

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.1	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	『豬隻與飼料皆未檢出瘦肉精』記者會短影音製作	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.2.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	14,846	中華電視股份有限公司	為說明豬隻皆未檢出瘦肉精相關事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清影音，並透過新媒體平臺傳遞，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
4	農業部	製作『豬隻皆未檢出瘦肉精』圖卡二則	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.2.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	14,846	中華電視股份有限公司	為說明豬隻皆未檢出瘦肉精相關事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
5	農業部	「臺灣蘭展」活動拍攝以及短影音與圖卡製作	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.2.23	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	118,768	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
6	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	農業部	臺灣蘭花綻放世界舞台	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113. 2(拍攝執行) 113. 3(刊登)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	374, 490	民視文化事業股份有限公司	蘭花是臺灣單位面積出口值最高的農產品，為說明亮眼外銷成績背後原因，爰拍攝影片，並放置本部自媒體社群平臺宣傳，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
8	農業部	FACEBOOK圖卡廣告-台灣畜產品檢驗相關圖卡	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113. 2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	233, 777	年代網際事業股份有限公司	針對台灣畜產品檢驗結果發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
9	農業部	國際蘭展、世界蘭展宣傳	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113. 2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	為宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，爰利用履約廠商加值回饋資源，擴大宣傳管道。	三立新聞網BANNER	廠商回饋
10	農業部	國際蘭展、世界蘭展宣傳	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113. 2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，爰利用履約廠商加值回饋資源，擴大宣傳管道。	城市廣播網、民視官網BANNER及黃金文字	廠商回饋
11	農業部	國際蘭展、世界蘭展宣傳	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113. 2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，爰利用履約廠商加值回饋資源，擴大宣傳管道。	三立新聞網BANNER	廠商回饋
12	農業部	FACEBOO影片廣告-臺灣蘭花綻放世界舞台	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113. 3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12, 224	年代網際事業股份有限公司	蘭花是臺灣單位面積出口值最高的農產品，為說明亮眼外銷成績背後原因，爰拍攝影片，並放置本部自媒體社群平臺宣傳，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	113年度動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維運計畫	網路	113. 3. 16-113. 12. 31	動物保護司	公務預算	農業管理	1,250,000	采威國際資訊股份有限公司	一、Facebook 1、年度貼文至履約截止日達200則。 2、按讚數至履約截止日達2.5萬次。 3、粉絲追蹤人數履約期間達15萬人。 4、年度貼文總觸及數至履約截止日達300萬次。 二、instagram 1、總觸及數於履約截止日前須達 2,000次以上。 2、總按讚數於履約截止日前須達 2,000次以上。 三、LINE@ 1、推播次數每週至少2次。 2、履約截止日前總須達800篇訊息以上。	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣)、instagram(我挺動保來逗陣)、LINE@(我挺動保來逗陣)	
14	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 2. 2-113. 3. 22	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	71,621	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達2萬人次。	農業筆墨-探索農業大小事FB、食農教育-美好生活的實踐課題FB	
15	農業部	科技農企業菁創獎頒獎典禮報導3篇	113年度「科技農企業創新加值暨國際化推動」科技計畫	網路、平面	113. 3	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	50,000	財團法人中衛發展中心	透過媒體編採合作，宣傳科技農企業菁創獎頒獎典禮得獎業者殊榮及典禮盛況，透過媒體曝光闡揚肯定得獎業者及潛力業者之卓越創新貢獻，鼓勵農企業標竿響應投入。	人間衛視新聞頻道、工商時報、農傳媒新聞網	
16	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113. 1. 1-113. 1. 31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	80,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
17	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113. 2. 1-113. 2. 29	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	70,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
18	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113. 3. 1-113. 3. 31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	70,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	112-113年度社群媒體深化應用服務	網路	113.1.1-113.12.20	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,355,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	
