

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作共2集(推廣鳳梨及養殖虱目魚)	網路	110.03.01-110.03.31	秘書室	公務預算	農業管理	270,000	中華電視股份有限公司	農委會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析農委會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受農委會粉絲青睞，因此規劃結合「全國十大神農」，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會FB、LINE@	補列
林務局	110年中國時報新春特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-110.02.28	林務局臺東林區管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	26,667	中國時報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	中國時報新春特刊	補列
林務局	110年「新春快報」刊登廣告	平面	110.02.01-110.02.28	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	25,000	更生日報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	更生日報	補列
林務局	110年聯合報春節特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-110.02.28	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	47,619	聯合報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	聯合報	補列
林務局	台灣山岳3月份封底裡廣告森林防火宣導	平面	110.03.01-110.03.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	42,000	台灣山岳	於登山爱好者喜愛之讀物刊登，增加宣導成效。	台灣山岳雜誌	補列
林務局	森林防火宣傳	廣播	110.04.01-110.04.30	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	森林防火宣導音檔30秒/檔，每日4檔，共120檔。用口语方式透過廣播電台傳播森林防火及森林保護的重要性。	臺東之聲廣播電台	補列
林務局	森林防火宣傳	平面	110.04.01	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	用林務局森林防火海報進行平面媒體防火宣導刊登，刊登1天(4/1)。	聯合報	補列

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	濫墾地補辦 清理、活動 宣導紀錄	廣播	110.04.01- 110.04.30	林務局臺東 林區管理處	公務預算	林業發展	25,000	正聲廣播公司	4月份辦理2場次 說明會(4/8、 4/12)並紀錄說 明會活動(3分鐘 影音新聞)、活 動前廣告方式 (30秒廣告，50 檔預告)宣傳濫 墾地續辦清理計 畫開始受理。	正聲廣播電 台臺東分台	補列 每場經費 14,000元， 其中1,500元 為場佈。
林務局	森林防火宣 導	平面	110.02.01- 110.02.28	林務局臺東 林區管理處 作業課	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	0*5cm*名片夾 +28夾	更生日報	本項於第1季 彙送立法院 時，重複填 列，本次特 予更正。
財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	宣導台灣永 續海鮮運動	平面	110.01.10	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台 灣永續海鮮理念	新漁業雜誌 社	於第1季誤錄 ，於第2季更 正原「宣導 項目、預算 來源及預期 效益」誤 錄。 總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元
財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	宣導台灣永 續海鮮運動	平面	110.02.10	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台 灣永續海鮮理念	新漁業雜誌 社	於第1季誤錄 ，於第2季更 正原「受委 託廠商及刊 登對象」誤 錄。 總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元
財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	魚苗放流宣 導	平面	110.02.28	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	台灣水產協會 雙月刊	增進讀者瞭解正 確放流魚苗以永 續漁業發展	台灣水產協 會雙月刊	漁業署公務 預算補助。 於第1季誤錄 ，於第2季更 正原「受委 託廠商及刊 登對象」誤 錄。 總期程 110.1-12月 總經費： 36,000元
財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	宣導台灣永 續海鮮運動	平面	110.03.10	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台 灣永續海鮮理念	新漁業雜誌 社	於第1季誤錄 ，於第2季更 正原「宣導 項目、預算 來源及預期 效益」誤錄 總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	行政院長國際包裹檢疫視察記者會(非洲豬瘟)	網路	110.01.27	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	345,950	民視文化事業股份有限公司	受全球疫情影響旅客入境人數減少，但經由寄送途徑的違規動植物產品，查獲量並沒有跟著下降院長藉這個機會呼籲別忘記非洲豬瘟的風險，不要上網購買境外違規動植物產品寄送回國！從國外返鄉的朋友，也記得不要攜帶動植物產品喔！	防檢局臉書	補列 含記者會辦理
防檢局	總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作(非洲豬瘟)	網路	110.02.09	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	280,500	年代網國際事業股份有限公司	蔡英文 Tsai Ing-wen 總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作，面對非洲豬瘟入侵威脅總統特別感謝各邊境機關第一線同仁於春節期間堅守崗位 ■ 共同防堵非洲豬瘟等動植物病蟲害入侵	臺電視臉書粉絲團	補列 含活動辦理
防檢局	城南有意思，春日好市集(非洲豬瘟)	網路	110.04.02-110.04.03	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	682,550	東森電視事業股份有限公司	防檢局現場設置教育宣導攤位2個，運用現場闖關方式，讓民眾了解防檢疫的重要性，帶來最新最即時的防疫資訊。另邀請到護國神犬出任務，與舞台示範檢疫犬工作，擔任一日宣導大使。並邀請 YOYO 家族藝人演出，以互動方式帶領親子家庭一同體驗、了解檢疫工作，寓教於樂。	防檢局臉書	含攤位規劃、市集宣傳行銷、宣導品製作
