資源及登山安全觀念，預計1000次點擊率。	林業保育署花蓮分署臉書粉絲專頁	
465	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
466	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
467	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
468	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
469	林業保育署	林業歷史政府出版品、登山安全之宣傳	登出紙本雜誌廣告(台灣山岳雜誌)(小額採購)	平面	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	148,000	台灣山岳報導有限公司	透過刊登金鼎獎戶外雜誌，提醒山友登山注意事項及推廣宜蘭分署出版之優良出版品，瀏覽登山及相關文史資訊。	台灣山岳雜誌	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
470	林業保育署	「航遙測圖資供應服務平臺」手機版教學動畫宣傳影片	「航遙測圖資供應服務平臺手機版教學動畫宣傳影片製作」勞務採購案(小額採購)	網路	113.12.21-113.12.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	56,000	遍花組影片製作公司	以網路推廣航遙測圖資供應服務平臺手機版教學動畫宣傳影片，讓民眾了解如何更便利使用手機申購航照圖資	1.FB：林業保育署航測及遙測分署-360Face 2.航遙測圖資供應服務平臺	
471	林業保育署	阿里山林鐵通車旅遊及檜來嘉驛-媽祖列車	阿里山林鐵通車旅遊及檜來嘉驛-媽祖列車30秒廣告案(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.26	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	145,000	望春風廣播股份有限公司	收聽達87,500人次以上。	快樂聯播網	
472	林業保育署	阿里山林鐵x台啤祝山極光水果啤酒	台灣高鐵T-Life雜誌刊登廣告案(小額採購)	平面	113.12.1-113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	150,000	東森新媒體控股股份有限公司	觸及人次達10,000,000。	台灣高鐵T-Life雜誌	113年所需費用為880,800千元；114年所需費用為587,200千元。113年為製作期，為影片製作成本及拍攝構圖素材等相關費用，預計114年12月於社群媒體刊登。
473	林業保育署	林鐵沿線站點特色、觀光旅遊等	林鐵沿線站點Podcast《往山里走阿！》」錄製案(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	115,500	也是行銷有限公司	瀏覽人次達50,000以上。	Youtube：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
474	林業保育署	楓紅列車「楓光旖旎」	林鐵旅遊-主題列車系列之「賞楓之旅」廣告案(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	63,000	大豐大哥大	瀏覽人次達50,000以上。	FB、Youtube：「大豐大哥大」、FB：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
475	林業保育署	阿里山林鐵通車112週年推廣影片	林鐵通車週年慶活動影片製作(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	79,800	映威影像工作室	瀏覽人次達50,000以上。	FB、Youtube：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
476	農村水保署	農村真心畫發表會暨農村社區綠色照顧成果展	小額採購	平面	113.10.1-113.10.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣傳農村社區綠色照顧成果展訊息。發行3000冊。	主計月刊	
477	農村水保署	農村真心畫發表會暨農村社區綠色照顧成果展	小額採購	網路	113.10.1-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	台灣好報社	宣傳農村社區綠色照顧成果展訊息。	台灣好報	
478	農村水保署	農村真心畫發表會暨農村社區綠色照顧成果展	小額採購	平面	113.10.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳農村社區綠色照顧成果展訊息。每日發行9萬份。	民眾日報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
479	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.1-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書、IG	
480	農村水保署	【水土保持工程減碳總量管制-減碳增匯】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.1-113.10.05	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
481	農村水保署	【衛星影像監測】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.6-113.10.10	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
482	農村水保署	【土石流防災知識科普-土石流五大徵兆】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.11-113.10.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
483	農村水保署	【2024台北國際旅展—永續農遊館推廣】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.27-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
484	農村水保署	【綠照成果發表會】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.27-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
485	農村水保署	【水保服務團 開張!】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.18	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化政策推廣，增加業務宣導曝光度	臉書、IG	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
486	農村水保署	【山坡地農地水土保持及附屬設施補助】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.10.7-113.10.11	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	增加網站露出曝光度，吸引更多民眾瀏覽與使用該資源	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	
487	農村水保署	【綠照成果發表會】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.10.25-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	
488	農村水保署	宣傳本署農村好物品牌及農村好物於熊本RKK音樂節展售活動	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	電視	113.10.1-113.10.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	15秒電視廣告40次	日本熊本RKK電視台	
