

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季(1-3月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	正確魚苗放流-影片貼文推廣(影片為109年度製作)	網路	110.06	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	7,246	Facebook	增加讀者瞭解魚苗正確放流,帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(台灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列110年6月份
2	農糧署	產銷履歷農糧產品行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	公務預算	農糧管理	146,000	誠曦行銷股份有限公司	使消費者瞭解文旦產地並凸顯產銷履歷價值	網紅大口老師部落格、阿芳老師Facebook直播、廣播、Instagram、Youtube	1.本項於110年第3季之97項執行金額原1,460,000元更正為146,000元 2.146,000元為110年度執行數
3	農糧署	【做吧噪咖】野餐派對最佳餐點!墨西哥捲餅鹹甜2田感在家輕鬆做!	網路	110.12.27起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-噪咖Facebook	本項於110年第4季之243項及244項重複列帳
4	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	網路	110.01.01-110.05.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	892,686	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過262則,觸及人數達411萬人、曝光次數達466萬次,粉絲人數成長2718人	農糧署臉書鮮享農YA	(補列)110年度預算支應,110年執行數900,000元
5	農糧署	安心追溯一掃就有 產銷履歷資訊透明	平面	110.12.01起	秘書室	公務預算	農糧管理	28,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過網路媒體,宣傳安心追溯一掃就有 產銷履歷資訊透明	農訊雜誌12月號	(補列)110年度預算支應,110年執行數28,000元
6	農糧署	110年產銷履歷食農教育及推廣計畫(動畫影片)	網路	110.12.24	企劃組	公務預算	農糧管理	80,000	台灣農業推廣學會	建立產銷履歷食農教育推動基礎,強化消費者對產銷履歷農產品的支持,並建構消費者與產銷履歷產地連結	農糧署官網、Youtube	(補列)110年度預算支應,110年度執行數80,000元

7	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	491,456	中華電視股份有限公司	發布貼文則數近60則，觸及人數超過270萬人次，曝光人數超過300萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@及YouTube
8	農委會	Facebook影片廣告投放/三保一金一生安心	網路	111.01.06- 111.01.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過8萬人，影片觀看次數超過3萬次，符合效益。	農委會FB
9	農委會	Facebook影片廣告投放/農業成果政策	網路	111.01.04- 111.01.18	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近5萬人，影片觀看次數近3萬次，符合效益。	農委會FB
10	農委會	Facebook影片廣告投放/質譜快檢	網路	111.01.08- 111.01.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過5萬人，影片觀看次數超過2萬次，符合效益。	農委會FB

11	農委會	Facebook影片廣告投放/ 鳳梨釋迦冷凍技術	網路	111.01.12- 111.01.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過6萬人，影片觀看次數超過2萬次，符合效益。	農委會FB
12	農委會	Facebook影片廣告投放/ 冷鏈物流	網路	111.01.13- 111.01.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近5萬人，影片觀看次數超過2.5萬次，符合效益。	農委會FB
13	農委會	Facebook影片廣告投放/ 鳳梨釋迦怎麼吃？小編一次解答！	網路	111.01.22- 111.02.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近9萬人，影片觀看次數近4萬次，符合效益。	農委會FB
14	農委會	YouTube影片廣告投放/ 鳳梨釋迦怎麼吃？小編一次解答！	網路	111.01.22- 111.02.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數近10萬人，符合效益。	農委會YouTube

15	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.02	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	491,456	中華電視股份有限公司	發布貼文則數近50則，觸及人數超過162萬人次，曝光人數近170萬人次。	農委會FB、LINE@及YouTube
16	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	491,456	中華電視股份有限公司	發布貼文則數50則，觸及人數超過330萬人次，曝光人數近370萬人次。	農委會FB、LINE@及YouTube
17	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第1集：花椰菜	網路	111.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	216,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube
18	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第2集：香蕉	網路	111.03(拍攝)； 111.04(露出)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	216,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube

19	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第3集：鳳梨	網路	111.03(拍攝)； 111.04(露出)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	240,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube
20	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第4集：牛蒡	網路	111.03(拍攝)； 111.04(露出)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	240,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube
21	農委會	影音製作行銷專案-「主委開箱盲測地瓜薯條」新媒體影音製作	網路	111.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達2萬次	農委會FB、LINE@及YouTube
22	農委會	Facebook影片廣告投放/主委開箱盲測地瓜薯條	網路	111.03.25-111.04.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達3萬次	農委會FB

23	農委會	YouTube影片廣告投放/ 主委開箱盲測地瓜薯條	網路	111.03.25-111.04.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達2萬6,000次	農委會YouTube
24	農委會	Facebook影片廣告投放/ 金針菇煮熟無毒又健康	網路	111.03.24-111.04.07	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達4萬3,000次	農委會FB
25	農委會	YouTube影片廣告投放/ 金針菇煮熟無毒又健康	網路	111.03.24-111.04.07	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達2萬9,000次	農委會YouTube
26	農委會	Facebook影片廣告投放/ 「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第1集：花椰菜	網路	111.03.28-111.04.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達2萬2,000次	農委會FB

