

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.4.1-112.4.30	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	60,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.5.1-112.5.31	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	100,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
3	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.6.1-112.6.30	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	109,500	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
4	農委會	劇化插播-臺灣農產嘉年華(鳳梨推廣活動)	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
5	農委會	劇化插播-貓飼餵養與照顧指南	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	

6	農委會	劇化插播-增訂「螃蟹腹甲不離身」管理規定	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
7	農委會	劇化插播-高粱收入保險開放投保	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
8	農委會	劇化插播-推廣山老鼠雷達站通報平臺	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
9	農委會	劇化插播-112年2期水稻收入保險自6/1開放受理	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
10	農委會	劇化插播-推廣多元農產品標章	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
11	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	

12	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第2集-發展茶產業六級化有成之青農篇	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
13	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第3集-發展農業機械化之青農篇	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
14	農委會	Facebook廣告投放-「神農帶路-石斑魚育種有成篇」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.14-112.4.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	規劃影音介紹神農得獎事蹟及其對農業貢獻，同時適時行銷本會力推農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
15	農委會	Facebook廣告投放-「臺灣鳳梨飄香海外」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.24-112.5.8	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	43,000	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國飄香海外的成功原因，特別拍攝鳳梨從產地到市場每一環節的技術。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
16	農委會	Facebook廣告投放-「鳳梨品種」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.20-112.5.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	為使國人認識鳳梨相關農產知識，本會製作鳳梨品種圖卡，該圖卡於本會自媒體發布宣傳，除原生流量，本會亦透過網路投放，增加推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
17	農委會	Youtube廣告投放-「神農帶路-石斑魚育種有成篇」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.14-112.4.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	規劃影音介紹神農得獎事蹟及其對農業貢獻，同時適時行銷本會力推農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	

18	農委會	Youtube廣告投放-「臺灣鳳梨飄香海外」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.24-112.5.8	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	43,000	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國飄香海外的成功原因，特別拍攝鳳梨從產地到市場每一環節的技術。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
19	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
20	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第4集-發展產業六級化有成之茶農	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
21	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第5集-推動地方創生及農村巧藝之重要推手	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
22	農委會	Facebook重大議題圖文-水稻芭蕉板推廣	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公司	為即時提醒農友把握稻米精準施肥要素，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
23	農委會	Facebook廣告投放-鳳梨推廣網路活動	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5.5-112.5.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵大眾食用鳳梨及加強粉專黏著度，本會舉辦鳳梨推廣網路活動並透過新媒體平臺傳遞。除原生流量，同時透過網路廣告投放，加強訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	

24	農委會	數位廣編-鳳梨農產知識推廣	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5.2	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵大眾食用鳳梨，因此透過加值回饋項目(即東森新聞數位廣編)，加強訊息能見度。	東森新聞官網	廠商回饋
25	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
26	農委會	Facebook重大議題圖文-農保條例修正始末說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公司	為說明農保條例修正始末事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
27	農委會	Youtube廣告投放-「鳳梨旅遊」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.1-112.6.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵國人至鳳梨產地旅遊，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
28	農委會	Facebook廣告投放-「鳳梨旅遊」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.1-112.6.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵國人至鳳梨產地旅遊，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
29	農委會	Youtube廣告投放-「看他的故事-花東茶農篇」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.8-112.6.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	

30	農委會	Facebook廣告投放-「看他的故事-花東茶農篇」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.8-112.6.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
31	農委會	影音製作-國產材推手	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為提高國產材自給率，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB及YT	
32	農委會	國產鳳梨外銷政策	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面、網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	420,000	中華電視股份有限公司	今周刊數位及平面廣編，並藉由今周刊Podcast推播，增加不同受眾，提高曝光度	今周刊雜誌、官網、FB、Podcast	
33	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	150,000	中華電視股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi及高敏敏介紹國產鳳梨怎麼挑、如何吃、怎麼保存、營養價值如何等方式，鼓勵國人多採買香蕉，以行動支持國內農民。	Feibi及高敏敏臉書、IG	
34	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	電視	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過《氣象到你家》團隊親赴鳳梨產區進行約莫5分鐘的影片，鼓勵國人多採買鳳梨並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	華視	廠商回饋
35	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	137,205	中華電視股份有限公司	透過旅遊雜誌報導，以親子旅遊，帶入鳳梨食農教育政策內容，鼓勵國人多採買鳳梨並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	旅遊雜誌行遍天下、TOGO	

36	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112. 4. 20-112. 5. 31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過搭配「農產嘉年華」電商鳳梨促銷活動，於華視官網黃金文字等推播，可帶動國產鳳梨買氣。	華視官網	廠商回饋
37	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112. 4(製作) 112. 5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	350,000	中華電視股份有限公司	透過與合適的旅遊網紅合作推廣當季農產休閒旅遊，鼓勵國人國內旅遊到產地多採買鳳梨，並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	肉比頭YT	
38	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112. 4. 19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	120,000	中華電視股份有限公司	透過阿芳老師做鳳梨料理網路直播，由鳳梨入菜，介紹國產鳳梨等相關資訊，並透過抽獎活動，推鳳梨的相關產品，鼓勵國人多採買香蕉並支持國產農產品，以行動支持國內農民，可帶動國產鳳梨買氣。	蔡季芳（阿芳老師）FB	
39	農委會	國產鳳梨外銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112. 4. 24-112. 5. 8	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	296,980	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨從產地到通路相關品管及保鮮等技術過程，呈現國產鳳梨外銷海外多國的成功原因。	農委會YT及FB	
40	農委會	國產水果(鳳梨)旅遊推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112. 5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	270,000	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨採果過程，呈現農業採果旅遊樂趣，鼓勵國人外出農遊，並支持當季水果。	農委會YT及FB	
41	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112. 5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	439,758	年代網際事業股份有限公司	藉由3分鐘的影片，以芒果為主角搭配其他蔬果，透過凍齡隱喻，以「水(蔬)果的旅行」輕鬆易懂的方式呈現，讓民眾更易瞭解冷鏈政策提升農產保鮮、及藉此擴展外銷等優勢。	農委會會FB、YT	

42	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	平面、網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	553,752	年代網際事業股份有限公司	透過商周及遠見平面雜誌廣編稿，深度報導冷鏈政策相關成果及未來願景，以供相關產學背景的受眾更加了解本會農、漁、畜產業冷鏈政策成效及目標，並搭配官網及臉書等的數位宣傳，觸及不同年齡層受眾。	商周及遠見雜誌數位及平面廣編、商周及遠見雜誌FB	
43	農委會	最難忘的臺灣家鄉味議題	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面、網路	112.5-112.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	1,680,000	中華電視股份有限公司	藉由天下「微笑臺灣」雜誌官網辦理「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	天下雜誌微笑臺灣季刊、官網、FB	
44	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	497,246	年代網際事業股份有限公司	康健雜誌數位廣編稿，主推養生的消費者介紹田媽媽特色粽，提供民眾兼具健康又美味的選擇；另一則以食尚玩家數位廣編推薦，田媽媽南北粽各自擁護的消費者有甚麼選擇，以及利用在地食材的特色粽，並搭配其兩家媒體臉書粉絲團及官網banner宣傳推播，增加觸及率，提高行銷效果。	康健雜誌、食尚玩家官網及FB	
45	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	124,500	年代網際事業股份有限公司	規劃高人氣營養師營養師帶你吃外食(IG：15.5萬人追蹤)、Nuture(IG：21.5萬人追蹤)介紹田媽媽特色粽怎麼搭配國產蔬果，如何吃得健康，各自特色有甚麼、營養價值如何等方式，有效觸及年輕族群，並提高購買意願。	營養師營養師帶你吃外食、Nuture IG	
46	農委會	影音製作-禽畜產品調節作為紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	456,090	民視文化事業股份有限公司	為紀錄農委會規劃執行禽畜產品調節相關作為，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳。	農委會YT	
47	農委會	平面+數位廣編-提升設施設備現代化政策(計2則)	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	800,910	民視文化事業股份有限公司	為使國人了解提升設施設備現代化相關政策，爰規劃專題廣編，並透過該媒體數位通路，加強曝光度，提高政策資訊能見度。	天下平面雜誌、天下自媒體平臺及官網	

