

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114. 7. 1-114. 7. 31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114. 8. 1-114. 8. 31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	120,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114. 9. 1-114. 9. 30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
4	農業部	宣傳本部休閒農場生物質全循環零廢棄輔導成果	休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	網路	114.7	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,500	奇佳創意整合行銷有限公司	透過影片呈現休閒農場的生物質全循環情形，向外界傳遞資源永續的觀念	農業淨零資訊網/農業部Youtube	刪除

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	「生生不息-休閒農場的循環魔法」	休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	網路	114.9.23	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,500	奇佳創意整合行銷有限公司	透過影片呈現休閒農場的生物質全循環情形，向外界傳遞資源永續的觀念。	農業淨零資訊網/農業部Youtube	
6	農業部	公私協力 開創休閒農場廢棄物變黃金的循環奇蹟	「循環農業-社會溝通」平面媒體宣傳案	網路、平面	114.9.1、114.9.24	資源永續利用司	公務預算	農業管理	149,900	財團法人中央通訊社	落實「2050淨零排放政策路徑藍圖」之「生活轉型」，以平面媒體專欄方式報導本部推動循環農業政策、相關具體做法及推動休閒農場生物質全循環零廢棄，做為社會溝通。	中央社特企跨頁+好生活專網	
7	農業部	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114.8.25-114.9.7	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金—農村再生規劃及人力培育計畫	136,500	財團法人農業科技研究院	1.持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	
8	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	114年度動物保護社群平臺資訊傳遞計畫	網路	114.8.20-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	2,404,000	采威國際資訊股份有限公司	向民眾宣導動物保護相關知識以達每月10萬次觸及數	FB粉絲專頁(我挺動保來這陣) Instagram(我挺動保來這陣) LINE@	
9	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	114年強化動物保護觀念紮根計畫	網路	114.7.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	1,100,000	社團法人台灣防止虐待動物協會	向民眾宣導動物保護相關知識，觸及數如下： YOUTUBE:70萬 reels:140萬	刊登或託播於網紅YOUTUBE、PODCAST、REELS頻道	
10	農業部	動保絕育宣導影片	114年強化動物保護觀念紮根計畫	電視	114.9.1-114.9.30	動物保護司	公務預算	農業管理	2,053,000	財團法人台灣慈愛動物福利基金會	向民眾宣導動物保護絕育知識，電視台托播230檔次	托播於各大電視台(TVBS、八大、東森、華視、緯來日本、緯來綜合…等)	
11	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路	114.9.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	390,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短影片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保來這陣、窩窩) Instagram(我挺動保來這陣、窩窩)	
12	農業部	寵物登記、多元寵物分級管理宣導、寵物飼養責任等動物保護政策宣導等。	114年度寵物登記影音製作暨推廣行銷計畫	網路	114.9.10-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	0	1.台灣電視股份有限公司 2.潮網科技股份有限公司	製作寵物登記宣導影片及海報文宣推播於網路平台，Facebook+Instagram達總觀看數50萬、Google多媒體聯播網達總觀看數800萬、Youtube true view達總觀看數10萬以上	Facebook(我挺動保來這陣) Instagram(我挺動保來這陣) Google、Youtube(動物保護資訊網)	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	電視	114.7.28-114.8.1	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	295,200	民視文化事業股份有限公司	透過電視廣告託播傳遞農政訊息，提高政策能見度	民視新聞台、民視無線台	
14	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	電視	114.7.28-114.8.1	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	15,000	民視文化事業股份有限公司	製作電視插播卡傳遞農政訊息，提高政策能見度	素材製作	
15	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	電視	114.7.28-114.7.30	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	103,950	臺灣電視事業股份有限公司	透過電視廣告託播傳遞農政訊息，提高政策能見度	台視新聞組合	
16	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	網路	114.7.29-114.8.4	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	萬晉企業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	三立新聞網廣告版位	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	網路	114.7.26-114.7.30	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	ETtoday 新聞雲(APP新聞頁橫幅上、PC新聞內頁黃金文字)	廠商回饋
18	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視	114.7.28-114.8.3	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	MOD壹新聞、MOD壹綜合	廠商回饋
19	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.7.28-114.8.3	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	壹電視網站焦點廣告Banner、年代電視網站焦點廣告Banner	廠商回饋
20	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114.6	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	297,997	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	刪除

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 4	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	447,000	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	修正，原列297,996
22	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114. 5	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	447,000	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	修正，原列297,997
23	農業部	丹娜絲颱風及0708豪雨救助措施	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114. 8. 5-114. 8. 11	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣原生廣告	廠商回饋
24	農業部	永續城鄉論壇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114. 9. 23	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	157,500	天下雜誌股份有限公司		微笑台灣	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	農業部	臺灣當季農漁畜產品推廣	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	廣播	114.9-114.12	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	750,000	天下雜誌股份有限公司	透過ICRT廣播電台宣傳傳遞，觸及多元受眾，普及農業訊息	ICRT	
26	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-生活中的農產二三事	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.9.4	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
27	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-乳牛獸醫把牧場搬到城市	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.9.11	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
28	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-慢食原味 走進部落的飲食智慧	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.9.18	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-食魚教育	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 25	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
30	農業部	颱風災後重建宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	網路	114. 9. 7-114. 9. 13	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	489,500	東森新媒體控股股份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部各項颱風災後重建宣導訊息、措施	青春電台、正港電台（、台南知音廣播、嘉義之音、南都電台、高雄港都、HIT FM高屏廣播、正聲廣播	
31	農業部	花卉創新園區研究發展中心揭牌典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視	114. 9. 1	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋
