

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	影音拍攝-用科技翻轉產業的養鵝人	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	379,983	三立電視股份有限 公司	針對投入推動淨零碳排及現代化 禽類場域進行拍攝推廣，除原生 流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業FB、YT	
2	農業部	從心出花農業專區推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限 公司	農業部為協助花蓮地區農產品行 銷推廣，與合作電商平台合作促 銷活動，並透過合作媒體資源加 強宣傳。	三立新聞網BANNER、圖 文廣告	廠商回饋
3	農業部	「吃臺灣農產品 為臺灣選 手加油」活動推廣	113年度整體農業政策整合 行銷案(A)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限 公司	農業部發起「吃臺灣農產品 為 臺灣選手加油」促銷活動，並透 過合作媒體資源加強宣傳。	三立新聞網BANNER、圖 文廣告	廠商回饋
4	農業部	從心出花農業專區推廣	113年度整體農業政策整合 行銷案(B)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份 有限公司	農業部為協助花蓮地區農產品行 銷推廣，與合作電商平台合作促 銷活動，並透過合作媒體資源加 強宣傳。	民視新聞網BANNER、圖 文廣告、黃金跑馬	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
5	農業部	「吃臺灣農產品 為臺灣選手加油」活動推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份 有限公司	農業部發起「吃臺灣農產品 為 臺灣選手加油」促銷活動，並透 過合作媒體資源加強宣傳。	民視新聞網BANNER、圖 文廣告、黃金跑馬	廠商回饋
6	農業部	洋蔥行銷推廣	113年度整體農業政策整合 行銷案(C)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	266,000	年代網際事業股份 有限公司	為推廣國產洋蔥，農業配合時下 民眾觀看趨勢，自製短影音，並 與營養師及生活類KOL合作，其 藉由合作觸及多元受眾，進而促 使國人支持國產洋蔥。	農業FB、YT、明蒂的廚 房IG、nature fitIG	
7	農業部	從心出花農業專區推廣	113年度整體農業政策整合 行銷案(C)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份 有限公司	農業部為協助花蓮地區農產品行 銷推廣，與合作電商平台合作促 銷活動，並透過合作媒體資源加 強宣傳。	年代電視官網BANNER、 黃金跑馬、EDM、壹電 視FB	廠商回饋
8	農業部	「吃臺灣農產品 為臺灣選 手加油」活動推廣	113年度整體農業政策整合 行銷案(C)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份 有限公司	農業部發起「吃臺灣農產品 為 臺灣選手加油」促銷活動，並透 過合作媒體資源加強宣傳。	年代電視官網BANNER、 黃金跑馬、EDM、壹電 視FB	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
9	農業部	食農教育推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.5(製作) 113.6(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,202,403	三立電視股份有限 公司	為落實全民農業，農業部極力推 廣食農教育，針對不同領域(如 青農、學校、農會、社區等)投入 食農教育人員並行採訪拍攝， 藉此擴大行銷廣度。	均於微笑台灣媒體平台 露出 1. 平面廣編1則 2. 影音拍攝2則 3. 數位廣編4則	
10	農業部	國產鳳梨推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.5	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	345,000	年代網際事業股份 有限公司	為推廣國產鳳梨，農業與知名插 畫家及生活類KOL合作，其藉由 合作觸及多元受眾，進而促使國 人支持國產洋鳳梨。	怪奇事務所FB、IG 安安小日常影片FB、IG	
11	農業部	從心出花農業專區推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.5	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	58,674	年代網際事業股份 有限公司	農業部為協助花蓮地區農產品行 銷推廣，與合作電商平台合作促 銷活動，並透過合作媒體資源加 強宣傳。	自立晚報官網BANNER	
12	農業部	廣告投放-農產品產銷調節 說明圖卡	113年度整體農業政策整合 行銷案(C)	網路	113.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,116	年代網際事業股份 有限公司	為說明農產品產銷調節措施，製 作相關說明圖卡，除原生流量外 ，並投放廣告增加曝光度	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
13	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
14	農業部	「從心出花」專案拍攝以及短影音與圖卡製作	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	252,382	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄花蓮農漁產品，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
15	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.5	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
16	農業部	農業政策願景記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.5	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
17	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
18	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.3.29- 113.4.23	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	95,495	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達2萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
19	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.5	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	71,621	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達2萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
20	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.6	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	71,621	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達2萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
21	農業部	農業人力措施推動 統籌辦理農業人力團聯合 招募及農業勞動力政策宣 導相關工作	113年農業人力決策研析與 支援計畫	廣播	113.6.24- 113.7.29	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	194,600	財團法人農業科技 研究院	1. 持續推廣農業人力團、機械團等介紹及宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團、機械團能見度	警廣全國治安交通網、全國廣播、Kiss Radio及宜蘭中山廣播	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
22	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-以防止棄養為前提的寵物飼養PODCAST	網路	113. 6.1-113. 12.30	動物保護司	公務預算	農業管理	146,000	臺灣動物與人學會	一、製作「以防止棄養為前提的特殊寵物飼養PODCAST」4集。 二、宣傳「以防止棄養為前提的特殊寵物飼養PODCAST」社群平台(Facebook、Instagram)推文與宣傳 1.貼文觸及數達率2萬次以上 2. PODCAST下載數達3000次以上	Facebook(挺挺動物應援團)、Instagram(挺挺動物應援團)	
23	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防滅災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113. 4.1-113. 4.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	70,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
24	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防滅災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113. 5.1-113. 5.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
25	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防滅災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.6.1-113.6.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
26	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	廣播	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理	105,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及24萬次	中廣新聞網	
27	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	平面	113.6.21	國際事務司	公務預算	農業管理	95,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及16萬次	理財週刊	
28	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	網路	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理	50,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及11萬次	YouTube廣告	
29	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	網路	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理	85,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及42萬次	LINE原生廣告	
30	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	網路	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理	40,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及10萬次	Google GDN聯播網廣告	
31	農業部	「萬物共好」永續水果禮盒行銷宣傳	112年度「農產電子商務包裝及品牌輔導計畫」	網路	113.5.3-113.7.19	國際事務司	非營業特種基金	農損基金-調整產業或防範措施計畫	-	臺灣設計研究院	預估觸及總人數達1萬人次。	「直接跟農夫買」、「設計王Design Want」、中央社「樂活情報」、中央社、yahoo、立報	本案由112年度預算支應(執行數350,000元)，配合政策於113年5月起推播宣傳