27	農委會	YouTube影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第1集：花椰菜	網路	111.03.28-111.04.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達1萬4,000次	農委會YouTube	
28	農委會	農業科專計畫宣導活動-標竿案例共2支影片	網路	111.01	科技處	公務預算	農業科技研究發展	0	財團法人台灣經濟研究院	截至111年2月10日止，農業科專成果案例宣導影片2支觀看次數分別逾2.1萬與7.1萬人次。	1. AgTech農業科技專案計畫服務網 2. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3. AgTech農業科技專案計畫YouTube影音平臺 4. 網紅粉絲專頁	1. 110/12/30完成製作 111年度露出 2. 111年度預算400,000元，已於110年度第4季公告
29	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	網路	111.01.01-111.05.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	892,686	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	
30	農糧署	產銷履歷本土甘蔗糖驗證紀錄影片-為推動產銷履歷驗證食品安全政策，以影像記錄本土甘蔗糖申請驗證之歷程	網路	111.01.13起	企劃組	公務預算	農糧管理	0	財團法人中衛發展中心	透過網路平台，使民眾了解台糖申請通過原料及加工產銷履歷驗證，推出國產產銷履歷本土甘蔗糖其背後付出的心力，讓消費者認同並支持產銷履歷之理念，並購買支持，提升消費者對本土甘蔗糖之購買意願	農糧署官網、YouTube	1. 本案由110年度預算支應，本案原規劃於去(110)年12月15日上線，因調整影片配樂及部分畫面順序，延至本(111)年1月13日上線至農糧署官方網站 2. 110年度執行數120,000元
31	農糧署	消費者產銷履歷辨識及認知推廣宣導影片	網路	111.01.09起	企劃組	公務預算	農糧管理	0	台灣農業推廣學會	建立產銷履歷食農教育推動基礎，強化消費者對產銷履歷農產品的支持，並建構消費者與產銷履歷產地連結	培仁蔬食媽媽Pei Jen Ma MaYouTube	1. 本案由110年度預算支應，原規劃於去(110)年年底前上線，因配合農委會審核陳報需要，延至本(111)年1月上架 2. 110年度執行數380,000元

32	農糧署	110年產銷履歷食農教育及推廣計畫(podcast5-12集)	網路	111.01.08起	企劃組	公務預算	農糧管理	0	台灣農業推廣學會	建立產銷履歷食農教育推動基礎，強化消費者對產銷履歷農產品的支持，並建構消費者與產銷履歷產地連結	spotify podcast	1. 本案由110年度預算支應，原規劃於去(110)年年底前上線，因配合農委會審核陳報需要，延至本(111)年1月上架 2. 110年度執行數260,000元
33	農糧署	農村製酒產業實體通路媒合宣導活動(農村美酒之旅)	平面	111.01.01起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台灣優良農產品發展協會	透過旅遊雜誌深度行銷宣傳，突顯農村酒莊之文化、原料及觀光等獨特性，深植農村酒莊及酒品優質形象，增進消費者認同	Togo雜誌	1. 由110年度補助計畫預算支應，原預計於110年12月號刊登，因雜誌社過年底擠稿，延至111年1月號刊登 2. 110年度執行數50,000元
34	農糧署	與中華郵政公司合作之推薦文章2篇(多多龍農場、太子農場)	網路	111.01.07起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	協助優質生產者增加曝光度	1. 自由電子報 2. yahoo新聞 3. line Today 4. 鮮享農YA Facebook	1. 由110年度補助計畫預算支應，依12月16日簽(文號1101074122)主秘指示重新規劃露出平台 2. 110年度執行數150,000元
35	農糧署	【噪咖】國產花生及紅豆推廣文章2篇	網路	111.01.25起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-噪咖Facebook	廠商回饋
36	農糧署	110年度農糧產業媒體參訪-「翻轉吧!金柑」	電視、網路	111.01.21起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳金柑	1. 台視電視主頻、新聞台 2. 台視Youtube 3. 農糧署Youtube	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數354,000元
37	農糧署	鳳梨釋迦宣導影片	網路	111.01.25起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳鳳梨釋迦	農糧署Youtube、Facebook	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數554,000元
38	農糧署	鳳梨釋迦宣導影片-Banner	網路	111.01.28-111.02.11	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳鳳梨釋迦	1. 台視官網 2. 台視新聞台	廠商回饋

39	農糧署	國產大豆宣導影片	網路	111.01.27起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體，宣傳國產大豆	網紅小熱唱Youtube、Facebook	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數430,000元
40	農糧署	高麗菜推廣影片	網路	111.01.27起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體，宣傳國產高麗菜	料理123 Youtube、Facebook	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數350,000元
41	農糧署	110年度農糧產業媒體參訪-「與產銷履歷達人相遇之旅」	電視、網路	111.01.27起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳產銷履歷胡蘿蔔	1. 台視電視主頻、新聞台 2. 台視Youtube 3. 農糧署Youtube	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數354,000元
42	農糧署	110年度國產雜糧大豆推廣行銷活動計畫	網路	111.01.06-111.01.07	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	竹北市農會	透過電視媒體播放農會每月5日黑豆日，舉辦黑豆相關食農教育活動暨產品促銷活動，擴大引導消費大眾了解台灣國產雜糧，體驗黑豆的營養價值並建立竹北黑豆好食材的健康概念	北視有線電視	1. 由110年度補助計畫預算支應，為完整報導活動計畫執行過程，活動於110年12月底結束，影片延至111年1月初播出 2. 110年度執行數20,000元
43	農糧署	110年度北區有機友善耕作食農教育暨行銷推廣計畫	網路	111.01.05-111.01.20	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	有限責任台灣青綠綠蔬果運銷合作社	推廣全台首創100%有機蔬果汁，提高農產品價值，亦可增加生鮮蔬果消費量及解決產量過剩問題，並提供消費者對有機商品更多元的選擇；藉由網路影音平台等多管道行銷推廣有機耕作理念以及優質產品至消費者，提升民眾對於國產有機農產品的優良印象，並搭配加價購及滿額贈等行銷活動讓更多消費者體驗進而認同有機農產品，期待養成消費有機農產品的習慣持續購買	1. YouTube影音平台廣告 2. 有限責任台灣青綠綠蔬果運銷合作社Facebook	1. 由110年度補助計畫預算支應，為延續執行單位與家樂福11/19-12/17合作活動之效益，影片延至111年1月播出 2. 110年度執行數350,000元
44	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.01.01-111.01.31	中區分署	公務預算	農糧管理	40,380	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	