48	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	148,700	民視文化事業股份有限公司	邀請在社群上自帶流量的藝人李佩甄(FB：48萬人追蹤)，以圖文形式於粉絲團導購臺灣農產嘉年華，介紹臺灣國產芒果的特色，帶出如何挑選(自家享用中小果也香甜、獨享的份量)、芒果切法，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	李佩甄FB	
49	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	188,290	民視文化事業股份有限公司	深受年輕族群喜愛的圖文插畫家「怪奇事物所」(FB：46萬人追蹤、IG：54萬人追蹤)，發布FB、IG各一則圖文內容，以「冷知識」帶出「小果化」的芒果，品質依舊又香又甜，鼓勵民眾可多選購。	怪奇事物所FB、IG	
50	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	民視官網、民視新聞網Banner，導連至「臺灣農產嘉年華 芒果專區」，並藉由民視新聞網黃金文字：芒芒夏日美味來襲 嚴選國產芒果快至臺灣農產嘉年華，導連至「臺灣農產嘉年華 芒果專區」。	民視官網、民視新聞網	廠商回饋
51	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.5-112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	年代國際事業股份有限公司	聯播廣告推播3分鐘的影片，以芒果為主角搭配其他蔬果，透過凍齡隱喻，以「水(蔬)果的旅行」輕鬆易懂的方式呈現，讓民眾更易瞭解冷鏈政策提升農產保鮮、及藉此擴展外銷等優勢。	農委會會FB、YT及聯播網	
52	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	華視官網 電台Banner連結導購臺灣農產嘉年華，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	華視官網	廠商回饋
53	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「農業易遊網」田媽媽特色粽網頁導購訂購資訊。	華視官網	廠商回饋

54	農委會	買魚去	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「買魚去」網頁導購國產漁產。	華視官網	廠商回饋
55	農委會	最難忘的臺灣家鄉味	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	華視官網	廠商回饋
56	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner連結導流「農業易遊網」田媽媽特色粽網頁導購訂購資訊。	民視官網	廠商回饋
57	農委會	買魚去	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner連結導流「買魚去」網頁導購國產漁產。	民視官網	廠商回饋
58	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	中廣官網 電台Banner連結導購臺灣農產嘉年華，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	中廣電台官網	廠商回饋
59	農委會	最難忘的臺灣家鄉味	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	民視官網	廠商回饋
60	農委會	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維護	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.4.1-112.4.30	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁	

61	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維護	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
62	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維護	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
63	農委會	辦理鼠兔照護觀念述思與飼養指南專題報導之影音圖文宣導與互動網頁設計。	建構寵物產業自主管理機制暨多元物種飼養教育計畫(補助)	網路	112.5.2~112.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	380,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	1.人物專訪：預期每篇社群推廣5000觸及*6篇共30,000次觸及。 2.鼠兔懶人包：預期每篇社群推廣10,000觸及*2篇共20,000次觸及。 3.鼠兔百科：預期總PV（pageview）達30,000pv，社群推廣達100,000次觸及。	網站(窩窩 專注動物議題深度報導的媒體) FB粉絲專頁(窩窩 wuowuo) Instagram(窩窩 wuowuo)	
64	農委會	「多元物種飼養注意事項宣傳影片」節目企劃、製作與宣傳。	112年度建構多元寵物動物福利評估機制計畫(委辦)	網路媒體	112.6.1~112.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	1,185,000	財團法人工業技術研究院	1.聽天下：天下雜誌Podcast -節目名稱：【未來城市Ep.65】鼠兔飼養知多少？打造城市共好生態，原來先要認識這一步！ -集數：1集、瀏覽人數：83,414次收聽 2.Youtube -影片名稱：兔兔飼養知多少？打造共好生態圈 廣編企劃(長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：1,000/338次觀看 -影片名稱：飼養兔兔前 你應該注意的什麼?#小型哺乳類動物#兔子飼養#飼養前評估 廣編企劃(短版影音) -集數：1集、瀏覽人數：351次觀看 3.Facebook -影片名稱：#廣編企劃 兔兔飼養知多少？打造共好生態圈(長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：60,000次觀看 -影片名稱：#廣編企劃 飼養兔兔前 你應該注意的什麼?(短版影音) -集數：1集、瀏覽人數：306次觀看、 -社群圖卡：2則、瀏覽人數：4,157次觀看/516次觀看 4.天下雜誌Video -#廣編企劃 兔兔飼養知多少？打造共好生態圈(長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：83,000次觀看 5.Instagram -社群圖卡：2則、瀏覽人數：3,510次觀看/8,288次觀看	FB粉絲專頁(未來城市FutureCity) Podcast交流討論社團(聽天下：天下雜誌Podcast) Youtube(天下雜誌 video 深度人物專訪) Instagram(換日線) 天下雜誌 video	
65	農委會	食農教育Party Fun	112年度農業推廣整合行銷採購案	廣播	5/18-5/28	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	291,834	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農委會積極推動、落實食農素養等相關印象。	ICRT FM100.7、警廣、(台北)台北流行廣播電台 FM91.7、(台北)正聲廣播 AM819、(台北)好事989電台 FM98.9	
66	農委會	食農教育Party Fun	112年度農業推廣整合行銷採購案	電視	5/25-5/27	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農委會積極推動、落實食農素養等相關印象。	三立新聞台、三立都會台、三立台灣台、三立iNEWS	加值回饋
67	農委會	1.宣傳農業移工政策:標題-農業聘僱移工資格政策調整重點 2.宣傳推動蔬菜機械代耕與農事服務體系示範觀摩會:標題-蔬菜機耕標準化 省工省力顧品質	112年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	112.5.26-112.6.30	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	凌誠科技股份有限公司	1.透過網路社群媒體宣傳農業移工政策調整重點，擴散相關訊息使民眾周知，加深本會積極推動舒緩缺工情形之印象。 2.藉由網路社群媒體宣傳推動蔬菜機械代耕與農事服務體系示範觀摩會，推廣農業機械化之應用。	「農業缺工小精靈」FB 「農業缺工好幫手」Line@及APP	廠商回饋
68	農委會	農產電商平台行銷素材設計費	112年農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理	網路	112.5.1-113.6.30	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	350,000	財團法人台灣設計研究院	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，持續電商平台跨域合作活動訊息，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷。	「直接跟農夫買」網路電商平台及網路媒體	跨年度(112-113)委辦計畫，媒宣活動規劃於113年5-6月執行。
69	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	小額採購	平面	110.2.1-110.2.28 110.4.1-110.4.30 110.6.1-110.6.30 110.8.1-110.8.31 110.10.1-110.10.31 110.12.1-110.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	-	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數100,000次以上	主計月刊	更正110年第4季項目，本案由111年度預算支應
70	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	小額採購	平面	111.2.1-111.2.28 111.4.1-111.4.30 111.6.1-111.6.30 111.8.1-111.8.31 111.10.1-111.10.30 111.12.1-111.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	96,000	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數100,000次以上	主計月刊	更正111年填報項目，本案由112年度預算支應