489	農村水保署	宣傳本署農村好物品牌及農村好物於熊本RKK音樂節展售活動	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	廣播	113.10.1-113.10.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	20秒廣播電台宣傳50次	日本RKK熊本廣播電台	
490	農村水保署	宣傳2024世界茶業博覽會農村好物館開幕及展售活動	小額採購	網路	113.10.5-113.10.13	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	130,000	城基國際有限公司	邀請樂天球團啦啦隊女孩Nikki(IG 粉絲2.6萬人)、Kimi(IG粉絲79萬人)進行開幕舞蹈，透過人氣球團啦啦隊員自身平台流量吸引逛展人氣，達到宣傳農村好物品牌之效益，推播農村好物館開幕熱度，增加來客量，開幕當天成功吸引至少20家媒體來到現場，15家網路媒體進行報導露出。	1. Nikki IG(@nikkilyxx) 2. Kimi IG(@kimi850531)	
491	農村水保署	宣傳2024世界茶業博覽會農村好物館開幕及展售活動	小額採購	網路	113.10.5-113.10.13	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	大將之森有限公司	透過人氣KOL自身平台流量，吸引逛展人潮，達到宣傳農村好物品牌及參展廠商之效果，直播觀看數預計突破千人，帶動農村好物館熱度及買氣。 羚小鹿(臉書追蹤人數48萬、IG 33.7萬)，直播影片在線觀看數22,357人次，有效行銷農村好物館。	羚小鹿臉書粉絲專頁(林岱縈 Lin Daiying)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
492	農村水保署	宣傳2024世界茶業博覽會農村好物館開幕及展售活動	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	113.10.5-113.10.13	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	透過KOL自身平台流量吸引逛展人潮，達到宣傳農村好物品牌之效益，預計影片瀏覽達10,000人次。卡夫卡愛旅行(臉書追蹤人數3.9萬、IG 2.2萬)，FB短影音觀看人數累積56萬次。	卡夫卡愛旅行臉書粉絲專頁及IG(@yilan_kafka)。	
493	農村水保署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.10.1-113.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	211,750	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
494	農村水保署	農遊館展覽推廣系列社群貼文推廣	2024台北國際旅展農業旅遊館規劃策展案	網路	113.10.29-113.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	好威無限創意有限公司	向民眾宣導本署推動的相關計畫、普及SDGs及永續農遊的知識及重要性，提昇民眾永續環保的意識。保證網站單篇瀏覽量：6,000次 微笑台灣臉書粉絲專頁：35萬追蹤數 預計可達35萬觸及人數。	微笑台灣網站、天下雜誌網站、微笑台灣臉書粉專	
495	農村水保署	永續農遊農場體驗專題影片-"六一遛阿寬-新社百菇莊食農之旅"台北國際旅展農遊館展覽資訊，拍攝體驗永續農遊遊程的影片及貼文，以生活化的方式將永續概念推廣給民眾	2024台北國際旅展農業旅遊館規劃策展案	網路	113.10.29-113.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	好威無限創意有限公司	藉由網紅影響力示範永續農遊體驗，吸引民眾前往認證農場遊玩，同時推廣輔導農場成果擴大其他農場參與相關認證的意願。臉書粉絲專頁：37,125追蹤數 IG：88,171追蹤數 youtube：186,000訂閱數 預計至少可達30萬以上觸及人數	六一遛阿寬網紅之臉書粉絲專頁、IG(@616rkaig)、youtube頻道	
496	農村水保署	田媽媽品牌及113年度田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代選拔推廣	113年度農遊元素特色化與優化計畫	網路	113.10.1-113.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	80,000	財團法人農業科技研究院	透過田媽媽社群，推廣田媽媽品牌	田媽媽FB粉絲專頁	
497	農村水保署	第14屆大專生洄游農村競賽樸石化玉獎：參賽作品分享	113年大專生洄游農村計畫	網路	113.10.1-113.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	得獎個人分享駐村歷程所學及心得，讓更多大專生了解大專生洄游農村競賽精神	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	
498	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-雙十節及其他貼文	113年臺北分署水土保持教育深耕計畫	網路	113.10.1-113.10.31	臺北分署	公務預算	水土保持發展	300,000	賦采顧問行銷有限公司	水土保持、環境教育、農村好物好遊及防災科普、工程工法等相關議題之教育宣導、知識傳播	臺北分署FACEBOOK粉專	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
499	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.10.1-113.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技术顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
500	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-探尋南臺灣的生態與農村-水土保持志工特殊訓練課程	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.10.18-113.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技术顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
501	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-2024悠活烏山頭 水圳伴我走- 113年度烏山頭水庫風景區健走活動	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.10.26-113.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技术顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
502	農村水保署	「天茶地酒、山盟海寺」跨縣市農遊軸帶	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	網路	113.10.30-113.11.6	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	55,000	新綠地景觀設計有限公司	配合苗栗旅行同業媒合會活動，宣傳台中分署今年度農遊軸帶，透過跨縣市區域整合，行銷中苗地區農村體驗與農遊品牌曝光。	聯合新聞網、中時新聞網、觀傳媒、yahoo新聞、LINE新聞	
503	農村水保署	農村小童走讀農村粉絲貼文36篇	113年彰投雲嘉農村吉祥物形象加值計畫	網路	113.10.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	魔方數位有限公司	透過「農村小童」具體形象的加值，以多元角度，偕同專業達人深入彰化、南投、雲林農村社區，深度報導及行銷吃、喝、賞、遊、購，讓民眾透過小童看見台灣農村之美，提升農遊推廣。	南投分署臉書	