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
32	農金署	水稻收入保險，提供農民實質保障	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	平面、網路	113.6.1-113.8.31	農金署	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	為保障種植水稻農友之經濟安全，推動水稻收入保險以分散農業經營風險，藉由平面雜誌刊載，提升政策能見度	農訓雜誌、農金署臉書、官網	
33	農金署	高粱收入保險-大樹底下好乘涼	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	113.5.9-113.5.31	農金署	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	5,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣高粱收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
34	農金署	水稻收入保險-全臺皆通用，有保有保底	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	113.6.1-113.8.31	農金署	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	5,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣水稻收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
35	防檢署	【視察肉品市場清消作業與屠宰衛生檢查情形】 【2024年4月份狂犬病疫苗巡迴注射】 【防範狂犬病連假野外活動請注意】 【活動預告 2024城南有意思春日好好市集】 【天敵昆蟲防治與產業應用論壇】 【活動花絮 2024城南有意思春日好好市集】 【草蘭點施氮滿素催芽技術觀摩會】 【肉！植物！全部三仙歸洞！】 【注意！龍眼、荔枝小果期加強防治 #荔枝細蛾】	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	
36	防檢署	【毛爸媽注意！動物用藥品不能在網路買賣】 【回國這些不要帶 ⊖ 泰國篇】 【#寵物用品 下單前注意出貨地！】 【#防堵禽流感 視察家禽屠宰場清消作業】 【第26屆國際植物抗蟲研討會】	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	承上則

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
37	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
38	防檢署	春日好好市集邊境檢疫宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.4.15-113.4.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	137,978	東森電視事業股份有限公司	加強宣導跨境網購及民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	農傳媒、鄉間小路、豐年FB貼文宣傳	
39	防檢署	春日好好市集邊境檢疫宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	平面	113.4.20-113.4.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	137,978	東森電視事業股份有限公司	加強宣導跨境網購及民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	城南有意思手冊宣導廣告頁	
40	防檢署	•【網路購買 #犬貓食品請注意】 •【2024年5月份狂犬病疫苗巡迴注射】 •【網路購買 #水族用品請注意！】 •【防檢署臉書破7萬追蹤！留言抽週邊】 •【視察隔離檢疫站生物安全措施】 •【別讓小倉鼠落入走私陷阱！】 •【#防堵禽流感 督導屠宰場清潔消毒及屠宰衛生檢查工作】 •【守護植物你也做到！國際植物健康日】	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	
41	防檢署	•#檢疫物速報 開罰20萬!#泰國#肉鬆蛋捲 •【7萬追蹤活動④得獎出爐】 •【無預警視察肉品市場與屠宰場清潔消毒工作】 •#檢疫物速報 開罰3萬!#中國大陸#鳳爪 •#檢疫物速報 開罰20萬!#香港#豬肉 •【回國這些不要帶⑤菲律賓篇】 •開罰20萬!#中國大陸 #火腿腸 #檢疫物速報 •【輸美核可蘭園自行查證！臺灣執行成效獲肯定】	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	承上則

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
42	防檢署	• 開罰20萬! #香港 #肉鬆鳳凰卷 #檢疫物速報 • 【買國外聖木需要檢疫嗎? #淨化 前你要知道!】 • 【#WOAH 91th年會 歡慶成立百周年】 • 【第58次農藥管理聯繫會報】 • 【領犬員生力軍❸結訓】 • 【歡迎巴拉圭工商部拜會交流】 • 真空包裝可以嗎?不行! #中國大陸 #豬蹄 • 【備戰端午! 強化邊境管制措施 防堵非洲豬瘟!】	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	承上則
43	防檢署	• #檢疫物速報 開罰20萬! #中國#豬肉粽 • 【注意⑧境外肉粽不能帶】 • 【視察化製場及化製車消毒與查核作業】	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	承上則
44	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
45	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,936	民視文化事業股份有限公司	預計點閱數15,000次	facebook貼文廣告	
46	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	20,778	民視文化事業股份有限公司	預計點閱數6,000次	Instagram	
47	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	124,655	民視文化事業股份有限公司	預計點擊數3萬次	LINE廣告	
48	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視官網或新聞網	廠商回饋
49	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數83萬次	Google聯播網	廠商回饋
50	防檢署	邊境檢疫宣導廣播-出列篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.5.27-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	91,061	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	全家便利商店	含廣播帶製作
51	防檢署	邊境檢疫文字廣告-出國別帶動植物回臺 違規最高罰100萬	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視新聞網黃金文字	廠商回饋
52	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.27-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	125,560	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數12.5萬次	東森新聞FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
53	防檢署	動植物檢疫宣導廣播(越南語、泰語)	112年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.5.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	280,951	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	新移民廣播節目組合(台灣廣播)泰語 1.台北一台:周日07-09 湄南河畔 2.大溪一台:周日07-09 湄南河畔(台灣廣播)節目:越南溫馨味 1.台北一台AM-1323千赫(週日首播13-14) 2.新竹電台AM-1206千赫(週日首播13-14)	含廣播帶製作
54	防檢署	端午動植物檢疫宣導廣播(越南語)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.5.26-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	123,213	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	(大台北)台灣廣播(台北一台)AM1323 (大台北)台灣廣播(台北二台)AM1188 (桃園)台灣廣播(大溪一台)AM621 (桃園)台灣廣播(大溪二台)AM1062 (新竹)台灣廣播(新竹台)AM1206 中央廣播電臺	含廣播帶製作
55	防檢署	邊境檢疫廣告-勿購買境外寵物凍乾宣導訊息稿	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25-113.5.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購犬貓凍乾	民視官網	廠商回饋
56	防檢署	世界動物衛生組織100周年宣導影片	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	594,171	民視文化事業股份有限公司	使民眾瞭解我國參與世界衛生組織狀況並提升動物防檢疫及健康一體的認知。	本署Facebook及YouTube	含製作費
57	防檢署	世界動物衛生組織100周年宣導影片	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	使民眾瞭解我國參與世界衛生組織狀況並提升動物防檢疫及健康一體的認知。	東森家族FB轉分享	廠商回饋
58	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	
59	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
60	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,936	民視文化事業股份有限公司	預計點閱數15,000次	facebook貼文廣告	
61	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	20,778	民視文化事業股份有限公司	預計點閱數6,000次	Instagram	
62	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	124,654	民視文化事業股份有限公司	預計點擊數3萬次	LINE廣告	
63	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視官網或新聞網	廠商回饋
64	防檢署	邊境檢疫宣導廣播-出列篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	91,061	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	全家便利商店	含廣播帶製作

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
65	防檢署	邊境檢疫文字廣告-出國別帶動植物回臺 違規最高罰100萬	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視新聞網黃金文字	廠商回饋
66	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.9、113.6.15-113.6.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	125,560	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數12.5萬次	東森新聞FB	
