

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國112年第1季													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.1.1-112.1.31	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	60,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.2.1-112.2.28	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	60,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
3	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.3.1-112.3.31	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	60,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
4	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.1	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
5	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.2	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
6	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.3	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
7	農委會	影音製作-神農帶路系列影音1集：石斑魚育種有成篇	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.3(拍攝) 112.4(露出)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	考量本會自媒體社群平臺許多受眾為農友，因此規劃該系列影音介紹神農得與事蹟及其對農業貢獻，同時適時行銷本會力推農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	

8	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第1集-回到枋寮的小漁夫	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.3	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
9	農委會	Facebook影片廣告投放/看他的故事—回到枋寮的小漁夫	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.3.16-112.3.30	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	43,000	東森電視事業股份有限公司	為推廣農業政策，本會拍攝「看他的故事」軟性系列影音，該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
10	農委會	Youtube影片廣告投放/看他的故事—回到枋寮的小漁夫	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.3.16-112.3.30	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	43,000	東森電視事業股份有限公司	為推廣農業政策，本會拍攝「看他的故事」軟性系列影音，該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
11	農委會	2023臺灣國際蘭展	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.2.17-112.3.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	58,962	年代網際事業股份有限公司	藉由自立晚報電子報創刊20年，經營之媒體通路，藉由banner導達至臺灣國際蘭展官方網站，提高民眾參與意願。	自立晚報電子報	
12	農委會	2023臺灣文旦策略聯盟	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.3	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	218,159	年代網際事業股份有限公司	藉由3分鐘內活潑的影片方式呈現，帶著民眾至產地參與文旦的路跑活動，藉由長官與民眾訪問，生態果園導覽，文旦加工產品，介紹文旦農業體驗、旅遊及政策	本會YT及FB	
13	農委會	農業淨零政策	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路、平面	112.3.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	403,892	中華電視股份有限公司	邀請農委會政策專家擔任天下2023SDGs國際論壇分享講者，並藉由天下的平面及網路媒體加以行銷宣傳	天下雜誌、天下雜誌官網及FB、未來城市FB貼文網路廣編宣傳	
14	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.2.23-112.12.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
15	農委會	例行性貼文及社群維運：本會政策宣導、農業旅遊行銷推廣(包含業者場域之圖文介紹資料、農業體驗活動及遊程推薦、特色料理及農遊伴手)	111年度農業旅遊資訊及服務網路計畫	網路	112.1.1-112.9.15	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,250,000	凌誠科技股份有限公司	預估觸及總人數達25萬人次。	農業易遊網FB、IG	
16	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	社群媒體深化應用服務	網路	112.1.1-112.5.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,582,430	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	
17	農糧署	肥料管理法規	肥料廣告管理與法規輔導	網路	112.2.1-112.6.20	農業資材組	非營業特種基金	農業發展基金-穩定肥料及相關資材供需計畫	200,000	棟宇法律事務所	1.進行網路投放法規輔導資訊觸及10,000人次(含)以上及社群數5個(含)以上 2.於蝦皮電商平台以肥料等關鍵字搜尋商品後，對販賣肥料之網路平台業者(尤其有違反肥料管理法之虞者)，以蝦皮內建「聊聊」功能將肥料管理資訊如宣導影片等投放予該業者，使其商品及廣告符合法律規範。截至112年2月24日為止，團隊個案投放法規資訊、輔導業者100件	鮮享農YA Facebook、臉書社團、Google搜尋	

18	農糧署	國道道農市集行銷國產鳳梨釋迦案	小額採購	廣播	112.2.20-112.2.28	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	91,989	內政部警政署警察廣播電臺	於廣播播出劇化插播宣導，以加強國人對國道休息站道農市集銷售鳳梨釋迦之印象，提升用路人消費意願	警察廣播電台	
19	農糧署	在地食材簡單煮就好吃	拓國產農產品拓展客源加值計畫-臺北希望廣場營運管理計畫	網路	112.3.18起	運銷加工組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	328,000	新北市農會	邀請美食專家蔡季芳老師用臺灣在地食材，料理特色家常菜，讓消費者於希望廣場選購的生鲜商品能更簡單快速的料理，提升民眾選購在地農特產品的意願，並將料理影片發布於希望廣場粉絲專頁，供消費者回放及教學。每場次預估觀看人數5,000人次	台北希望廣場Facebook	此活動自3月份起預計每月舉辦1場次至112年12月止（計10場）
20	農糧署	烘焙社團【2023米糧烘焙精品館華麗登場】農糧署邀您一同體驗米穀粉的各種魅力	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.1-112.2.10	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠懺行銷股份有限公司	Facebook總觸及人次數達30,000人次	1.對蔡季芳（阿芳老師）說讚的朋友、2.辣粉17購！、3.新鮮研社	廠商回饋
21	農糧署	【2023臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】農糧署邀您一同體驗米穀粉的各種魅力	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.10-112.2.19	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠懺行銷股份有限公司	Facebook總觸及人次數達300,000人次	1.蔡季芳（阿芳老師）、2.Alan 鄭元勳港點小王子、3.蔡佳男師傅的烘焙日記、4.張克勤賢男主廚、5.殷奇儉、6.型男主廚吳秉承、7.徐紹桓、8.辣媽Shania	廠商回饋
22	農糧署	【2023臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】粉絲快快來現場	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.16-112.2.19	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠懺行銷股份有限公司	直播影片2則，預計總觸及人次數達100,000人次	1.蔡季芳（阿芳老師）、2.型男主廚吳秉承	廠商回饋
