

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	2022年5-6月森林育樂場域活動行事曆	網路	111.05.01-111.05.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行社公會納入行程推廣、1篇貼文，121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	刪除項目 本項公告於111年第2季之98項，與121項重複，爰刪除
2	林務局	使用臉書社群媒體進行保育小站展覽、系列活動等宣傳，提供圖文照片	網路	111.02.01-111.05.31	保育組	公務預算	林業發展	0	淇奧友善股份有限公司	預估觸及人數5,000人	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	補列項目 1. 本案由109年度預算支應，保育小站展覽及相關系列活動受疫情影響調整延後活動期程，並配合展期進行宣傳 2. 109年度預算40,000元
3	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.06.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列項目 年度總經費：36,000元
4	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.04.29-111.05.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	271,110	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	中時電子報	更正項目 本項於111年第2季之149項執行金額原193,650元更正為271,110元
5	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.04.29-111.05.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	348,576	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	自由時報	更正項目 本項於111年第2季之153項執行金額原290,480元更正為348,576元
6	防檢局	非洲豬瘟廣播宣導-端午節篇	廣播	111.05.27-111.06.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,774	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7	更正項目 本項於111年第2季之191項執行金額原48,744元更正為48,774元
7	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮及幫助貧困弱勢團體	台灣水產協會雙月刊	更正項目 本項於111年第1季之230項預算科目原載列業務費-雜支更正為業務費-廣告費

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	農糧署	基期年農地稻作四選三	網路	111.7.16起	秘書室	公務預算	農糧管理	45,500	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓農民瞭解基期年農地稻作四選三政策	農糧署 鮮享農YA Facebook	補列
9	農委會	劇化插播-推廣績優休閒農場	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
10	農委會	劇化插播-推廣小農初級加工政策	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
11	農委會	劇化插播-推廣國產石斑	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
12	農委會	劇化插播-螃蟹管理政策	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.07	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
14	農委會	Facebook影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第5集：石斑	網路	111.07.18-111.08.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
15	農委會	YouTube影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第5集：石斑	網路	111.07.18-111.08.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
16	農委會	Facebook影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第6集：綠竹筍	網路	111.07.27-111.08.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
17	農委會	YouTube影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第6集：綠竹筍	網路	111.07.27-111.08.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農委會	劇化插播-推廣國產農漁產品及農遊券	廣播	111.08(製作) 111.09(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
19	農委會	劇化插播-漂流木檢拾規定鬆綁	廣播	111.08(製作) 111.09(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
20	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
21	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-秋天就是要吃文旦	網路	111.08.10-111.08.24	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
22	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節-秋天就是要吃文旦	網路	111.08.10-111.08.24	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-一定要玩文旦	網路	111.08.24-111.09.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
24	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節-一定要玩文旦	網路	111.08.24-111.09.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
25	農委會	Facebook圖文廣告投放/文旦狂歡節-四大電商超好買	網路	111.08.11-111.08.25	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	19,200	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，製作導購圖卡，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，同時宣傳農遊券政策。除圖卡原生流量，本會亦透過其他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
26	農委會	Facebook圖文廣告投放/文旦十大產區超好買	網路	111.08.26-111.09.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	38,400	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，製作導購圖卡，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦。除圖卡原生流量，本會亦透過其他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
27	農委會	劇化插播-111年第一學期農漁民子女助學金申請開跑	廣播	111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	農委會	劇化插播-生態服務給付政策推廣	廣播	111.09(製作) 111.10(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
29	農委會	劇化插播-海域水產動物放流管理新制上路	廣播	111.09(製作) 111.10(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
30	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
31	農委會	Facebook重大議題圖文/軒嵐諾颱風整備提醒宣導	網路	111.09.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB	
32	農委會	Facebook重大議題圖文/生態服務給付政策推廣	網路	111.09.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	因應農業重大政策，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33	農委會	Facebook圖文廣告投放/文旦狂歡節-你來畫文旦的臉網路活動	網路	111.09.02-111.09.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	38,400	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，舉辦與民眾互動之網路活動，藉此鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦。除圖卡原生流量，本會亦透過其他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
34	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節-一起控黨去	網路	111.09.07-111.09.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
35	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節-門陣來吃魚	網路	111.09.22-111.10.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
36	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-一起控黨去	網路	111.09.07-111.09.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
37	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-門陣來吃魚	網路	111.09.22-111.10.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
38	農委會	農田水利政策成果	網路	111.07.30	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	343,500	民視文化事業股份有限公司	推廣農田水利政策相關成果，收聽人數達3萬人次以上	聽天下Podcast	
39	農委會	文旦狂歡節影音製作	網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	875,000	民視文化事業股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
40	農委會	文旦狂歡節素材廣告投放-聯播網創意廣告	網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	300,000	民視文化事業股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	網路媒體	
41	農委會	漁業人權周刊廣編稿	平面、網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	230,000	民視文化事業股份有限公司	透過今周刊平面雜誌及網路刊登廣編稿宣傳，推廣漁業永續經營，提升漁業人權及保障漁工權益	今周刊9月刊物、今周刊官網	
42	農委會	擴大灌溉影片製作及宣傳	網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	931,500	民視文化事業股份有限公司	透過影片拍攝將農業委員會農水署提升水資源管理及擴大灌區等農業政策相關施政內容，以網路影片方式推廣行銷，以利農民及一般民眾廣為周知。	農委會FB、YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
43	農委會	擴大灌溉影片製作及宣傳	網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過影片拍攝將農業委員會農水署提升水資源管理及擴大灌區等農業政策相關施政內容，以網路影片方式推廣行銷，以利農民及一般民眾廣為周知。	民視官網	廠商回饋
44	農委會	擴大灌溉影片製作及宣傳	網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	三立電視股份有限公司	透過影片拍攝將農業委員會農水署提升水資源管理及擴大灌區等農業政策相關施政內容，以網路影片方式推廣行銷，以利農民及一般民眾廣為周知。	三立官網	廠商回饋
45	農委會	農業政策-百年大圳及休閒農業區推廣	網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	343,238	三立電視股份有限公司	與網路名人合作拍攝影片，藉由該知名度及其新媒體行銷平臺流量，導入農委會宣導議題，擴大觸及收聽範圍。	食尚玩家YouTube、臉書及官網	
46	農委會	農業政策-百年大圳及休閒農業區推廣	網路	111.08-111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	343,238	三立電視股份有限公司	與網路名人合作拍攝影片，藉由該知名度及其新媒體行銷平臺流量，導入農委會宣導議題，擴大觸及收聽範圍。	健康2.0 YouTube、臉書及官網 韋汝臉書、江坤俊臉書	