71	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	112-113年度社群媒體深化應用服務	網路	112.6.6-112.11.30	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,355,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	1. 本標案執行期間為112.6.6-113.12.20 2. 本案112年度預算支應2,355,000
72	農糧署	「地產地消特優據點-淡水區、弓林鄉等農民直銷站介紹」共6則	112年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	112.4.13起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	26,301	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣地產地消特優據點，每場次預估觸及人數1,500人次	食農教育士：食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook	
73	農糧署	惜食料理教室「當我們捲在一起！餐餐惜福，道道幸福」等6則	112年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	112.5.11起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	26,301	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣地產地消特優據點，每場次預估觸及人數1,500人次	食農教育士：食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook	
74	農糧署	地產地消特優據點介紹及惜食料理教室等9則	112年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	112.6.2起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	39,452	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣地產地消特優據點，每場次預估觸及人數1,500人次	食農教育士：食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook	
75	農糧署	【臺灣天網爭霸戰】海瑞損丸・冠軍飯糰7-ELEVEN就能吃到等2則專文	111年國產米食商品開發暨業界拓銷市場計畫	網路	112.5.17-112.6.30	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	誠職行銷股份有限公司	每月預估觸及人數超過150,000人次以上	愛食記-大口老師	廠商回饋
76	農糧署	國產茶溯源管理制度	小額採購	平面	112.4.1-112.4.30	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向消費者宣傳國產茶溯源管理制度	主計月刊	
77	農糧署	共好有機食代-Bannner	小額採購	網路	112.4.24-112.4.30	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	中央通訊社	透過網路媒體向民眾宣導「共好有機食代」推廣有機食農教育	中央通訊社官方網站	
78	農糧署	有機農業-生態永續共贏未來	小額採購	網路	112.5.1-112.5.31	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	中央通訊社	透過網路媒體向民眾宣導「有機農業-生態永續共贏未來」	中央通訊社官方網站	
79	農糧署	臺灣鳳梨推廣圖卡-致贈樂天球團及外籍投手雷法活動	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	79,871	三立電視股份有限公司	透過圖卡吸引消費者多加選購及支持國產鳳梨	鮮享農YA Facebook	
80	農糧署	農糧政策澄清影片-鳳梨品質提升產銷穩定	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	11,981	三立電視股份有限公司	透過影片說明國產鳳梨品質提升產銷穩定情形	鮮享農YA Facebook	
81	農糧署	康乃馨宣導影片-滿滿馨意寵愛媽咪	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.5起	秘書室	公務預算	農糧管理	242,405	三立電視股份有限公司	透過影片吸引消費者於母親節多加選購國產康乃馨	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
82	農糧署	農糧署旺來以Feat. 樂天桃猿Rakuten Monkeys紀錄影片	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	來自古巴的樂天桃猿洋將雷法於本(112)年4月接受國內多家新聞媒體採訪，提到很喜歡臺灣的水果，更大讚鳳梨的好滋味是世界第一，引起各界關注，農糧署為表達感謝之意，特地致贈鮮甜的國產鳳梨至桃園球場，祝福樂天球隊最終贏得勝利，並向國人推薦國產鳳梨正值最佳賞味期及盛產期，歡迎大家踴躍選購支持國產農產品，透過製作影音短片擴大行銷。	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
83	農糧署	「輸日重要水果採用產銷履歷驗證溯源管理供貨量質」宣導影片-鳳蕉日本行	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	269,074	三立電視股份有限公司	透過影片鼓勵輸日水果業者張貼日文版「產銷履歷標籤」並讓民眾瞭解國產水果外銷實力。	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
84	農糧署	基期年農地稻作結構調整措施宣導影片-農糧小學堂:稻作四選三	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.19起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	為宣導本署推動基期年農地稻作四選三措施，期調整稻米產業結構，並兼顧農耕環境永續、降低農民生產成本及增加農民收益等政策目標，擬透過製作影音短片擴大行銷，俾利國人知悉本項政策內涵。	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
85	農糧署	冠軍飯糰上市圖卡	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	39,936	三立電視股份有限公司	透過冠軍飯糰創意變化三招式圖卡，吸引消費者選購提升消費量。	鮮享農YA Facebook	
86	農糧署	臺灣鳳梨好滋味 扎根日本校園紀錄影片	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	為推廣國產鳳梨，並感謝日本學校今年持續採用臺灣鳳梨做為營養午餐水果，農糧署近年持續推動臺灣水果供應日本學童營養午餐水果成效逐漸顯現，深化日本學童對臺灣水果美味印象，有助於拓展及穩健經營日本市場。透過製作影音短片擴大行銷。	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
87	農糧署	「輸日重要水果採用產銷履歷驗證溯源管理供貨量質」宣導影片-鳳蕉日本行(日文版)	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5起	秘書室	公務預算	農糧管理	32,600	三立電視股份有限公司	透過影片鼓勵輸日水果業者張貼日文版「產銷履歷標籤」並讓民眾瞭解國產水果外銷實力。	攝製影片備存	

88	農糧署	2023年國產紅豆烘焙創意競賽-頒獎典禮直播	2023年國產紅豆烘焙創意競賽暨推廣典禮計畫	網路	112.5.30-112.9.30	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-特色農糧產業創新與發展計畫	100,000	財團法人中華穀類食品技術研究所	運用直播平台分享2023年國產紅豆烘焙創意競賽評選結果及頒獎典禮實況，並透過網路媒體向民眾推廣國產紅豆，截至112.9.30止168則留言，13,000瀏覽人次	Amyの私人廚房Facebook	
89	農糧署	有機農業-生態永續共贏未來	小額採購	平面	112.6.1-112.6.30	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-生態永續共贏未來	主計月刊	
90	農糧署	推廣種植硬質玉米四格漫畫及圖文3則	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	219,319	三立電視股份有限公司	透過四格漫畫並搭配圖文，以趣味性說明政策內涵，期鼓勵農友加入種植硬質玉米行列，以擴增種植面積	鮮享農YA Facebook	
91	農糧署	不慌不忙!跟著行家挑芒果!影片	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	194,440	三立電視股份有限公司	透過短影片吸引民眾選購當令國產芒果，推廣產銷履歷標章，以加強行銷提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
92	農糧署	推廣國產芒果	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	597,074	三立電視股份有限公司	透過節目推介當季國產芒果吸引民眾多加選購，以提升消費量	Yahoo TV-風向special節目	
93	農糧署	臺灣香蕉日本推介暨交流活動紀錄影片-風潮來襲 台日好蕉情	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	日本茨城縣每年採購臺灣香蕉作為學童營養午餐水果，藉由學童分享吸引鄰近市町學校參加，臺灣香蕉已成功拓展日本學校團膳新通路。農糧署於112年6月前往茨城縣感謝日方支持臺灣國產農糧產品及深化臺日農業交流，期透過影音短片擴大行銷，推薦國產香蕉正值最佳賞味期及盛產期，吸引國人支持國產農產品。	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
94	農糧署	推廣國產芒果圖文4則	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.30起	秘書室	公務預算	農糧管理	209,498	三立電視股份有限公司	由臺灣美食插畫家Joanne Lin手繪芒果食譜，期透過食譜吸引食材購買者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	
95	農糧署	「給蔬果一個安全的家-推動智能防災設施型農業計畫」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.4.1-112.4.30	北區分署	公務預算	農糧管理	62,700	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
96	農糧署	農糧署北區分署網站Banner連結	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.4.1-112.12.25	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播公司網路平台連結提升分署網站點閱率，宣導農業政策推行相關資訊	大千廣播電台寶島聯播網官方網站	廠商回饋
97	農糧署	農業省工機械化與設備現代化，創造美好農業生活-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.4.1-112.4.30	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導讓農民及消費者瞭解農業省工機械化與設備現代化政策	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
98	農糧署	苗栗枇杷碩大又甜	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.4.2起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導苗栗枇杷碩大又甜，鼓勵民眾把握嚐鮮期	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
99	農糧署	苗栗桂竹筍	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.4.17起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導苗栗桂竹筍產期，鼓勵民眾把握嚐鮮期	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
100	農糧署	「新竹學童午餐使用100%新竹產銷履歷米 落實地產地消」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.4.17起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導讓民眾瞭解新竹學童午餐使用100%新竹在地產銷履歷米	雅虎奇摩網站	廠商回饋
101	農糧署	(1)請農民卡緊更換「溯源農糧產品追溯條碼」廣告圖卡 (2)「苗栗桂竹筍新鮮上市」跑馬訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.4.25-112.4.28、112.5.8-112.5.12	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導「溯源農糧產品追溯條碼」更新政策、苗栗桂竹筍新鮮上市相關資訊	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
102	農糧署	「大湖鄉薑麻園休閒農業區桃李觀光季」等14則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.5.1-112.5.31	北區分署	公務預算	農糧管理	70,010	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
103	農糧署	農糧署輔導溫網室 智能環控來搭配作物品質更加倍-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.1-112.5.31	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導農業省工機械化與設備現代化政策	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
104	農糧署	「輔導獅潭鄉農會升級現代化加工廠 鎖住桂竹筍新鮮美味」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.5起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導，讓民眾瞭解農糧署輔導獅潭鄉農會升級現代化加工廠，鎖住桂竹筍新鮮美味	雅虎奇摩網站	廠商回饋
105	農糧署	分享鮮享農YA 「桃園市復興區拉拉山五月桃」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.6起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者宣導桃園市復興區拉拉山五月桃新鮮上市，把握產季嚐鮮	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
106	農糧署	「112年西瓜農作物保險銷售至6月30日止 請瓜農踴躍投保」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.24起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年西瓜農作物保險銷售至6月30日止	雅虎奇摩網站	廠商回饋
107	農糧署	分享鮮享農YA 「苗栗真好」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.27起	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者宣導苗栗李子新鮮上市，把握產季嚐鮮	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
108	農糧署	拉拉山五月桃開賣啦-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.15-112.5.19	北區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者宣導拉拉山五月桃上市開賣	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋

