

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	110年中國時報新春特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-02.28	林務局臺東林區管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	26,667	中國時報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	中國時報新春特刊	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
2	林務局	110年「新春快報」刊登廣告	平面	110.02.01-02.28	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	25,000	更生日報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	更生日報	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
3	林務局	110年聯合報春節特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-02.28	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	47,619	聯合報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	聯合報	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
4	林務局	《鐵道情報》雜誌廣告	平面	110.04.01-04.30	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	9,048	春臨臺灣文化事業坊	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	鐵道情報雜誌	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
5	林務局	屏東林區管理處墾丁及雙流國家森林遊樂區母親節活動優惠活動	廣播及網路 facebook	110.05.07-05.17	林務局屏東林區管理處育樂課	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	19,000	台北之音HIT-FM聯播網	台北之音HITFM30秒廣告40檔、新鮮報60秒單元1次、節目DJ口播宣傳3次及臉書粉絲團PO文1則	台北之音HIT-FM聯播網高屏電台-大屏東地區、大高雄地區及台南仁德墾丁國家森林遊樂區臉書粉絲專頁及雙流國家森林遊樂區臉書粉絲專頁	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
6	林務局	運材之路-重回百年林業起點	網路	05.01-05.31	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林業發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	17,143	好男孩影像製作股份有限公司	推廣林業鐵路文化資產價值，於林鐵及森活情報站粉專播映，觀看次數達9,000次。	本局臉書專頁「林務局-森活情報站」及Youtube-「森活情報站」	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
7	林務局	2021大農大富賞螢趣	網路	110.02.25-110.04.16	林務局花蓮林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	20,000	就是你的有限公司	發文51篇，按讚數加1124個，追蹤數1390人，互動次數累計18,415人次，臉書訊息回覆261人次，共回覆382題等。增加活動曝光度及推廣生態賞螢知識及園區理念。	大農大富平地森林園區臉書	補列

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	防檢局	行政院長國際包裹檢疫視察記者會(非洲豬瘟)	網路	110.01.27	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	374,000	民視文化事業股份有限公司	受全球疫情影響旅客入境人數減少，但經由寄送途徑的違規動植物產品，查獲量並沒有跟著下降院長藉這個機會呼籲別忘記非洲豬瘟的風險， 不要上網購買境外違規動植物產品寄送回國！ 從國外返鄉的朋友，也記得不要攜帶動植物產品喔！	防檢局臉書	原為第二季補列項目(原執行數345,950元)，依驗收金額更正執行數(含記者會辦理)，本次特予更正
9	防檢局	總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作(非洲豬瘟)	網路	110.02.09	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	126,225	年代網際事業股份有限公司	蔡英文 Tsai Ing-wen 總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作，面對非洲豬瘟入侵威脅總統特別感謝各邊境機關第一線同仁於春節期間堅守崗位，共同防堵非洲豬瘟等動植物病蟲害入侵	壹電視臉書粉絲團直播	原為第二季補列項目(原執行數280,500元)，依驗收金額更正執行數，本次特予更正
10	防檢局	牛結節疹疫苗抵台緊急發布記者會	網路	110.04.23	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	233,750	民視文化事業股份有限公司	18萬劑疫苗抵臺，防止牛結節疹疫情擴散，各縣市牛隻全面施打，全力防止牛結節疹疫情擴散！	防檢局臉書	原為第二季補列項目(原執行數682,550元)，依驗收金額更正執行數(含記者會辦理)，本次特予更正
11	防檢局	出入境違禁品管制(非洲豬瘟)	平面	110.05.01	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	雜誌《鄉間小路》5月號	原為第二季項目(原執行數67,320元)，依驗收金額更正執行數，本次特予更正
12	防檢局	動植物防疫影片宣導(非洲豬瘟)	網路	110.01.22	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	49,480	三立電視股份有限公司	模仿新聞報導形式，調查訪問數名越南民眾，看普遍是否清楚違禁品規範	網路(越南奔台灣-Facebook、YouTube)	原為第一季項目(原執行數247,401元)，依驗收金額更正執行數，本次特予更正

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	防檢局	出入境違禁品管制(非洲豬瘟)	電視	110.06.14-110.06.22	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,475,448	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	中視、華視、三立新聞台、三立iNEWS台、三立台灣台、三立都會台、TVBS-N+S組合、東森新聞台、MTV、非凡新聞台	原為第二季項目(原執行數3,335,904)，依驗收金額更正執行數(託播費用+製作費用)，本次特予更正
											(防檢局臉書及youtube110.05.26)	
14	農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-農遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,000次，曝光數達2萬3,000次，符合預期效益。	YouTube	補列
15	農糧署	推廣國產芒果	網路	110.06.26	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	台視文化公司	透過網路廣宣，籲請消費者優先採購產銷履歷國產芒果	藝人「詹姆士」Facebook及Instagram直播	補列
16	農委會	華視廣告字卡-推廣漁產嘉年華鰻魚祭	電視	110.08.05-110.08.14	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	農委會漁業署為號召民眾多食用鰻魚，舉行「線上鰻魚季」，祭出全站免運等優惠。為加強宣傳力道，因此透過電視媒體之廣告字卡支援，提升能見度。	華視主頻	廠商回饋
17	農委會	一頁式詐騙防治宣導	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農委會	臺灣農產嘉年華-推廣芒果專區優惠	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
19	農委會	推廣西瓜保險開賣	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
20	農委會	推廣二期水稻保險開賣	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
21	農委會	偽農藥查緝宣導事項	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過370萬人次，曝光人數接近400萬人次，單月粉絲人數成長1,300人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
23	農委會	華視官網banner/二期水稻保險開賣	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
24	農委會	華視會員電子報edm/品嚐香甜芒果正對時 農委會揪團挺農民	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
25	農委會	華視會員電子報edm/農委會開辦西瓜保險限時專案	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣食農知識能見度。	華視edm	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26	農委會	專案農貸修正	廣播	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
27	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過100則，觸及人數超過370萬人次，曝光人數超過380萬人次，單月粉絲人數成長5,132人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
28	農委會	Facebook讚廣告投放/農民四大福利政策	網路	110.08.05-110.08.16	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	本會致力完成農民四大福利政策拼圖，亦期透過廣告投放，提高政策曝光度，並使認同政策的民眾成為本會粉絲專頁粉絲，隨時接受農業資訊。該則廣告投放期間，共計1,255名粉絲按讚，符合效益。	農委會FB	
29	農委會	Facebook貼文廣告投放/於『Amyの私人廚房』臉書粉專宣傳農產嘉年華漁產嘉年華直播預告圖卡	網路	110.08.25-110.08.31	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，本會邀請『Amyの私人廚房』於9/1直播推廣。為提高直播曝光度，因此製作直播預告圖卡並進行廣告投放，該則圖卡已觸及超過5萬名民眾，符合效益。	Amyの私人廚房FB粉絲專頁	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30	農委會	Youtube影片觀看廣告投放/「防堵非洲豬瘟全民一起來」	網路	110.08.25-110.09.01	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	為防堵非洲豬瘟，本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數將近1萬2,000次，符合效益。	農委會YouTube	