45	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.01.01-111.01.31	南區分署	公務預算	農糧管理	39,520	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
46	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.01.01-111.01.31	東區分署	公務預算	農糧管理	39,246	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
47	農糧署	農村酒莊宣導影片	網路	111.02.18起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳農村酒莊	六一遛阿寬Youtube、Facebook	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數471,000元
48	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	北區分署	公務預算	農糧管理	48,492	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
49	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	中區分署	公務預算	農糧管理	29,636	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
50	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	南區分署	公務預算	農糧管理	47,840	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
51	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	東區分署	公務預算	農糧管理	46,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
52	農糧署	日本消費者閱覽之動畫「吃吧！鳳梨釋迦，來自台灣的唷！」	網路	111.03.22起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金_農村再生建設及發展計畫	275,000	台灣農業推廣學會	透過日文動畫吸引日本消費市場認識我國鳳梨釋迦、學習創意食用方式，進而產生消費興趣	農糧署YouTube、Facebook	

53	農糧署	第三屆臺灣炒飯王區域賽得獎炒飯購買推薦	網路	111.03.01-111.03.13	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	24則Instagram貼文露出	24位美食網紅Instagram： 米琪、嘟嘟少男x澎澎少女、偷懶食記、吃貨熊貓、吃得保寶飽、易胖體質的吃貨、Karen金魚腦吃貨日常、丹丹食記、吃貨21、小隻鴨、薛eating、美食探索家阿賢、登仔的美食日記、就食論食、邦妮吃貨日記、蝦蝦、S怎麼那麼愛吃、Lala愛饗樂、Hung、Engine完食、源仔勿美食日記、Juice Ice、傑森還要吃、勁哥帶你吃	廠商回饋
54	農糧署	第三屆臺灣炒飯王全國賽得獎炒飯購買推薦	網路	111.03.17	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	8則推廣圖文	部落客平台： 跟著魯魯MAP走、卡夫卡愛旅行	廠商回饋
55	農糧署	【2022臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】之米糧產品開箱文案	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	觸及率計7萬	4位部落客： 肉魯走遍全臺灣、食宿旅人蓋瑞哥、跳躍的宅男、莉莉安小貴婦旅行札記	廠商回饋
56	農糧署	【手作新風貌國產米烘焙】歡迎大家來參加	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	3則Facebook社團貼文	3位網紅Facebook： 對蔡季芳（阿芳老師）說讚的朋友、不藏私烘焙教學、烘焙幫幫忙	廠商回饋
57	農糧署	【2022臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】農糧署邀您一同體驗米穀粉各種魅力	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	8則Facebook貼文	8位網紅Facebook： 呂昇達老師的烘焙市集、型男主廚吳秉承、蔡季芳(阿芳老師)、Vita Dolce甜蜜生活手作甜點、張克勤賢男主廚、知名主持人焦志方、朱育璋、高志鍵	廠商回饋
58	農糧署	【2022臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】粉絲快來現場	網路	111.03.17-111.03.20	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	4則Facebook直播	4位網紅Facebook： 吳秉承師傅、布魯家的開心廚房、蔡季芳(阿芳老師)、戴妮塔Nita&Dai's Daily	廠商回饋

59	農糧署	宣導項目:國產雜糧 標題:「專家給你問」老 是想吃東西、嘴饞怎麼 辦?推薦大家國產雜糧 小點心,在家也能輕鬆 做! 內容:邀請營養師介紹國 產雜糧特點,並製作雜 糧點心	網路	111.03.01-111.03.31	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設 及發展計畫	0	東森電視事業股份有 限公司	提升對國產雜糧的認識	東森《噪咖》YouTube	1. 本案由110年度預算支應, 配合 作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數262,500元
60	農糧署	國產蓮霧宣導影片(含產 銷履歷)	網路	111.03.05起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設 及發展計畫	0	三立電視股份有限公 司	透過網路媒體, 宣傳國 產蓮霧及產銷履歷標章	三個麻瓜Youtube、Facebook	1. 本案由110年度預算支應, 配合 作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數300,000元
61	農糧署	宣導各項農糧訊息、措 施及推廣地區農糧產品 行銷活動	廣播 網路	111.03.01-111.03.31	北區分署	公務預算	農糧管理	68,582	正聲廣播股份有限公 司	透過廣播對農民及消費 者宣導各項農糧訊息、 措施及推廣地區農糧產 品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
62	農糧署	宣導各項農糧訊息、措 施及推廣地區農糧產品 行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	中區分署	公務預算	農糧管理	20,374	正聲廣播股份有限公 司	透過廣播對農民及消費 者宣導各項農糧訊息、 措施及推廣地區農糧產 品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
63	農糧署	宣導各項農糧訊息、措 施及推廣地區農糧產品 行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	南區分署	公務預算	農糧管理	41,600	青春廣播電台股份有 限公司	透過廣播對農民及消費 者宣導各項農糧訊息、 措施及推廣地區農糧產 品行銷活動	青春廣播電台	
64	農糧署	如何「認」「真」產銷 履歷農產品	網路	111.03.30-111.04.28	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有 限公司	透過廣播對農民及消費 者宣導各項農糧訊息、 措施及推廣地區農糧產 品行銷活動	青春電台A-line、青春線上 Facebook	廠商回饋
65	農糧署	宣導各項農糧訊息、措 施及推廣地區農糧產品 行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公 司	透過廣播對農民及消費 者宣導各項農糧訊息、 措施及推廣地區農糧產 品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
66	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	111.1.1-111.3.31	農田水利建設 組	公務預算	農田水利發展	112,500	先得利資訊科技股份 有限公司	推廣農田水利署業務供 民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁	