504	農村水保署	農村小童走讀農村粉絲貼文9篇	113年彰投雲嘉農村吉祥物形象加值計畫	網路	113.10.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	88,470	魔方數位有限公司	透過「農村小童」具體形象的加值，以多元角度，偕同專業達人深入嘉義農村社區，深度報導及行銷吃、喝、賞、遊、購，讓民眾透過小童看見台灣農村之美，提升農遊推廣。	南投分署臉書	
505	農村水保署	農村小童粉絲互動2式	113年彰投雲嘉農村吉祥物形象加值計畫	網路	113.10.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	111,530	魔方數位有限公司	透過「農村小童」具體形象的加值，辦理2場粉絲互動活動增加粉絲黏著度，提升觸及人數及粉絲追蹤數。	南投分署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
506	農村水保署	小小舉動，大大安全，防範土石流，守護家園	113年刊登土石流防災宣導廣告	網路	113.10.9-113.10.11 113.10.29-113.11.1	減災監測組	公務預算	水土保持發展	74,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報電子網、民視新聞網、中時新聞網	
507	農村水保署	農村續葉室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	網路	113.10.25-113.12.1	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,000	紫鉸整合行銷有限公司	透過參與農業部2024新社花海活動展前記者會，宣傳臺中分署於花海特展區打造之中苗農村特色展館，提升曝光度。	旅奇傳媒、觸Mii、中時新聞網、Line Today、Pchome新聞、YAM蕃薯藤、Life生活網、火報、工商時報、經濟日報	
508	農村水保署	守護大地 進入3D虛擬世界冒險	113年水土保持教育廣宣計畫	平面	113.11.26	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	420,000	合歡多媒體行銷有限公司	全國發行量為25萬份,刊登1次全國版共計25萬次閱報率	中國時報	
509	農村水保署	守護大地 進入3D虛擬世界冒險	113年水土保持教育廣宣計畫	平面	113.11.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	220,000	合歡多媒體行銷有限公司	全國發行量為25萬份,刊登1次全國版共計25萬次閱報率	自由時報	
510	農村水保署	守護大地 進入3D虛擬世界冒險	113年水土保持教育廣宣計畫	平面	113.11.28、113.12.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	240,000	合歡多媒體行銷有限公司	今周刊全國每周發行份數約14萬份,刊登兩次全國版,2周的接觸人次約為28萬人次	今周刊	
511	農村水保署	守護大地 進入3D虛擬世界冒險	113年水土保持教育廣宣計畫	廣播	113.11.27-113.11.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	130,000	合歡多媒體行銷有限公司	城市全國廣播全國9檔，時段:0600-1000 /1100-1400 /1700-2100，收聽率3天的總接觸人次約為15萬人次收聽	城市廣播網	
512	農村水保署	守護大地 進入3D虛擬世界冒險	113年水土保持教育廣宣計畫	網路	113.11.25-113.11.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	66,500	合歡多媒體行銷有限公司	200萬次曝光數	Google 聯播網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
513	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.11.1-113.11.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書(永續水土保持)、 IG(@ardswc.tw)	
514	農村水保署	【淬鍊二十-自主防災20週年】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.11.11-113.11.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度 預定曝光數：250,000次以上	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
515	農村水保署	【農漁村能源自主場域獎勵試辦計畫-農漁友看過來】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.11.18-113.11.22	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加業務宣導曝光度 預定曝光數：250,000次以上	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
516	農村水保署	【與你同行，綠色照顧!】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.11.8	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化政策推廣，增加業務宣導曝光度 預估達1萬觸及人次、互動次數1,200次以上	臉書(永續水土保持)、 IG(@ardswc.tw)	
517	農村水保署	【出發!野溪復育工程】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.11.25	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化政策推廣，增加業務宣導曝光度 預估達1萬觸及人次、互動次數1,200次以上	臉書(永續水土保持)、 IG(@ardswc.tw)	
518	農村水保署	【淬鍊20-自主防災20周年】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.11.4-113.11.08	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度 30秒廣播廣告一式，總檔次：64檔	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	
519	農村水保署	走進金牌農村社區，尋找心中的桃花源	第三屆金牌農村競賽選拔專管計畫	廣播	113.11.1-113.11.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	宣傳本部金牌農村競賽成果及本屆金牌農村亮點特色，預估2千人次收聽。	漢聲廣播電臺	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
520	農村水保署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.11.1-113.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	211,750	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
521	農村水保署	推廣田媽媽品牌及113年度田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代選拔後續輔導紀錄	113年度農遊元素特色化與優化計畫	網路	113.11.1-113.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	財團法人農業科技研究院	透過田媽媽社群，推廣田媽媽品牌	田媽媽FB粉絲專頁	
