

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	115年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	115.3.26-115.3.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	20,400	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農業推廣(家政70)宣傳	115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	電視	115.3.1-115.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達15萬人次。	華視新聞官網	廠商回饋
3	農業部	2026東京國際食品展-影片攝錄	組團參加2026東京國際食品展-臺灣農水產物館參展計畫	網路	115.3.5-115.3.13	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-產品全球通路拓展計畫	200,000	財團法人農業科技研究院	透過參與東京國際食品展之整體宣傳規劃，充分展現臺灣農食文化特色，並有效建立臺灣優質農產之國際品牌形象，將「臺灣農水產幸福滋味」理念推廣至全球市場。藉由製作1支5分鐘主題影片及11支30秒業者介紹短影片，吸引國際食品業者、通路商、經銷商及消費者關注，提升其對臺灣農產品之認識與興趣。同時透過呈現產品品質、特色、創新趨勢與技術，強化整體吸引力與品牌能見度，進而促進商機媒合、市場拓展及外銷成長。	農業部FB、東京國際食品展農業部展館	
4	農業部	有臺灣豬真好國產豬肉行銷推廣活動	115年整體農業政策整合行銷採購案(1)(4)	電視	115.1.18	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 中華電視股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	農民退休儲金條例修正新制	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)	廣播	115.2.2-2.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	999,800	年代網際事業股份有限公司	透過廣播媒體宣導農民退休儲金條例修正新制，觸及中南部與東部農民	快樂聯播網、嘉義之音、南都電台、燕聲電台、正聲台東台、國聲電台、中部調頻、新雲林之聲、蘭陽廣播、後山廣播、大千電台、山海屯電台、港都電台、主人電台、成功電台、蓮花電台、台東之聲、濁水溪廣播電台、神農電台、台南知音、南方之音	
6	農業部	「農業有確保 競爭更有力」記者會	115年度整體農業政策整合行銷採購案(2)	網路	115.2.13	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	民視文化事業股份有限公司	透過活動影音直播向民眾說明對美關稅影響之因應對策	農業部FB	
7	農業部	有臺灣豬真好	115年度整體農業政策整合行銷採購案(2)	網路	115.2	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	民視文化事業股份有限公司	透過影片宣導國人支持國產農產品	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	農業部	「糧食產業全面升級計畫」媒體參訪活動	115年度整體農業政策整合行銷採購案(2)(4)	電視	115.2.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司 中華電視股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	影音紀錄	廠商回饋
9	農業部	「農富漁豐畜興旺 駿馬載福四季春」記者會暨媒體餐會	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)(4)	電視	115.2.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 中華電視股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	影音紀錄	廠商回饋
10	農業部	「農業有確保 競爭更有力」記者會	115年度整體農業政策整合行銷採購案(2)	電視	115.2.13	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	影音紀錄	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(3)	廣播	115.3.20-115.4.2	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	25,000	臺灣電視事業股份有限公司	透過廣播宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作	
12	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(4)	廣播	115.3.20-115.4.2	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	中華電視股份有限公司	透過廣播宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	好事聯播網、飛碟聯播網	
13	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(2)	電視	115.3.13-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	170,000	民視事業文化股份有限公司	透過插播卡宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作、YOYOTV、MOMO親子台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(3)	電視	115.3.13-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	160,524	臺灣電視事業股份有限公司	透過插播卡宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作、YOYOTV、MOMO親子台、樂樂小黃	
15	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(4)	電視	115.3.13-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過插播卡宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	華視主頻、華視新聞台	廠商回饋
