

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	社群媒體維護經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過80則，觸及人數超過160萬人次，曝光人數超過170萬人次，單月粉絲人數成長341人，符合預期效益。	農委會臉書	
農委會	YouTube影片廣告投放/農民四大福利制度，守護農民一生幸福	網路	1/12-1/25	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看人數近3萬人，曝光人數逾5萬5,000人，符合預期效益。	農委會YouTube	
農委會	名人站台-與蔡季芳老師共同合作影音拍攝，推廣年節農產品(素材製作共2集)	網路	1/29-1/30	秘書室	公務預算	農業管理	150,000	中華電視股份有限公司	該則影音於FB曝光次數逾2萬7,000次，觀看次數近1萬次，互動次數達1,800次；YouTube曝光次數近2萬次，觀看次數近3,200次，附帶增加18名訂閱者，顯示該內容有效符合觀眾需求，符合預期效益。	農委會YouTube、FB、LINE	
農委會	華視官網banner/採買年貨 農遊快樂購	網路	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣農遊券能見度。	華視官網	
農委會	華視會員電子報edm/採買年貨 農遊快樂購	網路	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣農遊券能見度。	華視會員電子報	
農委會	華視會員電子報edm/農民退休儲金	網路(華視會員電子報)	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣農民退休儲金能見度。	華視會員電子報	
農委會	社群媒體維護經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	2/2-2/28	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數達80則，觸及人數超過248萬人次，曝光人數超過257萬人次，單月粉絲人數成長超過1,500人，符合預期效益。	農委會臉書、LINE	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	YouTube影片廣告投放/農遊快樂購！農會勸敗小編開箱	網路	2/5-2/10	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬8,000次，曝光數達3萬4,000次，符合預期效益。	農委會YouTube	
農委會	Facebook影片廣告投放/農遊快樂購！農會勸敗小編開箱	網路	2/5-2/10	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過11萬次，曝光人數超過13萬次，符合預期效益。	農委會臉書	
農委會	Facebook重大議題圖文/「挺臺灣 哩鳳梨好運來」特效框	網路	2/27	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，呼籲全民吃鳳梨，達到推廣鳳梨訂購效果，該則貼文觸及人數超過3萬2,000次，互動人數超過1,800次。	農委會臉書	
農委會	華視官網banner/農業經營準備金	網路	2/2-2/28	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官網	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/農業經營準備金	網路	2/2-2/28	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視會員電子報	廠商回饋
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過200萬人次，曝光人數超過210萬人次，單月粉絲人數成長930人，符合預期效益。	農委會臉書、LINE	
農委會	Facebook重大議題圖文/避免農產品外銷仰賴單一國家 持續輔導業者加強開拓新興市場	網路	3/1	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數超過2萬6,000次，互動人數超過1,000次。	農委會臉書	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	YouTube影片廣告投放/台灣鳳梨 政府相挺 農民放心 絕不會讓農民的收入減少	網路	3/1-3/10	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達2萬5,000次，曝光數達7萬3,877次，符合預期效益。	農委會YouTube	
農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體 影音製作共2集	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	340,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合「全國十大神農」，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身處瓶頸的農友解惑。	農委會YouTube、FB、LINE	
農委會	華視官網banner/推廣行銷鳳梨	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官網	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/推廣行銷鳳梨	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視會員電子報	廠商回饋
農委會	農民四大福利制度影片廣告	網路	1/20-1/26	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理	81,123	民視文化事業股份有限公司	託播農民四大福利影片，曝光數達250萬。	GOOGLE聯播網BANNER	
農委會	臺灣鳳梨推廣影片	網路	2/28	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理	89,035	民視文化事業股份有限公司	製作網路影片，推廣國產鳳梨	農委會Youtube	
農委會	鳳梨外銷推廣影片-短影音	網路	3/31	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理	61,337	民視文化事業股份有限公司	製作網路影片，推廣國產鳳梨	農委會Youtube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
農委會	臺灣農業鏈結世界30秒影片	電視	3/23-3/29	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理	0	三立電視股份有限公司	推播臺灣農業相關影片	東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇、國興衛視、JET、緯來日本、三立新聞台、三立台灣台、三立都會台	廠商回饋	
農委會	臺灣農業鏈結世界30秒影片	戶外	3/30-4/5	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	推播臺灣農業相關影片	台南車站前商圈-戶外電視牆	廠商回饋	
農委會	農民退休儲金及農業保險推廣	廣播	3/20-4/2	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理	1,275,152	三立電視股份有限公司	製作宣導帶擴大宣傳農民退休儲金制度及農業保險	好事聯播網、快樂聯播網、寶島聯播網、雲嘉電台、新雲林之聲及中南部地方電台		
