

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	推動淨零碳排及農業永續ESG政策	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	480,780	民視文化事業股份有限公司	農業部推動淨零碳排及農業永續ESG政策，並透過長期關注永續議題之今周刊媒體資源協力合作，增加政策能見度。	今周刊數位廣編、今周刊YT	
2	農業部	推廣綠色照顧成果	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	270,270	民視文化事業股份有限公司	農業部持續推動綠色照顧，同時為宣傳高齡健康產業博覽會綠色照顧館活動，爰透過康健生活雜誌協力合作，增加政策能見度。	康健數位廣編、官網BANNER、FB	
3	農業部	影音製作-紅龍果外銷	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	315,360	民視文化事業股份有限公司	台灣紅龍果經歷8年檢疫諮商，於今年獲得准入日本市場，本部拍攝供果出口農友栽種日常及採訪，除於自媒體託播，並藉由廣告投放，增加觀看效益。	農業部FB、YT	
4	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與民視媒體集團合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	ANIMAX青少年頻道	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	806,050	三立電視股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與旅遊生活性雜誌合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	1.小日子數位廣編、FB 2.旅人誌數位廣編、FB 3.La Vie數位廣編、FB 4.行遍天下數位廣編、FB	
6	農業部	影音製作-國產鮮乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	325,000	三立電視股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部拍攝酪農務農日常及採訪，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB、YT	
7	農業部	視覺設計製作-國產鮮乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	184,267	三立電視股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部設計具台灣牛乳意象素材，增加未來宣傳應用多樣性。	農業部FB、YT	
8	農業部	影音製作-建構農漁會物流網絡(計2部影音)	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	733,685	三立電視股份有限公司	為宣傳建構農漁會物流網絡，農業部拍攝相關加入農會案例，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB、YT	
9	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與三立媒體集團合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	三立新聞台、三立台灣台	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	782,672	年代網際事業股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與廣播合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	ICRT、好事聯播網、寶島聯播網、警察廣播電臺	
11	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與年代媒體集團合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	MOD壹電視、壹綜合	廠商回饋
12	農業部	台灣農產暨紅龍果外銷	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路、平面、廣播	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	425,000	年代網際事業股份有限公司	台灣紅龍果經歷8年檢疫諮商，於今年獲得准入日本市場，故透過與議題屬性相符的雜誌、廣播電台等偕同採訪露出，擴散政策能見度。	1.天下雜誌(平面、數位) 2.內政部警政署警察廣播電臺	
13	農業部	PODCAST製作-讀物分享「黑熊蜂蜜甜滋滋」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
14	農業部	PODCAST製作-讀物分享「漁村這一家」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
15	農業部	PODCAST製作-讀物分享「外公家的小木貓」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
16	農業部	PODCAST製作-讀物分享「田裡的寶物 達海與有機的相遇」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
17	農業部	PODCAST製作-讀物分享「柚見好朋友」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
18	農業部	網路活動辦理	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,850	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，首集節目辦理網路活動，以增加頻道聲量。	農業部FB	
19	農業部	廣告投放-讀物分享「黑熊蜂蜜甜滋滋」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,593	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
20	農業部	廣告投放-讀物分享「外公家的小木貓」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
21	農業部	廣告投放-讀物分享「田裡的寶物」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,465	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部IG	
22	農業部	形象廣告影音製作及託播-國產鮮乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A) 113年度整體農業政策整合行銷案(B) 113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路、電視	113.8-9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,525,886	1. 民視文化事業股份有限公司 2. 三立電視股份有限公司 3. 年代網際事業股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部拍攝長版、短版形象廣告，依據宣傳管道合適性，分別於網路、電視、戶外等多元媒體露出，擴散政策能見度。	農業FB、YT、年代壹電視官網、三立電視綜合頻道、年代壹電視頻道(含MOD)、八大戲劇台、東森戲劇、東森綜合、東森新聞、緯來日本、華視新聞、台視、TVBS	
23	農業部	PODCAST製作-讀物分享「豆漿王PK牛奶爸」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
24	農業部	PODCAST製作-讀物分享「黑翅鳶尋家記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	農業部	PODCAST製作-讀物分享「樹上的魚《Lokot 鳥巢蕨》」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
26	農業部	PODCAST製作-讀物分享「玉蜀黍的長頭髮」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
27	農業部	網路活動辦理	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	11,880	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，首集節目辦理網路活動，以增加頻道聲量。	農業部FB	
28	農業部	廣告投放-讀物分享「柚見好朋友」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
29	農業部	廣告投放-讀物分享「豆漿王PK牛奶爸」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30	農業部	廣告投放-讀物分享「黑翅鳶尋家記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,456	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部IG	
31	農業部	廣告投放-讀物分享「樹上的魚《Lokot 鳥巢蕨》」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
32	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
33	農業部	農業部與中央研究院淨零減碳碳中和推動合作備忘錄簽署記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.7.17	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋
34	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
35	農業部	IG維運經營(含社群媒體維運、貼文、影片製作及發布、粉絲活動)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 8. 1-113. 12. 31	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1, 276, 756	中華電視股份有限公司	維運農業部IG，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部IG	
36	農業部	「農易送EXPRESS啟動！打造農漁產物流網路」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 8. 21	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	29, 692	中華電視股份有限公司	針對農漁會、Okmart及農創興業三方合作，發布相關圖卡及影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB、IG	
37	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467, 500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
38	農業部	「神戶球場 臺灣農產品日活動」專案拍攝	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	154, 398	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對在神戶球場舉行臺灣農產品日推廣臺灣農產品，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部IG	
39	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-犬貓飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路	113. 11. 15-113. 12. 31	動物保護司	公務預算	農業管理	200, 000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合飼主專區辦理犬貓飼主宣導等社群行銷、活動推文與宣傳貼文3則，每則貼文觸及數達1萬次以上	Facebook(窩窩)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
40	農業部	動物福利與健康、動物保護政策宣導	強化寵物食品產業管理及輔導寵物產業計畫-辦理寵物食品課程廣告宣傳	網路	113.6.12-113.7.8	動物保護司	公務預算	農業管理	100,000	中華民國寵物食品及用品商業同業公會	配合展昭台北寵物用品展時程辦理寵物食品課程宣傳等社群行銷、活動推文與宣傳 1. Facebook及Instagram貼文各2則，貼文總觸及數達3萬次以上 2. 官方網站瀏覽量逾15萬	Facebook(展昭寵物用品展) Instagram(展昭寵物用品展) 官方網站(展昭台北寵物用品展)	
41	農業部	1959動物保護專線暨動物保護相關政策推廣	1959動物保護專線暨動物保護政策推廣計畫	網路、電視	113.6.14-113.12.25	動物保護司	公務預算	農業管理	1,992,993	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Yahoo、Google、Click Force區域行為定向精準影音聯播廣告、東森電視新聞影音製播：預期接觸約14,500,000人次	Yahoo / Google 東森電視新聞	
42	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.7.1-113.7.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
43	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.8.1-113.8.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
44	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113. 9. 1-113. 9. 30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
45	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 7. 1-113. 7. 22	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	59,684	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達2萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
46	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 8. 1-113. 8. 23	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	23,874	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
47	農業部	第7屆百大青農標竿表揚典禮	113-114年度青農專案輔導增能培力計畫	網路	113. 8. 30	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	財團法人農業科技研究院	1. 增加百大青農政策輔導能見度 2. 預估觸及總人數達5,000人次。	農業部臉書	廠商回饋
48	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 8. 30-113. 9. 16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	47,747	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
49	農業部	維多叔叔Podcast每月15日食物日宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 6. 14-113. 9. 16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	299,398	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	維多叔叔Podcast	
50	農業部	食農教育論壇宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 9. 10-113. 9. 16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	三立新聞網MB行動文末大看板	廠商回饋