47	農委會	中秋節促銷農漁產品暨農遊券推廣	廣播	111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	424,791	三立電視股份有限公司	透過廣播口播方式，鼓勵民眾中秋團聚採買食材，可以多選擇當季營養又美味的農漁產，同時推廣「農遊券」促銷方案，於全國聯播網及地方電臺拖播，以觸擊全國通勤族及消費者，全面推廣國產優質農漁畜產品，鼓勵國人多採買文旦並支持國產農產品，以行動支持國內農漁民。	HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網、青春線上、A-LINE	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
48	農委會	中秋節促銷農漁產品暨農遊券推廣	電視	111.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	519,871	三立電視股份有限公司	透過影片電視廣告推播方式，鼓勵民眾中秋團聚採買食材，可多選擇當季營養又美味的農漁產，同時推廣「農遊券」促銷方案，於全國聯播網及地方電臺拖播，以觸擊以美食及消費族群高收視的節目時段時段推播，有效觸及家庭主婦及一般消費者。	三立台灣台、三立新聞台	
49	農委會	農民退休儲金	電視	111.09-111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	550,550	民視文化事業股份有限公司	以農民高收視率的電視時段及地方系統台推播，有效觸及農民及潛在的對象，以有效推廣農民退休儲金政策。	民視、三立台灣、三立新聞、民視新聞、鏡新聞	
50	農委會	農民退休儲金	平面	111.10(製作) 111.12(發行)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	456,298	三立電視股份有限公司	藉由農業為主要資訊來源之農民曆，透過廣告刊登的方式，讓農民朋友極其親朋好友們更加了解農民退休儲金政策，並藉由此廣告刊登，引起其注意，且深入了解的意願。	自由時報發行之農民曆	
51	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	175,000	民視文化事業股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi(臉書1.5萬、IG27.6萬追蹤人數)及高敏敏(臉書20萬、IG30.6萬追蹤人數)介紹國產香蕉怎麼挑、如何吃、怎麼保存、營養價值如何等方式，鼓勵國人多採買香蕉，以行動支持國內農民。	營養師Feibi臉書、IG及高敏敏臉書、IG	
52	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	497,447	三立電視股份有限公司	透過健康2.0網路直播，由醫師及護理師等帶觀眾去市場挑香蕉，介紹國產香蕉等相關資訊，並剪輯5分鐘精華影片，推播在YT、FB及健康2.0官網，鼓勵國人多採買香蕉並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	健康2.0YT、FB及健康2.0官網；江坤俊FB、韋汝FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
53	農委會	農民退休儲金、第三屆評選績優休閒農業區	平面	111.11-12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	446,209	三立電視股份有限公司	1.藉由農業為主題之刊物(豐年雜誌)，透過廣告刊登之方式，讓農民朋友及其親朋好友們更加了解農民退休儲金政策，並藉由此廣告刊登可以掃QRcode方式，引起其注意，且深入了解的意願。擴大宣傳農民退休儲金相關議題。 2.藉由農業相關生活刊物(鄉間小路)，透過廣告刊登之方式，提昇各績優休閒農業區之能見度及民眾遊逛意願，以行	豐年雜誌、鄉間小路	
54	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	平面、網路	111.12.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	905,352	三立電視股份有限公司	1.天下雜誌3篇廣編稿總計3萬以上瀏覽次數。 2.天下雜誌新媒體(Line+FB)及官網Banner宣傳總曝光數達100萬次以上。 3.天下雜誌Podcast單集保證收聽率1萬次以上。	微笑臺灣12月份季刊、天下/微笑臺灣(網站、Line、FB、Podcast)、今周刊網站	
55	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	廣播	111.11.8-111.11.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	591,386	三立電視股份有限公司	11/8-11/21於全國聯播網推播，共55萬4,575檔次。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網	
56	農委會	淨零排放、綠色照顧	網路	111.11.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	349,208	三立電視股份有限公司	今周刊網站banner共3個，每個曝光數至少12萬次以上。	今周刊網站	
57	農委會	農民退休儲金	平面	111.09(製作) 111.12(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	89,600	民視文化事業股份有限公司	臺灣時報發行之農民曆每年印製約20萬冊，主要提供相關農民曆法及時節等重要資訊，為主要農民閱讀刊物之一。	臺灣時報發行之農民曆1頁全彩廣告。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
58	農委會	農民退休儲金	平面	111.09(製作) 111.12(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	99,600	民視文化事業股份有限公司	中華日報發行之農民曆每年印製約15萬冊，主要提供相關農民曆法及時節等重要資訊，為主要農民閱讀刊物之一。	中華日報發行之農民曆1頁全彩廣告。	
59	農委會	農民退休儲金	平面	111.09(製作) 111.10(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	以農民為主要資訊來源刊物推播，有效觸及農民及潛在的對象，以有效推廣農民退休儲金政策。	農友月刊1/2頁廣告。	廠商回饋
60	農委會	美食展專題文案	網路	111.7.19-111.10.15	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	透過文案介紹台灣休閒農業發展協會、青農、田媽媽、節氣餐盒、美食展記者會等主題內容，民眾可於美食展前對活動有進一步的認識並產生興趣，進而到場參加美食展系列活動。	欣傳媒網站	廠商回饋
61	農委會	萬元節氣禮包超值內容搶先曝光，邀您一起食在地、享當季、趣農遊	網路	111.7.28-111.10.15	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	公開節氣禮包品項，民眾可於一元起標活動前多一份認識並產生好奇，進而前往會場參與活動。	欣傳媒網站	廠商回饋
62	農委會	農鳴新食力！優質青農海鮮、有機生鮮、產銷履歷農產品大集合	網路	111.7.26	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	《欣台灣》為台灣在地旅遊網路媒體，分享台灣的美好要素，粉絲團人數約3.5萬人，透過粉絲團貼文讓更多民眾認識青農的優質農產品。	社群媒體FB-欣台灣XinTaiwan	廠商回饋
63	農委會	阿芳老師x達基力部落屋，重新詮釋家鄉美食節氣時令新風貌	網路媒體	111.8.3	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	粉絲團人數約57萬人，搭配節氣食堂主題化繁為簡的料理方法，讓現場參與民眾跟著阿芳老師做都簡單上手！	社群媒體FB-蔡季芳	廠商回饋
64	農委會	8/6-8/7型男主廚吳秉承現身節氣食堂，與田媽媽長盈海味屋、巧軒餐館聯手端出節氣好料理！	網路媒體	111.8.6	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	粉絲團人數約31萬人，因應節氣食堂主題，將料理變得創意有趣好學，更是令人驚艷用簡單易懂的方式傳授專業的料理方法。	社群媒體FB-型男主廚-吳秉承	廠商回饋
65	農委會	百萬粉絲作家Amy老師x欣燦客家小館攜手端出美味料理	網路媒體	111.8.6	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	粉絲團人數約137萬人，分享如何搭配當令時蔬、配菜，就能快速做出營養滿分的餐點。	社群媒體FB-Amyの私人廚房	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
66	農委會	農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳	網路媒體(含社群媒體)	共有3集錄製與宣傳，簽約期程為111.07.16-111.11.20(分別於111.09.18、111.10.02上架播出及社群宣傳第1、2集，並持續籌備第3集錄製)	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	財團法人農業科技研究院	藉由辦理農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳相關活動，以期順利達成農務人員聯合招募宣傳之成效。	天下雜誌Podcast頻道_聞天下(上架平台：KKBOX、Spotify、Firstory、Apple Podcast、Google Podcast、Pocket Casts)	
67	農委會	每個月至少20篇宣導動物保護重要觀念及法規貼文	網路	111.01.01-111.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	752,592	采威國際資訊股份有限公司	向民眾宣導動物保護觀念，以降低違法數量	臉書	111年動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維護計畫2,100,000元(其中媒體政策及業務宣導經費752,592元)
68	農糧署	第三屆臺灣炒飯王冠軍炒飯購買推薦	網路	111.07.18起	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	冠軍炒飯影片推廣露出	鬧著玩娛樂Youtube	廠商回饋
69	農糧署	相招來種硬質玉米 好康多多收益高	電視	111.07.01起	秘書室	公務預算	農糧管理	497,000	民視文化事業股份有限公司	為擴增硬質玉米種植面積、透過電視廣告加強推廣，提昇曝光度，讓更多農友知悉政策內涵，俾鼓勵潛在農民參與本項措施。	三立、民視、台視及年代等廣告時段	
70	農糧署	相招來種硬質玉米 好康多多收益高	電視	111.07.01起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為擴增硬質玉米種植面積、透過電視廣告加強推廣，提昇曝光度，讓更多農友知悉政策內涵，俾鼓勵潛在農民參與本項措施。	旅遊生活頻道、TVBS(食尚玩家)、超視(今晚住誰家)等廣告時段	廠商回饋
71	農糧署	在地鮮食尚-達人領路品嘗旺來好滋味	網路	111.07.04-111.07.13	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	為加強行銷國產鳳梨，透過網路宣導，吸引消費者多多選購	動報電子報官網首頁Banner	
72	農糧署	【一圖看懂】農膜回收三原則	網路	111.07.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	212,850	民視文化事業股份有限公司	為推廣農膜正確方式，妥善回收，期有助於減少環境汙染，增加資源再利用的機會，達到友善環境、永續資源的目標	關鍵評論網官方網站及Facebook	
73	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.01-111.07.31	北區分署	公務預算	農糧管理	58,857	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
74	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.01-111.07.31	中區分署	公務預算	農糧管理	148,144	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
75	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.11-111.07.22	南區分署	公務預算	農糧管理	36,400	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
76	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.01-111.07.31	東區分署	公務預算	農糧管理	51,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
77	農糧署	第一屆臺灣天籟爭霸戰	網路	111.08.17	秘書室	公務預算	農糧管理	47,800	民視文化事業股份有限公司	透過官網貼文以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參賽	鮮享農YA Facebook	
78	農糧署	簡單「三步驟」健康吃好米！	平面	111.08.10	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過平面媒體對民眾宣導簡單「三步驟」健康吃好米！	民眾日報	
79	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.01-111.08.31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,838	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
80	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.01-111.08.31	中區分署	公務預算	農糧管理	61,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
81	農糧署	第一屆臺灣天籟爭霸戰	網路	111.8.17	秘書室	公務預算	農糧管理	47,800	民視文化事業股份有限公司	透過官網貼文以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參賽	鮮享農YA粉絲頁	
82	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.22-111.08.31	南區分署	公務預算	農糧管理	35,984	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
83	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.01-111.08.31	東區分署	公務預算	農糧管理	53,754	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