農委會	農產品國際行銷	廣播	3/26-4/1	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理	669,421	三立電視股份有限公司	製作宣導帶擴大宣傳農產品國際行銷	HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、神農廣播、每日廣播及中南部地方電台		
農糧署	用花點綴生活 花香傳遞幸福	平面	2/1-2/28	秘書室	公務預算	農糧管理	98,000	中央通訊社	透過報刊平面及網路廣宣，籲請民眾購買國產花卉、支持臺灣花農	全球中央月刊	廣宣內容為農糧署業務範疇	
	用花點綴生活 花香傳遞幸福	網路	2/1-2/28							(2021-2月號，第146期)		好生活-中央社
	亮點茶莊	平面	3/1-3/31							全球中央月刊		(2021-3月號，第147期)
農糧署	用花點綴生活 花香傳遞幸福	平面	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農糧管理	28,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過報刊平面廣宣，籲請民眾購買國產花卉、支持臺灣花農	農訓雜誌	廣宣內容為農糧署業務範疇	
											(2021-3月號，第373期)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	用花點綴生活 花香傳遞幸福	平面	3/1-4/30	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	財團法人董氏基金會	透過報刊平面廣告，籲請民眾購買國產花卉、支持臺灣花農	大家健康雜誌 (2021年3、4月號，第393期)	廣告內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	廣告內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	廣告內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	廣告內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣告內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣告內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣告內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	廣告內容為農糧署業務範疇

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
林務局	幸福 森在其中天天行遊程推廣	平面	1/1-1/31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	1/1-1/31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	19,000	飛碟聯播網/財團法人民生展望廣播事業基金會	廣播廣告檔次70檔	飛碟聯播網	
林務局	嘉義林管處攜手上林社區、農友保育諾諾樹蛙	平面	1/29	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	於平面媒體及網路刊登篇幅一則	平面：中國時報110年新春特刊 網路：中時電子報	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	五奇絕美再加碼 阿里山森遊區新八景必遊	平面	1/30	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	98,000	聯合報	於平面媒體及網路刊登廣告編稿一則	平面：聯合報新春專刊 網路：聯合新聞網	
林務局	走訪山林 屏東遊憩首選 感受大自然	平面	1/1-1/31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	於平面媒體刊登廣告一篇	中國時報春節特刊第256頁	
林務局	十八羅漢山 地理小學堂一覽無遺	平面	1/1-1/31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	於平面媒體刊登廣告一篇	聯合報(新年走春特刊第5頁)	
林務局	漫步羅東林嶺 徜徉記憶的清香	平面	1/30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	於平面媒體刊登廣告編稿一則	中國時報新春特刊_2021寶島旺旺行P.84)	
林務局	跟著韶山之越 重回百年山徑	平面	1/17	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	於平面媒體刊登廣告編稿一則	聯合報春節特刊_新年走春13版	
林務局	官網連結	網路	1/1-12/15	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	尖端新聞網	年度總金額35,000元
林務局	森林防火宣傳	廣播	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
林務局	森林防火宣傳	廣播	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台股份有限公司	30秒/檔，計93檔	大寶桑廣播電台股份有限公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	森林防火宣傳	平面	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	9*5cm, 名片大小, 28天	更生日報	
林務局	生態教育宣導	平面	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	28,000	中國時報事業文化股份有限公司	大武山生態教育館郊遊好去處	中國時報春節特刊	分攤款
林務局	檜意森活村 台灣小京都	平面	1/30	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處綜合企劃科	公務預算	林業發展	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	刊登廣告一篇	中國時報旺旺福來報(新春特刊)P. 147	
林務局	新年賀卡+宣傳官網及本局官方臉書網站連結	平面	2/1-2/28	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
林務局	植樹月贈苗活動	平面	2/27	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	刊登廣告一篇	更生日報	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/22-3/14	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	飛碟聯播網太魯閣之音	廣告30檔次(贈30檔次)	飛碟聯播網太魯閣之音	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/26-3/10	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網連花廣播電台	39檔次	好事聯播網連花廣播電台	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/24-3/16	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,000	蓮友廣播電台	84檔次	蓮友廣播電台	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	2/1-2/24	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	19,000	中國廣播公司嘉義廣播電台	廣播廣告檔次94檔	中國廣播公司嘉義廣播電台	
