

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.4.1-114.4.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	55,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.5.1-114.5.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	80,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.6.1-114.6.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
4	農業部	宣傳本部休閒農場生物質全循環零廢棄輔導成果	休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	網路	114.7	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,500	奇佳創意整合行銷有限公司	透過影片呈現休閒農場的生物質全循環情形，向外界傳遞資源永續的觀念	農業淨零資訊網/農業部Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	114年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	114.1.1-114.4.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB 3. 農業部	廠商回饋
6	農業部	整體行銷專案優化內容執行	114年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	114.1-3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	172,047	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	
7	農業部	廣告投放-執勤犬全面納保 影片	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	50,000	年代網際事業股份有限公司	為說明執勤犬全面納保政策，製作影片，除原生流量外，並投放廣告增加曝光度	農業部FB、YT	
8	農業部	世界加盟日X國產鮮乳在地供應鏈計畫啟動	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視媒體	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	執勤犬全面納保記者會宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網	廠商回饋
10	農業部	執勤犬全面納保記者會宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑臺灣LINE@、微笑臺灣官網	廠商回饋
11	農業部	執勤犬全面納保記者會宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	Ettoday新聞雲	廠商回饋
12	農業部	執勤犬全面納保記者會宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	萬晉企業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	台北國際食品展活動宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	聯利媒體股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	TVBS新聞網	廠商回饋
14	農業部	台北國際食品展活動宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	臺視FB	廠商回饋
15	農業部	台北國際食品展活動宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	Ettoday新聞雲	廠商回饋
16	農業部	台北國際食品展活動宣傳	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	網路	114.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	萬晉企業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	297,996	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
18	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 5	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	297,997	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
19	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	297,997	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
20	農業部	「亞洲唯一 三大豬病非疫國」影音專案拍攝	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 6. 7	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	29,625	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對臺灣成為亞法唯一三大豬病非疫國進行拍攝，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@、YT及IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21	農業部	「汪汪國家隊 執勤犬醫療保險」影音專案拍攝	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 6. 24	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	281,438	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對執勤犬全面納保，由農業部全額負擔保費進行拍攝，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
22	農業部	加強新媒體專案優化內容執行	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 1-6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	713,015	中華電視股份有限公司	農業議題執行規劃，並針對相關議題進行圖卡製作及影片拍攝協助。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
23	農糧署	在地食材簡單煮就好吃	國產農產品拓展客源加值計畫-臺北希望廣場營運管理計畫	網路	114. 4. 26-114. 12. 31	企劃組	非營業特種 基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	328,000	新北市農會	邀請美食專家蔡季芳老師以臺灣在地食材料理特色家常菜，讓消費者於希望廣場選購的生鮮商品能更簡單快速的料理，提升民眾選購在地農特產品的意願，並將料理影片發布於希望廣場及蔡季芳老師粉絲專頁，供消費者回放及教學，每場次預估觀看人數5,000人次	台北希望廣場 Facebook、蔡季芳(阿芳老師)Facebook	
24	農糧署	「糧食產業全面升級計畫」政策宣導網路廣告(含推廣圖文、影片及Banner)刊播	米糧政策宣導素材製作及網路媒體行銷採購案	網路	114. 4. 1起	稻作產業組	非營業特種 基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	390,000	予躍視覺有限公司	刊登糧食產業全面升級計畫政策宣導之圖文推文、宣導影片各4則及網路Banner刊登，讓社會大眾知悉推動原因與認同，總曝光數達2,747,214次	Google聯播網(含三立新聞、UDN聯合新聞網、TVBS新聞網站)、Yahoo、農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案預算支應情形： 1. 113年度預算支應 660,000元 2. 114年度預算支應 390,000元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	農糧署	臺灣燴飯王冠軍燴飯宣傳網路廣編稿2則	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.5.19起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	刊登冠軍燴飯廣編稿，強化得獎產品資訊曝光，吸引民眾前往消費選購	WalkerLand窩客島	廠商回饋