20	農糧署	在地食材簡單煮就好吃	國產農產品拓展客源加值計畫-臺北希望廣場營運管理計畫	網路	113.3.16起	企劃組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	360,000	新北市農會	邀請美食專家蔡季芳老師用臺灣在地食材，料理特色家常菜，讓消費者於希望廣場選購的生鲜商品能更簡單快速的料理，提升民眾選購在地農特產品的意願，並將料理影片發布於希望廣場及蔡季芳老師粉絲專頁，供消費者回放及教學。每場次預估觀看人數5,000人次	台北希望廣場Facebook、蔡季芳(阿芳老師)Facebook	
21	農糧署	米糧烘焙精品館	米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案	網路	113.2.17-113.3.10	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	誠曦行銷股份有限公司	於三大烘焙社團宣導米糧烘焙精品館展覽期間及活動資訊，提升活動曝光度及國人參加意願，預估總觸及人數超過30,000人次	「對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友」、「Cinya手作烘焙交換幸福」及「辣粉17購!」等Facebook	廠商回饋
22	農糧署	米糧烘焙精品館	米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案	網路	113.3.1-113.3.17	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	誠曦行銷股份有限公司	透過網路宣傳米糧烘焙精品館活動內容，預估總觸及人數超過450,000人次	1. Facebook (發布活動貼文及圖卡)：酷的夢、李忠威、楊嘉明、辣媽Shania、武子靖、蔡季芳(阿芳老師)、徐紹桓、型男主廚吳秉承。 2. Facebook直播：蔡季芳(阿芳老師)、型男主廚吳秉承。 3. IG：艾瑞絲的吃貨日常、小白吃、彤彤旅遊札記、Karen金魚腦吃貨日常、CMT孟婷、NiNi、登仔的美食日記、Hung、等等、Lukas盧卡斯、喵喵吃一口、吃吃蛋、9an、Fordeemo、熊熊、freedom貪吃鬼、醬食記、今日想來點	廠商回饋
23	農糧署	釀酒工藝 盡在初心 農村酒莊影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113.1.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	透過影片向民眾推介臺灣農村酒莊，提升曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案為跨年度合約，該宣導項目由112年度預算支應(執行數269,074元)，配合政策於113年度推播宣導
24	農糧署	「龍年到 龍來行!」春遊小旅行出發	112年農糧政策推廣服務	網路、電視	113.1.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	95,084	三立電視股份有限公司	透過影片提升國人對國產雜糧、食米文化的瞭解，深耕食農教育	三立新聞台、三立台灣台、鮮享農YA Facebook	本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應
25	農糧署	1. 6訣竅教你挑好米 2. 履歷米進校園安心午餐大步走 3. 酷！雜糧智慧博物館	小額採購	平面	113.2.1-113.2.29 113.4.1-113.4.30 113.6.1-113.6.30 113.8.1-113.8.31 113.10.1-113.10.31 113.12.1-113.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	-	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳6訣竅教你挑好米、履歷米進校園安心午餐大步走、酷！雜糧智慧博物館	主計月刊	本案由112年度預算支應(執行數96,000元)，配合政策於113年度推播宣導

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26	農糧署	推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 3起	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	透過網紅「頑皮文日記」推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章，以提升曝光度與消費量	頑皮文日記IG	本案為跨年度合約，該宣導項目由112年度預算支應（執行數39,805元），配合政策於113年度推播宣導
27	農糧署	「龍年到 龍來行!」春遊小旅行出發-Banner	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 3-113. 2. 9	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	宣導國產雜糧及食米文化，深耕食農教育	三立新聞網	廠商回饋
28	農糧署	「龍年到 龍來行!」春遊小旅行出發	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 6起	秘書室	公務預算	農糧管理	71,606	三立電視股份有限公司	透過影片提升國人對國產雜糧、食米文化的瞭解，深耕食農教育	鮮享農YA Facebook	本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應
29	農糧署	推廣國產甘藍與產銷履歷標章	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 15起	秘書室	公務預算	農糧管理	89,561	三立電視股份有限公司	透過網紅「秀秀愛料理」，推廣國產甘藍與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	秀秀愛料理IG	本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應
30	農糧署	第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 17起	秘書室	公務預算	農糧管理	302,947	三立電視股份有限公司	第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展2月24日至3月10日於臺灣蘭花生物科技園區、大台南會展中心展出，期透過影片吸引業者參與交流並邀請民眾體驗世界各地蘭花之美	三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、鮮享農YA Facebook	本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應
31	農糧署	第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展-Banner	112年媒體溝通與新聞處理實務培訓	網路	113. 2. 22起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	臺灣電視事業股份有限公司	宣導「第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展」活動訊息，鼓勵國人多參與	台視官方網站、台視新聞網	廠商回饋
32	農糧署	『油』身分 呷安心 產銷履歷影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 22起	秘書室	公務預算	農糧管理	78,802	三立電視股份有限公司	透過影片推廣農糧類產銷履歷農產品驗證制度，經營者在生產、分裝、流通及加工等階段導入產銷履歷，以確保農產品安全與品質	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應
33	農糧署	「草莓的故鄉-苗栗縣大湖鄉」等9則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113. 1. 4-113. 1. 31	北區分署	公務預算	農糧管理	61,586	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
34	農糧署	「品嚐桶柑正是時候」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 2. 1-113. 2. 29	北區分署	公務預算	農糧管理	59,524	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