522	農村水保署	永續農遊農場體驗專題影片-由旅遊頻道鬧著玩實地走訪2家永續農遊業者，強化輔導農遊業者曝光度，亦提升民眾對於永續農遊之認知，增加參與永續農遊之意願	113年度農村體驗及永續旅遊精進計畫	網路	113.11.11-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	95,000	傑森全球整合行銷股份有限公司	臉書粉絲專頁：8.8萬追蹤數。IG：3.6萬追蹤數。youtube：43.5萬訂閱數，預計可達50萬以上觸及人數。	鬧著玩網紅之臉書粉絲專頁、IG及youtube頻道	
523	農村水保署	南科企業福委推介會-邁向永續農遊+1，為媒合科技園區企業戶與永續農遊業者，特規劃企業福委推介會。	113年度農村體驗及永續旅遊精進計畫	網路	113.11.7	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	47,500	傑森全球整合行銷股份有限公司	以結合企業社會責任 ESG 或永續議題為主軸，將永續農遊產品品牌形象推廣至企業客群，增加企業戶至農村辦理旅遊或員工訓練等活動機會抑或採購台灣在地農產相關產品，當天共有10家農遊業者及農遊超市至現場推廣，也提供訂購單選購。	經濟日報、台灣好報、Yahoo新聞、中央社、蕃薯藤、Pchome新聞台等電子媒體。	
524	農村水保署	在地農遊探索永續生活新模式-於小日子雜誌官網露出，以旅遊雜誌媒體視角描述在地永續農遊，加深民眾對於永續農遊之認知以及提升民眾對於永續之相關作為	113年度農村體驗及永續旅遊精進計畫	網路	113.11.21-11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	47,500	傑森全球整合行銷股份有限公司	於小日子雜誌官網以及粉專露出，以網路爆光增加推廣效益。官網每月瀏覽量達60萬人次。臉書粉絲專頁：24萬追蹤數，預計可達30萬以上觸及人數。	小日子雜誌官網、小日子臉書粉絲專頁	
525	農村水保署	「青年參與農村相關計畫數位交流」節目素材錄製服務案	小額採購	網路	113.11.1-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	149,625	逐光企業有限公司	發行及宣傳青年參與農村相關計畫成果10集	Apple Podcast(農村放送頭)	
526	農村水保署	以「幸福農村 綠色傳承」為宣導主題，辦理靜態展暨市集活動宣導農村再生及綠色照顧成果	113年南部地區農村青年產業輔導計畫	廣播	113.11.10-113.11.23	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	嘉澄股份有限公司	DJ口播、廣告140檔、專訪5分鐘，預計觸及人數10萬人次	城市廣播網台南知音 97.1 FM(台南) KISSRADIO 大眾廣播 FM99.9(高雄)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
527	農村水保署	以「幸福農村 綠色傳承」為宣導主題，辦理靜態展暨市集活動宣導農村再生及綠色照顧成果	113年南部地區農村青年產業輔導計畫	網路	113.11.16-113.11.23	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	嘉澄股份有限公司	預計觸及人數10萬人次	聯播網廣告(自由、聯合、中時、中華日報、大台南新聞、南天新聞網)	
528	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.11.1-113.11.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
529	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-高雄市大同國小水土保持關樂翻天	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.11.12-113.11.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
530	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-2024農畜聯合開放日暨第28屆種苗節活動	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.11.27-113.11.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
531	農村水保署	農村水保署臺中分署推中苗農村休閒發展	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	平面	113.11.6-113.11.12	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	44,000	新綠地景觀設計有限公司	延續苗栗亮點媒合會效益，持續宣傳「天茶地酒山盟海寺」農遊品牌，加強品牌形象，帶動更多人次前來中苗農村從事休閒活動	工商時報	
532	農村水保署	農村水保署臺中分署力推苗栗新一代茶職人 勇奪歐洲國際茶葉競賽金獎	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.11.12、113.11.15	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	宣布農村水保署臺中分署力推苗栗新一代茶職人 勇奪英國國際茶葉競賽金獎	台灣好報、雅虎奇摩（YAHOO）、網路家庭（PChome）、生活網（LIFE）、蕃薯藤（YamNews）、奧丁丁（owlnews）	
533	農村水保署	農村水保署(天茶地酒壹號店)快閃店 進駐台北茶酒展	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	平面	113.11.14、113.11.15	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	推廣農村水保署(天茶地酒壹號店)快閃店 進駐台北茶酒展	工商時報C8產業情報版	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
534	農村水保署	農村水保署(天茶地酒壺號店)快閃店 進駐台北茶酒展	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.11.14、113.11.16	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	推廣農村水保署(天茶地酒壺號店)快閃店 進駐台北茶酒展	工商時報、中時新聞網、雅虎奇摩(YAHOO)	
535	農村水保署	農村水保署 天茶壺號店 快閃2024國際茶展	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.11.15、113.11.18	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	推廣農村水保署 天茶壺號店 快閃2024國際茶展	工商時報、世界觀新聞網	
536	農村水保署	苗栗壠西坪「農村體感藝術季」開跑 體驗舌尖上的壠西坪	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.11.20、113.11.23	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	推廣苗栗壠西坪「農村體感藝術季」開跑 體驗舌尖上的壠西坪	聯合新聞網、熱訓生活新聞網、中時新聞網、經濟日報、中央社CNA、自由時報	
537	農村水保署	里山奧運	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	廣播	113.11.19-113.11.30	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	推廣農村水保署臺中分署與鯉魚社區合辦之里山奧運	大千廣播電台	