16	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(5)	電視	115.3.20-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	聯利媒體股份有限公司	透過影片宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作、TVBS電視廣告、TVBS MOD	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)(4)	電視	115.3.20-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 中華電視股份有限公司	透過影片宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	MOD壹新聞、MOD壹電視、西門町錢櫃巨型LED、華視主頻、華視新聞台	廠商回饋
18	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)(2)(3)(4)(5)	網路	115.3.19-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 民視事業文化股份有限公司 臺灣電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	壹電視FB、民視新聞網廣編、民視官網BANNER、民視新聞網黃金文字連結、台視新聞FB貼文、台視新聞網BANNER、台視新聞數位廣編、華視官網BANNER、華視APP BANNER、華視數位廣編、華視新聞網文字快訊、TVBS新聞網文字快訊、TVBS家族粉絲團	廠商回饋
19	農業部	2026台灣蘭展	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)(4)(5)	網路	115.3.3-115.3.16	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	壹電視FB、華視官網BANNER、華視APP BANNER、華視新聞網文字快訊、TVBS新聞網文字快訊、TVBS家族粉絲團	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
20	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	115年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	115.1	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
21	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	115年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	115.2	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
22	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	115年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	115.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23	農業部	「農業有確保 競爭更有力」台美對等關稅短影音製作	115年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	115.3.6	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	20,000	中華電視股份有限公司	針對台美對等關稅議題，製作短影音，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
24	農糧署	社群媒體維運經營	115年度社群媒體深化應用服務	網路	115.1.1-115.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,168,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推廣及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	
25	農糧署	宣傳農糧署米糧烘焙精品館展售活動資訊	114年米糧烘焙精品館策展及推動計畫	網路	115.3.1-115.3.15	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	珀格創意企業有限公司	預估觀看人數超過萬人	1. 華視APP、官網、Banner 2. 蔡季芳(阿芳老師)、吳秉承及莊雨潔 Facebook直播分享 3. 鮮享農YA Facebook 貼文及短影音	廠商回饋
26	農糧署	糧食產業全面升級計畫、國產有機質肥料、臺灣米標章	小額採購	平面	115.2.1-115.2.28、115.4.1-115.4.30、115.6.1-115.6.30、115.8.1-115.8.31、115.10.1-115.10.31、115.12.1-115.12.31	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	主計月報社	透過平面媒體向消費者宣傳「糧食產業全面升級計畫、國產有機質肥料、臺灣米標章」	主計月刊	本案由114年度預算支應(執行數96,000元)，配合政策於115年2月起推播宣導
27	農糧署	115年大蒜輔導穩定產銷方案	115年農糧政策推廣服務	網路	115.3.25起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	25,199	景川視覺創意工作室	透過網路媒體向農民宣傳115年大蒜輔導穩定產銷方案	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	農糧署	115年大蒜輔導穩定產銷方案	115年農糧政策推廣服務	網路	115.3.26起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	13,230	景川視覺創意工作室	透過影片向農民說明115年大蒜輔導穩定產銷方案	農糧署Youtube	
29	農糧署	大蒜採收季 我們一起把價格穩住	115年農糧政策推廣服務	網路	115.3.27起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	139,502	景川視覺創意工作室	透過短影音向農民宣導大蒜採收季，我們一起把價格穩住	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