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導-貼圖(非洲豬瘟)	網路	110.02.02-110.03.04	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,800,810	凱絡媒體服務股份有限公司	預估曝光數為900-1,500萬次	LINE貼圖	補列 2月份公告 金額修正
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導-訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.03.02	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	自由電子報、ettoday新聞網、nownews新聞網、pchome新聞、yam新聞、Mobile 01、伊莉論壇、台灣論壇、City Talk、奇集集等高人氣討論版等	補列 廠商回饋
防檢局	領犬員招募-訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.03.29	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	因應國際非洲豬瘟疫情，招募3名領犬員以維持配置能量。	自由電子報、ettoday新聞網、nownews新聞網、pchome新聞、yam新聞、Mobile 01、伊莉論壇、台灣論壇、City Talk、奇集集等高人氣討論版等	補列 廠商回饋
農委會	劇化插播/農民學院開課	廣播	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或轉播對象	備註
農委會	劇化插播/採買國產鳳梨力挺臺灣農業(推廣台灣農產嘉年華)	廣播	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過300萬人次，曝光人數超過320萬人次，單月粉絲人數成長2,600人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-鳳梨」	網路	110.04.02-110.04.06	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬3,200次，曝光數達2萬1,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-養殖虱目魚」	網路	110.04.16-110.04.21	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達2萬3,800次，曝光數達4萬1,600次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「水資源減少農業有對策」	網路	110.04.21-110.04.25	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達3萬1,700次，曝光數達6萬1,100次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-農遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,200次，曝光數達2萬1,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-鳳梨」	網路	110.04.02-110.04.06	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過16萬次，曝光人數超過20萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-養殖虱目魚」	網路	110.04.16-110.04.21	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過16萬次，曝光人數超過19萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-農遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過9萬次，曝光人數超過16萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	華視官網banner/推廣台灣農產嘉年華	網路	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官方網站	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	華視會員電子報ednm/推廣台灣農產嘉年華	網路	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該ednm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視ednm	廠商回饋
農委會	劇化插播/香蕉收入保險販售期限延長至5月14日	廣播	110.05.01-110.05.14	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/農民職業災害保險2項精進措施	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/農業實名制	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/臺灣米標章天天開張，號召全民吃起來	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/鼓勵民眾使用農產嘉年華網購	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過370萬人次，曝光人數接近400萬人次，單月粉絲人數成長5,807人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
農委會	Facebook重大議題圖文/臺灣農產嘉年華網路平台不須出門就能輕鬆購買農產品！	網路	110.05.16	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數超過2萬2,000次，互動人數超過1,000次。	農委會FB、LINE@	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook重大議題圖文/農業部門配合防疫穩定農漁畜產品供給	網路	110.05.15	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數近15萬次，互動人數超過9,500次。	農委會FB、LINE@	
農委會	名人站台-與溫國智廚師共同合作影音拍攝，推廣夏季水果入菜	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	150,000	中華電視股份有限公司	該則影音透過名人廚師進行料理教學，並搭配網路活動，該則貼文有1,200次互動數，7%互動率，顯示該議題結合網路活動，能引起民眾興趣進而實質參與，符合預期效益。	農委會FB	