32	農業部	第15屆大專生洄遊農村競賽頒獎典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視	114. 9. 14	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋
33	農糧署	社群媒體維運經營	113-114年度社群媒體深化應用服務	網路	114. 1. 1-114. 12. 20	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,014,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
34	農糧署	解鎖冷鏈保鮮秘訣 有獎徵答等你來	114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理	網路	114.7.8起	企劃組	公務預算	農糧管理	40,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	藉由有獎徵答使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制、維護產品新鮮美味之政策目的，提升民眾對冷鏈成果之認同	QR Code張貼於產品上，民眾掃描後可參加線上獎徵答	
35	農糧署	推廣冷鏈計畫亮點成果專題	114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理	網路	114.8.1起	企劃組	公務預算	農糧管理	180,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	邀集執行冷鏈計畫之業者訪談，著重於冷鏈技術及設備導入前後之改變及成效，依據訪談內容撰寫文稿，製作音檔及短片，使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制、維護產品新鮮美味之政策目的，提升民眾對冷鏈成果之認同	鮮享農YA Facebook、農糧署Youtube	
36	農糧署	Youtube官方頻道維運	小額採購	網路	114.8.1-114.11.30	企劃組	公務預算	農糧管理	42,000	巨鷗科技股份有限公司	透過業務屬性將農糧政策影片採分眾、系列主題等播放清單進行分類，讓使用者能更方便搜尋所需影音資料，加深對農糧產業的認識	農糧署Youtube官方頻道	
37	農糧署	糧食產業全面升級、精饌米獎得獎米、非米不可競賽等推廣圖卡文稿	「114年米糧政策網路行銷宣導」採購案	網路	114.8.22起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	52,252	潮網科技股份有限公司	刊登精饌米獎得獎米、非米不可競賽宣導之圖文推文3則，讓社會大眾知悉推動原因與認同，總曝光數達87萬次	鮮享農YA Facebook、LINE、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	
38	農糧署	臺灣米標章、食米教育宣導等推廣圖卡文稿	「114年米糧政策網路行銷宣導」採購案	網路	114.8.22起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	72,000	振揚創意整合行銷有限公司	刊登臺灣米標章、食米教育宣導之圖文推文3則，讓社會大眾知悉推動原因與認同，總曝光數達90萬次	鮮享農YA Facebook、Google聯播網、Yahoo廣告	
39	農糧署	糧食產業全面升級懶人包、米穀粉多元應用推廣圖卡文稿	「114年米糧政策網路行銷宣導」採購案	網路	114.9.26起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	71,058	潮網科技股份有限公司	刊登糧食產業全面升級計畫、米穀粉多元應用之圖文推文2則，提升民眾知悉政策優勢，總曝光數達87萬次	鮮享農YA Facebook、LINE、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	
40	農糧署	燴飯王競賽、雜糧轉作成果、赤米汙染圖文及稻米達人選拔短影音	「114年米糧政策網路行銷宣導」採購案	網路	114.9.26起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	205,500	振揚創意整合行銷有限公司	刊登燴飯王競賽、雜糧轉作成果之圖文推文2則，及稻米達人選拔短影音1支，讓社會大眾知悉推動原因與認同，總曝光數達90萬次	鮮享農YA Facebook、Google聯播網、Yahoo廣告	
41	農糧署	績優稻米產銷契作集團產區形象影片	114年績優稻米產銷契作集團產區形象推廣計畫	網路	114.9.30起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	2,250,000	米屋智農股份有限公司、美濃區農會、斗南鎮農會、梓園碾米合作社、池上鄉農會	協助稻米產銷契作集團產區績優營運主體宣傳優質米形象並拓展外銷市場，總觸及率達100萬人以上	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、農糧署官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
42	農糧署	稻作四選三政策	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.7.3-114.7.13	秘書室	公務預算	農糧管理	27,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導稻作四選三政策	勝利之聲電台	
43	農糧署	果樹升級進行式-優化產業結構X提升農業韌性	114年農糧政策推廣服務	網路	114.7.7起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	237,060	景川視覺創意工作室	由專家介紹如何運用智能化管理設備優化國產芒果產業結構，進而提高經營效率及穩定市場供需，以提升農業韌性；更讓社會大眾知悉政策推動情形	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
44	農糧署	香蕉推廣	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.7.22-114.8.5	秘書室	公務預算	農糧管理	148,920	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導香蕉推廣訊息	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台、POP RADIO聯播網-台北流行廣播電台、POP RADIO聯播網-好聽廣播電台、A-LINE 正港電台、A-LINE 青春電台	
45	農糧署	災害穀收購宣導	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.18起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，預期互動數3,500次	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
46	農糧署	「農糧署加強調配蔬菜全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區」廣編稿	114年農糧政策推廣服務	網路	114.7.18起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	景川視覺創意工作室	透過網路宣導農糧署加強調配蔬菜全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區，期吸引消費者選購，以提升消費量	三立新聞網	廠商回饋
47	農糧署	「農糧署加強調配蔬菜全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區」廣編稿	114年媒體溝通與新聞處理實務培訓及推廣	網路	114.7.18起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路宣導農糧署加強調配蔬菜全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區，期吸引消費者選購，以提升消費量	台視新聞網	廠商回饋
48	農糧署	連鎖賣場甘藍專區宣導	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，預期互動數3,500次	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
49	農糧署	丹娜絲颱風及0708豪雨救助與專案輔導措施貼文宣傳	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	88,200	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，預期互動數7,000次	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
50	農糧署	「農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施」廣編稿	114年農糧政策推廣服務	網路	114.7.22起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	景川視覺創意工作室	透過網路宣導農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施，提醒農民，務必把握各項措施的申請期限，以確實保障自身權益	三立新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
51	農糧署	清園措施宣導	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
52	農糧署	颱風防範提醒宣導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.7.28起	秘書室	公務預算	農糧管理	15,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導颱風防範提醒訊息	配合本署防颱新聞稿發布後，於農作物主要產區適時播放	
53	農糧署	豆陣愛國產 健康又安心	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.28起	秘書室	公務預算	農糧管理	101,430	環球七福廣告有限公司	透過網路向農民及消費者宣導本署政策及推廣國產大豆，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、好事聯播網官網	
54	農糧署	「風雨後有政府，農民免煩惱！農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施」廣編稿	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.8.6起	秘書室	公務預算	農糧管理	150,000	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施	今周刊官網及Facebook	
55	農糧署	颱風豪雨救助及產業輔導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.8.7-114.8.20	秘書室	公務預算	農糧管理	118,050	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣颱風豪雨救助及產業輔導措施	陽光廣播電台、指南廣播電台、濁水溪廣播、建國廣播、正聲廣播	
56	農糧署	鮮果到加工 蕉出新滋味	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.8.8起	秘書室	公務預算	農糧管理	101,430	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導農糧政策及推廣國產香蕉，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、亞洲聯播網官網	
57	農糧署	「多元市場拓展 花卉、毛豆、茶產業支持方案啟動」廣編稿	114年農糧影音推廣製作	網路	114.8.8起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	洋村故事影像股份有限公司	透過網路宣導因應美國關稅，農糧署啟動多元市場拓展，及花卉、毛豆、茶產業支持方案	台視新聞網	廠商回饋
58	農糧署	花卉、毛豆及國產茶產業支持方案即日起受理申請 以提升產業競爭力及開拓多元市場	114年農糧政策推廣服務	網路	114.8.8起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	景川視覺創意工作室	透過網路宣導農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施，提醒農民務必把握各項措施的申請期限，以確實保障自身權益	三立新聞網	廠商回饋