30	農糧署	穩定大蒜產銷 政府與農民站在一起！	115年農糧政策推廣服務	網路	115.3.27起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	152,490	景川視覺創意工作室	透過短影音讓農民瞭解穩定大蒜產銷，政府與農民站在一起！	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
31	農糧署	輔導大蒜穩價措施，真正幫到的是農民	115年農糧政策推廣服務	網路	115.3.27起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	77,490	景川視覺創意工作室	透過短影音向農民宣導輔導大蒜穩價措施	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
32	農糧署	請蒜農朋友放心！穩價措施已見成效	115年農糧政策推廣服務	網路	115.3.30起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	58,975	景川視覺創意工作室	透過短影音向農民宣導請蒜農朋友放心！穩價措施已見成效	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
33	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	115.1.1-115.1.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,865	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
34	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	115.2.1-115.2.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,866	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
35	防檢署	入境不可攜帶物品宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	115.2.11-115.2.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	MOD影音廣告	廠商回饋
36	防檢署	入境不可攜帶物品宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	115.2.16-115.2.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	LINE廣告聯播	廠商回饋
37	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	115.3.1-115.3.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,869	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
38	林業保育署	2025科學林業百年特展媒體宣傳及推廣	2025科學林業百年特展媒體宣傳案(公開取得報價單或企劃書)	網路	115.1.20-115.7.31	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	585,000	搜尋時代數位行銷有限公司	1.提供本案素材於本署粉絲專頁進行整合性宣傳，並投放廣告拓展閱讀客群，另辦理Google、Meta關鍵字搜尋引擎優化，提升展覽於社會大眾間的能見度，進一步參與以實際推廣臺灣林業百年來的歷史脈絡與當代價值。 2.邀請KOL登山雙子視角，帶大家看「2025科學林業百年特展」，瀏覽人次達2萬人。	1.FB「林業保育署」 2.IG「twinslilivivi」 3.本案係Google、Meta關鍵字搜尋引擎優化，非屬多媒體聯播廣告	
39	林業保育署	諸羅里山學堂	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化(小額採購)	網路	115.3.21	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路平台宣傳里山保育議題	FB「林業保育署嘉義分署」	廠商回饋
40	林業保育署	獎助研究生辦理自然保育專題研究計畫之推廣	獎助研究生辦理自然保育專題研究計畫宣導設計(小額採購)	網路	115.1.30-115.4.30	保育管理組	公務預算	林業發展	23,100	森喚喚牧工作室	1.為宣導獎助研究生自然保育專題研究計畫，透過海報與資訊圖卡，鼓勵研究生申請計畫。 2.預計刊登於林業保育署臉書粉專，該粉專共有27萬名追蹤者、後續海報與獎助資訊圖卡亦將運用於本署官網及搭配相關新聞發布使用，擴大大眾觸及率。	FB「林業保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
41	林業保育署	於本署Facebook粉絲專頁分享森林美學與林業生活知識，內容涵括自然保育、遊憩育樂、林業經營、業務相關成果新聞等。	本署Facebook粉絲專頁115年1月至2月社群維運案(小額採購)	網路	115.1.1-115.1.31	森林管理組	公務預算	林業發展	74,000	郭沛翎	辦理林業相關政策宣導，擴大社會大眾對於森林防火、防範盜伐、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、外來種防除、林下經濟及生態給付等政策及業務議題的認識，迄115.1.31止，FB「林業保育署」追蹤人次計270,514人。	FB「林業保育署」	
42	林業保育署	115年上半年(1-6月)FB粉絲專頁「林業推廣教育及知識傳播貼文」廣告投放	115年上半年(1-6月)FB粉絲專頁「林業推廣教育及知識傳播貼文」廣告投放(小額採購)	網路	115.1.30-115.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	72,450	搜尋時代數位行銷有限公司	辦理FB「林業保育署」森林經營及自然保育重要政策貼文之廣告投放，預期廣告投放瀏覽人數逾50萬人。	FB「林業保育署」	
43	林業保育署	火災山生態教育館粉絲專頁委託營運	115年度火災山生態教育館委託營運專業服務(限制性招標)	網路	115.1.1-115.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	0	靜宜大學	每月至少發布貼文10則	FB「火災山生態教育館」	廠商回饋
44	林業保育署	森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	115.1.7-115.1.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播股份有限公司	於森林火災高風險季節，針對雲嘉地區民眾，透過在地電臺於乾燥季節播放30秒森林防火廣播(100檔次)進行宣導，觸及人數預計達20萬人次。	中廣鄉親網(雲嘉) AM1035、中廣新聞網(雲嘉) AM1350	