31	農委會	華視官網banner/推廣鰻魚季	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
32	農委會	華視會員電子報edm/農委會修正專案農貸規定挺壯農	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
33	農委會	華視會員電子報edm/農委會增加產銷履歷標籤樣式 買農產好安心	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
34	農委會	華視會員電子報edm/漁業署推「線上鰻魚季」外銷等級鰻魚 全站免運中	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
35	農委會	華視會員電子報edm/蘭嶼豬保種有成	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
36	農委會	綠色照護徵件計畫	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
37	農委會	農業職災保險擴大保障	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
38	農委會	農漁民子女助學金	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
39	農委會	農業經營準備金	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
40	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數90則，觸及人數超過500萬人次，曝光人數超過570萬人次，單月粉絲人數成長1萬人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
41	農委會	Facebook讚廣告投放/食農教育推廣	網路	110.8.17-110.09.16	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	72,000	中華電視股份有限公司	本會致力推動食農教育，不定期於本會自媒體推廣相關知識，同時亦期透過廣告投放，提高政策曝光度，並使認同政策的民眾成為本會粉絲專頁粉絲，隨時接受農業資訊。該則廣告投放期間，超過1萬5,000名粉絲按讚追蹤，符合效益。	農委會FB	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
42	農委會	名人站台-與『Amyの私人廚房』共同合作線上直播，推廣「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒	網路	110.09.01	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	150,000	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，本會邀請『Amyの私人廚房』於9/1直播推廣。該則直播影片觸及超過11萬名民眾，創造超過2,800次互動，符合效益。	農委會FB	
43	農委會	Facebook貼文廣告投放/於臉書粉專宣傳農產嘉年華漁產嘉年華直播影片廣告	網路	110.09.01	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	4,800	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，本會邀請『Amyの私人廚房』於9/1直播推廣。為提高直播曝光度，除了請「Amyの私人廚房」及本會所屬機關單位分享該則直播，並於直播當下投放廣告，同時搭配不定時贈品，提高民眾黏著度，進而達到有效推廣「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」中秋活動的目的，該則直播已觸及超過11萬名民眾，符合效益。	農委會FB	
44	農委會	Youtube貼文廣告投放/「中秋就買農產嘉年華活動」	網路	110.09.02-110.09.10	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，規劃多波段行銷活動。其中辦理「中秋就買農產嘉年華活動」網路活動，並辦理廣告投放，以增加活動曝光度。該則貼文已觸及超過100萬名民眾，符合效益。	農委會FB	
45	農委會	Youtube貼文廣告投放/「中秋節一人吃烤肉活動」	網路	110.09.09-110.09.21	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	因應中秋節慶，農委會推出農漁畜相關禮盒，並舉行「中秋節一人吃烤肉活動」網路活動加以宣傳，同時為提高能見度，辦理投放廣告，該則貼文已觸及超過33萬名民眾，符合效益。	農委會FB	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
46	農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作共2集(推廣酪梨及蜂蜜)	網路媒體	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	360,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合全國十大神農及模範農民，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會FB及YT	
47	農委會	影音製作行銷專案/「氣候變遷」系列新媒體影音製作共2集(人與環境雙贏的友善有機及棲地保護物種永續)	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	320,000	中華電視股份有限公司	為因應21世紀最大挑戰，農委會致力於發展對抗氣候變遷之策略，迄今部分策略已有具體成果，因此規劃拍攝系列影音，記錄執行歷程及成果。	農委會FB及YouTube	
48	農委會	YouTube影片廣告投放/「禁止使用廚餘」	網路	110.09.01-110.09.15	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	為防堵非洲豬瘟，本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數將近1萬2,000次，符合效益。	農委會YouTube	
49	農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-酪梨」	網路媒體	110.09.24-110.10.5	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數將近1萬3,000次，符合效益。	農委會YouTube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
50	農委會	Facebook影片廣告投放/「禁止使用廚餘」	網路	110.09.01-110.09.15	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	為防堵非洲豬瘟，本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觸及人數達22萬次，符合效益。	農委會FB	
51	農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-酪梨」	網路	110.09.24-110.10.5	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數超過15萬次，符合效益。	農委會YouTube	
52	農委會	華視官網banner/農業職災保險擴大保障	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
53	農委會	華視會員電子報edm/綠色照護徵件計畫	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
54	農委會	華視會員電子報edm/農業職災保險擴大保障	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
55	農委會	氣候變遷座談會直播	網路	110.08.25	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	105,537	三立電視股份有限公司	透過網路直播氣候變遷座談會，凝聚共識規劃農業調適措施，加強政策落實與對外溝通。	農委會臉書	
56	農委會	「臺茶25號」新品種-消息稿刊登	網路	110.09.03	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳茶改場「臺茶25號」新品種	民視新聞網	廠商回饋
57	農委會	農民職業災害保險-黃金文字連結	網路	110.09.02-110.09.04	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導農民職業災害保險	民視新聞網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
58	農委會	麻豆文旦跨境電商-黃金文字連結	網路	110.09.03-110.09.04	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳麻豆文旦跨境電商	民視新聞網	廠商回饋
59	農委會	農民職業災害保險	平面	110.9-12	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	184,832	民視文化事業股份有限公司	宣導農民職業災害保險	臺灣時報、中華日報農民曆	
60	農委會	「好釋連蓮」預購平臺上線-黃金文字連結	網路	110.09.23-110.09.25	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導好釋連蓮預購上線平臺	民視新聞網	廠商回饋
61	農委會	「好釋連蓮」預購平臺上線	影音紀錄	110.09.23	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導好釋連蓮預購上線平臺	無	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
62	農委會	農民職業災害保險再升級	廣播	110.09.15-110.09.21	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	1,025,308	三立電視股份有限公司	擴大宣傳農民職業災害保險再升級	好事聯播網 快樂聯播網 亞洲聯播網 城市廣播網 青春線上 (台北)寶島新聲電台 (中部)大千電台 (桃竹苗)大漢之音 (雲林)神農廣播 (中彰投)每日廣播 (中彰投)青山廣播 (高屏)屏東之聲 (南投)山城廣播 (台中)正聲廣播 (雲林)正聲廣播 (彰雲嘉)雲嘉電台 (雲嘉)嘉義之音 (雲嘉)新雲林之聲 (雲嘉南)濁水溪廣播 (高雄)正聲廣播 (高雄)成功電台 綠色和平廣播電台	
63	農委會	茶改場-新品種茶樹臺茶25號紫豔登場數位廣編	網路	110.09.03	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	宣導茶改場推出新品種茶樹臺茶，提供茶農種植新選擇，增加茶產品多樣化，吸引消費者之目光。	蕃薯藤	廠商回饋
64	農委會	友善動物宣導	網路	110.07.01-110.9.30	畜牧處	公務預算	農業管理	330,000	采威國際資訊股份有限公司	7-9月共發布60則臉書粉絲專頁動物保護宣導貼文，3次主題網路活動，粉絲專頁觸及數達23萬人次以上。	我挺動保來逗陣臉書粉絲專頁	
65	農委會	110年消費者刷國產鹿茸標章 QR code 參加抽獎活動	網路	110.07.02-110.10.20	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-畜牧產業結構調整計畫	485,000	財團法人中央畜產會	一、持續宣導消費者認明國產鹿茸標章，購買國產鹿茸產品。 二、鼓勵消費者多多使用電話、網路聯繫店家(含FB、LINE或官網訂購)訂購國產鹿茸標章產品，其消費者可掃描標章QRcode即可參加抽獎。 三、利用關鍵字廣告、電視報導等加強曝光宣傳鹿茸，提供多元管道使消費者觸及鹿茸。	網路 (一)台灣鹿園網網頁 (二)Google、Yahoo入口網關鍵字 (三)網紅採訪FaceBook直播及心得分享推廣	110年行政院農業委員會畜牧產業結構調整計畫-草食家畜[110救助調整-牧-04(2)]