35	農糧署	「三峽春季碧螺春」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113. 3. 1-113. 3. 31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,868	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
36	農糧署	「清脆甘甜番石榴」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 1. 1-113. 1. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	52,500	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
37	農糧署	「販賣肥料要小心」等2則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113. 1. 1起	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
38	農糧署	「販賣肥料要小心別觸法」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 2. 1-113. 2. 29	中區分署	公務預算	農糧管理	57,444	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
39	農糧署	「販賣肥料要小心」等5則Podcast廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113. 2. 1-113. 2. 29	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
40	農糧署	「香蕉收入保險」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 3. 1-113. 3. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	41,483	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
41	農糧署	「香蕉收入保險」等6則Podcast廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113. 3. 1-113. 3. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
42	農糧署	「麻油飄香味 天冷暖安心」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 1. 15-113. 1. 31	南區分署	公務預算	農糧管理	33,350	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
43	農糧署	「產銷履歷蜜棗，資訊透明、安全看得見」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.2.5-113.2.23	南區分署	公務預算	農糧管理	33,350	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
44	農糧署	「多食大豆，有益健康」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.3.4-113.3.29	南區分署	公務預算	農糧管理	24,725	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
45	農糧署	「國產有機質肥料補助措施」等16則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.1.1-113.1.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
46	農糧署	「推動農產業保險」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.2.1-113.2.29	東區分署	公務預算	農糧管理	47,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
47	農糧署	「花東青梅好滋味-動手釀梅正當時」等5則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.3.1-113.3.31	東區分署	公務預算	農糧管理	48,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
48	林業保育署	永續林業經營相關議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.1.1-113.1.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：「永泰林業X正昌製材」	
49	林業保育署	辦理土肉桂研發成果及業務於社群媒體宣傳。	東勢林區管理處土肉桂精油產業深耕及商轉計畫	網路	113.1.11-113.1.31	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	盛發生物科技有限公司	開發產品並提供民眾購買使用，提高山村土肉桂精油產業知名度，建構土肉桂精油產業鏈。	Blog部落格平台：愛小宜的甜蜜小窩/小手竿大手的形話世界/莎沙的手作幸福料理	本案由112年度預算支應(執行數90,000元)，配合政策於113年度推播宣傳
50	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.1.1-113.1.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」16,242人 Instagram「masadi_forest」215人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	
51	林業保育署	2024年2-4月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	113.1.31-113.4.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業及自然保育署」	
52	林業保育署	宣導原住民保留地竹林更新獎勵作業規範	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.1.1-113.2.29	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
53	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.1.1-113.1.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：230,826人 IG目前追蹤數：13,461 LINE@目前追蹤數：22,917	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
54	林業保育署	北臺灣第一家國產材體驗館「从森」系列活動宣傳及特色展品介紹	「國產材推廣展示營運計畫擴充案」	網路	113.1.1-113.1.31	森林產業組	公務預算	林業發展	49,350	有道礼設計有限公司	運用國內多家國產材廠商製作的建材、家具及文創商品，營造貼近生活的居家環境，民眾可透過視、聽、嗅、味、觸覺五感，以輕鬆、有趣的方式，體驗充滿國產材氛圍的空間，並增加對於國產木竹材的認識，提升國產材推廣效益。宣傳結合本署官方網站、粉絲專頁及YT頻道觸及人數約10,000人次。	FB「林業及自然保育署」、YT「林業及自然保育署」	
55	林業保育署	搶救瀕危草鴉20年 高雄烏會發表「星空獵手」紀錄片	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.1.4	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
56	林業保育署	自古以來一直都在的「吸血小背包客」——床蟲	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.1.18	保育管理組	公務預算	林業管理	11,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