84	農糧署	「煮一鍋香噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	111.2.1-111.2.28 111.4.1-111.4.30 111.6.1-111.6.30 111.8.1-111.8.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	64,000	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	
85	農糧署	文旦挑選小撇步 不私藏大公開！	網路	111.09.07起	秘書室	公務預算	農糧管理	185,530	民視文化事業股份有限公司	配合產季，加強行銷文旦柚及產銷履歷標章，期透過影片，提昇曝光度，吸引消費者多加選購	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
86	農糧署	創意變身 文旦好料理	網路	111.09.03起	秘書室	公務預算	農糧管理	405,100	民視文化事業股份有限公司	為了擴大行銷文旦與產銷履歷標章，期透過創意料理影片，吸引家庭主要採購者選購並提昇相關加工品曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
87	農糧署	國產文旦推廣	網路	111.09.02起	秘書室	公務預算	農糧管理	123,750	民視文化事業股份有限公司	委由網紅營養師臉書及IG，宣導文旦營養價值及保存方式，擴展新聞聽族群，提昇消費拉力	營養師高敏敏Facebook、Instagram、鮮享農YA Facebook	
88	農糧署	第一屆臺灣天網爭霸戰宣導Banner	網路	111.09.05-111.09.18	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	規劃透過民視公司官網刊登Banner，導連至本署活動專區，以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯網業者報名參加	民視官方網站	廠商回饋
89	農糧署	第一屆臺灣天網爭霸戰宣導Banner	網路	111.09.01-111.09.07	秘書室	公務預算	農糧管理	0	臺灣電視事業股份有限公司	規劃透過台視公司官網刊登Banner，導連至本署活動專區，以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯網業者報名參加	臺視官方網站、臺視新聞網	廠商回饋
90	農糧署	國產有機質肥料推廣影片	網路	111.09.28起	秘書室	公務預算	農糧管理	203,350	民視文化事業股份有限公司	透過專業農代言可維護農業生產環境的國產有機質肥料，期提昇農友接受度與施用普及率	小劍劍-務農夫婦X田園日記YouTube及Facebook 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
91	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.01-09.30	北區分署	公務預算	農糧管理	54,886	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
92	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.01-09.30	中區分署	公務預算	農糧管理	65,104	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
93	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.05-09.30	南區分署	公務預算	農糧管理	29,120	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
94	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.01-09.30	東區分署	公務預算	農糧管理	52,700	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
95	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	廣播	111.07.06-111.07.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網(5台)	廠商回饋
96	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	平面	111.07.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,474	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	工商會務雙月刊(商總)	
97	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播	111.07.06-111.10.09	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	160,644	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	外配新移民大聯盟(印尼語、菲律賓語、英語、泰語)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
98	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播	111.07.06-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	73,665	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	好事聯播網(小組合)	
99	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播製作	111.07.06-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	76,636	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	好事聯播網(小組合)	
100	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播製作	111.07.06-111.10.09	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	19,158	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	外配新移民大聯盟 (廣播稿翻譯英文、越南文及泰文版本)	
101	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,072	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	
102	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,548	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7	
103	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	86,730	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】FM98.9台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
104	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	72,556	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【快樂聯播網】 (台北)全景FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)嘉樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7	
105	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,794	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、	
106	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,280	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【城市廣播網】 (台北)健康電台 FM90.1、 (新竹苗栗)大苗栗廣播 FM98.3、 (台中彰化)城市廣播 FM92.9、 (台南)台南知音廣播 FM97.1	
107	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	50,425	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】 (高屏)陽光廣播電台 FM99.1、 (雲嘉南)指南廣播電台 FM106.5	
108	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	89,645	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【A-LINE(國語)】 (台南高雄)青春電台 FM98.7、 (雲嘉南)正港電台FM98.9	
109	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,654	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	正聲AM電台 (台北)正聲廣播 AM819 (台中)正聲廣播AM990 (雲林)正聲廣播AM1125 (嘉義)正聲廣播AM855 (高雄)正聲廣播 AM1008 (宜蘭)正聲廣播AM1065 (台東)正聲廣播AM1269	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
110	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	18,630	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)寶島新聲電台 FM98.5	
111	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	30,570	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(中部)大千電台 FM99.1	
112	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,213	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3	
113	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播製作	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,040	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網、 HIT FM聯播網、 BEST好事聯播網、 快樂聯播網、 亞洲聯播網-套裝組合(3台分播)、 城市廣播網、 青春線上(台語)、 A-LINE(國語)、 正聲AM電台、 (台北)寶島新聲電台 FM98.5、 (中部)大千電台 FM99.1、 (雲嘉)嘉義之音 FM91.3	
114	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	198,920	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台視(新聞組合)	
115	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	149,189	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
116	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	301,392	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	TVBS-N+S組合	
117	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	135,626	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞台	
118	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	113,022	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森財經新聞台	
119	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	50,860	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森電影台	
120	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,209	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森綜合台	
121	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,348	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	衛視電影台	
122	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,976	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來綜合台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
123	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來戲劇台	
124	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,976	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來日本台	
125	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,744	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來電影台	