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
66	農委會	農業科專計畫宣導活動-標竿案例影片	網路	110年10月-110年12月	科技處	公務預算	農業科技研究發展	200,000	財團法人台灣經濟研究院	針對農業科專計畫優質成果，邀請專業網紅與製片團隊拍攝影片，以點閱率達1萬次為目標，協助計畫執行團隊擴大露出亮點成果，有效傳遞農業科研之商轉價值，加速研發成果產業化。	1. AgTech農業科技專案計畫服務網 2. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3. AgTech農業科技專案計畫YouTube影音平臺	
67	農委會	2021高值化農產素材開發產業應用論壇	平面、網路 (計畫成果發表推廣)	110.09.22-110.10.15	科技處	公務預算	農業科技研究發展	420,000	財團法人農業科技研究院	刊登日期9/22，截至9/29之瀏覽觸及人數達4,224人次。	天下雜誌、環球生技月刊	
68	農委會	1. 農業循環再利用 蜆殼、粗糠、剩餘蔬果變身有用資材 2. 廢棄蚵殼妙用多 從發熱包到貓砂、生食保鮮 3. 屏東農業生物技術園區創造農業廢棄物在地循環典範	平面、網路	110.09.15-110.10.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	250,000	財團法人農業科技研究院	三篇分別為平面文章1則和數位文章2則，天下雜誌平面每季發行量為25,000冊，電子報發送量約50,000份。文章以淺顯易懂的方式，鋪陳描述循環農業對台灣永續和友善的重要性，藉由雜誌之報導提升民眾了解相關技術和業界推動的成果，吸引更多業者進入參與循環農業產業鏈。	天下雜誌/微笑台灣	
69	農委會	香蕉進軍東奧記者會直播	網路	110.07.16	國際處	公務預算	農業管理	98,000	中華電視股份有限公司	透過網路直播香蕉進軍東奧記者會，以擴大宣傳我國優質香蕉獲國際認可，獲國際賽事採納。	農委會臉書	
70	農委會	臺灣農產嘉年華花好柚圓人團圓活動相關關鍵字組(Google)	網路	110.08.30-110.09.21	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	財團法人優良農產品發展協會	觸及人次901,025	Google關鍵字	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)
71	農委會	臺灣農產嘉年華花好柚圓人團圓活動相關關鍵字組(YAHOO)	網路	110.08.30-110.09.21	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	130,000	財團法人優良農產品發展協會	觸及人次335,590	Yahoo!關鍵字	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)
72	農委會	臺灣農產嘉年華花好柚圓人團圓 Google聯播網廣告	網路	110.08.30-110.09.21	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	170,000	財團法人優良農產品發展協會	觸及人次60,913	GOOGLE聯播網	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)
73	農委會	臺灣農產嘉年華花好柚圓人團圓yahoo原生廣告	網路	110.08.30-110.09.21	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	財團法人優良農產品發展協會	觸及人次56,866	Yahoo!原生廣告	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
74	農委會	臺灣農產嘉年華花好袖圓人團圓活動	廣播	110.08.30-110.09.21	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	80,000	財團法人優良農產品發展協會	觸及人次911,115	飛碟聯播網	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)
75	農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.07.01-110.07.31	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過45則，觸及人數達17萬人、曝光次數達77萬次，單月粉絲人數成長466人	鮮享農YA Facebook	
76	農糧署	推廣防疫國產米糧產品	網路	110.7.20及110.7.29	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過網紅計宣傳國產米糧產品優點並帶動國產優質米糧產品曝光率及銷售額達10%	網紅徐小可、夏雨心Facebook	
77	農糧署	請優先選購產銷履歷農產品	網路	110.07.14-110.07.23	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	透過網路廣宣，籲請消費者購買農產品時，優先選購產銷履歷標章農產品	勁報電子報首頁	
78	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
79	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
80	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
81	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
82	農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.08.01-110.08.31	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過42則，觸及人數達16萬人、曝光次數達78萬次，單月粉絲人數成長486人	鮮享農YA Facebook	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
83	農糧署	居家生活花藝教學 1. 選定國內主要花卉火鶴、文心蘭、百合、洋桔梗、盆花為主題，利用各花卉產業團體於疫情期間所推出的花卉箱，分別邀請專業花藝老師親自示範拍攝居家生活花藝影片。 2. 預計拍攝5部影片。	網路	110.08.01-110.12.31	作物生產組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	社團法人中華盆花發展協會	促進國產花卉消費	農糧署官網或Facebook	
84	農糧署	推廣防疫國產米糧產品	網路	110.08.01-110.08.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	587,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過網紅計宣傳國產米糧產品優點並帶動國產優質米糧產品曝光率及銷售額達10%	自由時報3則廣編稿、快樂廚房雜誌1則	
85	農糧署	「臺灣米標章」及國產米食產品宣導	網路	110.08.01-110.08.31	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	100,000	誠職行銷股份有限公司	透過網紅試吃宣導「臺灣米標章」店家以100%新鮮優質臺灣米為原料之各式米食產品，引導外食族辨識「臺灣米標章」提振國產米產品消費量，觸及人數10萬人以上。	網紅「三原JAPAN SanYuan_YAPAN」YouTube頻道	
86	農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.16	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	直播主「潮樂LIVE」	
87	農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.17	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	TraNews、TopNews、NowNews、工商時報、中國時報、中央社	
88	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
89	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
90	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
91	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
92	農糧署	居家用花宣導	網路	110.07.02	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	460,000	三立電視公司	透過網路廣宣，籲請消費者優先採購國產花卉	網紅「麻姑師太-阿民」YouTube	
93	農糧署	推廣國產紅龍果	網路	110.07.13	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	320,000	三立電視公司	透過網路廣宣，籲請消費者優先採購國產紅龍果	料理123Facebook及YouTube	
94	農糧署	推廣產銷履歷香蕉及蜂蜜	網路	110.08.13	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	320,000	三立電視公司	透過網路廣宣，籲請消費者採購產銷履歷香蕉及蜂蜜	料理123Facebook及YouTube	
95	農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.09.01-110.09.30	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過57則，觸及人數達60萬人、曝光次數達150萬次，單月粉絲人數成長906人	鮮享農YA Facebook	
96	農糧署	宣導有機標章	網路	110.09.16-110.10.30	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	437,000	國立中興大學	9月16日開始於youtube網站播放共207,582觀看次數	網紅啾啾妹Youtube	
97	農糧署	產銷履歷農糧產品行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	公務預算	農糧管理	1,460,000	誠曦行銷股份有限公司	使消費者瞭解文旦產地並凸顯產銷履歷價值	網紅大口老師部落格、阿芳老師Facebook直播、廣播、Instagram、Youtube	
								0				
98	農糧署	水果手搖飲創意行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,000,000	魔方數位資訊服務有限公司	與手搖飲業者合作辦理國產水果飲品促銷計畫，鼓勵消費者購買國產水果手搖飲	Podcast(文學嚼一錠、別叫我文青)、KEKE帶我去旅行部落格、拾覺(Facebook、Instagram、官網)、迷克夏(Facebook、Instagram、官網、Line)、Facebook直播、Youtube	
99	農糧署	國產水果行銷活動	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節緊急處理計畫	370,000	財團法人農業科技研究院	宣導國人對國產水果之認知及認同感，鼓勵消費者購買	網紅厭世甜點店、IKU老師Youtube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