農委會	YouTube影片廣告投放/「氣候乾燥病蟲害孳生，專家教你這樣做」	網路	110.04.28-110.05.04	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬8,000次，曝光數達2萬8,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-神農米」	網路	110.05.08-110.05.22	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,500次，曝光數達2萬3,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「免驚！農糧庫存充足民眾安心防疫」	網路	110.05.17-110.05.28	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達3萬4,000次，曝光數達8萬2,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	Facebook影片廣告投放/「氣候乾燥病蟲害孳生，專家教你這樣做」	網路	110.04.28-110.05.04	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過6萬3,000次，曝光人數超過4萬2,000次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-神農米」	網路	110.05.08-110.05.22	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過15萬次，曝光人數超過20萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook讚廣告投放/皮蛋君	網路	110.04.28-110.05.05	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	皮蛋君貼文成效極佳，觸及及曝光均超過100萬次。另外農委會為提高粉絲專業能見度，利用該貼文製作按讚廣告，自主成效加上廣告推廣，一共吸引超過2,500名粉絲加入追蹤，符合預期效益。	Facebook	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	華視官網 banner/在家防疫 利用農產嘉年華網購	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官方網站	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/推廣花蓮草花蓮6號	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視edm	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/推廣切花火鶴新品種「高雄4號-紅星」	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視edm	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/推廣「農業購買實名制」及「植物醫師制度」	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視edm	廠商回饋
農委會	劇化插播/農業紓困貸款及農漁民生補貼宣導	廣播	110.06.07-110.06.30	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/鼓勵高中生從農方案宣導	廣播	110.06.15-110.06.30	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.06.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農業管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過320萬人次，曝光人數接近340萬人次，單月粉絲人數成長5,807人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
農委會	Facebook重大議題圖文/品嚐芒果正當時 用行動力購買挺農民	網路	110.06.27	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數將近18萬次，互動人數超過1萬,3000次。	農委會FB、LINE@	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
農委會	Facebook讚廣告投放/農糧庫存充足民眾安心防疫：後期轉換素材為雞蛋小知識	網路	110.05.18-110.06.12	秘書室	公務預算	農業管理	48,000	中華電視股份有限公司	農量充足貼文成效極佳，觸及及曝光均超過15萬次，後期因防疫期間，居家自主料理蔚為風潮，因此農委會轉換廣告素材投放。於投放期間，貼文自主成效加上廣告推廣，一共吸引超過5,790名粉絲加入追蹤，符合預期效益。	Facebook		
農委會	Facebook貼文廣告投放/「電商網購食材」圖卡廣告投放	網路	110.05.26-110.06.09	秘書室	公務預算	農業管理	19,200	中華電視股份有限公司	因應防疫，許多民眾透過網購並嘗試自主料理蔚為風潮，因此也推出與農委會合作且販售食材箱的電商或農會的宣傳圖卡，同時行銷國產農產品。該則貼文自主成效加上廣告推廣，總觸及人數達15萬，符合預期效益。	Facebook		
農委會	華視官網banner/農漁民生活補貼及紓困貸款	網路	110.06.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出農委會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋	
農委會	華視會員電子報edm/農漁民生活補貼及紓困貸款	網路	110.06.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋	
農委會	華視會員電子報edm/蔬果保鮮訣竅	網路	110.06.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣食農知識能見度。	華視edm	廠商回饋	
農委會	冷鏈漁業-數位廣編1篇 養殖漁業-數位廣編1篇 圖解繪製共2張	網路	110.04.06-110.04.12	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	563,901	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳冷鏈議題及養殖漁業	關鍵評論網		

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	植物醫生影片	素材製作	110.04.23	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	286,890	民視文化事業股份有限公司	宣導植物醫生制度，協助農民了解植物醫生，及諮詢管道。	農委會FB	
農委會	智慧節水影片	素材製作	110.04.20	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	207,748	民視文化事業股份有限公司	介紹節水灌溉技術，宣傳農業相關因應政策推廣。	農委會FB	
農委會	病蟲害防治宣導影片	素材製作	110.04.27	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	207,748	民視文化事業股份有限公司	宣導病蟲害防治，宣傳農業相關因應政策推廣。	農委會FB	
農委會	刺網實名制	廣播	110.04.17-110.04.23	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	402,774	民視文化事業股份有限公司	擴大宣導刺網實名制，讓實行更為普及。	快樂聯播網及中南部地方電台	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	農產品行銷	廣播	110.04.09-110.04.15	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	372,042	三立電視股份有限公司	宣傳農產品行銷，推廣國內農產品。	亞洲聯播網及中南部地方電台	
