

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114.1	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	247,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
2	農業部	「農漁畜產任君選 金蛇迎春過好年」記者會直播	小額採購	網路	114.1.17	秘書處	公務預算	一般行政-基本行政工作維持-一般事務費	-	綵陞創意整合行銷有限公司	農曆春節係民眾採購年貨、送禮、祭祀、親友團聚的高峰期，同時帶動蔬果、魚肉、花卉等農產品的消費需求。為充裕供應年節所需，農業部盤點農、漁、畜產品的節前供應狀況，規劃調配措施，同時農業部舉辦記者會及線上直播，確保國人皆能安心採購所需食材。	農業部FB	廠商回饋
3	農業部	農業缺工相關議題	113年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	114.1.1-114.12.18	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農村農產業人力活化計畫	-	凌誠科技股份有限公司	1. 持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量，推廣平臺及APP的使用率。 2. 辦理農業人力平臺、社群媒體及APP協助推播農業缺工相關議題。	農業人力資源平臺、「農業缺工小精靈」FB&Line@「農業缺工好幫手」APP	廠商回饋
4	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114.2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	247,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	

5	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114.3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	247,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
6	農業部	「臺灣龍虎斑正式登陸日本西鐵通路」影音專案拍攝	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114.3.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	71,100	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對日本西鐵集團觀光列車、飯店餐廳及超市等多元通路販賣臺灣龍虎斑，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
7	農業部	國際蘭展活動宣傳	114年整體農業政策整合行銷案(A)(B)(C)	網路	114.3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展		1. 民視文化事業股份有限公司 2. 三立電視事業股份有限公司 3. 臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視官網 三立官網 台視官網	廠商回饋
8	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.2.1-114.2.28	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	35,500	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

9	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.3.1-114.3.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	61,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
10	農業部	2025東京國際食品展-臺灣農水產物館	2025東京國際食品展-臺灣農產館	網路	114.3.1-114.3.11	國際事務司	非營業特種基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	150,000	財團法人農業科技研究院	為展現臺灣農食文化特色，同時在東京國際食品展會上營造臺灣農產優質美味及國際品牌形象，將「臺灣農水產幸福滋味」傳遞予國際市場。本次活動製作1支3分鐘長影片及10支各30秒業者介紹短影片，希望藉由影片吸引全球食品業界人士、參展商及消費者的興趣，促使更多人關注並參與展會。影片內容強調臺灣農產品優良品質和特色、創新食品趨勢及最新技術，增強整體產品吸引力和品牌曝光度。	農業部FB粉專	
11	農業部	計畫輔導成果推廣	114農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理	網路	115.1.1-115.1.30	國際事務司	非營業特種基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	150,000	台灣設計研究院	製作計畫輔導成果影音素材並於社群媒體FB推廣	農業部FB粉專	
12	農糧署	米糧烘焙精品館	米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案	網路	114.1.22起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	於三大烘焙社團宣導米糧烘焙精品館展覽期間及活動資訊，提升活動曝光度及國人參加意願，預估總觸及人數超過3萬人	「對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友」、「Cinya手作烘焙交換幸福」及「辣粉17購!」等Facebook	廠商回饋

13	農糧署	米糧烘焙精品館展覽資訊	米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案	網路	114.2.24起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	農糧署推出以新型態米糧烘焙製品為主題的展館【米糧烘焙精品館】，歡迎消費者前來體驗米穀粉的各種魅力。預估總觸及人數超過45萬人	1.FB粉絲團或個人社群平台發布活動貼文及圖卡：高誌鍵、蔡佳男、吳秉承、Cindy、蔡季芳（阿芳老師）小熊老師、辣媽、四位歷屆媒合買家(打個蝴蝶結、Amber手造烘焙分享學習所、WUnique Patisserie 吳一無二法式甜點、東咖啡) 2.FB直播：蔡季芳(阿芳老師)、型男主廚吳秉承 3.IG網紅限時動態：KVY、Fordeemo 美食、NiNi吃一個世界、小白吃、Catalina旅遊小筆記、CMT孟婷、Cloud、登仔的美食日記、甜甜的美食小天地	廠商回饋
14	農糧署	「第一屆臺灣燴飯王爭霸戰」廣編稿	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.3.13起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	於華視新聞網-即時新聞刊登得獎燴飯資訊計12則圖文稿，提升得獎產品曝光度及吸引國人到店消費，以提升食米消費量	華視新聞網	廠商回饋
15	農糧署	薄皮甜心的秘密：茂谷柑	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1.23起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	由專家推介國產茂谷柑，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數253,447元），配合政策1月起推播宣導
16	農糧署	臺灣稻米 勇闖日本獲金賞獎	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1.24起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	71,712	三立電視股份有限公司	透過展現臺灣米的卓越品質與國際競爭力，歡迎大家踴躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
17	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	小額採購	平面	114.2.1-114.2.28 114.4.1-114.4.30 114.6.1-114.6.30 114.8.1-114.8.31 114.10.1-114.10.31 114.12.1-114.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	0	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	主計月刊	本案由113年度預算支應（執行數96,000元），配合政策2月起推播宣導
18	農糧署	「小毛豆大能量」國產毛豆產地影片	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	由專家推介毛豆，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數200,152元），配合政策2月起推播宣導