57	林業保育署	東亞亞熱帶首件潛鳥化石在嘉義——再現寒冷氣候下的富饒台灣	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.1.25	保育管理組	公務預算	林業管理	12,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
58	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.1.1-113.1.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文6篇，觸及人數9,490人。	FB「火災山生態教育館」	
59	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.1.1-113.1.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計74檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次	飛碟聯播網-民生展望電台FM90.5	
60	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.1.1-113.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本電台	
61	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.1.4-113.1.17	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	預估觸及人數達1萬人次	青年日報	
62	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.1.1-113.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	8,160	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報	
63	林業保育署	1.主視覺設計1款。 2.臉書發文計30則(活動訊息、螢火蟲生態志工故事、在地社區小旅行、賞螢伴手禮、防疫動態、活動快訊)	2024大農大富賞螢趣活動行銷採購案	網路	113.1.18-113.4.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	55,000	就是你的有限公司	大農大富平地森林園區臉書、Instagram、LINE等觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	大農大富平地森林園區臉書、Instagram https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/、LINE	
64	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.1.15-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
65	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.1.15-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
66	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.1.15-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
67	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.1.1-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
68	林業保育署	永續林業經營相關議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.2.1-113.2.29	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：「永泰林業X正昌製材」	
69	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」51,168人 Instagram「masadi_forest」360人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	
70	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.2.1-113.2.29	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：232,134人 IG目前追蹤數：13,503 LINE@目前追蹤數：22,961	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
71	林業保育署	2024森林市集	「2024森林市集活動企劃與執行案」	廣播、網路	113.2.1-113.4.30	森林產業組	公務預算	林業發展	200,000	風潮音樂國際股份有限公司	廣播預計觸及100萬人次以上收聽、平面及網路媒體預計達成至少25則報導及訊息露出，總觸及達150萬人次以上。	網路：林業保育署臉書粉絲專頁；森林市集臉書粉絲專頁；網路媒體(中央社、PChome新聞、蕃新聞、Microsoft、every little d.等) 廣播：好事聯播網(4/15-4/28，共計32檔次)	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
72	林業保育署	14個棒球場大的藻場復育 關西機場成日本「自然共生區」認證機場	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.1	保育管理組	公務預算	林業管理	11,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
73	林業保育署	南極禽流感疫情 首次證實企鵝感染H5N1 200隻小企鵝死亡	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.1	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
74	林業保育署	龍年走春！跟著博物學家出外採集六種台灣特有鳥類	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.7	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
75	林業保育署	白頭海鵬巢位直播萬人關注 歷經加州暴雪孵蛋62小時破紀錄	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.15	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
76	林業保育署	聯合國首份遷徙物種報告：五分之一有滅絕危險、最嚴重是魚類	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.16	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
77	林業保育署	跟隨祖先橫越大洋 旅英阿美族藝術家優席夫的南島人生	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.22	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
78	林業保育署	巴西亞馬遜流域百年大旱：過百隻河豚暴斃 影響恐延續至2026年	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.23	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
79	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.2.1-113.2.29	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文12篇，觸及人數8,951人。	FB「火災山生態教育館」	
80	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計64檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺AM1314	
