

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或刊播對象 | 備註 |
|----|------|---------------------------------------------|----------------------|------|-------------------|------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|
| 1 | 農業部 | 社群媒體推運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑團圖卡、影片製作) | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 492,930 | 東森電視事業股份有限公司 | 推運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 2 | 農業部 | Facebook重大議題圖文-進口雞蛋相關措施說明圖卡 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 7,472 | 東森電視事業股份有限公司 | 為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具高簡潔且高度擴散力之經濟圖文，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 3 | 農業部 | Youtube廣告投放-「看他的故事-發展產業六級化有成之茶農」影音 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.7.21-112.8.4 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 21,500 | 東森電視事業股份有限公司 | 該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 4 | 農業部 | Facebook廣告投放-「看他的故事-發展產業六級化有成之茶農」影音 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.7.21-112.8.4 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 21,500 | 東森電視事業股份有限公司 | 該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 5 | 農業部 | Youtube廣告投放-「看他的故事-推動地方創生及農村巧藝之重要推手」影音 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.7.15-112.7.19 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 21,500 | 東森電視事業股份有限公司 | 該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 6 | 農業部 | Facebook廣告投放-「看他的故事-推動地方創生及農村巧藝之重要推手」影音 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.7.15-112.7.19 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 21,500 | 東森電視事業股份有限公司 | 該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---------------------------------------------|----------------------|----|---------|-----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 7 | 農業部 | 社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作) | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 492,930 | 東森電視事業股份有限公司 | 維護農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 8 | 農業部 | 影音製作-看他的故事系列影音：第5集-育種人的兩代交接 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 205,227 | 東森電視事業股份有限公司 | 該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 9 | 農業部 | 影音製作-看他的故事系列影音：第5集-青年返鄉、小農加工 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 205,227 | 東森電視事業股份有限公司 | 該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 10 | 農業部 | 社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作) | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 492,930 | 東森電視事業股份有限公司 | 維護農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 11 | 農業部 | Facebook重大議題圖文-雞蛋專案進口檢疫有把關說明圖卡 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.2 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 7,472 | 東森電視事業股份有限公司 | 為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度辨識力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 12 | 農業部 | Facebook重大議題圖文-專案雞蛋進口公開透明說明圖卡 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.2 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 7,472 | 東森電視事業股份有限公司 | 為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度辨識力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 13 | 農業部 | Facebook重大議題圖文-進口雞蛋相關措施說明圖卡 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.3 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 7,470 | 東森電視事業股份有限公司 | 為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度辨識力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---------------------------------|----------------------|----|-------------------|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------------------------------------------------|----------------|
| 14 | 農業部 | Facebook廣告投放-「畜產品進口合約內容及相關重點」貼文 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.6-112.9.13 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 28,341 | 東森電視事業股份有限公司 | 該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 15 | 農業部 | 影音素材製作-畜產品進口不實指控澄清 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.11 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 27,364 | 東森電視事業股份有限公司 | 為說明進口畜產品相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清影音，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 16 | 農業部 | 圖卡素材製作-進口畜產品實績說明 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.11 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 7,818 | 東森電視事業股份有限公司 | 設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 17 | 農業部 | Facebook廣告投放-「畜產品進口之有效期限」貼文 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.12-112.9.15 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 28,341 | 東森電視事業股份有限公司 | 該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 18 | 農業部 | Facebook廣告投放-「畜產品輸臺檢疫措施簡章」貼文 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.14-112.9.18 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 28,341 | 東森電視事業股份有限公司 | 該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 19 | 農業部 | 影音素材製作-畜產品流向 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.16 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 54,728 | 東森電視事業股份有限公司 | 該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 20 | 農業部 | 圖卡素材製作-蛋黃酥中的蛋黃不是雞蛋製作 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.16 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 7,818 | 東森電視事業股份有限公司 | 設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@及YT |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------------------|----------------------|----|-------------------|-----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------------------------------------------------|----------------|------|
| 21 | 農業部 | Facebook廣告投放-「畜產品通路及流向」 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.17-112.9.19 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 21,500 | 東森電視事業股份有限公司 | 該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 22 | 農業部 | Facebook廣告投放-「畜產品流向懶人包」貼文 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.19-112.9.21 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 28,341 | 東森電視事業股份有限公司 | 該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、LINE@及YT | |
| 23 | 農業部 | 數位廣播-文旦農產知識推廣 | 112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案 | 網路 | 112.9.11 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 東森電視事業股份有限公司 | 為鼓勵大眾食用文旦，因此透過加值回饋項目(即東森新聞數位廣播)，加強訊息能見度。 | 東森新聞官網 | 廠商回饋 |
| 24 | 農業部 | 劇化插播-夏日農遊 | 112年度全民農業廣播媒體宣導案 | 廣播 | 112.7-112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 40,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」 | 警察廣播電臺 | |
| 25 | 農業部 | 劇化插播-最難忘的台灣家鄉味 | 112年度全民農業廣播媒體宣導案 | 廣播 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 40,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」 | 警察廣播電臺 | |
| 26 | 農業部 | 劇化插播-圳路清淤多元通報及智慧管理機制 | 112年度全民農業廣播媒體宣導案 | 廣播 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 40,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」 | 警察廣播電臺 | |
| 27 | 農業部 | 劇化插播-推廣具產銷履歷標章及國產蜂產品證明標章之蜂蜜 | 112年度全民農業廣播媒體宣導案 | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 40,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」 | 警察廣播電臺 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|------------------------|------------------|----|-------|-----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| 28 | 農業部 | 劇化插播-森魚嗎/海宴水產精品專區優惠活動 | 112年度全民農業廣播媒體宣導案 | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 40,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」 | 警察廣播電臺 | |
| 29 | 農業部 | 劇化插播-1950動保通報專線推廣 | 112年度全民農業廣播媒體宣導案 | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 40,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」 | 警察廣播電臺 | |
| 30 | 農業部 | 劇化插播-鼓勵汰舊換新農機換購電動農機 | 112年度全民農業廣播媒體宣導案 | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 40,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業。」 | 警察廣播電臺 | |
| 31 | 農業部 | 影音製作-東石的白水湖阿學家 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為推廣漁業設施設備現代化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞粉專 | 發布於台視新聞粉專為加值回饋 |
| 32 | 農業部 | 影音製作-卸甲歸田的保障 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為說明短期退伍軍人從農亦可享農業相關保障，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞粉專 | 發布於台視新聞粉專為加值回饋 |
| 33 | 農業部 | Facebook影音廣告-國產村推手 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為提升國產村自給率，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 34 | 農業部 | Facebook影音廣告-東石的白水湖阿學家 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為推廣漁業設施設備現代化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------------|-----------------|----|-------|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| 35 | 農業部 | Facebook影音廣告-卸甲歸田的保障 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為推廣漁業設施設備現代化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 36 | 農業部 | YouTube影音廣告-國產材推手 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為提升國產材自給率，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 37 | 農業部 | YouTube影音廣告-東石的白水湖阿學家 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為推廣漁業設施設備現代化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 38 | 農業部 | YouTube影音廣告-卸甲歸田的保障 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為說明短期退伍軍人從農亦可享農業相關保障，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 39 | 農業部 | 最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 台視新聞網 | 廠商回饋 |
| 40 | 農業部 | 影音製作-守護東海岸的防災專員 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞粉專 | 發布於台視新聞粉專為加值回饋 |
| 41 | 農業部 | 影音製作-八年級森林護管員的一天 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解森林護管員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞粉專 | 發布於台視新聞粉專為加值回饋 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|--------------------------|-----------------|----|-------|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| 42 | 農業部 | 影音製作-一生懸命為水稻 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 因應氣候變遷，農業部致力打造韌性農業，像是臺灣重要的農業經濟作物之一水稻，即透過育種研發等策略提升作物抗逆境減災能力，為此特地拍攝相關影音加以記錄，該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞輪專 | 發布於台視新聞輪專為加值回饋 |
| 43 | 農業部 | Facebook影音廣告-守護東海岸的防災專員 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 44 | 農業部 | Facebook影音廣告-八年級森林護管員的一天 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解森林護管員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 45 | 農業部 | Facebook影音廣告-一生懸命為水稻 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 因應氣候變遷，農業部致力打造韌性農業，像是臺灣重要的農業經濟作物之一水稻，即透過育種研發等策略提升作物抗逆境減災能力，為此特地拍攝相關影音加以記錄，該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 46 | 農業部 | YouTube影音廣告-守護東海岸的防災專員 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 47 | 農業部 | YouTube影音廣告-八年級森林護管員的一天 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解森林護管員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 48 | 農業部 | YouTube影音廣告-一生懸命為水稻 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 因應氣候變遷，農業部致力打造韌性農業，像是臺灣重要的農業經濟作物之一水稻，即透過育種研發等策略提升作物抗逆境減災能力，為此特地拍攝相關影音加以記錄，該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|------------------------------------|-----------------|----|--------------------------|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|
| 49 | 農業部 | LINE TODAY In-read 影音廣告-守護東海岸的防災專員 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.8(製作執行) 112.9(刊登) | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 135,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | LINE TODAY In-read | |
| 50 | 農業部 | 影音製作-返鄉漁青的智慧農業 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解智慧農業技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞粉專 | 發布於台視新聞粉專為加值回饋 |
| 51 | 農業部 | 影音製作-便成金 盼農新藍海 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解循環農業應用，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞粉專 | 發布於台視新聞粉專為加值回饋 |
| 52 | 農業部 | 影音製作-林下產業森力軍 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 246,666 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解林下經濟發展，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT及台視新聞粉專 | 發布於台視新聞粉專為加值回饋 |
| 53 | 農業部 | Facebook 影音廣告-返鄉漁青的智慧農業 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解智慧農業技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 54 | 農業部 | Facebook 影音廣告-林下產業森力軍 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 10,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解林下經濟發展，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |
| 55 | 農業部 | YouTube 影音廣告-返鄉漁青的智慧農業 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解智慧農業技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|-------|-----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|------|