538	農村水保署	日本德島縣四究會集結三重縣滋賀縣酒造組合特地來臺盛大辦理媒合餐酒會	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113.11.16-113.11.17	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	45,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色茶酒與日本德島縣企業單位簽署合作備忘錄後續作為	台灣新聞報、經濟日報、Line Today、Pchome新聞、蕃薯藤、動報、大成報、LIFE STYLE、台灣電報、天天上新聞、商傳媒、Yahoo新聞	
539	農村水保署	「天茶地酒」亮相日本德島最大商業博覽會 展示中苗特色茶酒 拓展國際市場新視野	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113.11.17	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色茶酒與日本德島縣企業單位簽署合作備忘錄後續作為	經濟日報、讚新聞	
540	農村水保署	農村續菜室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	網路	113.11.9-113.12.1	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	45,500	紫鉸整合行銷有限公司	以網路媒體方式曝光，宣傳臺中分署於花海特展區打造之中苗農村特色展館，提升曝光度。	熱訊*2、風傳媒、台灣雅虎、香港雅虎、Life新聞網、台灣好新聞、蕃薯藤、owl新聞、理財周刊、MSN、google新聞、TNN	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
541	農村水保署	農村續菓室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	網路	113.11.16-113.12.1	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	42,500	紫鉸整合行銷有限公司	妙妙琳IG短影音拍攝、痞客邦文章，預計觸及5萬人次。	妙妙琳IG短影音拍攝、痞客邦文章	
542	農村水保署	農村續菓室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	網路	113.11.3-113.11.19	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	紫鉸整合行銷有限公司	11/3、11/11、11/15共計三篇貼文廣告，總觸及為226,037人次。	臉書廣告	
543	農村水保署	農村續菓室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	廣播	113.11.11-113.11.15	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	27,000	紫鉸整合行銷有限公司	主持人口播介紹1次及廣播廣告42檔 播出時段：09:00-17:00/19:00-07:00/00:00-24:00廣告42檔、廣告20秒，觸及人數267,900人次。	Hit Fm 廣播網	
544	農村水保署	農村續菓室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	平面	113.11.1-113.11.4	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	紫鉸整合行銷有限公司	ITF台北國際旅覽旅奇特刊發放，共4日，總計發放5萬份。	ITF台北國際旅覽旅奇特刊發放	
545	農村水保署	農村續菓室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	電視	113.11.14-113.12.1	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	紫鉸整合行銷有限公司	大台中介紹農村續菓室開幕/凱擘電視介紹農村續菓室。	大台中、凱擘	
546	農村水保署	台東旅遊品牌開發及故事行銷	113年臺東農村旅遊軸線推動平台輔導計畫	網路	113.11.1-113.11.30	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	普悠瑪旅行社有限公司	5則，預估觸及人數30萬人	奇摩新聞、台灣新聞雲、yahoo旅遊	
547	農村水保署	花蓮旅遊品牌開發及故事行銷	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	平面	113.11.1-114.1.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	城鄉永續發展有限公司	2則，預估觸及人數30萬人	更生日報	
548	農村水保署	花蓮旅遊品牌開發及故事行銷	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	平面	113.11.1-114.1.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	城鄉永續發展有限公司	2則，預估觸及人數15萬人	台灣新生報	
549	農村水保署	與土地共好、攜環境同樂，在農遊館從玩樂之中傳承人文與山海的永續精神。 農業部農村水保署攜手六大分署帶來獨家永續農遊行程	2024台北國際旅展農業旅遊館規劃策展案	平面	113.11.1-113.11.4	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	好威無限創意有限公司	台北國際旅展農遊館展覽資訊，於展覽現場發送旅奇旅展專刊宣導展覽理念及各參展單位內容，讓民眾能夠認識永續農遊的觀念並吸引民眾前往攤位觀展消費，預計於旅展展期4天內共發放5萬冊。	旅奇雜誌	
550	農村水保署	花蓮首座金牌農村 第三屆農村榮耀-大全社區	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.5.1-113.6.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、facebook	補列： 補5月份應露出公告。
551	農村水保署	近千農漁村角逐 花蓮光復大全獲金牌農村	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.7.1-113.7.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	客家新聞、facebook、台灣新聞雲	補列： 補7月份應露出公告。

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
552	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.12.1- 113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書(永續水土保持)、 IG(@ardswc.tw)	
553	農村水保署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1- 114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	發行15萬冊。	中華日報114年農民曆	
554	農村水保署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1- 114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	35,000	臺灣時報社	發行20萬冊。	114年農民曆	
555	農村水保署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1- 114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	發行5萬冊。	114年農民曆	
556	農村水保署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1- 114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生社報社	發行20萬冊。	2025年中華民國曆	