51	農業部	【Podcast口播稿】「農業科技魔法盒科普特展」活動宣傳	農業育成營運及輔導能量優化計畫	網路	113. 9. 21-113. 12. 31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	99,000	財團法人農業科技研究院	為宣傳農業科技魔法盒特展，於親子天下podcast「週末Fun輕鬆」節目正題內容開始前，以口播方式宣傳活動，透過切合目標族群的活動介紹內容，擴散活動宣傳效益。節目收聽總次數預計達7,000人次。	播出於各大Podcast平台(kkbox、apple、spotify)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
52	農糧署	邀請我國巴黎奧運桌球國手高承睿拍攝國產文旦宣導影片	小額採購	網路	113.8.29起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	60,000	高承睿	透過推介國產文旦具優質、新鮮、健康及營養優點，期吸引消費者選購，以提升消費量	本署Youtube、鮮享農YA Facebook	
53	農糧署	「第一屆臺灣燴飯王爭霸戰報名開跑！」圖卡	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	113.8.1-113.8.31	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過網路宣傳第一屆燴飯王爭霸戰報名資訊，強化競賽資訊曝光，吸引業者報名參加	google聯播網、中華電視公司官網及其所屬電子報、APP	廠商回饋
54	農糧署	稻香之旅-親子農遊行程大公開	113年農糧政策推廣服務	網路	113.7.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	12,629	三立電視股份有限公司	推介稻香之旅-親子農遊行程，並邀請國人一同探索在地米食文化、品嚐特色飯糰，感受稻米世界的魅力	鮮享農YA Facebook	
55	農糧署	營養蕉給你了-香蕉該如何保存呢？	113年農糧政策推廣服務	網路	113.7.9-113.7.13	秘書室	公務預算	農糧管理	12,629	三立電視股份有限公司	由農民推介當令香蕉，說明保存方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
56	農糧署	《微笑台灣》農膜回收宣導廣播稿及短影音	113年農糧政策推廣服務	網路	113.7.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	455,244	三立電視股份有限公司	由農民說明農膜回收三原則、使用農膜回收機的優點與注意事項，以利擴大宣導使用效益	天下雜誌Vedio、微笑台灣官網、Facebook及農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
57	農糧署	有機農業-生態永續共贏未來	小額採購	平面	113.8.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	49,000	中央通訊社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-生態永續共贏未來	全球中央月刊8月號	
58	農糧署	「第一屆臺灣燴飯王爭霸戰開跑囉」圖卡	113年農糧政策推廣服務	網路	113.8.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,903	三立電視股份有限公司	透過網路媒體宣導鼓勵業者使用產銷履歷國產梗型白米製作參賽	鮮享農YA Facebook	
59	農糧署	「柚子同學來了」、「柚子同學 feat.農糧署一起挺臺灣文旦柚」、「全民集氣 挺臺灣文旦柚」	113年農糧政策推廣服務	網路	113.8.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	196,852	三立電視股份有限公司	透過推介國產文旦具優質、新鮮、健康及營養優點，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
60	農糧署	苦茶油挑選指南	小額採購	平面	113.9.3	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	廣告刊登於民眾日報報紙，讓閱覽民眾知悉農糧訊息，以達到宣導效果	民眾日報紙報	
61	農糧署	6訣竅挑好米	小額採購	平面	113.9.10	秘書室	公務預算	農糧管理	25,000	臺灣時報社	廣告刊登於臺灣時報報紙，讓閱覽民眾知悉農糧訊息，以達到宣導效果	臺灣時報紙報	
62	農糧署	文風而來 旦旦清香、如何挑選保存文旦、製作柚子盅	113年農糧政策推廣服務	網路	113.9.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	203,530	三立電視股份有限公司	由專家推介文旦及相關加工品，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
63	農糧署	臺日技術合作 菇類產業大升級	113年農糧政策推廣服務	網路	113.9.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	107,313	三立電視股份有限公司	透過宣導讓民眾知悉農糧訊息，以達到宣導效果	鮮享農YA Facebook	
64	農糧署	「省工高效及碳匯農機補助宣導」等13則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.7.1-113.7.31	北區分署	公務預算	農糧管理	48,678	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
65	農糧署	「炎炎夏日就愛吃仙草」等13則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.8.1-113.8.31	北區分署	公務預算	農糧管理	55,633	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
66	農糧署	「十大特色文旦柚產區-苗栗西湖文旦」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.9.1-113.9.30	北區分署	公務預算	農糧管理	51,888	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
67	農糧署	「夏季果品繽紛熱 消暑又健康」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.7.1-113.7.31	中區分署	公務預算	農糧管理	31,459	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
68	農糧署	「秋天柚香柚甜柚好吃」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.8.1-113.8.31	中區分署	公務預算	農糧管理	35,045	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
69	農糧署	「國產香蕉讚」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.9.1-113.9.30	中區分署	公務預算	農糧管理	48,085	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
70	農糧署	「113年全國評鑑得獎蜂蜜，甜蜜極品限量上市」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.7.5-113.7.23	南區分署	公務預算	農糧管理	31,050	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
71	農糧署	「高粱已屆採收，金酒契作生產在地高粱酒」等9則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.8.5-113.8.30	南區分署	公務預算	農糧管理	39,675	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
72	農糧署	「產銷履歷米進校園 地產地消食在地」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.9.3-113.9.30	南區分署	公務預算	農糧管理	31,050	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
73	農糧署	「三星上將梨上市，請消費者嚐鮮」等14則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.7.1-113.7.31	東區分署	公務預算	農糧管理	50,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
74	農糧署	「東部亮點茶莊邀您暢遊品茗」等14則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 8. 1- 113. 8. 31	東區分署	公務預算	農糧管理	51, 500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
75	農糧署	「品嚐花東金針美食，體驗金針浪漫農遊」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 9. 1- 113. 9. 30	東區分署	公務預算	農糧管理	46, 500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
76	漁業署	夏日國產水產補給站「買魚去」平台推廣貼文	小額採購	網路	113. 7. 11- 113. 7. 18	秘書室	公務預算	一般行政	6, 999	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
77	漁業署	夏日健康加分「蟲魚購」平台推廣貼文	小額採購	網路	113. 7. 11- 113. 7. 18	秘書室	公務預算	一般行政	7, 000	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
78	漁業署	漁你相遇 共饗中秋美味	小額採購	網路	113. 8. 26- 113. 8. 30	秘書室	公務預算	一般行政	9, 000	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
79	漁業署	漁你相遇 共饗中秋美味	小額採購	網路	113. 9. 2- 113. 9. 7	秘書室	公務預算	一般行政	10, 000	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
80	漁業署	外籍漁工船員權益宣導影片	外籍漁工宣導影片旁白文案修正作業	網路	113. 9. 19	漁業人力組	公務預算	漁業管理	133, 000	陸壹整合行銷有限公司	本署製備6國語言版本（中文、英文、菲律賓文、印尼文、越南文及緬甸文）之船員權益宣導影片，供經營者於簽訂雙語勞務契約前告知船員權益事項時參用。並透由將前揭影片上傳至本署youtube頻道，以增加影片使用的方便性及影片之曝光度。	漁業署youtube頻道	
81	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33, 688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	
82	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27, 009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
83	防檢署	動植物檢疫宣導廣播(越南語、泰語)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113. 7. 7、 113. 7. 14、 113. 7. 21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	280, 950	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外寄送動植物產品回臺	新移民廣播節目組合(台灣廣播)泰語 1. 台北一台:周日07-09湄南河畔 2. 大溪一台:周日07-09湄南河畔 (台灣廣播)節目:越南溫馨味 1. 台北一台AM-1323千赫(週日首播13-14) 2. 新竹電台AM-1206千赫(週日首播13-14)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
84	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒) 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 7. 1- 113. 7. 12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	651, 027	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	台視/中視/華視/民視/緯來戲劇/八大戲劇/三立台灣/三立都會/緯來綜合/東森電影/緯來電影/國興衛視/JET 緯來日本/東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經/TVBS	
85	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒) 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 7. 1- 113. 7. 12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森亞洲新聞	廠商回饋
86	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒) 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 1- 113. 7. 5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	91, 985	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數10萬次	OTT聯播網： LiTV、Friday、KKTV、民視四季、ofiii、動畫瘋...(不能指定單一平台)	
87	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 1- 113. 7. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	213, 472	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看20萬次	Facebook+IG	
88	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒) 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 1- 113. 7. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	266, 840	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看20萬次	Youtube	
89	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒) 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 1- 113. 7. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200, 130	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看20萬次	Line	
90	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒) 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 1- 113. 7. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	400, 260	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看30萬次	Friday影音	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
91	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.7.1-113.7.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	213,472	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	