26	農糧署	臺灣燴飯王冠軍燴飯宣傳圖卡文稿	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.5.30起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	刊登冠軍燴飯推廣文稿，強化上市產品資訊曝光，吸引民眾前往消費選購	WalkerLand窩客島Facebook及華視娛樂Show Facebook	廠商回饋
27	農糧署	臺灣燴飯王冠軍燴飯宣傳短影音	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.6.25起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	刊登冠軍燴飯短影音8支，強化上市產品資訊曝光，吸引民眾前往消費選擇	Tony美食吃透透臺北臺中桃園高雄臺南抽獎中、慢走筆記、安以食為天、美食獵人出沒、煙卷美食日記、新竹、台北、全台美食、GIGI、BettyFoodie TaipeiFood等7位KOC之Instagram	廠商回饋
28	農糧署	就愛吃鳳梨 挑選認明產銷履歷banner	小額採購	網路	114.6.11-114.6.24	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	期透過網路媒體向民眾推介及說明挑選產銷履歷標章鳳梨，期吸引消費者選購，以提升消費量	勁報網站首頁	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29	農糧署	「有機農業獎勵」廣播宣導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.6.27-114.6.29	秘書室	公務預算	農糧管理	176,400	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	苗栗客家、台灣廣播中興台、正聲廣播嘉義台、濁水溪廣播、鳳鳴電台、後山電台、台東之聲	
30	農糧署	「綠色環境給付」等2則廣播宣導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.6.27-114.7.30	秘書室	公務預算	農糧管理	386,550	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	台灣廣播台北一台、台灣廣播大溪一台、正聲廣播台中台、民立電台、金馬之聲、苗栗客家、每日廣播、南投廣播、新雲林之聲、建國廣播、台灣廣播新竹台、噶瑪蘭電台、連花電台、台東之聲、澎湖廣播	
31	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.5.19-114.6.30	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	正聲廣播台中台	
32	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.6.20-114.8.8	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	60,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	正聲廣播台中一台、正聲廣播台中二台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.6.23-114.9.16	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	20,000	正聲廣播股份有限公司	透過Podcast節目播出宣導各項農糧訊息、措施	寶島美樂地	
34	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.6.11-114.6.30	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	22,866	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
35	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36,667	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
36	防檢署	端午節廣播宣導：南煮北蒸篇30秒	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.5.22-114.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	247,842	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶肉類產品入境	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、(台中)中台灣電台FM91.5、(高雄)高屏電台FM90.1、(宜蘭)中山電台FM97.1、(花東)東台灣FM107.7 【BEST好事聯播網】 FM98.9台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5 【A-LINE (國語)】 (台南高雄)青春電台FM98.7、(雲嘉南)正港電台FM98.9	
37	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.5.22-114.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,500	三立電視事業股份有限公司	預計觀看數約共50,000次	Youtube	
38	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36,667	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
39	防檢署	WOAH認證豬瘟非疫國紀錄影片	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.6.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	防檢署FB、YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
40	防檢署	宣導我國獲認豬瘟、口蹄疫及非洲豬瘟三大豬病非疫國事項	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.6.18-114.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	190,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	【BEST 好事聯播網】0624+00 06 輪播不指定，週一至週日，走期為一個月 台北人人電台60 檔 台中山海屯電台60 檔 高雄港都電台60 檔 南方之音電台60 檔 花蓮連花電台120 檔 (五台共 360 檔為一組)	
41	防檢署	WOAH認證豬瘟非疫國宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.6.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	東森新聞FB	廠商回饋
42	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.6.23-114.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Facebook+IG	
43	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.6.23-114.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Youtube	
44	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.6.23-114.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Friday影音	