農委會	短影音製作 安心防疫 農產品供應無虞	素材製作	110.05.16	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	97,278	民視文化事業股份有限公司	製作短影音，宣導農產供應無虞	農委會FB	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.06.01-110.06.30	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發布貼文則數超過50則，觸及人數超過20萬人次，曝光人數超過80萬人次，單月粉絲人數成長584人。	農糧署臉書 鮮享農YA	
農糧署	鳳上臺灣人的驕傲	平面	110.05.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	現代保險健康管理傳媒集團	透過報刊平面廣宣，籲請民眾可趁產期多多採購享用營養豐富味美質優的臺灣鳳梨，支持臺灣農民。	現代保險雜誌 (2021.05-2021.06, 第389-390期)	
	亮點茶莊	網路	110.05.26-110.06.02	秘書室	公務預算	農糧管理			透過報刊網路廣宣，鼓勵民眾前往茶區旅遊、消費及認識國產茶產業之美。	現代保險新聞	
農糧署	鳳上臺灣人的驕傲	平面	110.06.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農糧管理	28,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過報刊平面廣宣，籲請民眾可趁產期多多採購享用營養豐富味美質優的臺灣鳳梨，支持臺灣農民。	農訓雜誌 (2021.06, 第376期)	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	台灣木材標章宣導	平面	110.04.01-110.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	於平面媒體刊登廣告一篇，期拓展向非林業人員宣導。	主計月刊	
林務局	110年度林業及自然保育有功人士及110年度推動野生動物生命教育楷模獎得獎者影片製作	網路	110.04.01-110.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	524,020	集思創意顧問股份有限公司	預計創造285,000觸及率	林務局臉書專頁「林務局-森活情報站」	
林務局	109年度績優森林護管員及社區林業暨監測志工表彰大會影片製作	網路	110.04.01-110.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	882,560	集思創意顧問股份有限公司	預計創造3,200觸及率	林務局臉書專頁「林務局-森活情報站」及Youtube-「森活情報站」	
林務局	2021森林市集活動宣傳	網路	110.04.01-110.04.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	31,250	風潮音樂股份有限公司	預計創造80,000觸及率	臉書粉絲專頁「森林市集」	
林務局	屏東林管處邀您森林浴	平面	110.04.01-110.04.30	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	12,000	臺灣時報	於平面媒體刊登廣告一篇	臺灣時報第7版(半十)	
林務局	官網連結	網路	110.04.01-110.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.04.01-110.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.04.01-110.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆蒙多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題）工作	廣播	110.04.01-110.04.30	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	《鐵道情報》雜誌廣告	平面	110.04.01-110.04.30	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	9,048	春臨臺灣文化事業坊	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	鐵道情報雜誌	
林務局	2021森林市集宣傳	平面	110.05.01-110.05.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)	
林務局	聽見里山系列影片製作	網路	110.05.01-110.05.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	台灣聲景協會	在youtube刊登，增加收聽及收看率。	台灣聲景協會youtube頻道	
林務局	屏東林管處墾丁及雙流國家森林遊樂區母親節活動優惠活動	廣播、網路	110.5.7-110.5.17	林務局屏東林區管理處育樂課	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	19,000	台北之音HIT FM聯播網	台北之音HIT FM30秒廣告40檔、新鮮報60秒單元1次、節目DJ口播宣傳3次及臉書粉絲團PO文1則	台北之音HIT FM聯播網高屏電台-大屏東地區、大高雄地區及台南仁德墾丁國家森林遊樂區臉書粉絲專頁及雙流國家森林遊樂區臉書粉絲專頁	
林務局	官網連結	網路	110.05.01-110.05.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.05.01-110.05.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.05.01-110.05.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.05.01-110.05.31	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
林務局	運材之路 重回百年林業起點	網路	110.05.13-110.05.31	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	17,143	好男孩影像製作股份有限公司	推廣林業鐵路文化資產價值，於林鐵及森活情報站粉專播映，觀看次數達9,000次。	林務局臉書專頁「林務局-森活情報站」及Youtube-「森活情報站」	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	《山林本事》新書宣傳	平面	110.06.01-110.06.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)	
林務局	臉書貼文	網路	110.04.01-110.06.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司	一年644,150元
林務局	里山生活紀錄與推廣、尋找達魯瑪克-小米紀錄片	網路	110.06.01-110.06.30	林務局臺東林區管理處作業課	公務預算	林業發展	10,500	九采數位影像文化有限公司	紀錄東魯凱族人依循傳統生態智慧，發展里山生活模式，推廣小米農業友善耕作及部落周邊田間農田生物多樣性的生產文化。	日本山形國際紀錄影片影展(亞洲新浪潮競賽)	影片修改費