81	林業保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。(小額採購)	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司	
82	林業保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。(小額採購)	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音電台	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音電台	
83	林業保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。(小額採購)	平面	113.2.27-113.3.4	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報	
84	林業保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。(小額採購)	網路	113.2.23-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報廣告1則*7日	
85	林業保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	68,250	之間之影文化工作室	製做90秒影片1則於臉書粉專、官網、YouTube及LINE群組發布	FB「林業及自然保育署花蓮分署」、YT「林業及自然保育署花蓮分署」	



農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
86	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台	
87	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑電台	
88	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.2.1-113.2.4	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	預計觸及人數達1萬人次	臺灣時報	
89	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.2.19-113.2.24	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預計觸及人數達1萬人次	中華日報	
90	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
91	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
92	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
93	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
94	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.3.1-113.3.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	向民眾宣導永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題，貼文預估觸及人數達1000人次以上	永泰林業X正昌製材 Facebook	
95	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.3.1-113.3.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」68,603人 Instagram「masadi_forest」696人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
96	林業保育署	宣傳「叢森」國產材展	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登案	平面	113.3.1-113.5.31	森林管理組	公務預算	林業發展	50,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳161期	
97	林業保育署	宣導「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.3.1-113.4.30	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
98	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.3.1-113.3.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：234,539人 IG目前追蹤數：13,569 LINE@目前追蹤數：22,996	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
99	林業保育署	紐約人氣貓頭鷹撞樓身亡 參議員推「FLACO」法案減少下一個窗殺	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.5	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
100	林業保育署	LED路燈汰換成生態照明 產官學合力保育馬祖雌光營	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.7	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
101	林業保育署	好心辦壞事？非洲草原的「種樹」危機	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.11	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
102	林業保育署	屏科大設平台串聯小農賺碳權 為友善農產加值	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.18	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
103	林業保育署	哥倫比亞盜伐木材 搖身一變成蜂箱重返森林	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.20	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
104	林業保育署	植物遷徙的非凡旅程 在台灣高山遇見千萬年歲橫斷山	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.21	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
105	林業保育署	2024竹博覽會暨WBC論壇整體外部行銷	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	1,403,400	大宇宙情報股份有限公司	網路：「臺灣竹會」臉書粉絲專頁(追蹤者為7,405)做博覽會與論壇活動行銷、加上臉書廣告推播，再透過各展區社群平台散播。	網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
106	林業保育署	竹林再生紀錄短片	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路、電視	113.3.1	森林產業組	公務預算	林業發展	450,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	1. 網路：【大愛全紀實】大愛電視youtube網路頻道播出，大愛電視youtube頻道訂閱人次為68.3萬。 2. 有線電視：節目【大愛全紀實】，有線電視首播預計觀賞人次2萬人次，加上重播人次預估觀賞人次3.5萬。	1. 網路：youtube網路頻道「大愛電視」，預計播出時間24分鐘。 2. 有線電視：「大愛頻道」，預計播出時間30分鐘。	
107	林業保育署	博覽會及論壇活動紀錄	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	250,000	紅聲數位設計顧問有限公司	網路：臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」呈現活動紀實。	網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