林務局	官網連結	網路	2/1-2/28	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
林務局	官網連結	網路	2/1-2/28	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
林務局	官網連結	網路	2/1-2/28	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	
林務局	森林防火宣傳	廣播	2/1-3/10	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	防火宣傳播音30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)	飛碟知本電台	
林務局	森林防火宣傳	平面	2/1-2/28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報	15*13，刊登2次	青年日報	
林務局	森林防火宣傳	平面	2/1-2/28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	9*5cm，名片大小，28天	更生日報	
林務局	植樹月宣傳活動	平面	3/1-3/31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	3/1-3/31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	19,000	警察廣播電臺臺南分臺	廣播廣告檔次46檔	警察廣播電臺臺南分臺	
林務局	官網連結	網路	3/1-3/31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元
林務局	官網連結	網路	3/1-3/31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總金額35,000元
林務局	官網連結	網路	3/1-3/31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	年度總金額31,500元
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	3/1-3/31	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,800	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
林務局	植樹月贈苗活動	平面	3/8	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	刊登廣告一篇	更生日報	
林務局	植樹月贈苗活動	平面	3/2	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	青年日報	刊登廣告一篇	青年日報	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/22-3/14	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	飛碟聯播網太魯閣之音	廣告30檔次(贈30檔次)	飛碟聯播網太魯閣之音	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/26-3/10	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網蓮花廣播電台	39檔次	好事聯播網蓮花廣播電台	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/24-3/16	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,000	蓮友廣播電台	84檔次	蓮友廣播電台	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	3/1-3/15	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	31檔次	中國廣播公司	
林務局	森林防火宣傳	廣播	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	森林防火宣導音檔30秒/檔，計66檔。用口語方式透過廣播電台傳播森林防火及森林保護的重要性。	正聲廣播電台臺東分台	
林務局	森林防火宣傳	平面	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	用林務局森林防火海報進行平面媒體防火宣導刊登，刊登4天。	臺灣時報	
林務局	森林防火宣傳	平面	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	用林務局森林防火海報進行平面媒體防火宣導刊登，刊登6天。	中華日報	
林務局	森林防火宣傳	平面	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	1,188	交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺南貨運服務所	以林務局森林防火海報及森林防火專線為題，於台鐵台東站戶外廣告進行刊登(尺寸114*184cm)。	台鐵台東站戶外看板	
林務局	濫墾地補辦清理、活動宣導紀錄	廣播	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	28,000	正聲廣播公司	透過布條等文宣宣傳廢耕拆除計畫開始受理	正聲廣播電台台東分台	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	臉書貼文	網路	1/1-3/31	林政管理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	林務局臉書	一年644,150元
漁業署	鱸魚購網站採買年節用魚-貼文推廣廣告	網路	1/20-1/28	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	1,946	Facebook	增加使用鱸魚購網站瀏覽及採買年節用魚	漁業署臉書	
漁業署	各大漁會年節水產品禮盒-貼文推廣廣告	網路	1/25-1/30	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	1,354	Facebook	增加國人向各漁會採買年節水產品禮盒	漁業署臉書	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	1/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	1/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	公務預算	漁業署補助計畫 (沿近海漁業永續發展-種苗放流)	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌社	總期程110/1-12月
											總經費：72,000元