19	農糧署	糧食產業全面升級計畫宣導影片	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 5起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	347, 707	三立電視股份有限公司	透過影片說明「糧食產業全面再升級」內涵，讓社會大眾知悉推動原因與認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
20	農糧署	糧食產業全面升級計畫Banner	113年農糧簡介與新聞實務培訓	網路	114. 2. 6-114. 2. 12	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	臺灣電視事業股份有限公司	宣導「糧食產業全面再升級」政策內涵，讓社會大眾知悉推動原因與認同	台視官方網站	廠商回饋
21	農糧署	糧食產業全面升級計畫Banner	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 14-114. 2. 20	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	宣導「糧食產業全面再升級」政策內涵，讓社會大眾知悉推動原因與認同	三立新聞網	廠商回饋
22	農糧署	企業力集結 臺灣小農挺向國際	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 18起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	71, 666	三立電視股份有限公司	透過影片擴大行銷，期吸引消費者踴躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
23	農糧署	脆甜美味高麗菜大揭密	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 19起	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	由專家推介甘藍，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數200,152元），配合政策2月起推播宣導
24	農糧署	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	113年農糧政策推廣服務	電視	114. 2. 20-114. 2. 24	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展3月8日至3月23日於農業部農業科技園區管理中心蘭花園區展出，期吸引業者參與交流並邀請民眾體驗世界各地蘭花之美	三立、八大、東森、緯來、TVBS、東風、超視	廠商回饋
25	農糧署	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展Banner	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 21-114. 2. 27	秘書室	公務預算	農糧管理	-	三立電視股份有限公司	宣導2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展活動訊息，鼓勵國人多參與	三立新聞網	廠商回饋
26	農糧署	精心生產工藝 用心打造國產菇	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 24起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	136, 622	三立電視股份有限公司	透過國產香菇環控設備與臺灣菇類菌種研發，鼓勵臺灣菇農提高產量降低生產成本，透過臺灣香菇標章，讓消費者更容易辨別國產香菇、查詢原產地，便利選購新鮮美味的國產香菇	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案支應情形：113年度預算支應40,577元；114年度預算支應136,622元 2. 配合政策2月起推播宣導
27	農糧署	精心生產工藝 用心打造國產菇	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 24起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8, 293	三立電視股份有限公司	透過國產香菇環控設備與臺灣菇類菌種研發，鼓勵臺灣菇農提高產量降低生產成本，透過臺灣香菇標章，讓消費者更容易辨別國產香菇、查詢原產地，便利選購新鮮美味的國產香菇	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案支應情形：113年度預算支應40,577元；114年度預算支應8,293元 2. 配合政策2月起推播宣導