45	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	114.4.18-114.4.30	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	24,000	偏愛旅行有限公司	1. 114/4/18 【遠離城市煩囂，來一場獨特的農事體驗遊！】 2. 114/4/23 【阿里山鐵知識-阿里山蒸汽火車21號吃什麼驅動呢？】 3. 114/4/25 【奮起湖站的多重角色？】 4. 114/4/27 部落冒險之旅，等你來參加！】 觸及人數累計達2萬以上	Facebook：阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
46	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	114.4.12-114.4.30	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,500	偏愛旅行有限公司	累積觸及人數2萬以上	部落格：黑崎時代、瑪格。圈寫生活	
47	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.4.1-114.4.30	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：247,491人	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
48	林業及自然保育署	來去英國墓園走一走 尋找生物多樣性這樣查	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.1	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
49	林業及自然保育署	華江濕地守護聯盟走過18年「青碳」如何大顯身手？ 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.2	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
50	林業及自然保育署	臭花跟臭樹	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.7	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
51	林業及自然保育署	口罩、糖果紙、速食包裝鳥巢塑膠垃圾成「人類世」印記	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.9	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
52	林業及自然保育署	蜜蜂回來了！秘魯社會企業如何復育生態、拯救農民？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.9	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
53	林業及自然保育署	長尾鱉萌樣吸睛 菲律賓潛水觀光賺錢也賺到生態	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.9	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
54	林業及自然保育署	與東太平洋濱海垃圾相遇 哥倫比亞以「村落」為本的環境保護行動	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.10	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
55	林業及自然保育署	有時酸甜有時生澀 來一場哥倫比亞水果之旅吧！	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.10	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
56	林業及自然保育署	種一座國家森林 英格蘭西部2050年將種植2000萬棵樹	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.15	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
57	林業及自然保育署	讓山林復育重生 校園生態樹島行動回應綠化解方	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.4.22	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
58	林業及自然保育署	300年的火紅心臟 波蘭山毛櫸獲選「2025歐洲年度之樹」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 4. 22	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
59	林業及自然保育署	紐西蘭星鯊發出「喀喀」聲！錄音證實鯊魚會發聲	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 4. 24	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
60	林業及自然保育署	南極巨型冰山崩落 科學家直擊冰層底下的繽紛生態系	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 4. 25	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
61	林業及自然保育署	泡芙、海星、鼴鼠都是大餐 「鷗北岬」公民科學研究海鷗食性	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 4. 28	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
62	林業及自然保育署	森林碳匯與國產材推廣策略高峰論壇	森林碳匯與國產材推廣策略高峰論壇宣傳(小額採購)	網路	114. 4. 18	森林產業組	公務預算	林業發展	72,000	八立方製作有限公司	1. 本次論壇係國內首次大規模聚焦國產材與碳匯價值之跨領域盛會，透過媒體直播，可增加促進產業代表、相關公務機關與一般民眾共同參與交流，增進對森林資源、木(竹)材產業及碳中和議題之認識，擴大活動效益。 2. 觀看人次預計觸及人數8000人次。	FB「林業及自然保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
63	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114. 4. 1-114. 4. 30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	指南廣播電台股份有限公司	針對臺南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計56檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次。	A-Line Radio FM98.7	
64	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114. 4. 10-4. 18	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電臺	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺	
65	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114. 4. 25-114. 12. 31	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」第1集製播	
66	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	114. 5. 3-114. 5. 31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	觸及人數累計達2萬以上 1. 114/5/3 10:00 【阿里山森林的詩篇-日出、古道與巨木，療癒深旅等你來參加！】 2. 114/5/5 10:00 【汽車喇叭用"按"的，那火車的喇叭如何發出聲音呢?】	Facebook：阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
67	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114. 5. 1-114. 5. 31	森林管理組	公務預算	林業發展	160,682	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人數：249,221人	FB「林業及自然保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