林務局	官網連結	網路	110.06.01-110.06.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.06.01-110.06.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.06.01-110.06.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.06.01-110.06.30	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.04.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110.04.30	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程110.1-12月 總經費：24,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁會宗旨業務	平面	110.04.30	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 總期程 110.1-12月 總經費： 24,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚文化推廣	網路	110.04.23 110.05.04 110.05.14	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	200,000	好式數位科技股份有限公司	增加民眾對食魚知識的瞭解，進而促進購買水產品。	Facebook (吳鳳)、 部落格 (葛瑞絲的天堂)、 Instagram (辛蒂廚房)	漁業署非營業特種基金預算補助。 總期程 110.4-5月 總經費： 200,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.04.08-04.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	168,023	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(鯉魚、金目鱸、午仔魚)之短期銷售數	臉書 (蔡季芳老師直播)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之推廣宣傳	電視	110.04.27	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	推廣盛產期之國產水產品(鯉魚、金目鱸、文蛤)	三立電視台	漁業署非營業特種基金預算補助。 廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之推廣宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.04.28	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	400,000	金點子王整合行銷股份有限公司	推廣盛產期之國產水產品(蒲燒鰻產品)	社群媒體Youtube (Wecook123料理123)、Facebook (料理123)、官方網站 (料理123美味好簡單)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導初級加工管理制度	平面	110.04.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣傳廣告費	24,000	新漁業雜誌社	向業者宣導水產品初級加工場管理辦法、相關說明會及教育訓練活動資訊	新漁業雜誌	漁業署非營業特種基金預算補助。 總期程 110.3.10、4.25 總經費： 48,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.04.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌社	總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.04.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	台灣水產協會雙月刊	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 總期程 110.1-12月 總經費： 36,000元
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.05.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	楓康檔期新聞	電視	110.05.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚、金目鱸、文蛤等)之短期銷售數	華視電視台	漁業署非營業特種基金預算補助。廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	漁業署推薦國產鮮魚母親節營養健康吃(活動快訊)	電視	110.05.08	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾於節慶期間可多食用國產水產品	民視新聞台	漁業署非營業特種基金預算補助。廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	母親節FB圖卡	網路	110.5.8-5.14	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(金目鱸)之短期銷售數	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理2部(海鮮炒片、海產粥)	網路	110.05.21 110.05.28	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	15,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	台灣優鑫粉絲團臉書	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.5.16-5.29	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	159,984	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚肚、午仔魚)之短期銷售數	臉書 /YouTube (Amy老師)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣區鰻魚發展基金會	110年度台灣鰻魚推廣行銷計畫	網路	110.05.28-110.12.31	財團法人台灣區鰻魚發展基金會	財團法人預算	委託勞務費	150,000	種子娛樂製作股份有限公司	拍攝鰻魚產業影片在社群網站披露，讓消費者認識鰻魚，了解國內鰻魚生產流程，符合安全、安心、美味的原則，進而消費鰻魚產品。	鰻魚便當家 家樂臉書 YouTube (鰻魚便當家家樂)	漁業署嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算補助。 總期程 110.5.28-12.31 總經費：150,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.05.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌	總期程 110.1-12月 總經費：72,000元
漁業署	獎勵休漁生生不息・漁業永續	平面	110.05.01-110.05.31	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	18,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友月刊	