23	農糧署	【2023臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】一同來體驗米糧產品的各種魅力	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.10-112.2.19	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠懺行銷股份有限公司	預計總觸及人次數達50,000人次	1.彤彤旅遊札記、2.KVY、3.yy' s foodie、4.魚丸日常食旅、5.COCO Foodie、6.I'm 28、7.珍妮妮常吃美食、8.Fordeemo 美食、9.NiNi吃一個世界、10.盧卡斯、11.愛比起誠食、12.甜甜的美食小天地、13.瑩Ni、14.小白吃、15.Karen金魚腦吃貨日常、16.登仔的美食日記、17.Hung、18.CMT孟婷、19.艾瑞絲の吃貨日常、20.立遠吃透透	廠商回饋
24	農糧署	香蕉產銷議題說明	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	香蕉產銷議題說明	鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數45,500元），配合作物產期於112年1月起推播宣導
25	農糧署	三餐—Q食材把關有保障 校園營養午餐大邁進	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.6起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為推廣學校午餐全面採用國產可溯源食材，透過與學童互動，介紹學校午餐採用三餐—Q食材，讓家長及民眾瞭解午餐食材品質及安全	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數314,422元），配合政策於112年1月起推播宣導
26	農糧署	國產茶葉申請溯源條碼簡單又方便-政策說明	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.7起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為了確保農民收益及消費者的權益，農委會推動茶葉強制溯源制度，規範自112年1月1日起產製的國產茶應標示溯源資訊，這些溯源資訊包含產銷履歷、有機及農糧產品溯源條碼QR Code，其中QR Code申請簡便，農友只要上到溯源農糧產品追溯系統網站線上申請，及檢附生產者或經營者之身份證即可。目前已經有近90%以上約6,000位農民及茶業經營者完成申請，也請大家一起守護國產茶業，永續產業發展	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數89,500元），配合政策1月起推播宣導
27	農糧署	國產茶葉申請溯源條碼簡單又方便-Banner	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.11-112.1.17	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	民視官網	1.本案由111年度預算支應，配合政策於1月推播宣導 2.廠商回饋
28	農糧署	推廣農村酒莊	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	農糧署為協助農村產業升級，推動農村酒莊設立，採用國產水果，釀造農村美酒。期透過影片，加強推廣臺灣農村酒莊品牌形象，並請消費者踴躍購買	小熱唱Youtube、Facebook 鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數280,170元），配合政策於1月起推播宣導
29	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-廣編稿	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.13	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過網路媒體OPEN!News 開新聞刊出，向消費者說明國產茶葉溯源管理制度的內涵，將可維護消費權益，爭取國人支持與認知	「OPEN!News 開新聞」網頁、APP、Facebook	本案由111年度預算支應（執行數140,580元）配合政策於112年1月起推播宣導
30	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-茶有此地影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.16-112.1.22	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	Youtube平台前導影片	1.本案由111年度預算支應，配合政策於112年1月推播宣導 2.廠商回饋
31	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-動畫影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過委託知名動畫團隊將政策內涵轉譯為簡單易懂資訊，以利與茶農及消費者溝通，說明申辦方式及執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施將可維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	臺灣吧YouTube shorts、Facebook 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數670,752元），配合政策於112年1月起推播宣導

32	農糧署	署長新春賀年影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.18起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	署長推薦大家國產優質的米、雜糧、蔬果、茶葉、蜂蜜、花卉及有機驗證或產銷履歷標章的農產品，不止新鮮營養、安全有保障送禮大方，還可以支持臺灣農民	鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數18,200元），配合春節推播
33	農糧署	就是要喝臺灣茶!如何辨識「正港臺灣茶」-Banner	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.19-112.1.25 112.1.31-112.2.6	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	民視官網	1. 本案由111年度預算支應，配合政策於112年1月中下旬至2月初推播宣導 2. 廠商回饋
34	農糧署	農糧產品行銷貢獻卓越企業及團體頒獎表揚活動	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	過去三年來受到疫情影響，國內企業團體及時伸出援手，除了大量採購國產農糧產品外，同時也協助行銷販售及製作加工。署長親自將榮耀交到40家企業代表們的手上，一起來支持優質的臺灣農產品	鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數45,500元），配合活動推播
35	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-Banner	111年政策溝通與新聞危機處理培訓	網路	112.1.19起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過委託知名動畫團隊將政策內涵轉譯為簡易易懂資訊，以利與茶農及消費者溝通，說明申辦方式及執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施將可維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，廣告預計觸及約20,000人次	台視官網	1. 本案由111年度預算支應，配合政策於112年1月起推播宣導 2. 廠商回饋
36	農糧署	初級加工場、蔬果加工廠紀錄影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	紀錄初級加工場、蔬果加工廠作業過程備存使用	攝製紀錄片備存	本案由111年度預算支應(執行數118,320元)
37	農糧署	建構農糧產品冷鏈物流體系宣導影片-初鏈：最初的美好	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解農產品冷鏈物流過程及如何確保品質安全	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案由111年度預算支應(執行數448,586元) 2. 配合政策於112年2月15日起推播宣導
38	農糧署	您應該知道的肥料管理法規定-Banner	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.14-112.2.20	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為健全肥料管理，保障消費者權益，加強宣導肥料管理法規相關規定，依據肥料管理法，宣導重點： 1.製造、輸入或販賣肥料請依肥料管理法規定辦理 2.網路販賣分裝肥料，處新台幣五萬元以上二十五萬元以下罰鍰 3.購買肥料請認明肥料登記證字號及完整包裝，保障自身權益	民視官網	廠商回饋
39	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-舉世聞名 茶有此地-Banner	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.20-112.2.22	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	google聯播網	廠商回饋
40	農糧署	就是要喝臺灣茶!如何辨識「正港臺灣茶」動畫影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.21-112.2.27	秘書室	公務預算	農糧管理	74,871	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	農糧署Youtube	