92	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.7.1-113.7.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	246,960	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人廣播、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、南方之音電台FM89.3、花蓮連花電台FM93.5	
93	防檢署	網路購物宣導、不可攜帶入境物品宣導 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.7.1-113.7.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	224,920	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	中廣流行網FM103.3(i-like)	
94	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒) 兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.7.1-113.7.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及240萬人次	MOD Barker版位 影音廣告	廠商回饋
95	防檢署	網路購物宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.7.1-113.7.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及120萬人次	LINE廣告聯播	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
96	防檢署	暑期旅遊廣播宣導（7月）	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113. 7. 1- 113. 7. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	505, 508	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購攜帶動植物產品	【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92.1等共計9個電台 【HIT FM聯播網】(台北)台北之音電台FM107.7等共計5個電台 【BEST好事聯播網】M98.9台北好事電台等共計4個電台 【快樂聯播網】(台北)全景FM89.3等共計7個電台 【亞洲聯播網】(桃園)亞洲電台FM92.7等共計3個電台 【青春線上(台語)】(高屏)陽光廣播電台FM99.1等共計2個電台	
97	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 7. 10- 113. 7. 25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1, 028, 919	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購攜帶動植物產品	民視 東森財經 東森戲劇 三立新聞 三立台灣 三立都會 年代新聞 緯來綜合 緯來體育 緯來電影 非凡新聞	
98	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 10- 113. 7. 20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	536, 474	三立電視股份有限公司	Facebook:預計觀看5萬次以上 Youtube:預計觀看5萬次以上 Instagram:預計觀看4萬次以上 LINE LAP :保證曝光50萬次以上	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	
99	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 10- 113. 7. 20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	268, 237	三立電視股份有限公司	預計曝光50萬次	oneAD影音聯播網	
100	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 1- 113. 7. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	134, 118	三立電視股份有限公司	預計曝光100萬次以上	東森新聞雲-影音廣告	
101	防檢署	邊境檢疫圖文宣導-10秒鐘教室	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	180, 052	民視文化事業股份有限公司	粉絲頁共25萬追蹤者	10秒鐘教室FB粉專	
102	防檢署	邊境防檢疫宣導-汪汪出擊這些不能帶系列網路影音_第三集	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	127, 732	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
103	防檢署	旅遊回國 不可攜帶動植物產品 口播宣傳-偷聽史多利	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 7. 25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	87, 253	民視文化事業股份有限公司	節目總下載數約28, 240, 739 次	Podcast	
104	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33, 688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	
105	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27, 009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	
106	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 8. 16- 113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1, 055, 658	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	TVBS-N 八大第一台 中天綜合台 東森綜合台 緯來日本台 八大戲劇台 緯來體育台	
107	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品 Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 16- 113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36, 348	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數3, 500, 000次	Google	
108	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 16- 113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	166, 206	民視文化事業股份有限公司	預估曝光2, 000, 000次	YouTube	
109	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品 Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 23- 113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	31, 167	民視文化事業股份有限公司	預估點閱數9000次	Instagram -連外	
110	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品 Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 16- 113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	103, 845	民視文化事業股份有限公司	預估點擊數15, 000次	LINE 廣告	
111	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 16- 113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	69, 950	民視文化事業股份有限公司	預估觀看數100, 000次	社群影音大補帖(FB、IG)	
112	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品 Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 16- 113. 8. 22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	174, 506	民視文化事業股份有限公司	預估曝光2, 000, 000次	旅遊論壇大集合(背包客棧自助旅行論壇、dcard旅遊版、ptt旅遊版、ettoday旅遊雲)	
113	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品 Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 16- 113. 8. 29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	174, 506	民視文化事業股份有限公司	預估點選數10, 000次	Google內容比對精準遞送	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
114	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 8. 16-113. 8. 22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	旅遊生活頻道	廠商回饋
115	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 16-113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視官網	廠商回饋
116	防檢署	暑期旅遊廣播宣導(8月)-出遊篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113. 8. 5-113. 8. 18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	468, 466	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92. 1等共計9個電台 【HIT FM聯播網】(台北)台北之音電台FM107. 7等共計5個電台 【BEST好事聯播網】M98. 9台北好事電台等共計4個電台 【快樂聯播網】(台北)全景FM89. 3等共計7個電台 【亞洲聯播網】(桃園)亞洲電台FM92. 7等共計3個電台 【青春線上(台語)】(高屏)陽光廣播電台FM99. 1等共計2個電台	
117	防檢署	邊境防檢疫電視宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 8. 1-113. 8. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	991, 095	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購及攜帶動植物產品回臺	東森新聞 東森財經 東森戲劇 三立新聞 三立台灣 三立都會 年代新聞 緯來綜合 民視新聞	
118	防檢署	邊境防檢疫網路宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 1-113. 8. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	536, 474	三立電視股份有限公司	輪播廣告: Facebook:保證觀看100, 000次 Youtube:保證觀看100, 000次 Instagram:保證觀看80, 000次 LINE LAP :保證曝光1, 000, 000次	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	
119	防檢署	邊境防檢疫網路宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 1-113. 8. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	268, 237	三立電視股份有限公司	預計曝光500, 000次	oneAD影音聯播網	
120	防檢署	邊境防檢疫網路宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 1-113. 8. 15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	201, 178	三立電視股份有限公司	預計曝光數達30萬次以上	LINE TODAY	
121	防檢署	新修正犬貓輸入檢疫措施宣導-鄉間小路	113年度防檢疫政策整合行銷案	平面、網路	113. 8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	322, 908	三立電視股份有限公司	發行量5萬冊	鄉間小路8月號 配套宣傳:農傳媒數位廣編稿刊登、農傳媒FB宣傳	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
122	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導(影片)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	187, 153	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導任意輸入境外寵物食品之規範及罰則	防檢署FB及YT	
123	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113. 8. 19-113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399, 755	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	(台北)大樹下電台FM90. 5/(竹苗)心動電台FM89. 9/(嘉南)嘉雲廣播FM88. 9/(高屏)南方電台-FM89. 3/(東部)蘭陽電台-FM107. 3/中廣新聞網AM648全省 【快樂聯播網】台北全景電台FM89. 3等共計7個電台/神農電台FM99. 5-雲嘉地區 【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92. 1等共計9個電台	
124	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113. 8. 19-113. 8. 31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	各地方電台口播訊息(不指定)	廠商回饋
125	防檢署	KOC邊境動植物檢疫宣導影片	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 19、113. 8. 20、113. 8. 21、113. 8. 23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	198, 057	民視文化事業股份有限公司	1. Dolly都粒(IG:dollyyyho):粉絲數1. 6萬人 2. 波波愛麗絲(IG:g_uava):粉絲數1. 5萬人 3. 王仲慧(IG:bpbp520520520):粉絲數2. 6萬人 4. Abby(IG:abby456988):粉絲數1. 4萬人 5. Jason廖廖(IG: poooyii)粉絲數13萬人 6. KayLA(IG:kay1a. 1108):粉絲數2. 6萬人	KOC IG 1. Dolly都粒(IG:dollyyyho) 2. 波波愛麗絲(IG:g_uava) 3. 王仲慧(IG:bpbp520520520) 4. Abby(IG:abby456988) 5. Jason廖廖(IG: poooyii) 6. KayLA(IG:kay1a. 1108)	
126	防檢署	中秋節防範非洲豬瘟及強化邊境管制措施廣編稿	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶、快遞肉製產品回臺	東森新聞官網+FB	廠商回饋