漁業署	鑫魚購平台防疫線上購-貼文推廣	網路	110.05.18-110.06.09	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	4,662	Facebook	增加使用鑫魚購網站於線上採買優質水產品	漁業署臉書	
漁業署	2021線上虱目魚季-貼文推廣	網路	110.05.21-110.06.27	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	13,009	Facebook	增加各漁會團體於線上銷售當季虱目魚產品	漁業署臉書	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	鑫魚購及各漁會團體電商平台防疫食魚組專購-貼文推廣	網路	110.05.26-110.06.05	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	857	Facebook	增加鑫魚購及各漁會團體於線上銷售防疫食魚組	漁業署臉書	
漁業署	漁業嘉年華-系列貼文推廣	網路	110.06.09-110.06.28	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	15,963	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售食魚組合	漁業署臉書	
漁業署	獎勵休漁生生不息・漁業永續	平面	110.06.25-110.07.09	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	
漁業署	獎勵休漁生生不息・漁業永續	平面	110.06.01-110.06.30	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	18,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友月刊	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.06.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110.06.30	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程 110.1-12月 總經費： 24,000元
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁會宗旨業務	平面	110.06.30	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 總期程 110.1-12月 總經費： 24,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產、國產水產/漁業署聯手國內電商業者推出溯源水產箱	網路	110.06.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	100,000	御食股份有限公司	推廣溯源、國產水產品	Youtube(東森電視台) Youtube(台灣好農)、臉書(台灣好農粉絲團)	漁業署公務預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	疫在家煮，食材怎麼選？	網路	110.06.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	增加國人採買產銷履歷驗證水產品	臉書(產銷履歷粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。 廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理3部(古早味飯湯、義式香煎兔頭刀、泰味檸檬鱸魚)	網路	110.06.04-110.06.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	22,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.06.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌社	總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.06.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	台灣水產協會雙月刊	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 總期程 110.1-12月 總經費： 36,000元
防檢局	牛結節疹疫苗抵台緊急發布記者會	網路	110.04.23	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	196,350	民視文化事業股份有限公司	18萬劑疫苗抵臺，防止牛結節疹疫情擴散，各縣市牛隻全面施打，全力防止牛結節疹疫情擴散！	防檢局臉書	合記者會辦理
防檢局	返國請勿攜帶動植物，最高可罰100萬(非洲豬瘟)-HowFun	網路	110.04.29	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,028,500	年代網際事業股份有限公司	透過YouTuber-HowFun向民眾宣導返國請勿攜帶動植物，最高可罰100萬注意事項，於YouTube、FB等平台露出，以降低違規數量。	HowFun YouTube FB	
防檢局	出入境違禁品管制(非洲豬瘟)	平面	110.05.01	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,320	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	雜誌《鄉間小路》5月號	
防檢局	檢疫犬專題網路宣傳(非洲豬瘟)	網路	110.05.05	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	農傳媒官方網站、農傳媒Facebook	
防檢局	檢疫犬專題網路宣傳(非洲豬瘟)	網路	110.05.05-110.05.14	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	農傳媒官方網站	
防檢局	「植物保護量能暨農藥管理再提升」記者會	網路	110.05.10	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	824,670	三立電視股份有限公司	農委會積極推動「農藥購買實名制度」與「植物醫師制」，協助農民採取適當的病蟲害防治措施。	防檢局臉書直播	合記者會辦理
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片30s(非洲豬瘟)	電視	110.05.24-110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	數位電視、MOD Barker版位影音廣告(電影街或戲劇苑Barker)	廠商回饋
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導-訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.05.24-110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	各大報	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片10s(非洲豬瘟)	電視	110.05.24-110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	2,250,154	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	東森家族 FOX家族 緯來家族 年代家族 非凡家族 民視新聞 TVBS家族 三立家族 防檢局臉書	