41	農糧署	【一哥出任務】農機計畫影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	111,814	民視文化事業股份有限公司	為宣導本署111年至114年推動「農業省機械化及設備現代化計畫」，期達到改善農村缺工困境、提升農業作業效率等政策目標，擬透過製作影音短片，擴大行銷，俾利國人知悉本項政策內涵	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案111年度執行數73,716元，112年度執行數111,814元 2. 配合政策於112年2月22日起推播
42	農糧署	農糧署輔導溫網室 智能環控來搭配 作物品質更加倍影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.24起	秘書室	公務預算	農糧管理	395,315	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓農民瞭解設置溫網室，可穩定作物生產，並提昇農作物品質及其經營成效	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
43	農糧署	2023臺灣國際蘭展	111年政策溝通與新聞危機處理培訓	電視	112.2.22-112.3.18	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣蘭花產業，農委會自94年開始推動辦理臺灣國際蘭展，考量112年為農委會接管蘭科園區後第一次舉辦國際蘭展活動，為加強宣傳，策展單位以「蘭花魔鏡」為主題製作電視播播卡乙式，邀請國人共襄盛舉	台視廣告時段	廠商回饋
44	農糧署	國產茶溯源管理制度	小額採購	平面	112.2.1-112.2.28	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向消費者宣傳國產茶溯源管理制度	主計月刊	
45	農糧署	「梨作物保險商品簡介」等13則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.2.6-112.2.28	北區分署	公務預算	農糧管理	69,345	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	寶島新聲電台、新竹之音電台	
46	農糧署	(1)112年農機補助起跑囉 (2)112年度推動食米學園計畫徵求提案	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.2.20-112.2.27	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓農民及消費者知道112年農機補助起跑囉、112年度推動食米學園計畫徵求提案。預估觀看人數20,000人次	寶島聯播網直播	廠商回饋
47	農糧署	苗栗通霄生產的臺灣越光米「臺南16號」上市了	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.2.13-112.2.28	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓農民及消費者知道苗栗通霄生產的臺灣越光米「臺南16號」上市了	寶島聯播網APP	廠商回饋

48	農糧署	食米教育作伙來 多元傳承米食文化	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 2. 17	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路平台推廣食米教育，提供民眾生活及政策推行相關資訊	雅虎奇摩網站	廠商回饋
49	農糧署	「三峡春季碧螺春新鮮上市、國產農糧遇見米其林」等15則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112. 3. 1-112. 3. 31	北區分署	公務預算	農糧管理	64,750	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	寶島新聲電台、新竹之音電台	
50	農糧署	建構農糧產品冷鏈物流體系-初鏈 最初的美好-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 3. 1-112. 3. 31	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓農民及消費者瞭解建構農糧產品冷鏈物流體系政策	寶島聯播網APP	廠商回饋
51	農糧署	內湖草莓季來囉	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 3. 25起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓消費者知道內湖草莓季	寶島聯播網Facebook	廠商回饋
52	農糧署	讓鮮紅草莓妝點你的心情	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 3. 13起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓消費者知道內湖草莓季	雅虎奇摩網站	廠商回饋
53	農糧署	「番石榴」等5則等廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 1. 1-112. 1. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	17,460	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
54	農糧署	農糧署中區分署網站Banner連結	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 1. 1-112. 12. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	利用廣播網路平台連結提升分署網站閱率，宣導民眾農業政策推行相關資訊	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
55	農糧署	「香蕉收入保險」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 2. 1-112. 2. 28	中區分署	公務預算	農糧管理	57,530	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
56	農糧署	「國產花卉」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 3. 1-112. 3. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	52,550	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
57	農糧署	「甘薯、水稻保險」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 2. 1-112. 2. 28	南區分署	公務預算	農糧管理	37,026	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
58	農糧署	「臺灣米美味優質的保障 飯店嚴選融合在地食材」等2則廣播稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 2. 22-112. 2. 28	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台官網及Facebook	廠商回饋
59	農糧署	「洋香瓜」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 3. 1-112. 3. 31	南區分署	公務預算	農糧管理	56,100	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
60	農糧署	國產產銷履歷豆漿 濃醇新鮮嘗	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 3. 8-112. 3. 22	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台官網及Facebook	廠商回饋
61	農糧署	農產品初級加工場 通路多元更給力	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 3. 20-112. 3. 31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台官網及Facebook	廠商回饋
62	農糧署	農糧署食農教育體驗 有機農場之旅	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 3. 23-112. 3. 31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台Facebook	廠商回饋
63	農糧署	「鳳梨釋迦、水稻保險」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 1. 18-112. 1. 31	東區分署	公務預算	農糧管理	37,300	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播電台	
64	農糧署	「實名制申購肥料」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 2. 1-112. 2. 28	東區分署	公務預算	農糧管理	46,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播電台	
65	農糧署	「柚花茶」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 3. 1-112. 3. 31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播電台	
66	農糧署	國產鳳梨釋迦廣播推廣	112年鳳梨釋迦創新通路試辦輔導計畫	廣播	112. 2. 20-112. 2. 28	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	21,000	台灣道農協會	本案廣播音檔錄製，完成後委託內政部警政署警察廣播電臺撥放，深入民眾人流高的交通場站，促進食用及購買鳳梨釋迦的量化提升	警察廣播電台	