127	防檢署	中秋節防範非洲豬瘟及強化邊境管制措施廣編稿	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 8. 27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶、快遞肉製產品回臺	關鍵評論網或開新聞OPEN!News(擇一平台不指定)	廠商回饋
128	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33, 688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	
129	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27, 009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
130	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36,347	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數3,500,000次	Google	
131	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	166,206	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數2,000,000次	YouTube	
132	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	31,167	民視文化事業股份有限公司	預估點閱數9000次	Instagram -連外	
133	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.9.1-113.9.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399,754	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	(台北)大樹下電台FM90.5/(竹苗)心動電台FM89.9/(嘉南)嘉雲廣播FM88.9/(高屏)南方電台-FM89.3/(東部)蘭陽電台-FM107.3/中廣新聞網AM648全省 【快樂聯播網】台北全景電台FM89.3等共計7個電台/神農電台FM99.5-雲嘉地區 【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92.1等共計9個電台	
134	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.9.1-113.9.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	-	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	各地方電台口播訊息(不指定)	廠商回饋
135	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.9.15-113.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,028,919	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購攜帶動植物產品	民視 東森財經 東森戲劇 三立新聞 三立台灣 三立都會 年代新聞 緯來綜合 緯來體育 緯來電影 非凡新聞	
136	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.15-113.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	536,474	三立電視股份有限公司	Facebook:預計觀看10萬次 Youtube:預計觀看10萬次 Instagram:預計觀看8萬次 LINE LAP :預計曝光100萬次	Facebook InstaGram Youtube LINE LAP	
137	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.15-113.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	268,237	三立電視股份有限公司	預計曝光50萬次以上	oneAD影音聯播網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
138	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9. 15-113. 9. 30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	134, 118	三立電視股份有限公司	預計曝光100萬次以上	東森新聞雲-影音廣告—PC超級大橫幅	
139	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 9. 1-113. 9. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	851, 779	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森家族、台視、中視、華視、民視、AXN、國興衛視、JET、寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台	
140	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9. 1-113. 9. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399, 216	東森電視事業股份有限公司	預計點擊數20萬次	Youtube	
141	防檢署	動植物檢疫宣導關鍵字廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9. 1-113. 9. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119, 765	東森電視事業股份有限公司	預計點擊數2, 500次	Google	
142	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9. 1-113. 9. 7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399, 217	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數14萬次	Google DV360顯示型影音聯播網	
143	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9. 8-113. 9. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	183, 971	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數10萬次	OTT聯播網：LiTV、Friday、KKTV、民視四季、ofiii、動畫瘋...(不能指定單一平台)	
144	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113. 9. 1-113. 9. 14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	420, 273	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及200萬人次以上	緯來家族 年代家族 非凡家族 民視新聞 八大家族 TVBS家族 三立家族	
145	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	平面	113. 9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	126, 328	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導任意輸入境外寵物食品之規範及罰則	《哈寵誌》雜誌廣告頁	
146	防檢署	禁止攜帶肉類邊境檢疫宣導-八耐舜子單圖	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9. 3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	270, 077	民視文化事業股份有限公司	八耐舜子 IG:粉絲數55萬人 FB:粉絲數128萬人	八耐舜子IG、FB	
147	防檢署	邊境檢疫宣導影片FB REELS廣告投放-含肉月餅不可從國外帶回臺灣	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113. 9. 11-113. 9. 17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45, 015	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導中秋勿從國外攜帶含肉月餅回國	防檢署臉書	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
148	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	永泰林業X正昌製材Facebook	
149	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業对接推動計畫3.0	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」50,672人 Instagram「masadi_forest」135人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
150	林業保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年7月累積觸及人數： Facebook「兒路創作藝術工寮」20,625人 Facebook「Phpah藝術聚」84人 Instagram「兒路創作藝術工寮」4,300人 合計25,009人	Facebook： Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram： 兒路創作藝術工寮	
151	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」31,496人 Instagram「mipaliw_land_art」2,332人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
152	林業保育署	「走進彼桑拉返－布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113. 7. 1-113. 11. 30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文2則、曝光3454次、觸及3266人次、15次分享	Facebook:走進彼桑拉返	
153	林業保育署	六龜生態旅遊成果發表會活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	樟根文化有限公司	貼文觸及人數預計10,000人次。	Facebook： 林業保育署、林業保育署屏東分署、樣仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室	本案於113年第2季農業部媒體政策及業務宣導執行情形表第217項公告相關執行情形，後又延長露出至113年7月31日止
154	林業保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113. 7. 1-113-7. 31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
155	林業保育署	112年度傑出暨優秀森林護管人員得獎者短片(共15支)	113年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行	網路	113. 7. 30-113. 12. 31	森林管理組	公務預算	林業發展	433,125	集思創意顧問股份有限公司	Youtube、「林業保育署」Facebook粉絲專頁，觸及人數預計達10萬人次	FB「林業保育署」粉絲專頁、Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
156	林業保育署	112年度傑出國家森林志工－國家森林調查監測志工得獎者短片(共8支)	113年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行	網路	113. 7. 30-113. 12. 31	森林管理組	公務預算	林業發展	231, 000	集思創意顧問股份有限公司	Youtube、「林業保育署」Facebook粉絲專頁，觸及人數預計達10萬人次	FB「林業保育署」粉絲專頁、Youtube	
157	林業保育署	不被套牢的熊，動畫宣導短片	林業保育政策動畫宣傳影片(小額採購)	網路	113. 7. 1-113. 12. 31	森林管理組	公務預算	林業發展	150, 000	無名停格動畫工作室	使大眾了解人熊衝突過程、如何踐行生物多樣性公約，尊重原住民及在地需求。	YT「林業保育署」	
158	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	森林管理組	公務預算	林業發展	316, 250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：238, 900人 IG目前追蹤數：13, 867 LINE@目前追蹤數：23, 110	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	
159	林業保育署	宣傳2024森林火災防救主題展「好熱好熱的森林」	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113. 7. 1-113. 8. 31	森林管理組	公務預算	林業發展	16, 633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
160	林業保育署	宣導有關保安林功能、分布、生態系服務價值、惠益及經營管理政策	保安林永續經營推展計畫	網路	113. 7. 1-114. 6. 30	森林管理組	公務預算	林業發展	35, 000	與人環境股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業保育署」	
161	林業保育署	森林火災防災教育、火災通報資訊及相關森林火災展覽資訊	森林火災防災宣導雜誌刊載案(小額採購)	平面	113. 7. 16-113. 9. 1	森林管理組	公務預算	林業發展	105, 000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	1. 讓民眾了解森林火災成因、防範措施及通報專線，落實防災教育向下紮根。 2. 預計瀏覽人次預計觸及人數500, 000人。	大家說英語、空中英語教室及彭蒙惠英語雜誌	
162	林業保育署	阿里山林鐵通車、山林製造森林消費品牌、On the way山海圳特展	113林發-07.5-育-51「神木之森：阿里山森林鐵路紀行」首映活動	平面	113. 7. 1-113. 12. 31	森林育樂組	公務預算	林業發展	-	財團法人公共電視文化事業基金會	1. 宣傳阿里山林業鐵路於113年7月1日全線通車事宜，並增加觀光旅遊之吸引力與曝光量、宣傳本署山林製造森林消費品牌並增加知名度、宣傳本署山海圳國家綠道On the way山海圳特展。 2. 「公視之友」月刊每月發行量為3萬本。	「公視之友」月刊	廠商回饋
163	林業保育署	2024年7-9月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	113. 7. 1-113. 9. 30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12, 075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業保育署」	
164	林業保育署	新興竹產業發展計畫政策成果活動辦理	113年度新興竹產業發展計畫政策推動暨績效管理	網路	113. 7. 1-113. 11. 30	森林產業組	公務預算	林業發展	350, 000	台灣經濟研究院	為展現新興竹產業推動成果，使政策成果擴散至產業與一般大眾，凝聚政策推動共識。預期觸及人數2000人次，吸引相關產業人士100以上人次參與成果活動。	FB「林業保育署」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
165	林業保育署	維運竹產業政策諮詢窗口	113年度新興竹產業發展計畫 政策推動暨績效管理	網路	113. 7. 1- 113. 11. 30	森林產業組	公務預算	林業發展	50, 000	台灣經濟研究院	即時提供民眾、團體等竹產業重要關係人政策諮詢與協助服務200人次以上。	Line@官方帳號「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」與電話專線（0800-668-200） ID：@150uzwac	