59	農糧署	番石榴推廣	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.8.10-114.8.24	秘書室	公務預算	農糧管理	149,114	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導番石榴推廣訊息	亞洲聯播網-亞洲電台、亞洲聯播網-飛揚電台、亞洲聯播網-亞太電台、城市廣播網-健康電台、城市廣播網-大苗栗廣播、城市廣播網-城市廣播、城市廣播網-台南知音廣播、KISS大眾電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
60	農糧署	颱風防範提醒宣導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.8.12-114.8.13	秘書室	公務預算	農糧管理	26,100	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣颱風防範提醒宣導訊息	中山廣播、東台灣廣播、連花電台、正聲廣播	
61	農糧署	114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施、真假蜂蜜大揭密	小額採購	平面、網路	114.8.12起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	100,000	中央通訊社	分別透過網路、平面媒體向民眾宣傳114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施及真假蜂蜜大揭密	中央通訊社官網站、全球中央雜誌9月號	
62	農糧署	冷凍蔬菜宣導圖文	114年農糧政策推廣服務	網路	114.8.13起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	132,000	睦晨數位創意有限公司	透過網路媒體宣導國產冷凍蔬菜	鮮享農YA Facebook	
63	農糧署	114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施、販售分裝肥料已違法 網路購肥停、看、聽	小額採購	平面	114.8.15起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體向民眾宣導114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業輔導措施、販售分裝肥料已違法網路購肥停看聽	臺灣時報紙報、臺灣時報-115年農民曆	
64	農糧署	「穩定蔬菜供應 農糧署推甘藍優惠與平價蔬菜專區」廣編稿	114年農糧影音推廣製作	網路	114.8.15起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	洋村故事影像股份有限公司	透過網路宣導農糧署穩定蔬菜供應，推出連鎖賣場甘藍優惠與平價蔬菜專區，以期吸引消費者選購	台視新聞網	廠商回饋
65	農糧署	加強蔬菜穩定供應	114年農糧政策推廣服務	網路	114.8.16起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	324,000	景川視覺創意工作室	透過網路媒體宣導，因連續颱風和豪雨，讓不少菜園受損，但農民朋友們努力拼復耕，搭配「滾動式倉貯」調度蔬菜，穩定供貨不中斷	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
66	農糧署	平價蔬菜優惠專區	114年農糧政策推廣服務	網路	114.8.16起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	88,200	景川視覺創意工作室	透過網路媒體宣導平價蔬菜優惠專區	鮮享農YA Facebook	
67	農糧署	米食營養	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.8.18-114.8.29	秘書室	公務預算	農糧管理	76,725	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣米食營養訊息	台北流行廣播電台、好聽廣播電台、A-LINE 正港電台、A-LINE 青春電台	
68	農糧署	從產地看見甜脆力 全年無休的番石榴	114年農糧政策推廣服務	網路	114.8.20起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	229,500	睦晨數位創意有限公司	由專家推介番石榴，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
69	農糧署	出口供應鏈支持方案	114年廣播農糧訊息推廣	廣播、網路	114.8.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	284,451	環球七福廣告有限公司	透過廣播及刊登廣編稿，宣導推廣出口供應鏈支持方案措施	飛碟電台、真善美電台、南臺灣之聲、新竹IC之音、中台灣廣播、台南知音廣播、商業周刊官網及Facebook	
70	農糧署	國產蜂蜜推廣	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.8.23-114.9.5	秘書室	公務預算	農糧管理	63,975	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣國產蜂蜜	台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台、環宇電台	
71	農糧署	真假蜂蜜大揭密	小額採購	平面、網路	114.9.1起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	財團法人董氏基金會	透過網路、平面媒體向民眾宣導114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施、真假蜂蜜大揭密	大家健康雜誌9-10月號	
72	農糧署	一滴純蜜的誕生 國產蜂蜜的旅程	114年農糧政策推廣服務	網路	114.9.1起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	265,500	睦晨數位創意有限公司	由專家推介國產蜂蜜，並說明培育過程、如何挑選好蜜等方法並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
73	農糧署	臺灣米標章	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.9.8-114.9.14	秘書室	公務預算	農糧管理	736,985	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導臺灣米標章訊息，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台	
74	農糧署	檳榔廢園轉作	114年農糧政策推廣服務	網路	114.9.17起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	267,060	景川視覺創意工作室	透過影片說明政策內涵，並讓社會大眾知悉政策推動原因與成果	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
75	農糧署	颱風防範提醒	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.9.22-114.9.23	秘書室	公務預算	農糧管理	14,175	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導颱風防範提醒訊息	KISS大眾廣播電台(南部地區)、正聲廣播電台東台	
76	農糧署	國產蜂蜜推廣圖文	114年農糧政策推廣服務	網路	114.9.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	6,000	睦晨數位創意有限公司	製作圖文宣導國產蜂蜜並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	製作圖檔並適時露出	
77	農糧署	國產蜂蜜推廣圖文	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.9.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	88,200	環球七福廣告有限公司	透過圖文宣導國產蜂蜜並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	
78	農糧署	破除汞米流出假訊息	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.9.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	88,200	環球七福廣告有限公司	透過圖文宣導破除汞米流出假訊息	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
79	農糧署	國產文旦	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.9.29-114.10.5	秘書室	公務預算	農糧管理	63,975	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導國產文旦，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台	
80	農糧署	農糧產業溫網室重建輔導	小額採購	平面	114.9.30	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	為利農民瞭解114年丹娜絲颱風及七二八豪雨災後復原重建特別條例輔導措施，於中華日報報紙刊登宣導	中華日報報紙	
81	農糧署	強哥為你說故事Podcast-地瓜精靈與焮窯王國的祕密	小額採購	網路	114.9.10-114.10.10	北區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	147,000	雲豹國際有限公司	透過Podcast節目介紹金山地區農特產品並推廣友善耕作	Apple Podcast、Spotify、KKBOX及Firststory等網路有聲平台	
82	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.8.1-114.9.15	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	32,000	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導鼓勵民眾多享用中部地區使用有機友善方式種植之產銷履歷夏季果品	大千廣播電台	
83	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.9.10-114.11.15	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	60,000	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	大千廣播電台	
84	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.7.3-114.7.13	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	30,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	青春廣播電台	
85	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.7.1-114.7.31	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	26,574	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
86	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.8.1-114.8.30	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	20,394	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
87	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.9.1-114.9.23	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	18,540	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