28	農糧署	新式折疊籃開啟蔬果新鮮之旅	113年農糧政策推廣服務	網路	114. 2. 25起	秘書室	公務預算	農糧管理		-	三立電視股份有限公司	透過紀錄新式摺疊籃有利於維護環境、蔬果保鮮、節省倉儲空間的特點，提升使用度以及推廣農業淨零排放政策，達到環境永續的目標	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數185,492元），配合政策2月起推播宣導
29	農糧署	農膜回收三原則	113年農糧政策推廣服務	平面	114. 2起	秘書室	公務預算	農糧管理		-	三立電視股份有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	廠商回饋
30	農糧署	國產鳳梨行銷	113年農糧政策推廣服務	平面	114. 2起	秘書室	公務預算	農糧管理		-	三立電視股份有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	廠商回饋
31	農糧署	農業有冷鏈 餐餐都新鮮	建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫	網路	114. 1. 6起	南區分署	公務預算	農糧管理		-	加洲果菜運銷合作社	宣導農產品從田間至消費端導入冷鏈不斷鏈體系重要性，提升蔬菜安全品質及競爭力	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 補助計畫 2. 本案由113年度預算支應（執行1,000,000元），配合政策1月起推播宣導
32	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114. 1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		-	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.2萬追蹤者。	防檢署臉書	35,631元(113年度保留款)
33	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114. 1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		-	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	29,100元 (113年度保留款)
34	防檢署	網路購物宣導廣告-百萬運費篇	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	平面	114. 1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購、郵寄、快遞動植物產品回臺	自由時報-農民曆全國版，內頁不指定	443,436元 (113年度保留款)
35	防檢署	金門小三通檢疫犬執勤及邊境防檢疫政策宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	平面、網路	114. 1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		-	東森電視事業股份有限公司	說明邊境檢疫工作項目及加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品	平面:《鄉間小路》 網路:農傳媒	(含製作費) 612,667元 (113年度保留款)
36	防檢署	邊境檢疫宣傳影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	114. 1. 13- 114. 1. 26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		-	民視文化事業股份有限公司	總計86檔	民視新聞台、TVBS-N、TVBS、八大綜合台、八大娛樂台、東森綜合台、緯來日本台、東森戲劇台、緯來體育台	741,177元 (113年度保留款)

37	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約37萬次	Facebook+IG	434,560元 (113年度保留款)
38	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約30萬次	Youtube	543,200元 (113年度保留款)
39	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約25萬次	Line	244,440元 (113年度保留款)
40	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約30萬次	Friday影音	407,400元 (113年度保留款)
41	防檢署	邊境檢疫及動物用藥政策宣導-貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 三立電視事業股份有限公司	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團約有119萬位成員	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	148,463元 (113年度保留款)
42	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.2萬追蹤者。	防檢署臉書	35,631元 (113年度保留款)
43	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	29,100元 (113年度保留款)
44	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	114.2.24-114.2.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶及網購動植物產品	三立新聞 三立台灣 緯來戲劇 緯來體育 非凡新聞	239,169元 (113年度保留款)
45	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.2.24-114.2.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 三立電視股份有限公司	Facebook:保證觀看50,000次 Youtube:保證觀看50,000次 Instagram:保證觀看40,000次 LINE LAP :保證曝光500,000次	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	141,857元 (113年度保留款)
46	防檢署	邊境檢疫及動物用藥政策宣導-貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		- 三立電視股份有限公司	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團約有119萬位成員	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	148,463元 (113年度保留款)

47	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114. 3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	29,100 元 (113年度保留款)
48	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	114.3.1-114.3.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶及網購動植物產品	三立新聞 三立台灣 緯來戲劇 緯來體育 非凡新聞	239,169元 (113年度保留款)
49	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.1-114.3.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	Facebook:保證觀看50,000次 Youtube:保證觀看50,000次 Instagram:保證觀看40,000次 LINE LAP :保證曝光500,000次	Facebook InstaGram Youtube LINE LAP	141,856元 (113年度保留款)
50	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	114.3.10-114.3.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	緯來家族、年代家族、非凡家族、東森家族、民視	545,200元 (113年度保留款)
51	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.10-114.3.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數共14萬次	Google DV360顯示型影音聯播網	407,803元 (113年度保留款)
52	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.10-114.3.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數共10萬次	OTT聯播網：LiTV, friday. KKTV. 民視四季. ofiii. 動畫瘋... (不能指定單一平台)	188,000元 (113年度保留款)
53	防檢署	植物診療師來解答-小黃瓜種植問題	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.2萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	(含製作費) 177,417元 (113年度保留款)
54	林業及自然保育署	友善草鴉農產品標章網站建置	友善草鴉農產品標章推廣計畫	網路	114.1.1-114.6.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,000	昕昌生態科研有限公司	建置友善草鴉農產品標章網站，提供草鴉生態、面臨問題、生態服務給付、認識農產品標章等介紹，以推廣友善草鴉農產品標章之申請。 宣傳效益以網站及粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數1萬人次。	友善草鴉農產品標章網站	

