

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|---|------------------|------|----------|------|-----------------|---|---------|------------|--|----------------|----|
| 1 | 農業部 | 社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作) | 113年度加強新媒體農業傳播計畫 | 網路 | 113.1 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 467,500 | 中華電視股份有限公司 | 維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 2 | 農業部 | 社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作) | 113年度加強新媒體農業傳播計畫 | 網路 | 113.2 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 467,500 | 中華電視股份有限公司 | 維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 3 | 農業部 | 『豬隻與飼料皆未檢出瘦肉精』記者會短影音製作 | 113年度加強新媒體農業傳播計畫 | 網路 | 113.2.5 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 14,846 | 中華電視股份有限公司 | 為說明豬隻皆未檢出瘦肉精相關事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清影音，並透過新媒體平臺傳遞，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 4 | 農業部 | 製作『豬隻皆未檢出瘦肉精』圖卡二則 | 113年度加強新媒體農業傳播計畫 | 網路 | 113.2.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 14,846 | 中華電視股份有限公司 | 為說明豬隻皆未檢出瘦肉精相關事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 5 | 農業部 | 「臺灣蘭展」活動拍攝以及短影音與圖卡製作 | 113年度加強新媒體農業傳播計畫 | 網路 | 113.2.23 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 118,768 | 中華電視股份有限公司 | 透過影音製作及紀錄宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 6 | 農業部 | 社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作) | 113年度加強新媒體農業傳播計畫 | 網路 | 113.3 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 467,500 | 中華電視股份有限公司 | 維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。 | 農業部FB、LINE@及YT | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|------------------------------|----------------------|------|--------------------------|------|-----------------|---|---------|--------------|--|---------------------------|------|
| 7 | 農業部 | 臺灣蘭花綻放世界舞台 | 113年度整體農業政策整合行銷案 (B) | 網路 | 113.2(拍攝執行) 113.3(刊登) | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 374,490 | 民視文化事業股份有限公司 | 蘭花是臺灣單位面積出口值最高的農產品， 為說明亮眼外銷成績背後原因，爰拍攝影片 ，並放置本部自媒體社群平臺宣傳，除原生 流量並將透過廣告投放擴大曝光。 | 農業部FB | |
| 8 | 農業部 | FACEBOOK圖卡廣告-台灣畜產品檢驗 相關圖卡 | 113年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 113.2 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 233,777 | 年代網際事業股份有限公司 | 針對台灣畜產品檢驗結果發布相關圖卡，除 原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。 | 農業部FB | |
| 9 | 農業部 | 國際蘭展、世界蘭展宣傳 | 113年度整體農業政策整合行銷案 (A) | 網路 | 113.2 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 三立電視股份有限公司 | 為宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，爰利用履 約廠商加值回饋資源，擴大宣傳管道。 | 三立新聞網BANNER | 廠商回饋 |
| 10 | 農業部 | 國際蘭展、世界蘭展宣傳 | 113年度整體農業政策整合行銷案 (B) | 網路 | 113.2 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 為宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，爰利用履 約廠商加值回饋資源，擴大宣傳管道。 | 城市廣播網、民視官網BANNER 及黃金文字 | 廠商回饋 |
| 11 | 農業部 | 國際蘭展、世界蘭展宣傳 | 113年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 113.2 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代網際事業股份有限公司 | 為宣傳國際蘭展及世界蘭花會議，爰利用履 約廠商加值回饋資源，擴大宣傳管道。 | 三立新聞網BANNER | 廠商回饋 |
| 12 | 農業部 | FACEBOOK影片廣告-臺灣蘭花綻放世 界舞台 | 113年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 113.3 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 12,224 | 年代網際事業股份有限公司 | 蘭花是臺灣單位面積出口值最高的農產品， 為說明亮眼外銷成績背後原因，爰拍攝影片 ，並放置本部自媒體社群平臺宣傳，除原生 流量並將透過廣告投放擴大曝光。 | 農業部FB | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|---|----------------------------|-------|--------------------|-------|---------|----------------------|-----------|----------------|--|---|----|
| 13 | 農業部 | 動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。 | 113年度動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維運計畫 | 網路 | 113.3.16-113.12.31 | 動物保護司 | 公務預算 | 農業管理 | 1,250,000 | 采威國際資訊股份有限公司 | 一、Facebook 1、年度貼文至履約截止日達200則。 2、按讚數至履約截止日達2.5萬次。 3、粉絲追蹤人數履約期間達15萬人。 4、年度貼文總觸及數至履約截止日達300萬次。 二、Instagram 1、總觸及數於履約截止日前須達2,000次以上。 2、總按讚數於履約截止日前須達2,000次以上。 三、LINE@ 1、推播次數每週至少2次。 2、履約截止日前總須達800篇訊息以上。 | FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣)、Instagram(我挺動保來逗陣)、LINE@(我挺動保來逗陣) | |
| 14 | 農業部 | 農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作 | 113年度「農業推廣整合行銷採購案」 | 網路 | 113.2.2-113.3.22 | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 71,621 | 中華電視股份有限公司 | 預估觸及總人數達2萬人次。 | 農業筆墨-探索農業大小事FB、食農教育-美好生活的實踐課題FB | |
| 15 | 農業部 | 科技農企業青創獎頒獎典禮報導3篇 | 113年度「科技農企業創新加值暨國際化推動」科技計畫 | 網路、平面 | 113.3 | 農業科技司 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 50,000 | 財團法人中衛發展中心 | 透過媒體採訪合作，宣傳科技農企業青創獎頒獎典禮得獎業者殊榮及典禮盛況，透過媒體曝光闡揚肯定得獎業者及潛力業者之卓越創新貢獻，鼓勵農企業標竿響應投入。 | 人間衛視新聞頻道、工商時報、農傳媒新聞網 | |
| 16 | 農業部 | 農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。 | 113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 綜合規劃司 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 80,000 | 天氣風險管理開發股份有限公司 | 1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 17 | 農業部 | 農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。 | 113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫 | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 綜合規劃司 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 70,000 | 天氣風險管理開發股份有限公司 | 1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 18 | 農業部 | 農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。 | 113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 綜合規劃司 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 70,000 | 天氣風險管理開發股份有限公司 | 1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。 | 農業部FB、LINE@及YT | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|--|----------------------------|-------|--|-------|---------|--------------------------|-----------|------------|---|--|--|