166	林業保育署	難認同蓄奴黑歷史 紐約市鳥類保育組織改名切割「奧杜邦」	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 1	保育管理組	公務預算	林業管理	3, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
167	林業保育署	德國小鎮「鴿害公投」決定捕殺 動保團體請願更人道處理	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 2	保育管理組	公務預算	林業管理	1, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
168	林業保育署	只管潮間帶夠嗎？ 小琉球7/1徵保育費救潮間帶 地方業者不同調	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 2	保育管理組	公務預算	林業管理	8, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
169	林業保育署	英國大選登場 新政府能重返環境與氣候榮耀嗎？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 3	保育管理組	公務預算	林業管理	3, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
170	林業保育署	專吃珊瑚蟲 東沙環礁棘冠海星大爆發 海保志工即刻招募	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 11	保育管理組	公務預算	林業管理	1, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
171	林業保育署	神鹿之死是必須的嗎？ 日本「奈良鹿」保護的兩難	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 16	保育管理組	公務預算	林業管理	3, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
172	林業保育署	友善路燈、船舶減速 小琉球在地共同宣誓保護海龜	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 16	保育管理組	公務預算	林業管理	5, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
173	林業保育署	工作假期護水圳 原生種魚類 「水打扁」再現五溝水濕地	113年度人與自然和諧共生之 資訊推廣計畫	網路	113. 7. 17	保育管理組	公務預算	林業管理	5, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
174	林業保育署	施放氣球罰台幣4000元 佛州 頒布氣球禁令保護海洋生物	113年度人與自然和諧共生之 資訊推廣計畫	網路	113. 7. 18	保育管理組	公務預算	林業管理	3, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
175	林業保育署	極端天氣讓「醜蔬果」暴增 如何讓消費者降低審美標準？	113年度人與自然和諧共生之 資訊推廣計畫	網路	113. 7. 23	保育管理組	公務預算	林業管理	3, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
176	林業保育署	點翠風華道盡千年哀歌——翠鳥	113年度人與自然和諧共生之 資訊推廣計畫	網路	113. 7. 25	保育管理組	公務預算	林業管理	10, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
177	林業保育署	河馬會「飛」？最重動物之一 如何騰空	113年度人與自然和諧共生之 資訊推廣計畫	網路	113. 7. 26	保育管理組	公務預算	林業管理	1, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
178	林業保育署	素食打開新篇章 巴黎打造永續奧運	113年度人與自然和諧共生之 資訊推廣計畫	網路	113. 7. 29	保育管理組	公務預算	林業管理	8, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
179	林業保育署	從下雜魚到手路菜 飲食文化 如何「吃」出一條返鄉之路？	113年度人與自然和諧共生之 資訊推廣計畫	網路	113. 7. 30	保育管理組	公務預算	林業管理	7, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
180	林業保育署	節肢動物界的舉重冠軍——編織蟻	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 7. 31	保育管理組	公務預算	林業管理	10, 000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
181	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	新竹分署	公務預算	林業發展	1, 167	東海大學	FB貼文12篇，觸及人數16, 504人。	FB「火災山生態教育館」	
182	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113. 7. 1-113. 7. 31	臺中分署	公務預算	林業發展	6, 250	正聲廣播公司	1. 全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2. 4-7月已播出30秒廣告488檔，口播新聞9則。	正聲廣播電台	
183	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	臺中分署	公務預算	林業發展	3, 333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
184	林業保育署	百步蛇護卵、護幼行為及幼蛇追蹤紀錄影像蒐整，製作宣導紀錄短片，提供蛇類保育教育宣導使用	監測百步蛇護卵及追蹤幼蛇之紀錄影片優化製作	網路	113. 7. 16	臺中分署	公務預算	林業發展	299, 300	道綺全球傳播有限公司	舉辦記者發布會，配合臉書及YT露出，預計觸及人數5000人，目前已逾10萬觀看人次。	農業部林業保育署(含臺中分署)粉絲專頁	
185	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2, 917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
186	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2, 917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
187	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2, 625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
188	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1, 000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
189	林業保育署	「俯瞰新視界」專屬明信片帶回家！及節慶電子賀圖	「113年航攝影像活化運用及視覺設計」案	網路	113. 7. 22-113. 8. 16	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	346, 410	圈點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次/預估參與人數3, 500人	1. FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2. FB:林業保育署及其所屬 3. Google ADS	
190	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113. 8. 1-113. 8. 31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5, 616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：永泰林業X正昌製材	
191	林業保育署	113年里山市集「嘉南生態Family」前導影片	112-113年度諸羅樹蛙友善產業暨里山推廣計畫	網路	113. 8. 16-113. 8. 31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	蛙趣自然生態顧問有限公司	藉由較貼近生活的用語引導觀眾認識里山生活概念，並引導民眾對市集內容產生興趣，進而願意參與市集活動，以實際消費行為支持里山生活的社區、小農。	Facebook： 林業保育署嘉義分署 Youtube： 農業部林業保育署嘉義分署	廠商回饋
192	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113. 8. 1-113. 8. 31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2, 000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」61, 819人 Instagram「masadi_forest」192人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
193	林業保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113. 8. 1-113-8. 31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10, 000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10, 000人次。 113年8月累積觸及人數： Facebook「兒路創作藝術工寮」6, 591人 Instagram「兒路創作藝術工寮」3, 980人 合計10, 571人	Facebook： Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram： 兒路創作藝術工寮	
194	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113. 8. 1-113-8. 31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20, 000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」9, 099人 Instagram「mipaliw_land_art」636人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
195	林業保育署	「走進彼桑拉返－布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113. 8. 1-113-8. 31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6, 000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文7則、觸及11, 618人次、互動2, 184次	Facebook:走進彼桑拉返	
196	林業保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113. 8. 1-113-8. 31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12, 000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20, 000人次	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
197	林業保育署	透過各時期航照圖的蒐集、判讀與研究，了解阿里山林業鐵路沿線經過之地貌、林相、景觀甚至土地利用等變化。	阿里山林業鐵路航照圖研究成果出版書籍彙編印製行銷	網路	113.8.1-113.8.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	蔚藍文化出版股份有限公司	活動參與人數150人以上，臉書觸及10,000次以上。	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
198	林業保育署	保安林惠益分享論壇宣傳貼文	保安林永續經營推展計畫	網路	113.8.1-113.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	1,750	與人環境股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：24萬人	FB「林業保育署」	
199	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.8.1-113.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：241,274人 IG目前追蹤數：14,071 LINE@目前追蹤數：23,143	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	
200	林業保育署	2024亞太永續博覽會8/8開展一起為碳排淨零和生物多樣性永續努力	2024年ESG專案媒合平臺展示布置案	網路	113.8.6	保育企劃組	公務預算	林業發展	-	光洋波斯特國際展覽股份有限公司	透過署內fb宣傳林業保育署將於亞太永續博覽會展出「ESG專案媒合平臺」之主題，期望提供公私協力邁向淨零及生物多樣性永續的方案，歡迎企業團體可以於8/8-8/10展期到攤位了解更多內容。	FB「林業保育署」	廠商回饋
201	林業保育署	《鄒的動物書》訴說鄒族人與動物相遇故事 小米女神最喜歡的祭品居然是牠	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.6	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
202	林業保育署	全球首款「吃海藻的牛」牛奶上市 牛屁溫室氣體少了25%	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.8	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
203	林業保育署	紐時：亞洲彩蝠標本淪哥德風裝飾品 研究揭電商Etsy、eBay黑市猖獗	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.9	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
204	林業保育署	白頭海鵬有實無名242年 國會立法要選牠「美國國鳥」之名	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.19	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
205	林業保育署	一片光電一隻蛙魚 美國聶斯坡斯原住民要用光電拆水壩	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.23	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
206	林業保育署	腫脹芽病、極端氣候雙重打擊 可可大國迦納第二季產量腰斬	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
207	林業保育署	從動物園到休閒農場 展演動物的福利、管理及運輸難題	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
208	林業保育署	跟罌粟籽一般大的史前化石 解開昆蟲與蟹類的演化之謎	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
209	林業保育署	出去玩不小心讓「螞蟥上車」，你也有慘痛經驗嗎？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
210	林業保育署	撞見魔神仔、小矮人？ 一窺自然環境中的精怪傳說	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
211	林業保育署	小琉球僅收取入場費遠遠不足 如何以自然效益評估取得保育、發展平衡	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
212	林業保育署	日本重啟獵鯨、知名保育者華森丹麥被捕恐引渡日本	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.30	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