100	農糧署	國產花卉推廣活動	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	368,495	台北花卉產銷股份有限公司	推廣國產花卉，鼓勵消費者購買國產花卉，培養用花習慣	網紅劉芒Youtube	109年度嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算
101	農糧署	推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品及購買資訊	網路、電視	110.9.15-110.10.20	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	2,030,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過廣告宣傳國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品曝光率及提高銷售額達10%	Youtube(前導廣告)、7-ELEVEN店內廣告、電視(三立家族頻道、民視、年代、東森、緯來)	109年度嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算
102	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司廣播	
103	農糧署	宣導觀音區110年一期作胡麻種植輔導情形暨大糧倉計畫政策推廣	網路	110.09.23-110.10.23	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	觀音區農會	透過臉書推播宣導本年度一期作觀音區試種胡麻情形暨大糧倉政策相關補助措施，提高農友栽培雜糧意願，發展雜糧產業	觀音區農會Facebook	
104	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
105	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
106	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
107	農糧署	推廣有機農業及行銷有機農產品	網路	110.09.01-110.12.31	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	250,000	花蓮縣花東有機農產加工生產合作社	提升有機農產品銷售，讓消費大眾瞭解花蓮優質有機農產品及生產環境	雅虎(Yahoo)、Facebook、Instagram	
108	農糧署	國產農產品拓展客源加值計畫	網路	110.09.11-110.09.30	東區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	125,000	花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	運用網路社群媒體貼文及邀請網紅宣傳曝光等方式，提升花蓮文旦柚品牌知名度及銷售量	花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社Facebook	
109	農糧署	推廣產銷履歷紅龍果	平面	110.09.15	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾日報	透報紙廣告，籲請消費者採購產銷履歷國產紅龍果	民眾日報	
110	農糧署	2020年精饌米獎得獎米尚讚	平面	110.09.17	秘書室	公務預算	農糧管理	0	臺灣時報社	透報紙廣告，宣導2020年精饌米獎得獎米尚讚	臺灣時報	廠商回饋
111	農糧署	推廣國產花卉	網路	110.09.15	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	台視文化公司	透網路廣告，推廣國產花卉	網紅那對夫妻Facebook及YouTube	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
112	農糧署	推廣國產文旦	網路	110.09.10	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	三立電視公司	透網路廣宣，推廣國產文旦	網紅肉比頭Facebook及YouTube	
113	農糧署	推廣國產金針	網路	110.09.15	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	280,000	三立電視公司	透網路廣宣，推廣國產金針	網紅Celine and Cynthia-不只是旅行Facebook及YouTube	
114	農糧署	有機農業宣導廣告	平面	110.09	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	288,000	財團法人豐年社	透過宣導，傳遞有機農業正確資訊，引發消費者關注有機農業，進而消費有機農產品。	刊登於鄉間小路月刊及豐年月刊	配合雜誌作業，本年度廣告製作已於八月進行投放執行。
115	林務局	《山林本事》新書宣傳	平面	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	主計月刊	
116	林務局	森林防火宣導海報	平面	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	18,000	台灣山岳	於登山愛好者喜愛之讀物刊登，增加宣導成效	台灣山岳雜誌	
117	林務局	717臺灣聆聽日	廣播、網路	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	60,000	臺灣聲景協會	號召喜愛大自然民眾一同參與活動，推廣自然保育宣導	台北教育廣播電臺及臺灣聲景協會Youtube頻道	
118	林務局	5分5年-違反森林法越南受刑人訪談影片	網路	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	89,500	全力揮擊影像工作室	製作違反森林法案件越南受刑人訪談影片，希藉由受刑人自述達到宣導效果	勞動部勞動力發展署 - 跨國勞動力權益維護資訊網站	
119	林務局	森林防火宣導	廣播	110.07.26-110.08.29	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	好事聯播網連花廣播電台	刊登宣導廣告1則(105檔次)	好事聯播網連花廣播電台	
120	林務局	屏東林管處邀您森林浴	平面	110.07.31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	7,000	臺灣新生報	於平面媒體刊登廣告一篇	臺灣新生報第5版(彩色全三)	
121	林務局	里山生活紀錄與推廣、尋找達魯瑪克-小米紀錄片	網路	110.07.01-110.12.31	林務局臺東林區管理處作業課	公務預算	林業發展	98,280	北國映像有限公司	紀錄東魯凱族人依循傳統生態智慧，發展里山生活模式，推廣小米農業友善耕作及部落周邊田間農田生物多樣性的生產文化。	紐約及烏克蘭國際紀錄影片影展	
122	林務局	官網連結	網路	110.07.01-110.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
123	林務局	官網連結	網路	110.07.01-110.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
124	林務局	官網連結	網路	110.07.01-110.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
125	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.07.01-110.07.31	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
126	林務局	「找尋自我，美好回憶~」航照無框畫網路活動	網路	110.07.19-110.08.17	農林航空測量所綜合企劃課	公務預算	林業發展	52,237	好思行銷股份有限公司	曝光數350萬次、點擊數18,000、活動參與人數2000人。	Google ADS	共計三場
127	林務局	《與野共生》新書宣傳	平面	110.08.01-110.08.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	
128	林務局	官網連結	網路	110.08.01-110.08.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
129	林務局	官網連結	網路	110.08.01-110.08.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
130	林務局	官網連結	網路	110.08.01-110.08.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額35,000元)
131	林務局	《好野人》2021森川里海濕地藝術季	網路、平面	110.04.01-110.08.31	花蓮林區管理處育樂課	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	250,000	節點共創有限公司	2021年臉書粉絲專頁總追蹤人數6,490、按讚數6,075(8月期間成長93%)，貼文總觸及人數185,742、貼文互動26,714。其中作品完成後6/10-7/8貼文觸及人數17,278但互動高達7,110，顯示作品引起很大的注意。7/27防疫警戒降至二級後，7/27-8/28發文25則，貼文總觸及人數74,999人次(8月期間成長48%)，互動高達12,961(8月期間成長55%)，分享次數257次。已露出24家電子平面媒體(含shopping design、非池中、環境資訊中心、綠媒體、微笑天下、LaVie設計、欣傳媒、數罐生活等媒體)、4家紙本媒體(商業週刊第1763期alive專刊、藝術家第555期、花東旅食護照第4期、YIRI LIVING 伊日生活誌夏季刊)、12家電子新聞、4家電台、3家電視台共5則新聞露出、大愛台節目立德路2號How art you製作中、8家旅宿、旅遊業者露出。	節點共創有限公司	原於第二季填列金額為280,000元，後經查證實支250,000元，本次特予更正
132	林務局	小花蔓澤蘭防治宣導	廣播	110.08.19-110.09.11	嘉義林區管理處作業課	公務預算	林業發展	20,000	嘉義之音廣播電台FM91.3	為推廣民眾協助移除小花蔓澤蘭，於防治月以廣播方式宣傳移除及收購相關資訊	廣播	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
133	林務局	小花蔓澤蘭防治宣導	廣播	110.08.19-110.09.10	嘉義林區管理處作業課	公務預算	林業發展	20,000	警廣治安交通網(臺南分臺)AM1314	為推廣民眾協助移除小花蔓澤蘭，於防治月以廣播方式宣傳移除及收購相關資訊	廣播	
134	林務局	木蘭園工程、紅外線自動相機監測成果、阿里山(鄒)森林好物及保安林線上解謎活動	平面	110.08.01-110.08.31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市記者會	透過記者節特刊，讓嘉義市媒體及民眾瞭解本處年度林業重点工作執行成果	雜誌(媒體人)	
135	林務局	森林火災防救、神怡流瀑、臺灣原生樹木種苗網及鰲鼓濕地線上活動	平面	110.08.01-110.08.31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	18,000	嘉義縣記者會	透過記者節特刊，讓嘉義縣媒體及民眾瞭解本處年度林業重点工作執行成果	雜誌(新聞學刊)	
136	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.08.01-110.08.31	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	刊登政策宣導廣告共124檔次，提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