45	林業保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.1.1-115.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電臺股份有限公司	預計觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電臺	
46	林業保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.1.19-115.1.22	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	預計觸及人數達1萬人次	臺灣時報	
47	林業保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.1.17-115.1.22	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預計觸及人數達1萬人次	中華日報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
48	林業保育署	Banner廣告連結林業新聞	網路廣告官網連結(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式,引導讀者進入宜蘭分署官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
49	林業保育署	Banner廣告連結林業新聞	網路廣告官網連結(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	北台灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式,引導讀者進入宜蘭分署官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
50	林業保育署	Banner廣告連結林業新聞	網路廣告官網連結(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	31,500	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式,引導讀者進入宜蘭分署官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
51	林業保育署	第37屆台北國際建築建材暨產品展國產材臺灣館	第37屆建材展國產材臺灣館媒體行銷及影片製作案(公開取得報價單或企劃書)	平面、網路	115.1.1-115.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	312,000	玩劇影像有限公司	累積社群平臺整體貼文觸及數預計達60萬次,設計雜誌曝光3萬次,媒體報導10則。	FB「林業保育署」	
52	林業保育署	於本署Facebook粉絲專頁分享森林美學與林業生活知識,內容涵括自然保育、遊憩育樂、林業經營、業務相關成果新聞等。	本署Facebook粉絲專頁115年1月至2月社群維運案(小額採購)	網路	115.2.1-115.2.28	森林管理組	公務預算	林業發展	74,000	郭沛翎	辦理林業相關政策宣導,擴大社會大眾對於森林防火、防範盜伐、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、外來種防除、林下經濟及生態給付等政策及業務議題的認識,迄115.2.28止,FB「林業保育署」追蹤人次計271,118人。	FB「林業保育署」	
53	林業保育署	森林經營與自然保育相關政策及新聞視覺化圖卡設計及繪製。	115年林業保育署網路社群議題型圖卡設計案(小額採購)	網路	115.2.1-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	尹顯玲	委託繪製較艱深或專業之林業與自然保育政策內容之圖卡,轉譯為一般大眾易於理解之社群視覺素材,透過插畫強化資訊傳遞重點,並吸引不同受眾關注,以提升森林經營與自然保育政策之推廣效益。	FB「林業保育署」	
54	林業保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	115.2.1-115.2.28	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	針對嘉南地區民眾,透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計64檔次進行宣導,觸及人數預計達30萬人次	警察廣播電臺臺南分臺	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
55	林業保育署	宣傳「友善草鴉農產品標章」	「友善草鴉農產品標章」廣告(小額採購)	平面	115.2.8	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報股份有限公司	1. 聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行量約30萬份，閱讀人口約40萬人次。 2. 專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3. 透過春節專刊，吸引更多認識友善草鴉農產品標章，並進一步以實際行動支持農友及其產品。	聯合報	
56	林業保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.2.1-115.2.28	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	臺東之聲廣播電臺	
57	林業保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.2.1-115.2.28	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	臺東知本電臺	
58	林業保育署	嘉義製材所標租案	嘉義製材所標租案公開標租案報紙刊載公告案(小額採購)	平面	115.2.12-115.2.14	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	3,810	自由時報企業股份有限公司	1. 觀看次數達1,500次。 2. 委外標租引進民間業者進駐，透過數位科技的多元性呈現豐富的文化底蘊，結合異業共展，開創文資場域最大價值，讓園區成為兼具知性與休憩的複合性空間，並減少機關財政支出。	自由時報	