67	農糧署	臺灣稻米達人-得獎米業務宣導及稻米知識相關資訊圖文及網路活動	112年臺灣稻米達人冠軍賽	網路	112.3.1起	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	164,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過趣味圖文、有獎徵答等多元貼文模式，宣傳國產米優質形象、各產區特色稻米品種特色，增進國內稻米政策推廣及國產優質米行銷	鮮享農YA Facebook	
68	漁業署	平面素材、摺紙素材、管制措施懶人包圖卡	111年度沿海漁船捕撈螃蟹類漁獲管制措施宣導	網路	112.1	漁政組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	製作平面素材、螃蟹摺紙素材及管制措施懶人包圖卡，後續可由本署製作宣導品，或於本署官網或臉書專頁提供民眾下載，宣導螃蟹管制措施。	漁業署臉書	1. 本案由111年度預算支應 2. 更正執行金額為173,280元
69	漁業署	國產漁產品春節澎湖拜蠡味推廣貼文（多檔次活動）	國產漁產品春節澎湖拜蠡味推廣貼文（多檔次活動）	網路	112.1.10-112.1.14	秘書室	公務預算	一般行政	10,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
70	水保局	農村好物宣導	小額採購	平面	112.1.1-112.1.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	達到農村好物宣導效益。	主計月刊	
71	水保局	農村好物-早春食養推薦	小額採購	平面	112.2.1-112.2.28	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	達到農村好物宣導效益。	主計月刊	
72	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.3.1-112.3.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	72,632	跨界策略顧問股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	"水土保持局-永續水土保持FB swcb. tw IG"	
73	水保局	農村好物-早春食養推薦	小額採購	平面	112.3.1-112.3.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	達到農村好物宣導效益。	主計月刊	
74	水保局	農村好讚粉絲專頁經營，包含農情資訊收集、貼文文案撰寫及圖卡製作費用	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.3.1-112.3.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：100,000人 互動次數：10,000次	農村好讚FB	
75	水保局	製作貼文素材5篇	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.3.1-112.3.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	19,390	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散	水土保持局臺南分局FACEBOOK	
76	水保局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.3.1-112.3.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局YOUTUBE	
77	水保局	第十三屆專生洄游農村競賽駐村:徵件辦法、徵件說明會直播	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.3.1-112.3.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：20,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	
78	農水署	農田水利相關動態資訊	112年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	112.1.1-112.3.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	108,912	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	
79	林務局	刁山了怎麼辦?不可不學的安全求生行動守則	留守平台貼文(小額採購)	網路	111.12.1-111.12.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	0	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁	1. 本案由111年度預算支應(執行數4,000元) 2. 更正宣導標題
80	林務局	臺灣野兔圖片	臺灣野兔圖片製作(小額採購)	網路	111.12.30	保育組	公務預算	林業發展	0	莊淳喻	林務局-森活情報站粉絲22萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	1. 本案由111年度預算支應(執行數17,500元) 2. 更正廠商名稱
81	林務局	筆草蘭圖片	筆草蘭圖片製作(小額採購)	網路	111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	0	李侑儒	林務局-森活情報站粉絲22萬位追蹤者	林務局IG、森活情報站粉絲專頁	1. 本案由111年度預算支應(執行數30,000元) 2. 更正廠商名稱
82	林務局	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃	網路	112.1.3-112.1.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達1萬次	1. Facebook-「大農大富平地森林園區」、「林田山林業文化園區」、「池南國家森林遊樂區」、「花蓮林區管理處」。 2. IG-「大農大富平地森林園區」。	本案由111年度預算支應(執行數40,000元)，配合政策推播宣導
83	林務局	林業鐵路沿線、社區介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.1.1-112.1.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook-「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
84	林務局	【孫女訪問中】阿里山冷門車站巡禮！被火車放鴿子怨走18k下山？跟老婆在廢棄無人站約會？注意看這些鐵道迷真的太狠！ 街訪EP4	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.1.18	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	136,662	youtuber-普通女子孫女	平台累計觀看次數達22萬	youtuber-普通女子孫女 Facebook-「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
85	林務局	宣導人熊共處及誤捕黑熊通報系統	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.1.1-112.1.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	

86	林務局	兔年電子賀卡	林務局2023年月曆委託設計暨印製案	網路	112.1.23	林政管理組	公務預算	林業發展	0	種籽設計有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	本案由111年度預算支應，配合春節推播宣導
87	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維護案	網路	112.1.1-112.1.31	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE®及IG	
88	林務局	(國外報導+宣導)沉浸式電影、機器樹、足球 那些不能錯過的生物多樣性大會花絮	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.4	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
89	林務局	(國外報導+宣導)沅熊現蹤木瓜溪 花蓮首例野外沅熊紀錄 縣府發「通緝令」防外來種入侵	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.4	保育組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
90	林務局	(國外報導+宣導)特生中心首創無人機搭配AI辨識農耕地景 有望成綠色給付、碳權計算利器	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.6	保育組	公務預算	林業管理	7,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
91	林務局	(國外報導+宣導)塔塔加黃喉貂翻垃圾、食用廚餘畫面曝光 族群調查驗出犬瘟熱病原	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.9	保育組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
92	林務局	(國外報導+宣導)傳統蘭草不是偏方迷信 尼泊爾學者籲：保留傳統知識與在地植物資源	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.12	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
93	林務局	(國外報導+宣導)「光鵠鴝科就撞了21次」 捷運月台大面積玻璃成野鳥殺手	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.17	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