67	漁業署	漁業嘉年華及蠶魚購年節禮盒與年節用魚-系列貼文推廣	網路	111.01.06-111.01.20	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	36,983	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書
68	漁業署	漁業嘉年華及蠶魚購-春季多吃魚系列貼文推廣	網路	111.03.01-111.03.12	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	11,000	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書
69	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> <li>防堵非洲豬瘟！防詐三招 幕後直擊</li> <li>1-2月份狂犬病疫苗巡迴注射</li> <li>網購年貨要注意，三招秘笈 護邊境</li> </ul>	網路	111.01.07 111.01.14 111.01.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,714	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數34,252人次。	防檢局臉書貼文
70	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.20-111.01.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	226,800	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代新聞/壹新聞
71	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.20-111.01.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	226,800	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞
72	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.20-111.01.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,600	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族
73	防檢局	非洲豬瘟中央災害應變中心會後記者會直播	網路	111.01.05-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,000	東森電視事業股份有限公司	即時提供非洲豬瘟防檢疫最新資訊，觸及人數2,427人次。	防檢局臉書

74	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	128,692	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9
75	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	85,556	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7
76	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,890	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】FM98.9 台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮蓮花電台FM93.5
77	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	63,638	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【快樂聯播網】 台北全景FM89.3、台中望春風FM89.5、嘉義佳樂FM92.3、高雄快樂FM97.5、 花蓮歡樂FM98.3、澎湖風聲FM91.3、台南雲林澎廣FM96.7
78	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,459	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) FM92.7(桃園)亞洲電台 FM92.3(新竹苗栗)亞太電台 FM89.5(苗栗)飛揚電台

79	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,696	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【城市廣播網】 FM90.1(台北)健康電台 FM98.3(新竹苗栗)大苗栗廣播 FM92.9(台中彰化)城市廣播 FM97.1(台南)台南知音廣播
80	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,123	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】 高屏FM99.1-陽光廣播電台 雲嘉南FM106.5-指南廣播電台
81	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	78,440	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【A-LINE(國語)】 (台南高雄)青春電台FM98.7 (雲嘉南)正港電台FM98.9
82	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,198	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	正聲AM電台 (台北)正聲廣播 AM819 (台中)正聲廣播AM990 (雲林)正聲廣播AM1125 (嘉義)正聲廣播AM855 (高雄)正聲廣播 AM1008 (宜蘭)正聲廣播AM1065 (台東)正聲廣播AM1269
83	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,156	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)台北流行廣播電台 POP RADIO FM91.7
84	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	13,760	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)寶島新聲電台 FM98.5

85	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,536	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(中部)大千電台FM99.1
86	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,113	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3
87	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播製作	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,300	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網 BEST好事聯播網 快樂聯播網 城市廣播網 青春線上(台語) A-LINE(國語) 正聲AM電台 (台北)台北流行廣播電台POP RADIO FM91.7 (台北)寶島新聲電台 FM98.5 (中部)大千電台FM99.1 (雲嘉)嘉義之音FM91.3
88	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111年荔枝椿象化學共同防治 開始</li> <li>• 泰國列非洲豬瘟疫區 國家</li> <li>• 狂犬病疫苗行程封面</li> <li>• 春節前邊境宣導0-3</li> <li>• 荔枝椿象化學共同防治 期程-全地區公佈</li> <li>• 連假前最後一次邊境 宣導</li> <li>• 除夕-檢疫犬正名</li> </ul>	網路	111.01.05 111.01.11 111.04.14 111.01.21 111.01.27 111.01.28 111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數143,007人次。	防檢局臉書貼文
89	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,420	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視(八點戲劇組合)
90	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	80,892	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台

91	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	145,605	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台
92	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,070	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台
93	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	73,538	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台
94	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.18-111.02.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	142,290	東森電視事業股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	鄉親聯播網組合(8家) (大台北地區)寶島新聲電台 FM98.5 (桃竹苗地區)心動電台 FM89.9 (大台中地區)關懷電台 FM91.1 (雲林、嘉義)嘉雲工商電台 FM88.9 (彰、雲嘉)雲嘉廣播電台 FM93.3 (台南縣市部份高雄)曾文溪電台 FM89.9 (高屏)鳳鳴電台 AM1161 (宜蘭)羅東電台 FM90.3
95	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	【青春線上(台語)】 (高屏)陽光廣播電台 FM99.1 (雲嘉南)指南廣播電台 FM106.5
96	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	10,944	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(中部)大千電台 FM99.1
97	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	18,428	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(苗栗)苗栗客家 FM91.7

98	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	29,484	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(苗栗台中)正義電台 FM88.9
99	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,226	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(雲林)神農廣播 FM99.5
100	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	16,953	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3
101	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	16,953	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(雲嘉南)濁水溪廣播 FM90.1
102	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,799	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(南投)山城廣播FM90.7
103	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,113	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(宜蘭)蘭陽電台 FM107.3
104	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,113	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(宜蘭)宜蘭鄉親 FM92.3
105	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,550	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森家族

106	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族	
107	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代家族	
108	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	非凡家族	
109	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞	
110	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,550	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	TVBS家族	
111	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,550	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立家族	
112	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	110,075	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	FaceBook	
113	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	155,400	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	