557	農村水保署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1- 114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	12,000	新新聞報社	發行20萬冊。	114年農民曆	113年公務預算分攤12,000元、113年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫分攤18,000元。
558	農村水保署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1- 114.12.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	18,000	新新聞報社	發行20萬冊。	114年農民曆	113年公務預算分攤12,000元、113年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫分攤18,000元。

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
559	農村水保署	鄉間小路雜誌-雜誌廣編內頁報導	農村送暖措施專案管理計畫	平面	113.12.1-112.12.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	80,000	杰騰規劃設計顧問有限公司	宣傳本署辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策，每期發行5萬本	鄉間小路	
560	農村水保署	宣傳農村社區綠色照顧及農村送暖政策暖心故事	小額採購	網路	113.12.25-114.1.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	120,000	遠見天下文化出版股份有限公司	透過《遠見雜誌》品牌，來引動更多民眾對於農村社區綠色照顧的關注，《遠見雜誌》於2019年創立《城市學》，聚焦城市美學、人文活動、地方治理和智慧科技四大面向，符合推動在地、深根在地之報導，預計觸及人數超過5萬人次	遠見城市學	
561	農村水保署	宣傳農村好物「金蛇迎春」線上年貨大街及預告阿芳老師直播導購:阿芳老師「金蛇迎春」年節好物直播導購	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	113.12.20-114.1.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	曝光農村好物品牌並帶動「金蛇迎春」線上年貨大街營業額50萬元以上；預計直播影片累積超過5萬次觀看次數。	FB廣告、網路媒體露出至少3則，媒體露出預計是中時、聯合、新頭條等網路新聞。	113年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫支付10萬元，114年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫支付12萬5,000元。
562	農村水保署	臺東紅烏龍—旅讀鹿野特有的茶風景	小額採購	網路	113.11.28-113.12.11	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	24,000	八藝傳播有限公司	增加旅讀農村系列書籍曝光，並宣傳臺東紅烏龍產業成果；網站首頁banner輪播計14天。	波新聞	
563	農村水保署	踏訪花蓮織羅米86-追尋祖靈足跡與自然共生	小額採購	網路	113.12.2-113.12.23	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	萬人行銷有限公司	增加旅讀農村系列書籍曝光，並宣傳春日織羅米86環境營造成果；網站首頁、分類頁面及丹則新聞頁面輪播計22天。	暢NEWS	
564	農村水保署	旅讀新埔大墩山綠色農場	小額採購	網路	113.11.20-113.12.03	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣好報社	刊登台灣好報網站banner輪播計14天。	台灣好報	
565	農村水保署	旅讀農村樺山水	小額採購	網路	113.11.29-113.12.12	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	刊登台灣民眾電子報網站banner輪播計14天。	台灣民眾電子報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
566	農村水保署	遊塭邊・尻海風-旅讀住海邊新手村	小額採購	網路	113.12.6-113.12.19	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登台灣新生報網路banner廣告輪播計14天。	台灣新生報	
567	農村水保署	屏東縣瑪家鄉三和部落與國泰人壽ESG合作能源自主場域開工儀式	小額採購	網路	113.12.16-113.12.25	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	126,000	琵琶蟹文化創意工作室	辦理活動攝錄影，並刊登「屏東縣瑪家鄉三和部落與國泰人壽ESG合作能源自主場域開工儀式」活動影音廣告計10天。	新頭條、LTVNews、Gothe、睿傳媒、旅食樂、找新聞、一指通	
568	農村水保署	跟著小雨燕徜徉植梧映月塘	小額採購	網路	113.12.2-113.12.23	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣華報有限公司	刊登台灣華報banner廣告輪播計21天。	台灣華報	
569	農村水保署	宣傳本署農村好店優質農產品、在地風土、特色餐飲、食農體驗等	小額採購	網路	113.12.2-113.12.23	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	99,000	大將之森有限公司	邀請KOL網紅3名進行農村好店踏勘踩店，尋訪農村特色店家，報導宣傳農村好店優質產品及體驗遊程。 1. 蔬鴨   花蓮美食 (IG: goooshuya) 8793位粉絲, Reels預計達成閱覽次數2萬以上 2. 卡夫卡愛旅行 (IG: yilan_kafka) 2.2萬位粉絲，預計達成閱覽次數5萬以上 3. 傑森／旅行履行中 (IG: jatraveling) 5.4萬位粉絲，預計達成閱覽次數8萬以上	KOL IG媒體平台	
570	農村水保署	員山鄉湖西村燈篙林道旁水環廊道營造工程成果	小額採購	網路	113.12.1-114.12.31	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	云海影像製作有限公司	增加業務宣導曝光度	臺北分署ig(書上沒說的水保, @ardswc_2.0)	
571	農村水保署	2024 聞著咖啡香去旅行	小額採購	平面	113.12.13-113.12.25	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	132,300	民生企劃顧問社	全三批廣告1則，聯合報全國版觸及人數約375,000人	聯合報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
572	農村水保署	2024 聞著咖啡香去旅行	小額採購	網路	113.12.13-113.12.25	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,700	民生企劃顧問社	網路露出至少5則以上，預估該線上媒體流量(PV)約1,266萬人次。	新聞聯播網	
573	農村水保署	食農教案教具推動執行成效	小額採購	平面	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	財團法人豐年社	1則，預估觸及人數30萬人	農傳媒網站及facebook	
574	農村水保署	縱谷大地藝術漂鳥197成果亮點行銷	小額採購	平面	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	148,050	台灣鐵道廣告公司	5站，預估人數100萬人	板橋、桃園、臺中、高雄、鳳山車站	
575	農村水保署	蘭嶼農銷跨域合作成果委託	小額採購	平面	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	說地方生活有限公司	1則，預估觸及人數30萬人	臺東製造	