88	漁業署	買魚去中秋檔期及快閃活動行銷	小額採購	網路	114.9.18-114.9.23	秘書室	公務預算	一般行政	9,999	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
89	漁業署	網路新聞、Facebook貼文 (牡蠣)-「114年漁躍盛事媒體推廣活動」主題式電子圖文宣傳	「114年強化國產優良水產品優質形象計畫」-「漁躍盛事媒體推廣活動」採購案	網路	114.9.24-114.9.30	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	90,900	財團法人台灣優良農產品發展協會	Facebook貼文以及新聞稿投放觸及人數約5萬人次	農業部漁業署-FB 網路新聞	
90	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36,666	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
91	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.1-114.7.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Facebook+IG	
92	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.1-114.7.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Youtube	
93	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.1-114.7.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Friday影音	
94	防檢署	宣導我國獲認豬瘟、口蹄疫及非洲豬瘟三大豬病非疫國事項	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.7.1-114.7.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	190,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	【BEST 好事聯播網】 0624+00 06 輪播不指定，週一至週日，走期為一個月 台北人人電台60 檔 台中山海屯電台60 檔 高雄港都電台60 檔 南方之音電台60 檔 花蓮連花電台120 檔 (五台共 360 檔為一組)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
95	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.7.7-114.7.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	711,207	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	三立新聞台 三立台灣台 三立都會台 東森財經新聞台 東森綜合台 緯來電影台 緯來育樂台 年代新聞台 非凡新聞台	
96	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.7-114.7.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,500	三立電視事業股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Youtube	
97	防檢署	宣導我國獲認豬瘟、口蹄疫及非洲豬瘟三大豬病非疫國事項	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.15-114.7.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	327,675	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	天下雙周刊	
98	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
99	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規! 邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.8.11-114.8.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共10萬次	Facebook+IG	
100	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規! 邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.8.11-114.8.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	140,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共10萬次	Friday影音	
101	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.8.11-114.8.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光1,000次	MOD影音廣告	廠商回饋
102	防檢署	入境不可攜帶動植物檢疫物	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.8.11-114.8.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光100萬次	YAHOO LINE廣告聯播	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
103	防檢署	入境不可攜帶動植物檢疫物	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.8.11 - 114.8.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導入境不可攜帶物品	各地方電台	廠商回饋
104	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
105	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.1-114.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,400	東森電視事業股份有限公司	預計觀看次數共約140,000次	Google DV360顯示型影音聯播網	
106	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.9.1-114.9.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	540,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	台視 中視 華視 民視 緯來家族 年代家族 非凡家族 東森家族 三立家族	
107	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.9.1-114.9.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	寰宇新聞 寰宇新聞台灣	廠商回饋
108	防檢署	台灣揪速配-原創網路節目	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.1-114.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	東森造咖FB+YT	廠商回饋
109	防檢署	邊境檢疫網路宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.16-114.9.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	三立新聞網 PC	廠商回饋
110	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.9.16-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	617,652	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	台視(八點檔戲劇組合) 三立台灣台 東森財經新聞台 東森綜合台 緯來綜合台 緯來戲劇台 非凡新聞台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
111	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.16-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	315,000	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	Facebook InstaGram Youtube LINE LAP	
112	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.16-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,500	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	Youtube影音廣告	
113	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.9.16-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	三立新聞台 三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台	廠商回饋
114	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.9.20-114.9.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	99,000	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	民視電視台	
115	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.9.20-114.9.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	旅遊生活頻道、超視(花甲少年趣旅行/效廉出發吧)等，不指定頻道、不指定節目播出，共計36檔。	廠商回饋
116	防檢署	邊境檢疫網路宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.27-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	三立新聞網PC	廠商回饋
117	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.29-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	55,000	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	Facebook影音廣告	
118	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.29-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,600	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	Google聯播廣告	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
119	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.29-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,000	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	appier區域定位廣告	
120	防檢署	中秋國慶出國旅遊提醒	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.9.29-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	125,500	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	城市聯播網 好事聯播網	