| 19 | 農糧署 | 社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布) | 112-113年度社群媒體深化應用服務 | 網路 | 113.1.1-113.12.20 | 企劃組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,355,000 | 跨界策略股份有限公司 | 結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷 | 鮮享農YA Facebook | |
| 20 | 農糧署 | 在地食材簡單煮就好吃 | 國產農產品拓展客源加值計畫-臺北希望廣場營運管理計畫 | 網路 | 113.3.16起 | 企劃組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫 | 360,000 | 新北市農會 | 邀請美食專家蔡季芳老師用臺灣在地食材，料理特色家常菜，讓消費者於希望廣場選購的生鮮商品能更簡單快速的料理，提升民眾選購在地農特產品的意願，並將料理影片發布於希望廣場及蔡季芳老師粉絲專頁，供消費者回放及教學。每場次預估觀看人數5,000人次 | 台北希望廣場Facebook、蔡季芳(阿芳老師)Facebook | |
| 21 | 農糧署 | 米糧烘焙精品館 | 米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案 | 網路 | 113.2.17-113.3.10 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | - | 誠曦行銷股份有限公司 | 於三大烘焙社團宣導米糧烘焙精品館展覽期間及活動資訊，提升活動曝光度及國人參在意願，預估總觸及人數超過30,000人次 | 「對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友」、「Cinya手作烘焙交換幸福」及「辣粉17購！」等Facebook | 廠商回饋 |
| 22 | 農糧署 | 米糧烘焙精品館 | 米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案 | 網路 | 113.3.1-113.3.17 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | - | 誠曦行銷股份有限公司 | 透過網路宣傳米糧烘焙精品館活動內容，預估總觸及人數超過450,000人次 | 1. Facebook (發布活動貼文及圖卡)：酷的夢、李忠威、楊嘉明、辣媽Shania、武子靖、蔡季芳(阿芳老師)、徐紹桓、型男主廚吳秉承。 2. Facebook直播：蔡季芳(阿芳老師)、型男主廚吳秉承。 3. IG：艾瑞絲的吃貨日常、小白吃、彤彤旅遊札記、Karen金魚腦吃貨日常、CMT孟婷、NiNi、登仔的美食日記、Hung、等等、Lukas盧卡斯、喵喵吃一口、吃吃蛋、9an、Fordeemo、熊熊、freedom貪吃鬼、醬食記、今日想來點 | 廠商回饋 |
| 23 | 農糧署 | 釀酒工藝 畫在初心 農村酒莊影片 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.1.2起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 三立電視股份有限公司 | 透過影片向民眾推介臺灣農村酒莊，提升曝光度 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook | 本案為跨年度合約，該宣導項目由112年度預算支應(執行數269,074元)，配合政策於113年度推播宣導 |
| 24 | 農糧署 | 「龍年到 龍來行！」春遊小旅行出發 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路、電視 | 113.1.29起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 95,084 | 三立電視股份有限公司 | 透過影片提升國人對國產雜糧、食米文化的瞭解，深耕食農教育 | 三立新聞台、三立台灣台、鮮享農YA Facebook | 本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應 |
| 25 | 農糧署 | 1.6訣竅教你挑好米 2.履歷米進校園安心午餐大步走 3.酷！雜糧智慧博物館 | 小額採購 | 平面 | 113.2.1-113.2.29 113.4.1-113.4.30 113.6.1-113.6.30 113.8.1-113.8.31 113.10.1-113.10.31 113.12.1-113.12.31 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 主計月報社 | 透過平面媒體向民眾宣傳6訣竅教你挑好米、履歷米進校園安心午餐大步走、酷！雜糧智慧博物館 | 主計月刊 | 本案由112年度預算支應(執行數96,000元)，配合政策於113年度推播宣導 |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|----------------------------|--------------------|------|-------------------|------|---------|--------------------|---------|--------------|--|----------------------------------|---|
| 26 | 農糧署 | 推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.2.3起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 三立電視股份有限公司 | 透過網紅「頑皮文日記」推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章，以提升曝光度與消費量 | 頑皮文日記IG | 本案為跨年度合約，該宣導項目由112年度預算支應(執行數39,805元)，配合政策於113年度推播宣導 |
| 27 | 農糧署 | 「龍年到 龍來行！」春遊小旅行出發-Banner | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.2.3-113.2.9 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 三立電視股份有限公司 | 宣導國產雜糧及食米文化，深耕食農教育 | 三立新聞網 | 廠商回饋 |
| 28 | 農糧署 | 「龍年到 龍來行！」春遊小旅行出發 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.2.6起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 71,606 | 三立電視股份有限公司 | 透過影片提升國人對國產雜糧、食米文化的瞭解，深耕食農教育 | 鮮享農YA Facebook | 本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應 |
| 29 | 農糧署 | 推廣國產甘藍與產銷履歷標章 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.2.15起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 89,561 | 三立電視股份有限公司 | 透過網紅「秀秀愛料理」，推廣國產甘藍與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 秀秀愛料理IG | 本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應 |
| 30 | 農糧署 | 第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.2.17起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 302,947 | 三立電視股份有限公司 | 第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展2月24日至3月10日於臺灣蘭花生物科技園區、大台南會展中心展出，期透過影片吸引業者參與交流並邀請民眾體驗世界各地蘭花之美 | 三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、鮮享農YA Facebook | 本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應 |
| 31 | 農糧署 | 第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展-Banner | 112年媒體溝通與新聞處理實務培訓 | 網路 | 113.2.22起 | 秘書室 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | - | 臺灣電視事業股份有限公司 | 宣導「第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展」活動訊息，鼓勵國人多參與 | 台視官方網站、台視新聞網 | 廠商回饋 |
| 32 | 農糧署 | 『油』身分 呷安心 產銷履歷影片 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.2.22起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 78,802 | 三立電視股份有限公司 | 透過影片推廣農糧類產銷履歷農產品驗證制度，經營者在生產、分裝、流通及加工等階段導入產銷履歷，以確保農產品安全與品質 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook | 本案為跨年度合約，該宣導項目由113年度預算支應 |
| 33 | 農糧署 | 「草莓的故鄉-苗栗縣大湖鄉」等9則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 廣播 | 113.1.4-113.1.31 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 61,586 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 34 | 農糧署 | 「品嚐柑橘正是時候」等10則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.2.1-113.2.29 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 59,524 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 35 | 農糧署 | 「三峽春季碧螺春」等11則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 廣播 | 113.3.1-113.3.31 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 60,868 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 36 | 農糧署 | 「清脆甘甜番石榴」等10則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.1.1-113.1.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 52,500 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 37 | 農糧署 | 「販賣肥料要小心」等2則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 網路 | 113.1.1起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 正聲廣播股份有限公司 | 透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊 | 正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast | 廠商回饋 |