67	防檢署	動植物檢疫宣導廣播(越南語、泰語)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.2、113.6.9、113.6.16、113.6.23、113.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	280,951	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	新移民廣播節目組合(台灣廣播)泰語 1.台北一台:周日07-09 湄南河畔 2.大溪一台:周日07-09 湄南河畔(台灣廣播)節目:越南溫馨味 1.台北一台AM-1323千赫(週日首播13-14) 2.新竹電台AM-1206千赫(週日首播13-14)	含廣播帶製作
68	防檢署	端午動植物檢疫宣導廣播(越南語)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	123,212	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	(大台北)台灣廣播(台北一台)AM1323 (大台北)台灣廣播(台北二台)AM1188 (桃園)台灣廣播(大溪一台)AM621 (桃園)台灣廣播(大溪二台)AM1062 (新竹)台灣廣播(新竹台)AM1206 中央廣播電臺	含廣播帶製作
69	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	420,273	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及200萬人次以上	緯來家族 年代家族 非凡家族 民視新聞 八大家族 TVBS家族 三立家族	
70	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.6.4-113.6.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及200萬人次以上	MOD Barker版位 影音廣告	廠商回饋
71	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	213,472	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及20萬人次以上	FaceBook PPA Video(A11 Facebook+IG)	
72	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	266,840	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及20萬人次以上	Youtube影音廣告 TrueView	
73	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	240,156	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及25萬人次以上	Line TV _觀劇前影音廣告	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
74	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	266,840	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及20萬人次以上	Friday影音	
75	防檢署	邊境檢疫宣導影片-做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及100萬人次以上	Yahoo全網輪播廣告	廠商回饋
76	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	213,472	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	
77	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	246,960	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	【BEST好事聯播網】FM98.9台北人人廣播、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、南方之音電台FM89.3、花蓮連花電台FM93.5	
78	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	314,888	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	中廣流行網FM103.3(i-like)	
79	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	144,060	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	快樂聯播網(台北全景FM89.3台中望春風FM89.5嘉義佳樂FM92.3高雄快樂FM97.5花蓮歡樂FM98.3澎湖風聲FM91.3台南雲林澎廣FM96.7)	
80	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,362	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	【寶島聯播網】寶島新聲電台FM90.1台中大千電台FM 99.1嘉義之音電台FM91.3高雄主人電台FM96.9	
81	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	各地方電台口播訊息	廠商回饋
82	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	62,300	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數30萬次	Google	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
83	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.6.1-113.6.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	850,743	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視	
84	防檢署	網路購物宣導廣告-百萬運費篇	113年度防檢疫政策整合行銷案	平面	113.6.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	144,042	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購、郵寄、快遞動植物產品回臺	鏡週刊-B本(娛樂)	含美術設計費
85	防檢署	邊境檢疫宣導廣播-出列篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.6.1-113.6.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	寶島聯播網	廠商回饋
86	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.6.15-113.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	651,027	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	台視、中視、華視、民視、緯來戲劇、八大戲劇、三立台灣、三立都會、緯來綜合、東森電影、緯來電影、國興衛視、JET、緯來日本、東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS	
87	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.6.15-113.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森亞洲新聞	廠商回饋
88	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.15-113.6.21、113.6.22-113.6.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	319,374	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數10萬次	Facebook	
89	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.15-113.6.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399,217	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數14萬次	Google DV360顯示型影音聯播網	
90	防檢署	邊境檢疫廣告-確定嗎？再檢查一次吧	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.22-113.6.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	166,399	東森電視事業股份有限公司	預計點擊數6,000-6,500次	LINE LAP 聯播網: Smart Channel、LINE Today、貼文串、Point、錢包	
91	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.29-113.6.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	91,986	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數10萬次	OTT聯播網：LiTV、Friday、KKTV、民視四季、ofiii、動畫瘋... (不能指定單一平台)	
92	防檢署	動植物檢疫宣導關鍵字廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.1-113.6.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	239,530	東森電視事業股份有限公司	預計點擊數5,000次	Google	
93	防檢署	邊境檢疫廣告-民眾回國入境前行李必再檢查 避免違規受罰	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.3、113.6.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視新聞網	廠商回饋
94	防檢署	邊境檢疫廣告-勿購買境外寵物凍乾宣導訊息稿	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購犬貓凍乾	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/Eld內容行銷專案等，不指定版位	廠商回饋
95	防檢署	邊境檢疫廣告-勿購買境外寵物凍乾宣導訊息稿	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購犬貓凍乾	各大新聞網站等不指定版位	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
96	農田水利署	農田水利相關動態資訊	113年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	113.4.1-113.6.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展-加強農田水利建設計畫	171,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	
97	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-熱帶新農業永續南臺灣迎賓日活動	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.1.27	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	補列
98	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.2.1-113.2.29	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	補列
99	農村水保署	2024 KINGSHIP 城市沖煮賽！「台中好餅x台灣好咖啡x中苗地酒」特典市集	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	網路	113.3.21-113.3.26	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	25,000	新綠地設計有限公司	宣傳中苗地酒、糕餅及中台灣咖啡特色，推廣中台灣酒、咖啡、糕點產業文化	聯合新聞網、元丰傳媒、yahoo新聞、pchome online新聞	補列