213	林業保育署	漂流木	漂流木圖樣委託設計	網路	113.8.1-113.12.30	森林產業組	公務預算	林業發展	12,500	玉子生物圖像工作室	宣導民眾了解撿拾漂流木的事項及漂流木來源，觸及率2000人次以上	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
214	林業保育署	2024年9-12月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	113.8.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次達24萬人	FB「林業保育署」	
215	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.8.1-113.8.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文9篇，觸及人數7,234人。	FB「火災山生態教育館」	
216	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.8.1-113.8.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播電台	
217	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.8.1-113.8.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
218	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
219	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
220	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
221	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
222	林業保育署	睽違15年風華再現 阿里山林鐵7/6全線通車	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	113.8.30	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量約3,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊	
223	林業保育署	2024仲夏圓夢 阿里山林鐵全線通車	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	113.8.30	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、各鄉鎮、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識。	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊	
224	林業保育署	《2421 m的迴聲—阿里山林鐵全線紀行》新書發表記者會紀錄精華影片	《2421 m的迴聲—阿里山林鐵全線紀行》新書發表會影片製作案(小額採購)	網路	113.8.30	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	25,200	映威影像工作室	觀看次數達1,000次。	Youtube「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
225	林業保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.9.1-113.9.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	永泰林業X正昌製材Facebook	
226	林業保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.9.1-113.9.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook：「奧萬大部落楓采」	
227	林業保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.9.1-113.9.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook：「能高山村遊(暫定)」	
228	林業保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」137,602人 Instagram「masadi_forest」3,601人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	
229	林業保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年8月累積觸及人數：Facebook「兒路創作藝術工寮」36,626人 Instagram「兒路創作藝術工寮」14,466人 合計51,092人	Facebook：Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram: 兒路創作藝術工寮	
230	林業保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	節點共創有限公司	預估觸及人數：Facebook「森川里海濕地藝術季」72,989人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人	Facebook：「森川里海濕地藝術季」 Instagram：「mipaliw_land_art」	
231	林業保育署	「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文16則、觸及177,052人次、曝光195,024次	Facebook:走進彼桑拉返	
232	林業保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.9.1-113-9.30	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
233	林業保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.9.1-113.9.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業保育署」臉書追蹤人次：242,490人 IG目前追蹤數：17,231 LINE@目前追蹤數：23,180	FB「林業保育署」、LINE@「林業保育署」及IG「fanca_taiwan」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
234	林業保育署	宣傳瀕危物種及重要棲地生態服務給付	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.9.1-113.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
235	林業保育署	生態服務給付	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登案(小額採購)	平面	113.9.1-113.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	40,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳162期	
236	林業保育署	宣傳國土綠網、瀕危物種及重要棲地生態服務給付	國土生態綠網及生態保育相關之關鍵字搜尋引擎優化(小額採購)	網路	113.9.3-113.10.4	保育企劃組	公務預算	林業發展	130,000	圈點子行銷有限公司	國土生態綠網為本署重點施政方針，亦為須高度跨域合作之行動計畫，近年隨綠網計畫推展，相關會議、工作坊及環境教育活動頻率大幅提升，為針對同仁及社會大眾進行國土綠網保育宣導，吸引民眾進一步認識國土生態綠網及生態保育相關觀念，預計曝光次數可達33萬次。	Google搜尋引擎	
237	林業保育署	原來城市樹地圖這麼好玩！認養、澆水、還可找出過敏原兒	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.6	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
238	林業保育署	走進彼桑拉返特展——看見布農菜園的永續農耕智慧	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.13	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
239	林業保育署	百歲古蹟的回顧與前瞻：台北植物園腊葉館 特展展出台灣植物研究歷史風華	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.20	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
240	林業保育署	噁心但救命的一餐 澳洲科學家這樣「教」鱷魚討厭吃毒蟾蜍	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.23	保育管理組	公務預算	林業管理	5,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
241	林業保育署	海草、海藻差很大！台灣重要的海洋「碳庫」正面臨衰退危機	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.26	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
242	林業保育署	成功媒合11家企業 農業部「媒合平台」共創減碳、環保雙贏	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.27	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
243	林業保育署	以動保挺野保 壽山國家自然公園適得其所巡迴展	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113. 9. 27	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
244	林業保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113. 9. 1-113. 9. 30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數7,243人。	FB「火災山生態教育館」	
245	林業保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113. 9. 1-113. 9. 30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播電台	
246	林業保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113. 9. 1-113. 9. 30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
247	林業保育署	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮開場影片及特優社區影片脚本規劃與拍攝	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮	網路	113. 9. 6	嘉義分署	公務預算	林業發展	144,000	左達工作室	藉由開場影片介紹林業保育署推動社區林業政策背景，並與榮獲112年度8個特優社區介紹影片串聯，使大眾認識社區林業計畫推行成果及在地社區推動里山倡議以達山林永續的努力，鼓勵更多在地社區加入成為社區林業的一員。	林業保育署及所署各分署Facebook粉專、Youtube等	
248	林業保育署	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮開場影片及特優社區影片剪輯製作及中英字幕	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮	網路	113. 9. 6	嘉義分署	公務預算	林業發展	149,310	岳盛創意映象企業行	藉由開場影片介紹林業保育署推動社區林業政策背景，並與榮獲112年度8個特優社區介紹影片串聯，使大眾認識社區林業計畫推行成果及在地社區推動里山倡議以達山林永續的努力，鼓勵更多在地社區加入成為社區林業的一員。	林業保育署及所署各分署Facebook粉專、Youtube等	
249	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113. 9. 1-113. 9. 30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
250	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113. 9. 1-113. 9. 30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
251	林業保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113. 9. 1-113. 9. 30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
252	林業保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113. 9. 1-113. 9. 30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1, 000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
253	林業保育署	三芝、石門保育行動宣導活動	112年度國土生態綠色網絡-北區案例輔導計畫	網路	113. 9. 1-113. 9. 20	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1, 000	財團法人人禾環境倫理發展基金會	透過網路社群媒體，吸引民眾參與活動並傳達保育知識。	Facebook-人禾環境倫理發展基金會	
254	林業保育署	2024航測主題展開幕活動及系列活動宣傳	「林業保育署航遙測分署2024航測主題展暨系列活動服務案」	網路	113. 9. 1-113. 12. 31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	108, 643	淇奧友善股份有限公司	FB預估觸及人數30, 000人次。	1. FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2. FB:林業保育署及其所屬	
255	農村水保署	花現農粉-花蓮振興農粉幣宣傳	小額採購	網路	113. 7. 17-113. 7. 24	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25, 000	鄉親新聞社	增進花蓮振興農粉幣訊息曝光	鄉親新聞網	
256	農村水保署	【農村及水土保持成果發表會-展售推廣宣傳】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 7. 8-113. 7. 12	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19, 685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
257	農村水保署	【臺灣美食展臺灣農業館-尋找記憶中的那一味】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 7. 28-113. 8. 1	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19, 685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
258	農村水保署	2024中華職棒明星賽 X MLB國產藍莓大聯盟	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113. 7. 20	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25, 000	東宏寰宇整合規劃有限公司	宣傳國產藍莓大聯盟MLB前進中華職棒明星賽	台灣好報、蕃薯藤、Yahoo!新聞、Pchome新聞、owlnews、民生好報、中時新聞網、match生活網、自由時報、Enn台灣電報	
259	農村水保署	2024中華職棒明星賽 X MLB國產藍莓大聯盟	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	電視	113. 7. 13-113. 7. 21	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40, 000	新綠地景觀設計有限公司	宣傳MLB國產藍莓大聯盟與中華職棒明星賽聯合行銷亮點活動，帶動民眾至藍莓產地進行農遊體驗	TVBS新聞台	