| 38 | 農糧署 | 「販賣肥料要小心別觸法」等6則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.2.1-113.2.29 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 57,444 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 39 | 農糧署 | 「販賣肥料要小心」等5則Podcast廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 正聲廣播股份有限公司 | 透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊 | 正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast | 廠商回饋 |
| 40 | 農糧署 | 「香蕉收入保險」等6則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.3.1-113.3.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 41,483 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 41 | 農糧署 | 「香蕉收入保險」等6則Podcast廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 正聲廣播股份有限公司 | 透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊 | 正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast | 廠商回饋 |
| 42 | 農糧署 | 「麻油飄香味 天冷暖安心」等8則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.1.15-113.1.31 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 33,350 | 青春廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台 | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|-------|--|-----------------------------|------|-------------------|-------|---------|--------------------|---------|----------------------|--|--|---|
| 43 | 農糧署 | 「產銷履歷蜜棗，資訊透明、安全看得見」等7則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.2.5-113.2.23 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 33,350 | 青春廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台 | |
| 44 | 農糧署 | 「多食大豆，有益健康」等7則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.3.4-113.3.29 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 24,725 | 青春廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台 | |
| 45 | 農糧署 | 「國產有機質肥料補助措施」等16則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.1.1-113.1.31 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 49,500 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播公司 | |
| 46 | 農糧署 | 「推動農產業保險」等11則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.2.1-113.2.29 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 47,500 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播公司 | |
| 47 | 農糧署 | 「花東青梅好滋味-動手釀梅正當時」等5則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.3.1-113.3.31 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 48,500 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播公司 | |
| 48 | 林業保育署 | 永續林業經營相關議題 | 人工林永續林業經營體驗計畫 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 新竹分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 5,616 | 斯創教育有限公司 | 預估觸及人數達1000人次 | Facebook：「永泰林業X正昌製材」 | |
| 49 | 林業保育署 | 辦理土肉桂研發成果及業務於社群媒體宣傳。 | 東勢林區管理處土肉桂精油產業深耕及商轉計畫 | 網路 | 113.1.11-113.1.31 | 臺中分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | - | 盛發生物科技有限公司 | 開發產品並提供民眾購買使用，提高山村土肉桂精油產業知名度，建構土肉桂精油產業鏈。 | Blog部落格平台：愛小宜的甜蜜小窩/小手竿大手的形話世界/莎沙的手作幸福料理 | 本案由112年度預算支應(執行數90,000元)，配合政策於113年度推廣宣傳 |
| 50 | 林業保育署 | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣 | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,000 | 就是你的有限公司 | 預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」16,242人Instagram「masadi_forest」215人 | Facebook：「大農大富平地森林園區」Instagram：「masadi_forest」 | |
| 51 | 林業保育署 | 2024年2-4月森林育樂場域活動行事曆 | 森林育樂場域活動行事曆圖卡設計 | 網路 | 113.1.31-113.4.30 | 森林育樂組 | 公務預算 | 林業發展 | 12,075 | 綠地美視傳工程設計有限公司 | 「林業及自然保育署」臉書追蹤人次達23萬人 | FB「林業及自然保育署」 | |
| 52 | 林業保育署 | 宣導原住民保留地竹林更新獎勵作業規範 | 主計月刊刊登廣告案(小額採購) | 平面 | 113.1.1-113.2.29 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 16,633 | 主計月報社 | 刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。 | 主計月刊 | |
| 53 | 林業保育署 | 林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題） | 網路媒體行銷維運增購案 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 316,250 | 水創藝股份有限公司 | 「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：230,826人IG目前追蹤數：13,461LINE@目前追蹤數：22,917 | FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」 | |
| 54 | 林業保育署 | 北臺灣第一家國產材體驗館「從森」系列活動宣傳及特色展品介紹 | 「國產材推廣展示營運計畫擴充案」 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 49,350 | 有道禮設計有限公司 | 運用國內多家國產材廠商製作的建材、家具及文創商品，營造貼近生活的居家環境，民眾可透過視、聽、嗅、味、觸覺五感，以輕鬆、有趣的方式，體驗充滿國產材氛圍的空間，並增加對於國產木竹材的認識，提升國產材推廣效益。宣傳結合本署官方網站、粉絲專頁及YT頻道觸及人數約10,000人次。 | FB「林業及自然保育署」、YT「林業及自然保育署」 | |
| 55 | 林業保育署 | 搶救瀕危草鴞20年 高雄鳥會發表「星空獵手」紀錄片 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.1.4 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 56 | 林業保育署 | 自古以來一直都在的「吸血小背包客」——床蟲 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.1.18 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 11,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|-------|--|-----------------------------|-------|-------------------|-------|---------|--------------------|---------|----------------------|---|--|----|
| 57 | 林業保育署 | 東亞亞熱帶首件潛鳥化石在嘉義——再現寒冷氣候下的富饒台灣 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.1.25 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 12,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 58 | 林業保育署 | 苗栗淺山生態保育 | 112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 新竹分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,167 | 東海大學 | FB貼文6篇，觸及人數9,490人。 | FB「火炎山生態教育館」 | |