94	林務局	(國外報導+宣導)隱形鳥類殺手 「野鳥撞玻璃回報」社團揭不容忽視的窗殺問題	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.17	保育組	公務預算	林業管理	11,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
95	林務局	(國外報導+宣導)違背傳統獵熊禁忌？從霧台母熊獵殺事件看山林經驗傳承的難題	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.31	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
96	林務局	2023年2-4月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計(小額採購)	網路	112.1.19-112.4.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司製作圖卡，林務局臉書宣傳	粉絲專頁1篇主要貼文，預估觸及人數1,000人次、30次分享。	林務局森活情報站FB	
97	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.1.1-112.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
98	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.1.1-112.1.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
99	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.1.1-112.1.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
100	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案(小額採購)	網路	112.1.1-112.1.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	羅東林業文化園區FACEBOOK、部落格(痞客邦)	
101	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	110-112年火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.1.1-112.1.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	10篇貼文、觸及率17,791人	火災山生態教育館Facebook及網路媒體	
102	林務局	宣傳常用國產木材利用手冊	國產木材利用手冊出版計畫	網路	112.1.1-112.1.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	0	左右國際股份有限公司	林務局森活情報站1840 位訂閱者，7則影片，預估觸及人數1,400人。	林務局森活情報站youtube	廠商回饋
103	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫	廣播	112.1.1-112.1.31	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導74檔次，觸及人數預計達20萬人次	飛碟聯播網-民生展望電台FM90.5	
104	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112.1.27-112.2.5	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網（I like Radio）收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網（News Radio）收聽率在前10名之內。因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏東聽眾，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火之觀念。	中國廣播公司	

105	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112.1.1-112.1.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	30秒/檔，每日4檔，計124檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺東之聲廣播電台股份有限公司	
106	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112.1.1-112.1.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台	30秒/檔，計93檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	大寶桑廣播電台	
107	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.1.1-112.1.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	9*5cm，名片大小，28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報	
108	林務局	從高空看生物多樣性 空巴基金會公開甄選 30公分高解析衛星影像助攻保育	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.31	保育組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
109	林務局	「一隻台灣黑熊之死高屏區巡迴影展」活動主視覺、活動海報	一隻台灣黑熊之死高屏區巡迴影展	網路	112.1.9-112.2.28	屏東林區管理處	公務預算	林業管理	40,000	活下去國際事業有限公司	1.民眾有機會了解台灣黑熊保育及人獸衝突議題，藉由影展活動可讓民眾了解山區遇到黑熊如何應變、通報，改良式獵具換發及狩獵自主管理等議題；期待讓更多民眾更關心瀕危物種保育及人與野生動物理性共存之相關議題。 2.屏東林管處紛爭追蹤人數8,400人。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁	
110	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.1.1-112.1.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」4,000人 Instagram「masadi_forest」1,000人	Facebook「大農大富平地森林園區」 Instagram「masadi_forest」	
111	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.2.1-112.2.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」4,000人 Instagram「masadi_forest」1,000人	Facebook「大農大富平地森林園區」 Instagram「masadi_forest」	
112	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.2.1-112.2.28	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
113	林務局	宣導人熊共處及誤捕黑熊通報系統	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.2.1-112.2.28	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
114	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護案	網路	112.2.1-112.2.28	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
115	林務局	農委會導入資源倡保育 九項永續ESG專案邀企業共襄勝舉	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.7	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
116	林務局	生態給付納台灣黑熊 與熊相遇「不傷害 快通報」	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.8	保育組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
117	林務局	嘉義牛埔軟骨魚化石群聚 再現更新世大白鯊生態環境	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.9	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
118	林務局	「鯉鱗行動快閃展」台灣原生植物遇上鯉魚旗 染出台日好情誼	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.14	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
119	林務局	挪威皮草養殖提前走入歷史 最後兩家業者1月底關門	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.16	保育組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
120	林務局	聯合國今夏可能放行太平洋海底挖礦 綠色和平：噪音將24小時影響鯨豚	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.17	保育組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