100	農村水保署	臺灣好咖啡臺中好餅x中苗地2024KINGSHIP城市沖煮賽特典市集	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113.3.20-113.3.23	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與市集活動	LINE、LINE TODAY投放平台	補列
101	農村水保署	臺灣好咖啡臺中好餅x中苗地2024KINGSHIP城市沖煮賽特典市集-推廣記者會	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	廣播	113.3.08-113.3.24	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與市集活動及活動宣傳	城市廣播網	補列
102	農村水保署	臺灣好咖啡臺中好餅x中苗地2024KINGSHIP城市沖煮賽特典市集-推廣記者會	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113.3.21	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與市集活動及活動宣傳	ETtoday東森新聞雲、聯合報系、經濟日報、中時報系、工商時報、Nownews今日新聞、Newtalk新聞、新頭殼、民眾日報、民眾網、奧丁丁新聞、Yahoo新聞、LIFE新聞、台灣時報、PChome新聞	補列
103	農村水保署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年度農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.3.7-113.5.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	660,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網臉書社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網臉書社群	補列
104	農村水保署	第三屆金牌農村競賽選拔	小額採購	平面	113.4.1-113.5.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,800	主計月報社	宣傳第三屆金牌農村競賽資訊	主計月刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
105	農村水保署	第三屆金牌農村競賽選拔	小額採購	網路	113.4.10-113.4.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	自立多媒體股份有限公司	宣傳第三屆金牌農村競賽資訊	自立晚報	
106	農村水保署	天后派對，媽祖駕稻！海線天后盛典 白沙屯媽祖登高看彩繪！	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.4.12-113.4.21	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	宣傳苑裡「天后派對媽祖駕稻」亮點活動	自由時報、三立新聞網、民視新聞網、中時新聞網、華視新聞、台視新聞、民生電子報、台灣電報、觀傳媒、創新聞、奧丁丁新聞、蕃薯藤新聞、蕃新聞、LINE TODAY、民生好報、亞洲經濟通訊社、LIFE新聞網、美傳媒、記者新聞網、MAE美傳媒、暢NEWS	
107	農村水保署	農村水保署台中分署「微醺之旅」ATTAT台中國際旅展登場	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	網路	113.4.18-113.4.25	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	36,000	新綠地設計有限公司	宣傳中苗微醺遊程首賣，結合五大酒莊四條遊程，推廣地酒文化與農村小旅行	聯合新聞網、中時新聞網、觀傳媒、yahoo新聞、LINE新聞、台灣生活新聞網	
108	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.4.1-113.4.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
109	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-113年臺南世界地球日宣導活動「沒塑就是好事」環保親子童樂會	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.4.1-113.4.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
110	農村水保署	113年農村水保月系列活動宣傳	小額採購	平面	113.5.13	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	玉山新聞社	增進本署活動訊息曝光	玉山新聞	
111	農村水保署	113年農村水保月系列活動宣傳	小額採購	網路	113.5.10-113.5.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	尚和國際行銷有限公司	增進本署活動訊息曝光	台灣好新聞南投版、HOTMESSAGE熱訊新聞網(回饋)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
112	農村水保署	第14屆大專生洄游農村競賽報名影片成果	113年大專生洄游農村計畫	網路	113.5.2-113.5.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	第14屆大專生洄游農村競賽67隊駐村影片宣傳	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	
113	農村水保署	「放伴様仔腳 烹滾八厝趴」活動宣傳	113年度臺南及澎湖區域亮點加值專管計畫	網路	113.5.22-113.5.25	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	培根規劃設計有限公司	預計參加民眾1,000人，後續創作展覽參與1,500人，網路觸及人數15萬人。	自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、工商時報、中華新聞雲、ETtoday新聞雲、新頭條等網路媒體。	
114	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.5.1-113.5.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
115	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-2024年南區水土保持教育宣導活動 - 「水保同樂會攜手Go山林」	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.5.17-113.5.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
116	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-鳳山熱帶園藝試驗分所水保健走活動	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.5.25-113.5.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
117	農村水保署	2024Hualien洄瀾水保童樂會 - 農村俗水保方城市	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	廣播	113.5.28-113.6.4	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	城鄉永續發展有限公司	帶動本分署113年6月1日辦理「洄瀾水保同樂會農村俗水保方城市」活動聚集人潮，藉以宣傳提供民眾對水土保持知識、農村及防災了解，預計播放368檔次。	蓮友廣播電台	
118	農村水保署	旅讀珠仔山徜徉永續生活	小額採購	平面	113.6.1-113.7.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,800	主計月報社	宣傳「旅讀農村II:徜徉20個農村新風景」書籍，每月發行3000冊。	主計月刊	
119	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.6.1-113.6.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
120	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農・金喜蓮蓮」假日營隊	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.6.22-113.6.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
121	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-示範基地校外體驗1-臺南慈小參訪將軍山農場	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.6.24-113.6.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,730	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
122	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-慶賀臺南慈小獲得第九屆國家環境教育獎學校組優等獎	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.6.26-113.6.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
123	農糧署	全國農民直銷站介紹及當令食材	113年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	113.1.1-113.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	財團法人中國生產力中心	透過網路向民眾推廣地產地消特優據點	食農教育士：食農知味Facebook、食農知味網站、鮮享農YA Facebook	
124	農糧署	「冠軍飯糰美味上市」廣編稿2則	推動傳統米食復興暨量產拓銷計畫	網路	113.6.17起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	誠曦行銷股份有限公司	透過網紅「大口老師」於愛食記分享宣傳文稿，推廣冠軍飯糰上市資訊，以提升曝光度與消費量	「愛食記」網站及APP	廠商回饋
125	農糧署	稻香之旅-親子農遊開箱中！	推動傳統米食復興暨量產拓銷計畫	網路	113.6.13起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	誠曦行銷股份有限公司	透過宣傳短片提升國人對飯糰遊程套票銷售資訊，吸引國人踊躍參加	鮮享農YA Facebook、ACCUPASS活動通平台	廠商回饋
126	農糧署	「稻香之旅-親子農遊開箱中！」廣編稿	推動傳統米食復興暨量產拓銷計畫	網路	113.6.13起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	誠曦行銷股份有限公司	透過宣傳文稿提升國人對飯糰遊程套票銷售資訊，吸引國人踊躍參加	ACCUPASS活動通平台	廠商回饋
127	農糧署	遇見大湖「莓」好滋味	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	25,258	三立電視股份有限公司	透過影片推廣輔導產業亮點成果，並請消費者踊躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
128	農糧署	國產茶油「油」意思	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.9起	秘書室	公務預算	農糧管理	25,258	三立電視股份有限公司	透過影片推廣輔導產業亮點成果，並請消費者踊躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
129	農糧署	營養果昔來一杯 紅龍旺來優格	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	104,695	三立電視股份有限公司	透過短影片向民眾推介國產鳳梨，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
130	農糧署	臺灣百年茶油 油你真好	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	160,368	三立電視股份有限公司	透過茶油創意料理實作分享，提升消費者使用茶油製作料理意願	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