68	林業及自然保育署	教宗方濟各堅定捍衛自然，或許是他留給世人最重要的遺產	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.7	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
69	林業及自然保育署	佐賀鄉土美味恐成絕響 IUCN將九州大彈塗魚列為「易危」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.9	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
70	林業及自然保育署	以沉船視角看見海洋之美——紀錄片《沈睡的水下巨人》	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.9	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
71	林業及自然保育署	冷凍保存精子、細胞 新加坡建穿山甲生物資料庫保種	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.9	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
72	林業及自然保育署	北海道昆布產量創新低 企業出招搶救「高湯的靈魂」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.12	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
73	林業及自然保育署	走進彼桑拉返，看見傳統現代交融的布農豆豆班	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.14	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
74	林業及自然保育署	有台灣黑熊出沒紀錄鄉鎮變多 人熊和平共處成首要目標 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.20	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
75	林業及自然保育署	宅在家就能吃飽 澳洲史前巨型袋鼠因「跨不出舒適圈」而滅絕	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.21	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
76	林業及自然保育署	海洋保護區成底拖網熱點 五大環團狀告法、德、義三國	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.22	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
77	林業及自然保育署	台灣特有「泥窩建築師」魚池琴蛙 擴大族群要靠築巢產卵紀錄影像	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.23	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
78	林業及自然保育署	蝴蝶蜜蜂不去的暗處 甲蟲、蟑螂、蚊子為植物授粉	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.27	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
79	林業及自然保育署	最古老螞蟻追溯至恐龍時代能飛還能用下顎刺穿獵物	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.28	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
80	林業及自然保育署	99歲國寶網紅的海洋奇緣大衛・艾登堡新作《海洋》6月7日串流平台首播	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.5.28	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
81	林業及自然保育署	國際生物多樣性保育行動趨勢論壇現場直播	國際生物多樣性保育行動趨勢論壇現場直播(小額採購)	網路	114.5.2	森林企劃組	公務預算	林業發展	60,375	碼非創意企業有限公司	本次論壇係為分享生物多樣性公約第16屆締約方大會(CBD COP16)之重大進展及我國參與經驗成果，提升企業及民眾對生物多樣性國際趨勢之認知，俾利後續相關政策推廣，並配合現場直播，提升宣傳效益。預計曝光率可達24萬次。	FB「林業及自然保育署」	
82	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	114.5.17	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	1. 因南部已進入乾燥季節，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 臺灣時報為南部在地第一大報，其中，高雄及屏東為發行重鎮，另外，電子報配合報紙披露，陸、空加成宣傳效益佳，深獲讀者青睞、有口皆碑。	臺灣時報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
83	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	114.5.21-114.5.28	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	1. 因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏東聽眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 根據AC尼爾森2024年收聽率調查，中廣流行網(I like Radio)收聽率調查均在全國前3名之內，中廣新聞網(News Radio)收聽率均在前10名之內。	中國廣播公司	
84	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳第2集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114.5.28-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」	
85	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	114.6.1-114.10.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	56,160	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：永泰林業X正昌製材	
86	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.6.1-114.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	160,682	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：249,899人	FB「林業及自然保育署」	
87	林業及自然保育署	暗空協會辦CMS公聽會 呼籲遷徙物種保育國際接軌 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.3	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
88	林業及自然保育署	當大魚消失，小魚上桌：我們忽略了什麼海洋訊號？ 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.4	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
89	林業及自然保育署	狩獵，是追求成為一個獨立且強大的人——專訪《獵人兄弟》導演蘇弘恩 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.9	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
90	林業及自然保育署	【專訪】鄭宜豪推動「都蘭國」創生——「用自己賺的錢，做更多部落的事」 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.9	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