59	林業保育署	檜村營運委外標租公告	檜村營運委外公開標租案報紙刊載公告案(小額採購)	平面	115.2.25-115.2.27	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	1,500	自由時報企業股份有限公司	1. 擴大公告周知範圍，提升案件曝光度，吸引潛在廠商參與投標，促進公平競爭。 2. 確保招租程序公開透明，符合法規規定，提升案件辦理之公信力與妥適性。	自由時報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
60	林業保育署	「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」宣傳	天下雜誌SDGs國際論壇宣傳「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」案(小額採購)	網路	115.3.23-115.5.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	149,000	天下雜誌股份有限公司	本署「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」自113年4月上線以來已成功媒合25案、22家企業投入約8,600萬元，推動46公頃自然碳匯、預估碳匯效益為每年796公噸二氧化碳，參與企業也將相關作為納入永續報告書，顯示公私協力的成效，後續持續透過培力、論壇及公私有地機制，擴展媒合案量與成效範圍。藉由本次宣傳，以提升媒合平台成果以及企業曝光效益，並提供有意加註ESG的企業、團體或個人更多接觸到相關訊息的管道。	1.天下雜誌 SDGs xDEI國際論壇活動網站 2.天下雜誌官方網站與社群	
61	林業保育署	115年3月至12月之社群維運(含月費、管理及操作)，並依據本署新聞編製LINE@訊息及素材20則，另加購訊息140,000則(人)	本署LINE@「林業保育署」訊息採購案(小額採購)	網路	114.3.31-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	谷汨文化國際有限公司	維運本署LINE@，傳遞即時訊息增進國人對森林經營與自然保育政策之認識，及重要政策性活動訊息之發布，並因應颱風汛期、秋冬登山及防火乾燥季節等民眾安全相關資訊推廣，提升國人對森林經營與自然保育政策之關注。	LINE@「林業保育署」	
62	林業保育署	《阡陌之森》月曆線網軸帶為主題，製作各軸帶特色生態物種介紹內容共20篇	本署FB生態物種貼文20則供稿案(小額採購)	網路	115.3.11-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	海森堡生態體驗服務有限公司	為加強大眾對「國土綠網保育軸帶」之理解與關注，規劃以本署今(115)年《阡陌之森》月曆所呈現之線網軸帶為主題，撰製介紹各軸帶特色生態物種之貼文內容共計20篇，期藉由多元物種與棲地故事之呈現，深化大眾對臺灣生態環境之認識，並帶動對森林經營與自然保育政策之關注。	FB「林業保育署」	
63	林業保育署	本署Facebook粉絲專頁、IG貼文宣傳本(115)年度植樹月各地區分署植樹、贈苗活動場次所需要圖卡設計	115年全國植樹及贈苗活動場次圖卡設計(小額採購)	網路	115.3.1-115.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	40,000	集思創意顧問股份有限公司	每年的3月是植樹月，今年林業保育署邀請全國民眾一起參與「原地扎根 韌性森活」活動，提供臺灣原生樹種苗木，於林業保育署及全臺各地區分署、航遙測分署、林鐵文資處等贈苗活動中推廣發送，歡迎民眾透過植樹共同參與建構國土生態綠色網絡，營造臺灣生態廊道。	FB、IG「林業保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
64	林業保育署	2026森林市集	2026森林市集活動企劃與執行案(限制性招標)	平面、廣播、網路	115.3.1-115.4.30	森林產業組	公務預算	林業發展	350,000	風潮音樂國際股份有限公司	1.網路媒體預計露出逾20則，電台廣告曝光至少1家；KOC規劃1則貼文及2則限動；本署官網、臉書粉絲頁、森林市集臉書粉絲頁等預計刊登20則。 3.瀏覽人次預計觸及人數11萬人次。	1.FB「林業保育署」、「森林市集」 2.中央社、Ettoday、農傳媒及串流音樂平臺等	
65	林業保育署	登山安全與步道相關推廣活動	寒冷季節登山活動安全及步道推廣計畫(公開取得報價單或企劃書)	網路	115.3.1-115.7.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	467,250	台灣山岳報導有限公司	推廣登山安全與步道相關推廣活動，辦理15則FB或網站推播、10則LINE推播，點擊須達6,000次。	1.FB「林業保育署」、「台灣山岳」 2.網站「山林知事村」、「拼圖戶外生活」 3.LINE@「山林知事村」	
66	林業保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	115.3.1-115.3.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計74檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	愛您聯播網-民生展望電台	
67	林業保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.3.1-115.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	預計觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	
68	林業保育署	2026植樹月活動及標語宣傳	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	網路	115.3.1-115.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播	預計觸及人數達5萬人次	利貞傳播臺東所在YT、FB及網站	
69	林業保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.3.1-115.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	5,040	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報	
70	林業保育署	螢漫平森大農大富賞螢趣活動宣傳：繪製主視覺1款、發文30則(活動訊息、螢火蟲生態志工故事、在地社區小旅行、賞螢伴手禮、防疫動態及活動快訊)。	螢漫平森大農大富賞螢趣活動之主視覺設計及臉書經營採購案(限制性招標)	網路	115.3.1-115.4.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	60,000	就是你的有限公司	1.宣導及周之2026「螢漫平森大農大富賞螢趣活動」，擴大觸及及活動辦理效益。 2.FB、IG、LINE「大農大富平地森林園區」等觸及率達10,000人、按讚人數1,000人。	FB、IG、LINE「大農大富平地森林園區」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