55	林業及自然保育署	深入淺山山村市集、深入淺山國土綠網特展	屏東分署山村市集計畫	網路	114.1.20-114.2.28	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	下淡水溪工社	為促進山村綠色經濟永續發展及與國土生態保育綠色網絡間之節點互相連結，辦理深入淺山山村市集、深入淺山國土綠網特展向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	Facebook：林業及自然保育署屏東分署	
56	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區農特產品推廣,說明社區、機關、環境棲地的關係，提升民眾對土地的認同感，以達環境教育之功效等	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	114.1.1-114.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	24,000	就是你的有限公司	預期效益為觸及網站人數約3,000人次	大農大富平地森林園區FB、Instagram、LINE	
57	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	114.1.1-114.1.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook：阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
58	林業及自然保育署	防火宣導廣告	主計月刊刊登廣告案	平面	114.1.1-114.2.28	森林管理組	公務預算	林業發展	24,000	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
59	林業及自然保育署	保育宣導暨新春賀歲	2025年賀卡	網路	114.1.1-114.1.31	森林管理組	公務預算	林業發展	22,000	謝沛芬	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：246,652人 IG目前追蹤數：14,864 LINE@目前追蹤數：16,093	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
60	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案	網路	114.1.1-114.3.31	森林管理組	公務預算	林業發展	464,616	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：247,491人 IG目前追蹤數：14,950 LINE@目前追蹤數：16,084	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
61	林業及自然保育署	從登一座山認識家鄉土地「大武山成年禮」吸引上百青年挑戰自我	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.4	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會（環境資訊中心）	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
62	林業及自然保育署	餐桌上炭火香氣也難掩危機 鰻魚捕撈資源保育戰	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.7	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會（環境資訊中心）	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

63	林業及自然保育署	讓魚幫忙種菜！「魚菜共生」結合智慧監控成永續新選擇	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.7	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
64	林業及自然保育署	「搞什麼？原來是濕地！」內政部國家公園署宣示2025濕地日活動開跑	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.5	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
65	林業及自然保育署	苦瓜葉煮泡麵會變好吃？土人蔘是什麼味道？與恆春半島小農來一場葉菜盛會	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.6	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
66	林業及自然保育署	北回歸線穿越的美麗之島：以生態旅遊守護環境 永續軸帶新台灣品牌	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.7	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
67	林業及自然保育署	貓砂沖馬桶、做堆肥比較好？《紐時》解析貓砂的環保選擇	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.8	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
68	林業及自然保育署	野生動物走私刁鑽多變抓不完 下架違法社群貼文靠AI	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.9	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
69	林業及自然保育署	2024生物大驚喜！秘魯發現兩棲鼠、「大腫塊魚」等27種新物種	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.10	保育管理組	公務預算	林業管理	3,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

70	林業及自然保育署	澳洲首創AI牧牛機器人 解決人力荒與過度放牧危機	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.11	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
71	林業及自然保育署	茂谷柑友善耕作	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.24	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
72	林業及自然保育署	氣候變遷融化西伯利亞永凍土 揭露世上最完整的史前猛瑪象遺體	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.23	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
73	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.1.1-114.1.25	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	針對雲嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次。	中國廣播公司	
74	林業及自然保育署	宣傳林後四林平地森林園區「山林製造」品牌概念店	「山林製造」品牌概念店廣告(小額採購)	平面	114.1.18	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	1. 聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行之量約30萬份，閱讀人口約45萬人次。 2. 專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3. 透過春節專刊，吸引更多人出遊時造訪林後四林平地森林園區的山林製造品牌概念店。	聯合報	
75	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.1.1-114.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電台	
76	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.1.10-114.1.15	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預估觸及人數達1萬人次	中華日報	
77	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.1.13-114.1.16	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	台灣時報社	預計觸及人數達1萬人次	台灣時報	

78	林業及自然保育署	為加強行銷轄管大農大富平地森林園區之賞螢季、林田山林業文化園區及池南國家森林遊樂區，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	花蓮觀光宣傳	平面	114.1.28-114.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	-	更生日報	大農大富平地森林園區、林田山林業文化園區及池南國家森林遊樂區之廣告各1則	更生日報	廠商回饋
79	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	114.1.1-114.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
80	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	114.1.1-114.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
81	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	114.1.1-114.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	31,500	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
82	林業及自然保育署	熊蜂減少冬眠提早開工 花蜜不足築巢恐失敗	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.4	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
83	林業及自然保育署	東南亞2024年環保成績單 森林失守、捍衛者遇險、暹羅鱷與印度支那虎保育現曙光	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.7	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
84	林業及自然保育署	警方跨國追緝「偷蛋賊」 為黑市交易挖空6萬顆珍貴野生鳥蛋	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.14	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
85	林業及自然保育署	日本郵便4月起禁寄爬蟲類 動保團體：難防「冒名」郵寄漏洞	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.17	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