126	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	64,046	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來體育台	
127	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代新聞台	
128	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,813	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	非凡新聞台	
129	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	602,784	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Yahoo-Pre-roll 影音廣告	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
130	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	565,110	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE TODAY Preroll影音廣告 不可略過(1-30秒)	
131	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	226,044	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	
132	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,696	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	GOOGLE影音聯播網	
133	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台	廠商回饋
134	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立iNEWS台	廠商回饋
135	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台	廠商回饋
136	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
137	防檢局	· 維護動物健康，持續查緝網路販售動物藥品。 · 好久沒出國！這篇看到算你賺到！ · 世紀謎團！ · 七月鬼門開，你能化解行李箱裡的禁忌嗎？	網路	111.07.11 111.07.20 111.07.27 111.07.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數40,246人次。	防檢局臉書	
138	防檢局	· 2022世界人畜共通傳染病日。 · 看到可疑的藥劑銷售貼文？ · 好康道相報。 · IPM生產重量級芒果！品質產銷新標竿。	網路	111.07.06 111.07.08 111.07.18 111.07.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數58,147人次。	防檢局臉書	
139	防檢局	· 7月份狂犬病疫苗巡迴注射。 · 七月鬼門開，你能化解行李箱裡的禁忌嗎？	網路	111.07.04 111.07.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數4,589人次。	防檢局臉書	
140	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.08.04	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	82,158	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	今周刊	
141	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.08.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	143,093	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	天下雜誌	
142	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.08.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	65,205	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	豐年雜誌	
143	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	153,462	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
144	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立家族	
145	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族	
146	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	176,834	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	JET家族	
147	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森家族	
148	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代家族	
149	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	八大家族	
150	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.08.31-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	154,705	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	好事聯播網(4台)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
151	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.08.31-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	168,020	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	中廣流行網	
152	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.08.31-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,368	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台)	
153	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.08.31-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	123,861	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	城市廣播網(4台聯播)	
154	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.08.31-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	103,072	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	ICRT(全國)	
155	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.08.31-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	66,289	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網(6台)	
156	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播製作	111.08.31-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,318	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	好事聯播網(4台) 中廣流行網 飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台) 城市廣播網(4台聯播) ICRT(全國) 寶島聯播網(6台) 外配新移民聯盟(越南語)	
157	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.08.31-111.09.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	旅遊生活頻道、國興(散策雙人行)、年代MUCH台(含美味So Mush/台灣壹百種味道)、超視(請問今晚住誰家/閨密愛旅行)等	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
158	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.08.29 111.09.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網 訊息廣告	廠商回饋
159	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.08.29-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視官網	廠商回饋
160	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.08.29-111.09.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網 黃金文字連結	廠商回饋
161	防檢局	· 貝果暑假生活日記	網路	111.08.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數7,089人次。	防檢局臉書	
162	防檢局	· IPM成果發表會 友善農業攜手前行！。 · 跨部會合作！偵結起訴非法農藥犯罪集團 · 非洲豬瘟中央災害應變中心第24次會議-直播預告。 · 荔枝細蛾管理研習會暨藥效測試工作坊。	網路	111.08.09 111.08.19 111.08.30 111.08.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數39,636人次。	防檢局臉書	
163	防檢局	· 8月份狂犬病疫苗巡迴注射。 · 局慶24周年回顧。	網路	111.08.02 111.08.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,604人次。	防檢局臉書	
164	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,616	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
165	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	88,130	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Yahoo-入口網站	
166	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	120,699	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	YouTube	
167	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	123,382	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	facebook	
168	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	141,486	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE 廣告-LINE LAP 動態消息影音	
169	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.09.08-111.09.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	162,464	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE 廣告-LINE Today Pre-roll 影音廣告	
170	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.09.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	61,595	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Taipei Times	
171	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.09.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	86,213	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台灣光華雜誌	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
172	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.09.04-111.09.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,106	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	外配新移民聯盟(越南語)	
173	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.09.01-111.09.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	自由時報-地方版(基宜花)	廠商回饋