| 59 | 林業保育署 | 112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導 | 112-113年森林防火宣導計畫(小額採購) | 廣播 | 113.1.1-113.1.30 | 嘉義分署 | 公務預算 | 林業發展 | 20,000 | 財團法人民生展望廣播事業基金會 | 針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計74檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次 | 飛碟聯播網-民生展望電台FM90.5 | |
| 60 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 廣播 | 113.1.1-113.1.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 財團法人台東知本廣播事業基金會 | 預估觸及人數達3萬人次 | 台東知本電台 | |
| 61 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 平面 | 113.1.4-113.1.17 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 6,000 | 青年日報社 | 預估觸及人數達1萬人次 | 青年日報 | |
| 62 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 平面 | 113.1.1-113.1.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 8,160 | 更生日報社股份有限公司 | 預計觸及人數達1萬人次 | 更生日報 | |
| 63 | 林業保育署 | 1. 主視覺設計1款。 2. 臉書發文計30則(活動訊息、螢火蟲生態志工故事、在地社區小旅行、賞螢伴手禮、防疫動態、活動快訊) | 2024大農大富賞螢趣活動行銷採購案 | 網路 | 113.1.18-113.4.30 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 55,000 | 就是你的有限公司 | 大農大富平地森林園區臉書、Instagram、LINE等觸及率達10,000人、按讚人數1,000人 | 大農大富平地森林園區臉書、Instagram https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 、LINE | |
| 64 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.1.15-113.1.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 尖端新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 尖端新聞網 | |
| 65 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.1.15-113.1.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 北台灣新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 北台灣新聞網 | |
| 66 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購) | 網路 | 113.1.15-113.1.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,625 | 隆豪多媒體企業社 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 新頭條網路新聞宜蘭版 | |
| 67 | 林業保育署 | 羅東林業文化園區活動及即時訊息發布 | 羅東林業文化園區駐館解說專業服務案 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 貝樂米顧問有限公司 | 以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導 | FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦) | |
| 68 | 林業保育署 | 永續林業經營相關議題 | 人工林永續林業經營體驗計畫 | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 新竹分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 5,616 | 斯創教育有限公司 | 預估觸及人數達1000人次 | Facebook：「永泰林業X正昌製材」 | |
| 69 | 林業保育署 | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣 | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0 | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 6,000 | 就是你的有限公司 | 預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」51,168人 Instagram「masadi_forest」360人 | Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」 | |
| 70 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題) | 網路媒體行銷維運增購案 | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 316,250 | 水創藝股份有限公司 | 「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：232,134人 IG目前追蹤數：13,503 LINE@目前追蹤數：22,961 | FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」 | |
| 71 | 林業保育署 | 2024森林市集 | 「2024森林市集活動企劃與執行案」 | 廣播、網路 | 113.2.1-113.4.30 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 200,000 | 風潮音樂國際股份有限公司 | 廣播預計觸及100萬人次以上收聽、平面及網路媒體預計達成至少25則報導及訊息露出，總觸及達150萬人次以上。 | 網路：林業保育署臉書粉絲專頁；森林市集臉書粉絲專頁；網路媒體(中央社、PChome新聞、蕃新聞、Microsoft、every little d.等) 廣播：好事聯播網(4/15-4/28，共計32檔次) | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|-------|---------------------------------|----------------------------------|------|-------------------|-------|------|------|--------|----------------------|---|-----------------------------------|----|
| 72 | 林業保育署 | 14個棒球場大的藻場復育 關西機場成日本「自然共生區」認證機場 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.2.1 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 11,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 73 | 林業保育署 | 南極禽流感疫情 首次證實企鵝感染H5N1 200隻小企鵝死亡 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.2.1 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 6,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 74 | 林業保育署 | 龍年走春！跟著博物學家出外採集六種台灣特有鳥類 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.2.7 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 11,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 75 | 林業保育署 | 白頭海鶲巢位直播萬人關注 歷經加州暴雪孵蛋62小時破紀錄 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.2.15 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 11,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 76 | 林業保育署 | 聯合國首份遷徙物種報告：五分之一有滅絕危險、最嚴重是魚類 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.2.16 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 6,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 77 | 林業保育署 | 跟隨祖先橫越大洋 旅英阿美族藝術家優席夫的南島人生 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.2.22 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 78 | 林業保育署 | 巴西亞馬遜流域百年大旱：過百隻河豚暴斃 影響恐延續至2026年 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.2.23 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 79 | 林業保育署 | 苗栗淺山生態保育 | 112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務 | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 新竹分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,167 | 東海大學 | FB貼文12篇，觸及人數8,951人。 | FB「火炎山生態教育館」 | |