121	防檢署	中秋國慶出國旅遊提醒	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.9.29-114.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	寶島聯播網 電台Banner連結	廠商回饋
122	林業保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期(限制性招標)	網路	114.1.18	林鐵文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,500	偏愛旅行有限公司	觸及人數累計達2萬以上	部落格：13' S幸福食光	補列
123	林業保育署	海保署「海洋保育ESG媒合平台」上線 再生外送箱、濕地守護走出更多可能	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.7.1	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
124	林業保育署	從大嵙崁溪出發：看見城市裡的水圳、生態與人	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.7.1	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
125	林業保育署	法器暗藏走私黑幕 極危「鋸鰩」台灣30年無蹤 竟查獲市值逾百萬鱉魚劍	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.7.7	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
126	林業保育署	山林永續利用引導部落青年返家 《造路的人》展出山村故事	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.7.11	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
127	林業保育署	從影史經典到保育難題：《大白鯊》掀起50年的波瀾	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 7. 14	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
128	林業保育署	吃蘋果還要摳貼紙好煩？民眾支持但澳洲水果貼紙禁令仍卡關	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 7. 17	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
129	林業保育署	「蟹謝您」屏東後灣陸蟹保育20年 新書記錄公私協力守護棲地歷程	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 7. 22	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
130	林業保育署	斯洛伐克熊襲人頻傳 政府核准撲殺境內1/4棕熊並賣熊肉	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 7. 28	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
131	林業保育署	泰國漁貓生存危機：棲息地喪失與人類衝突引發挑戰	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 7. 31	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
132	林業保育署	羊和觀光客太多 英國湖區的保育論戰：「退出世界遺產會更好？」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 7. 29	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
133	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114. 7. 1-114. 7. 31	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：250,190人	FB「林業保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
134	林業保育署	「臺灣森林盜伐防範成果及資訊站啟用記者會」臉書直播	「臺灣森林盜伐防範成果及資訊站啟用記者會」臉書直播	網路	114.7.29	森林管理組	公務預算	林業發展	58,800	趣玩影像工作室	使資訊能廣為宣傳	FB、Youtube「林業保育署」	
135	林業保育署	宣導品等商品拍攝案	宣導品拍攝案(小額採購)	網路	114.7.1-114.7.31	森林管理組	公務預算	林業發展	51,000	吳尚鴻	曝光本署宣導品，並使照片具有統一調性，有效應用新媒體社群，透過多元形式與民眾互動，追蹤人次25萬	FB「林業保育署」	
136	林業保育署	即時訊息傳遞	LINE@訊息採購案(小額採購)	網路	114.7.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	圓點子行銷有限公司	曝光本署訊息便於民眾轉船	LINE@「林業保育署」	
137	林業保育署	粉絲專頁回饋活動	破25萬追蹤粉絲回饋活動案(小額採購)	網路	114.7.1-114.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	水創藝股份有限公司	以多元形式與民眾互動	FB「林業保育署」	
138	林業保育署	1. 宣導項目：獎勵平地造林期滿之森林效益。 2. 邀請作家與文化藝術工作者，實際參訪彰化地區獎勵平地造林現場，由作家林農帶領認識森林之歷程與價值、效益等，以田野踏勘、環境導覽、座談交流等多元方式進行。	春日踏青，造訪平地森林(小額採購)	平面	114.7.1-114.8.31	森林產業組	公務預算	林業發展	35,000	財團法人台灣文學發展基金會	1. 結合在地人文特色與平地森林資源，引導人與樹之間的深層情感交流與環境認知互動，期待型塑更多具在地文化意涵之案例，作為日後推動平地森林活化利用之參考基礎。 2. 藉由文學擴大社會大眾對環境生態之關注與提昇推廣效益，透過文訊雜誌印製銷售預估可觸及2000人次以上。	文訊雜誌	
139	林業保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳	林業政策、森林保護及生態保育等業務宣傳(小額採購)	網路	114.7.24-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	使資訊透過不同形式廣為宣傳	Podcast「12山事 22山事」第3集製播	
140	林業保育署	諸羅里山學堂	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化	網路	114.8.23	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路平臺宣傳里山保育議題。	FB「林業保育署嘉義分署」直播	廠商回饋
141	林業保育署	昆蟲與蜜蜂消失：看見生態系統與糧食安全的潛在危機   環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.5	保育管理組	公務預算	林業管理	5,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
142	林業保育署	颱風、網室、批發市場：餐桌上的台灣「菜歷史」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.6	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
143	林業保育署	蜂群損失逾六成 美國最大規模蜜蜂死亡事件調查出爐	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.7	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
144	林業保育署	披星戴月飛向你 科學家首度證實澳洲小飛蛾靠觀星遷徙千里	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.8	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
145	林業保育署	從海廢壽司到地球資源糖詹慧珍的「食物設計」不只是擺盤這麼簡單	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.11	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
146	林業保育署	綠食餐廳與草鴉友善標章合作 將保育行動化作佳餚上桌	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.12	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
147	林業保育署	《跳進部落的孩子》導演王政一 從舞蹈到身份認同的回家之路	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.12	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
148	林業保育署	氣候暖化助長蟲蟲危機 匈牙利修道院10萬冊古籍慘遭蟲害	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.12	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
149	林業保育署	惡地變寶地：台灣團隊發現月世界出土百萬年前海膽化石	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.14	保育管理組	公務預算	林業管理	15,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
150	林業保育署	湧泉、野溪、吃河產美濃農地滯洪為何與地方產業永續有關？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
151	林業保育署	「山・五度圈」品牌發表會	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
152	林業保育署	田裡交會的腳印——綠保十五週年特展	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
153	林業保育署	《pohpoh! ina的百草箱》——阿美族傳統醫療保健經驗特展	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.29	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
154	林業保育署	邁向30X30 OECM保育共生地認證方案	保育共生地認證方案發布會 影片剪輯案	網路	114.8.1	保育管理組	公務預算	林業發展	16,000	高璽堯	向民眾推廣「保育共生地認證方案」，期望能打造具保育之實的生物多樣性場域。	YT「林業保育署」	
155	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.8.1-114.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：252,496人。	FB「林業保育署」	
156	林業保育署	阿里山林業暨鐵道文化景觀推廣	14款林鐵火車車頭設計(小額採購)	網路	114.8.22	森林管理組	公務預算	林業發展	149,100	密度設計工作室	透過阿里山林業鐵路各款火車歷史介紹推廣阿里山林業暨鐵道文化景觀發展歷程。	FB「林業保育署」	
157	林業保育署	宣導「處理天然災害漂流木應注意事項」修正規定	製作社群宣傳懶人包圖卡、海報等(小額採購)	網路	114.8.10	森林產業組	公務預算	林業發展	8,800	玉子生物圖像工作室	強化各打撈清理權責分工現場單位之災前整備及災後應變意識，並提升各縣市在地居民對漂流木緊公告自由檢拾相關規定之認知。	FB「林業保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
158	林業保育署	獎勵輔導造林辦法修法記者會	「厚植永續・獎勵造林2.0」記者會直播(小額採購)	網路	114.8.18	森林產業組	公務預算	林業發展	62,000	八立方製作有限公司	本計畫因應獎勵輔導造林辦法修法之內容及相關配套措施，透過媒體直播，可向各界快速傳遞正確訊息，廣為發布，增加宣傳效率，觸及5,698人。	FB「林業保育署」	