| 56 | 農業部 | YouTube影音廣告-便成金 酪農新藍海 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解循環農業應用，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 57 | 農業部 | YouTube影音廣告-林下產業森力軍 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解林下經濟發展，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 58 | 農業部 | 台視電視台、台視新聞台電視廣告 託播 (1)國產材推手 (2)東石的白水湖蚵學家 (3)卸甲歸田的保障 (4)一生懸命為水稻 (5)守護東海岸的防災專員 (6)八年級森林護管員的一天 | 112年度農業影音製作及推廣案 | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 臺灣電視事業股份有限公司 | 為使國人了解農業部政策，爰拍攝相關影音。該影音除於本部自媒體發布宣傳，亦透過其它媒體管道，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 台視電視台、台視新聞台 | 廠商回饋 |
| 59 | 農業部 | 最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (A) | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 民視官網BANNER廣告 | 廠商回饋 |
| 60 | 農業部 | 民視新聞官網-訊息刊登 (1)大蒜種植知多少-蒜苗居家栽培 (2)監放寶貝誕生 雷試所育成天晴烏骨雞 (3)高蛋白大豆新品種 營養豐富好滋味 (4)1959動保專線宣傳 (5)中秋水產品禮盒推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (A) | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 民視新聞網 | 廠商回饋 |
| 61 | 農業部 | 民視新聞官網/訊息刊登-文旦農產知識推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (A) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 民視新聞網 | 廠商回饋 |
| 62 | 農業部 | 民視新聞官網/banner+黃金文字-中秋水產禮盒 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (A) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 民視新聞網 | 廠商回饋 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------|---------------------|----|------------------------|-----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|-------------------------------------------------------------|----------|------|
| 63 | 農業部 | 彰化插播-1959動保專線推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案(A) | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 為建立民眾對1959動保專線認知，爰透過電台廣告觸及閱聽者，普及農業訊息。 | 寶島聯播網 | 廠商回饋 |
| 64 | 農業部 | 電視廣告-1959動保專線推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案(A) | 電視 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 透過廠商加值回饋的電視廣告服務，增加訊息曝光量，建立國人對1959資訊認知。 | 電視MTV | 廠商回饋 |
| 65 | 農業部 | 夏日農遊議題 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 平面 | 112.7(製作) 112.8(刊登) | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 透過鄉間小路平面雜誌宣傳休閒農業場域，擴大宣傳並實際觸及民眾，藉此鼓勵民眾於暑假走進大自然場域避暑遊玩。 | 鄉間小路雜誌 | 廠商回饋 |
| 66 | 農業部 | 夏日農遊議題 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 透過台語tsin轉轉影音拍攝露出，宣傳休閒農業場域，擴大宣傳並實際觸及民眾，藉此鼓勵民眾於暑假走進大自然場域避暑遊玩。 | 華視YT、FB | 廠商回饋 |
| 67 | 農業部 | 農產品冷鏈技術議題 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 電視 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告，並透過廠商電視無線/數位頻道託播回饋資源，擴大宣傳廣度。 | 華視頻道及MOD | 廠商回饋 |
| 68 | 農業部 | 農產品冷鏈技術議題 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告，並透過廠商YT頻道回饋資源，擴大宣傳廣度。 | 華視YT戲劇頻道 | 廠商回饋 |
| 69 | 農業部 | 生態給付政策推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 透過台語tsin轉轉影音拍攝露出，宣傳生態給付政策推廣，擴大宣傳，觸及不同民眾。 | 華視YT、FB | 廠商回饋 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---------------------------------------------------------------|---------------------|----|-------|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|------|
| 70 | 農業部 | 華視EDM (1)高蛋白大豆新品種 營養豐富好滋味 (2)1959動保專線宣傳 (3)中秋水產品禮盒推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 華視會員電子報 | 廠商回饋 |
| 71 | 農業部 | 農業部揭牌活動直播 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 為紀錄農業部揭牌典禮相關畫面，透過農業部自媒體平台直播。 | 農業部FB | 廠商回饋 |
| 72 | 農業部 | 台灣珍糧轉-文旦食農教育 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 透過台語1sin轉轉影音拍攝露出，宣傳文旦農產知識，擴大宣傳並實際觸及民眾。 | 華視YT、FB | 廠商回饋 |
| 73 | 農業部 | 彰化插播-清淤通報網 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 因應汛期及極端氣候，農業部提供農友多元圳路清淤通報方式，農業部透過電台廣播觸及閱聽者，普及農業訊息。 | 寶島聯播網 城市聯播網 蘭陽廣播 希望之聲 | 廠商回饋 |
| 74 | 農業部 | 漁民節活動直播 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過自媒體平台直播重大活動，以提高宣傳廣度。 | 農業部FB | 廠商回饋 |
| 75 | 農業部 | 農業部交流活動直播 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 中華電視股份有限公司 | 農業部透過自媒體平台直播重大活動，以提高宣傳廣度。 | 農業部FB | 廠商回饋 |
| 76 | 農業部 | 彰化插播-清淤通報網 | 112年度整體農業政策整合行銷案(B) | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 253.026 | 中華電視股份有限公司 | 因應汛期及極端氣候，農業部提供農友多元圳路清淤通報方式，農業部透過電台廣播觸及閱聽者，普及農業訊息。 | 好事聯播網 快樂聯播網 寶島聯播網 亞洲聯播網 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-------------------------------|---------------------|----|------------------------|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------------------------------------------------------|------------|------|
| 77 | 農業部 | 農業部形象影音 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.7(製作) 112.8(刊登) | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 362,223 | 年代國際事業股份有限公司 | 為紀錄農業部改制農業部大事紀及歷程，本部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT | |
| 78 | 農業部 | 最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代國際事業股份有限公司 | 為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 壹電視網站焦點廣告 | 廠商回饋 |
| 79 | 農業部 | 最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代國際事業股份有限公司 | 為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。 | 年代電視網站焦點廣告 | 廠商回饋 |
| 80 | 農業部 | 農產品冷鏈技術議題 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 電視 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代國際事業股份有限公司 | 為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告。並透過廠商電視無線/數位頻道託播回饋資源，擴大宣傳廣度。 | MOD壹電視及壹綜合 | 廠商回饋 |
| 81 | 農業部 | 農產品冷鏈技術議題 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.7 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代國際事業股份有限公司 | 為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告。並透過廠商網路回饋資源，擴大宣傳廣度。 | 壹電視官網焦點廣告 | 廠商回饋 |
| 82 | 農業部 | 影音製作-農業者正式改制紀錄影音 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.8 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 60,338 | 年代國際事業股份有限公司 | 為紀錄農業部正式改制及揭牌典禮相關畫面，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。 | 農業部YT | |
| 83 | 農業部 | 影音製作-文旦推廣影音(含採果旅行及產銷調節作為)共計2支 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.8(製作) 112.9(露出) | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 518,767 | 年代國際事業股份有限公司 | 為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。 | 農業部FB、YT | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------------------------------------|-------------------------|----|--------------------|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|
| 84 | 農業部 | 中央社團文廣編及banner宣傳 (1)最難忘的臺灣家鄉味活動 (2)柚橘推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 112.8-10(階段露 出) | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 176,886 | 年代網際事業股份有限公 司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他 媒體平台提高宣傳廣度。 | 中央社網站 | |
| 85 | 農業部 | 壹電視網站banner廣告-中秋水產禮 盒 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代網際事業股份有限公 司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他 媒體平台提高宣傳廣度。 | 壹電視網站 | 廠商回饋 |
| 86 | 農業部 | 年代電視網站banner廣告-中秋水產 禮盒 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代網際事業股份有限公 司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他 媒體平台提高宣傳廣度。 | 年代電視網站 | 廠商回饋 |
| 87 | 農業部 | 年代售票EDM-中秋水產禮盒 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代網際事業股份有限公 司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他 媒體平台提高宣傳廣度。 | 年代售票EDM | 廠商回饋 |
| 88 | 農業部 | 年代售票EDM-1959動保專線 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代網際事業股份有限公 司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他 媒體平台提高宣傳廣度。 | 年代售票EDM | 廠商回饋 |
| 89 | 農業部 | 漁民節活動直播 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | - | 年代網際事業股份有限公 司 | 為提升農政訊息能見度，農業部透過其他 媒體平台直播重大活動，以提高宣傳廣 度。 | 壹電視FB | 廠商回饋 |
| 90 | 農業部 | Facebook影音廣告-文旦採果旅行 | 112年度整體農業政策整合行銷案 (C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 12,284 | 年代網際事業股份有限公 司 | 為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音， 並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣 度。除影片原生流量，本部亦透過網路投 放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。 | 農業部FB | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|------------------|-------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 91 | 農業部 | YouTube影音廣告-文旦採果旅行 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 12,284 | 年代網際事業股份有限公司 | 為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳度。除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳度。 | 農業部YT |
| 92 | 農業部 | Facebook圖卡廣告-禽畜產品調節作為及相關內容說明圖卡(計2式) | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 網路 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 78,616 | 年代網際事業股份有限公司 | 為說明農業部規劃執行禽畜產品調節相關作為，爰製作相關圖卡，並投放廣告，提高宣傳度。 | 農業部FB |
| 93 | 農業部 | 制化播播-1959動保通報專線推廣 | 112年度整體農業政策整合行銷案(C) | 廣播 | 112.9 | 秘書處 | 公務預算 非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農金署：農業金融業務 6. 防檢署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 | 507,958 | 年代網際事業股份有限公司 | 為建立民眾對1959動保專線認知，爰透過電台廣告觸及閱聽者，普及農業訊息。 | 1CRT 好事聯播網 城市廣播網 亞洲廣播家族 |
| 94 | 農業部 | 農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防减灾工作建議。 | 112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 秘書處 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 110,000 | 天氣風險管理開發股份有限公司 | 1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影響服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之營運傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 95 | 農業部 | 農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防减灾工作建議。 | 112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 秘書處 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 110,000 | 天氣風險管理開發股份有限公司 | 1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影響服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之營運傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 96 | 農業部 | 農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防减灾工作建議。 | 112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 秘書處 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 110,000 | 天氣風險管理開發股份有限公司 | 1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影響服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之營運傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。 | 農業部FB、LINE@及YT |
| 97 | 農業部 | FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維護 | 智慧農業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 農業科技司 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 12,000 | 中國生產力中心 | 透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地構建應用。 | FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|--------------------|-------|---------|----------------------|-----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 98 | 農業部 | FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維護 | 智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 農業科技司 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 12,000 | 中國生產力中心 | 透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。 | FB「智慧農業生態園」粉絲專頁 |
| 99 | 農業部 | FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維護 | 智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 農業科技司 | 公務預算 | 農業科技研究發展 | 12,000 | 中國生產力中心 | 透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。 | FB「智慧農業生態園」粉絲專頁 |
| 100 | 農業部 | 例行性貼文及社群維護：本部政策宣導、田媽媽行銷推廣(包含業者場域之圖文介紹資料、農業體驗活動及遊程推薦、特色料理及伴手) | 112年度農遊元素特色化與優化計畫 | 網路 | 112.7.1-112.12.31 | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 945,000 | 財團法人農業科技研究院 | 預估觸及總人數達10萬人次。 | 田媽媽FB、IG |
| 101 | 農業部 | 農業缺工相關議題 | 112年度農業人力媒合管理平台計畫 | 網路 | 112.7.1-112.12.31 | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 100,000 | 凌誠科技股份有限公司 | 1.持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量，推廣平臺及APP的使用率。 2.辦理農業人力平臺、社群媒體及APP協助推廣農業缺工相關議題。 | 農業人力資源平臺、「農業缺工小精靈」FBLine@ 「農業缺工好幫手」APP |
| 102 | 農業部 | 農業人力團聯合招募暨成果個案媒體採編廣宣 | 112年農業人力決策研析與支援計畫 | 網路 | 112.1.1-112.12.31 | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 650,000 | 財團法人農業科技研究院 | 1.持續推廣農業人力團、機械團等介紹及成果展現2.提升農業人力團招募報名人數3.增加農業人力團、機械團能見度 | 天下雜誌微笑台灣季刊、官網 數位策展員及FB社群貼文 |
| 103 | 農業部 | 農業筆墨-探索農業大小事 社群素材拍攝、圖卡及貼文製作 | 112年度「農業推廣整合行銷採購案」 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 129,900 | 中華電視股份有限公司 | 相關系列業務宣導 | 農業筆墨-探索農業大小事FB |
| 104 | 農業部 | 動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。 | 112年度動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維護計畫 | 網路 | 112.4.19-112.12.31 | 動物保護司 | 公務預算 | 農業管理 | 1,200,000 | 采威國際資訊股份有限公司 | 1、年度貼文按讚數至履約截止日達2.5萬次。 2、粉絲追蹤人數履約期間達10萬人。 3、年度貼文總觸及數至履約截止日達200萬次。 | FB粉絲專頁(我推動保來返降) |
| 105 | 農業部 | 鼠、兔、刺蝟飼養指南教育動畫影片製作及宣傳。 | 建構寵物產業自主管理機制暨多元物種飼養教育計畫 | 網路 | 112.5.2-112.12.31 | 動物保護司 | 公務預算 | 農業管理 | 320,000 | 社團法人台灣防止虐待動物協會 | 1.臉書宣傳 Taiwan SPCA FB 粉絲專頁 -鼠類課程招生(1則):48,581 人次觀看 / 92次分享 -鼠類、兔類、刺蝟飼養須知 教育影片(各1則):245,536 人次觀看 / 38次分享 2. Instagram Taiwan SPCA Instagram -鼠類課程招生(1則):1,043 人次觀看 -鼠類、兔類、刺蝟飼養須知 教育影片(各1則):75,787 人次觀看 3. Youtube -鼠類、兔類、刺蝟飼養須知 教育影片(各1則):35,000 人次觀看 | FB粉絲專頁(Taiwan SPCA) FB粉絲專頁(愛鼠協會) Instagram(Taiwan SPCA) Youtube(Taiwan SPCA) |
| 106 | 農業部 | 「以防止棄養為前提的特殊寵物飼養PODCAST」節目企劃、製作與宣傳。 | 建構寵物產業自主管理機制暨多元物種飼養教育計畫 | 網路 | 112.5.2-112.12.31 | 動物保護司 | 公務預算 | 農業管理 | 246,000 | 臺灣動物與人學會 | 1.臉書宣傳 -媒體粉絲專頁名稱:擬擬動物應援團、則數:2則 -粉絲數:24K -曝光數:10,965 -瀏覽人數:12,316 -互動數:1,351 2.擬擬動物應援團Podcast交流討論社團、2則 3.擬擬動物應援團Instagram -曝光數806 | FB粉絲專頁(擬擬動物應援團) Podcast交流討論社團(擬擬動物鬆鬆聊) Instagram(擬擬動物應援團) |