86	林業及自然保育署	川普要求「上帝使團」針對《瀕危物種法》 灰熊、小草原榛雞命運受威脅	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.18	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
87	林業及自然保育署	全台有幾隻草鴉？ 國土綠網特展與市集 認識離我們遠也很近的淺山動物鄰居 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.18	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
88	林業及自然保育署	從原創漫畫集《集合》 走進陳澄波與台灣的植物創作世界	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.20	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
89	林業及自然保育署	智利男子遭大翅鯨「一口吞」？ 專家：根本是一場誤會	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.21	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
90	林業及自然保育署	20多年研究大突破！ 澳洲培育袋鼠體外授精胚胎瀕危物種保育添希望	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.2.24	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
91	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.2.1-114.2.28	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	針對雲嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計64檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次。	警察廣播電臺臺南分臺	
92	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.2.1-114.2.28	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台	
93	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.2.1-114.2.28	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本電台	
94	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.2.1-114.2.28	臺東分署	公務預算	林業發展	8,160	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報	

95	林業及自然保育署	賞螢活動主視覺設計1款及臉書發文計30則	螢漫平森大農大富賞螢趣活動之主視覺設計及臉書經營採購案(小額採購)	網路	114.2.21-114.4.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	57,750	吉良宗則有限公司	大農大富平地森林園區臉書、Instagram、LINE等觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	大農大富平地森林園區臉書、Instagram	
96	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	114.3.19-114.3.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	觸及人數累計達2萬以上	Facebook：阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
97	林業及自然保育署	113年度績優護管員暨監測志工表彰大會	114年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行	網路	114.3.21	森林管理組	公務預算	林業發展		全方位創意有限公司	配合國際森林日（每年3月21日）舉辦「113年度績優護管員暨監測志工表彰大會」，期藉由活動讓這群隱身山間辛勞服務的森林護管員們能讓社會大眾所看見，並藉此機會向社會大眾共同維護山林資源的重要性。	FB「林業及自然保育署」	廠商回饋
98	林業及自然保育署	2025森林市集	2025森林市集媒體宣傳(小額採購)	網路	114.3-114.4	森林產業組	公務預算	林業發展	150,000	捷越音響有限公司	1.讓民眾了解2025森林市集首次由華山1914文化創意產業園區移至花博公園辦理，確保民眾能及早掌握活動地點變更資訊，並提升活動曝光度，以吸引民眾前來圓山花博公園參加本活動。撰寫新聞稿在中央社、關鍵評論媒體及網路媒體露出；設計圖卡及撰寫文案供本署臉書粉絲頁、森林市集臉書及媒體行銷使用，邀請KOC推廣本活動，音樂串流平台KKBOX及Spotify上架。 2.網路媒體預計露出逾20則；KOC規劃1則貼文及2則限動；本署官網、臉書粉絲頁、森林市集臉書粉絲頁等預計刊登20則。 3.瀏覽人次預計觸及人數11萬人次。	FB「林業及自然保育署」、中廣、中央社、關鍵評論媒體、網路媒體、KOC、音樂串流平台等	
99	林業及自然保育署	油芒復耕三年有成 保存原住民文化也對抗氣候變遷	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.4	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
100	林業及自然保育署	克拉瑪斯河的奇蹟 美國史上最大規模拆壩見證鮭魚返鄉	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.4	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
101	林業及自然保育署	深海的魔法公主 中國南海發現新物種「小桑馬頭魚」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.5	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

102	林業及自然保育署	「紅色黃金」不敵氣候變遷 番紅花之鄉嘗試室內種植	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.3.10	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	
103	林業及自然保育署	野生象數量上升衝突加劇 泰國推行大象避孕計畫	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.3.12	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	
104	林業及自然保育署	「泰國彈跳豬」萌翻全世界 野外侏儒河馬處境依舊險惡	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.3.18	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	
105	林業及自然保育署	叮咚！幫魚兒按個鈴 荷蘭 邀眾人助魚群穿越運河產卵	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.3.24	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	
106	林業及自然保育署	AI尋鳥記 澳洲墨爾本地區 失蹤30年的神秘鳥類	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.3.21	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	
107	林業及自然保育署	原來不是全球分布的豎琴 蛙！學者確認新種：魚池 琴蛙只分布台灣	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.3.25	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪 進行專題報導，探討國內外最新 有關人與野生動物產生衝突的現 況與解決方案，及相關自然保育 議題	環境資訊中心官網	
108	林業及自然保育署	蝴蝶去哪了？美國蝴蝶20年 數量銳減22%	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.3.25	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	