159	林業保育署	林業保育署嘉義分署轄區外來種綠鬣蜥防治通報宣導	廣告圖卡製作(小額採購)	網路	114.8.1	嘉義分署	公務預算	林業發展	3,000	黃靖文	預估觸及網路使用者約20萬人次。	FB「林業保育署嘉義分署」	
160	林業保育署	造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展	特展宣傳短影片及圖卡製作(小額採購)	網路	114.8.1	屏東分署	公務預算	林業發展	28,350	青西設計有限公司	1. 屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2. 藝文專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝影輯由製作人結構，透過影像紀錄，能讓民眾關注社區林業、林下經濟及地方創生等各類議題。	1. FB、YT、IG「林業保育署屏東分署」 2. FB「林業保育署」	
161	林業保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114.8.21、114.8.28	臺東分署	公務預算	林業發展	2,000	徐一弘	預估年度觸及人數1萬人次。	Podcast「12山事 22山事」第4、5集製播	
162	林業保育署	守護山與海的無聲屏障：宜蘭分署保安林永續行動	宣導廣告託播(小額採購)	平面	114.8.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報業股份有限公司	宣導林業保育署宜蘭分署推動保安林業務的努力與願景，期能藉由媒體宣傳刊登，擴大宣導對保安林的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。	台灣新生報	
163	林業保育署	大農大富山林製造賣店開幕及林田山林業文化推廣活動	大農大富山林製造賣店開幕及林田山林業文化推廣活動委託專業服務採購案	網路	114.8.1	花蓮分署	公務預算	林業發展	0	齊力創新管理顧問有限公司	大農大富平地森林園區及林田山林業文化園區臉書、IG、LINE等觸及率達50,000人、按讚人數2,500人。	1. FB、IG、LINE「大農大富平地森林園區」及「林田山林業文化園區」。 2. 部落客、旅遊類KOL社群平臺。	廠商回饋
164	林業保育署	小火車X大夢想 百年林鐵「育」見希望	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	114.8.30	林鐵文資處	公務預算	林業發展	15,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量暫定1,000份，提供嘉義地區各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度。	嘉義市新聞記者公會九一記者節會刊	
165	林業保育署	林鐵新造列車推廣行銷	阿里山林鐵新造車輛行銷推廣影片製作案(小額採購)	網路	114.8.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	120,000	傳動數位設計印刷有限公司	紀錄新造車輛陸運及試車過程，並產出1支1分鐘短影音，觸及預計達1萬次以上。	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
166	林業保育署	黑幫、網紅養獅子當寵物炫耀 助長泰國成繁殖買賣轉運站	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.5	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
167	林業保育署	沈可尚《我在荒野做了一場夢》的生命哲思：在等待與偶遇之間，學習人與自然的距離	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.8	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
168	林業保育署	鸚鵡、吼猴和凱門鱷都吃墨西哥豹貓面臨什麼危機？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.9	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
169	林業保育署	布農獵人技藝與軍旅訓練結合於一身——埃及聖鵝移除好手全志祥	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.12	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
170	林業保育署	海鳥：終生漂泊大海只有繁殖期登陸 認識台灣三種信天翁	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.12	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
171	林業保育署	森林也有Internet 雲杉老樹在日食來臨前「通知」年輕樹	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.15	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
172	林業保育署	猴子掉落、貽貝燙熟 高溫超過動物耐熱極限導致大規模傷亡	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.16	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
173	林業保育署	當植物能操控環境？ 跨越科學與藝術的邊界——專訪藝術家周巧其	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.17	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
174	林業保育署	梵蒂岡擬建光電場 教宗良十四世延續綠色衣鉢發布減碳目標	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.17	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
175	林業保育署	等一下，兔子！ 日本奄美短耳兔生態旅遊的策略與微妙平衡	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.18	保育管理組	公務預算	林業管理	16,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
176	林業保育署	科技人返鄉 用「慢」與「細」釀一缸台灣風土醬油	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.19	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
177	林業保育署	從竹牙刷、「粉紅超跑」竹碗到竹單車 林家宏把永續變成供應能力	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.19	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
178	林業保育署	遊蕩犬、沙灘車、檢蛋來看小燕鷗在台繁殖到底有多難	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.22	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
179	林業保育署	動作、體溫、氣味都像真兔 美國家公園雇上百機器兔誘捕入侵種巨蟻	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.24	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
180	林業保育署	澳洲袋熊疥癬死亡率高保育團體巢穴設機關上藥	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.25	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
181	林業保育署	從無尾港到湧泉水廊道：台北水文記憶的重建	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.26	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
182	林業保育署	祖靈的女兒：排灣族首席女巫包惠玲(Mamaawan)在人與神之間維繫連結	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.9.30	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
183	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.9.1-114.9.30	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：260,158人。	FB「林業保育署」	
184	林業保育署	生態貼文文案20篇	FB「林業保育署」生態知識貼文文案撰擬案(小額採購)	網路	114.9.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	蕭世祥	向大眾傳遞生態知識，並宣達林業及自然保育政策	FB「林業保育署」、IG「fanca_taiwan」	
185	林業保育署	提供貼文生態照片10張、影片2則，並協助校稿生態貼文8篇以上	FB「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」生態照片、影片及協助生態知識校稿採購案(小額採購)	網路	114.9.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	33,900	鍾咏慶	向大眾傳遞生態知識，並宣達林業及自然保育政策	FB「林業保育署」、IG「fanca_taiwan」	
186	林業保育署	秋冬季節性林業推廣教育及知識傳播圖文供稿25則(包含登山季節旅遊安全、森林四季轉換特色、遷徙性野生動物、林產收穫及特色節慶、秋冬森林育樂旅遊、長距離健行與安全整備等)	FB「林業保育署」秋冬季節性林業推廣教育及知識傳播圖文供稿25則(小額採購)	網路	114.9.21-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	拼圖戶外生活工作室	向大眾傳遞生態知識，並宣達林業及自然保育政策	FB「林業保育署」	
187	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、外來入侵種防除)	《台灣山岳》刊登林業相關宣導(小額採購)	平面	114.9.30-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	85,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌(榮獲第46屆金鼎獎)刊登廣告2篇，投放至山域活動愛好者族群，具重點宣傳效益，且為國內登山類主流刊物，流通率高，雜誌發行數量單期2500本。	雜誌《台灣山岳》第167、168期	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
188	林業保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳 Podcast「12山事 22山事」第6、7集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳 (小額採購)	網路	114.9.16	臺東分署	公務預算	林業發展	2,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」	
189	林業保育署	機關Fb粉絲專頁維運及業務推廣貼文發布	114年度Facebook粉絲專頁行銷及維運服務案	網路	114.9.1-114.11.30	航遙測分署	公務預算	林業發展	280,000	德和月國際科技股份有限公司	貼文總觸及數10萬次，總互動數3,000次。	FB「林業保育署航測及遙測分署-360Face」、「林業保育署」	
190	林業保育署	友善活化空間 再現林鐵風華	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	114.9.1	林鐵文資處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、各鄉鎮公所、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識。	嘉義縣新聞記者公會九一記者節慶祝大會特刊	
191	農村水保署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.7.1-114.7.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	69,545	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅。	永續水土保育臉書、IG	