114	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google DV360 顯示型影音聯播網
115	防檢局	111年度施政目標與重點(圖卡): 1. 防控動植物疫病蟲害為，維護農業生產安全。 2. 強化農產品安全管理，保障民眾食的安心。 3. 提升輸出入檢疫效能，突破檢疫障礙。	網路	111.02.23-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	26,084	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數690人次。	防檢局臉書
116	防檢局	• 護國神犬是檢疫犬！這是一篇開獎文！ • IPM Award第二屆永續善農頒獎典禮即將登場 ↻	網路	111.02.08 111.02.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數9,529人次。	防檢局臉書
117	防檢局	• 你知道嗎？這些東西也不能從國外買！ • 元宵猜謎！挑戰檢疫犬冷知識	網路	111.02.11 111.02.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,714	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數16,296人次。	防檢局臉書
118	防檢局	• 蛋場用藥有把關，錯誤訊息勿轉傳！ • 螺螄粉能不能買？看這張省煩惱！ • 第二屆永續善農獎圓滿完成	網路	111.02.07 111.02.25 111.02.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,000	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數164,616人次。	防檢局臉書
119	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.03.01-111.03.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Ettoday

120	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導 (綠色版)	平面	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,833	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路
121	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導 (綠色版)	平面	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,833	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	豐年月刊
122	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導 (綠色版)	平面	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	92,500	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	光華雜誌
123	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導 (綠色版)	網路	111.03.1-111.03.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	138,750	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	關鍵評論網TNL 運動視界SPORTVISION 癮科技 Cool3C INSIDE Every Little d 電影神搜
124	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> <li>防堵非洲豬瘟不鬆懈，需要你的協助！</li> <li>活動預告   2022春日好好市集</li> <li>網購「這些東西」要注意</li> </ul>	網路	111.03.04 111.03.23 111.03.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數46,979人次。	防檢局臉書
125	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> <li>3月份狂犬病疫苗巡迴注射</li> <li>2022國際婦女節 International Women's Day</li> <li>誠徵111年度儲備植物醫師加盟主！</li> <li>網購「這些東西」要注意</li> </ul>	網路	111.03.01 111.03.08 111.03.17 111.03.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,714	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數54,629人次。	防檢局臉書
126	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界野生動植物日   一起保護臺灣動植物！</li> <li>佳禽何處覓？認明屠宰衛生檢查合格標誌！</li> <li>活動預告   春日好好市集闖關拿好禮</li> <li>世界野生動植物日   一起保護臺灣動植物！</li> <li>活動預告   春日好好市集闖關拿好禮</li> </ul>	網路	111.03.03 111.03.14 111.03.30 111.03.03 111.03.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,000	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數43,935人次。	防檢局臉書 防檢局LINE

127	防檢局	城南有意思活動	網路	111.3.25-111.03.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	129,500	民視文化事業股份有限公司	為強化民眾動植物檢疫觀念，防檢局規劃闖關遊戲，邀請民眾認識不得任意輸入的產品，以及一頁式網購詐騙辨識要點，一起成為防詐達人，保護荷包同時保護臺灣動植物。	農傳媒Banner
128	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.03.25-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	157,250	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	城南有意思手冊-平面廣告刊登
129	防檢局	城南有意思活動	網路	111.03.25-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	138,750	民視文化事業股份有限公司	為強化民眾動植物檢疫觀念，防檢局規劃闖關遊戲，邀請民眾認識不得任意輸入的產品，以及一頁式網購詐騙辨識要點，一起成為防詐達人，保護荷包同時保護臺灣動植物。	農傳媒、鄉間小路、豐年FB貼文
130	防檢局	城南有意思活動	網路	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,540	民視文化事業股份有限公司	為強化民眾動植物檢疫觀念，防檢局規劃闖關遊戲，邀請民眾認識不得任意輸入的產品，以及一頁式網購詐騙辨識要點，一起成為防詐達人，保護荷包同時保護臺灣動植物。	Google
131	水土保持局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.3.28-111.4.30	農村建設組	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	業務費	100,000	凌誠科技股份有限公司	FB觸及與互動人次達2萬以上	瑞貝卡一家Facebook、Ryder林公子有四下巴 x 捲毛媽's 育兒正能量Facebook、安妮的天空FB粉絲專頁、Go阿綸旅人狂潮FB粉絲專頁、
132	水土保持局	綠色照顧 推動農村新願景	廣播	111.01.07-16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲(70檔)、中廣(30檔)

133	水土保持局	水保局綠色照計畫 推動友善農村新願景	平面	111.01.21	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	22,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及16萬	聯合報
134	水土保持局	綠色照顧站出來，守護高齡作伙來	網路	111.01.10-16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,032,044	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
135	水土保持局	水保深根的背後推廣：水保酷學校校長	廣播	111.01.20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺中二台「寶島美樂地」節目
136	水土保持局	與時間賽跑：土石流防災專員	廣播	111.01.22	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺北台「今天不上班」節目
137	水土保持局	坡地守護者：水土保持服務團	廣播	111.01.18	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺北台「台北在飛躍」節目
138	水土保持局	農村美化推手：農村工程員	廣播	111.01.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺中二台「寶島美樂地」節目
139	水土保持局	山坡地合理使用	廣播	111.01.17-26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲(70檔)、中廣(30檔)