109	林業及自然保育署	巨鼠奇兵查緝走私超拿手坦尚尼亞展開部署測試	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
110	林業及自然保育署	火災山生態教育館(苗南淺山生態保育)活動訊息分享	114年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	114.3.1-114.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	-	靜宜大學	配合火災山生態教育館活動及館務於網路平台釋出訊息，提升活動能見度，預計每月刊登5-10次，瀏覽人次預計觸及人數5,000人次。	火災山生態教育館FB、火災山生態教育館官方網站	廠商回饋
111	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.3.1-114.3.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	針對雲嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計74檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次。	飛碟聯播網-民生展望電台	
112	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.3.1-3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
113	林業及自然保育署	2025植樹月活動拍攝及影片剪輯	2025植樹月活動及標語宣導(小額採購)	網路	114.3.1-3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播	預估觸及人數達3萬人次	利貞傳播台東所在Youtube、facebook及網站	
114	農村發展及水土保持署	「2025年節送禮」企業社會責任採購	小額採購	平面	114.1.2	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	2,000	台灣福報	推廣年節採購農林漁牧優質精品。每日發行量5,000份。	台灣福報	
115	農村發展及水土保持署	「2025年節送禮」企業社會責任採購	小額採購	平面	114.1.1-114.2.28	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,800	主計月報社	推廣年節採購農林漁牧優質精品。每期發行3,000本。	主計月報社	小額採購金額8萬4,000元分10式刊登，本項刊登2式執行1萬6,800元
116	農村發展及水土保持署	「2025年節送禮」企業社會責任採購	小額採購	平面	114.1.1-114.1.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	90,000	張老師文化事業股份有限公司	推廣年節採購農林漁牧優質精品。發行量8萬本。	張老師月刊	
117	農村發展及水土保持署	花蓮品牌開發及故事行銷	花蓮產業輔導推廣計畫	平面	114.1.10-114.2.28	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	傳動經營管理顧問股份有限公司	更生日報預估觸及人數30萬人	更生日報	

118	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.1.1-114.1.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
119	農村發展及水土保持署	宣傳農村好物「金蛇迎春」線上年貨大街及預告阿芳老師直播導購:阿芳老師「金蛇迎春」年節好物直播導購	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	114.1.1-114.1.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	125,000	大將之森有限公司	曝光農村好物品牌並帶動「金蛇迎春」線上年貨大街營業額50萬元以上；預計直播影片累積超過5萬次觀看次數。	FB廣告、網路媒體露出至少3則，媒體露出預計是中時、聯合、新頭條等網路新聞。	
120	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.2.1-114.2.28	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
121	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.3.1-114.3.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
122	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	114.2.28	秘書組	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
123	財團法人農業信用保證基金	【農寶寶從農記：Episode 1】圖卡貼文、【農寶寶從農記：Episode 2】連續短片、【農寶寶從農記：Episode 3】連續短片	小額採購	網路	114.3	規劃科	財團法人預算	業務費用	4,989	迴響數位	宣導基金提供融資保證服務	農信保險書	-
124	財團法人農業科技研究院	2025東京國際食品展-臺灣農水產物館	2025東京國際食品展-臺灣農產館	網路	114.3.1-114.3.11	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	150,000	歐立利國際展覽設計股份有限公司	為展現臺灣農食文化特色，同時在東京國際食品展會上營造臺灣農產優質美味及國際品牌形象，將「臺灣農水產幸福滋味」傳遞予國際市場。本次活動製作1支3分鐘長影片及10支各30秒業者介紹短影片，希望藉由影片吸引全球食品業界人士、參展商及消費者的興趣，促使更多人關注並參與展會。影片內容強調臺灣農產品優良品質和特色、創新食品趨勢及最新技術，增強整體產品吸引力和品牌曝光度。	農業部FB粉專、財團法人農業科技研究院FaceBook、日本網路媒體平台	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。