防檢局	蔡英文總統視察牛結節疹疫情情形	網路	110.05.01	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	850,000	東森電視事業股份有限公司	製作紀錄片。	防檢局臉書直播	含影片製作費
防檢局	端午節購物宣導banner(非洲豬瘟)	網路	110.06.08-110.06.14	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。50萬次廣告曝光	YAHOO全網輪播廣告	廠商回饋
防檢局	端午節購物宣導訊息稿(非洲豬瘟)	平面	110.06.07-110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	各大報	廠商回饋
防檢局	端午節購物宣導訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.06.07-110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	各入口、新聞網站、社群、論壇網站	廠商回饋
防檢局	端午節購物宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.06.07-110.06.13	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	花蓮連花電台 台南高雄-曾文溪廣播電台 雲林嘉義-嘉義之音電台 澎湖-大地之聲電台 知名電台節目口播訊息	廠商回饋
防檢局	端午節購物宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.06.07-110.06.13	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	143,587	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】FM98.9台北好事電台、台中山海電台FM90.3、高雄都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5	含製作費用
防檢局	端午節購物宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.06.07-110.06.13	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)台北流行廣播電台POP RADIO FM91.7	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	網購動植物產品宣導(非洲豬瘟)	網路	110.06.02、110.06.05、110.06.12、110.06.13、110.06.21-110.06.26	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網(Mobile+APP) 蓋台廣告	廠商回饋
防檢局	出入境違禁品管制(非洲豬瘟)	電視	110.06.14-110.06.22	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	3,335,904	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	中視、華視、三立新聞台、三立iNEWS台、三立台灣台、三立都會台、TVBS-N+S組合、東森新聞台、MTV、非凡新聞台(防檢局臉書及 youtube110/5/26)	託播費用+製作費用
防檢局	動植物防疫宣導(非洲豬瘟)	電視	110.06.28	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	49,480	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	娘娘YouTube	
防檢局	網購動植物產品注意出貨地 別再受騙！訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	於入口、新聞或主題網站	廠商回饋
防檢局	一起主動出擊，有效圍堵疫病入侵！訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	於入口、新聞或主題網站	廠商回饋
防檢局	網路購物要注意 小心購買商品也受罰！訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	於入口、新聞或主題網站	廠商回饋
防檢局	網路購物要注意 這些東西不能買！！訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	於入口、新聞或主題網站	廠商回饋
防檢局	主動出擊，違規物下架！防檢局持續搜尋電商平臺非法販售動植物檢疫物、動物用藥品及農藥訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	於入口、新聞或主題網站	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	跨境網購宣導-粉專貼文	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視藝人：紅毛、陳彥嘉、吳鈺萱臉書	廠商回饋
防檢局	端午節購物宣導(非洲豬瘟)	廣播	110.06.07-110.06.14	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台中城市廣播網FM92.9 新雲林之聲FM89.3 成功電台AM936	廠商回饋
防檢局	非洲豬瘟防 疫影片-邱彥 翔篇	網路	110.06.15-110.06.21、 110.06.21- 110.06.27	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	138,380	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導境外動植物產品需申報檢疫，買前多留意，攜入要申報，以降低違規數量。	網路蓋板影音廣告 LINE TODAY廣告 防檢局youtube	
防檢局	不能網購進 台灣的東西- 新聞稿(非洲 豬瘟)	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	年代網際事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	各入口、新聞網站	廠商回饋
防檢局	不能網購進 台灣的東西-Banner(非洲 豬瘟)	網路	110.05.08- 110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	年代網際事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	壹電視網站 Banner連結	廠商回饋
防檢局	不能網購進 台灣的東西- Banner(非洲 豬瘟)	網路	110.05.08- 110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	年代網際事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代電視官方網站 Banner連結	廠商回饋
防檢局	跨境網購宣 導影片(非洲 豬瘟)	網路	110.05.29- 110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 125,000觀看數	東森新聞粉絲頁	