174	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	廠商回饋
175	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網 電台Banner連結	廠商回饋
176	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	大千電台 電台Banner連結	廠商回饋
177	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,245	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	台北健康電台 FM90.1	
178	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	10,058	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	新聲電台 FM99.3	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
179	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	14,177	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	山城廣播電台 FM90.7	
180	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	11,495	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	神農廣播 FM99.5	
181	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	16,189	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	曾文溪電台 FM89.9	
182	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	9,579	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	大武山廣播電台 FM91.3	
183	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	10,346	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	屏東之聲電台 FM92.5	
184	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	9,579	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	蘭陽廣播電台 FM107.3	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
185	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	9,292	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	噶瑪蘭廣播電台 FM97.9	
186	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	8,526	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	合歡山電台 FM90.1	
187	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	11,783	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	花蓮之聲廣播電台 FM91.7	
188	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	8,813	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	後山電台 FM89.7	
189	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	4,694	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	台東之聲FM89.7	
190	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播製作	111.09.23-111.10.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	19,159	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	台北健康電台 FM90.1 新聲電台 FM99.3 山城廣播電台 FM90.7 神農廣播 FM99.5 曾文溪電台 FM89.9 大武山廣播電台 FM91.3 屏東之聲電台 FM92.5 蘭陽廣播電台 FM107.3 噶瑪蘭廣播電台 FM97.9 合歡山電台 FM90.1 花蓮之聲廣播電台 FM91.7 後山電台 FM89.7 台東之聲FM89.7	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
191	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 中秋送禮注意！含肉月餅別入境 · 中秋團圓注意！含肉月餅勿攜帶入境 · 防範狂犬病 今年疫苗打了嗎？ · 世界狂犬病日 遵守二不一要 	網路	111.09.01 111.09.08 111.09.21 111.09.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數42,743人次。	防檢局臉書	
192	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 擊退蜂仔！東方果實蠅整合防治教給你 · 轉發防範狂犬病 一起為防疫盡心力 · 世界狂犬病日 遵守二不一要 	網路	111.09.16 111.09.23 111.09.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數9,679人次。	防檢局臉書	
193	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 9月份狂犬病疫苗巡迴注射 · 防範狂犬病☆留言送好禮☆ · 防範狂犬病留言送好禮☆得獎公布☆ 	網路	111.09.07 111.09.13 111.09.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數9,478人次。	防檢局臉書	
194	防檢局	東方果實蠅防治宣導	網路	111.09.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	478,963	東森電視事業股份有限公司	東方果實蠅食性廣泛是令農民傷腦筋的重要害蟲，帶大家來了解如何配合作物生長期，整合運用各種技術和資材進行防治，達到保障作物收成的效果。	防檢局臉書	
195	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	平面	111.09.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	438,345	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路	
196	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	平面	111.09.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	441,987	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	嬰兒與母親	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
197	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	網路	111.09.01-111.09.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,776	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	農傳媒banner	
198	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	網路	111.09.01-111.09.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	143,689	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	嬰兒與母親banner	
199	防檢局	植物醫師宣傳	網路	111.07.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	285,151	東森電視事業股份有限公司	透過專業記者深入訪談植物醫師，針對大眾目標對象，從學術角度切入擴大民眾對植物醫師的認識。	天下雙周刊雜誌數位網站	
200	防檢局	台中郵局國際郵包檢疫作業視察記者會	網路	111.09.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	239,482	民視文化事業股份有限公司	中秋假期是國際郵包和快遞輸入高峰，歡慶佳節也請大家配合動植物產品不能任意攜帶、郵寄或快遞輸入。	防檢局臉書	
201	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.07.01-111.07.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	35,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
202	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.07.01-111.07.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	圖谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達3,600人次	Facebook「能高生態旅遊」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
203	林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路	111.07.01-111.07.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「林務局屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」	
204	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.07.01-111.07.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	觸及人數達1,500人	Facebook「佳平部落青年會」	
205	林務局	縱谷表演藝術節活動(活動宣傳影片、交通住宿資訊、劇場與舞台創作分享、市集介紹)	網路	111.07.01-111.07.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	兒路創作藝術工作室	預估觸及人數1,000人	Facebook「Phpah藝術聚」	廠商回饋
206	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.07.01-111.07.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達28,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
207	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.07.01-111.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總經費：3,579,000元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
208	林務局	《樹上的魚》出版品宣傳	平面	111.07.01-111.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	年度總經費：99,800元
209	林務局	2022年7-8月森林育樂場域活動行事曆	網路	111.07.01-111.08.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行業公會納入行程推廣、1篇貼文，121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總經費：96,600元
210	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.07	保育組	公務預算	林業管理	53,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費：900,000元，補助計畫
211	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費：35,000元
212	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費：35,000元
213	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費：31,500元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
214	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費：12,000元
215	林務局	羅東處國土生態綠色網絡—北區案例輔導計畫	網路	111.04.01-111.12.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	15,800	人禾環境倫理發展基金會	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、友善農產銷售、宣導活動推廣	人禾環境倫理發展基金會網站、人禾環境倫理發展基金會FACEBOOK粉專及Instagram	1. 本案執行期間為110.06.11-113.08.10，分三期撥款，總經費為35,800元 2. 第一期執行期間為110.06.11-111.03.31，已於111年度6月份撥付14,000元 3. 第二期執行期間為111.04.01-111.12.31，已於111年度7月份核銷15,800元