131	農糧署	這影片有洋蔥-切洋蔥不流淚、切出漂亮蔥丁、沒用完的洋蔥如何保存	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	222,631	三立電視股份有限公司	透過洋蔥小知識短影片，向食材購買者推廣國產洋蔥與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	
132	農糧署	推廣國產康乃馨宣導影片	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	195,809	三立電視股份有限公司	與網紅菜苔苔與菜生生合作，並結合母親節節慶，鼓勵民眾選購國產康乃馨，以提升消費量	菜苔苔與菜生生Youtube、Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
133	農糧署	好運旺旺來、採購必備知識鳳梨篇、3個訣竅選到好鳳梨	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.8起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由農民推介當令鳳梨，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
134	農糧署	飄香千里的果實百香果、百香果百變吃法、百香果選購保存撇步	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由農民推介當令百香果，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
135	農糧署	營養蕉給你了、挑選香蕉技巧、香蕉該如何保存呢？	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.30起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由農民推介當令香蕉，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
136	農糧署	臺灣好滋味 日本新風潮	113年農糧政策推廣服務	網路	113.6.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	25,258	三立電視股份有限公司	透過影片推廣本署輔導產業亮點成果並請消費者踊躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
137	農糧署	支持國產鳳梨 好運旺旺來 Banner	小額採購	網路	113.6.5-113.6.18	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	透過網路媒體向民眾推介當令鳳梨，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	勁報官網	
138	農糧署	芒果來一口 甜蜜在心頭、芒果挑選保存、3種芒果簡單切法	113年農糧政策推廣服務	網路	113.6.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由農民推介當令芒果，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
139	農糧署	支持國產鳳梨 好運旺旺來 Banner	小額採購	網路	113.6.24-113.6.30	秘書室	公務預算	農糧管理	49,000	中央通訊社	透過網路媒體向民眾推介當令鳳梨，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	中央通訊社官網	
140	農糧署	農業塑膠變綠金：首座區域型農膜清洗循環場啟用	113年農糧政策推廣服務	網路	113.6.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	42,097	三立電視股份有限公司	透過影片向民眾宣導農業政策相關資訊	鮮享農YA Facebook	
141	農糧署	「多元米食行銷-大家攏來吃臺灣米」等12則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.4.1-113.4.30	北區分署	公務預算	農糧管理	53,835	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
142	農糧署	「給蔬果一個安全的家—推動智能防災設施型農業計畫」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.5.1-113.5.31	北區分署	公務預算	農糧管理	59,323	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
143	農糧署	「認識有機及產銷履歷標章農產品」等18則	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.6.1-113.6.30	北區分署	公務預算	農糧管理	60,127	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
144	農糧署	「鳳梨好食節、鮮食加工都享受」等9則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.4.1-113.4.30	中區分署	公務預算	農糧管理	59,984	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
145	農糧署	「鳳梨好食節、鮮食加工都享受」等6則Podcast廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113.4.1-113.4.30	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
146	農糧署	「清脆好吃番石榴」等5則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.5.1-113.5.31	中區分署	公務預算	農糧管理	61,614	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
147	農糧署	「康乃馨及國產花卉宣導」等4則Podcast廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113.5.1-113.5.31	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
148	農糧署	「113年有機農業獎勵及補貼」等4則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.6.1-113.6.30	中區分署	公務預算	農糧管理	47,759	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
149	農糧署	「113年有機農業獎勵及補貼」等4則Podcast廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113.6.1-113.6.30	中區分署	公務預算	農糧管理	-	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
150	農糧署	「轉(契)作高粱 增加農友收益」等12則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.4.8-113.4.29	南區分署	公務預算	農糧管理	100,510	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
151	農糧署	「轉(契)作高粱 增加農友收益」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.5.6-113.5.24	南區分署	公務預算	農糧管理	71,070	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
152	農糧署	「夏季果王芒果」等12則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.6.6-113.6.28	南區分署	公務預算	農糧管理	61,525	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
153	農糧署	「花東青梅好滋味-動手釀梅正當時」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.4.1-113.4.30	東區分署	公務預算	農糧管理	48,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
154	農糧署	「檳榔廢園及轉作持續受理中」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.5.1-113.5.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
155	農糧署	「花蓮西瓜沙甜多汁，消暑首選」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.6.1-113.6.30	東區分署	公務預算	農糧管理	51,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
156	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.4.1-113.4.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	FB永泰林業X正昌製材	
157	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.4.1-113.4.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」68,603人 Instagram「masadi_forest」696人	FB「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	
158	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.4.1-113.4.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：234,600人 IG目前追蹤數：13,600 LINE@目前追蹤數：22,999	FB「林業保育署」、 LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
159	林業保育署	森林防火主題網路宣傳	林業保育署保育小站2024森林火災防救主題展暨系列活動服務案	網路	113.4.1-113.9.1	森林管理組	公務預算	林業發展	73,290	淇奧友善股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：234,600人	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	
160	林業保育署	不只是「窗殺」！紐約人氣貓頭鷹弗拉科尾體驗出鴿鮑疹及老鼠藥	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.8	保育管理組	公務預算	林業管理	4,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
161	林業保育署	研究：不只震斷樹 地震改變森林水文 影響可達20年	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.9	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
162	林業保育署	三個人就能打造更理想的社區生活！日本模門來台交流永續哲學	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.12	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
163	林業保育署	生態給付有成效 屏東鳳梨農認「愛心蘋果臉」救了瀕危草鴉	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.15	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
164	林業保育署	「我們都為牠加油」加拿大鴟虎鯨寶寶受困三週救援與時間賽跑	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.15	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
165	林業保育署	拚觀光也顧生態 小琉球三潮間帶7月起每人收60元海藻保育費	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.16	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
