

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	劇化插播-生態給付新增5種保育類野生動物	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.11~112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	因生態給付政策新增5種保育類野生動物，爰透過劇化插播宣導方式，呼籲農友一同維護瀕危物種所在棲息地，並加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。	警察廣播電臺	
2	農業部	劇化插播-2023年新社花海活動開跑	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	農業部長期舉辦新社花海，為鼓勵民眾外出觀賞，爰透過劇化插播宣導方式，提升訊息能見度，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。	警察廣播電臺	
3	農業部	劇化插播-淡水魚增14種保育類 籲飼主依限辦理登記備查	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	因應公告淡水魚增14種保育類，爰透過劇化插播宣導方式，呼籲飼主依限辦理登記備查，並加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。	警察廣播電臺	
4	農業部	影音製作-守護全台穀倉的米蟲博士	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
5	農業部	影音製作-讓海洋生命洄遊吧	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣食魚教育及海洋永續理念，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
6	農業部	Facebook影音廣告-守護全台穀倉的米蟲博士	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	農業部	YouTube影音廣告-守護全台穀倉的米蟲博士	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
8	農業部	YouTube影音廣告-讓海洋生命洄遊吧	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	70,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
9	農業部	台視電視台、台視新聞台電視廣告託播 (1)返鄉漁青的智慧農業 (2)「使」成金 酪農新藍海 (3)龍眼世家的新出路 (4)守護生態的蓮花田 (5)花東文旦有新意 (6)林下產業森力軍	112年度農業影音製作及推廣案	電視	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解農業部政策，爰拍攝相關影音。該影音除於本部自媒體發布宣傳，亦透過其它媒體管道，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	台視電視台、台視新聞台	廠商回饋
10	農業部	農友月刊-農保小心黃牛	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	平面	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為提醒農保投保注意事項，爰透過廠商回饋資源，協助推廣。	農友月刊	廠商回饋
11	農業部	民視新聞官網/訊息刊登 (1)新社花海 (2)(9)記憶中的那一味-傳承新食代 頒獎典禮暨名廚輔導成果 (10)臺灣農會百大精品頒獎典禮	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣農政訊息，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	民視新聞官網	廠商回饋
12	農業部	台語tsin輾轉-黑松露培育	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過台語tsin輾轉影音拍攝，宣傳農業研發成果，擴大宣傳並實際觸及民眾。	華視YT、FB	廠商回饋
13	農業部	鄉間小路雜誌-漁業定置漁場	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過鄉間小路平面雜誌宣傳漁業定置漁場，擴大宣傳並實際觸及民眾。	鄉間小路雜誌	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14	農業部	食農教育專案	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面、網路	112.11~112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	863,154	中華電視股份有限公司	透過平面媒體及影音製作推廣，宣傳食農教育，擴大宣傳並實際觸及民眾，打造全民農業願景。	今周刊平面、數位廣播、今周刊FB及官網、yahoo、pchome、壹蘋新聞、新頭殼等、農業部YT	
15	農業部	影音製作計2支-世界蔬菜中心在臺成立50週年慶暨新實驗大樓剪綵典禮	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	296,980	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄世界蔬菜中心在臺成立50週年慶暨新實驗大樓剪綵典禮，肯定亞蔬於農業保種及蔬菜研究等重要性。	農業部FB	
16	農業部	影音製作-食農教育活動花絮影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.11~112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄食農教育活動日，藉此宣傳食農教育重要性，進而打造全民農業。	農業部FB	
17	農業部	農民曆宣傳-農民退休儲金推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	平面	112.11(製作) 112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	450,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣農民退休儲金推廣，爰擇定農友常用的農民曆媒體通路宣傳，期透過農民曆發行加強訊息能見度。	自由時報農民曆	
18	農業部	壹電視FB協力宣傳-生態給付新增5項保育類動物	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	因生態給付政策新增5種保育類野生動物，林業保育數自製相關貼文並於自媒體社群平臺露出，為擴大宣傳效益，爰借廠商自媒體資源，協助轉發宣傳。	壹電視FB	廠商回饋
19	農業部	KOL合作-與angela營養師及大豐大哥大協力推廣柑橘	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10(製作) 112.11~112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	329,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷柑橘，與KOL師協力合作，透過結合專業介紹柑橘，並藉其自媒體平台提高宣傳廣度。	angela營養師FB及IG 大豐大哥大YT、FB	
20	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21	農業部	Facebook廣告投放-「有機產銷履歷圖卡」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.1-112.11.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
22	農業部	Facebook廣告投放-「稻作政懶人包」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.4-112.11.7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
23	農業部	Facebook廣告投放-「食農教育圖卡」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.13-112.11.16	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
24	農業部	Facebook廣告投放-「有機友善守護農地環境圖卡」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.15-112.11.18	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
25	農業部	Youtube廣告投放-「一分旱地開始的豐厚人生」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.8-112.11.22	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	43,000	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國青農返鄉的成功原因，特別拍攝青農曾吉生返鄉從無到有發展山苦瓜加工產業的故事。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