260	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1, 556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
261	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農・藝遊烏山頭」假日營隊	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3, 736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
262	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-113年度農村水保署臺南分署志工大會暨增能課程	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 7. 5-113. 7. 31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3, 736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
263	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-113年農村及水土保持成果發表會	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 7. 11-113. 7. 31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3, 736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
264	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農・遊學新港」假日營隊-報名預告	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 7. 12-113. 7. 31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3, 736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
265	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「臺南400—農村水保探險趣·啟航派對」113年度農村水保主題性大型宣導活動-活動延期公告	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 7. 26-113. 7. 31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3, 736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
266	農村水保署	協助辦理網路社群經營活動-臺南400—農村水保探險趣·啟航派對線上串聯	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 7. 20-113. 7. 29	臺南分署	公務預算	水土保持發展	14, 006	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳「臺南400—農村水保探險趣·啟航派對」113年度農村水保主題性大型宣導活動	臺南分署FACEBOOK粉專	
267	農村水保署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	245, 000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網臉書社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網Facebook及IG社群	
268	農村水保署	2024台灣美食展臺灣農業館	2024台灣美食展臺灣農業館策展	電視、網路	113. 7. 1-113. 7. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	850, 000	格里斯國際設計有限公司	曝光2024美食展臺灣農業館相關訊息。	世貿一館電視牆、網路社群	
269	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-水保小教室系列動畫影音及其他貼文圖卡	113年臺北分署水土保持教育深耕計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	臺北分署	公務預算	水土保持發展	100, 000	賦采顧問行銷有限公司	水土保持、環境教育、農村好物好遊及防災科普、工程工法等相關議題之教育宣導、知識傳播	臺北分署FACEBOOK粉專	
270	農村水保署	小小舉動，大大安全，防範土石流，守護家園	113年刊登土石流防災宣導廣告	網路	113. 7. 23-113. 7. 25	減災監測組	公務預算	水土保持發展	19, 000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	TVBS新聞網、三立新聞網	
271	農村水保署	小小舉動，大大安全，防範土石流，守護家園	113年刊登土石流防災宣導廣告	平面	113. 7. 23	減災監測組	公務預算	水土保持發展	310, 000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	
272	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 7. 1-113. 7. 31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54, 500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	農村水保署臉書、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
273	農村水保署	【茶山水土保持之旅-楊梅茶及飲料作物改良場】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 7. 29-113. 8. 3	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
274	農村水保署	第三屆金牌農村競賽選拔決賽結果	小額採購	平面	113. 8. 1-113. 9. 30	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,800	主計月報社	公布第三屆金牌農村競賽選拔全國決賽結果	主計月刊	
275	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 8. 1-113. 8. 31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	農村水保署臉書、IG	
276	農村水保署	【山坡地農地水保設施補助-嘉惠農民，強化韌性】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 8. 1-113. 8. 5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
277	農村水保署	【酷學堂網站宣傳-你要的酷知識都在這】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 8. 25-113. 8. 29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
278	農村水保署	什麼酷東西!酷學校互動體驗	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 8. 23	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	農村水保署臉書、IG	
279	農村水保署	2024台灣美食展臺灣農業館	2024台灣美食展臺灣農業館策展	網路	113. 8. 1-113. 8. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	格里斯國際設計有限公司	曝光2024美食展臺灣農業館及成果紀錄	世貿一館電視牆、網路社群	
280	農村水保署	第14屆大專生洄游農村競駐村訪視	113年大專生洄游農村計畫	網路	113. 8. 1-113. 8. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	23隊駐村團隊訪視情形宣傳	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	
281	農村水保署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網路計畫	網路	113. 8. 1-113. 8. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	245,000	千享國際企業股份有限公司	透過維運運作農業易遊網臉書社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網Facebook及IG社群	
282	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文- 水保小教室系列動畫影音貼文	113年臺北分署水土保持教育深耕計畫	網路	113. 8. 6-113. 8. 19	臺北分署	公務預算	水土保持發展	184,000	賦采顧問行銷有限公司	水土保持、環境教育、農村好物好遊及防災科普、工程工法等相關議題之教育宣導、知識傳播	臺北分署FACEBOOK粉專	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
283	農村水保署	越在地越國際！臺灣茶酒與日本四國德島企業攜手合作征服國際市場	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113.8.13-113.8.14	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與日本德島縣企業單位簽署合作備忘錄並相互交流模式	中時新聞網、三立新聞網、經濟日報、民生好報、台灣電報、聯合報、奧丁丁新聞、蕃薯藤新聞、Yahoo新聞、Msn新聞	
284	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.1-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
285	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農・科工館好好玩」假日營隊-報名預告	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.2-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
286	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農・遊學新港」假日營隊成果	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.8-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
287	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農・科工館好好玩」假日營隊成果	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.15-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
288	農村水保署	協助辦理網路社群經營活動-派對再啟-8/25臺南400—農村水保探險趣·啟航派對	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.11-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	14,006	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳「臺南400—農村水保探險趣·啟航派對」113年度農村水保主題性大型宣導活動	臺南分署FACEBOOK粉專	
289	農村水保署	推廣「因應0403花蓮震災辦理獎勵農業旅遊自由行方案」及行銷花蓮農業旅遊	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.8.29-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	千享國際企業股份有限公司	推廣「因應0403花蓮震災辦理獎勵農業旅遊自由行方案」及行銷花蓮農業旅遊	徐海莉Hailey-Youtube頻道	
290	農村水保署	宣傳數位學習平台「水保酷學堂」	小額採購	廣播	113.9.15-113.10.24	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	60,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	增進水保酷學堂網站曝光	正聲嘉義台、正聲嘉義太保台	
291	農村水保署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.1-113.9.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文每月一則橫幅	農村水保署臉書、IG	
292	農村水保署	【島嶼關鍵字-水保防災起步走巡迴展】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.2-113.9.6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
293	農村水保署	【金牌農村競賽選拔第三屆頒獎典禮直播圖卡宣傳】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 7-113. 9. 11	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
294	農村水保署	【山坡地合理使用宣導-一起守護台灣大地】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 9-113. 9. 13	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
295	農村水保署	【秋冬農遊】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 12-113. 9. 16	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
296	農村水保署	【歷史影像平台推廣-記錄台灣這片土地】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 16-113. 9. 20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
297	農村水保署	【坡地金育獎頒獎典禮-向水保英雄致敬】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 21-113. 9. 25	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
298	農村水保署	【防汛施工安檢數位化-作業流程線上化】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 23-113. 9. 27	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
299	農村水保署	【南投茶博—農村好物館推廣】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 30-113. 10. 4	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
300	農村水保署	【注意細胞廣播快問快打】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	農村水保署臉書、IG	
301	農村水保署	【秋冬農遊出擊】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 9. 20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	農村水保署臉書、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