216	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.07.01-111.07.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費：50,000元
217	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.07.01-111.07.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	12篇貼文、觸及率26,096人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總經費：100,000元
218	林務局	花蓮林業三部曲專書及影音特色行銷	電視、網路	111.07.23-111.08.01	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	150,000	天下雜誌 洄瀾電視台	花蓮林業三部曲專書及紀錄片推廣行銷 1. 天下雜誌一則數位廣編，『由林木生產到永續，《戀戀摩里沙卡》譜寫林田山的昔日風華與新生』(https://www.cw.com.tw/article/5121853)上線於天下雜誌官網。 2. 花蓮洄瀾電視台播映《戀戀林田山》紀錄片，計10天。	天下雜誌 洄瀾電視台	
219	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.08.01-111.08.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
220	林務局	里山能高賽德克山村生態旅遊推動及部落介紹	網路	111.08.01-111.08.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	圈谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達6,200人次	Facebook「里山能高賽德克」	
221	林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路	111.08.01-111.08.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	47,000	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「林務局屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」	
222	林務局	林後四林里山市集活動宣傳	網路	111.08.25-111.08.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	15,750	國立屏東科技大學	預估觸及人數達2,500人次	Facebook：「探索屏東24*185公路生態之旅」、「林務局-森活情報站」、「林務局屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」、「屏科大社區林業研究室」	
223	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.08.01-111.08.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達28,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
224	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.08.01-111.08.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
225	林務局	《樹上的魚》出版品宣傳	平面	111.08.01-111.08.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總經費：99,800元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
226	林務局	111年度林業及自然保育有功人士精華版1支影片及111年度推動野生動物生命教育楷模獎3支影片	網路	111.08.01-111.08.31	林政管理組	公務預算	林業發展	123,732	本事文化企業有限公司	再次推播本(111)年度得獎者事蹟，肯定他們在林業及自然保育上傑出的表現與貢獻，得獎者事蹟值得全民學習與表率。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
227	林務局	【2023「樹嶼山林」週曆限量登場！】貼文廣告	網路	111.08.30-111.08.31	林政管理組	公務預算	林業發展	3,150	先得利資訊科技股份有限公司	貼文觸及人數21,544、貼文互動次數1,866	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
228	林務局	原則准許、例外禁止：漂流木撿拾規定鬆綁政策說明記者會於「林務局-森活情報站」臉書直播	網路	111.08.01-111.08.31	造林生產組	公務預算	林業發展	50,327	先得利資訊科技股份有限公司	為推廣本局政策宣導，超過2,700次觀看	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
229	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.01.01-111.08.31	造林生產組	公務預算	林業發展	33,336	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體	年度總經費：50,000元
230	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.08	保育組	公務預算	林業管理	51,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費：900,000元，補助計畫
231	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.08.01-111.08.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費：35,000元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
232	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.08.01-111.08.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費:35,000元
233	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.08.01-111.08.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費:31,500元
234	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.08.01-111.08.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費:12,000元
235	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.08.01-111.08.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費:50,000元
236	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫: 1.宣導鳥類、棲地保育理念。 2.公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網頁	111.08.01-111.08.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,857	社團法人野鳥協會	1.宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2.宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動,增進民眾參與系列活動,除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果,也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。	網頁:大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	年度總經費:20,000元
237	林務局	漫遊50萬年前海底森林: 透過刊登高位珊瑚礁熱帶季風林照片,吸引民眾探索墾丁的特殊生態及地質之美	平面	111.08.01-111.08.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	中華日報	發行量約5萬本,除讀者外,將置於工商企業、人民團體及旅行社等各大據點供民眾翻閱	平面: 中華日報(「台灣樂活」雜誌1/4頁,寬10公分*高14公分,直式,11108第79頁)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
238	林務局	「當我們住在一起『恆春半島銀合歡移除與復育造林&再利用特展』」	平面	111.08.01-111.08.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	4,000	曠野創意整合有限公司	為恢復恆春半島熱帶季風林，相關單位做了許多努力，希望透過特展，讓民眾可以了解銀合歡的危害性及移除後的效益，進而提高對移除外來入侵種之關注及支持	屏東林區管理處臉書粉絲專頁/社團（轉發）	
239	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.08.01-111.08.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	9篇貼文、觸及率11,252人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總經費：100,000元
240	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.09.01-111.09.30	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
241	林務局	桃園市復興區竹林經營紀實影片及刊物	網路	111.09.23-111.10.23	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	29,847	洄游創生有限公司	預估每月觸及人數達1,000人次	Facebook「林務局-森活情報站」、YouTube	1. 全案總經費：39,797元，分2年度執行 2. 110年度執行數9,950元，111年度執行數29,847元
242	林務局	里山能高賽德克山村生態旅遊推動及部落介紹	網路	111.09.01-111.09.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達1951人次	Facebook「里山能高賽德克」	
243	林務局	林後四林里山市集活動宣傳	網路	111.08.25-111.09.25	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,000	國立屏東科技大學	預估觸及人數達2,500人次	Facebook：「探索屏東24*185公路生態之旅」、「林務局-森活情報站」、「林務局屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」、「屏科大社區林業研究室」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
244	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.09.01-111.09.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達30,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
245	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.09.01-111.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人,預計於111年突破20萬人,進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
246	林務局	台灣木材標章宣傳	平面	111.09.01-111.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	年度總經費:99,800元
247	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.09.01-111.09.30	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣,2,889人在追蹤	Facebook臉書粉絲專頁「臺灣木材網」及網路媒體	年度總經費:50,000元
248	林務局	登山安心GO!出發前不可不知的留守人觀念,與你分享。 總統盃黑客松2022年卓越團隊的榮耀一同分享,熊熊守護您,使用第三方協同留守服務就抽限量好禮	網路	111.09.01-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	「戶外安全推廣協會」臉書粉絲專頁	年度總經費:20,000元,補助計畫
249	林務局	2022年9-12月森林育樂場域活動行事曆	網路	111.09.01-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行業公會納入行程推廣、1篇貼文,121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總經費:96,600元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
250	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.09	保育組	公務預算	林業管理	425,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費：900,000元，補助計畫
251	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費：35,000元
252	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費：35,000元
253	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費：31,500元
254	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費：12,000元