108	林業保育署	竹產業報導專輯編輯與印製	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	平面	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	250,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	透過雜誌媒介於三月份事先對竹的主題對大眾預告，且在五月份對竹博覽會做回顧與未來展望。	雜誌：「經典雜誌」	
109	林業保育署	台灣竹構築專書	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1	森林產業組	公務預算	林業發展	350,000	台灣建築報導雜誌社	透過電子書的銷售平台，以電子媒體的形式對台灣近年的竹構築計畫對大眾進行溝通和行銷。	電子書：「台灣建築雜誌」電子書	
110	林業保育署	WBC+EXPO專案視覺設計案及文案撰寫	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	110,000	林蕙心(個人工作室)	網路：2024World Bamboo Congress網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。	網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
111	林業保育署	WBC+EXPO網站建置	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	86,600	張砂晶(個人工作室)	網路：2024World Bamboo Congress網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。	網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
112	林業保育署	旅行業踩線團	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	100,000	中華民國旅行商業同業公會	網路：藉由踩線團之體驗，透過中華民國旅行商業同業公會以及合作之媒體臉書粉絲專頁呈現博覽會各展區之豐富內容與體驗。	網路：中華民國旅行商業同業公會以及合作之媒體臉書粉絲專頁，擬合作媒體：商業周刊、MOT、新頭殼、大人物、Daodi、上報、小日子、Shopping design、下港女子、中央社等	
113	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.3.1-113.3.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數28,253人。	FB「火災山生態教育館」	
114	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.3.1-113.3.25	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	中國廣播公司AM1035、AM1350	
115	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.3.1-113.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
116	林業保育署	植樹月活動影像紀錄、一起集點樹-113年臺東縣區域植樹與森活市集	植樹月活動影像紀錄(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播	預計觸及人數達5萬人次	廠商無償協助於利貞傳播台東所在Youtube、facebook及網站宣傳	
117	林業保育署	植樹月活動宣導、2024植樹月贈苗樹種插畫、海報及文創小物(吊卡、貼紙等)設計，加深民眾對原生樹種的認識	植樹月活動宣導(小額採購)	網路	113.3.1-113.4.30	臺東分署	公務預算	林業發展	50,000	目實藝術有限公司	預計觸及人數達5萬人次	林業及自然保育署臺東分署官網及facebook粉絲專頁等	
118	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
119	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
120	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
121	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
122	防檢署	邊境檢疫廣告-回國再檢查一次吧	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.10.9-112.10.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	8,112	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	三立iNEWS台	刪除： 本案原公告於112年第4季第382項，係重複，爰刪除
123	防檢署	邊境檢疫宣導影片	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.7.20-112.8.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	146,008	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	非凡家族	刪除： 本案原公告於112年第3季第308項，係重複，爰刪除
124	防檢署	化學農藥十年減半	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	微笑台灣臉書共38萬位追蹤者。	微笑台灣款款行聞天下podcast+微笑台灣臉書	1. 本案由112年度預算支應(執行數1,014,847元) 2. 補列112年8月
125	防檢署	狗狗坐下了!你的行李是不是有…	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.8.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	本署臉書6.9萬位追蹤者。	防檢署臉書	1. 本案由112年度預算支應(執行數64,378元) 2. 補列112年8月

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
126	防檢署	非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波)	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.8.2-112.8.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	修正金額： 本案112年第3季原列執行金額119,235元，更正為81,896元
127	防檢署	【邊境檢疫】宣導影片_早知道篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.1.16-113.1.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	412,300	東森電視事業股份有限公司	預計觸及14萬人次以上。	Google DV360顯示型影音聯播網	
128	防檢署	【邊境檢疫】宣導影片_做夢篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.1.25-113.1.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	190,000	東森電視事業股份有限公司	預計觸及10萬人次以上，	OTT聯播網： LiTV.friday.KKTV.民視四季.ofiii.動畫瘋	
129	防檢署	【大貓輸入   疫區回臺免隔離措施上路！】 【設施小果番茄蟲媒病毒綜合管理（IPM）示範觀摩會】 【2024年3月份狂犬病疫苗巡迴注射】 【作物有害生物分布模擬及監測策略國際研討會】 【回國這些不要帶🇻🇨越南篇】 【🇹🇼#植樹節快樂 🇹🇼邀請您一起守護臺灣】 【氣溫忽冷忽熱🇹🇼注意稻熱病現蹤】 【回國這些不要帶🇯🇵日本篇】 【日本國立感染症研究所主任研究官拜會本署】 【回國這些不要帶🇭🇰香港篇】 【🇹🇼清明返臺注意🇹🇼肉類蔬果別入境】	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,020	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共6.9萬追蹤者。	防檢署臉書	