121	林務局	專訪聯合國專家：當保育走入尼泊爾 原民文化與生物多樣性相「護」相生	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.22	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
122	林務局	南科嘉義、屏東園區環評過關 2.2公頃棲地復育環頸雉、草鴉	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.23	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
123	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.2.1-112.2.28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	

124	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112. 2. 1-112. 2. 28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2, 917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
125	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112. 2. 1-112. 2. 28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2, 625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
126	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案(小額採購)	網路	112. 2. 1-112. 2. 28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1, 000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導。	羅東林業文化園區Facebook、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
127	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112. 2. 1-112. 2. 28	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2, 000	東海大學	10篇貼文、觸及率5, 753人。	火災山生態教育館Facebook及網路媒體	
128	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112. 2. 1-112. 2. 28	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20, 000	警察廣播電臺臺南分臺	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導60檔次，觸及人數預計達30萬人次。	警察廣播電臺臺南分臺AM1314	
129	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112. 2. 1-112. 2. 28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10, 000	財團法人台東知本廣播事業基金會	每檔廣告30秒，總計60檔。預計收聽人次3萬人次。	台東知本電台	
130	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112. 2. 1-112. 2. 28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6, 000	青年日報社	每次刊登1/4版，總計刊登2次。預計宣傳人次1萬人次。	青年日報	
131	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112. 3. 1-112. 3. 31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2, 000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」150, 706人 Instagram「masadi_forest」651人	Facebook「大農大富平地森林園區」 Instagram「masadi_forest」	
132	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112. 3. 1-112. 3. 31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11, 666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
133	林務局	谷關七雄登山安全相關資訊	《台灣山岳雜誌》112年度157期至160期廣告刊登案(小額採購)	平面	112. 3. 1-112. 4. 30	林政管理組	公務預算	林業發展	28, 750	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量單期2, 500本	台灣山岳157期	
134	林務局	進入春季登山旺季，加強向國人宣導登山相關資訊，刊登第三方信同留守平台廣告。	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112. 3. 1-112. 3. 31	林政管理組	公務預算	林業發展	8, 316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
135	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護案	網路	112. 3. 1-112. 3. 31	林政管理組	公務預算	林業發展	308, 333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2, 000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
136	林務局	「林務局-森活情報站」2篇貼文【一隻臺灣黑熊之死—711 / 568的人間記事，完整版已在Youtube上架】、【限定版時尚黑與白—臺灣黑熊隨身小物】下廣告	林務局臉書貼文下廣告案(小額採購)	網路	112. 3. 18-112. 3. 22	林政管理組	公務預算	林業發展	6, 825	先得利資訊科技股份有限公司	觸及人數達8, 000人以上	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
137	林務局	2023森林市集活動企劃	2023森林市集活動企劃與執行案	平面、廣播、網路	112. 3. 10-112. 4. 30	造林生產組	公務預算	林業發展	200, 000	風潮音樂國際股份有限公司	廣播預計觸及100萬人次以上收聽、平面及網路媒體預計達成至少25則報導及訊息露出，總觸及達150萬人次以上	森林市集及林務局森活情報站FB、平面、電子、廣播及網路媒體(規劃於自由、中央社、PChome、Ettoday、欣傳媒、農傳媒、POP RADIO等媒體投放)	
138	林務局	國土治理中有泰雅傳統Gaga精神 政大座談會促原民知識正確理解	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112. 3. 7	保育組	公務預算	林業管理	9, 500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
139	林務局	麻雀變少了嗎？ 特生中心公布國家級鳥類指標 成亞洲第二麻雀變少了嗎？ 特生中心公布國家級鳥類指標 成亞洲第二	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112. 3. 13	保育組	公務預算	林業管理	9, 500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
140	林務局	氣候變遷下林火防治更重要 學者呼籲加強掌握環境因子變化	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112. 3. 22	保育組	公務預算	林業管理	9, 500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
141	林務局	尼泊爾花豹首次驗出犬瘟熱 保育人士憂成人豹衝突起因	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112. 3. 24	保育組	公務預算	林業管理	13, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
142	林務局	鳥嶼與海洋的背牌效應：為何海鳥入侵風會改變珊瑚礁魚類行為	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112. 3. 28	保育組	公務預算	林業管理	12, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

143	林務局	植物方舟航向第五年 我國植物園六成五保種率追趕國際	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.28	保育組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
144	林務局	剛好飛過？ 偏好草生地的草鴉 首次記錄頻繁出沒魚塭地	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.30	保育組	公務預算	林業管理	10,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
145	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