| 107 | 農糧署 | 推動冷鏈計畫相關成果展現 | 112年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系成效管理研究計畫 | 網路 | 112.7.11起 | 企劃組 | 公務預算 | 農糧管理 | 369,500 | 社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會 | 搭配2023台灣美食展，宣傳冷鏈計畫推動成果，並吸引消費者至台灣美食展冷鏈推廣專區消費 | 鮮享農YA Facebook |
| 108 | 農糧署 | 食農教育、農民直銷據點推廣 | 112年食農教育士及農民直銷據點產地消推計畫 | 網路 | 112.7.18-112.12.31 | 企劃組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 227,946 | 財團法人中國生產力中心 | 透過網路媒體向民眾推廣農民直銷據點相關資訊 | 食農教育士:食農知味 Facebook、鮮享農YA Facebook |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------------------------------------|------------------------|-------|-------------------|----------|---------|--------------------------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|
| 109 | 農糧署 | 國產水果行銷推廣-營養師篇 | 112年國產水果擴大計畫 | 網路 | 112.8.9起 | 果樹及花卉產業組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-產銷調節計畫 | 250,000 | 保證責任中華民國果菜合作社聯合社 | 透過網路宣導，預估媒體觸及達30,000人次 | 營養師Ricky Youtube | |
| 110 | 農糧署 | 國產水果行銷推廣-女性視角篇 | 113年國產水果擴大計畫 | 網路 | 112.9.8起 | 果樹及花卉產業組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-產銷調節計畫 | 450,000 | 保證責任中華民國果菜合作社聯合社 | 透過網路宣導，預估媒體觸及達57,000人次 | 那個女生Kiki Youtube | |
| 111 | 農糧署 | 國產水果行銷推廣-健身教練篇 | 114年國產水果擴大計畫 | 網路 | 112.9.24起 | 果樹及花卉產業組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-產銷調節計畫 | 350,000 | 保證責任中華民國果菜合作社聯合社 | 透過網路宣導，預估媒體觸及達43,000人次 | 營養健身易務Peeta Youtube | |
| 112 | 農糧署 | 國產文旦柚行銷推廣 | 112年及國產水果與中華職棒聯合行銷推廣計畫 | 平面 | 112.9.1起 | 果樹及花卉產業組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-產銷調節計畫 | 25,000 | 台灣屏東農業國際運輸股份有限公司 | 透過雜誌宣傳國產文旦柚 | 職業棒球雜誌 | |
| 113 | 農糧署 | 2023臺灣米好讚-米食健康吃系列講座報名資訊-Banner | 112年國產優質米產業輔導計畫 | 網路 | 112.8.4-112.11.14 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整產量或防範措施計畫 | 100,000 | 財團法人台灣優良農產品發展協會 | 華視官網、Google聯播網宣導，截至112.8.30止，媒體觸及達758,905人次 | 華視官網、Google聯播網 | |
| 114 | 農糧署 | 臺灣米標章網路票選開跑 | 112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案 | 網路 | 112.8.4起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整產量或防範措施計畫 | 870,000 | 誠職行銷股份有限公司 | 透過網路宣導，截至112.8.30止，媒體觸及達314,108人次 | Instagram(45位KOC) | |
| 115 | 農糧署 | 臺灣米標章網路票選開跑 | 112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案 | 網路 | 112.8.6起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整產量或防範措施計畫 | - | 誠職行銷股份有限公司 | 透過網路廣播節目播出宣導，截至112.8.30止，網路下載次數達60,176次 | 故事爆米花 Popcorn Stories podcast節目頻選 | 廠商回饋 |
| 116 | 農糧署 | 推廣國產芒果料理短片-「饅頭芒果醬椒煎松坂豬排」及「夏日芒果莎莎醬佐排煎煎海蝦」 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.7.17起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 239,221 | 三立電視股份有限公司 | 透過料理短片向家庭主婦推介當令芒果，並露出產銷履歷標章，吸引該族群選購，期提升消費量 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook | |
| 117 | 農糧署 | 第二屆臺灣天籟爭霸戰 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.7.27起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 39,936 | 三立電視股份有限公司 | 透過圖卡鼓勵業者使用產銷履歷國產米參加比賽 | 鮮享農YA Facebook | |
| 118 | 農糧署 | 有機農業-生態永續共贏未來 | 小額採購 | 平面 | 112.8.1-112.8.31 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 14,400 | 主計月報社 | 透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-生態永續共贏未來 | 主計月刊 | |
| 119 | 農糧署 | 如何辨識正港臺灣茶-Banner | 小額採購 | 網路 | 112.8.14-112.8.23 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 30,000 | 大成行銷事業股份有限公司 | 為加強民眾對本署農糧產業措施瞭解，透過網路媒體宣導「如何辨識正港臺灣茶」 | 動報網站首頁 | |
| 120 | 農糧署 | 國產番石榴推廣 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.8.25起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 89,855 | 三立電視股份有限公司 | 透過營養師品瑤Facebook、Instagram宣導國產番石榴營養價值與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 營養師品瑤Facebook、Instagram | |
| 121 | 農糧署 | 選購國產水果拜拜圖卡 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.8.26起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 39,936 | 三立電視股份有限公司 | 透過「選購國產水果拜拜」圖卡，宣導民眾拜拜時選購國產水果，期提升消費量 | 鮮享農YA Facebook | |
| 122 | 農糧署 | 產銷履歷知多少 | 小額採購 | 平面、網路 | 112.9.1-112.9.30 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 40,000 | 財團法人董氏基金會 | 透過雜誌、網路媒體宣導產銷履歷知多少 | 大家健康雜誌112年9月號刊、網站 | |
| 123 | 農糧署 | 推廣國產蜂蜜 | 112年農糧政策推廣服務 | 平面、網路 | 112.9.1-112.9.30 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 401,350 | 三立電視股份有限公司 | 透過雜誌、網站(含banner)及Facebook，宣導國產蜂蜜好處與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 康健雜誌112年9月號刊、網站(含banner)及Facebook | |
| 124 | 農糧署 | 推廣國產文旦-什麼是靜水及柚子延伸功用圖文 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.9.7起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 129,627 | 三立電視股份有限公司 | 透過生活小知識圖文，讓民眾瞭解什麼是靜水及柚子延伸功用，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 鮮享農YA Facebook | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|---------------------------------|--------------------|----|-------------------|------|------|------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|
| 125 | 農糧署 | 「安全安心 農糧永續 農業部農糧署揭牌紀錄」影片 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.9.11起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 132,846 | 三立電視股份有限公司 | 推廣提升國產農產品品質，落實糧食安全施政目標 | 農糧署Youtube、鮮芋農YA Facebook | |
| 126 | 農糧署 | 推廣國產香蕉 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.9.15起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 68,888 | 三立電視股份有限公司 | 透過營養師「Feibi」Facebook、Instagram，宣導國產香蕉營養價值與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 營養師Feibi Facebook、Instagram | |
| 127 | 農糧署 | 安全安心 農糧永續 | 小額採購 | 平面 | 112.9.18 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 臺灣時報社 | 透過平面媒體向民眾宣導「安全安心 農糧永續」 | 臺灣時報報紙 | 廠商回饋 |
| 128 | 農糧署 | 國產文旦宣導影片-月哨好柚 好運庇佑 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.9.19 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 209,367 | 三立電視股份有限公司 | 透過專家分享如何挑選文旦，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 農糧署Youtube、鮮芋農YA Facebook | |
| 129 | 農糧署 | 國產文旦料理宣導影片-文旦柚香烤肉醬、生燙脆皮文旦柚慕莎沙拉 | 112年農糧政策推廣服務 | 網路 | 112.9.26起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 239,220 | 三立電視股份有限公司 | 透過料理短影片向家庭主婦推介國產文旦，並露出產銷履歷標章，吸引族群選購，期提升消費量 | 農糧署Youtube、鮮芋農YA Facebook | |
| 130 | 農糧署 | 「蜜香紅茶甘醇香甜-歡迎品嚐三峽安全特色好茶」等16則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 廣播 | 112.7.1-112.7.31 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 67,295 | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台 | |
| 131 | 農糧署 | 稻作四選三，改善產業環境，提高農民收入-Banner | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣導稻作四選三政策 | 大千廣播電台寶島聯播網APP | 廠商回饋 |
| 132 | 農糧署 | 「三峽特色好茶-蜜香紅茶」即時文字訊息 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.7.17-112.7.21 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣導三峽特色好茶-蜜香紅茶 | 大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站) | 廠商回饋 |
| 133 | 農糧署 | 「桃園市新街國小學童 夏日割稻呷飯趣」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.7.20起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣導食米學園計畫推動情形 | 雅虎奇摩網站 | 廠商回饋 |
| 134 | 農糧署 | 分享鮮芋農YA「新竹縣東方美人茶」貼文 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.7.16起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣導新竹縣東方美人茶 | 大千廣播電台寶島聯播網臉書粉絲頁 | 廠商回饋 |
| 135 | 農糧署 | 「推動北區學童吃產銷履歷優質好米」等13則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 廣播 | 112.8.1-112.8.31 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 53,370 | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台 | |
| 136 | 農糧署 | 善用產銷履歷追溯碼 農場到餐桌資訊一目了然-Banner | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台向民眾宣導善用產銷履歷追溯碼，農場到餐桌資訊一目了然 | 大千廣播電台寶島聯播網APP | 廠商回饋 |
| 137 | 農糧署 | 「新鮮優質的北海岸甘藷上市了！」即時文字訊息 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.8.28-112.9.1 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台向消費者宣導北海岸甘藷特色 | 大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站) | 廠商回饋 |
| 138 | 農糧署 | 「桃園大溪康莊有機聚落食農體驗活動熱烈展開」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.8.31起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣導桃園大溪康莊有機聚落食農體驗活動 | 雅虎奇摩網站 | 廠商回饋 |
| 139 | 農糧署 | 農糧署推動學校午餐使用產銷履歷驗證食米 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.8.26起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台推動學校午餐使用產銷履歷驗證食米 | 大千廣播電台寶島聯播網Facebook | 廠商回饋 |
| 140 | 農糧署 | 買好米小撇步-廣告圖卡 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路 | 112.8.28-112.9.1 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台推動買好米小撇步 | 大千廣播電台寶島聯播網Facebook | 廠商回饋 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------------------------------------------|--------------------|----|-------------------|------|------|------|--------|--------------|------------------------------------------|--------------------------------------|------|
| 141 | 農糧署 | 「產銷履歷文旦柚品質安全有保障」等14則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣服務 | 廣播 | 112.9.1-112.9.30 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 63,690 | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台 | |
| 142 | 農糧署 | 天作之合 飯的最佳拍檔-Banner | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣服務 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體宣導，讓民眾瞭解各種稻米有不同口感及用途 | 大千廣播電台寶島聯播網APP | 廠商回饋 |
| 143 | 農糧署 | 「2023苗栗梨餐節 相约臺北新光摩天大樓前以梨相待」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣服務 | 網路 | 112.9.6起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣導2023苗栗梨餐節活動 | 雅虎奇摩網站 | 廠商回饋 |
| 144 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「大溪九月雪 韭菜花季來囉」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣服務 | 網路 | 112.9.6起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體宣導大溪韭菜花季活動 | 大千廣播電台寶島聯播網Facebook | 廠商回饋 |
| 145 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「112年農糧產品產銷履歷環境補貼申請將於9月1日開始受理申請囉」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣服務 | 網路 | 112.9.9起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路宣導農糧產品產銷履歷環境補貼開始受理申請 | 大千廣播電台寶島聯播網Facebook | 廠商回饋 |
| 146 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「中秋月柚圓 品嚐八里文旦柚的美好滋味」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣服務 | 網路 | 112.9.16起 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體宣導新北八里文旦柚的美好滋味 | 大千廣播電台寶島聯播網Facebook | 廠商回饋 |
| 147 | 農糧署 | 「新北八里文旦柚」及「112年農機補助第三階段受理申請」即時文字訊息2則 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣服務 | 網路 | 112.9.18-112.9.22 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向消費者宣導新北八里文旦柚特色及宣導112年農機補助第三階段受理申請 | 大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站) | 廠商回饋 |
| 148 | 農糧署 | 「多汁荔枝-季節限定美味」等9則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 廣播 | 112.7.1-112.7.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 54,900 | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 大千廣播電台股份有限公司 | |
| 149 | 農糧署 | 品嚐芒果正當時，請支持國產芒果Banner | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾推廣行銷國產芒果 | 寶島聯播網官方網站及APP | 廠商回饋 |
| 150 | 農糧署 | 「享受消暑芒果正當時，行動力支持國產芒果」及「紅龍果鮮採上市」即時文字訊息2則 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.7.3-112.7.7 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾推廣行銷國產芒果及紅龍果 | 大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站) | 廠商回饋 |
| 151 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「芬園農會荔枝及鳳梨」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.7.7起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾推廣行銷國產荔枝及鳳梨 | 大千廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 152 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「員林農會龍眼蜜」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.7.28起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾推廣行銷國產蜂蜜農產品 | 大千廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 153 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「莊北投國小推動食米食農學園計畫」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.7.31起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣導食米學園計畫推動情形 | 大千廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 154 | 農糧署 | 「國產香蕉讚」等8則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 廣播 | 112.8.1-112.8.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 58,680 | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 大千廣播電台股份有限公司 | |
| 155 | 農糧署 | 柚到中秋-快來品嚐美味香甜的斗六文旦-Banner | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.8.30-112.8.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台向民眾行銷推廣斗六文旦 | 寶島聯播網官方網站及APP | 廠商回饋 |
| 156 | 農糧署 | 「大蒜面積合理栽種，配合種植登記有保障」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.8.31起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向農民宣導大蒜合理種植面積與應種植登記 | 雅虎奇摩網站 | 廠商回饋 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|---------------------------------------|-------------------|----|-------------------|------|------|------|--------|-------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------|
| 157 | 農糧署 | 「大蒜面積合理栽種，配合種痘登記有保障」等8則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 廣播 | 112.9.1-112.9.30 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 57,780 | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 大千廣播電台股份有限公司 | |