140	水土保持局	金牌農村	網路宣傳圖卡	111.01.17-23	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
141	水土保持局	水保酷學校x推廣示範基地名單出爐	網路	111.01.23-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
142	水土保持局	守護大地等您+1，快上水保局FB	網路	111.01.23-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
143	水土保持局	週末去哪玩?臺灣農村美景等您來蒐集	網路	111.01.23-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
144	水土保持局	宅家學到保水保趣知識線上	網路	111.01.02-06	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,017,318	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
145	水土保持局	農村好工藝 超強療癒力—農村好物推廣	網路	111.01.07-12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,083,356	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
146	水土保持局	宅家必備 農村好零嘴—農村好物推廣	網路	111.01.07-12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,083,356	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒

147	水土保持局	農村fun心玩 好物ok購	網路	111.01.07-12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,056,629	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
148	水土保持局	農遊券888 好禮週週發	網路	111.01.07-12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,056,629	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
149	水土保持局	「土石流防災做的優遠 離災害免憂愁」-廣告	平面	111.01.01-	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導土石流防災重要訊息，以提高防災意識，減少災害損失。	主計月刊	
150	水土保持局	於板農活力超市及北埔農民直銷站現場直播，操作消費滿千登錄，介紹1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動	網路	111.1.17-30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少50萬次，增加滿千登錄人數	臉書：蔡季芳(阿芳老師)	
151	水土保持局	加強推廣1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動，介紹操作步驟、活動辦法說明	網路	111.1.21-111.1.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,000,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少100萬次，增加滿千登錄人數	Google/Yahoo/Line廣告	
152	水土保持局	加強推廣1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動，介紹操作步驟、活動辦法說明	網路	111.1.21-111.1.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	300,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少50萬次，增加滿千登錄人數	臉書：安妮的天空 - 旅遊美食親子札記/跟著領隊玩/Go阿綸旅人狂潮/旅咖543, Fun生活/快樂的過每一天等10位部落客	
153	水土保持局	三水水土保持戶外教室，孩子探索自然的遊樂園！	平面	111.01.29-02.28	臺北分局	公務預算	水土保持發展	0	商周編輯顧問股份有限公司	藉由桃園建德國小活動內容露出，進而讓三水水土保持戶外教室能見度增高，進而提高申請參訪人數及水土保持教育量能。	商業周刊	廠商回饋

154	水土保持局	水編電影院社群活動	網路	111.02.01-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,036,573	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
155	水土保持局	水編出任務—土石流獵人追追追	網路	111.02.01-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
156	水土保持局	小涵保你知—土石流襲來警戒	網路	111.02.01-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
157	水土保持局	小涵保你知—土石流災害警戒	網路	111.02.01-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
158	水土保持局	水保酷學校及示範基地推廣成果-水保局	網路	111.02.01-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	廠商回饋
159	水土保持局	水保酷學校及示範基地推廣成果-臺南慈小	網路	111.02.01-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	廠商回饋
160	水土保持局	水保酷學校及示範基地推廣成果-花蓮松浦國小	網路	111.02.01-28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	廠商回饋
161	水土保持局	農村好物、農村社區及農特產品推廣	平面	111.02.01-28	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導農村好物、農村社區及農特產品重要訊息，以振興農村經濟。	主計月刊	
162	水土保持局	土石流防災專員形象短片-「雨天的勇士」	網路	111.02.01-28	臺北分局	公務預算	水土保持發展	0	創聚環境管理顧問股份有限公司	藉土石流防災專員形象短片，以提高全民防災意識，減少災害損失。	Youtube	廠商回饋

163	水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.03.01-31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	小編薪資
164	水土保持局	「土石流防災少年團」	平面	111.03.01-	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	90,000	張老師文化事業股份有限公司	汛期前為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識	張老師月刊	
165	水土保持局	農村好物、農村社區及農特產品推廣	平面	111.03-	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導農村好物、農村社區及農特產品重要訊息，以振興農村經濟。	主計月刊	
166	水保局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.3.28-111.4.30	農村建設組	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	業務費	100,000	凌誠科技股份有限公司	FB觸及與互動人次達2萬以上	瑞貝卡一家Facebook、Ryder林公子有四下巴 x 捲毛媽's 育兒正能	
167	水土保持局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.03.24-04.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	凌誠科技股份有限公司	觀看次數達10萬以上	蔡季芳(阿芳老師) FB粉絲專頁	
168	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.01.01-111.01.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	推動永續林業體驗示範計畫
169	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.01.01-111.01.31	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1,000人次	Facebook「佳平部落青年會」	泰武鄉佳平村舊部落生態旅遊輔計畫

170	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路	111.01.01-111.01.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	平森永續發展協會	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」	
171	林務局	「部落林產品品牌建立與行銷計畫」巡迴展售會開幕記者會與產品宣傳影片製作	網路	111.01.19-111.04.30	林務局造林生產組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	開新工程顧問股份有限公司	網路影片觸及達200萬人次。	YOUTUBE頻道「森活情報站」撥放產品宣傳影片。	
172	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.02.01-111.02.28	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	推動永續林業體驗示範計畫
173	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.02.01-111.02.28	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1000人次	Facebook「佳平部落青年會」	泰武鄉佳平村舊部落生態旅遊輔計畫
174	林務局	林田山百年系列工作坊	網路	111.02.01-111.02.28	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	4,000	社團法人牛犁社區交流協會	預估觸及人數5,000人	Facebook「林田山林業文化園區」	
175	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路	111.02.01-111.02.28	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	平森永續發展協會	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」	
176	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.03.01-111.03.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	推動永續林業體驗示範計畫