109	農糧署	「112年農機補助第二階段受理申請」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 5. 22-112. 5. 26	北區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年農機補助第二階段受理申請	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
110	農糧署	「新竹夏季甜蜜好滋味-荔枝」等16則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112. 6. 1-112. 6. 30	北區分署	公務預算	農糧管理	54, 125	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
111	農糧署	建立正確的肥料法規知識，保障自身權益-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 6. 1-112. 6. 30	北區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導建立正確的肥料法規知識，保障自身權益	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
112	農糧署	112年下半年綠色環境給付計畫補申報期-即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 6. 5-112. 6. 9	北區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年下半年綠色環境給付計畫補申報期	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
113	農糧署	新北市五股區綠竹筍新鮮上市-即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 6. 12-112. 6. 16	北區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導新北市五股區綠竹筍新鮮上市	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
114	農糧署	稻米多元化用途提升米製品競爭力-廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112. 6. 26起	北區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導，讓民眾瞭解稻米多元化用途提升米製品競爭力	雅虎奇摩網站	廠商回饋
115	農糧署	「呼籲稻農安全用藥」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 4. 1-112. 4. 30	中區分署	公務預算	農糧管理	57, 990	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
116	農糧署	百花飄香溫馨盛開 母親節快樂-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 4. 28-112. 5. 20	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導推廣行銷國產花卉	大千廣播電台寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
117	農糧署	「農產品初級加工場登記 農產加值安全有保障」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 4. 27起	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導，讓民眾瞭解農產品初級加工場登記政策	雅虎奇摩網站	廠商回饋
118	農糧署	「冠軍假網上市」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 5. 1-112. 5. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	67, 890	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台股份有限公司	
119	農糧署	「溫馨五月情，送康乃馨最大心」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 3起	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣行銷國產康乃馨	雅虎奇摩網站	廠商回饋
120	農糧署	分享鮮享農YA 「月光下友善農場」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 11起	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	大千電台Facebook	廠商回饋
121	農糧署	國產鳳梨正值最佳賞味期，歡迎踴躍選購-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 20-112. 5. 31	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體推廣國產鳳梨	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
122	農糧署	分享鮮享農YA「按奈橘農民市集」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 22起	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	大千電台Facebook	廠商回饋
123	農糧署	(1)「鳳梨盛產期，請踴躍選購」即時文字訊息 (2)「臺灣鳳梨一級棒」圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 29-112. 6. 2	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者行銷國產鳳梨	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
124	農糧署	分享鮮享農YA 「北斗螺陽國小食米學園」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 30起	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	大千電台Facebook	廠商回饋
125	農糧署	「畢業季送花溫馨情」等17則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 6. 1-112. 6. 30	中區分署	公務預算	農糧管理	78, 270	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台股份有限公司	
126	農糧署	中部地區嚴選農會特色粽，陪您快樂過端午-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 9起	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣中部地區農會特色粽	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
127	農糧署	(1)「中部地區嚴選農會特色粽，陪您快樂過端午」即時文字訊息 (2)「中部五福粽」圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 12-112. 6. 16	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣中部地區農會特色粽	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
128	農糧署	「畢業季送花溫情」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 12-112. 6. 16	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣中部地區特色花卉	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
129	農糧署	品嚐芒果正當時，請支持國產芒果-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 26起	中區分署	公務預算	農糧管理		大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導國產芒果盛產，鼓勵民眾多加選購	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋

130	農糧署	「112年大蒜省工機械補助申請延至7月底」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 28起	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導大蒜省工農機補助申請延至7月底	雅虎奇摩網站	廠商回饋
131	農糧署	「快樂暑假揪至南投名間、草屯、水里踏青呷旺來」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 29起	中區分署	公務預算	農糧管理	-	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導南投縣6-8月鳳梨系列行銷活動	雅虎奇摩網站	廠商回饋
132	農糧署	「用心選材臺灣製造在地好風味-鳳梨酥、鳳梨乾」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 4. 1-112. 4. 30	南區分署	公務預算	農糧管理	52, 921	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
133	農糧署	「認明臺灣米標章 樂餐國產優質米飯美味」即時訊息宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 4. 1-112. 4. 30	南區分署	公務預算	農糧管理	7, 480	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導臺灣米標章	青春廣播電台	
134	農糧署	「蜂產品產銷履歷驗證真安心 補貼支持助永續」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 4. 25-112. 5. 10	南區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路媒體宣導蜂產品產銷履歷驗證	正聲廣播電台官方網站及Facebook	廠商回饋
135	農糧署	「綠色環境給付計畫補申報，請農友不要錯過」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 5. 1-112. 5. 31	南區分署	公務預算	農糧管理	77, 605	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
136	農糧署	「中埔履歷絲瓜 安心追溯好心情」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 22-112. 5. 31	南區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導中埔產銷履歷絲瓜	正聲廣播電台Facebook及官方網站	廠商回饋
137	農糧署	「有機農業獎勵及補貼」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 6. 1-112. 6. 30	南區分署	公務預算	農糧管理	89, 573	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
138	農糧署	「112年度有機及友善環境耕作對地補貼自6/1-6/30止受理申請」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 1-112. 6. 30	南區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年度有機及友善環境耕作對地補貼受理申報期間	正聲廣播電台Facebook粉絲頁	廠商回饋
139	農糧署	「五校師生聯合割稻趣 大地餐桌樂餐節氣米食」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 9-112. 6. 30	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導讓民眾瞭解廣食米教育學園成果	青春廣播電台Facebook粉絲頁	廠商回饋
140	農糧署	「投入千萬經費升級設備有助芒果產銷」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 6. 19-112. 6. 30	南區分署	公務預算	農糧管理	-	青春廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導讓民眾瞭解投入千萬經費升級設備有助芒果產銷政策	青春廣播電台Facebook粉絲頁	廠商回饋
141	農糧署	「產銷履歷農產品，安全又安心」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 4. 1-112. 4. 30	東區分署	公務預算	農糧管理	49, 500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
142	農糧署	「花蓮西瓜沙甜多汁，消暑首選」等9則	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112. 5. 1-112. 5. 31	東區分署	公務預算	農糧管理	49, 500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
143	農糧署	「請農友於汛期做好各項防範準備」等14則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112. 6. 1-112. 6. 30	東區分署	公務預算	農糧管理	58, 000	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
144	防檢局	猛禽棲架防治野鼠推廣影片	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 4. 25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	防檢局臉書及YOUTUBE追蹤人數約6.8萬人	防檢局臉書	本案由111年度預算支應
145	防檢局	•荔枝椿象剋星☆平腹小蜂 •4月份狂犬疫苗巡迴注射 •不管你去哪一國，回來不能帶水果 •世界動物疫苗接種日 World Animal Vaccination Day •請問香蕉牛奶可以帶回國嗎？	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 4. 6 112. 4. 7 112. 4. 12 112. 4. 20 112. 4. 27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33, 957	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數25,851人次。	防檢局臉書	
146	防檢局	防檢局每月重點宣傳業務	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37, 892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。	防檢局Line	
147	防檢局	•邊境最Hot檢疫物 千萬毋湯送到家 •怎樣的罐頭才能帶回國？	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 4. 1 112. 4. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52, 596	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數11,102人次。	防檢局臉書	
148	防檢局	•加強執法！守護邊境防杜非洲豬瘟入侵 •出國賞花毋湯檢回來】 •田間老鼠怎麼抓？猛禽來幫你！ •臺灣生鮮豬肉可以外銷菲律賓囉！ •世界獸醫日 感謝辛勞的獸醫師們	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 4. 10 112. 4. 19 112. 4. 25 112. 4. 26 112. 4. 29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	65, 364	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數123,221人次。	防檢局臉書	