| 158 | 農糧署 | 柚到中秋-快來品嚐美味香甜的斗六文旦-Banner | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.1-112.9.28 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾行銷推廣斗六文旦 | 寶島聯播網官方網站及APP | 廠商回饋 |
| 159 | 農糧署 | 「柚香中秋到，採買好柚要趁早」即時文字訊息 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.4-112.9.8 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾行銷推廣斗六文旦 | 大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站) | 廠商回饋 |
| 160 | 農糧署 | 「豆香、柚香迎中秋 新品上市記者會」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.1起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾推廣文旦柚及國產雜糧創新產品 | 雅虎奇摩網站 | 廠商回饋 |
| 161 | 農糧署 | 「養菇精緻畫在臺中，霧峰菇類產業館多元呈現」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.19起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾傳達國產菇類產業新知 | 雅虎奇摩網站 | 廠商回饋 |
| 162 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「精額米」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.1起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾宣傳2023臺灣精額米與相關訊息 | 大千廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 163 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「文旦柚」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.7起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾行銷推廣文旦柚農產品 | 大千廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 164 | 農糧署 | 分享鮮享農YA「日森高山生態茶」貼文 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.13起 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾行銷推廣地方特色生態茶農產品 | 大千廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 165 | 農糧署 | 「112年綠色環境給付計畫補申報作業已開始 請把握申報時間」等9則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 廣播 | 112.7.1-112.7.31 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 54,417 | 青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台、正聲廣播電台 | |
| 166 | 農糧署 | 「夏日農糧大賞市集活動」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.7.17-112.7.31 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 青春廣播電台股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊 | 青春廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 167 | 農糧署 | 「義竹產銷履歷新亮點-高粱營養中心開創新局」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.7.10-112.7.31 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊 | 正聲廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 168 | 農糧署 | 「營養補給找酪梨」等7則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 廣播 | 112.8.7-112.8.30 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 48,994 | 青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台、正聲廣播電台 | |
| 169 | 農糧署 | 「水稻代耕業者救助申報」等1則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 廣播 | 112.8.15-112.8.28 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 10,472 | 青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導水稻代耕業者救助申報政策 | 青春廣播電台、正聲廣播電台 | |
| 170 | 農糧署 | 「農業部農糧署南區分署正式掛牌 持續服務在地農友」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.8.10-112.8.31 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台推廣農糧相關資訊 | 正聲廣播電台Facebook | 廠商回饋 |
| 171 | 農糧署 | 「麻豆文旦新鮮上市」等9則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 廣播 | 112.9.1-112.9.30 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 70,312 | 青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台、正聲廣播電台 | |
| 172 | 農糧署 | 「台南山城產銷履歷綠竹筍 鮮嚐美味安全有保障」廣編稿 | 112年度地區性廣播農糧資訊推廣案 | 網路 | 112.9.22-112.9.30 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | - | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播公司網路平台推廣農糧相關資訊 | 正聲廣播電台Facebook | 廠商回饋 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------------------------------------------|-------------------------------|----|-------------------|---------|---------|--------------------------|---------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|
| 173 | 農糧署 | 「水稻收入保險 降低風險保收益」等14則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 112.7.1-112.7.31 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 49,500 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播公司 | |
| 174 | 農糧署 | 「政府補助農友興建推動智能防災設施型 生產收益穩定有保障」等10則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 112.8.1-112.8.31 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 56,400 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播公司 | |
| 175 | 農糧署 | 「邀請您暢遊東部田園 品嚐風味茶飲」等9則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 112.9.1-112.9.30 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 54,500 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播公司 | |
| 176 | 農糧署 | 社群媒體維運經營(辦理精額米得獎米宣導與食米相關資訊圖文、競賽活動剪輯製作及有獎徵答等案劃執行) | 112年國產優質米產業輔導計畫 | 網路 | 112.8.1起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 406,000 | 財團法人台灣優良農產品發展協會 | 透過趣味圖文、有獎徵答等多元貼文模式，宣傳精額米獎優勢、得獎米特色及選米技巧等食米知識，增進國內稻米政策推廣及國產優質米行銷 | 鮮享農YA Facebook、農糧署Line@生活圈 | |
| 177 | 農糧署 | 臺灣米標章網路路選 | 112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案 | 網路 | 112.8.1起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫 | 180,000 | 誠職行銷股份有限公司 | 透過網路宣導，截至112.12.30止，網頁瀏覽人次達523,810人次 | +1 today投票平台 (https://reurl.cc/6TEQn6) | |
| 178 | 農糧署 | 臺灣米標章聯名行銷 | 112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案 | 網路 | 112.9.1起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫 | 300,000 | 誠職行銷股份有限公司 | 透過合作業者自媒體行銷，截至112.12.30止，曝光點擊人次超過1,600,000人次 | 大戶屋、鬍鬚張、梁社漢排骨、勝博殿、三斯巧福、福勝亭、古拉霸、三商鮮五井等8家臺灣米標章業者Facebook | |
| 179 | 林業保育署 | 拉拉山國家森林遊樂區社區解說導覽服務遊程宣傳相關內容 | 拉拉山國家森林遊樂區社區解說導覽培育暨生態旅遊策劃發展計畫 | 網路 | 112.7.1-112.11.30 | 新竹林區管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 177,000 | 社團法人臺灣生態旅遊協會 | FB觸及人數達1,000人次。 | FB「臺灣生態旅遊協會臉書」 | |
| 180 | 林業保育署 | 永續林業及林產物多元開發相關產業主題增本宣傳相關內容 | 國產材與永續林業主題增本出版計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 新竹林區管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 3,000 | 上品生活科技股份有限公司 | 1.藉由永續林業增本推廣活動的辦理，讓更多親子家庭認識多元利用林產物的好處。 2.透過閱讀與活動引導，幫助親子家庭理解森林資源永續利用的概念。 3.透過適性推廣多元利用林產物及永續林業帶動在地經濟發展政策並將其內涵向下紮根。 | FB「森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業保育署」)、「愛藝學Letz Create」、「國際插畫交流協會」 | |
| 181 | 林業保育署 | 能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等 | 能高賽德克山村綠色經濟永續發展培育輔導計畫(第二年) | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 南投林區管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 18,750 | 圓谷資訊股份有限公司 | 預估粉絲團每月觸及人數為2,500人 | FB「里山能高賽德克」 | |
| 182 | 林業保育署 | 奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點 | 奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 南投林區管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 6,250 | 加一點創新行銷有限公司 | 預估粉絲團每月觸及人數為2,500人 | FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」 | |
| 183 | 林業保育署 | 林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生團遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。 | 林後四林山村經濟共好建構計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 屏東林區管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 45,000 | 雅比斯國際創意策略股份有限公司 | 透過學校團遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。 | FB:「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」 | |
| 184 | 林業保育署 | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣 | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 花蓮林區管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,000 | 就是你的有限公司 | 預估觸及人數： FB「大農大富平地森林園區」207,134人 Instagram「masadi_forest」503人 | FB： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」 | |
| 185 | 林業保育署 | 配合宣傳東山黑熊紀錄片〈一隻黑熊之死〉 | 主計月刊刊登廣告案(小額採購) | 平面 | 112.7.1-112.7.31 | 林政管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 8,316 | 主計月報社 | 刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。 | 雜誌(主計月刊) | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|-------------------|---------|------|------|---------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------|
| 186 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花雙澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題) | 網路媒體行銷維運案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 林政管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 308,333 | 水創藝股份有限公司 | 粉絲人數預計成長2,000人以上,以達到本署政策及業務宣導之效。 | FB「林務局-森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業保育署」)、LINE@「林務局」及IG「forestrybureau」 | |
| 187 | 林業保育署 | 如何移除逾7500隻海蟾蜍? 淺談外來種防治與在地協作 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.7.6 | 保育組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 188 | 林業保育署 | 長尾真稜蜥的逆襲——台灣最大的石龍子與外來入侵種的30年糾葛 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.7.13 | 保育組 | 公務預算 | 林業管理 | 12,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 189 | 林業保育署 | 他創立日本非政府組織「森林是海的戀人」——傳承千年為漁護林智慧 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.7.20 | 保育組 | 公務預算 | 林業管理 | 13,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 190 | 林業保育署 | 台北植物園展出部落小米文化 將五種小米帶進城市裡 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.7.24 | 保育組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 191 | 林業保育署 | 改良式獵具防捕誤! 阿里山特富野拍到黑熊觸動獵具,調頭就走 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.7.25 | 保育組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 192 | 林業保育署 | 「2023亞太永續博覽會」-「生物多樣性x國土生態綠網」主題館宣傳 | 「2023亞太永續博覽會參展布置案」 | 網路 | 112.7.20-112.7.23 | 保育組 | 公務預算 | 林業發展 | - | 光澤波斯特國際展覽股份有限公司 | 於FB粉絲專頁進行直播,追蹤人數達5.6萬 | 「寶島淨棚園」FB粉絲團 | 廠商回饋 |
| 193 | 林業保育署 | 2023年7-8月森林育樂場域活動行事曆 | 森林育樂場域活動行事曆圖卡設計案 | 網路 | 112.7.1-112.8.31 | 森林育樂組 | 公務預算 | 林業發展 | 12,075 | 綠地美視傳工程設計有限公司 | 粉絲專頁1篇主要貼文,預播期及人數1,000人次、30次分享。 | FB:「森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業保育署」) | |
| 194 | 林業保育署 | 苗栗淺山生態保育 | 110-112年度火災山生態教育館委託管理專業服務 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 新竹林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 2,000 | 東海大學 | FB貼文6篇,觸及人數12,427人。 | FB「火災山生態教育館」 | |
| 195 | 林業保育署 | 走進森林、傾聽內心 新竹林區管理處育樂場域形象推廣 | 新竹林區管理處轄屬森林育樂場域導覽影片拍攝工作 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 新竹林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 280,000 | 飛緒影業有限公司 | FB觀看次數達3萬9,000次、youtube有2990位訂閱者 | FB「森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業保育署」)及新竹處轄屬森林育樂場域各粉絲專頁 | |
| 196 | 林業保育署 | 東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹 | 東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 東勢林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 3,000 | 范特嘉微創文化股份有限公司 | 透過園區臉書經營,提升粉絲專頁觸及率,吸引更多遊客到訪,增進行銷推廣活動效益。 | FB「東勢林業文化園區」 | |
| 197 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花雙澤蘭防治)工作 | 林業相關宣導廣告託播(小額採購) | 廣播 | 112.7.1-112.7.31 | 東勢林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 6,250 | 正聲廣播公司 | 1.全年預計播出30秒廣告280檔次,口播新聞12則,粵語2則,有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-7月份已播出30秒廣告432檔,新聞口播11則。 | 正聲廣播電台 | |
| 198 | 林業保育署 | 森林防火宣導 | 防火宣導廣告(小額採購) | 平面 | 112.7.1-112.7.31 | 屏東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 5,000 | 中華日報 | 發行量約5萬本,除讀者外,將置於工商企業、人民團體及旅遊業等據點供民眾閱覽 | 台灣樂活雜誌 | |
| 199 | 林業保育署 | 「魔法保安林尋寶記」主題特展 | 屏東林區管理處保安林環境教育及傳播工作計畫 | 網路 | 112.7.18-112.8.31 | 屏東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 環境友善種子有限公司 | 以「保安林主題特展」為核心,規劃一系列之相關活動,包含解題特展、線上推廣小遊戲、開幕儀式(含攤擺)、假日攤位活動以及實境解謎,透過豐富的體驗和知識分享,增進公眾對保安林的認識和重視,及促進對自然環境保育的關注和參與意識。 | FB「林務局-森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業保育署」)、「林務局屏東林區管理處」 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------------------------------------------------|-----------------------------|----|--------------------|-----------------|---------|--------------------|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|
| 200 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購) | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 羅東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 尖端新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。 | 尖端新聞網 | |
| 201 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購) | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 羅東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 北台灣新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。 | 北台灣新聞網 | |
| 202 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購) | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 羅東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 2,625 | 隆蒙多媒體企業社 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。 | 新頭條網路新聞宜蘭版 | |
| 203 | 林業保育署 | 羅東林業文化園區活動及即時訊息發布 | 羅東林業文化園區駐館解說專業服務案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 羅東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 貝樂米顧問有限公司 | 以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導 | FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦) | |
| 204 | 林業保育署 | 無價之保-保安林，保護您 | 保安宣導廣告托播(小額採購) | 平面 | 112.7.27 | 羅東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 50,000 | 聯合派報社 | 經由媒體宣傳刊登，擴大對於保安林地的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。 | 聯合報 | |