146	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
147	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
148	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	羅東林業文化園區Facebook、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
149	林務局	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、友善農產銷售、宣導活動推廣	110年度羅東處國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	人禾環境倫理發展基金會	以網路(臉書、痞客邦)露出國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊、友善農產銷售、宣導活動推廣及相關政策及生態保育知識宣導	人禾環境倫理發展基金會網站、FACEBOOK粉專及 Instagram	
150	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.3.1-112.3.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	8篇貼文、觸及率36,120人	火災山生態教育館Facebook及網路媒體	
151	林務局	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.3.1-112.3.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
152	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.3.1-112.3.25	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導100檔次，觸及人數預計達30萬人次	中廣鄉親網(雲嘉)AM1035 中廣新聞網(雲嘉)AM1350	
153	林務局	森林防火宣傳、宣導用火安全及預防森林火災的重要性，與保林防火專線	森林防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播公司	預估觸及人數達3萬人次。	正聲廣播公司臺東廣播電台	
154	林務局	森林防火宣傳、森林防火不分你我、宣導森林防火的重要性與檢舉獎金、保林防火專線	森林防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次。	臺灣時報	
155	林務局	森林防火宣傳、森林防火不分你我、宣導森林防火的重要性與檢舉獎金、保林防火專線	森林防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣中華日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次。	中華日報	
156	林務局	區域植樹及森活園宣傳、宣傳植樹綠美化與增加碳吸存，創造適宜臺東市民美好的森活園	植樹綠化宣傳廣告(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播有限公司	預估觸及人數達3萬人次。	林務局臺東林區管理處臉書粉絲專頁、台東所在網站	
157	林務局	生態友善林道宣導、俾利外界及NGO團體充分了解生態友善機制工作推動情形	知本林道沿線動物通道設施改善成果宣導廣告(小額採購)	廣播、網路	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	36,000	正聲廣播公司	預計觸及人數達1萬人次。	正聲廣播公司臺東廣播電台	
158	林務局	原生樹種宣導、112年林務局臺東林區管理處贈苗樹種介紹，以森林五感為題介紹贈苗種類	原生樹種宣導廣告(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	24,000	奇力克影像工作室	本處粉專貼文應用，預計觸及人數達3萬人次。	林務局臺東林區管理處臉書粉絲專頁	
159	林務局	辦理「螢漫平森」2023大農平地賞螢趣主視覺設計及臉書行銷媒體宣導製作	花蓮林區管理處2023大農大富賞螢趣活動勞務採購案	網路	112.3.1-112.4.10	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	59,878	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達3萬次。	大農大富平地森林園區臉書 花蓮林區管理處臉書	
160	林務局	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兄領1株樹苗。	植樹月活動宣導(小額採購)	廣播	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司30秒廣告30檔	
161	林務局	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兄領1株樹苗。	植樹月活動宣導(小額採購)	廣播	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第1，佔有率約25.0%	好事聯播網20秒廣告27檔(贈18檔)	

162	林務局	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。	植樹月活動宣導(小額採購)	平面	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報8.6*10.4公分廣告2則	
163	防檢局	記者會直播 ・國際與我國禽流感疫情概況及防疫作為記者會 ・「國際與我國禽流感疫情概況及防疫措施說明」記者會 ・「國內外禽流感疫情概況及防疫精進作為」記者會 「國際與我國禽流感疫情概況及防疫精進作為」記者會	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	111.11.24 111.12.7 111.12.26 111.12.30 112.1.4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	216,000	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數21,639人次。	防檢局臉書直播	
164	防檢局	・第51屆獸醫師節慶祝大會 ・春節出國看這邊  飛機餐不能帶回家！ ・莫再帶！境外內品禁止入境	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.1.6 112.1.9 112.1.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,650	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數40,915人次。	防檢局臉書	
165	防檢局	・直播預告-《非洲豬瘟中央災害應變中心第25次會議》 ・守護臺灣農業環境！植物檢疫產地查證人員訓練 ・防堵非洲豬瘟，春節守護不打烊	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.1.4 112.1.12 112.1.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,000	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數11,825人次。	防檢局臉書	
166	防檢局	・112年1月份狂犬病疫苗巡迴注射 ・非洲豬瘟禁入！桃園機場檢疫現場直擊 防檢tour ・拍攝照片	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.1.5 112.1.11 112.1.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	41,438	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數8,046人次。	防檢局臉書	
167	防檢局	邊境檢疫宣導： 確認眼神篇、錯的時間錯的事篇	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	電視	112.2.21-112.2.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	86,712	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞台	
168	防檢局	邊境檢疫宣導： 確認眼神篇、錯的時間錯的事篇	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	電視	112.2.21-112.2.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	156,081	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立台灣台	
169	防檢局	邊境檢疫宣導： 確認眼神篇、錯的時間錯的事篇	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	電視	112.2.21-112.2.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	78,829	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立都會台	
170	防檢局	邊境檢疫宣導： 確認眼神篇、錯的時間錯的事篇	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	電視	112.2.21-112.2.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,239	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	緯來綜合台	
171	防檢局	邊境檢疫宣導： 確認眼神篇、錯的時間錯的事篇	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	電視	112.2.21-112.2.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,122	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	緯來戲劇台	