166	林業保育署	無患子森林融入窗景 林後四林園區林業署「山林製造」首間概念店開幕	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.18	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
167	林業保育署	2024世界地球日 Google以六張空拍照提醒人們保護地球	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.22	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
168	林業保育署	探訪台灣山茶故鄉 藤枝森林遊樂區深度體驗布農山林智慧	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.23	保育管理組	公務預算	林業管理	10,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
169	林業保育署	啤酒大廠三得利參與TNFD展開全球據點的水資源復育行動	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.25	保育管理組	公務預算	林業管理	10,700	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
170	林業保育署	阿聯公司在非洲大舉開發碳權 引發「碳殖民」原住民擔憂	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.29	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
171	林業保育署	迎接賞螢季 走讀雙溪里山百年農業文化、感受螢光盛宴	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
172	林業保育署	林業保育署步道旅遊新主張推廣計畫-無痕山林動畫短片宣導	林業保育署步道旅遊新主張推廣計畫	網路	113.4.1-114.4.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	-	台灣山岳報導有限公司	Youtube、「林業保育署」Facebook粉絲專頁，觸及人數預計達10萬人次	FB「林業保育署」粉絲專頁、Youtube	本案由112年度預算支應(執行數514,155元)，配合政策於113年4月起推播宣傳
173	林業保育署	林業保育署步道旅遊新主張推廣計畫-無痕山林專文宣導	林業保育署步道旅遊新主張推廣計畫	平面	113.4.1-113.7.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	102,830	台灣山岳報導有限公司	刊登廣告一篇文章，投放至國內推廣戶外旅遊主題雜誌，增加廣告效果	雜誌(台灣山岳雜誌)	
174	林業保育署	2024年5-6月森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	113.4.30-113.6.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業保育署」	
175	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.4.1-113.4.30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數28,253人。	FB「火炎山生態教育館」	
176	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.4.1-113.4.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	FB東勢林業文化園區	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
177	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告托播(小額採購)	廣播	113.4.1-113.4.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4月已播出30秒廣告120檔，口播新聞4則。	正聲廣播電台	
178	林業保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.4.1-113.4.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	指南廣播電台股份有限公司	針對臺南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計56檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次	A-Line Radio青春線上FM98.7	
179	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.4.27	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	1.因南部已進入乾燥季節，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.臺灣時報全國報份十二萬份，其中，高雄及屏東逾七成，為南部在地第一大報，另外，電子報配合報紙披露，陸、空加乘宣傳效益佳，深獲讀者青睞、有口皆碑。	臺灣時報	
180	林業保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.4.27	屏東分署	公務預算	林業發展	7,500	台灣新生報	1.因南部已進入乾燥季節，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.台灣新生報全國報紙六萬份，但雅虎平台新聞由旗下網赫公司協助建置，新生報新聞可直接連結雅虎，並與中華電信hinet網站合作，報紙結合網路新聞推出，深具效益。	台灣新生報	
181	林業保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.4.1-113.4.30	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
182	林業保育署	「友熊之鄉・卓溪」紀錄短片	「友熊之鄉・卓溪」紀錄短片勞務採購案	網路	113.4.12-113.9.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	224,700	道崎全球傳播有限公司	製作14分26秒影片1則於林業保育署臉書粉專、官網、Youtube及LINE群組發布	道崎全球傳播有限公司	
183	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
184	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
185	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
186	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客幫)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客幫)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
187	林業保育署	「航攝知識王」考考你的航測小知識網路活動及節慶電子賀圖	113年航攝影像活化運用及視覺設計	網路	113.4.22-113.5.15	測及遙測分	公務預算	林業發展	346,410	圓點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次/預估參與人數3,500人	1.FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2.FB:林業保育署及其所屬 3.Google ADS	
188	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.5.1-113.5.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	永泰林業X正昌製材Facebook	
189	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.5.1-113.5.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」22,691人 Instagram「masadi_forest」97人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
190	林業保育署	宣導山海圳國家綠道「山海驛站」	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.5.1-113.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放在非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
191	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.5.1-113.5.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：237,462人 IG目前追蹤數：13,775 LINE@目前追蹤數：23,068	FB「林業保育署」、 LINE@「林業保育署」 及IG「fanca_taiwan」	
192	林業保育署	國家投入綠領工作只重綠能、交通？環團呼籲勿忘「生態綠領就業」	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.3	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
193	林業保育署	希臘主辦我們的海洋會議攜義、德等國力拼一年內批准《公海條約》	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.6	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
194	林業保育署	印度出土4700萬年前古代巨蛇！「婆蘇吉蛇」推估長15公尺	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.10	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
195	林業保育署	世界級獨特巨浪恐消失？大溪地珊瑚礁與巴黎奧運的兩難	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.13	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
196	林業保育署	為大型捕鯨做準備？日本擬將長須鯨列入商業捕鯨	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.14	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
197	林業保育署	諸羅樹蛙遺傳調查 雲嘉、麻豆與永康三族群宜加強棲地保育	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.15	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
198	林業保育署	嚴選台灣春夏三色：苦楝粉紫、鼠麴草綠、黃鸝蕉黃 拼貼在地風土	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.22	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
199	林業保育署	「V金泰亨」也合作！Spotify讓「自然」領版稅 大咖音樂人共同為保育籌資金	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.23	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
200	林業保育署	科技結合人力追蹤穿山甲 楼地 越南NGO：缺資金成挑戰	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
201	林業保育署	南非宣布關閉養獅場 專家憂時限不明難終結「血獅」產業鏈	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.28	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
202	林業保育署	海洋「鯊」手 泰國遭控販賣瀕危鯊、魚翅	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.29	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