| 205 | 林業保育署 | 羅東處轄國土生態綠色網絡 | 111年度羅東處國土生態綠色網絡東北區案例輔導計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 羅東林區管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 社團法人宜蘭縣生態農業發展協會 | 國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、宣導活動推廣 | FB「新南田董米」及新南田董米網站 | |
| 206 | 林業保育署 | 能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等 | 能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年) | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 南投分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 18,750 | 國谷資訊股份有限公司 | 預估粉絲團每月觸及人數為2,500人 | FB「里山能高賽德克」 | |
| 207 | 林業保育署 | 奧萬大鄰近部落旅遊遊程推廣、活動、部落傳說故事、景點 | 奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 南投分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 6,250 | 加一點創新行銷有限公司 | 預估粉絲團每月觸及人數為2,500人 | FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」 | |
| 208 | 林業保育署 | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣 | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,000 | 就是你的有限公司 | 預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」30,571人 Instagram「masadi_forest」203人 | FB「大農大富平地森林園區」IG「masadi_forest」 | |
| 209 | 林業保育署 | 阿里山最有型代表-大塔山(海拔2663公尺) | 阿里山林業史-文化走讀路徑 | 網路 | 112.8.16-112.12.31 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 5,000 | 財團法人成大研究發展基金會 | 粉絲團觸及非5000人次 | FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 | |
| 210 | 林業保育署 | 林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。 | 林後四林山村經濟共好建構計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 45,000 | 雅比斯國際創意策略股份有限公司 | 透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。 | FB「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」 | |
| 211 | 林業保育署 | 佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期 臉書貼文圖卡、影像，宣傳暨部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期 | 泰武鄉暨佳平部落生態旅遊發展計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 11,600 | 屏東縣泰武鄉手掌心居住文化關懷協會 | 為推廣屏東縣泰武鄉佳平部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。 | FB及IG：「林業保育署屏東分署」、「佳平部落青年會」 | |
| 212 | 林業保育署 | 台灣白鼻心搬入都市還好嗎？學者研究火蝮居死因之首 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.1 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 7,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|------------------|-------|------|------|---------|----------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 213 | 林業保育署 | 保育顯椰子蟹家族現蹤錄島生多所：台灣首筆完整紀錄 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.7 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 7,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 214 | 林業保育署 | 2023國際青年日 看菲國青年運用區塊鏈、手機App 竭力在地復育藍碳生態系 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.11 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 14,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 215 | 林業保育署 | 遠雄人壽三年辦育16隻領角鴉寶實「愛不獨失」特展NGO與企業串聯守護 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.11 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 7,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 216 | 林業保育署 | 林業保育署揭牌 企業破區媒合平台9月上線 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.15 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 217 | 林業保育署 | 屏氣凝神一瞬間——麻痺與捕捉現場 看不見的獸醫專業 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.24 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 218 | 林業保育署 | 台灣黑熊誤闖陷阱斃命上樹 台東部落夫妻急通報救援 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.25 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 7,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 219 | 林業保育署 | 走過一甲子《望山侶誌》篇幅能量再接再「30 x 30」保育挑戰 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.28 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 13,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 220 | 林業保育署 | 全球生物多樣性基金啟動 加拿大英國共捐逾50億 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.28 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 7,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 221 | 林業保育署 | 今年第6起！卓溪鄉2部落少年通報黑熊受困陷阱 右掌環死截肢收容 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.30 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 222 | 林業保育署 | 能登GIANS福環境教育與公民科學 重振日本里山里海千年文化 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.8.31 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 13,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 223 | 林業保育署 | 標題：山之事-給登山者的備忘錄 宣導項目：登山安全與環境倫理 | 112年登山安全與環境倫理宣導Podcast規劃製作採購案 | 網路 | 112.8.1-112.8.29 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 315,000 | 鏡文學股份有限公司 | 各單集下載數200次以上 | FB「林業保育署」、FB-IG「鏡好聽」 鏡好聽、Apple Podcast、Spotify、Google Podcast、SoundOn、KKBOX、Firstory等Podcast平台 | |
| 224 | 林業保育署 | 2023年9-12月森林育樂場域活動行事曆 | 森林育樂場域活動行事曆圖卡設計 | 網路 | 112.8.30 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 12,075 | 綠地美視得工程設計有限公司 | 粉絲專頁1篇主要貼文、預告圖及人數1,000人次、30次分享。 | FB「林業保育署」 | |
| 225 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題) | 網路媒體行銷維護案 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 308,333 | 冰創藝股份有限公司 | 粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本署政策及業務宣導之效。 | FB「林業保育署」、LINE「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」 | |
| 226 | 林業保育署 | 配合宣傳東卯山黑熊紀錄片(一隻黑熊之死) | 主計月刊刊登廣告案(小額採購) | 平面 | 112.8.1-112.8.31 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 8,316 | 主計月報社 | 刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。 | 雜誌(主計月刊) | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|----|-------------------|---------|---------|--------------------|---------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 227 | 林業保育署 | 苗栗淺山生態保育 | 112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 新竹分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 東海大學 | FB貼文8篇，觸及人數6,769人。 | FB「火災山生態教育館」 |
| 228 | 林業保育署 | 東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹 | 東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 臺中分署 | 公務預算 | 林業發展 | 3,000 | 北特喜微創文化股份有限公司 | 透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。 | 東勢林業文化園區FB |
| 229 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作 | 林業相關宣導廣告託播(小額採購) | 廣播 | 112.8.1-112.8.31 | 臺中分署 | 公務預算 | 林業發展 | 6,250 | 正聲廣播公司 | 1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-8月份已播出30秒廣告556檔，新聞口播13則。 | 正聲廣播電台 |
| 230 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購) | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 尖端新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 尖端新聞網 |
| 231 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購) | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 北台灣新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 北台灣新聞網 |
| 232 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購) | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,625 | 陸豪多媒體企業社 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 新頭條網路新聞宜蘭版 |
| 233 | 林業保育署 | 羅東林業文化園區活動及即時訊息發布 | 羅東林業文化園區社館解說專業服務案 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 貝樂米顧問有限公司 | 以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導 | FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦) |
| 234 | 林業保育署 | 提袋發表-尋找航測標(網路活動及節慶電子賀圖) | 112年航攝影像活化運用及視覺設計 | 網路 | 112.8.4-112.9.3 | 航測及遙測分署 | 公務預算 | 林業發展 | 322,500 | 圓點子行銷有限公司 | 預估曝光量120萬次/預估參與人數3,500人 | FB「林業署航測及遙測分署-360 Face」 FB「林業保育署」 Google ADS |
| 235 | 林業保育署 | 保育小站「飛高高看我家」航測主題展開幕 | 農航所保育小站2023航測主題展暨系列活動服務案 | 網路 | 112.8.1-112.8.17 | 航測及遙測分署 | 公務預算 | 林業發展 | 69,463 | 淇奧友善股份有限公司 | 預估觸及人數30,000 | FB「林業署航測及遙測分署-360 Face」 FB「林業保育署」 |
| 236 | 林業保育署 | 里山筆管品牌形象發表 | 里山經濟產品設計整合及品牌傳達計畫 | 網路 | 112.9.16-112.9.30 | 新竹分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 50,000 | 龍華科技大學 | 讓一般大眾認識機關與原民夥伴關係合作下，將林產物升級邁向國際化。理解林下經濟製造過程的艱辛及林下產品轉化為烘焙品的發想過程。推廣多元利用林產物及永續林業帶動在地經濟發展政策並將其內涵向下紮根。 | FB「林業保育署」 |
| 237 | 林業保育署 | 佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期 臉書貼文圖卡、影像，宣傳部落傳統農耕小米田、重建倉庫kubav工作假期 | 泰武鄉佳平部落生態旅遊發展計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 11,600 | 屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會 | 臉書與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。 | FB「林業保育署屏東分署」、「佳平部落青年會」 IG「佳平部落青年會」 |
| 238 | 林業保育署 | 林學校創新體驗推動行銷活動 「林學校招生圓遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。 | 林後四林山村經濟共好建議計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 45,000 | 雅比斯國際創意策略股份有限公司 | 邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。貼文觸及人數約30,000人次。 | FB「林業保育署屏東分署」、「林後四林平地森林園區」 |
| 239 | 林業保育署 | 熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化傳承計畫 熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化傳承計畫 | 熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化傳承計畫 | 網路 | 112.9.1-112.10.31 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 30,000 | 國立屏東科技大學 | 可讓民眾了解熊鷹目前面臨之生存危機、保育策略及如何藉由仿真羽毛複製技術傳承，以達到保育效果之相關議題。 預計觸及3萬人次。 | FB林業保育署屏東分署、屏科大鳥類生態研究室 |
| 240 | 林業保育署 | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣 | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,000 | 就是你的有限公司 | 預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」27,903人 Instagram「masadi_forest」165人 | FB「大農大富平地森林園區」 IG「masadi_forest」 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|------------------------------------|------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------------|---------|--------------------|---------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 241 | 林業保育署 | 花蓮縣豐濱鄉「森川里海藝術創生計畫」執行成果 | 2023森川里海藝術創生計畫-里山生活環境營造 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 483,800 | 節點共創有限公司 | 預期效益為結合臉書粉絲宣傳，貼文觸及人數約17,000人次。 | FB「森川里海(米肥流)濕地藝術季」 |
| 242 | 林業保育署 | 「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續價值計畫」之Gaya永續精神 | 花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續價值計畫委託專業服務 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 10,000 | 兒路創作藝術工寮 | 預期效益為結合臉書粉絲與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。 | FB:林業保育署花蓮分署、Pppa藝術家、兒路創作藝術工寮Instagram:兒路創作藝術工寮 |
| 243 | 林業保育署 | 能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等 | 能高賽德克山村綠色經濟永續發展培育輔導計畫(第二年) | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 南投分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 18,750 | 圓谷資訊股份有限公司 | 預估粉絲團每月觸及人數為2,500人 | FB-「里山能高賽德克」 |
| 244 | 林業保育署 | 奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點 | 奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 南投分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 6,250 | 加一點創新行銷有限公司 | 預估粉絲團每月觸及人數為2,500人 | FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」 |
| 245 | 林業保育署 | 竹崎-阿里山入山小城，林鐵平地線終點 | 阿里山林業史-文化走讀路徑 | 網路 | 112.9.21 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,500 | 財團法人成大研究發展基金會 | 粉絲頁觸及率5000人次 | IG「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 |
| 246 | 林業保育署 | 穿越千年古木巨林，尋找心中寧靜角落 | 阿里山林業史-文化走讀路徑 | 網路 | 112.9.7 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,500 | 財團法人成大研究發展基金會 | 粉絲頁觸及率5000人次 | FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 |
| 247 | 林業保育署 | 遊阿里山特別有種 | 阿里山林業史-文化走讀路徑 | 網路 | 112.9.23 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,500 | 財團法人成大研究發展基金會 | 粉絲頁觸及率5000人次 | FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 |
| 248 | 林業保育署 | 林場沼平旅人名所 | 阿里山林業史-文化走讀路徑 | 網路 | 112.9.23 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,500 | 財團法人成大研究發展基金會 | 粉絲頁觸及率5000人次 | IG「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 |
| 249 | 林業保育署 | 停駐南迴山海間 慢尋村落的舒心常日 | 111-TTRecreation-05/浸水營國家步道週邊山村綠色旅遊培育暨產業六級化推廣計畫(2/2) | 平面、網路 | 112.9.1-112.12.31 | 臺東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 250,000 | 中華民國社會發展學會 | 1.數位廣播-山村生活生態旅遊系列報導數位廣播1篇並上刊於「微笑台灣」網站；2.數位宣傳(1)網站版位(pc/Mobile)宣傳，保障6,000次瀏覽量(2)微笑台灣FB貼文宣傳1則3.平面廣告-數位廣播同刊登微笑台灣9月平面季刊跨頁(2頁) | 天下雜誌(微笑台灣) |
| 250 | 林業保育署 | 六成物種滅絕主因是它 聯合國報告：外來入侵種威脅真實上演 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.9.4 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |
| 251 | 林業保育署 | 全球外來入侵種數據首度揭露 學者呼籲國內早期發現、快速應對 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.9.6 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |
| 252 | 林業保育署 | 高鐵站附近石虎疑遭路殺 中市石虎保育委員會最快10月開會 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.9.11 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 6,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |
| 253 | 林業保育署 | 屏科大推仿真羽毛工藝 保育熊鷹也傳承部落文化 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.9.14 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |
| 254 | 林業保育署 | 正視頭號外來種威脅 澳洲草擬野貓管理十年計畫 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.9.15 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|-------------------|-------|------|------|---------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|