192	農村水保署	no5夏季時事 大專生洄游？究竟游向何方？青年領袖在鄉村的一片天！Feat. 年年有鱈 巫佳容	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.7.30-114.8.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	本集採訪、聚焦四位出身洄游大專生團隊、如今都在農村闖出專業領域一片天的青年領袖，分享洄游農村、自我實現的經驗與理念。預估觸及1.2萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	
193	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.7.1-114.7.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網FB及IG粉絲社群，每月原創貼文至少18篇、Reels至少2則，每季一則橫幅，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	
194	農村水保署	南投分署社群媒體維運經營	114年南投分署農村小童社群經營與遊程廣宣計畫	網路	114.7.1-114.7.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	42,800	魔方數位有限公司	每月社群經營(七月份共計24則貼文) 農村小童參與出席彰化縣台灣設計展與縣長拍攝影片(貼文配合設計展預計第三季PO文)	農村小童臉書	
195	農村水保署	「農村再生成果-金牌農村」宣導	113年農村再生成果展	網路	114.7.1-114.7.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	宣導金牌農村旅遊景點資訊，預計達成影片觸及率共90,000之廣告效果。	1. 安安旅途中 <a href="https://www.instagram.com/annyu_liao/">https://www.instagram.com/annyu_liao/</a> 2. Ivy Around <a href="https://www.instagram.com/ivywww/">https://www.instagram.com/ivywww/</a> 3. Miffy米妃 <a href="https://www.instagram.com/mmikacc/">https://www.instagram.com/mmikacc/</a> 4. 網路新聞圖文特輯	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
196	農村水保署	「農村好物X味千拉麵-臺灣滷肉飯亮相記者會」活動宣導	小額採購	網路	114.7.26	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	125,000	李木白國際行銷有限公司	透過永續水土保育臉書粉絲專頁自身平台流量曝光活動宣導訊息，達到宣傳「農村好物X味千拉麵-臺灣滷肉飯亮相記者會」之成果效益，貼文與短影片總觸及率預計突破萬人。永續水土保育(臉書7.5萬追蹤者)	臉書粉絲專頁-永續水土保育	
197	農村水保署	「農村好物X味千拉麵-臺灣滷肉飯亮相記者會」活動宣導	小額採購	網路	114.7.22	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	李木白國際行銷有限公司	透過KOL自身平台流量曝光活動宣導訊息，達到宣傳「農村好物X味千拉麵-臺灣滷肉飯亮相記者會」之成果效益，貼文與短影片總觸及率預計突破千人。北九州阿金(臉書追蹤3萬、IG追蹤2,628)	北九州阿金臉書粉絲專頁及IG(@akisakata168)	
198	農村水保署	2025台灣美食展-台灣農業館	小額採購	平面	114.7.1-114.7.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣傳「2025台灣美食展-台灣農業館」活動及相關亮點。每期發行3,000本。	主計月刊	小額採購金額8萬4,000元分10式刊登，本案執行1式8,400元
199	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.7.14-114.7.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	玉山新聞社	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。每周發行10萬份。	玉山新聞	
200	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.7.22	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	民眾傳播事業有限公司	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。每日發行9萬份。	民眾日報	
201	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	網路	114.7.23-114.7.24	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	潭子報社	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。Banner刊登2天。	壹𬞟新聞網	
202	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	網路	114.7.14-114.8.2	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	自立多媒體股份有限公司	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。Banner刊登20天。	自立晚報	
203	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	網路	114.7.7-114.7.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	尚和國際行銷有限公司	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。Banner刊登21天。	台灣好新聞南投版、HOTMESSAGE熱訊新聞網(回饋)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
204	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	網路	114.7.18-114.7.24	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	鄉親新聞社	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。Banner刊登7天。	鄉親新聞網	
205	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	網路	114.7.7-114.8.6	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣好報社	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。Banner刊登30天。	台灣好報	
206	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.8.1-114.8.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提醒農村社區民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。Banner刊登2天。	主計月刊	小額採購金額8萬4,000元分10式刊登，本案執行1式8,400元
207	農村水保署	社群媒體維運經營（含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片）	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.8.1-114.8.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	69,545	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保育臉書、IG	
208	農村水保署	no6夏季農旅 潮間帶上竟然有牛？夏季涼感新體驗 來去芳苑坐牛車採蛤蜊	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.8.15-114.8.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	本集帶著聽者在炎炎夏日來場清爽的散步行程並認識台灣「涼感夏季」解方！預估觸及1.2萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts 平台	
209	農村水保署	no7夏季覓自然 山裡有鳥獸 打狗溪篇最萌食蟹蒙出沒請小心，保護家園的同時 又該如何保護生態？	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.8.30-114.9.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	全臺六處NBS集水區示範區推出系列報導，介紹各集水區如何透過不同的治理方式，達到「修復社會-生態-生產地景、邁向人與自然共好」目標。預估觸及1.2萬人收聽。	使用 Firstory 上架至 Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts 平台	
210	農村水保署	宣傳「南庄獵人學校 品味三工慢生活」	小額採購	網路	114.8.8-114.8.21	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	鄉親新聞社	透過鄉親新聞網帶來3,500萬瀏覽人次，曝光「南庄獵人學校 品味三工慢生活」。	鄉親新聞網	
211	農村水保署	宣傳「芒裡偷閒 枋山納涼避暑趣」	小額採購	網路	114.8.12-114.8.25	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	透過台灣新生報電子報，曝光「芒裡偷閒 枋山納涼避暑趣」	台灣新生報電子報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
212	農村水保署	宣傳「森山稻海 發現織羅縱谷之淚」	小額採購	網路	114.8.9-114.8.21	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	八藝傳播有限公司	透過波新聞3900萬網站訪問人次，曝光「森山稻海 發現織羅縱谷之淚」	波新聞	
213	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲社群	114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.8.1-114.8.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網FB及IG粉絲社群，每月原創貼文至少18篇、Reels至少2則，每季一則橫幅，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網FB及IG粉絲社群	
214	農村水保署	走入193，感動於山林田野的全人饗宴	小額採購	平面	114.8.10-114.8.28	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	140,000	天下雜誌股份有限公司	預估閱覽200萬人次	天下雜誌微笑台灣	
215	農村水保署	台灣第一個國際生態村的實踐之路	小額採購	網路	114.8.10-114.8.28	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	綠禾國際媒體股份有限公司	預估閱覽100萬人次	Green Media 緑媒體	
216	農村水保署	南投分署社群媒體維運經營	114年南投分署農村小童社群經營與遊程廣宣計畫	網路	114.8.1-114.8.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	42,800	魔方數位有限公司	每月社群經營(八月份共計20則貼文)	農村小童臉書	