203	林業保育署	為大海種一萬顆樹，澎湖造林護漁的自然解方	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.31	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
204	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.5.1-113.5.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文6篇，觸及人數7,938人。	FB「火炎山生態教育館」	
205	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告托播(小額採購)	廣播	113.5.1-113.5.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1. 全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2. 4-5月已播出30秒廣告244檔，口播新聞7則。	正聲廣播電台	
206	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.5.1-113.5.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
207	林業保育署	保安林繪本「誰陪我長大」新書發表會	屏東林區管理處保安林環境教育及傳播工作計畫	網路	113.5.25-113.6.30	屏東分署	公務預算	林業發展	250,000	環境友善種子有限公司	1. 透過繪本及動畫推廣，跨領域行銷，讓喜愛繪本的民眾進而認識保安林。 2. 透過網路媒介持續行銷保安林繪本，並於新書發表會當日現場兌換禮品，預期線上推廣活動達300參與人次。 3. 新書發表會與對外民眾活動，預期達200參與人次。	「林業保育署屏東分署」YOUTUBE、臉書粉絲專頁	
208	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
209	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
210	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
211	林業保育署	羅東林場100年紀念活動	宣導廣告托播(小額採購)	平面	113.5.23	宜蘭分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合派報社	今年適逢羅東林場百年，規劃辦理系列活動(5-10月尚有：林場音樂會、林鐵溯源、林場開麥拉、羅東林場回顧與前瞻論壇、羅東林鐵新書發表會、觀水之光新書發表會等)，期能藉由媒體宣傳刊登，擴大宣導對於林業文史的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。	聯合報	
212	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
213	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等筆講題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.6.1-113.6.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook: 永泰林業X正昌製材	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
214	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」9,392人 Instagram「masadi_forest」113人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	
215	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」31,380人 Instagram「mipaliw_land_art」2,332人	Facebook：「森川里海濕地藝術季」 Instagram：「mipaliw_land_art」	
216	林業保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年6月累積觸及人數： Facebook「兒路創作藝術工寮」3,455人 Facebook「Phpah藝術聚」101人 Instagram「兒路創作藝術工寮」1,026人 合計4,582人	Facebook：Phpah藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram：兒路創作藝術工寮	
217	林業保育署	六龜生態旅遊成果發表會活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路	113.6.17-113.6.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	樟根文化有限公司	貼文觸及人數預計10,000人次。	Facebook：林業保育署-森活情報站、林業保育署屏東分署、樣仔腳漢文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室	
218	林業保育署	宣傳2024森林火災防救主題展「好熱好熱的森林」	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登案(小額採購)	平面	113.6.1-113.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	30,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳162期	
219	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.6.1-113.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：237,900人 IG目前追蹤數：13,800 LINE@目前追蹤數：23,100	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	
220	林業保育署	台灣狐蝠友善校園聯盟花蓮五校師生練習觀察食渣、救傷通報	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.6	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
221	林業保育署	步道日十年千里步道推「台灣步道守護網」邀使用者透過手機回報步道問題	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.11	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
222	林業保育署	不離不棄護卵一個月百步蛇媽媽育離全球首紀錄在台灣	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.12	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
223	林業保育署	未命名就瀕危！ 邱園科學家預測：四分之三的植物陷保育時間競賽	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.12	保育管理組	公務預算	林業管理	13,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
224	林業保育署	煙火嚇飛百萬隻鳥 學者建議：燈光取代爆破、設禁止施放區	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.13	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
225	林業保育署	林後四林成立10週年 甘蔗農場如何轉身全國最夯森林園區？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.17	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
226	林業保育署	如何用「吃」為濕地保育加分台江赤嘴仔、龍鬚菜泥灘地採集正當時	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.19	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
227	林業保育署	吃魚不用海底撈 聯合國：水產養殖首度超越野生捕撈	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.19	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
228	林業保育署	世界上最貴的羽毛 毛利人「聖鳥」鎌嘴垂耳鶲滅絕之路	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.20	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
229	林業保育署	和母親一起走在那條狩獵的路上——專訪影像創作者余欣蘭Rngrang Hungul	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.20	保育管理組	公務預算	林業管理	12,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
230	林業保育署	大逆轉 奧地利部長賭上政治生涯 歐盟《自然復育法》一票之差完成立法	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.21	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
231	林業保育署	絕妙「巧」思！瑞士科學家發明永續巧克力 美味不減還更健康環保	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.27	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
232	林業保育署	通往健康一體的道路：從野生動物獸醫到跨領域合作	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.28	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
233	林業保育署	六龜永續產業生態旅遊DMO 揭牌	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
234	林業保育署	走過風災、地震災情 奧萬大三村五部落體驗文化風情	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
235	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.6.1-113.6.30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文12篇，觸及人數10,415人。	FB「火炎山生態教育館」	
236	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.6.1-113.6.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-6月已播出30秒廣告364檔，口播新聞8則。	正聲廣播電台	
237	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.6.1-113.6.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
238	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
239	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
240	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
241	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
242	財團法人農業科技研究院	農業人力措施推動 統籌辦理農業人力團聯合 招募及農業勞動力政策宣 導相關工作	113年農業人力決策研析與 支援計畫	廣播	113.6.24-113.7.29	農業政策研究中心	財團法人預算	勞務成本	194,600	1. 內政部警政署警察廣播電臺 2. 宏將廣告股份有限公司	1.持續推廣農業人力團、機械團等介紹及宣導 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團、機械團能見度	警廣全國治安交通網、全國廣播、Kiss Radio及宜蘭中山廣播	