| 255 | 林業保育署 | 獵人大會跟蹤獵文化兼永續利用「狩獵自主管理辦法」有年年底公告 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.9.21 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 256 | 林業保育署 | 2023年全國登山研討會 聚焦以「部落山林文化」 反思當前登山活動 | 112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫 | 網路 | 112.9.30 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 257 | 林業保育署 | 北臺灣第一家國產材體驗館「从森」開幕記者會、展館介紹及系列活動宣傳 | 林務局建置國產材推廣展示空間及營運計畫案 | 網路 | 112.9.1-112.12.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 89,250 | 有進孔設計有限公司 | 粉絲專頁及YT頻道觸及人數約7,500人次。 | FB、YT「林業保育署」 | |
| 258 | 林業保育署 | 提供有關竹林更新、採伐流程、技術輔導、林業機具補助，以及其他即時諮詢等服務功能 | 112年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨绩效管理」 | 網路 | 112.9.1-112.12.31 | 森林產業組 | 公務預算 | 林業發展 | 237,000 | 財團法人台灣經濟研究院 | 設立本署竹產業政策諮詢窗口，以及時回應竹林所有人或業者申辦流程並解決相關疑問，加強民眾對於國產材的認識，提升國產材推廣效益。 | line通訊軟體「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」 | |
| 259 | 林業保育署 | 山海關國家綠道服務據點啟動 | 《台灣山岳雜誌》112年度157期至162期廣告刊登案 | 平面 | 112.9.1-112.10.31 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 28,750 | 台灣山岳報導有限公司 | 台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本 | 台灣山岳159期 | |
| 260 | 林業保育署 | 112年度林業及自然保育有功人士事蹟影片(精華版) | 112年植樹月系列活動委外規劃暨執行案 | 網路 | 112.9.28 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 34,642 | 慕思創意顧問股份有限公司 | 「林業保育署」臉書粉絲22 萬位追蹤者、Youtube2710位訂閱者 | FB、YT「林業保育署」 | |
| 261 | 林業保育署 | 配合小花蔓澤蘭防治月加強宣導小花蔓澤蘭移除收購 | 主計月刊登廣告案(小額採購) | 平面 | 112.9.1-112.9.30 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 8,316 | 主計月報社 | 刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。 | 雜誌(主計月刊) | |
| 262 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題) | 網路媒體行銷維護案 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 308,333 | 水創藝股份有限公司 | 「林業保育署」臉書追蹤人次：226,926人 16日前追蹤數：13,167 LINE目前追蹤數：22,721 | FB「林業保育署」、LINE「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」 | |
| 263 | 林業保育署 | 苗栗淺山生態保育 | 112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 新竹分署 | 公務預算 | 林業發展 | 69,000 | 東海大學 | FB貼文10篇，觸及人數8,584人，簡介影片製作，預估於FB粉絲專頁觀看人數為10,000人。 | FB「火災山生態教育館」 | |
| 264 | 林業保育署 | 東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹 | 東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 臺中分署 | 公務預算 | 林業發展 | 3,000 | 范特毒微創文化股份有限公司 | 透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。 | 東勢林業文化園區FB | |
| 265 | 林業保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作 | 林業相關宣導廣告託播(小額採購) | 廣播 | 112.9.1-112.9.30 | 臺中分署 | 公務預算 | 林業發展 | 6,250 | 正聲廣播公司 | 1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-9月份已播出30秒廣告676檔，新聞口播17則。 | 正聲廣播電台 | |
| 266 | 林業保育署 | 「一粒星火 萬獸無家」防火宣導 | 防火宣導 | 網路 | 112.9.1-112.9.7 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 花蓮最速報 | 平均1日點擊率約為2萬8千人 | 花蓮最速報 | |
| 267 | 林業保育署 | 「一粒星火 萬獸無家」防火宣導 | 防火宣導 | 網路 | 112.9.1-112.9.7 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 5,000 | 台灣新聞雲 | 網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上 | 台灣新聞雲 | |
| 268 | 林業保育署 | 「一粒星火 萬獸無家」防火宣導 | 防火宣導 | 網路 | 112.9.1-112.9.7 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 5,000 | 花蓮電子報 | 1,148,074瀏覽人次 | 花蓮電子報 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|----------------------------------------------|----------------------------|----|---------------------------------------------------------------|-----------------|---------|-------------------------------|--------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 269 | 林業保育署 | 「一紐星火 萬獸無家」防火宣導 | 防火宣導 | 平面 | 112.9.1-112.9.30 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 民眾日報 | 每日發行9萬份 | 民眾日報 |
| 270 | 林業保育署 | 因全球氣候變異，夏季高溫、少雨，致災頻傳，為宣導森林區域禁止引火、舉發不法及周知防火專線 | 防火宣導 | 廣播 | 112.9.1-112.9.30 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 中國廣播公司 | 7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9% | 中國廣播公司 |
| 271 | 林業保育署 | 因全球氣候變異，夏季高溫、少雨，致災頻傳，為宣導森林區域禁止引火、舉發不法及周知防火專線 | 防火宣導 | 廣播 | 112.9.1-112.9.29 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 13,500 | 飛碟聯播網太魯閣之音 | 112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3% | 飛碟聯播網太魯閣之音 |
| 272 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購) | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 尖端新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 尖端新聞網 |
| 273 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購) | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 北台灣新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 北台灣新聞網 |
| 274 | 林業保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購) | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,625 | 隆豪多媒體企業社 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 新頭條網路新聞宜蘭版 |
| 275 | 林業保育署 | 羅東林業文化園區活動及即時訊息發布 | 羅東林業文化園區駐館解說專業服務案 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 貝樂米顧問有限公司 | 以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導 | FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦) |
| 276 | 林業保育署 | 東洋第一嘉義製材所 首推複合式共享空間(涉及文資相關) | 嘉義市新聞記者會九一記者節特刊(小額採購) | 平面 | 112.9.1 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 20,000 | 嘉義市新聞記者會 | 預計發行量約1,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度 | 嘉義市新聞記者會九一記者節特刊 |
| 277 | 林業保育署 | 林鐵最美月牙灣 兼顧生態、服務、安全、景觀(涉及文資相關) | 嘉義縣新聞記者會九一記者節特刊(小額採購) | 平面 | 112.9.1 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 20,000 | 嘉義縣新聞記者會 | 預計發送對象為縣政府、議會、各鄉鎮、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識。 | 嘉義縣新聞記者會九一記者節特刊 |
| 278 | 漁業署 | 中秋佳節想當蟲一蟲魚嗎，買魚去，雙平台國產水產品推廣 | 小額採購 | 網路 | 112.9.3-112.9.15 | 秘書室 | 公務預算 | 一般行政 | 16,800 | MeTa(Facebook) | 增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願 | 漁業署臉書 |
| 279 | 漁業署 | 2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊 | 2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務 | 廣播 | 112.9.22-112.10.20 | 養殖漁業組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫 | 25,862 | 台灣觀賞水族產銷學協會 | 希籍廣播推播，使閱聽人知悉相關活動資訊。 | 好事GOOD MORNING/好事好樂活 好事愛音樂/好事ing/港都生活館/港都輕鬆玩 |
| 280 | 漁業署 | 2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊 | 2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務 | 網路 | 112.9.7-112.10.22 112.9.11-112.10.22 112.9.20-112.10.22 | 養殖漁業組 | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫 | 74,545 | 台灣觀賞水族產銷學協會 | 1.透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。 2.透過電子報宣傳吸引對水族展覽有興趣的民眾，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。 | 臺灣觀賞魚博覽會臉書粉絲專頁 Youtube Google聯播網 EDM網路電子報 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----------------|-----------------|----|-------------------|--------|------|----------|---------|------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 281 | 防檢署 | 傳統廣播投針 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 平面 | 112.7.15 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 471,240 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 豐年雜誌7月號 | 含製作費 |
| 282 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導（第一波） | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.7.10-112.7.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 119,235 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北亞產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9 | |
| 283 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導（第一波） | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.7.10-112.7.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 108,636 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7 | |
| 284 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導（第一波） | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.7.10-112.7.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 96,590 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【DEST好事聯播網】FM98.9台北好事電台、台中山海北電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮遠花電台FM93.5 | |
| 285 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導（第一波） | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.7.10-112.7.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 40,402 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【快樂聯播網】 (台北)金景FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)喜樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7 | |
| 286 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導（第一波） | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.7.10-112.7.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 75,500 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、 | |
| 287 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導（第一波） | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.7.10-112.7.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 93,501 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【POP RADIO聯播網】 (台北)台北流行廣播電台FM91.7、 (桃園)好聽廣播電台FM90.7 | |
| 288 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導（第一波） | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.7.10-112.7.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 99,835 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【A-LINE（國語）】 (台南高雄)青春電台FM98.7、(雲嘉南)正港電台FM98.9 | |
| 289 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 178,454 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 三立新聞台 | |
| 290 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 160,609 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 三立台灣台 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----------------|----|-------------------|--------|------|----------|---------|--------------|-----------------------------|-----------|------|
| 291 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 107,073 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 三立台灣台 | |
| 292 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 81,116 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 三立都會台 | |
| 293 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 73,004 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 東森新聞台 | |
| 294 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 60,837 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 東森財經新聞台 | |
| 295 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 40,558 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 東森洋片台 | |
| 296 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 48,669 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 東森綜合台 | |
| 297 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 52,725 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 緯來綜合台 | |
| 298 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 60,837 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 緯來戲劇台 | |
| 299 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 52,725 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 緯來日本台 | |
| 300 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 68,948 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 緯來體育台 | |
| 301 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 73,004 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 年代新聞台 | |
| 302 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 64,892 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 壹新聞 | |
| 303 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 178,454 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 民視新聞台 | |
| 304 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 146,008 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 非凡新聞台 | |
| 305 | 防檢署 | 邊境檢疫宣導影片 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.7.20-112.8.20 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 146,008 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 非凡家族 | 含製作費 |
| 306 | 防檢署 | 動植物守門員網路活動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 287,790 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | Google | |
| 307 | 防檢署 | 動植物守門員網路活動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 36,376 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | Yahoo入口網站 | |
| 308 | 防檢署 | 動植物守門員網路活動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 116,518 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 行動廣告 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------------------------------------------------|-----------------|----|---------------------------------|--------|------|----------|---------|--------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 309 | 防檢署 | 動植物守門員網路活動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 48,976 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 聯合新聞網主題網站 | |
| 310 | 防檢署 | 動植物守門員網路活動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 27,945 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | NOWnews主題網站 | |
| 311 | 防檢署 | 動植物守門員網路活動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 262,308 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | LINE 廣告-LINE LAP Banner | |