302	農村水保署	【水保酷學堂平台推廣】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.9.2-113.9.6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	增加網站露出曝光度，吸引更多民眾瀏覽與使用該資源	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	
303	農村水保署	【農業易遊網戶外農遊推廣】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.9.9-113.9.13	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	增加網站露出曝光度，吸引更多民眾瀏覽與使用該資源	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	
304	農村水保署	【宣傳花蓮十大農遊路線】平面媒體	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	平面	113.9.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	75,500	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	行遍天下雜誌	
305	農村水保署	【第三屆金牌農村推廣】電視託播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	電視	113.9.2-113.9.6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	235,900	跨界策略顧問股份有限公司	增加活動曝光度，吸引更多民眾瀏覽	三立新聞台、年代新聞台、壹電視新聞	
306	農村水保署	第三屆金牌農村頒獎典禮 熱愛臺灣的你·不容錯過	第三屆金牌農村競賽選拔專管計畫	電視、網路	113.9.8-113.9.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	力謙堂整合行銷股份有限公司	1. 宣傳本部第三屆金牌農村競賽結果。 2. 預估增加3萬人次觀看頒獎典禮直播，使更多人看見農村社區的美好與熱忱，拉近城市與農村的距離。	年代新聞、Facebook、Youtube	
307	農村水保署	農村送暖送到心坎裡 擴大照顧不缺席 1+N模式實踐永續農村社區綠色照顧	農村送暖措施專案管理計畫	網路	113.9.25-113.10.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	-	杰騰規劃設計顧問有限公司	於新竹新埔旱坑社區、北平社區與南平社區辦理，邀請營養師與部落客參訪社區共餐菜園、體驗綠療育課程、瞭解農村社區擴大供餐與共餐等，下午至農會惜食專區參訪，深入瞭解農村送暖措施不同面向之執行內容，並加以宣傳推廣。	yahoo新聞等網路新聞報導、孫語霏營養師、雪倫情報局部落客自媒體露出	本案為跨年度合約，該宣導項目由112年度預算支應（執行數 205,000元），配合政策於113年度推播宣導
308	農村水保署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.9.1-113.9.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	211,750	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
309	農村水保署	宣傳農業旅遊結合企業ESG推展活動	113年度農村體驗及永續旅遊精進計畫	網路	113.9.6	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	47,500	傑森全球整合行銷股份有限公司	以電子媒體方式曝光，宣傳農業旅遊結合企業ESG推展活動。	經濟日報、台灣好報、Yahoo新聞、中央社、蕃薯藤、Pchome新聞台、中國時報等電子媒體	
310	農村水保署	2024台灣美食展臺灣農業館展後「跟著味道去旅行」農村美食文化深度體驗行程推廣	2024台灣美食展臺灣農業館策展	網路	113.9.1-113.9.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	格里斯國際設計有限公司	曝光2024台灣美食展臺灣農業館展後成果紀錄	田媽媽-FB粉絲專頁	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
311	農村水保署	第14屆大專生洄游農村競賽成果發表會暨頒獎典禮	113年大專生洄游農村計畫	網路	113. 9. 1- 113. 9. 22	產業發展及 休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	第14屆大專生洄游農村競賽成果發表會暨頒獎典禮活動宣傳	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	
312	農村水保署	【愛玉手搖飲短片拍攝】 150秒網路媒體影片*2支	113年度台灣原生愛玉產業加值計畫	網路	113. 9. 1- 113. 11. 30	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	城基國際有限公司	台灣手搖飲市場龐大，透過與連鎖業者合作推出兩款愛玉口味的手搖飲品短片，提升民眾對於台灣原生愛玉的認識，預估總觸及達36萬人次。	連鎖手搖飲業者： 五邁鄉茶菁文化舍、全紅古早味紅茶	
313	農村水保署	【愛玉季甜飲品店家名單及媒體宣傳】 30秒短影音*10支	113年度台灣原生愛玉產業加值計畫	網路	113. 9. 1- 113. 11. 30	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	城基國際有限公司	為有效推廣台灣愛玉季活動，預計邀請網紅、部落客透過撰寫貼文、拍攝短影音，宣傳台灣愛玉季的甜品分享、店家業者介紹。透過發布於社群平台，藉由自媒體的廣大受眾，推播分享給更多群眾，達到廣泛的行銷宣傳效果，預估總觸及達40萬人次	dd邊走邊吃、料理實習生千、愛玩女王日誌、卡夫卡愛旅行、Darren蘋果樹旅遊玩樂誌等kol之自媒體平台	
314	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-「大災問-防災科普嘉年華」相關貼文及其他貼文	113年臺北分署水土保持教育深耕計畫	網路	113. 9. 1- 113. 9. 30	臺北分署	公務預算	水土保持發展	200,000	賦采顧問行銷有限公司	水土保持、環境教育、農村好物好遊及防災科普、工程工法等相關議題之教育宣導、知識傳播	臺北分署FACEBOOK粉專	
315	農村水保署	2024太平頭汴坑染物祭 太平藍渲染出山河繪本	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113. 9. 16- 113. 9. 22	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	行銷太平頭汴坑染物祭	風傳媒新新聞、觀傳媒、自由時報、熱訊生活新聞網、聯合新聞網、LINE TODAY	
316	農村水保署	秋夜爵醒祭—品味爵士樂與地酒的最佳盛會	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113. 9. 16- 113. 9. 22	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	行銷地酒文化結合爵士樂的特色活動	台灣新聞電子報、觀傳媒、Yahoo 新聞、LINE TODAY、新媒通訊社、真晨報電子網、記者新聞網	
317	農村水保署	「2024農島嶼」屏東勝利星村登場！匯集五大島嶼文化及風土體驗，邀您走讀宜居宜業宜遊農村！	113年度臺南及澎湖區域亮點加值專管計畫	網路	113. 9. 27- 113. 10. 6	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	培根規劃設計有限公司	參加民眾20,000人，網路觸及人數16萬人	自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、工商時報、中華新聞雲、ETtoday新聞雲、新頭條等網路媒體	
318	農村水保署	更新宣傳萬物糧倉大地慶典資訊平台，維持網路媒體社群7則	113年度萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術計畫	網路	113. 9. 1- 113. 9. 30	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	力讓堂整合行銷股份有限公司	宣傳縱谷大地藝術季漂鳥197活動策展	萬物糧倉大地慶典臉書	
319	農村水保署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 9. 1- 113. 9. 30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
320	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-探尋南臺灣的生態與農村—跟著基地學校體驗趣-加昌國小至烏山頭及大崎創藝基地	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 9. 12-113. 9. 30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
321	農村水保署	協助Facebook粉絲頁貼文-土地公來保庇 水保食農GOGOGO-農村水保署南投分署宣導活動設攤宣傳	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113. 9. 13-113. 9. 30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
322	農水署	農田水利相關動態資訊	113年度農田水利署資訊網優化計畫	網路	113. 7. 1-113. 9. 30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	171,000	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	
323	農金署	農業保險形象宣導影片「農業保險守護農民」	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	114. 1-114. 12	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	170,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣農業保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網、YouTube	
324	農金署	豬隻死亡保險全面納保	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	平面、網路	113. 10	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	為保障畜牧農友之經濟安全，推行豬隻死亡保險強制投保，以降低經營風險，藉由平面雜誌刊載，提升政策能見度	農訓雜誌、農金署臉書、官網	
325	農金署	釋迦收入保險-大目釋迦、鳳梨釋迦	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	網路	113. 7. 30-113. 8. 16	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	5,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣釋迦收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金署臉書、官網	
326	農金署	乳牛死亡保險全年皆可投保	「113年農業保險宣導推廣教育訓練」委辦計畫採購案	平面、網路	113. 10. 1-113. 11. 30	農業保險及資訊組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	為引導畜產業合法合處理斃死畜，強化飼育管理，推動乳牛死亡保險分散畜牧經營風險，藉由平面雜誌刊載，提升政策能見度	農訓雜誌、農金署臉書、官網	
327	財團法人農業信用保證基金	基金業務介紹30秒廣告	113年度廣播媒體委辦招商	廣播	113. 5-113. 9	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	174,000	全景社區廣播電臺	宣導基金提供融資保證服務	臺北全景FM89.3、臺中望春風FM89.5、雲嘉嘉樂FM92.3、高雄快樂FM97.5、澎湖風聲FM91.3、澎湖廣播FM96.7、花東歡樂FM98.3	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
328	財團法人農業信用保證基金	農訓雜誌送保戶採訪專稿 「吃苦當作吃補 農業信用保證基金陪伴青農度過創業艱期」	專題報導委刊	平面	113.6.1-113.7.31	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務	農訓雜誌	
329	財團法人農業信用保證基金	中央通訊社網路訊息服務平臺	小額採購	網路	113.7-114.6	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	90,000	中央通訊社	發布報導及活動訊息	中央通訊社網路訊息服務平臺	
330	財團法人農業信用保證基金	農訓雜誌送保戶採訪專稿 「支持夢想 助益未來農業信用保證基金協同合作夥伴力挺青農」	專題報導委刊	平面	113.8.1-113.9.30(雙月刊)	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	24,750	中華民國農訓協會	宣導基金提供融資保證服務	農訓雜誌	
331	財團法人農業信用保證基金	廣播媒體業務宣導專訪2則	113年度廣播媒體委辦招商	廣播	113.9	財團法人農業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	-	全景社區廣播電臺	宣導基金提供融資保證服務	臺北全景FM89.3、臺中望春風FM89.5、雲嘉嘉樂FM92.3、高雄快樂FM97.5、澎湖風聲FM91.3、澎湖廣播FM96.7、花東歡樂FM98.3	廠商回饋
332	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	小額採購	平面	113.8.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	管理費用	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
333	財團法人農業科技研究院	第7屆百大青農標竿表揚典禮	第七屆百大青農標竿表揚典禮	網路	113.8.30	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	-	陽明山有線電視股份有限公司	1.增加百大青農政策輔導能見度 2.預估觸及總人數達5,000人次。	農業部臉書	廠商回饋
334	財團法人農業科技研究院	智慧農業無人機應用基礎班02期招生資訊託廣	113年度下半年產業人才投資方案計畫宣傳費	網路	113.8.10-113.8.14	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	10,000	巨歐米廣告企劃有限公司	透過FB廣告託播智慧農業無人機應用探索學習班招生資訊，預期招滿員額25位學員	FB廣告託播	勞動部委託
335	財團法人農業科技研究院	【Podcast口播稿】「農業科技魔法盒科普特展」活動宣傳	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	113.9.21-113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	99,000	親子天下股份有限公司	為宣傳農業科技魔法盒特展，於親子天下podcast「週末Fun輕鬆」節目正題內容開始前，以口播方式宣傳活動，透過切合目標族群的活動介紹內容，擴散活動宣傳效益。節目收聽總次數預計達7,000人次。	播出於各大Podcast平台(kkbox、apple、spotify)	
336	財團法人豐年社	見證市場百年傳承「臺南好呷市」職人專刊限量上市	111年臺南市場品牌形象加值與行銷計畫案	平面	111.12-112.12	財團法人豐年社	財團法人預算	勞務成本	1,471,174	彪網媒股份有限公司	透過本案媒體宣傳，行銷「臺南好呷市」專刊；鼓勵民眾欣賞專刊同時，也可以一同來臺南老市場，感受市場濃濃的人情味，提升帶動消費者進入傳統市場消費意願。	聯合報	1.補列 2.臺南市政府委託

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
337	財團法人豐年社	米穀粉應用	國產米穀粉應用推廣計畫	網路	112.10-112.11	財團法人豐年社	財團法人預算	管理費用	80,000	財團法人豐年社附設出版部	傳承優良米糧文化，並導入新觀念，增加消費者對米糧營養及品質的認知，使其產生潛移默化的推廣效果，提升國人對台灣農業的價值感。	農傳媒	補列

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。