137	林務局	親近山林 南部出遊首選	平面	110.08.03	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	7,000	台灣新新聞報	於平面媒體刊登廣告一篇	台灣新新聞報第7版(17*12.5公分，直式)	
138	林務局	漫步墾丁自然生態美景 享受陽光綠野森林	平面	110.08.01-110.08.31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	12,000	中華日報	於平面媒體刊登廣告一篇	中華日報臺灣樂活雜誌(彩色內頁半頁，第120頁)	
139	林務局	山林旅遊新主張	平面	110.09.01-110.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	
140	林務局	保安林價值型塑與公眾溝通之規劃與執行	網路	110.09.01-111.04.30	林政管理組	公務預算	林業發展	100,000	環境友善種子有限公司	林務局臉書森活情報站及IG、環境友善種子臉書粉絲專頁/社團(轉發)	保安林環境傳播活動—保安林戶外森山派對 #保安林賴著你 1. 八場次整體活動介紹暨打卡抽獎互動 2. 場次一漁光保安林小故事、活動介紹、活動成果 3. 場次二三條崙保安林小故事、活動介紹、活動成果 4. 場次三火炭山保安林小故事、活動介紹、活動成果 5. 場次四鯉魚山保安林小故事、活動介紹、活動成果 6. 場次五加禮宛保安林小故事、活動介紹、活動成果 7. 場次六旗後山保安林小故事、活動介紹、活動成果 8. 場次七三崁水美保安林小故事、活動介紹、活動成果 9. 場次八Lokot保安林小故事、活動介紹、活動成果 10. 整體系列活動網站建置	109年度保留款經費
141	林務局	2021森林市集活動宣傳	網路、廣播、平面	110.09.01-110.09.30	造林生產組	公務預算	林業發展	131,250	風潮音樂股份有限公司	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」預計創造8萬觸及率。 2. 電台通告：預計觸及200萬以上收聽人數。 3. 平面媒體：預計總觸及達80萬人次。	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」； 2. 電台通告：POP Radio、聯網中廣(預計投放時間20~30秒)、Podcast(轉吧！創夢大叔，預計撥出1小時)； 3. 平面媒體：預定自由時報、中國時報、聯合報、工商時報	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
142	林務局	共管海報及Line圖卡製作	網路	110.09.29起	森林企劃組	公務預算	林業發展	88,636	宋雅園	宣傳本局原住民共管政策	網路：Line圖卡	
143	林務局	嘉義山林探險團(原地開鄉)	網路	110.09.01-110.09.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,000	天下雜誌股份有限公司	辦理Youtube頻道線上論壇，預期參與人數達300人，並於天下雜誌FB等網路傳播媒體進行「阿里山鄉」系列宣傳，增加廣宣效果	網路傳播媒體:Youtube及FB	
144	林務局	防火宣導	平面	110.09.06	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報社	於火災好發期刊登廣告一篇，加強宣導防火觀念	平面：更生日報社	
145	林務局	小花蔓澤蘭防除宣導	平面	110.09.10	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報社	配合9月份小花蔓澤蘭防治日，加強宣導外來種移除觀念	平面：更生日報社	
146	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.09.01-110.09.30	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	宣導林業相關工作，建立民眾共同保護山林觀念	廣播：正聲廣播公司	(自110年3月15日至11月30日共50000元整)
147	林務局	百年林鐵老靈魂 淬鍊品牌新活力	平面	110.09.01-110.09.30	林鐵處綜合企劃科	公務預算	林業發展	18,000	嘉義縣新聞記者公會	宣傳阿里山林業及文化資產管理處新LOGO	平面：嘉義縣新聞記者公會記者節特刊	
148	林務局	百年林鐵老靈魂 淬鍊品牌新活力	平面	110.09.01-110.09.30	林鐵處綜合企劃科	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	宣傳阿里山林業及文化資產管理處新LOGO	平面：嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊	
149	林務局	官網連結	網路	110.09.01-110.09.30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
150	林務局	官網連結	網路	110.09.01-110.09.30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
151	林務局	官網連結	網路	110.09.01-110.09.30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
152	林務局	[林務局_森活情報站]貼文有關林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)	網路	110.07.01-110.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司	一年644,150元
153	漁業署	漁業嘉年華-系列貼文推廣	網路	110.07.01-110.07.03	秘書室	公務預算	漁業管理	4,951	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售食魚組合	漁業署臉書	
154	漁業署	漁業嘉年華X鰻魚季貼文推廣	網路	110.07.26-110.07.31	秘書室	公務預算	漁業管理	7,706	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售鰻魚產品	漁業署臉書	
155	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.07.25-110.08.09	漁政組	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	
156	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.07.01-110.07.31	漁政組	公務預算	漁業管理	18,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友	
157	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.08.01-110.08.31	漁政組	公務預算	漁業管理	18,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友	
158	漁業署	國產漁產品組合中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.06-110.10.05	秘書室	公務預算	漁業管理	30,000	自立晚報	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	自立晚報網站Banner	
159	漁業署	國產漁產品組合中秋企業消費者團購慶-系列貼文推廣	網路	110.09.03-110.09.17	秘書室	公務預算	漁業管理	19,666	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
160	漁業署	獎勵休漁	平面	110.09.01-110.09.30	漁政組	公務預算	漁業管理	9,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友雜誌	總期程110/5-10月
		生生不息・漁業永續										總經費：90,000元
												經查，刊登期數共6期，鑑於110/5-8月執行金額每月填報18,000元，爰9-10月填報金額為9,000元。
161	漁業署	2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展-漁業參展策展-展期活動前廣編稿刊登	網路	110.9.28-110.9.29	漁政組	公務預算	漁政管理	30,000	大事件行銷企劃有限公司	增加展前曝光，帶動參展人潮	經濟日報	
											蘋果日報	
											WOW新聞	
											博新聞	
											WOWO新聞	
											HINET新聞	
											PCHOME新聞	
											蕃薯藤新聞	
Life新聞												
162	漁業署	旅展漁業展區-活動主持人薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團宣傳促銷直播活動	網路	110.9.30(第一場促銷直播活動預告)	漁政組	公務預算	漁政管理	10,000	大事件行銷企劃有限公司	增加直播活動曝光，帶動直播促銷採購人流	薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團	
				110.10.02(第二場促銷直播活動預告)								
163	漁業署	國產魚營養圖卡(虱目魚)	網路	110.09.01~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	
164	漁業署	快節奏料理1部(塔香三杯小卷)	網路	110.09.03~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	
165	漁業署	國產魚營養圖卡(小卷)	網路	110.09.07~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	
166	漁業署	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.09.10~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	135,865	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(虱目魚系列)之短期銷售數	臉書/YouTube(特盛吃貨艾嘉)	
167	漁業署	國產魚營養圖卡(香魚)	網路	110.09.14~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
168	漁業署	白蝦及文蛤小知識FB圖卡	網路	110.09.16	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	8,039	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(白蝦及文蛤)之知識了解	臉書(台灣優農粉絲團)	
169	漁業署	快節奏料理1部(夯烤盛蔬香魚)	網路	110.09.17~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	10,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	
170	漁業署	中秋節慶賀	網路	110.09.22	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	
171	漁業署	快節奏料理1部(塔香文蛤)	網路	110.09.24~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	
172	漁業署	國產魚營養圖卡(文蛤)	網路	110.09.30~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	
173	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	