| 80 | 林業保育署 | 112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導 | 112-113年森林防火宣導計畫(小額採購) | 廣播 | 113.2.1-113.2.29 | 嘉義分署 | 公務預算 | 林業發展 | 20,000 | 內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺 | 針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計64檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次 | 內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺AM1314 | |
| 81 | 林業保育署 | 植樹月活動宣導 | 植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購) | 廣播 | 113.2.19-113.3.15 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 中國廣播公司 | 7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9% | 中國廣播公司 | |
| 82 | 林業保育署 | 植樹月活動宣導 | 植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購) | 廣播 | 113.2.19-113.3.15 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 13,500 | 飛碟聯播網太魯閣之音電台 | 112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3% | 飛碟聯播網太魯閣之音電台 | |
| 83 | 林業保育署 | 植樹月活動宣導 | 植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購) | 平面 | 113.2.27-113.3.4 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 更生日報 | 訂閱80,000戶 | 更生日報 | |
| 84 | 林業保育署 | 植樹月活動宣導 | 植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購) | 網路 | 113.2.23-113.2.29 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 5,000 | 花蓮最速報 | 平均1日點擊率約為2萬8千人 | 花蓮最速報廣告1則*7日 | |
| 85 | 林業保育署 | 植樹月活動宣導 | 植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購) | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 68,250 | 之間之影文化工作室 | 製做90秒影片1則於臉書粉專、官網、YouTube及LINE群組發布 | FB「林業及自然保育署花蓮分署」、YT「林業及自然保育署花蓮分署」 | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|-------|--|-----------------------------|------|-------------------|-------|---------|--------------------|---------|----------------------|---|--|----|
| 86 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 廣播 | 113.2.1-113.2.29 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 台東之聲廣播電台股份有限公司 | 預估觸及人數達3萬人次 | 台東之聲廣播電台 | |
| 87 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 廣播 | 113.2.1-113.2.29 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 大寶桑廣播電台股份有限公司 | 預估觸及人數達3萬人次 | 大寶桑電台 | |
| 88 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 平面 | 113.2.1-113.2.4 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 6,000 | 臺灣時報社 | 預計觸及人數達1萬人次 | 臺灣時報 | |
| 89 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 平面 | 113.2.19-113.2.24 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 6,000 | 中華日報社 | 預計觸及人數達1萬人次 | 中華日報 | |
| 90 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 尖端新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 尖端新聞網 | |
| 91 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 北台灣新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 北台灣新聞網 | |
| 92 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購) | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,625 | 隆豪多媒體企業社 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 新頭條網路新聞宜蘭版 | |
| 93 | 林業保育署 | 羅東林業文化園區活動及即時訊息發布 | 羅東林業文化園區駐館解說專業服務案 | 網路 | 113.2.1-113.2.29 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 貝樂米顧問有限公司 | 以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導 | FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦) | |
| 94 | 林業保育署 | 宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題 | 人工林永續林業經營體驗計畫 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 新竹分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 5,616 | 斯創教育有限公司 | 向民眾宣導永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題，貼文預估觸及人數達1000人次以上 | 永泰林業X正昌製材 Facebook | |
| 95 | 林業保育署 | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣 | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,000 | 就是你的有限公司 | 預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」68,603人 Instagram「masadi_forest」696人 | Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」 | |
| 96 | 林業保育署 | 宣傳「叢森」國產材展 | 《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登案 | 平面 | 113.3.1-113.5.31 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 50,000 | 台灣山岳報導有限公司 | 台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本 | 台灣山岳161期 | |
| 97 | 林業保育署 | 宣導「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」 | 主計月刊刊登廣告案(小額採購) | 平面 | 113.3.1-113.4.30 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 16,633 | 主計月報社 | 刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。 | 主計月刊 | |
| 98 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題) | 網路媒體行銷維運增購案 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 316,250 | 水創藝股份有限公司 | 「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：234,539人 IG目前追蹤數：13,569 LINE@目前追蹤數：22,996 | FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」 | |
| 99 | 林業保育署 | 紐約人氣貓頭鷹撞樓身亡 參議員推「FLACO」法案減少下一個窗殺 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.3.5 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 100 | 林業保育署 | LED路燈汰換成生態照明 產官學合力保育馬祖唯光螢 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.3.7 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|-------|--------------------------|----------------------|-------|------------------|-------|------|------|-----------|----------------------|---|---|----|
| 101 | 林業保育署 | 好心辦壞事？非洲草原的「種樹」危機 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.3.11 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 102 | 林業保育署 | 屏科大設平台串聯小農賺碳權為友善農產加值 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.3.18 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 103 | 林業保育署 | 哥倫比亞盜伐木材 搖身一變成蜂箱重返森林 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.3.20 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 104 | 林業保育署 | 植物遷徙的非凡旅程 在台灣高山遇見千萬年歲橫斷山 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.3.21 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 105 | 林業保育署 | 2024竹博覽會暨WBC論壇整體外部行銷 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 網路 | 113.3.1-113.5.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 1,403,400 | 大宇宙情報股份有限公司 | 網路：「臺灣竹會」臉書粉絲專頁(追蹤者為7,405)做博覽會與論壇活動行銷、加上臉書廣告推播，再透過各展區社群平台散播。 | 網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」 | |