防檢局	跨境網購宣 導影片(非洲 豬瘟)	網路	110.05.29- 110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 200,000觀看數	東森咖啡影 片推播	
防檢局	荔枝細蛾宣 導防治影片	網路	110.06.30	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	420,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導荔枝細蛾防治，以降低病蟲害發生。	防檢局臉書及youtube	
防檢局	切勿隨意攜 帶動植物及 其產品入境 台灣快訊(非 洲豬瘟)	網路	110.05.26- 110.06.25	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	東森亞洲衛視快訊	廠商回饋
防檢局	境外網購宣 導- banner(非洲 豬瘟)	網路	110.05.24- 110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。 1,000,000曝光	東森新聞+財經官網 banner連結	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	防檢局主動出击！下架電商平臺非法販售違規物-圖文廣編(非洲豬瘟)	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。1,000,000曝光	東森新聞+財經官網	廠商回饋
防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	91,892	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導境外動植物產品需申報檢疫，買前多留意，攜入要申報，以降低違規數量。10萬觀看數	FaceBook PPA Video	
防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	214,109	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導境外動植物產品需申報檢疫，買前多留意，攜入要申報，以降低違規數量。19萬觀看數	Youtube TrueView	
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-廣告	平面	110.04.07	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭南投中興新村幸福登場-廣編	平面	110.04.07	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭中興新村幸福登場-數位廣編	網路	110.04.28	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
水土保持局	「不怕土石流 只怕沒防災」網路Banner宣傳	平面	110.05.12-18	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	30,000	玉山新聞社	每期發行100,000冊	玉山新聞	
水土保持局	「不怕土石流 只怕沒防災」網路廣告宣傳	網路	110.05.12	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	玉山新聞社	刊登網路廣告一篇	玉山新聞	廠商回饋
水土保持局	「一起加入永續水土保育接班活動」網路Banner宣傳	網路	110.5.17-110.05.30	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	30,000	大紀元時報股份有限公司	刊登Banner廣告一篇	大紀元時報網站	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	110年繪本故事表演創意競賽-廣告	平面	110.06	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	90,000	張老師文化事業股份有限公司	刊登廣告一篇	張老師月刊	
水土保持局	農村好物「同島一命齊心抗疫」免運專區商品促銷	網路	110.06	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	大將之森有限公司	觸及3萬人次與轉單效益5萬營業額	臉書廣告、Google關鍵字	
水保局花蓮分局	吉利潭榮獲2021全球卓越建設獎最佳環境文化類金獎	平面	110.06.04	水保局花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	5,000	更生日報(花蓮地方報)	分享水保局農村再生於環境、文化建設成果。	更生日報(花蓮地方報)	
水土保持局	梅雨峰面來臨,防災注意報	網路	110.6.21-110.06.24	土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災計畫	57,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要資訊，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	新頭條新聞網 華視新聞網	
農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.4.13-110.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	150,000	巨鴻科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社會大眾對於農田水利事業的瞭解及支持。	農田水利署Facebook粉絲專頁	
財團法人農業信用保證基金	專稿「走一條人煙稀少的路-青農楊詠仁」1則	平面	110.05	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出 -業務費用 -業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識。	農訓雜誌	月刊
財團法人農業信用保證基金	推手-農信保/廣告1則	平面	110.05	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出 -業務費用 -業務推廣費	25,000	新漁業雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識。	新漁業雜誌	半月刊
財團法人農業信用保證基金	業務介紹30秒廣告1則	廣播	110.05-110.06	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出 -業務費用 -業務推廣費	99,000	寶島新聲廣播電台	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	寶島新聲廣播電台	
農業金融局	豬隻死亡保險全面納保/廣告1則	平面	110.06	第一組	公務預算	農業金融業務	55,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	強化農業保險法令與政策宣導，並提升農民投保率。	農訓雜誌	月刊
財團法人農業信用保證基金	紓困4.0之配合措施 30秒廣告1則	廣播	110.06-110.07	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出 -業務費用 -業務推廣費	99,000	大千廣播電台	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識。	大千廣播電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。