243	財團法人農業科技研究院	國土綠網計畫專題成果文 章廣宣-公私協力提升濕地 品質，以新思維竭誠歡迎 候鳥蒞臨	國土綠網計畫專題成果及 廣宣	網路	113.1.11起	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	300,000	天下雜誌股份有限公司	透過計畫文章刊登、數位宣傳、社群推播等多元管道，推廣「國土綠網計畫」推行成果，展現維護多元生態、創造人與自然和諧共生的經營與努力。	1.補列 2.本案為112-113跨年度計畫，全案執行金額300,000元，其中112年執行金額為0元 天下雜誌微笑台灣數位平台及微笑台灣319鄉+FB社群貼文	
244	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	113.4.30	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
245	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	113.6.30	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
246	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	112.2.28	財團法人中 華民國對外 漁業合作發 展協會	財團法人預 算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	補列
247	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	112.4.30	財團法人中 華民國對外 漁業合作發 展協會	財團法人預 算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	補列
248	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	112.6.30	財團法人中 華民國對外 漁業合作發 展協會	財團法人預 算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	補列
249	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	112.8.31	財團法人中 華民國對外 漁業合作發 展協會	財團法人預 算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	補列
250	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	112.10.31	財團法人中 華民國對外 漁業合作發 展協會	財團法人預 算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	補列
251	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	112.12.31	財團法人中 華民國對外 漁業合作發 展協會	財團法人預 算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	補列

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
252	財團法人 中華民國 對外漁業 合作發展 協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	113.2.29	財團法人中 華民國對外 漁業合作發 展協會	財團法人預 算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位 及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	補列
253	財團法人 臺灣海洋 保育與漁 業永續基 金會	宣導台灣永續海鮮運動	小額採購	平面	112.2.1- 112.2.28	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預 算	管理費用	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列
254	財團法人 臺灣海洋 保育與漁 業永續基 金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛 海店家+標章宣導)貼文推 廣	小額採購	網路	112.4.1- 112.4.30	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預 算	管理費用	13,594	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念 ,台灣國內第一個認證永續海鮮 的「海洋之心生態標章」，四大 關注：確保魚群永續、保護海洋 環境、有效漁業管理、企業社會 責任	臉書(臺灣海洋保育與 漁業永續基金會)	補列
255	財團法人 臺灣海洋 保育與漁 業永續基 金會	宣導正確生態放流貼文推 廣	小額採購	網路	112.4.1- 112.4.30	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預 算	管理費用	13,000	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶 入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與 漁業永續基金會)	補列
256	財團法人 臺灣海洋 保育與漁 業永續基 金會	宣導台灣永續海鮮運動	小額採購	平面	112.4.1- 112.4.30	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預 算	管理費用	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列
257	財團法人 臺灣海洋 保育與漁 業永續基 金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛 海店家+標章宣導)貼文推 廣	小額採購	網路	112.5.1- 112.5.31	財團法人臺 灣海洋保育 與漁業永續 基金會	財團法人預 算	管理費用	17,933	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念 ,台灣國內第一個認證永續海鮮 的「海洋之心生態標章」，四大 關注：確保魚群永續、保護海洋 環境、有效漁業管理、企業社會 責任	臉書(臺灣海洋保育與 漁業永續基金會)	補列

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
258	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	小額採購	網路	112.5.1-112.5.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	20,363	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
259	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	小額採購	網路	112.6.1-112.6.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	20,708	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
260	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	小額採購	網路	112.6.1-112.6.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	57,646	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
261	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	小額採購	平面	112.6.1-112.6.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列
262	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	小額採購	網路	112.7.1-112.7.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	32,981	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
263	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	小額採購	網路	112.7.1-112.7.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	9,847	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
264	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	小額採購	網路	112.8.1-112.8.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	17,375	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
265	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	小額採購	網路	112.8.1-112.8.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	11,347	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
266	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	小額採購	平面	112.8.1-112.8.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列
267	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	小額採購	網路	112.9.1-112.9.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	12,793	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
268	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	小額採購	網路	112.9.1-112.9.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	21,653	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
269	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	小額採購	網路	112.10.1-112.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	852	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
270	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	小額採購	平面	112.10.1-112.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列
271	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	小額採購	網路	112.11.1-112.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	5,240	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
272	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	小額採購	網路	112.11.1-112.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	23,482	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
273	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	小額採購	平面	112.12.1-112.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	管理費用	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。