| 312 | 防檢署 | 動植物守門員網路活動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 109,414 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 入口網站 | |
| 313 | 防檢署 | • 2023世界人畜共通傳染病日 • 檢疫犬領犬員招募中 • 回國請注意△含肉餐點禁止入境! | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.6 112.7.11 112.7.26 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 33,959 | 三立電視股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數18,953人次。 | 防檢署臉書 | |
| 314 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣傳業務 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。 | 防檢署Line | |
| 315 | 防檢署 | • 全面拔針！撲滅豬瘟邁向非疫區 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.7 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 52,596 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數3,204人次。 | 防檢署臉書 | |
| 316 | 防檢署 | • 這個能不能帶回臺灣？美國篇 • 世界公敵！光肩星天牛 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.4 112.7.14 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 65,364 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數16,010人次。 | 防檢署臉書 | |
| 317 | 防檢署 | • 大船入港基隆港郵輪檢疫 防檢Tour | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 51,502 | 三立電視股份有限公司 | 本署臉書68,778位追蹤者。 | 防檢署臉書 | 合製作費 |
| 318 | 防檢署 | 屠檢性平及友善環境推動 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7.24-112.8.6 112.7.24 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 592,896 | 東森電視事業股份有限公司 | 推動屠檢性平及友善環境。 | 東森雙頻官網(新聞+財經) 東森新聞粉絲團(廠商回饋) | 合製作費 |
| 319 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 119,235 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9 | |
| 320 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 108,636 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7 | |
| 321 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 96,590 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【BEST好事聯播網】FM98.9 台北好事電台、台中山海北電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮蓮花電台FM93.5 | |
| 322 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 40,402 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【快樂聯播網】 (台北)全臺FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)嘉樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|---------------------------------------------|--------|------|----------|---------|--------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 323 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 75,500 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、 | |
| 324 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 93,501 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【POP RADIO聯播網】 (台北)台北流行廣播電台 FM91.7、 (桃竹苗)好聽廣播電台 FM90.7 | |
| 325 | 防檢署 | 非洲豬瘟暑假廣播宣導(第二波) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.8.2-112.8.22 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 99,835 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【A-LINE (國語)】 (台南高雄)青春電台 FM98.7、 (雲嘉南)正港電台FM98.9 | |
| 326 | 防檢署 | • 112年防檢署揭牌典禮 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 51,502 | 三立電視股份有限公司 | 本署Youtube頻道粉絲1,060位訂閱者。 | 防檢署Youtube | |
| 327 | 防檢署 | 荔枝輸銷紐西蘭成果 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8.4 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 353,826 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項。 | 東森新聞 | |
| 328 | 防檢署 | • 入境旅客避免攜帶動植物及其產品！(影片) • 防堵非洲豬瘟 拒絕成為病毒傳播共犯(影片) | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8.1 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 22,050 | 此創影像有限公司 | 本署Youtube頻道粉絲1,060位訂閱者。 | 防檢署Youtube | 含製作費 |
| 329 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。 | 防檢署Line | |
| 330 | 防檢署 | • 紐西蘭商工辦事處拜會本署 • 夠夠坐下了！你的行李是不是有... • 你知道，這些月餅「有肉」嗎？ | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8.17 112.8.21 112.8.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 65,364 | 民視文化股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數5,997人次。 | 防檢署臉書 | |
| 331 | 防檢署 | • 112年防檢署揭牌典禮 • 這些會發芽！不得任意從境外輸入臺灣 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8.15 112.8.26 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 52,969 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數13,771人次。 | 防檢署臉書 | |
| 332 | 防檢署 | • 8月份狂犬疫苗巡迴注射 • 這什麼鬼！違規檢疫鬼話連篇 • 先生這部分要提醒你，這個入境一定會被抓違規囉 • 紅火蟻防治 無人機撒佈餌劑提升防治量能 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.8.4 112.8.16 112.8.18 112.8.24 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 33,959 | 三立電視股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數26,631人次。 | 防檢署臉書 | |
| 333 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 220,653 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台 FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (苗栗)東台灣FM107.7 | 含製作費 |
| 334 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 96,590 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【BEST好事聯播網】 FM98.9台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|--------|--------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 335 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 80,804 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【快樂聯播網】 (台北)全景FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)喜樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7 |
| 336 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 75,500 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【亞洲聯播網】 套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、 |
| 337 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 93,501 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【POP RADIO聯播網】 (台北)台北流行廣播電台 FM91.7、 (桃竹苗)好聽廣播電台 FM90.7 |
| 338 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 56,157 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【青春派上(台語)】 (高雄)陽光廣播電台 FM99.1、 (雲嘉南)指南廣播電台 FM90.7 |
| 339 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 99,835 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 【A-LINE (國語)】 (台南高雄)青春電台 FM98.7、 (雲嘉南)正港電台FM98.9 |
| 340 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 48,906 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 台語-(台北)寶島新聲電台 FM98.5 |
| 341 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 58,965 | 三立電視股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | (中部)大千電台 FM99.1 |
| 342 | 防檢署 | <ul style="list-style-type: none"> 【防檢署Instagram開張囉！】 【瑞典△發生 #非洲豬瘟 疫情！】 【臺灣狗狗節 檢疫大隊中的米克斯】 【世界狂犬病日 遵守二不一要】 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9.1 112.9.7 112.9.9 112.9.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 33,957 | 三立電視股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數15,176人次。 | 防檢署臉書 |
| 343 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數31萬人次。 | 防檢署Line |
| 344 | 防檢署 | <ul style="list-style-type: none"> 【專業輸入巴西非疫畜牧場產品無引入禽流感風險】 【禽流感疫區認定符合國際標準，勿政治凌駕專業】 【一次整齊！巴西進口蛋符合檢疫規定】 【司法檢調機關實務分享 合作強化動植物健康管理】 【進口蛋品來源場均可溯源 蛋品來源場防檢署皆有把關】 【強化生物安全！秋冬禽流感強化防疫措施啟動】 【中秋聯誼，邊境檢疫不鬆懈】 【你在補班嗎？我也走！】 【2023世界狂犬病日在花蓮】 【跨部會聯手合作，防堵非洲豬瘟入侵】 【專業蛋品須來自未施打禽流感疫苗國家】 【防堵禽流感，持續加強生物安全措施】 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9.4 112.9.5 112.9.5 112.9.6 112.9.11 112.9.12 112.9.19 112.9.23 112.9.25 112.9.25 112.9.26 112.9.27 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 65,364 | 民視文化事業股份有限公司 | 本署臉書6.9萬位追蹤者。 | 防檢署臉書 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|----------------------------------|--------|---------|---------------|---------|------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 345 | 防檢署 | <ul style="list-style-type: none"> 【防堵禽流感好隊友，跟野鳥學會去一趟濕地吧！】 【中秋到來！注意這些「含肉」糕餅！】 【中美洲農牧保健組同仁拜會本署】 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9.15 112.9.21 112.9.23 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 52,969 | 東森電視事業股份有限公司 | 本署臉書6.9萬位追蹤者。 | 防檢署臉書 | |
| 346 | 防檢署 | 邊境檢疫中秋節宣導錯的時間錯的事 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.9.19- 112.10.10 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 150,615 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 三立台灣/三立都會/緯來綜合 | |
| 347 | 防檢署 | 邊境檢疫中秋節宣導錯的時間錯的事 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.9.19- 112.10.10 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 240,984 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。 | 年代新聞/壹新聞/三立新聞/ 民視新聞/TVBS新聞/三立財經/ TVBS | |
| 348 | 防檢署 | 邊境檢疫中秋節宣導錯的時間錯的事 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9.26-112.10.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 207,514 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，預計觸及10萬人次。 | YouTube廣告 | |
| 349 | 防檢署 | 攜帶違規物品入境一頁式購物詐騙 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9.18-112.9.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 428,344 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，預計觸及40萬人次。 | Instagram廣告 | |
| 350 | 防檢署 | 攜帶違規物品入境一頁式購物詐騙 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9.18-112.9.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 535,444 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，預計觸及40萬人次。 | YouTube廣告 | |
| 351 | 防檢署 | 攜帶違規物品入境一頁式購物詐騙 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9.18-112.9.30 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 575,596 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，預計觸及40萬人次。 | OTT聯播網：LiTV、Friday影音、KKTV、動畫瘋、四季線上 | |
| 352 | 防檢署 | 提升國產肉品競爭力！ 屠宰場HACCP驗證 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.9-112.10 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，預計觸及10萬人次。 | 東森新聞臉書 | 廠商回饋 |
| 353 | 防檢署 | 1.邊境檢疫：確認過眼神2.邊境檢疫：錯的時間錯的事篇3.網路購物+1之前你看聽 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 電視 | 112.9.19-112.10.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | - | 東森電視事業股份有限公司 | 均播出90次檔次。 | 東森家族頻道 | 廠商回饋 |
| 354 | 防檢署 | 邊境防疫宣導—這些不能帶系列 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 網路 | 112.7 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 128,755 | 三立電視股份有限公司 | 本署臉書6.9萬位追蹤者。 | 防檢署臉書 | |
| 355 | 防檢署 | 非洲豬瘟中秋節廣播宣導 | 112年度防檢疫政策整合行銷案 | 廣播 | 112.9.16-112.9.29 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 163,792 | 三立電視股份有限公司 | 均播出189檔次。 | 【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.0/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9 | |
| 356 | 農金署 | 釋迦收入保險-大目釋迦、鳳梨釋迦 | 「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案 | 網路 | 112.7.14-112.8.4 | 第一組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-農業保險計畫 | 5,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 推廣釋迦收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度 | 農金署臉書、官網 | |
| 357 | 農金署 | 農業保險形象宣導影片「農業保險守護農民，也守護辛勤耕耘的心血」 | 「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案 | 網路 | 112.7起 | 第一組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-農業保險計畫 | 150,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 推廣農業保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度 | 農金署臉書、官網、YouTube | |
| 358 | 農金署 | 高粱收入保險2期開賣 | 「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案 | 平面、網路 | 112.8.1-112.10.31 | 第一組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-農業保險計畫 | 50,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 為保障種植高粱農友之經濟安全，推動高粱收入保險以分散農業經營風險，藉由平面雜誌刊載，提升政策能見度 | 農訓雜誌、農金署臉書、官網 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|--------------------|---------|---------|----------------------|---------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------|
| 359 | 農金署 | 乳牛死亡保險全年皆可投保 | 「112年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案 | 平面、網路 | 112.10.1-112.11.30 | 第一組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-農業保險計畫 | 50,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 為引導畜產業合法合理處理死畜，強化飼育管理，推動乳牛死亡保險分數畜殺經營風險，藉由平面雜誌刊載，提升政策能見度 | 農訓雜誌、農金署臉書、官網 | |
| 360 | 農村水保署 | 社群媒體推運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片) | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 綜合金劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 36,316 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 每周兩篇原創貼文、每月一則橫幅 | 水土保持局-永續水土保持FB swcb.tw IG | |
| 361 | 農村水保署 | 【土石流防災告警細胞廣播訊息系統-汛期避山區要當低頭族】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.5 | 綜合金劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 配合防汛期，強化自主防災資訊露出。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 | |
| 362 | 農村水保署 | 【行動水保服務網推廣-臺灣71%土地屬於山坡地】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.7.6-112.7.10 | 綜合金劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 強化資訊露出，減少違規事宜發生。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 | |
| 363 | 農村水保署 | 【水土保持戶外教室資訊-週末就到這裡玩】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.7.13-112.7.17 | 綜合金劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 增加場域曝光度，吸引更多民眾實地參與。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 | |