26	農業部	圖卡素材製作-澄清獎勵豬肉及專案進口雞蛋絕無圖利	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.11.30	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	15,636	東森電視事業股份有限公司	設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
27	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.11.1-112.11.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	80,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	農業部	農民四大福利政策績效發布記者會	農民四大福利政策績效發布記者會-小額採購	網路	112.11.21	農民輔導司	公務預算	農民福利業務	58,800	中華電視股份有限公司	推廣農民四大福利政策，透過本部臉書直播向民眾傳遞農民健康保險、農民職業災害保險、農業保險及農民退休儲金之三保一金政策績效，擴散農政訊息能見度。	農業部Facebook	
29	農業部	食農教育暨2023農富聯合開放日	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	廣播	112.11.25-112.12.01	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	199,926	中華電視股份有限公司	可觸及相關地區及開車族等民眾，提升活動相關效益，落實食農素養等相關印象。	(台南高雄)青春電台 FM98.7、(雲嘉南)正港電台FM98.9、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1、(嘉南)臺南線上 FM90.3	
30	農業部	食農教育暨2023農富聯合開放日臉書輪播版位及相關素材製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.11.27-112.12.01	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	92,262	中華電視股份有限公司	預估互動7,000次以上	農業部Facebook	
31	農業部	農業部電農計畫攜手農民呈現「電農尚青產地直購」邀請消費者上網訂購農產品直送到家	111-112年電農培訓及輔導專案管理	網路及平面	112.11.17-112.11.24	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	600,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路及平面媒體宣導方式，由邀請全民一起上網購買農產品，介紹電農計畫等相關資訊，推優質的農產品，鼓勵國人透過網路購買並支持國產農產品，以行動支持國內農民，拉近消費者與農業生產者及產地之間的關係。	網路媒體:UDN財經、中時、Yahoo新聞、工商時報、愛傳媒、新頭條、蘋果日報、民眾網、Pchome新聞、蕃薯藤、LIFE生活網、走遊網、LTV news、Owl news、找新聞、CoolbarLIFE生活誌、睿傳媒、台灣產經新聞、Enews新聞網、NewsBuffet、屏東新聞網、Content Party 平面媒體:聯合時報、經濟日報	
32	農業部	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維護	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。11月份共刊登55則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達35,387人次，互動數達2,511次。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
33	農業部	農業科專成果標竿案例宣傳影片-【農業科技專案計畫】傳統農業，智慧升級——蝴蝶蘭與觀賞水族數位時代新商機	112年度「農業科專計畫推動執行暨績效管理」計畫	網路	112.11.26-112.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	240,000	財團法人台灣經濟研究院	業於11月26日於AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道與粉絲頁發布農業科專成果案例宣導影片1。	1.AgTech農業科技專案計畫服務網 2.AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3.AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道	
34	農業部	聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast宣傳農產加工加值成果	農業素材產業化推動服務體系	網路	112.11.24-112.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	250,000	財團法人農業科技研究院	針對天下雜誌會員及「聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast」預計宣傳30,000人次。	天下雜誌股份有限公司	
35	農業部	【微笑台灣Ep.98】農科技全面升級，農業界的創新育成中心——如何帶領農企業成長茁壯？	農業育成營運及輔導能量優化計畫	網路	112.11.18-112.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	200,000	財團法人農業科技研究院	為推廣農業創新育成中心培育成果，於公開數位平台「聽天下-微笑台灣」podcast進行主題專訪，透過切合活動主題之採訪內容規劃以及多元宣傳管道，擴散宣傳效益。節目收聽總次數達46,456人次	天下雜誌股份有限公司	
36	農業部	1959動物保護申訴專線插播卡宣導	112年強化動物保護觀念紮根計畫	電視媒體	112.11.15-112.12.14	動物保護司	公務預算	農業管理	1,400,000	財團法人台灣慈愛動物福利基金會	本案預計托播560檔次，後實計托播3306檔次，托播對象及檔次說明如下： 1.東森新聞台7檔次 2.東森財經新聞台47檔次 3.東森綜合台269檔次 4.超級電視台238檔次 5.年代新聞台45檔次 6.年代MUCH台238檔次 7.壹電視新聞台56檔次 8.華視新聞資訊台188檔次 9.八大第一台172檔次 10八大戲劇台56檔次 11.八大綜合台139檔次 12.八大娛樂台953檔次 13.緯來綜合台265檔次 14.緯來日本台67檔次 15.鏡電視新聞台566檔次	東森新聞台 東森財經新聞台 東森綜合台 超級電視台 年代新聞台 年代MUCH台 壹電視新聞台 華視新聞資訊台 八大第一台 八大戲劇台 八大綜合台 八大娛樂台 緯來綜合台 緯來日本台 鏡電視新聞台	112年度漏列資料。
37	財團法人農業科技研究院	聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast宣傳農產加工加值成果	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	112.11.24-112.12.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	250,000	天下雜誌股份有限公司	針對天下雜誌會員及「聽天下-天下雜誌微笑台灣Podcast」預計宣傳30,000人次。	天下雜誌官方網站、FB、電子報	
38	財團法人農業科技研究院	【微笑台灣Ep.98】農科技全面升級，農業界的創新育成中心——如何帶領農企業成長茁壯？	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	112.11.18-112.12.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	200,000	天下雜誌股份有限公司	為推廣農業創新育成中心培育成果，於公開數位平台「聽天下-微笑台灣」podcast進行主題專訪，透過切合活動主題之採訪內容規劃以及多元宣傳管道，擴散宣傳效益。節目收聽總次數達46,456人次	播出於各大podcast平台(kkbox、apple、spotify)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----	------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

- 填表說明：
- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 - 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 - 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 - 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 - 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 - 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 - 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 - 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。