255	林務局	高鐵X阿里山林鐵之旅(涉及文資相關)	平面	111.09.01-111.09.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量約1,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	平面：嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊	
256	林務局	攜手賽夏族共創部落永續發展(本處配合代表林務局參加2022台灣部落觀光嘉年華活動，配合展出輔導南庄賽夏發展生態旅遊、林下經濟等項工作成果)	網路	111.09.30-111.10.02	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	523,785	台灣原住民生態農業協會	1. 配合大會宣傳活動露出本處輔導賽夏部落成果，活動首日(111.09.30)預估觸及人數1,500人。 2. 同步於在地部落經營之臉書粉絲專頁露出訊息，預估觸及率500人。	里山賽夏粉絲專頁/台灣部落觀光嘉年華活動網站	
257	林務局	火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣	網路	111.09.01-111.09.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	9篇貼文、觸及率11,252人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總經費：100,000元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
258	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.09.01-111.09.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費：50,000元
259	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網頁	111.09.01-111.09.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,857	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	年度總經費：20,000元
260	林務局	建立人熊共處環境	平面	111.09.01-111.09.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	48,000	台灣山岳報導有限公司	刊登尺寸為210x273 mm，強化山友登山時遇見臺灣黑熊時應有作為及入山活動時，與臺灣黑熊相遇時重要守則，建立友善的人熊共處環境。	台灣山岳雜誌	年度總經費：96,000元
261	水保局	宣傳第三屆農村領航獎頒獎典禮，加強活動曝光度及關注度，增加民眾對農村好感。	網路	111.9.20-111.9.25	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	商周編輯顧問股份有限公司	觸及人次數逾970萬次。	經濟日報網、東森新聞網、Life生活網、Linetoday、Hinet生活誌、奧丁丁新聞網、工商時報、風傳媒、觀傳媒、蕃薯藤、Match網、獨家報導	
262	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.07.01-111.07.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	人力薪資
263	水保局	「大地視野·構出新憶」全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽頒獎典禮	廣播	111.07.11-111.07.17	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	快樂聯播網294檔次 飛碟聯播網1134檔次	快樂聯播網 飛碟聯播網	
264	水保局	水土保持戲劇志工微選	廣播	111.07.04-111.07.10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	快樂聯播網294檔次 飛碟聯播網1134檔次	快樂聯播網 飛碟聯播網	
265	水保局	「大地視野·構出新憶」全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽頒獎典禮	網路	111.07.11-111.07.17	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	曝光50萬次	GOOGLE聯播網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
266	水保局	水土保持戲劇志工徵選	網路	111.07.04-111.07.10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	曝光50萬次	GOOGLE聯播網	
267	水保局	宣傳黃色警戒及紅色警戒訊息，提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	網路	111.07.27-111.08.17	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	尚和國際行銷有限公司	宣傳黃色警戒及紅色警戒訊息，提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	台灣好新聞網、HOTMESSAGS熱訊生活新聞網(加值)	
268	水保局	大地視野 構出新憶	網路	111.07.11-111.07.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	大紀元時報股份有限公司	擴大「全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽」民眾參與及展現水土保持建設成果。	大紀元時報(網路Banner廣告)	
269	水保局	土石流防災三步驟	網路	111.07.01-111.07.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	鄉親新聞社	提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	鄉親新聞網(網路Banner廣告)	
270	水保局	吹往未來的在地風！第三屆農村領航獎	平面	111.07.01-111.07.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	為擴大「第三屆農村領航獎」民眾參與及展現農村再生建設成果，提高宣傳成效。	主計月刊	
271	水保局	夏日水保祭2022好評再開！齊聚線上玩水保歡度夏日時光	網路	111.07.20-111.07.28	臺中分局	公務預算	水土保持發展	30,000	茁思科技股份有限公司	預估觸及人數達1萬人	(一)華視新聞 (二)卓越雜誌 (三)臺中分局粉絲專頁。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
272	水保局	雲嘉投地區咖啡莊園產業發展暨遊程推廣	網路	111.07.01起	南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	康晴統合管理顧問有限公司	影片總觀看次數達5萬次	1. 農村小童粉絲專頁。 2. Aiky一點GO粉紅專頁	
273	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.08.01-111.08.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	人力薪資
274	水保局	農村好物(小農初上·風土特產)	平面	111.08.01-111.08.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提高111年8月17-28日民眾參與「小農初上·風土特產」農村好物展售活動及展現農村再生成果。	主計月刊	
275	水保局	農村好物XSOGO 微秋·食饗展行銷活動	網路媒體	111.08.18-111.08.28	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	191,250	城基國際有限公司	農村好物XSOGO 微秋·食饗展行銷活動 1. 主廚秀直播影片，Facebook曝光次數為2.5萬次瀏覽(923按讚)。 2. 帶逛直播影片，Facebook曝光次數2.1萬次瀏覽(732按讚)。	蔡季芳(阿芳老師)Facebook	
276	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.09.01-111.09.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	53,816	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則 網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	臉書、IG、GOOGLE聯播網	含人力薪資
277	水保局	「水土保持3D展館：記憶之脈」環景網頁體驗遊程全新上線！	網路	111.09.01-111.11.01	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	193,258	茁思科技股份有限公司	提高民眾對於水土保持的認識與瞭解，吸引年輕族群的目光，激起更多族群的參與。	Accupass、Line、本局臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
278	水保局	「2022南投世界茶業博覽會農村好物館」農村好物展售活動	平面	111.09.01-111.09.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提高111年10月8-16日「2022南投世界茶業博覽會農村好物館」農村好物展售活動民眾參與及展現農村再生成果。	主計月刊	
279	水保局	1.「水土保持戲劇志工徵選」 2.「自主防災」 3.「災防告警細胞廣播訊息」	廣播	111.09.01-111.09.20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	98,000	正聲廣播股份有限公司 臺中廣播電台	擴大「水土保持戲劇志工徵選」活動民眾參與及於防汛期間提高全民自主防災意識。	正聲廣播台北AM台、正聲廣播台中一 台、正聲廣播台中二台、正聲廣播雲林 台、正聲廣播嘉義台、正聲廣播高雄 台、正聲廣播台東台、正聲廣播宜蘭台	
280	水保局	1.實地至剝文旦吃石斑合作業者採買食材，介紹活動辦法，如何聰明消費購買六項農漁產品，現場操作APP消費發票登錄。 2.透過FB直播影片分享粉絲團，影片同步在農遊券官網推廣給民眾。	網路	111.09.20	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	凌誠科技股份有限公司	Facebook直播影片，計13萬人觀看。	蔡季芳(阿芳老師)Facebook	
281	水保局	中秋節前於Google及Yahoo平台進行網路廣告，推廣農遊券3.0活動	網路	111.09.05-111.09.11	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數逾982萬次。	Google/Yahoo廣告	
282	水保局	中秋節後於Google及Yahoo平台進行網路廣告，推廣農遊券3.0活動	網路	111.09.16-111.09.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數逾995萬次。	Google/Yahoo廣告	
283	水保局	揮別土石流災害	平面	111.09.02	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	310,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
284	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	平面	111.09.12	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	310,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	
285	水保局	土石流防災小撇步 掌握災害訊息不驚慌	網路	111.09.11-111.09.15	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	21,430	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	觀傳媒	
286	水保局	「探索三水農遊輕旅」跟著小涵去旅行知性文化生態美食一日遊	網路	111.09.15-111.12.31	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出提高三水水土保持戶外教室知名度,提升報名導覽人數,讓水土保持知識觸及更多人	臺北分局臉書-書上沒說的水保	偶裝道具租用維護及錄影設備與場地道具租借使用費用
287	農金局	釋迦收入保險銷售宣導	網路	111.07.15-111.08.15(配合釋迦保險銷售期間)	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	18,800	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	推廣釋迦收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金局臉書	111年農業保險宣導推廣教育訓練委辦計畫 2,500,000元(其中媒體政策及業務宣導經費405,000元)
288	農金局	高粱收入保險二期作開始投保囉!	平面	111.08.01-111.09.30	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	75,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	雜誌每期發行12,000份，銷售至誠品書店、金石堂、博客來、農漁會、農林漁牧公私機關團體、政府單位等，透過雜誌多元銷售通路，增加保單及政策曝光度。	農訓雜誌	
289	農金局	農業保險執行成效及政策宣導	廣播	111.08.31	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	25,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過電台通路專訪，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	大千廣播電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