149	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	東森家族	
150	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	緯來家族	
151	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	中天家族	
152	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	年代家族	
153	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	非凡家族	
154	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	民視新聞台	
155	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	LS Time電影台	
156	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	八大家族	
157	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40, 158	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	TVBS家族	
158	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	60, 237	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	三立家族	
159	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	107, 086	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	Facebook廣告、IG廣告	
160	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200, 788	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	FaceBook廣告	
161	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	301, 182	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	Google DV360 顯示型影音聯播網	
162	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	267, 722	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	Youtube廣告	
163	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 5. 23-112. 6. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	240, 947	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	Line廣告	

164	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.23-112.6.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	431,697	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	OTT聯播網	
165	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.5.23-112.6.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	256,984	凱絡媒體服務股份有限公司	約播出56檔次。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/高雄南台灣之聲FM103.9/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣之音電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/澎湖社區電台FM89.7	
166	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.5.23-112.6.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	489,520	凱絡媒體服務股份有限公司	約播出80檔次。	中廣流行網FM103.3(i-like)	
167	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	120,492	東森電視事業股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	台視/中視/華視/民視	
168	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	90,369	東森電視事業股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	緯來戲劇/八大戲劇	
169	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,615	東森電視事業股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	三立台灣/三立都會/超視/緯來綜合	
170	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	143,443	東森電視事業股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	衛視電影/緯來電影	
171	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	481,968	東森電視事業股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/三立財經/TVBS/東森新聞/東森財經新聞	
172	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	140,574	東森電視事業股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	寰宇新聞台	
173	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	東森家族頻道	廠商回饋
174	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.8-112.5.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	207,514	東森電視事業股份有限公司	預計觸及10萬觀看數	YouTube影音廣告TrueView	
175	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.8-112.5.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	415,027	東森電視事業股份有限公司	預計觸及14萬觀看數	Google DV360 顯示型影音聯播網	
176	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.8-112.5.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	280,143	東森電視事業股份有限公司	預計觸及10萬觀看數	Yahoo	
177	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.8-112.5.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	191,257	東森電視事業股份有限公司	預計觸及共10萬觀看數(不指定平台)	OTT聯播網	
178	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	114,754	東森電視事業股份有限公司	預計觸及200,000觀看數	東森CAVA粉絲頁	

179	防檢局	請勿任意網購境外木製品	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.5.8-112.5.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	326,326	東森電視事業股份有限公司	約播出70檔次。	(大台北地區)好事聯播網台北人人電台FM98.9 (桃竹苗)亞洲電台 FM92.7 (大台中)全國電台FM106.1 (大台南)城市聯播網台南知音FM97.1 (高雄屏東)高雄大眾電台 FM99.9	
180	防檢局	皂鹽 防治荔枝椿象新資材	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.6.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	330,141	三立電視股份有限公司	本局臉書68,778位追蹤者。	防檢局臉書	
181	防檢局	國際植物健康日宣導	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	315,913	東森電視事業股份有限公司	1.預估瀏覽人次20,000 2.預估瀏覽人次10,000	1.雜誌數位網站-早安康 2.東森新聞官網、粉絲頁(廠商回饋)	
182	防檢局	• 5月份狂犬疫苗巡迴注射 • 入境注意！這些東西不要買 • 出國旅遊大調查！填問卷好禮帶回家	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.3 112.5.17 112.5.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,957	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數53,876人次。	防檢局臉書	
183	防檢局	防檢局每月重點宣傳業務	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。	防檢局Line	
184	防檢局	• 網路毋湯買賣農藥，協助檢舉需要您！ • 512 國際植物健康日 保護植物需要你！	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.5 112.5.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,596	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數14,401人次。	防檢局臉書	
185	防檢局	• 植醫二三事 埔里鎮農會篇 • 芒果出國前哨站！蒸熱檢疫處理揭密 防檢Tour	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.5.10 112.5.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	65,364	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數8,393人次。	防檢局臉書	
186	防檢局	非洲豬瘟廣播宣導-端午節節篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	156,574	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	
187	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	108,636	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7	
188	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	96,590	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】FM98.9台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮達花電台FM93.5	
189	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,402	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【快樂聯播網】 (台北)全景FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)嘉樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7	
190	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,500	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、	

191	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	93,501	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【POP RADIO聯播網】 (台北)台北流行廣播電台 FM91.7、 (桃竹苗)好聽廣播電台 FM90.7	
192	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,157	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【青春線上（台語）】 (高屏)陽光廣播電台 FM99.1、 (雲嘉南)指南廣播電台 FM106.5	
193	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	99,835	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【A-LINE（國語）】 (台南高雄)青春電台 FM98.7、 (雲嘉南)正港電台FM98.9	
194	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,900	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(大台北)台灣廣播(台北一台)AM1323 (桃園)台灣廣播(大溪一台)AM621 (新竹)台灣廣播(新竹台)AM1206	
195	防檢局	網路購物要注意，守護家園我+1	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,563	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	中央廣播電台 非洲豬瘟端午節廣播宣導（新住民越南語版）： 1. 素材：想家篇60秒 2. 播出方式及數量：包含首播28檔、 重播56檔、網路28檔，共計112檔	
196	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台	廠商回饋
197	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立iNEWS台	廠商回饋
198	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	有線電視 綜合台-三立台灣台	廠商回饋
199	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台	廠商回饋
200	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台	廠商回饋
201	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.7.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台視	
202	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.7.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	中視	
203	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.7.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	華視	
204	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.7.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	95,628	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視	
205	防檢局	1.邊境檢疫：確認過眼神 2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3.網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112.6.15-112.7.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族	