576	農村水保署	113年臺東農村旅遊軸線推動平台輔導計畫	113年臺東農村旅遊軸線推動平台輔導計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	普悠瑪旅行社有限公司	5則，預估觸及人數30萬人	奇摩新聞、台灣新聞雲、yahoo旅遊	
577	農村水保署	更新宣傳萬物糧倉大地慶典資訊平台，維持網路媒體社群7則	113年度萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	宣傳縱谷大地藝術季漂鳥197活動策展	萬物糧倉大地慶典臉書	
578	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,557	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
579	農村水保署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.12.1-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	211,750	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
580	農村水保署	推廣田媽媽品牌及113年度田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代選拔後續輔導成果紀錄	113年度農遊元素特色化與優化計畫	網路	113.12.1-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	70,000	財團法人農業科技研究院	透過田媽媽社群，推廣田媽媽品牌。	田媽媽FB粉絲專頁	
581	農村水保署	「十四載青春洄游，擦亮農村未來」跨頁廣告1則	113年度洄游農村及休閒農業旅遊廣宣計畫	平面	113.12.11-113.12.20	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	149,565	天下雜誌股份有限公司	透過天下雜誌平面廣告，宣傳洄游農村成果。	天下雜誌	
582	農村水保署	「深度體驗在地農業，領略山海間的自然饗宴與文化」跨頁廣告1則、「全國農遊季節性亮點遊程」六篇數位廣編	113年度洄游農村及休閒農業旅遊廣宣計畫	平面、網路	113.12.15-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,140,435	天下雜誌股份有限公司	透過微笑台灣平面雜誌、網站及其社群平台，推廣全國農遊季節性亮點遊程成果。	微笑台灣雜誌、微笑台灣網站及社群媒體	
583	農村水保署	農村運動大戰 首場里山奧運於鯉魚社區登場	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	電視	113.12.1、113.12.11	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	增加業務宣導曝光度	客家電視客家新聞台	
584	農村水保署	結合生態運動 里山奧運推廣農村特色	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	電視	113.12.2、113.12.12	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	增加業務宣導曝光度	吉元有線電視(大苗栗新聞)、TNEWS聯播網 新北市(大豐有線電視)、桃園市(南桃園有線電視)、新竹縣(北視有線電視)、苗栗縣(吉元有線電視)、臺中市(群健有線電視)、高雄市(新高雄有線電視)	
585	農村水保署	中苗農村銀髮活力 綠色照顧展成果	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	電視	113.12.4、113.12.14	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	增加業務宣導曝光度	吉元有線電視(大苗栗新聞)、TNEWS聯播網 新北市(大豐有線電視)、桃園市(南桃園有線電視)、新竹縣(北視有線電視)、苗栗縣(吉元有線電視)、臺中市(群健有線電視)、高雄市(新高雄有線電視)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
586	農村水保署	苗栗茶三代邱俊魁 十年磨一劍 勇闖歐洲英法國際茶品競賽	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.12.25、113.12.15	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	風傳媒-品味生活-人物專訪，增加業務宣導曝光度	風傳媒	
587	農村水保署	農村好物擺燦抵家市集 振興花蓮農村	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路、平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	更生新聞網、更生日報、facebook	
588	農村水保署	花蓮農村好物擺燦抵家 農村市集攜手企業共創發展	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路、平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	奇摩新聞、中廣新聞網、facebook	
589	農村水保署	花蓮農村區域亮點青農陳期泓-英國國際茶競賽「The Leafies」勇奪金獎	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、中廣電台、facebook	
590	農村水保署	花蓮農村區域亮點青農 高一婷-蜜香紅茶	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、中廣電台、facebook	
591	農村水保署	花蓮農村區域亮點-青農曾吉生獲全國十大神農	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路、平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	23,500	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、漁業電台facebook	
592	農村水保署	花蓮農村區域亮點-青農曾吉生獲全國十大神農	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路、平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	6,500	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、漁業電台facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
593	農村水保署	花蓮農村區域亮點-青農郭淑娟-達基力部落屋	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、奇摩新聞、yahoo旅遊、facebook、台灣新聞雲	
594	農村水保署	花蓮農村區域亮點-青農林俊雄第7屆百大青農	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、奇摩新聞、yahoo旅遊、facebook、台灣新聞雲	
595	農村水保署	花蓮農村區域亮點青農陳期泓-台灣之光 蜜香紅茶飄香國際	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、中廣電台、facebook、yahoo旅遊、中廣youtube東台灣	
596	農村水保署	台德金牌農村交流 締結五組姐妹村	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路、平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	12,400	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	更生新聞網. facebook	