177	林務局	林田山百年系列工作坊	網路	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	社團法人牛犁社區交流協會	預估觸及人數10,000人	Facebook「林田山林業文化園區」 <a href="https://www.facebook.com/ilovemorisaka/">https://www.facebook.com/ilovemorisaka/</a>	結合林田山周邊山村推動旅遊產業計畫-第3年
178	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	花蓮縣平森永續發展協會	預估觸及人數達5,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」 <a href="https://www.facebook.com/MASADIFOREST/">https://www.facebook.com/MASADIFOREST/</a>	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫
179	林務局	各部落踏查記事、小旅行、宣傳影片、劇場視覺及文案、市集介紹	網路	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	兒路創作藝術工寮	預估觸及人數1,000人	Facebook「Phpah藝術聚」 <a href="https://www.facebook.com/phpah/">https://www.facebook.com/phpah/</a>	Phpah藝術聚-劇山計畫
180	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.03.01-111.03.31	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1000人次	Facebook「佳平部落青年會」	泰武鄉佳平村舊部落生態旅遊輔計畫
181	林務局	森林防火宣導	平面	111.01.01-111.01.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元
182	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	年度總金額35,000元

183	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結 方式,引導讀者進入本 處官網,瀏覽林業相關 資訊。	網路:北臺灣新聞網	年度總金額35,000元
184	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結 方式,引導讀者進入本 處官網,瀏覽林業相關 資訊。	網路:新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
185	林務局	宜蘭大南澳秘境 體驗 生態魅力 Aynomi愛南 澳推深度遊 帶動地方 產業	平面	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	推薦原民部落大南澳生 態旅遊團,期能帶動地 方產業發展。	平面:寶島2022旺旺行雜誌(1 頁,高28公分*21公分)	
186	林務局	羅東林業文化園區_宜蘭 走春首選	平面	111.01.08	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	推介宜蘭生態旅遊窗 口,期能帶領民眾以更 深化的角度的認識臺灣 林業歷史。。	平面:聯合報(半頁1次,高約 14.2公分*寬約24.3公分)	
187	林務局	羅東林業文化園區駐館 解說專業服務案	網路	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林 區管理處育樂 課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文 化園區動態訊息,及相 關政策及生態保育知識 宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園 區]、部落格[羅東林業文化園 區](痞客邦)	年度總金額12,000元
188	林務局	東勢林業文化園區相關 資源及「樹立未來-與森 林共Wood」特展活動介 紹	網路	111.01.01-111.01.31	林務局東勢林 區管理處育樂 課	公務預算	林業發展	15,000	左右國際股份有限公 司	透過園區臉書經營,提 升粉絲專頁觸及率,期 吸引更多遊客到訪,增 進活動效益。	Facebook「東勢林業文化園 區」	
189	林務局	110-111年森林防火宣導 計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.01.01-111.01.31	林務局嘉義林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	20,000	飛碟聯播網-民生展望 電臺	以廣播方式強化民眾於 乾早期間森林防火觀念 及宣導通報專線	飛碟聯播網:防火宣導廣播30 秒74檔次	

190	林務局	森林防火宣導	廣播	111.01.12-111.01.29	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	
191	林務局	森林防火宣導	廣播	111.01.01-111.01.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電臺股份有限公司	30秒/檔，計93檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	大寶桑廣播電臺股份有限公司	
192	林務局	森林防火宣導	平面	111.01.01-111.01.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	名片大小，刊登28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報	
193	林務局	大農大富平地森林園區宣傳廣告	平面	111.01.01-111.12.31	林務局花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	刊登廣告一篇期，吸引更多遊客到訪，增進活動效益。	更生日報	
194	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
195	林務局	友熊之森特展及「Mulas Kulumaha!返抵山林」紀錄片宣傳	平面	111.01.31	林務局臺東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	1.刊登焦點廣告尺寸16*26公分(圖片)，新聞文字刊登(10*20公分)1天。 2.宣導友熊之森特展及返抵山林廣原幼熊照養野放紀實紀錄片於知本國家森林遊樂區播映訊息。 3.2月1日至2月6日知本	更生日報	

196	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.02.01-111.02.28	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
197	林務局	森林防火宣導	平面	111.02.01-111.02.28	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元
198	林務局	東勢林業文化園區相關資源及「樹立未來-與森林共Wood」特展活動介紹	網路	111.02.01-111.02.28	林務局東勢林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	15,000	左右國際股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進活動效益。	Facebook「東勢林業文化園區」	
199	林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.02.01-111.02.25	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	防火宣導廣播30秒100檔次，以廣播方式強化民眾於乾早期間森林防火觀念及宣導通報專線	飛碟聯播網	
200	林務局	森林防火宣導	廣播	111.02.01-111.02.28	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	財團法人臺東知本廣播事業基金會	30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺東知本電臺	
201	林務局	森林防火宣導	平面	111.02.01-111.02.28	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	15*13，刊登2次。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	青年日報	

202	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.02.01-111.02.28	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結 方式，引導讀者進入本 處官網，瀏覽林業相關 資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元
203	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.02.01-111.02.28	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結 方式，引導讀者進入本 處官網，瀏覽林業相關 資訊。	北臺灣新聞網	年度總金額35,000元
204	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.02.01-111.02.28	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結 方式，引導讀者進入本 處官網，瀏覽林業相關 資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
205	林務局	羅東林業文化園區駐館 解說專業服務案	網路	111.02.01-111.02.28	林務局羅東林 區管理處育樂 課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文 化園區動態訊息，及相 關政策及生態保育知識 宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園 區]、部落格[羅東林業文化園 區](痞客邦)	年度總金額12,000元
206	林務局	林業相關宣導(森林防 火、防範盜伐、植樹活 動、國家森林遊樂區的 推廣、生物多樣性、野 生動物保育、小花蔓澤 蘭防治、林下經濟及生 態給付等政策及業務議 題)	網路	111.03.01-111.03.31	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成 長至18萬人，預計於111 年突破20萬人，進而達 到本局政策及業務宣導 之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務 局-森活情報站」、LINE@及IG	
207	林務局	推廣山城安全，請山友 使用第三方偕同留守平 臺	平面	111.03.01-111.03.31	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至 非林業從業人員，增加 廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元