| 106 | 林業保育署 | 竹林再生紀錄短片 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 網路、電視 | 113.3.1 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 450,000 | 財團法人慈濟傳播人文志業基金會 | 1. 網路：【大愛全紀實】大愛電視youtube網路頻道播出，大愛電視youtube頻道訂閱人次為68.3萬。 2. 有線電視：節目【大愛全紀實】，有線電視首播預計觀賞人次2萬人次，加上重播人次預估觀賞人次3.5萬。 | 1. 網路：youtube網路頻道「大愛電視」，預計播出時間24分鐘。 2. 有線電視：「大愛頻道」，預計播出時間30分鐘。 | |
| 107 | 林業保育署 | 博覽會及論壇活動紀錄 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 網路 | 113.3.1-113.5.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 250,000 | 紅聲數位設計顧問有限公司 | 網路：臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」呈現活動紀實。 | 網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」 | |
| 108 | 林業保育署 | 竹產業報導專輯編輯與印製 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 平面 | 113.3.1-113.5.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 250,000 | 財團法人慈濟傳播人文志業基金會 | 透過雜誌媒介於三月份事先對竹的主題對大眾預告，且在五月份對竹博覽會做回顧與未來展望。 | 雜誌：「經典雜誌」 | |
| 109 | 林業保育署 | 台灣竹構築專書 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 網路 | 113.3.1 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 350,000 | 台灣建築報導雜誌社 | 透過電子書的銷售平台，以電子媒體的形式對台灣近年的竹構築計畫對大眾進行溝通和行銷。 | 電子書：「台灣建築雜誌」電子書 | |
| 110 | 林業保育署 | WBC+EXPO專案視覺設計案及文案撰寫 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 網路 | 113.3.1-113.5.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 110,000 | 林蕙心(個人工作室) | 網路：2024World Bamboo Congress網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。 | 網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」 | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|-------|--|----------------------------|------|--------------------|--------|------|----------|---------|------------------|---|--|---|
| 111 | 林業保育署 | WBC+EXPO網站建置 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 網路 | 113.3.1-113.5.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 86,600 | 張矽晶(個人工作室) | 網路：2024World Bamboo Congress網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。 | 網路：2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」 | |
| 112 | 林業保育署 | 旅行業踩線團 | 2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫 | 網路 | 113.3.1-113.5.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 100,000 | 中華民國旅行商業同業公會 | 網路：藉由踩線團之體驗，透過中華民國旅行商業同業公會以及合作之媒體臉書粉絲專頁，擬合作媒體：商業周刊、MOT、新頭殼、大人物、Daodi、上報、小日子、Shopping design、下港女子、中央社等 | 網路：中華民國旅行商業同業公會以及合作之媒體臉書粉絲專頁，擬合作媒體：商業周刊、MOT、新頭殼、大人物、Daodi、上報、小日子、Shopping design、下港女子、中央社等 | |
| 113 | 林業保育署 | 苗栗淺山生態保育 | 112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 新竹分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,167 | 東海大學 | FB貼文10篇，觸及人數28,253人。 | FB「火炎山生態教育館」 | |
| 114 | 林業保育署 | 112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導 | 112-113年森林防火宣導計畫(小額採購) | 廣播 | 113.3.1-113.3.25 | 嘉義分署 | 公務預算 | 林業發展 | 20,000 | 中國廣播公司 | 針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次 | 中國廣播公司AM1035、AM1350 | |
| 115 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 廣播 | 113.3.1-113.3.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台 | 預估觸及人數達3萬人次 | 正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台 | |
| 116 | 林業保育署 | 植樹月活動影像紀錄、一起集點樹-113年臺東縣區域植樹與森活市集 | 植樹月活動影像紀錄(小額採購) | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 21,000 | 利貞傳播 | 預計觸及人數達5萬人次 | 廠商無償協助於利貞傳播台東所在Youtube、facebook及網站宣傳 | |
| 117 | 林業保育署 | 植樹月活動宣導、2024植樹月贈苗樹種插畫、海報及文創小物(吊卡、貼紙等)設計，加深民眾對原生樹種的認識 | 植樹月活動宣導(小額採購) | 網路 | 113.3.1-113.4.30 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 50,000 | 自實藝術有限公司 | 預計觸及人數達5萬人次 | 林業及自然保育署臺東分署官網及facebook粉絲專頁等 | |
| 118 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 尖端新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 尖端新聞網 | |
| 119 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 北台灣新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 北台灣新聞網 | |
| 120 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購) | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,625 | 隆豪多媒體企業社 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 新頭條網路新聞宜蘭版 | |
| 121 | 林業保育署 | 羅東林業文化園區活動及即時訊息發布 | 羅東林業文化園區駐館解說專業服務案 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 貝樂米顧問有限公司 | 以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導 | FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦) | |
| 122 | 防檢署 | 邊境檢疫廣告-回國再檢查一次吧 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.10.9-112.10.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 8,112 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾需導勿從國外網購動植物產品 | 三立iNEWS台 | 刪除：本案原公告於112年第4季第382項，係重複，爰刪除 |
| 123 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 146,008 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品 | 非凡家族 | 刪除：本案原公告於112年第3季第308項，係重複，爰刪除 |
| 124 | 防檢署 | 化學農藥十年減半 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 微笑台灣臉書共38萬位追蹤者。 | 微笑台灣款款行闖天下podcast+微笑台灣臉書 | 1. 本案由112年度預算支應(執行數1,014,847元) 2. 补列112年8月 |
| 125 | 防檢署 | 狗狗坐下了!你的行李是不是有… | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8.16 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 三立電視股份有限公司 | 本署臉書6.9萬位追蹤者。 | 防檢署臉書 | 1. 本案由112年度預算支應(執行數64,378元) 2. 补列112年8月 |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|--|------------------------------|------|-------------------|--------|------|----------|---------|--------------|---------------------------------|--|---|