597	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導文稿撰寫、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	網路、平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	60,000	城鄉永續發展有限公司	預估觸及人數20萬人	更生新聞網. facebook	
598	農田水利署	農田水利相關動態資訊	113年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	113.10.1-113.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展-加強農田水利建設計畫	171,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉。	1. Facebook: 農田水利署-農水Follow me 2. Instagram: 農田水利署官方IG	
599	農田水利署	農田水利推廣影音製作	113年管路灌溉設施及小水力發電推廣影音製作案	網路	113.12.13-113.12.31	秘書室	公務預算	農田水利發展-加強農田水利建設計畫	1,065,000	臺灣電視事業股份有限公司	1. 透過管路灌溉設施及小水力發電影片推播，提升農民與廣大民眾對農田水利政策的支持與及參與，進而實現生產、生態、生活的政策目標。 2. 總觀看次數達6萬次以上。	1. Facebook: (1) 農田水利署-農水Follow me (2) 台視新聞 2. Instagram: 農田水利署官方IG 3. 農田水利署官方網站 4. Youtube: (1) 農田水利署 (2) 台視新聞 5. 台視新聞網圖文廣播 6. 台視官方網站Reporter	
600	農金署	農業保險執行成效及政策宣導	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	廣播	113.11.24	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過電台通路專訪，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	神農廣播電台	



項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
601	農金署	農民首選農業保險	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	視主管機關業務需要	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣農業保險概念、類型及相關諮詢管道，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	農金署臉書、官網	
602	農金署	香蕉收入保險銷售宣導	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	113.12.26-114.3.31)	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	5,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣香蕉收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	農金署臉書、官網	
603	財團法人農業信用保證基金	農訓雜誌送保戶採訪專稿「幸福的傳承與創新 農業信用保證基金助益農漁產業轉型永續」	專題報導委刊	平面	113.10.1-113.11.30(雙月刊)	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務。	農訓雜誌	
604	財團法人農業信用保證基金	中華民國農學團體113年聯合年會論壇-「AI農業 創新韌性」大會手冊刊登廣告	小額採購	平面	113.11.29	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	15,000	中華民國農學團體	宣導基金提供融資保證服務。	「AI農業 創新韌性」大會手冊	
605	財團法人農業信用保證基金	農訓雜誌送保戶採訪專稿「從日本料理到務農人生的華麗轉身 農業信用保證基金相助從農路的成功故事」	專題報導委刊	平面	113.12.1-114.1.31(雙月刊)	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務。	農訓雜誌	
606	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	113.10.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
607	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	113.12.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
608	財團法人農業科技研究院	農業創新育成中心聯合成果發表	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	113.12.15-113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	450,500	新視界整合行銷有限公司	為提升農業創新育成中心培育成果推廣效益，規劃拍攝四所一院優質廠商培育案例，剪輯製作專題影片，並於「新視界-發現新台灣、感動心台灣」數位管道進行擴散宣傳，以建立育成中心品牌價值，同時提高廠商公眾認知度，預計影片觀看次數達10,000人次以上。	「新視界-發現新台灣、感動心台灣」YouTube頻道	
609	財團法人農業科技研究院	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「中區聯盟 共創未來」及「北區聯盟 合作共好」2部主題影片	製作農產加工推廣影片(標案名稱)	網路	113.11.26-113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	560,000	帝造藝術有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加值打樣中心北區聯盟，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
610	財團法人 農業科技 研究院	農業人力措施推動 農業多元人力運用成果個案 媒體採編廣宣及農業勞動力 政策宣導相關工作	113年農業人力決策研析與 支援計畫	網路	113.11.20- 113.12.31	農業政策研 究中心	農村農產業 人力活化計 畫	媒體政策及業務宣導費	300,000	天下雜誌股份有限 公司	透過成果個案的經驗分享，展現 農業多元人力運用政策如何提升 農業生產效率和效益，並傳遞多 元人力在農業發展中的重要性。	天下雜誌微笑台灣官網 數位策展頁及FB社群貼 文	
填表說明：													
1.	本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。												
2.	「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。												
3.	「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。												
4.	「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。												
5.	「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。												
6.	「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。												
7.	「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。												
8.	機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。												