174	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	
175	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(板橋大遠百粉絲專頁)	
176	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	
177	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(蔡季芳粉絲專頁)	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
178	漁業署	就是愛吃國產好魚-金目鱸	網路	110.09.10-110.09.30	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	3,600	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鼓勵民眾多食用金目鱸魚。	臉書(支持臺灣國產水產)	
179	漁業署	魚病緊找獸醫師，對症治療卡妥當	平面	110.09.10	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	48,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	依照獸醫師處方箋正確使用動物用藥品，遵守停藥期規範，避免藥物殘留未符規定	新漁業雜誌	總期程 110/8/10、 8/25、9/10、 9/25
				110.09.25								總經費：96,000元
180	漁業署	產銷履歷宣導廣告委託案	網路	110.09.21	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	140,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	增加國人採買產銷履歷驗證水產品	食力	
181	漁業署	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	漁政組	公務預算	漁業管理	6,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	總期程110/1-12月
												總經費：36,000元
182	漁業署	漁業嘉年華鰻魚祭-	網路	110.07.26- 10.09.05：110.08.03 FB預告貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產鰻魚銷售，舒緩其因疫情無法外銷之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)臉書貼文及直播	
		私宅鰻食料理直播秀										
		超前部屬爸爸節		110.08.04直播								
		用國產鰻幫歐爸補元氣										

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
183	漁業署	國產海鮮◆漁你中秋月圓-	網路	110.08.27-110.10.05:	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)臉書貼文及直播	
		110.08.26 FB預告貼文										
		110.08.27 20:00直播及貼文										
		110.08.28 FB貼文宣傳										
184	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.4 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	張秋永Titan臉書貼文與直播	
185	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.8 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	馬可老師的地中海料理教室(馬可老師臉書貼文與直播)	
186	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.13 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	美慧老師漁你中秋月圓~(美慧老師臉書貼文與直播)	
				110.09.15 20:00直播及貼文								
187	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.28 FB貼文及Youtube影片宣傳	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-乾杯與小菜Youtube影片	
188	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.07.01-110.09.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	150,000	巨鷗科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社會大眾對於農田水利事業的瞭解及支持	農田水利署Facebook粉絲專頁	
189	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	110.08.20-110.09.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	348,286	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google	
											YouTube	
											Yahoo影音-B	
											追劇影音平台套組	
											facebook貼文廣告	
											LINE廣告	
190	防檢局	防範非洲豬瘟宣導	廣播	110.08.28-110.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	798,820	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網、A-LINE、正聲AM電台、台北流行廣播電台	託播費用+製作費用(國、台語廣播排播)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
191	防檢局	防範非洲豬瘟宣導	廣播	110.08.29-110.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	470,917	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	ICRT、(全省)ICRT、台灣廣播(台北一台)、寶島客家廣播、台灣廣播(台北二台)、台灣廣播(大溪一台)、台灣廣播(大溪二台)、台灣廣播(新竹台)	託播費用+製作費用(英、越語廣播排播)
192	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	廣播	110.08.30-110.09.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	三立新聞台、三立iNews台、三立台灣台、三立都會台	廠商回饋2D動畫插播字卡
193	防檢局	防堵非洲豬瘟	廣播	110.08.27、110.08.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	飛碟電台 快樂聯播網	廠商回饋口播訊息
194	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.08.30-110.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	757,520	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	三立新聞台、三立台灣台、三立都會台	2D動畫插播字卡
195	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.08.26-110.08.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	340,365	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	民視 民視新聞台	2D動畫插播字卡
196	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.08.29-110.09.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	450,055	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	東森家族廣告託播	2D動畫插播字卡(託播費用+製作費用)
197	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	110.08.20-110.08.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,014,645	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視、東森家族、迪士尼家族、緯來家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	
198	防檢局	中秋節網購宣導-非洲豬瘟	廣播	110.09.12-110.09.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	501,578	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網、亞洲聯播網-套裝組合(3台分播)、A-LINE(國語)、(台北)台北流行、廣播電台-POP RADIO FM91.7	託播費用+製作費用
199	防檢局	巴拉刈獎勵回收	廣播	110.09.14-110.09.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	488,504	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	農業縣市大組合 原住民聯播網組合 竹苗客家電台組合	託播費用+製作費用

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
200	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	網路	110.09.06-110.09.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	626,456	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	YouTube yahoo影音-B 追劇影音平台套組 LINE 廣告	2D動畫插播字卡
201	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.09.01-110.09.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	3,059,068	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	促進農業安全組合、台視(新聞組合)、中視(晚間/八點檔)、華視、民視、民視新聞台、TVBS+TVBS-N、年代新聞台、壹新聞、八大戲劇台、緯來戲劇台	2D動畫插播字卡
202	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.09.02-110.09.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Discovery 動物星球 旅遊生活頻道	廠商回饋2D動畫插播字卡