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	2/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機版VMS船舶管理系統	平面	2/28	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月
											總經費：24,000元
					公務預算						總期程110/1-12月

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合宗旨業務	平面	2/28	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	漁業署補助計畫 (110年度推動兩岸漁業合作發展及深化交流計畫)	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總經費： 24,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣水產海鮮運動	平面	2/28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	自有經費	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	增加讀者瞭解台灣水產海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月 總經費： 36,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	2/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	公務預算 漁業署補助計畫 (沿近海漁業永續發展-種苗放流)	業務費-宣導廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌社	總期程110/1-12月 總經費： 72,000元
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	3/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	養殖漁業放養量申報及查報作業(宣傳海報)	平面	3/15-5/31	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	公務預算 漁業署補助計畫 (養殖漁業放養量調查計畫)	漁業管理	20,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	加強宣導養殖業者應依相關作業規範，於期限內辦理放養量申報。	各縣市政府、公所及漁政單位	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導初級加工場管理制度	平面	3/10	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金(農村再生基金) 漁業署補助計畫 (110年度推動水產品初級加工場管理制度計畫)	友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	24,000	新漁業雜誌社	向業者宣導水產品初級加工場管理辦法、相關說明會及教育訓練活動資訊	新漁業雜誌社	總期程 110/3/10、 4/25 總經費： 48,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	3/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	公務預算	漁業管理	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌社	總期程110/1-12月
					漁業署補助計畫 (沿近海漁業永續發展-種苗放流)						總經費： 72,000元
防檢局	動植物防疫影片宣導(非洲豬瘟)	網路	1/22	企劃組	公務預算	動植物防疫管理	247,401	三立電視股份有限公司	模仿新聞報導形式，調查訪問數名越南民眾，看普遍是否清楚違禁品規範	網路(越南旁台灣-Facebook、YouTube)	
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導-貼圖(非洲豬瘟)	網路	2/2-3/4	企劃組	公務預算	動植物防疫管理	2,019,600	凱絡媒體服務股份有限公司	預估曝光數為900-1,500萬次	LINE貼圖	
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導30秒影片(非洲豬瘟)	戶外	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防疫管理	477,828	凱絡媒體服務股份有限公司	以動畫方式加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	7-11 / Ichannel	
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防疫管理	412,335	凱絡媒體服務股份有限公司	預估10萬views	聯播網：愛奇藝、LineTV、LiTV、麥卡貝、KKTV、vidol、四季、民視、蘋果日報、YahooTV、千尋、風行網、CHOCO TV、dailymotion、TouchTTV、中天快點TV	
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估LINE廣告聯播30萬次曝光	透過Google指定投放LINE全網廣告	廠商回饋
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估達200萬次廣告曝光	YAHOO全網banner輪播廣告	廠商回饋
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導30秒影片(非洲豬瘟)	戶外	2/26-3/7	企劃組	公務預算	動植物防疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	每小時6檔共播出2160檔，以動畫方式加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈LED電視牆	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	蓬霧輪中國大陸檢疫合格率100%貿易順暢-FB貼文	網路	2/28	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	28,050	年代網際事業股份有限公司	強化社會大眾之間的認知、知識和訊息的連結，以及錯誤消息之即時澄清。	防檢局臉書	
防檢局	動植物產品快速、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	3/9	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	549,780	凱絡媒體服務股份有限公司	針對「動植物產品快速、郵包及電商違規宣導」宣導，透過ETtoday的社畜時代網路節目向民眾宣導動植物產品快速、郵包及電商違規的注意事項，並於播吧、臉書、APP等平台露出。	社畜時代 YouTube FB	
防檢局	屠宰衛生-認明標準安心吃肉動畫影片(非洲豬瘟)	網路	3/17	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	392,700	年代網際事業股份有限公司	以2D動畫方式強化社會大眾之間的認知、知識和訊息的連結，認明「屠宰衛生合格」標誌，就可以買到安全安心的生鮮國產肉品。	防檢局YouTube 防檢局臉書	
水土保持局	水土保持教育網-廣告	平面	1月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