206	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47, 814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代家族	
207	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47, 814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	JET家族	
208	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47, 814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	AXN家族	
209	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47, 814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LS Time電影台	
210	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47, 814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	非凡家族	
211	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47, 814	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	TVBS家族	
212	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	240, 984	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞/東森財經新聞	
213	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	電視	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森亞洲新聞	廠商回饋
214	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 6. 18-112. 6. 24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	166, 011	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Facebook PPA Video(A11 Facebook+IG)	
215	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 6. 18-112. 6. 27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	415, 027	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google新型顯示影音廣告聯播網	
216	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 6. 18-112. 6. 24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	352, 773	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	進廣告(Pre-roll)BrightRoll-non targeting 16-30秒	
217	防檢局	1. 邊境檢疫：確認過眼神 2. 邊境檢疫：錯的時間錯的事篇 3. 網路購物+1之前停看聽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112. 6. 18-112. 7. 1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	114, 754	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞粉絲團	
218	防檢局	請勿任意網購境外木製品(店家裝飾篇、仿真樹篇)	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	135, 744	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	婦女談心聯盟組合 (5家) (台北桃園) 亞洲電台FM92. 7 (竹苗) 亞太電台FM92. 3 (嘉南) 嘉雲廣播FM88. 9 (高屏) 金台灣電台-FM88. 9 (東部) 蘭陽電台-FM107. 3	
219	防檢局	請勿任意網購境外木製品(店家裝飾篇、仿真樹篇)	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112. 6. 15-112. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	187, 971	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	三都上班族聯播網組合 (3家) NEWS98台灣全民廣播電台FM98. 1 台中大千廣播 FM99. 1 高雄快樂電台FM97. 5	

220	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導(植物篇、肉乾篇、凍乾篇、旅遊篇)	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	112.6.12-112.6.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	258,120	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片的提醒，對於購買商品的來源提高警覺，減少誤買和違規的可能性。	【BEST好事聯播網】FM98.9台北人人電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮蓮花電台FM93.5、屏東南方之音電台FM89.3	
221	防檢局	• 6月份狂犬疫苗巡迴注射 • 美國來臺登證輸美蘭園，肯定我國執行成效 • 這個能不能帶回臺灣？韓國篇 • 端午將至！勿買勿寄境外肉粽	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.6.1 112.6.8 112.6.14 112.6.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,957	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數50,789人次。	防檢局臉書	
222	防檢局	防檢局每月重點宣傳業務	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。	防檢局Line	
223	防檢局	• 這個能不能帶回臺灣？日本篇 • 預防動物疫病散播，落實化製原料運輸車清洗消毒 • 專業農民來相挺！一同守護臺灣植物健康	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.6.8 112.6.16 112.6.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,596	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數14,185人次。	防檢局臉書	
224	防檢局	• 最想去哪個國家？問卷結果公開！ • 臺灣首批採用複合式檢疫處理荔枝通過紐西蘭檢疫 • 皂鹽！防治荔枝椿象新資材 • 這個能不能帶回臺灣？泰國篇	112年度防檢疫政策整合行銷案	網路	112.6.5 112.6.14 112.6.15 112.6.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	65,364	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數74,856人次。	防檢局臉書	
225	漁業署	國產漁產品仲夏端午新蟲到府推廣貼文(多檔次活動)	小額採購	網路	112.6.9-112.6.19	秘書室	公務預算	一般行政	10,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
226	農金局	高粱收入保險-大樹底下好乘涼	「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	112.4.20-112.5.31	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	5,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣高粱收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	農金局臉書、官網	
227	農金局	水稻收入保險，提供農民實質保障	「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	112.6.1-112.8.31	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	為保障種植水稻農友之經濟安全，推動水稻收入保險以分散農業經營風險，藉由平面雜誌刊載，提升政策能見度。	農訓雜誌、農金局臉書、官網	
228	農金局	水稻收入保險-全台皆通用，有保有保庇	「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	112.6.1-112.8.31	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	5,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣水稻收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金局臉書、官網	
229	農水署	業務成果紀錄片剪輯	109年至111年業務成果紀錄片剪輯案	網路	111.12.1-111.12.31	秘書室	公務預算	農田水利發展	-	財團法人台灣水資源及農業研究院	紀錄與宣導農水署成立以來抗旱成果及未來展望	台灣水資源及農業研究院YouTube頻道	補列111年度填報項目，本案由111年度預算支應
230	農水署	嘉南地區實施112年第一期作全面節水措施託播	嘉南地區112年第一期作全面節水措施託播案	電視	111.12.13-111.12.27	農田水利管理組	公務預算	農田水利發展	-	凱擘大寬頻(56,000元)、鑫傳國際多媒體科技股份有限公司(78,400元)、大嘉義行銷管理股份有限公司(50,000元)	傳遞節水措施相關訊息，使符合資格農民如期申請補助	南天有線電視、大揚有線電視、新永安有線電視	1. 補列111年度填報項目，本案由111年度預算支應 2. 於地方電視台跑馬燈託播措施相關訊息。受限地方電視台服務區域不同，爰需分別採購。
231	農水署	農田水利相關動態資訊	112年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	112.4.1-112.6.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	99,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	
232	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.4.1-112.4.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	FB「大農大富平地森林園區」觸及45,676人 Instagram「masadi_forest」觸及603人	FB「大農大富平地森林園區」 IG「masadi_forest」	
233	林務局	林業鐵路沿線商家、鐵道技術、知識介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.4.1-112.4.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
234	林務局	人與野生動物衝突增三倍 氣候變遷關聯性研究示警	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.7	保育組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

235	林務局	擅玻璃是猛禽致傷原因第二位 草山猛禽中心辦特展盼正視隱形的窗殺陷阱	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.11	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
236	林務局	香茅精油帶有甘蔗甜香？林試所香氣島讀計畫 行動蒸餾車遍全台	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.17	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
237	林務局	全球蜂群大衰退 科學家揭南瓜蜂族群逆勢成長的秘密	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.18	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
238	林務局	羅伯納西、杜伊／森林破匯為工具而非銀彈	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.18	保育組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
239	林務局	黑面琵鷺全球數量再創新高 來台度冬數首次破4000隻	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.24	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
240	林務局	【生物多樣性的美好日常】聽取吉凶鳥占文化中的靈鳥繡眼畫眉	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.27	保育組	公務預算	林業管理	14,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
241	林務局	進入春季登山旺季，加強向國人宣導登山相關資訊，刊登第三方偕同留守平台廣告。	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.4.1-112.4.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
242	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案	網路	112.4.1-112.4.30	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	FB「林務局-森活情報站」、LINE@「林務局」及IG「forestrybureau」	
243	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
244	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
245	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
246	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
247	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.4.1-112.4.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	FB貼文9篇，觸及人數15,219人。	FB「火災山生態教育館」	
248	林務局	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.4.1-112.4.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	FB「東勢林業文化園區」	
249	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.4.15-112.4.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,125	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4月份已播出30秒廣告64檔，新聞口播2則。	正聲廣播電台	
250	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.4.1-112.4.30	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導80檔次，觸及人數預計達20萬人次	嘉義之音廣播電台FM91.3	
251	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.22	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	臺灣時報全國報份12萬份，其中，高雄及屏東逾7成，為南部在地第一大報，且電子報配合報紙加乘宣傳。	臺灣時報	