130	防檢署	【邊境檢疫】宣導影片_早知道篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	電視	113.1.29-113.1.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	196,323	三立電視股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台 東森洋片台 緯來育樂台	
131	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
132	防檢署	網路購物植物檢疫宣導	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	廣播	113.2.22-113.2.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	118,800	東森電視事業股份有限公司	加強宣導跨境網購植物產品檢疫規定。	正聲台北台AM819 中部調頻廣播FM91.9 金台灣電台FM88.9	含製作費
133	防檢署	檢疫巡衛大作戰！護國神犬與牠的工作夥伴們	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	平面	113.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	458,465	東森電視事業股份有限公司	透過介紹檢疫犬及領犬員工作內容，加強對民眾宣導邊境檢疫的重要。	鄉間小路	含製作費
134	防檢署	檢疫巡衛大作戰！護國神犬與牠的工作夥伴們	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	115,810	東森電視事業股份有限公司	透過介紹檢疫犬及領犬員工作內容，加強對民眾宣導邊境檢疫的重要。	農傳媒網站	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
135	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	廣播	113.2.8-113.2.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	157,700	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台 FM91.3/台中真善美電台 FM89.9/雲林 民生展望FM90.5/高雄南台灣之聲 FM103.9/北宜產業電台FM89.9/花蓮太 魯閣之音電台FM91.3/台東知本電台 FM91.3/澎湖社區電台FM89.7	含製作費
136	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	廣播	113.2.5-113.2.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	256,500	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台 台中山海屯電台FM90.3 高雄港都電台FM98.3 花蓮連花電台FM93.5 屏東南方之音電台FM89.3	
137	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.2.22-113.2.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項	MOD 電視 Barker 版位	廠商回饋
138	防檢署	邊境檢疫宣導影片-做夢篇(30秒)	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.2.22-113.2.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導境外線上購物注意事項	LINE廣告聯播	廠商回饋
139	防檢署	網物購物宣導不可攜帶入境物品	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	廣播	113.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導境外線上購物注意事項	各地方電台口播訊息	廠商回饋
140	防檢署	【最強戰隊集合   檢疫巡衛大作戰！】 【2024年2月份狂犬疫苗巡迴注射】 【紅包守衛戰！帶這些年貨回國會散財】 【邊境檢疫不打烊△防堵非洲豬瘟無假期】 【防疫無假期△春節邊境不鬆懈】 【阿蘭巴尼亞△發生 #非洲豬瘟疫情！】 【視察化製場及化製車消毒與查核作業】 【葡萄利用氣溝素催芽優化技術示範觀摩暨座談會】 【防檢署邀你「尬蘭作伙」👯順暢2024國際蘭展的蘭花輸出入檢疫】 【元宵猜猜看！挑戰檢疫大冷知識】	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,020	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共6.9萬追蹤者。	防檢署臉書	
141	防檢署	【邊境檢疫】宣導影片_早知道篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	電視	113.2.1-113.2.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	981,617	三立電視股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台 東森洋片台 緯來育樂台	
142	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
143	防檢署	網路購物植物檢疫宣導	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	廣播	113.3.1-113.3.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	89,095	東森電視事業股份有限公司	加強宣導跨境網購植物產品檢疫規定。	正聲台北台AM819 中部調頻廣播FM91.9 金台灣電台FM88.9	含製作費
144	防檢署	化學農藥風險十年減半-水鳥篇影片	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	網路	113.3.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,136,764	民視文化事業股份有限公司	鼓勵農民採用IPM（作物有害生物綜合管理）作法，達到降低化學農藥使用與風險，將現有的水稻田營造成為適合水鳥度冬的棲息環境，為生態農業給予一份助力。	防檢署臉書 防檢署YT 微笑臺灣網站	含製作費
145	防檢署	不可攜帶入境物品訊息稿	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	網路	113.3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	各入口、新聞網站、社群及論壇網站	廠商回饋
146	防檢署	【設施小果番茄蟲媒病毒綜合管理（IPM）示範觀摩會】 【2024年3月份狂犬疫苗巡迴注射】 【作物有害生物分布模擬及監測策略國際研討會】 【回國這些不要帶🇻🇳越南篇】 【🌳#植樹節快樂 🇹🇼邀請您一起守護臺灣】 【氣溫忽冷忽熱⚠️注意稻熱病現蹤】 【回國這些不要帶🇭🇰香港篇】 【⚠️清明返臺注意⚠️肉類蔬果別入境】	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	網路	113.3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,020	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共6.9萬追蹤者。	防檢署臉書	
147	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	網路	113.3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