203	水土保持局	農村好物同島一命免運專區	網路	110.07.01~110.08.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	170,000	大將之森有限公司	導購農村好物刺激消費，增加農村好物曝光度。	YOUTUBE FACEBOOK	
204	水土保持局	黃紅警戒不慌張防災背包備災防	平面	110.07.21	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	275,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	聯合報	
205	水土保持局	因應烟花颱風來襲防災注意報	網路	110.07.22~24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	43,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	華視新聞網、新頭條	
206	水土保持局	因應西南氣流影響防災注意報	網路	110.07.31~08.02	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	21,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	旅食樂	
207	水土保持局	「110年繪本故事表演創意競賽」-廣告	平面	110.07	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
208	水土保持局	「不怕土石流只怕沒防災」-廣告	網路	110.07.01-21	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,000	尚和國際行銷有限公司	刊登廣告各一則	台灣好新聞 HOTMESSAGE熱訊生活新聞網	補列
209	水土保持局	「來農村，找風格」中台灣農村創新體驗遊程商品推介會	網路	110.08.18	水土保持局臺中分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	18,000	社團法人台灣生態城市暨國土規劃學會	<ul style="list-style-type: none"> ●跨部會聯合行銷中台灣農村旅遊，現場精選8個農遊夥伴與22個旅宿業者參與媒合，線上另有旅遊黃頁提供其他20個農遊夥伴供旅宿業者參考，延續媒合效益。 ●透過推介會推薦，現場洽談媒合至少100團次、旅遊營業額預期至少增加400萬元，帶動周邊農產業消費1,000萬元。 ●規劃農遊振興，引動10個優質農村體驗評鑑單位參與合作。 	風傳媒 上報Up Media 民眾日報 工商時報	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
210	水土保持局	因應盧碧颱風來襲防災注意報	網路	110.08.05-110.08.08	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	29,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	旅食樂	
211	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	電視	110.08.25-110.08.26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	曝光14檔	三立財經台(4檔)、TVBS(4檔)、年代新聞(3檔)、壹電視新聞(3檔)	廣告走期：8/25(三)、8/26(四)，共2天 露出時間：每天06-24
212	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	廣播	110.08.25-110.09.03	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	曝光100檔	正聲(70檔)、中廣(30檔)	廣告走期：8/25(三)-9/3(五)，共10天 露出時間：09-17、19-24、00-07，合計100檔(每日10檔)
213	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.08.30-110.09.03	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	曝光至少50萬次	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
214	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.08.30-110.09.03	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	曝光至少60萬次	聯合新聞網	
215	水土保持局	對抗極端氣候，自主防災未雨綢繆	平面	110.08.23	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	65,203	跨界策略顧問股份有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	聯合報	
216	水土保持局	「土石流防災做的優遠 離災害免憂愁」-廣告	平面	110.08	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
217	水土保持局	「黃紅警戒不慌張防災 背包備災防」-廣告	網路	110.08.12-09.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	鄉親新聞社	刊登廣告一篇	鄉親新聞網	
218	水土保持局	「黃紅警戒不慌張防災 背包備災防」-廣告	網路	110.08	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,000	自立多媒體有限公司	刊登廣告一篇	自立晚報電子報	
219	水土保持局	水土保持成果發表會	平面	110.9.8	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	鏡采創意行銷有限公司	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與	鏡周刊	廠商回饋
220	水土保持局	歷史影像平台、巨量空間系統、行動水保服務網	網路	110.9.6-10.5	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	鏡采創意行銷有限公司	宣傳本局服務系統，增加曝光度，增進系統使用人次	鏡周刊官網	廠商回饋

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
221	水土保持局	【森垚众水保60週年特展 巡迴高雄科工館再啟動】	平面	110.9.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	22,000	跨界策略顧問股份有限公司	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與	自由時報	
222	水土保持局	「土石流防災做的優遠 離災害免憂愁」-廣告	平面	110.09	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	主計月刊	
223	水土保持局	「土石流防災做的優遠 離災害免憂愁」-廣告	平面	110.9.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	民眾傳播事業有限公司	
224	水土保持局	防災準備不可少 災害來襲免煩惱	平面	110.09.10	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	275,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	自由時報	
225	水土保持局	轄區青農東山服務區展售專區開幕	平面	110.09.15	水土保持局臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	10,000	台灣農村發展規畫學會	擴大觸及民眾，增加所輔導農村商品之能見度	鏡周刊(No. 259期)	
226	農業金融局	「水稻區域收穫型農作物保險」廣告1則	平面	110.8.1-110.8.31	第一組	公務預算	農業金融業務	55,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	增加農民對水稻保險的認識。	農訓雜誌	(月刊)
227	財團法人農業信用保證基金	推手農信保/業務宣導	平面	110.6.15-110.7.14	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	28,000	豐年雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	豐年雜誌	(月刊)
228	財團法人農業信用保證基金	本基金紓困4.0之配合措施/ 30秒廣告	廣播電台	110.6.21-110.7.20	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	99,000	大千廣播電台	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	大千廣播電台	
229	財團法人農業信用保證基金	疫情不成阻礙 紓困貸款是東風 農信保支持 吳鴻基備妥能量疫情後衝刺/廣編專稿	平面	110.9.1-110.9.30	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)， 增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	(月刊)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
230	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	110.08.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。
												總期程110/1-12月
												總經費：24,000元
231	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.07.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
232	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.08.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
233	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110.08.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月 總經費：24,000元
234	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.09.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
235	財團法人中央畜產會	110年消費者刷國產鹿茸標章 QR code 參加抽獎活動	網路	110.07.02-110.10.20	財團法人中央畜產會家畜組	財團法人預算	委託勞務費	485,000	中華電視股份有限公司	一、持續宣導消費者認明國產鹿茸標章，購買國產鹿茸產品。	網路	110年行政院農業委員會畜牧產業結構調整計畫-草食家畜[110救助調整-牧-04(2)]
										二、鼓勵消費者多多使用電話、網路聯繫店家(含FB、LINE或官網訂購)訂購國產鹿茸標章產品，其消費者可掃描標章QRcode即可參加抽獎。	(一)台灣鹿園網網頁	
										三、利用關鍵字廣告、電視報導等加強曝光宣傳鹿茸，提供多元管道使消費者觸及鹿茸。	(二)Google、Yahoo入口網關鍵字 (三)網紅採訪FaceBook直播及心得分享推廣	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