217	農村水保署	天茶地酒與金色三麥品牌聯名行銷	小額採購	網路	114.8.22-114.9.30	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	149,000	叡觀國際空間規劃有限公司	1.為提升農村產業天茶地酒與金色三麥品牌聯名行銷，強化宣傳決讚地酒活動宣傳效益，拍攝2支農村地酒相關影片並上架常用社群平台，預計總觸及率達5萬人次以上 2.邀請網紅針對農村產業天茶地酒活動及產品介紹，製作youtube短影音、部落格文章及IG短影音各1則，共計3則，總觸及人次預計達10萬以上，以提升農村產業宣傳效果。	youtube短影音平台、「旅行履行中」部落格及臉書粉絲專頁、網紅如兒IG平台	
218	農村水保署	宣傳「慢旅鹿野 冰紛水果好療癒」	小額採購	網路	114.8.11-114.9.11	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣好報社	透過台灣好報社帶來20萬的曝光率，宣傳「慢旅鹿野 冰紛水果好療癒」。	台灣好報社	
219	農村水保署	宣傳「旅讀水林狀元村 探尋蕃薯寮傳奇」	小額採購	網路	114.8.7-114.9.9	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣華報有限公司	透過台灣華報帶來7,530萬瀏覽人次，曝光「旅讀水林狀元村 探尋蕃薯寮傳奇」。	台灣華報	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
220	農村水保署	no8秋季農旅 來場秋日療癒之旅！漂鳥 197 大地藝術季（上）走進 花東縱谷土地與藝術的融合	114年農村發展與水土保持 出版品計畫	網路	114. 9. 30- 114. 10. 15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	2025《縱谷大地藝術季-漂鳥 197》將於7月1日盛大展開，展期 一路到10月31日，邀集來自 韓國、法國、德國、南非、美國 與臺灣12組藝術家，於鹿野、 關山、池上、富里至玉里間，打 造12件精彩吸睛作品。預估觸 及1.2萬人收聽。	使用Firststory上架至 Apple Podcasts、 Spotify、KKBOX、 Google Podcasts平台	
221	農村水保署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114. 9. 23	農村規劃組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	66,000	大紀元時報股份有限公司	提醒民眾平時齊備防災物品，提 升全民自主防災意識，減少災害 損失。每日發行6萬份。	大紀元時報	
222	農村水保署	社群媒體維運經營（含社群 媒體辦理政策及活動宣 導、打擊假消息、災害警戒 宣導、即時回應民眾訊息、 製作貼文圖卡與影片）	114年水土保持教育廣宣計 畫	網路	114. 9. 1- 114. 9. 30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	69,545	跨界策略顧問股份 有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保育臉書、IG	
223	農村水保署	維運農業易遊網FB及IG粉絲 社群	114年農業旅遊資訊及服務 網絡計畫	網路	114. 9. 1- 114. 9. 30	產業發展及 休閒組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展 計畫	200,000	千享國際企業股份 有限公司	透過維護運作農業易遊網FB及IG 粉絲社群，每月原創貼文至少18 篇、Reels至少2則，每季一則橫 幅，讓民眾了解農業旅遊最新訊 息。	農業易遊網FB及IG粉絲 社群	
224	農村水保署	南投分署社群媒體維運經營	114年南投分署農村小童社 群經營與遊程廣宣計畫	網路	114. 9. 1- 114. 9. 30	南投分署	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	42,800	魔方數位有限公司	每月社群經營(九月份共計23則貼 文)	農村小童臉書	
225	農村水保署	地酒產業X秋夜爵醒活動宣 傳	小額採購	網路	114. 9. 10- 114. 9. 20	臺中分署	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	147,000	尚和國際行銷有限 公司	1.為提升農村產業行銷，邀請與 農業議題相關網紅，各拍攝1支天 茶地酒結合秋夜爵醒活動的宣傳 影片於活動前發布，共計2支影片 且預期總觀看次數3萬以上。 2.邀請農村旅遊部落客以順遊霧 峰農村社區的角度撰寫部落格文 案1則，瀏覽人次預期2萬以上， 以擴大天茶地酒結合秋夜爵醒祭 活動效益。	1.「霧農大叔」及 「Coco享天下」臉書粉 絲專頁 2.「企鵝麻」部落客的 小企鵝生活趣部落格及 臉書粉絲專頁	
226	農村水保署	臺東分署縱谷大地藝術裝置 藝術品行銷宣傳	小額採購	網路	114. 9. 22- 114. 10. 31	臺東分署	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	69,825	力譯堂整合行銷股 份有限公司	於旅遊網站網頁露出，促進觸及 人數，帶動旅遊人潮及觀光旅遊 吸引力	潮旅、Udn女子漾、行 遍天下等3個旅遊網站 官方網站網頁露出	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
227	農村水保署	宣傳「與萬物共好 觀南步道森呼吸」	小額採購	網路	114.9.2-114.9.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過民眾網路平台，發行9萬份，提升「與萬物共好 觀南步道森呼吸」曝光率。	民眾日報及民眾日報出版之寺廟巡禮專刊	
228	農業部 農田水利署	農田水利事業相關動態資訊	114年度農田水利署社群營運暨成果推廣計畫	網路	114.7.1~114.9.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	231,000	雷科斯國際有限公司	推廣本署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁、Instagram帳號	
229	農金署	「114年度農業部農業金融署委託警察廣播電台製播「農業保險訊息」節目	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	廣播	114.8.5-114.9.22	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	148,000	財團法人中衛發展中心	透過電台通路託播「114年度農業保險訊息」，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	內政部警政署警察廣播電臺	
230	農金署	農業保險形象宣導影片「農業保險陪伴農民」	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	114.1.1-114.12.31	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	58,366	財團法人中衛發展中心	推廣農業保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網、YouTube	
231	農金署	高粱收入保險-豐年雜誌9月號刊	「114年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	平面	114.9.1起	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	48,638	財團法人中衛發展中心	推廣高粱收入保險政策，觸及多元平台受眾，藉由平面雜誌刊載，以擴大政策能見度	豐年雜誌、農金署臉書、官網	
232	農金署	豬隻死亡保險	「115年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	114.1.1-114.12.31	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	6,485	財團法人中衛發展中心	推廣豬隻死亡保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
233	財團法人農業信用保證基金	基金業務介紹30秒廣告	114年度廣播媒體委辦招商	廣播	114.7-114.9	規劃科	財團法人預算	業務費用	171,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導基金提供融資保證服務	臺南線上、曾文溪、金臺灣、正聲-臺東、綠色和平、中部調頻、新雲林之聲、寶島新聲、大千、嘉義之音、主人、花蓮希望之聲	
234	財團法人農業信用保證基金	廣播媒體業務宣導專訪1則	114年度廣播媒體委辦招商	廣播	114.9	規劃科	財團法人預算	業務費用	0	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導基金提供融資保證服務	中部調頻、新雲林、臺南線上、曾文溪	廠商回饋
235	財團法人農業信用保證基金	中央通訊社網路訊息服務平臺	小額採購	平面	114.7-115.6	規劃科	財團法人預算	業務費用	95,000	中央通訊社	發布報導及活動訊息	中央通訊社網路訊息服務平臺	
236	財團法人農業信用保證基金	【農寶寶從農記：Episode 6】圖卡貼文 宣導基金保證業務及青農貸款	小額採購	網路	114.7	規劃科	財團法人預算	業務費用	1,663	福林映制所股份有限公司	宣導基金提供融資保證服務	農信保臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
237	財團法人農業信用保證基金	建置Line官方帳號	小額採購	網路	114.7.1起	規劃科	財團法人預算	業務費用	36,750	邁邁培根創意工作室	宣導基金提供融資保證服務	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
238	財團法人農業信用保證基金	設置Line官方帳號專屬ID年費	小額採購	網路	114.7-115.6	規劃科	財團法人預算	業務費用	756	邁邁培根創意工作室	宣導基金提供融資保證服務	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
239	財團法人農業信用保證基金	農訓雜誌專稿 「家庭主婦掌舵綠能雞舍的靠山 農信保基金助益農業升級永續」	小額採購	平面	114.8.1-114.9.30	規劃科	財團法人預算	業務費用	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務	農訓雜誌	
240	財團法人農業科技研究院	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114.8.25-114.9.7	農業政策研究中心	財團法人預算	勞務成本	136,500	環球七福廣告有限公司	1.持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	
241	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	第11屆水產精品展報名資訊	食魚教育推展計畫	網路	114.6.15-114.6.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	總曝光次數15萬次	「支持臺灣國產水產」臉書粉絲頁下廣告	非本部委辦案刪除 廠商回饋
242	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	114.8.31	秘書組	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
243	農業部	計畫輔導成果推廣	114農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理	網路	115.1.1-115.1.30	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-農產品全球通路拓展計畫	150,000	台灣設計研究院	製作計畫輔導成果影音素材並於社群媒體FB推廣	農業部FB粉專	補列

填表說明：

1. 播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 帶案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 填列，如114.10.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1、114.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 農關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 同預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。