252	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.22	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	台灣新生報	台灣新生報全國報紙6萬份，雅虎平台新聞由旗下網赫公司協助建置，新生報新聞可直接連結雅虎，並與中華電信hinet網站合作，報紙結合網路新聞推出，深具效益。	台灣新生報	
253	林務局	森林防火宣傳、宣導用火安全及預防森林火災的重要性，與保林防火專線	森林防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112.4.1-112.4.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電臺	預估觸及人數達3萬人次。	內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺	
254	林務局	森林防火宣傳、森林防火不分你我、宣導森林防火的重要性與檢舉獎金、保林防火專線	森林防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.1-112.4.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	預計觸及人數達1萬人次(刊登1次)。	聯合報	
255	林務局	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.5.1-112.5.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	圓谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「里山能高賽德克」	
256	林務局	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.5.1-112.5.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
257	林務局	塔山下藝術部落-來吉「pnguu(補木)」國產材勇士小旅行	阿里山來吉部落地方創生計畫-塔山下藝術部落	網路	112.5.5	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	預估總觸及人數15萬	部落客: 1.許傑-旅行圖中 2.黑崎時代 數位平台:Shopping Design雜誌	
258	林務局	林學校創新體驗推動行銷活動	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.5.1-112.5.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	部落客： 1.妞妞幸福花園 2.周花花 3.咕溜魚 Facebook:「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」	
259	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.5.1-112.5.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」39,113人 Instagram「masadi_forest」262人	Facebook:「大農大富平地森林園區」 Instagram:「masadi_forest」	
260	林務局	林業鐵路沿線商家、鐵道技術、知識介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.5.1-112.5.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
261	林務局	阿里山林業鐵路、鄒族部落遊程介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.5.22	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	65,000	新南向旅行社有限公司	每篇觀看人數達10,000以上	部落客:「黑崎時代」、「切珊瑚文旅食」	
262	林務局	111年度傑出暨優秀森林護管人員得獎者短片(計16支)	112年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行	網路	112.5.2	林政管理組	公務預算	林業發展	457,397	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站臉書粉絲21 萬位追蹤者、Youtube2710位訂閱者	網路:Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」YouTube	
263	林務局	111年度傑出國家森林志工-國家森林調查監測志工得獎者短片(計8支)	112年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行	網路	112.5.2	林政管理組	公務預算	林業發展	228,698	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站臉書粉絲21 萬位追蹤者、Youtube2710位訂閱者	網路:Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」YouTube	
264	林務局	加強宣導臺灣木材標章	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.5.1-112.5.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
265	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案	網路	112.5.1-112.5.31	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	FB「林務局-森活情報站」、LINE@「林務局」及IG「forestrybureau」	
266	林務局	生物多樣性、國土綠網等貼文下廣告	本局臉書貼文下廣告案(小額採購)	網路	112.5.17-112.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	19,425	先得利資訊科技股份有限公司	觸及人數達8,000人以上	FB「林務局-森活情報站」	
267	林務局	台達氣候沙龍聚焦生物多樣性 生態流失企業曝險比例高	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.2	保育組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
268	林務局	花蓮卓溪兩歲台灣黑熊獲救 中套索陷阱獸醫緊急截指處置	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.2	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

269	林務局	錦屏林道台灣黑熊中陷阱獲救 復原良好台東林管處評估野放	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.8	保育組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
270	林務局	動保法近年最大規模修正 禁山豬吊、遊戲動物活體贈品哺乳類先納管	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.11	保育組	公務預算	林業管理	11,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
271	林務局	全台遊蕩犬近16萬隻 陳吉仲：盤點人大衝突、野犬衝突熱區執行移除	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.11	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
272	林務局	熱帶雨林變得更熱更乾燥 研究證實：大規模毀林破壞水循環	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.12	保育組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
273	林務局	南投出現全台首起石虎貓殺 專家推測原因：貓科動物間競爭行為	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.15	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
274	林務局	亞馬遜黑土營養豐富 成全球森林復育新契機	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.17	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
275	林務局	防災警戒今年首納國有林 大規模崩塌潛勢區增至48處	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.19	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
276	林務局	日本對馬島也曾發生山貓貓殺 還有「鹿害」問題	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.19	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
277	林務局	「從城市通往森林」提供多元林業服務 屏東林業小棧重新開幕	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.23	保育組	公務預算	林業管理	11,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
278	林務局	盤點近五年石虎受犬攻擊案例 阿虎團隊：追蹤個體犬殺是路殺三倍	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.5.30	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
279	林務局	2023年5-6月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計(小額採購)	網路	112.5.1-112.6.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	800人次點閱	FB「林務局-森活情報站」	
280	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.5.1-112.5.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
281	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.5.1-112.5.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
282	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.5.1-112.5.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
283	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.5.1-112.5.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
284	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.5.1-112.5.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	FB貼文9篇，觸及人數7,187人。	FB「火災山生態教育館」	
285	林務局	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.5.1-112.5.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	粉絲追蹤人數微6882人，透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪。	FB「東勢林業文化園區」	
286	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.5.1-112.5.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1. 全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2. 4-5月份已播出30秒廣告188檔，新聞口播7則。	正聲廣播電台	
287	林務局	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培訓輔導計畫(第二年)	網路	112.6.1-112.6.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	圓谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「里山能高賽德克」	

288	林務局	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.6.1-112.6.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
289	林務局	林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.6.1-112.6.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	FB「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」	
290	林務局	佳平部落工作假期 臉書貼文圖卡，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.6.1-112.6.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。 預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約500人次。	FB「佳平部落青年會」與Instagram、FB「屏東林區管理處」	
291	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.6.1-112.6.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」39,113人 Instagram「masadi_forest」262人	FB:「大農大富平地森林園區」 IG:「masadi_forest」	
292	林務局	東卯山黑熊紀錄片《一隻黑熊之死》	《台灣山岳雜誌》112年度157期至161期廣告刊登案	平面	112.6.1-112.7.31	林政管理組	公務預算	林業發展	48,750	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳158期	
293	林務局	加強宣導臺灣木材標章	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.6.1-112.6.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
294	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案	網路	112.6.1-112.6.30	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	FB「林務局-森活情報站」、LINE@「林務局」及IG「forestrybureau」	
295	林務局	漁民自發請黑面琵鷺來覓食 台江國家公園營造62公頃生態友善棲地	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.1	保育組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
296	林務局	黑熊誤入山豬吊傷復野放 陷阱疑為獵人放置難溯源	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.12	保育組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
297	林務局	黑熊出沒台東淺山偷嚐蜜 通報有熊最高可獲8000元獎勵金	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.13	保育組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
298	林務局	研究：復育微生物群落 有助於提升植物生長率64%	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.9	保育組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
299	林務局	雙截蜻蜓棲地重疊新北河濱無主水牛民間：4月僅調查到一隻蜻蜓	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.15	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
300	林務局	籲尊重原民合法利用山林資源 學者：原民狩獵有助生物多樣性保育	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.29	保育組	公務預算	林業管理	15,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
301	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
302	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
303	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
304	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
305	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.6.1-112.6.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	FB貼文9篇，觸及人數11,621人。	FB「火災山生態教育館」	