91	林業及自然保育署	林保署推陸域「保育共生地」認證 與OECM連結呼應30x30 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.10	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
92	林業及自然保育署	透過行動點燃希望 91歲珍古德來台演講，每人、每天都可以改變世界 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.11	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
93	林業及自然保育署	彰化通過自治條例保育石虎 環團憂熱區範圍劃設不足 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.6.17	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪 進行專題報導，探討國內外最新 有關人與野生動物產生衝突的現 況與解決方案，及相關自然保育 議題	環境資訊中心官網	
94	林業及自然保育署	竹的再生力：串聯土地、文 化與未來的建築展 環境 資訊中心	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.6.18	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪 進行專題報導，探討國內外最新 有關人與野生動物產生衝突的現 況與解決方案，及相關自然保育 議題	環境資訊中心官網	
95	林業及自然保育署	這是一場華麗的旅程 《旅 行在樹梢》藍永翔與她的樹 冠層研究筆記 環境資訊 中心	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.6.20	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪 進行專題報導，探討國內外最新 有關人與野生動物產生衝突的現 況與解決方案，及相關自然保育 議題	環境資訊中心官網	
96	林業及自然保育署	香蕉拉警報！氣候變遷、病 害、基因單一威脅全球主要 出口產區	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.6.2	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	
97	林業及自然保育署	尼莫縮小抗海洋熱浪！ 小 丑魚存活率提高78%	114年度人與自然和諧共生 之資訊推廣計畫	網路	114.6.9	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育 與環境資訊基金會 (環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實 例，供讀者、重要保育組織、環 境專家學者、一般社會大眾等由 參閱與應，以期達成國內人與自 然共生、國際生物多樣性公約目 標——生物多樣性主流化之目 標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
98	林業及自然保育署	20年禁令失靈 法國最大濕地1/8水鳥誤食獵鉛彈丸	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 10	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
99	林業及自然保育署	比《苦盡柑來遇見你》更艱辛 現代海女用社群說濟州的海洋故事	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 13	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
100	林業及自然保育署	冰凍諾亞方舟守護大堡礁 試管珊瑚寶回歸海洋	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 20	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
101	林業及自然保育署	外來入侵種綠蠶蜥通報移除宣導電子摺頁宣導	外來入侵種綠蠶蜥通報移除宣導電子摺頁(小額採購)	網路	114. 6. 15~114. 12. 31	保育管理組	公務預算	林業發展	58,520	莊淳喻	1. 降低美洲綠蠶蜥對本土生態可能的危害衝擊。加強宣導綠蠶蜥蹤跡通報及移除相關事宜，以加快移除速度。 2. 瀏覽人次預計觸及人數10,000人次。	本署臉書及自然保育網	
102	林業及自然保育署	山林知事村活動推廣	《台灣山岳》114年6月號廣編稿	平面	114. 6. 8~114. 6. 30	森林育樂組	公務預算	林業發展	36,000	沈恩民	於台灣山岳雜誌刊登廣告（預計發行2000本），推廣負責任登山觀念，進一步提升國人對登山安全與登山倫理認識，並減少登山對環境的衝擊。	《台灣山岳》雜誌	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
103	林業及自然保育署	林業政策宣導(包含森林火災防範、盜伐防治、森林遊樂、野生動物保育、外來入侵種防治、國產材、林下經濟等)	114年林業政策宣導託播(小額採購)	廣播	114.6.8-11.19	臺中分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	預計播出3則30秒廣告140檔次，口播新聞2則，提升民眾對於森林保護、動植物保育等相關知識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	
104	林業及自然保育署	羅東林業文化園區-國土生態綠網特展織出永續未來	宣導廣告託播(小額採購)	平面	114.6.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報股份有限公司	自2018年起，農委會林業及自然保育署推動「國土生態保育綠色網絡建置計畫」，由宜蘭分署接續編織屬於臺灣北區及東北區域的國土生態綠色網絡，今透過各界齊心的努力，首次將多年的保育成果以特展方式呈現在大眾眼前。期能藉由媒體宣傳刊登，擴大宣導對於國土生態綠網的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效用。	聯合報股份有限公司	
105	林業及自然保育署	機關Fb粉絲專頁維運及業務推廣貼文發布	114年度Facebook粉絲專頁行銷及維運服務案	網路	114.6.9-114.8.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	315,894	德和月國際科技股份有限公司	貼文總觸及數10萬次，總互動數3,000次。	1. FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2. FB:林業及自然保育署及其所屬	
106	農村發展及水土保持署	農業易遊網:2025螢火蟲季	小額採購	平面	114.5.1-114.5.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	搭配螢火蟲季宣傳農村易遊網路平台，分享農村旅遊資訊。每期發行3,000本。	主計月刊	
107	農村發展及水土保持署	旅讀農村III	小額採購	平面	114.5.1-114.5.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣傳「旅讀農村III：漫步20個農村新風景」書籍，介紹全臺農村環境營造成果。每期發行3,000本。	主計月刊	
108	農村發展及水土保持署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.5.1-114.7.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,200	主計月報社	提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。每期發行3,000本。	主計月刊	
109	農村發展及水土保持署	EP.1島嶼不倒 一起開啟一場島嶼散步？	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.1-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	0	卡萊多創意有限公司	介紹《島嶼散步》季刊理念，帶領聽眾認識台灣不同的地方、揭露國旅新面貌。預估觸及1萬人收聽。	使用Firstory上架至Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
110	農村發展及水土保持署	春季號 EP.2 水保阿嬤根本超年輕！水保志工都在做什麼？有閒的退休生活都貢獻給了水保？	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.8-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	透過特色阿嬤的故事，述說當地社區水土保持防災與再生歷程。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts 平台	