| 126 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 三立電視事業股份有限公司 | 加強對民眾需導勿從國外網購動植物產品。 | 【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9 | 修正金額： 本案112年第3季原 列執行金額 119,235元，更正 為81,896元 |
| 127 | 防檢署 | 【邊境檢疫】宣導影片_早知道篇 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 網路 | 113.1.16-113.1.24 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 412,300 | 東森電視事業股份有限公司 | 預計觸及14萬人次以上。 | Google DV360顯示型影音聯播網 | |
| 128 | 防檢署 | 【邊境檢疫】宣導影片_做夢篇 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 網路 | 113.1.25-113.1.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 190,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 預計觸及10萬人次以上， | OTT聯播網： LiTV. friday. KKT. 民視四季.ofii. 動畫瘋 | |
| 129 | 防檢署 | 【犬貓輸入 疫區回臺免隔離措施上路！】 【設施小果番茄蟲媒病毒綜合管理(IPM)示範觀摩會】 【2024年3月份狂犬病疫苗巡迴注射】 【作物有害生物分布模擬及監測策略國際研討會】 【回國這些不要帶①越南篇】 【②#植樹節快樂 ③邀請您一起守護臺灣】 【氣溫忽冷忽熱△注意稻熱病現蹤】 【回國這些不要帶④日本篇】 【日本國立感染症研究所主任研究官拜會本署】 【回國這些不要帶⑤香港篇】 【△清明返臺注意△肉類蔬果別入境】 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 網路 | 113.1 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 34,020 | 三立電視股份有限公司 | 本署粉絲頁共6.9萬追蹤者。 | 防檢署臉書 | |
| 130 | 防檢署 | 【邊境檢疫】宣導影片_早知道篇 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 電視 | 113.1.29-113.1.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 196,323 | 三立電視股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 三立新聞台 三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台 東森洋洋台 緯來育樂台 | |
| 131 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 網路 | 113.1 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。 | 防檢署Line | |
| 132 | 防檢署 | 網路購物植物檢疫宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 廣播 | 113.2.22-113.2.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 118,800 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強宣導跨境網購植物產品檢疫規定。 | 正聲台北台AM819 中部調頻廣播FM91.9 金台灣電台FM88.9 | 含製作費 |
| 133 | 防檢署 | 檢疫巡衛大作戰！護國神犬與牠的工作夥伴們 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 平面 | 113.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 458,465 | 東森電視事業股份有限公司 | 透過介紹檢疫犬及領犬員工作內容，加強對民眾宣導邊境檢疫的重要。 | 鄉間小路 | 含製作費 |
| 134 | 防檢署 | 檢疫巡衛大作戰！護國神犬與牠的工作夥伴們 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」 第一次後續擴充 | 網路 | 113.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 115,810 | 東森電視事業股份有限公司 | 透過介紹檢疫犬及領犬員工作內容，加強對民眾宣導邊境檢疫的重要。 | 農傳媒網站 | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|---|--------------------------|------|-------------------|--------|------|----------|---------|--------------|-------------------------|--|------|
| 135 | 防檢署 | 網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.2.8-113.2.14 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 157,700 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。 | 【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/高雄南台灣之聲FM103.9/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣之音電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/澎湖社區電台FM89.7 | 含製作費 |
| 136 | 防檢署 | 網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.2.5-113.2.18 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 256,500 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項。 | 【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台 台中山海屯電台FM90.3 高雄港都電台FM98.3 花蓮連花電台FM93.5 屏東南方之音電台FM89.3 | |
| 137 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.2.22-113.2.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導境外線上購物及旅遊回國動植物檢疫事項 | MOD 電視 Barker 版位 | 廠商回饋 |
| 138 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片-做夢篇(30秒) | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.2.22-113.2.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導境外線上購物注意事項 | LINE廣告聯播 | 廠商回饋 |
| 139 | 防檢署 | 網物購物宣導不可攜帶入境物品 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導境外線上購物注意事項 | 各地方電台口播訊息 | 廠商回饋 |
| 140 | 防檢署 | 【最強戰隊集合 檢疫巡衛大作戰！】 【2024年2月份狂犬病疫苗巡迴注射】 【紅包守衛戰！帶這些年貨回國會散財】 【邊境檢疫不打烊 △ 防堵非洲豬瘟無假期】 【防疫無假期 △ 春節邊境不鬆懈】 【阿爾巴尼亞△發生 #非洲豬瘟疫情！】 【視察化製場及化製車消毒與查核作業】 【葡萄利用氣溝素催芽優化技術示範觀摩暨座談會】 【防檢署邀你「尬蘭作伙」順暢2024國際蘭展的蘭花輸出入檢疫】 【元宵猜猜看！挑戰檢疫大冷知識】 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 34,020 | 三立電視股份有限公司 | 本署粉絲頁共6.9萬追蹤者。 | 防檢署臉書 | |
| 141 | 防檢署 | 【邊境檢疫】宣導影片_早知道篇 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 電視 | 113.2.1-113.2.15 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 981,617 | 三立電視股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 三立新聞台 三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台 東森洋片台 緯來育樂台 | |
| 142 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。 | 防檢署Line | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|-------|---|-------------------------------|-------|-------------------|--------|------------------------------|----------------------|-----------|------------------|--|--|--|
| 143 | 防檢署 | 網路購物植物檢疫宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.3.1-113.3.6 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 89,095 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強宣導跨境網購植物產品檢疫規定。 | 正聲台北台AM819 中部調頻廣播FM91.9 金台灣電台FM88.9 | 含製作費 |
| 144 | 防檢署 | 化學農藥風險十年減半-水鳥篇影片 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3.19 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 1,136,764 | 民視文化事業股份有限公司 | 鼓勵農民採用IPM（作物有害生物綜合管理）作法，達到降低化學農藥使用與風險，將現有的水稻田營造成適合水鳥度冬的棲息環境，為生態農業給予一份助力。 | 防檢署臉書 防檢署YT 微笑臺灣網站 | 含製作費 |
| 145 | 防檢署 | 不可攜帶入境物品訊息稿 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 各入口、新聞網站、社群及論壇網站 | 廠商回饋 |