208	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結 方式，引導讀者進入本 處官網，瀏覽林業相關 資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元
209	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路(含社群 媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結 方式，引導讀者進入本 處官網，瀏覽林業相關 資訊。	北臺灣新聞網	年度總金額35,000元
210	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路(含社群 媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結 方式，引導讀者進入本 處官網，瀏覽林業相關 資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
211	林務局	羅東林業文化園區駐館 解說專業服務案	網路	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林 區管理處育樂 課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文 化園區動態訊息，及相 關政策及生態保育知識 宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園 區]、部落格[羅東林業文化園 區](痞客邦)	年度總金額12,000元
212	林務局	林業相關宣導(森林防 火、防範盜伐、森林育 樂、林下經濟、小花蔓 澤蘭防治)工作	廣播	111.03.15-111.03.31	林務局東勢林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	2,960	正聲廣播電臺	提升民眾森林保護及動 植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總金額50,000元
213	林務局	苗栗淺山生態保育	網路	111.03.20-111.12.31	林務局新竹林 區管理處育樂 課	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	觸及率2,312人	Facebook及網路媒體(森活情 報站、火炎山生態教育館粉絲專 頁)	年度總金額100,000元
214	林務局	110-111年森林防火宣導 計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.03.01-111.03.31	林務局嘉義林 區管理處林政 課	公務預算	林業發展	20,000	警察廣播電臺臺南分 臺	以廣播方式強化民眾於 乾旱期間森林防火觀念 及宣導通報專線	警廣播臺南：防火宣導廣播30 秒46檔次	

215	林務局	花蓮林區管理處2022大農大富賞螢趣活動勞務採購案	網路	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	34,894	就是你的有限公司	大農大富平地森林園區育樂場域賞螢活動推廣	Facebook大農大富平地森林園區臉書粉絲專頁	標案採購總金額1,882,542元
216	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.03.01-111.03.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	30秒/檔，200元/檔，計66檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	
217	林務局	森林防火宣傳	平面	111.03.07-111.03.10	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報股份有限公司	7.3*5cm，刊登4天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺灣時報	
218	林務局	森林防火宣傳	平面	111.03.01-111.03.06	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	臺灣中華日報社股份有限公司	7.5*4.3cm，刊登6天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	中華日報	
219	農金局	水稻收入保險圖卡	網路	111.1.25-111.12.31	第一組	公務預算	農業金融業務	0	中華民國全國中小企業總會	配合111年水稻政策，增加水稻收入保險宣導。	農金局Facebook	1. 本案由110年度預算支應 2. 110年度預算4,000元
220	農金局	啟動農業保險新篇章影片	網路	111.1.28-111.12.31	第一組	公務預算	農業金融業務	0	中華民國全國中小企業總會	強化農業保險法令與政策宣導，並提升農民投保率。	農金局youtube	1. 本案由110年度預算支應 2. 110年度預算100,000元
221	農金局	香蕉收入保險圖卡	網路	111.1.28-111.12.31	第一組	公務預算	農業金融業務	0	中華民國全國中小企業總會	配合香蕉收入保險政策，增加香蕉收入保險宣導。	農金局Facebook	1. 本案由110年度預算支應 2. 110年度預算4,000元

222	財團法人農業科技研究院	2021年國家農業科學獎表揚計畫	網路	111.01.14-111.01.31	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	委託勞務費	0	1.帝造藝術有限公司 2.圓周率顧問有限公司	宣導期間農委會及農科院書刊登精華影片貼文則，該貼文預計解及人數達3,000人次以上；傑出團隊採訪影片4部於網路新聞平台露出，瀏覽人數達3,000人次以上。	1. 國家農業科學獎頒獎典禮1. 精華影片2部 2. 傑出團隊採訪影片4部 3. 爽報新聞網及農委會或農科院臉書	1.110/12/27 完成製作 111年度露出 110年度預算 2.111年度預算150,000元，已於110年度第4季公告
223	財團法人農業科技研究院	農產加工整合服務網路建構計畫	網路	111.01.01-111.02.28	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	委託勞務費	0	1.臺灣多媒體傳播事業有限公司 2.帝造藝術有限公司 3.方蘋果數位行銷設計有限公司	宣導期間發佈影片共12部，宣傳農產加工整合服務，以鼓勵農友開發農產加工品，促進農產業升級，預期瀏覽人數達3,000人次以上。	於農科院臉書或農科院臉書及農產加工整合服務中心Youtube平台發佈	1.110年度科技處補助計畫 2.111年度預算75,000元，已於110年度第4季公告
224	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.02.28	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
225	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	名人私房菜一年節用魚推薦影片	網路	111.1.12	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	帶動漁業署蠶魚購及買魚去電商平臺年節用魚銷售。	臉書(台灣優蠶粉絲團)	1. 漁業署110年度農損基金補助 2. 110年度預算120,000元
226	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.02.28	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：24,000元
227	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(食漁教育)貼文推廣	網路	111.02.13-111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	7,755	Facebook	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
228	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.02.13-111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	2,000	Facebook	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	

229	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.02.26-111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	894	Facebook	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
230	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮及幫助貧困弱勢團體	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：36,000元

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。