| 364 | 農村水保署 | 113年農村社區企業經營輔導計畫開放申請囉! | 小額採購 | 平面 | 112.7.1-112.7.31 | 綜合金劃組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 8,400 | 主計月報社 | 藉公告113年農村社區企業經營輔導計畫開放申請訊息，協助農村企業創新並鼓勵整合在地產業價值鏈，帶動農村社區經濟發展。 | 主計月刊 | |
| 365 | 農村水保署 | 1.「農塘資源保護」 2.「災防告警細胞廣播訊息」 | 小額採購 | 廣播 | 112.7.1-112.7.31 | 綜合金劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 60,000 | 正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台 | 1.為推廣農民申請「山坡地農地水土保持及附屬設施」補助，增加山坡保育成效。 2.於防汛期間提高全民自主防災意識。 | 正聲廣播台中一中正聲廣播台中二台 | |
| 366 | 農村水保署 | 農村好讚粉絲團專頁經營-綠色照顧社區介紹(以無負擔社區、內柵社區、仁安社區、海風社區為例) | 112年農村風情網營運暨粉絲團專頁營運計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 農村建設組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 90,000 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 網及人數達： 100,000人 互動次數： 10,000次 | 農村好讚FB | |
| 367 | 農村水保署 | 熊本縣知事親接待 臺日農業交流創新局 臺灣農村菁英赴日見學 激發農村創新觀點 | 第三屆農村領袖與國際農村社區觀摩計畫 | 網路 | 112.7.10-112.8.10 | 農村建設組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | - | 傑森全球整合行銷股份有限公司 | 網及人數計30,000人次 | 電子媒體： Yahoo linetoday PChome | 廠商回饋 |
| 368 | 農村水保署 | 土石流及大規模崩塌防災小撇步 | 112年刊登土石流防災宣導廣告 | 網路 | 112.7.24-112.7.27 | 土石流防災中心 | 公務預算 | 水土保持發展 | 12,570 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。 | 自由電子報 | |
| 369 | 農村水保署 | 警戒訊息多注意 防災資訊需備齊 | 112年刊登土石流防災宣導廣告 | 平面 | 112.7.25 | 土石流防災中心 | 公務預算 | 水土保持發展 | 310,000 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。 | 自由時報 | |
| 370 | 農村水保署 | 協助本分局製作貼文素材5篇： 112.7.15 水保小小兵環境教育體驗 112.7.16 來去博物館學水保囉 112.7.22 來哩來哩，水保劇場開演囉 111.7.23 112年度水土保持局臺南分局志工隊志工大會 112.7.29 桃喜樂水保-水土保持北部主題性大型活動 | 112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 臺南分局 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,390 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播轉載 | 臺南分局FACEBOOK | |
| 371 | 農村水保署 | YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議 | 112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 臺南分局 | 公務預算 | 水土保持發展 | 1,491 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率 | 臺南分局YOUTUBE | |
| 372 | 農村水保署 | 萬物權舍大地慶典活動露出 | 112年萬物權舍大地慶典-台東地區縱谷大地藝術與慶典計畫 | 網路 | 112.7.15-112.9.15 | 臺東分局 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 150,000 | 力環堂整合行銷股份有限公司 | 結合網路地圖及萬物權舍大地慶典官網、臉書IG社群媒體等，以導航、導覽、導購提升農村產業六級化發展。透過萬物權舍大地慶典結合地景藝術創作，新增藝術作品8件，並檢視維護既有藝術作品31件，串聯縱谷農村場域，每年吸引100萬人次遊客深入農村，延長停駐時間4小時。 | 萬物權舍大地慶典FB | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------------|----------|---------|----------------------|---------|------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 373 | 農村水保署 | 第十三屆學生泅游農村競賽共識營 | 112年大專學生泅游農村計畫 | 網路 | 112.7.1-112.7.31 | 農村建設組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 2,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 觸及人數達：6,000人次 | 青村白皮書-泅游農村計畫FB |
| 374 | 農村水保署 | 社群媒體維護經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片) | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 36,316 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 每周兩篇原創貼文、每月一則橫幅 | 臉書、IG |
| 375 | 農村水保署 | 【跨域協調整合防災資源 公開資料展現監測成果】平面媒體宣傳稿 | 112年水土保持社群經營計畫 | 平面 | 112.8.25 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 77,150 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 強化對外露出成果，提升機關專業度形象 | 聯合報中部版版位 |
| 376 | 農村水保署 | 【汛期出遊提高導覺保平安】30秒廣播宣傳帶 | 112年水土保持社群經營計畫 | 廣播 | 112.8.20-112.8.29 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 49,153 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 配合防汛期，提供出遊民眾實用資訊，總曝光預計達200萬次 | hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1) |
| 377 | 農村水保署 | 【山坡地合理使用宣導資訊-你的山不是你的山】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.5 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 強化資訊露出，減少違規事宜發生。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 |
| 378 | 農村水保署 | 【水土保持工程生態檢核資訊公開-把關參與做伙來】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.8.8-112.8.12 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 介紹平台特色，增加平台使用率並強化民眾參與。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 |
| 379 | 農村水保署 | 【山坡地農地水土保持及附屬設施補助-藏水於農，儲蓄未來】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.8.27-112.8.31 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 |
| 380 | 農村水保署 | 農村集思所農村五大主題30小時課程隨選隨看 | 小額採購 | 平面 | 112.8.1-112.8.31 | 農村規劃組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 8,400 | 主計月報社 | 藉推廣本署「農村集思所」隨選隨看線上課程，以農村五大主題線上學習，引動更多民眾投入農村社區建設行列，促進農村發展。 | 主計月刊 |
| 381 | 農村水保署 | 警戒訊息多注意防災背包需備齊 | 小額採購 | 平面 | 112.8.1-112.8.31 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 78,000 | 張老師文化事業股份有限公司 | 為於汛期提醒民眾平時需備防災物品，並宣導本署防災資訊網以掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。 | 張老師月刊 |
| 382 | 農村水保署 | 土石流及大規模崩塌防災警戒訊息 | 112年刊登土石流防災宣導廣告 | 網路 | 112.8.1-112.8.30 | 減災監測組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 9,430 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。 | 自由電子報 |
| 383 | 農村水保署 | 協助本分署製作貼文素材4篇： 112.08.05 水保星體驗水土保持假日營隊成果 112.08.06 水保來作客水土保持假日營隊成果 112.08.12 嚕翻南投、水保九九水土保持宣導活動成果112.08.19 南瀛天文綠色消費旅遊活動宣導活動成果 | 112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 15,512 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散 | 臺南分署FACEBOOK |
| 384 | 農村水保署 | YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分署YOUTUBE平台影片管理及貼文建議 | 112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 1,491 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 增加本分署YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率 | 臺南分署YOUTUBE |
| 385 | 農村水保署 | 透過農村小童具體形象的加值，以多元角度，推廣農村社區、活動、遊程及產業發展等，讓民眾看見台灣農村之美。 | 112年影視雲嘉農村吉祥物形象加值計畫 | 網路 | 112.8.1-112.11.30 | 南投分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 300,000 | 魔方數位有限公司 | 吉祥物社群媒體粉絲人數正成長及提高互動率 | 「阿國呷土豆」、「姐姐們的旅遊團」、「艾比麻麻說故事」及「財務長的農業筆記講農」等PODCAST頻道。 |
| 386 | 農村水保署 | 土石流及大規模崩塌防災警戒訊息 | 112年刊登土石流防災宣導廣告 | 網路 | 112.8.29-112.8.31 | 減災監測組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 9,430 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。 | 華視新聞網 |
| 387 | 農村水保署 | 農村技藝與農村好物分享，如羊角勾、草鞋編織、哈密瓜醬汁。 | 112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 產業發展及休閒組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 90,000 | 跨界策略顧問股份有限公司 | *觸及人數達：100,000人 互動次數：10,000次* | 農村好壤FB |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|----------------------------------------------------------|-----------------------|----|--------------------|----------|---------|----------------------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 388 | 農村水保署 | 2023台灣美食展臺灣農產館展覽宣傳 | 2023台灣美食展農產館策展案 | 電視 | 112.8.4 | 產業發展及休閒組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | - | 森象股份有限公司 | 宣傳美食展內台灣農產館特色及活動訊息，並對田媽媽與青農展出的產品及農遊行程進行推廣。 | 公視台灣臺 | 廠商回饋 |
| 389 | 農村水保署 | 2023台灣美食展臺灣農產館展覽宣傳 | 2023台灣美食展農產館策展案 | 網路 | 112.7.14-112.8.5 | 產業發展及休閒組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 450,000 | 森象股份有限公司 | 以三篇專題報導，宣傳台灣農產館主題及特色，藉此吸引人流進入展場消費，增加參展廠商的買氣，並協助田媽媽及青農的產品推廣。 | Green Media | |
| 390 | 農村水保署 | 糯米橋休閒農業區沿著壯麗溪谷尋味入客庄 | 小額採購 | 平面 | 112.8.17-112.10.17 | 產業發展及休閒組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 74,500 | 一頁文化制作股份有限公司 | 平面媒體預計曝光次數：6萬(人)次 網路媒體預計曝光次數：30萬(人)次 | 平面媒體：112年8月VERSE雜誌 網路媒體：VERSE官方網站、FB社群 | 網路部分為加值回饋 |
| 391 | 農村水保署 | 第十三屆專生湖游農村競賽成果發表會暨頒獎典禮:發表及攤位順序抽籤、攤位布展須知說明、駐村訪視情形。 | 112年大專生湖游農村計畫 | 網路 | 112.8.1-112.8.31 | 產業發展及休閒組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 8,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 觸及人數達：45,000人次 | 青村白皮書-湖游農村計畫FB | |
| 392 | 農村水保署 | 2023南投世界茶業博覽會農村好物館 | 小額採購 | 平面 | 112.9.1-112.9.30 | 農村規劃組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 8,400 | 主計月報社 | 預告於南投世界茶業博覽會設置農村好物館，銷售我國優質農特產品訊息，吸引民眾至農村好物館消費，推廣國產農村特色。 | 主計月刊 | |
| 393 | 農村水保署 | 社群媒體維護經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片) | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 36,316 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 每周兩篇原創貼文，每月一則橫幅 | 臉書、IG | |
| 394 | 農村水保署 | 【土石流防災知識科普-觀四面、聽八方 汛期出遊不慌張】平面媒體宣傳稿 | 112年水土保持社群經營計畫 | 平面 | 112.9.5 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 77,150 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 配合防汛期，提供出遊民眾實用資訊。依發行量換算，預估可達8萬人次 | 行遍天下紙本雜誌廣告頁 | |
| 395 | 農村水保署 | 【土石流暨大規模崩塌資料開放】30秒廣播宣傳帶 | 112年水土保持社群經營計畫 | 廣播 | 112.9.11-112.9.20 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 49,153 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次 | hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1) | |
| 396 | 農村水保署 | 【水土保持服務團服務資訊】30秒廣播宣傳帶 | 112年水土保持社群經營計畫 | 廣播 | 112.9.14-112.9.23 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 49,153 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次 | hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1) | |
| 397 | 農村水保署 | 【農地水土保持及附屬設施補助說明】30秒廣播宣傳帶 | 112年水土保持社群經營計畫 | 廣播 | 112.9.21-112.9.30 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 49,153 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度依收聽率換算，預估期間可達250萬人次 | hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1) | |
| 398 | 農村水保署 | 【水土保持國際交流成果-站在巨人肩膀與世界並肩同行】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.5 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 強化成果露出，提升機關正面形象。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 | |
| 399 | 農村水保署 | 【自主防災知識科普-防汛期還沒有結束】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.9.6-112.9.10 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 配合防汛期，強化自主防災資訊露出。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 | |
| 400 | 農村水保署 | 【宣傳影片推廣-自主防災社區介紹】網路宣傳圖卡 | 112年水土保持社群經營計畫 | 網路 | 112.9.11-112.9.15 | 農村規劃組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 19,685 | 跨界策略顧問股份有限公司 | 強化「水禍出擊」系列影片露出，將水土保持議題生活化、趣味化。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數 | yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒 | |
| 401 | 農村水保署 | 農村遊程與農村好物分享。(以高雄時空囊、阿里山茶山部落遊程、茶粉字為例。) | 112年農村風情網管運暨粉絲專頁營運計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 產業發展及休閒組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 90,000 | 跨界策略顧問股份有限公司 | *觸及人數達：100,000人 互動次數：10,000次* | 農村好厝FB | |
| 402 | 農村水保署 | 第十三屆專生湖游農村競賽成果發表會暨頒獎典禮:活動訊息公告、現場直播、得獎名單公告、評審公告 | 112年大專生湖游農村計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 產業發展及休閒組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 8,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 觸及人數達：40,000人次 | 青村白皮書-湖游農村計畫FB | |
| 403 | 農村水保署 | 土石流及大規模崩塌防災警戒訊息 | 112年刊登土石流防災宣導廣告 | 網路 | 112.9.1-112.9.4 | 減災監測組 | 公務預算 | 水土保持發展 | 12,570 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。 | 華視新聞網 | |
| 404 | 農村水保署 | 協助本分署製作貼文素材2篇 | 112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫 | 網路 | 112.9.15-112.9.30 | 臺中分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 10,000 | 茁思科技股份有限公司 | 水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散 | 臺中分署FACEBOOK | |
| 405 | 農村水保署 | 協助辦理網路社群經營活動 | 112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫 | 網路 | 112.9.15-112.9.30 | 臺中分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 10,000 | 茁思科技股份有限公司 | 增加本分署粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率 | 臺中分署FACEBOOK | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------------|--------------|--------|------------------|---------|------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 406 | 農村水保署 | YOUTUBE頻道影片資料庫管理 | 112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫 | 網路 | 112.9.15-112.9.30 | 臺中分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 5,000 | 茁思科技股份有限公司 | 增加本分署YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率 | 臺中分署FACEBOOK |
| 407 | 農村水保署 | 協助本分署製作貼文素材3篇： (1)112.09.02東迎水保、慢饗山林 收攤宣導成果 (2)112.09.14水土保持志工特殊訓練 成果 (3)112.09.26水土保持志工實地訓練 第二梯次成果 | 112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 11,634 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播觸數 | 臺南分署FACEBOOK |
| 408 | 農村水保署 | YOUTUBE頻道影片資料庫管理；每月提供本分署YOUTUBE平台影片管理及貼文建議 | 112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫 | 網路 | 112.9.1-112.9.30 | 臺南分署 | 公務預算 | 水土保持發展 | 1,491 | 台灣整合防災工程技術顧問有限公司 | 增加本分署YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率 | 臺南分署YOUTUBE |
| 409 | 財團法人農業科技研究院 | 例行性貼文及社群維護；農業部政策宣導、田媽媽行銷推廣(包含業者場域之圖文介紹資料、農具體驗活動及遊程推薦、特色料理及伴手) | 田媽媽品牌行銷拓展 | 網路 | 112.7.1-112.12.31 | 產業發展中心-育成輔導組 | 財團法人預算 | 業務費-委託勞務費 | 945,000 | 朋客思動畫有限公司 | 預估觸及總人數達10萬人次。 | 田媽媽FB、IG |
| 410 | 財團法人農業科技研究院 | 農業人力團聯合招募暨成果個案媒體採編廣告 | 112年農業人力決策研析與支援計畫 | 網路 | 112.1.1-112.12.31 | 農業政策研究中心 | 財團法人預算 | 業務費-基金媒體政策及業務宣導費 | 650,000 | 天下雜誌股份有限公司 | 1.持續推廣農業人力團、機械團等介紹及成果展現 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團、機械團能見度 | 天下雜誌微笑台灣季刊、官網數位策展頁及FB社群貼文 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之業名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；實權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。