| 146 | 防檢署 | 【設施小果番茄蟲媒病毒綜合管理（IPM）示範觀摩會】 【2024年3月份狂犬病疫苗巡迴注射】 【作物有害生物分布模擬及監測策略國際研討會】 【回國這些不要帶①越南篇】 【②#植樹節快樂 ③邀請您一起守護臺灣】 【氣溫忽冷忽熱△注意稻熱病現蹤】 【回國這些不要帶④香港篇】 【△清明返臺注意△肉類蔬果別入境】 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 34,020 | 三立電視股份有限公司 | 本署粉絲頁共6.9萬追蹤者。 | 防檢署臉書 | |
| 147 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。 | 防檢署Line | |
| 148 | 防檢署 | 防堵非洲豬瘟宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.3.15-113.3.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 153,425 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1 中影投真善美電台FM89.9 苗栗中港溪電台FM91.3 雲嘉民生展望電台FM90.5 宜蘭北宜產業電台FM89.9 花蓮太魯閣之音電台FM91.3 台東台東知本電台FM91.3 澎湖社區電台FM89.7 大高雄南台灣之聲FM103.9 | |
| 149 | 防檢署 | 防堵非洲豬瘟宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.3.15-113.3.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 116,945 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 【好事聯播網】 (大台北地區)人人電台FM98.9 (大台中地區)山海屯電台FM90.3 (高高屏地區)港都電台FM98.3 (花蓮地區)連花電台FM93.5 | |
| 150 | 農村水保署 | 2024年節送禮首選！寶島農林漁牧優質好禮 | 小額採購 | 平面 | 113.1.1-113.3.31 | 農村規劃組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 25,200 | 主計月報社 | 推廣年節採購農林漁牧優質精品。 | 主計月刊 | |
| 151 | 農村水保署 | 微電影(映出門縫的光)影片播映 | 農村送暖措施專案管理計畫 | 網路、電視 | 113.1.21-113.1.28 | 農村建設組 | 中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 強化農業基礎設施，照顧農漁民權益 | - | 杰騰規劃設計顧問有限公司 | 宣傳本署辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策，預估觀看超過10萬人次 | 華視、華視新聞網(廠商回饋) | 本案為跨年度合約，該宣導項目由112年度預算支應(執行數200,000元)，配合政策於113年度推播宣導 |
| 152 | 農村水保署 | YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議 | 113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 113.1.1-113.1.31 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 1,556 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率 | 臺南分署YOUTUBE | |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|-------|---|-------------------------------|------|-------------------|---------|---------|----------------------|--------|------------------|-------------------------------------|---|--|
| 153 | 農村水保署 | 水保虛擬世界環景網頁體驗遊戲 | 小額採購 | 網路 | 113.2.15-113.2.16 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 25,000 | 潭子報社 | 宣傳本署「水保虛擬世界」網頁，25萬次曝光。 | 壹𬞟新聞網 | |
| 154 | 農村水保署 | 品牌開發及故事行銷 | 113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫 | 平面 | 113.2.7-113.3.30 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 50,000 | 城鄉永續發展有限公司 | 宣傳花蓮地區旅遊資訊，預估閱覽30萬人次 | 更生日報 | |
| 155 | 農村水保署 | 水保虛擬世界環景網頁體驗遊戲 | 小額採購 | 平面 | 113.3.1-113.3.31 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 78,000 | 張老師文化事業股份有限公司 | 宣傳本署「水保虛擬世界」網頁，推廣水土保持教案。 | 張老師月刊 | |
| 156 | 農村水保署 | 2024農村好系列計畫聯合成果發表會(農社企、農村好物及農村好店)_網路媒體規劃 | 112年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫 | 網路 | 113.3.15-113.3.20 | 農村建設組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 25,000 | 大將之森有限公司 | 網路媒體露出共計18則，觸及人數超過50萬人次 | 觀傳媒、LINEtoday、yahoo新聞…等網路新聞報導 | |
| 157 | 農村水保署 | 協助辦理網路社群經營活動-尋龍啟事:牛埔解謎限定加碼線上串聯 | 113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 113.2.17-113.3.18 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 14,006 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 宣傳「龍與惡地大冒險」牛埔泥岩水土保持教學園區實境解謎遊戲 | 臺南分署FACEBOOK粉專 | |
| 158 | 農村水保署 | YT頻道影片資料庫管理 | 113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 1,556 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率 | 臺南分署YOUTUBE頻道 | |
| 159 | 農村水保署 | 協助Facebook粉絲頁貼文-1.屏東縣113年縣市盃環保防災勇士PK賽暨112年度環境防災教育、永續科技嘉年華活動 2.Let's Go屏東！一起集點樹！113年度屏東區域植樹活動「累積屏東森林木」妝點大地彩布 3.交通部中央氣象署臺灣南區氣象中心 2024世界氣象日「氣候行動最前線」 | 113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 113.3.1-113.3.31 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 11,208 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散 | 臺南分署FACEBOOK粉專 | |
| 160 | 農村水保署 | 新化林場農夫市集暨桃花心木林下的野餐及食農教育活動 | 113年度臺南及澎湖區域亮點加值專管計畫 | 網路 | 113.3.18-113.3.25 | 臺南分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 80,000 | 培根規劃設計有限公司 | 參加民眾1,200人，網路觸及人數16萬人 | 自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、工商時報、中華新聞雲、ETtoday新聞雲、新頭條等網路媒體 | |
| 161 | 農水署 | 農田水利相關動態資訊 | 112年度農田水利署資訊網優化計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 農田水利建設組 | 公務預算 | 農田水利發展 | 33,000 | 先得利資訊科技股份有限公司 | 推廣農水署業務供民眾知悉 | Facebook:農田水利署-農水Follow me | 1.本案由112年度預算支應(執行數33,000元) 2.補列112年7月 |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----|------|--------------------------------|--------------------------------|------|------------------|---------|------|--------|---------|--|---------------------------|----------------------------|---|
| 162 | 農水署 | 農田水利相關動態資訊 | 112年度農田水利署資訊網優化計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 農田水利建設組 | 公務預算 | 農田水利發展 | 33,000 | 先得利資訊科技股份有限公司 | 推廣農水署業務供民眾知悉 | Facebook:農田水利署-農水Follow me | 1. 本案由112年度預算支應(執行數33,000元) 2. 補列112年8月 |
| 163 | 農水署 | 農田水利相關動態資訊 | 112年度農田水利署資訊網優化計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 農田水利建設組 | 公務預算 | 農田水利發展 | 33,000 | 先得利資訊科技股份有限公司 | 推廣農水署業務供民眾知悉 | Facebook:農田水利署-農水Follow me | 1. 本案由112年度預算支應(執行數33,000元) 2. 補列112年9月 |
| 164 | 農水署 | 曾文-烏山頭水庫灌區112年第2期稻作第3-6組全面節水措施 | 曾文-烏山頭水庫灌區112年第2期稻作第3-6組全面節水措施 | 電視 | 112-8-2-8-27 | 農田水利管理組 | 公務預算 | 農田水利發展 | 300,000 | 凱擘大寬頻(100,000元)， 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司(140,000元)，大嘉義行銷管理股份有限公司(60,000元) | 傳遞節水措施相關訊息，使符合資格農民如期申請補助。 | 電視台跑馬燈(嘉南地區措施實施範圍之有線電視業者) | 1. 本案由112年度預算支應(執行數300,000元) 2. 補列112年8月 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘绌表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。