306	林務局	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.6.1-112.6.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
307	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.6.1-112.6.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-6月份已播出30秒廣告308檔，新聞口播10則。	正聲廣播電台	
308	林務局	「全國特優社區」影片（含活動主視覺）	社區林業全國特優社區頒獎典禮	網路	112.6.27-112.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	300,000	活下去國際事業有限公司	民眾有機會認識全國社區林業計畫21年來推展的成果，藉由影片的呈現與串聯，精彩的回顧與呈現特優社區於在地努力的成果，期待讓更多民眾以及社區有機會認識並參與社區林業的行列。	Youtube「林務局屏東林區管理處」、FB「林務局屏東林區管理處」	
309	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.4.1-112.4.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	水土保持局-永續水土保持育FB swcb. tw IG	
310	水保局	農村好物-早春食養推薦	小額採購	平面	112.4.1-112.4.30	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	達到農村好物宣導效益。	主計月刊	
311	水保局	農村好讚粉絲專頁經營-農村技藝介紹(南埔社區竹編案例分享)及台灣農村里山里海座談會。	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.4.1-112.4.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達： 100,000人 互動次數： 10,000次	農村好讚FB	
312	水保局	製作貼文素材3篇： 1.水土保持聽學校示範基地參訪本分局轄內環境教育設施場所成果發表 2.台南市世界地球日活動成果發表 3.水土保持志工行動劇演出成果發表	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.4.1-112.4.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	11,634	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散。	水土保持局臺南分局FB	
313	水保局	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.5.1-112.5.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	水土保持局-永續水土保持育FB swcb. tw IG	
314	水保局	Big GIS 巨量空間資訊系統	小額採購	網路	112.5.15-112.5.16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	潭子報社	擴大民眾運用本局「Big GIS 巨量空間資訊系統」及展現防災整備成果。	壹蘋新聞網	
315	水保局	Big GIS 巨量空間資訊系統	小額採購	網路	112.5.1-112.5.20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	自立多媒體股份有限公司	擴大民眾運用本局「Big GIS 巨量空間資訊系統」查詢防災資訊及展現防災整備成果。	自立晚報電子報	
316	水保局	一起加入永續水土保持的行列！來按讚	小額採購	網路	112.5.18-112.5.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	大紀元時報股份有限公司	擴大本局臉書及IG社群經營，以提升全民防災意識，增強宣導成效。	大紀元時報	
317	水保局	一起加入永續水土保持的行列！來按讚	小額採購	網路	112.5.11-112.5.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	鄉親新聞社	擴大本局臉書及IG社群經營，以提升全民防災意識，增強宣導成效。	鄉親新聞網	
318	水保局	農村好物-旺來精品選	小額採購	平面	112.5.1-112.5.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	推薦農村好物-旺來精品選，促銷在地鳳梨農特產及展現農村再生成果。	主計月刊	
319	水保局	土石流及大規模崩塌防災小撇步，掌握災害訊息不驚慌	小額採購	平面	112.5.3-112.5.9	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	玉山新聞社	於汛期刊登防災小撇步，提醒民眾常備防災物品、熟悉避難路線及掌握災害訊息，以增全民防災意識。	玉山新聞	
320	水保局	農村好讚粉絲專頁經營	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.5.1-112.5.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達： 100,000人 互動次數： 10,000次	農村好讚FB	
321	水保局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館夏果•遊饗 展售活動	112年農村好物布展銷售策略暨執行計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	追蹤人數:3.6萬人次以上。	安妮的天空	
322	水保局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館夏果•遊饗 展售活動	112年農村好物布展銷售策略暨執行計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	追蹤人數:達42萬人次以上。	窩克島吃貨妞德美食記	
323	水保局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館夏果•遊饗 展售活動	111年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	5,000	大將之森有限公司	曝光次數：30萬145次	壹蘋新聞網	

324	水保局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館 夏果·遊藝 展售活動	111年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	大將之森有限公司	瀏覽人數:5萬人次	中時新聞網 台灣好報	
325	水保局	土石流及大規模崩塌防災小撇步	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.5.28-112.6.1	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	15,714	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	中時新聞網	
326	水保局	協助本分局製作貼文素材1篇： 鳳山熱帶園藝試驗分所愛水保綠健走活動成果發表	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	7,756	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散。	臺南分局FACEBOOK	
327	水保局	協助辦理網路社群經營活動:水土保持好好玩，我與地球有個約大型活動推廣活動	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加臺南分局粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分局FACEBOOK	
328	水保局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理： 每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加臺南分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局FACEBOOK	
329	水保局	社群媒體維護經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.6.1-112.6.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	水土保持局-永續水土保持FB swcb. tw IG	
330	水保局	【自主防災 守護，由你做主】 30秒電視媒體廣告	112年水土保持社群經營計畫	電視	112.6.30-112.7.1	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	345,980	跨界策略顧問股份有限公司	搭配防汛整備議題，透過電視媒體影響力，強化民眾認知、認同及支持，預估總觸及達50萬人次	三立新聞台、三立財經台、年代新聞台、壹電視新聞	
331	水保局	【大規模崩塌及土石流潛勢溪流查詢-別讓門前變大河】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.6.20-112.6.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，強化自主防災資訊露出，預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
332	水保局	【土石流防災知識科普-土石流時速比獵豹還更快】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.6.25-112.6.29	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，強化自主防災資訊露出，預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
333	水保局	旅讀水林狀元村 發現活力好生活	小額採購	平面	112.6.1-112.6.30	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	藉推廣水保局《旅讀農村》電子書，宣傳更多農村再生動人故事，以展現農村再生成果。	主計月刊	
334	水保局	農村好讚粉絲專頁經營-農村好店介紹(含建和鹿寮及小瓢蟲有機農場案例分享)	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.6.1-112.6.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達： 100,000人 互動次數： 10,000次	農村好讚FB	
335	水保局	優遊農村計畫廣編(含花蓮縣光復鄉馬太鞍/欣綠農園案例分享)	小額採購	平面、網路	112.6.17-112.8.17	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	74,500	一頁文化制作股份有限公司	網路媒體預計曝光次數：30萬(人)次 平面媒體預計曝光次數：6萬(人)次	網路媒體：VERSE官方網站、FB社群 平面媒體：112年6月VERSE雜誌	
336	水保局	土石流及大規模崩塌防災小撇步	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.6.16-112.6.17	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	6,286	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	中時新聞網	
337	水保局	協助製作貼文素材2篇(1.端午節節慶宣導活動貼文。2.參與921防災教育園區-防災9要動起來活動宣導貼文)	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺中分局	公務預算	水土保持發展	10,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺中分局FACEBOOK	

338	水保局	協助辦理網路社群經營活動(結合921防災教育園區-防災9要動起來實體宣導活動，邀請民眾打卡互動，發送宣導品。水土保持戶外教室國際導覽志工培育工作坊實體宣導活動)	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺中分局	公務預算	水土保持發展	15,000	苗思科技股份有限公司	增加臺中分局粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺中分局FACEBOOK	
339	水保局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理(gather town東勢林場水保冒險島成果影片發布至Youtube「水保局臺中分局影音」頻道並連結至臺中分局臉書及水保冒險島內)	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺中分局	公務預算	水土保持發展	5,000	苗思科技股份有限公司	增加臺中分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺中分局FACEBOOK	
340	水保局	協助本分局製作貼文素材3篇： 1.屏東科技大學水保嘉年華活動成果發表 2.本分局水土保持志工實地訓練成果發表 3.山坡地水土保持設施補助業務推廣	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	11,634	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分局FACEBOOK	
341	水保局	協助辦理網路社群經營活動：端午節颱風季節宣導加強防颱準備活動	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加臺南分局粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分局FACEBOOK	
342	水保局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加臺南分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局FACEBOOK	
343	水保局	『台17養殖線一日走跳』及『屏東黑金廊道二日細品山海味』優質農、漁、畜產品主廚產地食材之旅	112年南部地區農村青年產業加值輔導計畫	網路	112.6.26-112.7.31	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	嘉澄股份有限公司	將臺南分局轄內優質農、漁、畜產品等內容透過網路文章予以推撥擴散藉此介紹給一般消費者	styletc, ctwant	
344	水保局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.4.1-112.4.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局YOUTUBE	
345	水保局	第十三屆專生洄游農村競賽駐村:微件辦法微件說明會直播	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.4.1-112.4.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：35,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	
346	水保局	第十三屆專生洄游農村競賽駐村:第一階段入選團隊公告、報名駐村團隊影片按讚分享	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.5.1-112.5.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	46,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：1000,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	
347	水保局	第十三屆專生洄游農村競賽駐村:入選團隊公告、第二階段簡報審查評審公告、共識營活動訊息、共識營須知、第二階段簡報須知	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.6.1-112.6.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：50,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。