111	農村發展及水土保持署	春季號EP.3 (文山農場)親子之旅！台北市區不到半小時快速抵達？一年四季都有螢火蟲可以看？自己採茶大人小孩都興奮啊啊啊！	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.15-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	介紹景觀最美或農產最豐、最推的農遊路線或定點景點，吸引讀者跟著報導走向山、迎向海，感受農村樸實中的美麗不凡。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts 平台	
112	農村發展及水土保持署	春季號 EP.4 島嶼不倒 土地需要保護嗎…？NbS是什麼？讓我們一起守護飯島氏銀鯛！！	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.22-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	全臺六處NbS集水區示範區推出系列報導，介紹各集水區如何透過不同的治理方式，達到「修復社會-生態-生產地景、邁向人與自然共好」目標。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts 平台	
113	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營（含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片）	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.5.1-114.5.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	69,545	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保持臉書、IG	
114	農村發展及水土保持署	夏季號EP.5 大專生洄游？究竟游向何方？青年領袖在鄉村的一片天！	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.6.30-114.9.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	本集採訪、聚焦四位出身洄游大專生團隊、如今都在農村闖出專業領域一片天的青年領袖，分享洄游農村、自我實現的經驗與理念。預估觸及1.2萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts 平台	
115	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營（含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片）	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.6.1-114.6.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	69,545	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅。	永續水土保持臉書、IG	
116	農村發展及水土保持署	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.6.1-114.6.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網FB及IG粉絲社群，每月原創貼文至少18篇、Reels至少2則，每季一則橫幅，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	
117	農村發展及水土保持署	南投分署社群媒體維運經營	114年南投分署農村小童社群經營與遊程廣宣計畫	網路	114.6.1-114.6.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	42,800	魔方數位有限公司	每月社群經營(六月份共計23則貼文)；農村小童參與出席南投巧咖節、嘉義走走春活動，並發布兩則貼文。	農村小童臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
118	農金署	高粱收入保險	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	配合高粱保險銷售期間(114.4.21-114.5.31)	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-增進農民所得及福利計畫	6,485	財團法人中衛發展中心	推廣高粱收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
119	農金署	水稻收入保險，提供農民實質保障	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	平面、網路	配合水稻保險銷售期間(114.6.1-114.8.31)	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-增進農民所得及福利計畫	48,638	財團法人中衛發展中心	為保障種植水稻農友之經濟安全，推動水稻收入保險以分散農業經營風險，藉由平面雜誌刊載，提升政策能見度	豐年雜誌、農金署臉書、官網	
120	農金署	水稻收入保險-稻陣來投保，收入有保障	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	配合水稻保險銷售期間(114.6.1-114.8.31)	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-增進農民所得及福利計畫	6,485	財團法人中衛發展中心	推廣水稻收入保險政策，觸及多元平台受眾，預計約21,000人次以上，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
121	財團法人農業信用保證基金	基金業務介紹30秒廣告	114年度廣播媒體委辦招商	廣播	114.5-114.6	規劃科	財團法人預算	業務費用	114,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導基金提供融資保證服務	中部調頻、臺南線上、曾文溪、花蓮希望之聲	
122	財團法人農業信用保證基金	【農寶寶從農記：Episode 4】圖卡貼文 【農寶寶從農記：Episode 5】圖卡貼文 宣導本基金保證業務及青農貸款	小額採購	網路	114.5	規劃科	財團法人預算	業務費用	3,326	福林映制所股份有限公司	宣導基金提供融資保證服務	農信保臉書	
123	財團法人農業信用保證基金	農信保基金董事長採訪專稿	小額採購	平面媒體	114.6.1-114.7.31(雙月刊)	規劃科	財團法人預算	業務費用	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務	農訓雜誌	
124	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	第11屆水產精品展報名資訊	食魚教育推展計畫	網路	114.6.15-114.6.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	勞務成本	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	總曝光次數15萬次	「支持臺灣國產水產」臉書粉絲頁下廣告	廠商回饋
125	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機版VMS船舶管理系統	小額採購	平面	114.4.30	秘書組	財團法人預算	管理費用	4,000	臺灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	臺灣水產協會雙月刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
126	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機版VMS船舶管理系統	小額採購	平面	114. 6. 30	秘書組	財團法人預 算	管理費用	4,000	臺灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	臺灣水產協會雙月刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。