148	防檢署	防堵非洲豬瘟宣導	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	廣播	113.3.15-113.3.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	153,425	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1 中彰投 真善美電台 FM89.9 苗栗 中港溪電台FM91.3 雲嘉 民生展望電台 FM90.5 宜蘭 北宜產業電台 FM89.9 花蓮 太魯閣之音電台 FM91.3 台東 台東知本電台FM91.3 澎湖社區電台 FM89.7 大高雄 南台灣之聲 FM103.9	
149	防檢署	防堵非洲豬瘟宣導	「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充	廣播	113.3.15-113.3.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,945	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	【好事聯播網】 (大台北地區)人人電台FM98.9 (大台中地區)山海屯電台FM90.3 (高高屏地區)港都電台FM98.3 (花蓮地區)蓮花電台FM93.5	
150	農村水保署	2024年節送禮首選!寶島農林漁牧優質好禮	小額採購	平面	113.1.1-113.3.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,200	主計月報社	推廣年節採購農林漁牧優質精品。	主計月刊	
151	農村水保署	微電影(映出門縫的光)影片播映	農村送暖措施專案管理計畫	網路、電視	113.1.21-113.1.28	農村建設組	中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	-	杰騰規劃設計顧問有限公司	宣傳本署辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策，預估觀看超過10萬人次	華視、華視新聞網(廠商回饋)	本案為跨年度合約，該宣導項目由112年度預算支應（執行數200,000元），配合政策於113年度推播宣導
152	農村水保署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.1.1-113.1.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
153	農村水保署	水保虛擬世界環景網頁體驗遊程	小額採購	網路	113.2.15-113.2.16	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	潭子報社	宣傳本署「水保虛擬世界」網頁，25萬次曝光。	壹蘋新聞網	
154	農村水保署	品牌開發及故事行銷	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	平面	113.2.7-113.3.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	城鄉永續發展有限公司	宣傳花蓮地區旅遊資訊，預估閱覽30萬人次	更生日報	
155	農村水保署	水保虛擬世界環景網頁體驗遊程	小額採購	平面	113.3.1-113.3.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	78,000	張老師文化事業股份有限公司	宣傳本署「水保虛擬世界」網頁，推廣水土保持教案。	張老師月刊	
156	農村水保署	2024農村好系列計畫聯合成果發表會(農社企、農村好物及農村好店)_網路媒體規劃	112年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	113.3.15-113.3.20	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	網路媒體露出共計18則，觸及人數超過50萬人次	觀傳媒、LINEtoday、yahoo新聞...等網路新聞報導	
157	農村水保署	協助辦理網路社群經營活動-尋龍啟事:牛埔解謎限定加碼線上串聯	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.2.17-113.3.18	臺南分署	公務預算	水土保持發展	14,006	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳「龍與惡地大冒險」牛埔泥岩水土保持教學園區實境解謎遊戲	臺南分署FACEBOOK粉專	
158	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.3.1-113.3.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
159	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文- 1.屏東縣113年縣市盃環保防災勇士PK賽暨112年度環境防災教育、永續科技嘉年華活動 2.Let's Go屏東！一起集點樹！113年度屏東區域植樹活動「累積屏東森林木，妝點大地彩布」 3.交通部中央氣象署臺灣南區氣象中心 2024世界氣象日「氣候行動最前線」	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.3.1-113.3.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	11,208	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
160	農村水保署	新化林場農夫市集暨桃花心木林下的野餐及食農教育活動	113年度臺南及澎湖區域亮點加值專管計畫	網路	113.3.18-113.3.25	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	培根規劃設計有限公司	參加民眾1,200人，網路觸及人數16萬人	自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、工商時報、中華新聞雲、ETtoday新聞雲、新頭條等網路媒體	
161	農水署	農田水利相關動態資訊	112年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	112.7.1-112.7.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	33,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	1. 本案由112年度預算支應(執行數33,000元) 2. 補列112年7月

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
162	農水署	農田水利相關動態資訊	112年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	112. 8. 1-112. 8. 31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	33,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	1. 本案由112年度預算支應(執行數33,000元) 2. 補列112年8月
163	農水署	農田水利相關動態資訊	112年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	112. 9. 1-112. 9. 30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	33,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	1. 本案由112年度預算支應(執行數33,000元) 2. 補列112年9月
164	農水署	曾文-烏山頭水庫灌區112年第2期稻作第3-6組全面節水措施	曾文-烏山頭水庫灌區112年二期稻作實施全面節水措施「地方電視台跑馬燈託播措施相關訊息」採購案	電視	112-8. 2-8. 27	農田水利管理組	公務預算	農田水利發展	300,000	凱擘大寬頻(100,000元)，鑫傳國際多媒體科技股份有限公司(140,000元)，大嘉義行銷管理股份有限公司(60,000元)	傳遞節水措施相關訊息，使符合資格農民如期申請補助。	電視台跑馬燈(嘉南地區措施實施範圍之有線電視業者)	1. 本案由112年度預算支應(執行數300,000元) 2. 補列112年8月

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。