71	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	114年水土保持教育廣告計畫	網路	115.1.1-115.3.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保持育臉書、IG	本案為114年經費，分為2期付款，已撥付第一期款69萬5,000元，保留第二期款69萬5,000元將於115年執行完畢全案驗收後撥付。
72	農村水保署	2026農村好物春節型錄	小額採購	平面	115.1.1-115.2.28	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	16,800	主計月報社	推廣年節採購農林漁牧優質精品。每期發行3,000本。	主計月刊	
73	農村水保署	2026農村好物春節型錄	小額採購	平面	115.1.1-115.1.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	90,000	張老師文化事業股份有限公司	推廣年節採購農村社區、休閒農場等優質農林漁牧精品。每期發行7萬8,988本。	張老師月刊	
74	農村水保署	瑞禮迎春!農業部「2026農村好物春節型錄」邀企業CSR採購共創永續農村新價值 網路媒體規劃	114年農村好物布展銷售策略執行計畫	網路	115.1.5-115.1.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	曝光次數3萬5,000次	經濟日報、壹蘋數位、Yahoo、蕃薯藤、PChome...等網路新聞報導	
75	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	115.1.1-115.1.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	250,000	千享國際企業股份有限公司	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群，1月FB原創貼文22則及IG原創貼文22則共計44則、Reels貼文2則，每季1則封面相片(橫幅)，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網FB及IG粉絲社群	
76	農村水保署	遊織羅·So nature·So culture走進「米」之故鄉，體驗阿美族的土地智慧	小額採購	平面	115.2.11-116.2.11	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	更生日報社股份有限公司	預估觸及人數30萬人次。	2026年新春快報雜誌	使用114年經費，115年2月出刊
77	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	115.2.1-115.2.28	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	250,000	千享國際企業股份有限公司	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群，2月FB原創貼文20則及IG原創貼文20則共計40則、Reels貼文2則，每季1則封面相片(橫幅)，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網FB及IG粉絲社群	
78	農村水保署	花海旅行-春日賞花攻略就在農業易遊網	小額採購	平面	115.3.1-115.4.30	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	16,800	主計月報社	推廣農業易遊網春季農遊資訊，以好玩、好吃、好住、好買吸引民眾走訪農村。每期發行3,000本。	主計月刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
79	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	115.3.1-115.3.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	千享國際企業股份有限公司	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群，3月FB原創貼文20則及IG原創貼文20則共計40則、Reels貼文2則，每季1則封面相片(橫幅)，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網FB及IG粉絲社群	
80	農村水保署	EP. 21 白天學水土保持知識、夜晚看螢火蟲！走進東勢林場的森林教室(上) EP22 白天學水土保持知識、夜晚看螢火蟲！走進東勢林場的水土保持戶外教室(下)	115年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	115.3.1-115.3.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	55,600	卡萊多創意有限公司	透過永續水土保持粉專社群，發布宣傳文章1篇、Reels短片1則，讓民眾了解最新Podcast訊息。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts 平台、臉書:永續水土保持-農村水保署	
81	財團法人農業科技研究院	2026東京國際食品展-影片攝錄	組團參加2026東京國際食品展-臺灣農水產物館參展計畫	網路	115.3.5-115.3.13	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	200,000	歐原形象設計股份有限公司	透過參與東京國際食品展之整體宣傳規劃，充分展現臺灣農食文化特色，並有效建立臺灣優質農產之國際品牌形象，將「臺灣農產幸福滋味」理念推廣至全球市場。藉由製作1支5分鐘主題影片及11支30秒業者介紹短片，吸引國際食品業者、通路商、經銷商及消費者關注，提升其對臺灣農產品之認識與興趣。同時透過呈現產品品質、特色、創新趨勢與技術，強化整體吸引力與品牌能見度，進而促進商機媒合、市場拓展及外銷成長。	農業部FB、東京國際食品展農業部展館	
82	財團法人農業信用保證基金	農訓雜誌專稿「農信保114年度穩健經營 攜手農漁民共創佳績」	小額採購	平面	115.3.1-115.5.30	規劃科	財團法人預算	業務支出	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務	農訓雜誌	

表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。