水土保持局	宣傳「水土保持局-永續水土保持」粉絲團-FB廣告	網路	1/1-1/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	25,000	跨界策略顧問股份有限公司	增加2,000位粉絲	臉書	
水土保持局	「水土保持局-永續水土保持」-廣告	平面	2月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
水土保持局	一起加入永續水土保持的行列！-廣告	平面	3月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
水土保持局	守護家園 水土保持最前線-廣編	平面	1/18	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行140,000冊	商業周刊	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-google關鍵字廣告	網路	2/1-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數66,000次	google關鍵字	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展	網路	3/4-4/3	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數2,000,000次	google聯播	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展-Line動態廣告	網路	3/4-3/10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數600,000次	LINE廣告	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭	網路	3/10-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	google聯播	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭	網路	3/10-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	yahoo廣告	廠商回饋
水土保持局	尋找水寶寶網路遊戲上線-廣告	平面	3/10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動-臉書貼文廣告	網路	3/10-4/3	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數62,500次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	清境農場、國道高速公路綠化推手-數位廣編	網路	3/11	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-鏡週刊官網banner輪播	網路	3/12-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展-廣告	平面	3/17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	透過互動觀展體驗，傳承跨時代水土人意志-數位廣編	網路	3/17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭活動預告-臉書貼文廣告	網路	3/22-3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動總說-臉書貼文廣告	網路	3/23-4/6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動展覽亮點搶先看-臉書貼文廣告	網路	3/23-4/6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動記者會貼文-臉書貼文廣告	網路	3/23-4/6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	推廣家畜養殖計畫 翻轉農村地區-數位廣編	網路	3/24	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持60週年感恩祭第一日卡司公布-臉書貼文廣告	網路	3/26-3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-Line動態廣告	網路	3/29-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數850,000次	LINE廣告	廠商回饋
水土保持局	開拓富麗農村先河 造就農村發展的新貌-數位廣播	網路	3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭廣告	平面	3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	22縣市42代表出爐 第二屆金牌農村全國決賽正式起跑！	平面	2/24	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	遠見天下文化出版股份有限公司	曝光量 1,500,000份	中國時報 (A7國際新聞)	
水土保持局	第二屆金牌農村全國決賽 42強角逐臺灣農村最高殿堂寶座	網路	2/26	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	瀏覽數：11,500	遠見雜誌	廠商回饋
水土保持局	社群平台廣告投放	網路	1/1-1/31	綜合企劃組	公務預算	業務宣導費	20,000	跨界策略顧問股份有限公司	增加點擊率	臉書	
農業金融局	農貸修法	宣導圖卡	109/10/21- 110/12/31	第三組	公務預算	農業金融業務	6,000	旭帆國際有限公司(沐斯拉文化)	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對修訂法規的認識	農金局臉書	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(1-3月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業金融局	桃竹苗109.10.21-110.1.31 停灌地區專案農貸協助措施	宣導圖卡	109/10/21- 110/1/31	第三組	公務預算	農業金融業務	1,500	旭帆國際有限公司(沐斯拉文化)	為了協助農民朋友因為停灌致償還貸款有困難者，得申請既有專案農貸，其本金展延6個月，展延期間免繳利息由政府補貼	農金局臉書	
農業金融局	嘉義、臺南停灌地區專案農貸協助措施 即日起至110/1/31	宣導圖卡	109/12/14- 110/1/31	第三組	公務預算	農業金融業務	1,500	旭帆國際有限公司(沐斯拉文化)	為了協助農民朋友因為停灌致償還貸款有困難者，得申請既有專案農貸，其本金展延6個月，展延期間免繳利息由政府補貼	農金局臉書	
農業金融局	1. 農業保險貸款政府來相挺 2. 專案農貸精進作為	宣導圖卡	1/6-12/31	第三組	公務預算	農業金融業務	3,000	旭帆國際有限公司(沐斯拉文化)	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對修訂法規的認識	農金局臉書	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源登填總預算、○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。