290	農水署	農田水利相關動態資訊	網路	111.07.01-111.09.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	112,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農田水利署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁	
291	漁業署	國產漁產品推廣貼文(多檔次活動)	網路	111.07.06-111.07.11	秘書室	公務預算	漁業管理	5,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
292	漁業署	國產漁產品中秋組合與農遊券推廣貼文(多檔次活動)	網路	111.08.21-111.08.28	秘書室	公務預算	漁業管理	11,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
293	漁業署	漁船船員基本安全訓練幹部訓練開班資訊	網路	111.07.04-111.07.14	遠開中心、秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加幹部訓練資訊曝光度,達15萬人次	漁業署臉書	
294	漁業署	強化推播「共同守護海洋環境,促進資源永續發展」	網路	111.8.3-111.8.9	漁政組	公務預算	漁業管理	40,000	民視文化事業股份有限公司	為提升民眾與漁民對於罟蟹法規新制之理解與認同,強化影片推播以提高觸及率。迄至111.9.1影片瀏覽次數已逾5萬次。	農委會Youtube	
295	漁業署	研究作業人員安全實務訓練開班資訊	網路	111.09.01-111.09.30	遠開中心、秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加研究作業人員訓練班資訊曝光度,達10萬人次	漁業署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
296	漁業署	藉由「2022台北國際夏季旅展」展覽平台，進行休閒漁業發展及相關資訊露出，加強台灣休閒漁業之形象塑造。	平面/網路	111.07.01-111.07.31	漁政組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,313	太登國際整合行銷有限公司	三家託播對象總流量預估約100萬，可提高民眾參觀意願，促進漁村遊程及漁產品銷售。貼文及直播觸及人數約13,688人，創造話題與粉絲互動。貼文及直播觸及人數約1,000人，吸引特定的民眾前來參觀，順道推廣石斑魚。	蘋果新聞網、台灣好新聞、中時新聞網 漁業署臉書(貼文及直播) 蔡季芳(阿芳老師)於開幕式直播烹調石斑魚「一魚三吃」。	廠商回饋(蔡季芳老師直播的部分)
297	漁業署	製作向船員宣導勞動權益之政令廣宣說明影片	網路	111.09起	遠洋漁業組	公務預算	遠洋漁業管理	193,575	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	落實船員薪資直接足額給付、提升最低工資、明確規範休息時間等經營者及仲介應遵守之規定事項。	漁業署官網臉書及YouTube	
298	漁業署	宣導項目：對美國宣傳臺灣在改善漁業人權方面之政策與立場 標題：Taiwan shared progress in improving human rights in the fishing sector at the "Taiwan-US Bilateral Consultation on Fishery Labor Rights and Benefits" 內容：介紹臺美漁業勞動權益雙邊會議情形	網路	111.09.04(美國時間111.09.03)	漁業署遠洋漁業組	公務預算	遠洋漁業管理	63,000	中央通訊社	對美國宣傳我國對改善漁業人權的政策與立場，提升我國漁業形象。	與中央社合作的國際媒體，如ap(美聯)，break news，daily news，boston herald.com	
299	漁業署	強化推播「共同守護海洋環境，促進資源永續發展」	網路	111.8.3-111.8.9	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	40,000	民視文化事業股份有限公司	為提升民眾與漁民對於罾蟹法規新制之理解與認同，強化影片推播以提高觸及率。迄至111.9.1影片瀏覽次數已逾5萬次。	農委會Youtube	
300	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選競賽工作坊【線上說明會報導】	網路	111.07.01-111.07.05	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	社團法人大享食育協會官網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
301	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【主 視覺開箱】	網路	111.07.01	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協 會	宣傳2022魚你相育-食魚教案 徵選競賽相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協 會)	廠商回饋
302	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【競 賽活動公開】	網路	111.07.08	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協 會	宣傳2022魚你相育-食魚教案 徵選競賽相關資訊	LINE@享通信	廠商回饋
303	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【徵 件辦法懶人包推播】	網路	111.07.05	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協 會	宣傳2022魚你相育-食魚教案 徵選競賽相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協 會)	廠商回饋
304	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	高雄第四台及電視10秒廣告- 「2022蟲旅奇緣-時食有魚」 親子園遊會宣傳-高雄場	電視	111.07.31-111.08.06	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有 限公司	宣傳2022蟲旅奇緣-時食有魚 相關資訊	1. 東森YOYO、MOMO親子台 2. 高雄地區: 緯來戲劇台、國興衛視、旅遊生活、八 大娛樂台	廠商回饋
305	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	「2022魚你相遇-食魚教案徵選競 賽」徵件延長	網路	111.08.08-111.08.29	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協 會	鼓勵教師參與教案徵選競賽	欲參與食魚教案徵選競賽之教師	廠商回饋
306	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」活動 開跑	網路	111.08.04-111.08.05	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有 限公司	1. 浣熊哥哥FB約5000人次 2. 酪梨姐姐FB約6500人次	YOYO家族藝人 浣熊哥哥-陳小龍FB 酪梨姐姐-陳妍希FB	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
307	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	台灣在地紀實影片-進擊的台灣 牡蠣食魚教育宣導	電視/網路	111.8.28(電視) 111.8.30(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 電視預估觸及8.3萬人次 2. Youtube觸及人數達50萬 3. Facebook觸及人數達60萬 4. 官網觸及人數達 20萬	東森財經台(電視) 東森財經台官網 東森財經Youtube/FB 進擊的台灣Youtube	廠商回饋
308	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	YOYO點點名-海洋點點名 以創意造型便當製作，推廣臺灣 網料理	電視/網路	111.08.22-111.08.23(電視) 111.08.23起(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 電視預估觸及12萬人次 2. Youtube觸及人數達143萬	東森電視 YOYO TV Youtube	廠商回饋
309	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.08.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	年度總經費：24,000元
310	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.08.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	年度總經費：24,000元
311	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.07.18-111.07.23	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	731	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
312	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.08.01-111.08.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	年度總經費：36,000元
313	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.09.01-111.09.11	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	9,663	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
314	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.09.01-111.09.11	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	4,571	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
315	財團法人農業信用保證基金	農信保基金業務介紹30秒廣告	廣播電臺	111.07.01-111.07.31	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	38,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導青農返鄉從農，農信保基金提供融資保證服務	臺南線上廣播電臺、中部調頻廣播電臺、關懷廣播電臺、新雲林之聲廣播電臺、曾文溪廣播電臺、山城廣播電臺、嘉義之音廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金臺灣廣播電臺、潮州之聲廣播電臺	
316	財團法人農業信用保證基金	農信保基金業務介紹30秒廣告	廣播電臺	111.08.01-111.08.31	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	38,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導青農返鄉從農，農信保基金提供融資保證服務	臺南線上廣播電臺、中部調頻廣播電臺、關懷廣播電臺、新雲林之聲廣播電臺、曾文溪廣播電臺、山城廣播電臺、嘉義之音廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金臺灣廣播電臺、潮州之聲廣播電臺	
317	財團法人農業信用保證基金	農信保基金業務介紹30秒廣告	廣播電臺	111.09.01-111.09.30	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	38,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導青農返鄉從農，農信保基金提供融資保證服務	臺南線上廣播電臺、中部調頻廣播電臺、關懷廣播電臺、新雲林之聲廣播電臺、曾文溪廣播電臺、山城廣播電臺、嘉義之音廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金臺灣廣播電臺、潮州之聲廣播電臺	
318	財團法人農業信用保證基金	廣播媒體業務宣導專訪4則	廣播電臺	111.07.01-111.09.30	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	0	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導青農返鄉從農，農信保基金提供融資保證服務	臺南線上廣播電臺股份有限公司/曾文溪廣播電臺/中部調頻廣播電臺/新雲林之聲廣播電臺	廠商回饋
319	財團法人農業信用保證基金	農訓雜誌送保戶採訪專稿	平面媒體	111.08.01-111.09.30	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	中華民國農訓協會	宣導青農返鄉從農，農信保基金提供融資保證服務	農訓雜誌(雙月刊)	
320	財團法人農業信用保證基金	中央通訊社網路訊息服務平臺	平面媒體	111.07-112.06	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	80,000	中央通訊社	發布報導及活動訊息	中央通訊社網路訊息服務平臺	全案總經費：80,000元，均由111年度預算支應
321	財團法人農業科技研究院	農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳	網路媒體(含社群媒體)	共有3集錄製與宣傳，簽約期程為111.07.16-111.11.20(分別於111.09.18、111.10.02上架播出及社群宣傳第1、2集，並持續籌備第3	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-基金媒體政策及業務宣導費	300,000	天下雜誌股份有限公司	藉由辦理農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳相關活動，以期順利達成農務人員聯合招募宣傳之成效。	天下雜誌Podcast頻道_聞天下(上架平台：KKBOX、Spotify、Firstory、Apple Podcast、Google Podcast、Pocket Casts)	農委會補助計畫

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。