172	防檢局	邊境檢疫宣導： 確認眼神篇、錯的時間錯的事篇	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	電視	112.2.21-112.2.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,414	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	壹新聞	
173	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	112.2.16-112.2.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	118,272	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/高雄南台灣之聲FM103.9/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣之音電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/澎湖社區電台FM89.7	
174	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	112.2.16-112.2.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	248,760	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台 台中山海屯電台FM90.3 高雄港都電台FM98.3 花蓮蓮花電台FM93.5	
175	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	112.2.19-112.2.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	245,760	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	中廣流行網FM103.3(i-like)	
176	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.2.13-112.2.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	YAHOO LINE廣告聯播	廠商回饋
177	防檢局	・2月份狂犬病疫苗巡迴注射 ・日本發生光肩星天牛疫情 ・行李檢查! Let me do it for you ・新加坡發生非洲豬瘟！違規輸入豬肉產品最高可罰300萬 ・網購國外木製傢俱 ・防疫小尖兵開學測驗！ ・回國請常念	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.2.2 112.2.7 112.2.10 112.2.10 112.2.17 112.2.20 112.2.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,650	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數115,546人次。	防檢局臉書	
178	防檢局	・防疫小尖兵開學測驗！ ・進口境外觀葉植物要符合檢疫規定	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.2.20 112.2.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,000	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數21,928人次。	防檢局臉書	

179	防檢局	宣導動植物防檢疫	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	41,438	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項。	防檢局臉書	
180	防檢局	屠宰場HACCP	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	112.2.23-112.3.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	290,880	東森電視事業股份有限公司	農委會全面推動屠宰場HACCP制度，透過業者自主管理，建立良好衛生規範及冷鏈技術，提升肉品衛生安全，增加臺灣豬國際競爭力。	畜牧縣市大組合(6家) (台中彰化)南投廣播FM99.7 (雲林)正聲雲林台AM1125 (嘉義縣)雲嘉電台FM93.3 (台南縣)曾文溪電台FM89.9 (高雄)主人電台FM96.9 (屏東縣市)南方之音電台 FM89.3	
181	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	111.12.15-111.12.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	248,760	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台 台中山海電台FM90.3 高雄港都電台FM98.3 花蓮達花電台FM93.5	
182	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	111.12.15-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	65,856	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	中廣新聞網AM648	
183	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	111.12.15-111.12.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	74,592	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台 台中山海電台FM90.3 高雄港都電台FM98.3 花蓮達花電台FM93.5	
184	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	111.12.15-111.12.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	110,880	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	【寶島聯播網】 FM98.5(台北)寶島新聲電台 FM97.9新竹之音電台 FM 99.1台中大十電台 FM91.3嘉義之音電台 FM99.7台南都會聲音 FM96.9主人電台	
185	防檢局	屠宰場HACCP	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	廣播	112.2.23-112.3.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	154,657	東森電視事業股份有限公司	農委會全面推動屠宰場HACCP制度，透過業者自主管理，建立良好衛生規範及冷鏈技術，提升肉品衛生安全，增加臺灣豬國際競爭力。	雲嘉聯播網組合（4家） 古都電台FM102.5 臺南線上FM90.3 嘉義之音電台FM91.3 嘉雲廣播FM88.9	
186	防檢局	112年施政目標	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.3.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,320	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項。	防檢局臉書	
187	防檢局	• 3月份狂犬疫苗巡迴注射 • 入境注意！這些東西不要買 • 防範狂犬病 確實遵守二不一要！	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.3.3 112.3.13 112.3.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,650	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數9,992人次。	防檢局臉書	
188	防檢局	• 檢疫犬領犬員招募開始啦！ • 農藥業者攜手合作 共創農業升級進步！ • 護國神犬已發佈新限時動態	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.3.6 112.3.17 112.3.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,000	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數10,310人次。	防檢局臉書	
189	防檢局	• 豬肉製品入境注意莫再帶，申報棄置保荷包	111年度防檢疫政策整合行銷案-第一次後續擴充	網路	112.3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	41,437	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項。	防檢局臉書	
190	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022魚你相遇-食魚教案徵選競賽」徵件延長	2022水產品教案徵選(新臺幣240萬)	網路	111.8.8-111.8.29	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	鼓勵教師參與教案徵選競賽	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	1.廠商回饋 2.更正刊登或託播對象

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。