236	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(虱目魚)	網路	110.09.01~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
237	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(塔香三杯小卷)	網路	110.09.03~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
238	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(小卷)	網路	110.09.07~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
239	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.09.10~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	135,865	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚系列)之短期銷售數	臉書/YouTube(特盛吃貨艾嘉)	漁業署非營業特種基金補助。
240	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(香魚)	網路	110.09.14~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
241	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	白蝦及文蛤小知識FB圖卡	網路	110.09.16	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費 編於基金會業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(白蝦及文蛤)之知識了解	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
242	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(夯烤盛蔬香魚)	網路	110.09.17~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
243	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	中秋節慶賀	網路	110.09.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
244	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(塔香文蛤)	網路	110.09.24-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
245	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(文蛤)	網路	110.09.30-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
246	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,222	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	漁業署非營業特種基金補助。
247	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,222	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金補助。
248	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,222	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(板橋大遠百粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金補助。
249	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	60,000	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金補助。
250	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	60,000	誠曦行銷股份有限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神農集活動相關資訊	臉書(蔡季芳粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金補助。
251	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	就是愛吃國產好魚-金目鱸	網路	110.09.10-110.09.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	鼓勵民眾多食用金目鱸魚。	臉書(支持臺灣國產水產)	漁業署非營業特種基金補助。

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
252	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	魚病緊找獸醫師，對症治療卡妥當	平面	110.09.10	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	48,000	新漁業雜誌社	依照獸醫師處方箋正確使用動物用藥品，遵守停藥期規範，避免藥物殘留未符規定	新漁業雜誌	漁業署非營業特種基金補助。
				110.09.25								總期程 110/8/10、 8/25、9/10、 9/25
												總經費：96,000元
253	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	產銷履歷宣導廣告委託案	網路	110.09.21	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	140,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	增加國人採買產銷履歷驗證水產品	食力	漁業署非營業特種基金補助。
254	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.08.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月
												總經費：72,000元
255	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	漁業署公務預算補助。
												總期程110/1-12月
												總經費：36,000元
256	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.09.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌	總期程110/1-12月
												總經費：72,000元
257	財團法人農業科技研究院	漁業嘉年華鰻魚祭-	網路	110.07.26- 110.09.05；110.08.03 FB預告貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	倍歐國際設計有限公司	增加國產鰻魚銷售，舒緩其因疫情無法外銷之問題	公眾人物-蔡季芳（阿芳老師）臉書貼文及直播	漁業署肺炎特別預算經費補助
		私宅鰻食料理直播秀										
		超前部屬爸爸節										
		用國產鰻幫歐爸補元氣										
				110.08.04直播								

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
258	財團法人農業科技研究院	國產海鮮◀漁你中秋月圓-	網路	110.08.27-110.10.05:	財團法人農業科技研究院	特別預算	業務費-委託勞務	180,000	歆奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)臉書貼文及直播	漁業署肺炎特別預算經費補助
		110.08.26 FB預告貼文										
		110.08.27 20:00直播及貼文										
		110.08.28 FB貼文宣傳										
漁業署張致盛署長為漁業嘉年華網站開箱-中秋海鮮超值快閃搶購!												
259	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.4 20:00直播及貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	歆奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	張秋永Titan臉書貼文與直播	漁業署肺炎特別預算經費補助
260	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.8 20:00直播及貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	歆奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	馬可老師的地中海料理教室(馬可老師臉書貼文與直播)	漁業署肺炎特別預算經費補助
261	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.13 20:00直播及貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	歆奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	美慧老師漁你中秋月圓~(美慧老師臉書貼文與直播)	漁業署肺炎特別預算經費補助
				110.09.15 20:00直播及貼文								
262	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.28 FB貼文及Youtube影片宣傳	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	歆奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-乾杯與小菜Youtube影片	漁業署肺炎特別預算經費補助
263	財團法人農業科技研究院	2021高值化農產素材開發產業應用論壇	平面、網路(計畫成果發表推廣)	110.09.22-110.10.15	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	420,000	信歐國際設計有限公司	刊登日期9/22，截至9/29之瀏覽觸及人數達4,224人次。	天下雜誌、環球生技月刊	科技處補助
		1. 農業循環再利用規殼、粗糠、剩餘蔬果變身有用資材 2. 廢棄蚵殼妙用多 從發熱包到貓砂、生食保鮮 3. 屏東農業生物技術園區 創造農業廢棄物在地循環典範	平面、網路	110.09.15-110.10.31	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	250,000	天下雜誌股份有限公司	三篇分別為平面文章1則和數位文章2則，天下雜誌平面每季發行量為25,000冊，電子報發送量約50,000份。文章以淺顯易懂的方式，鋪陳描述循環農業對台灣永續和友善的重要性，藉由雜誌之報導提升民眾了解相關技術和業界推動的成果，吸引更多業者進入參與循環農業產業鏈。	天下雜誌/微笑台灣	科技處補助

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----	------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。