

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.5.1-112.5.31	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	100,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	439,758	年代網際事業股份有限公司	藉由3分鐘的影片，以芒果為主角搭配其他蔬果，透過凍齡隱喻，以「水(蔬)果的旅行」輕鬆易懂的方式呈現，讓民眾更易瞭解冷鏈政策提升農產保鮮、及藉此擴展外銷等優勢。	農委會FB、YT	
3	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案	平面、網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	553,752	年代網際事業股份有限公司	透過商周及遠見平面雜誌廣編稿，深度報導冷鏈政策相關成果及未來願景，以供相關產學背景的受眾更加了解本會農、漁、畜產業冷鏈政策成效及目標，並搭配官網及臉書等的數位宣傳，觸及不同年齡層受眾。	商周及遠見雜誌數位及平面廣編、商周及遠見雜誌FB	
4	農委會	最難忘的臺灣家鄉味議題	112年度整體農業政策整合行銷案	平面、網路	112.5-112.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,680,000	中華電視股份有限公司	藉由天下「微笑臺灣」雜誌官網辦理「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	天下雜誌微笑臺灣季刊、官網、FB	
5	農委會	國產水果(鳳梨)旅遊推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	270,000	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨採果過程，呈現農業採果旅遊樂趣，鼓勵國人外出農遊，並支持當季水果。	農委會YT及FB	
6	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	497,246	年代網際事業股份有限公司	康健雜誌數位廣編稿，主推養生的消費者介紹田媽媽特色粽，提供民眾兼具健康又美味的選擇；另一則以食尚玩家數位廣編推薦，田媽媽南北粽各自擁護的消費者有甚麼選擇，以及利用在地食材的特色粽，並搭配其兩家媒體臉書粉絲團及官網banner宣傳推播，增加觸及率，提高行銷效果。	康健雜誌、食尚玩家官網及FB	

7	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	124,500	年代網際事業股份有限公司	規劃高人氣營養師營養師帶你吃外食(IG： 15.5萬人追蹤)、Nuture(IG：21.5萬人追蹤) 及陳志東美食記者介紹田媽媽特色粽怎麼搭配 國產蔬果，如何吃得健康，各自特色有甚麼、 營養價值如何等方式，有效觸及年輕族群，並 提高購買意願。	營養師營養師帶你吃外食、 Nuture及陳志東美食記者FB或 IG	
8	農業部	影音製作-禽畜產品調節作為紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案 (A)	網路	112.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	456,090	民視文化事業股份有限公司	為紀錄農業部規劃執行禽畜產品調節相關作為 ，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布 宣傳。	農業部YT	
9	農業部	平面+數位廣編-提升設施設備現代化政策(計2則)	112年度整體農業政策整合行銷案 (A)	網路	112.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	800,910	民視文化事業股份有限公司	為使國人了解提升設施設備現代化相關政策， 爰規劃專題廣編，並透過該媒體數位通路，加 強曝光度，提高政策資訊能見度。	天下平面雜誌、天下自媒體平 臺及官網	
10	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	148,700	民視文化事業股份有限公司	邀請在社群上自帶流量的藝人李佩甄(FB：48 萬人追蹤)，以圖文形式於粉絲團導購臺灣農 產嘉年華，介紹臺灣國產芒果的特色，帶出如 何挑選(自家享用中小果也香甜、獨享的份 量)、芒果切法，鼓勵粉絲多多支持優質在地 農產。	李佩甄FB	
11	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	188,290	民視文化事業股份有限公司	深受年輕族群喜愛的圖文插畫家「怪奇事物 所」(FB：46萬人追蹤、IG：54萬人追蹤)，發 布FB、IG各一則圖文內容，以「冷知識」帶出 「小果化」的芒果，品質依舊又香又甜，鼓勵 民眾可多選購。	怪奇事物所FB、IG	
12	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網、民視新聞網Banner，導連至「臺灣 農產嘉年華 芒果專區」，並藉由民視新聞網 黃金文字：茫茫夏日美味來襲 賴選國產芒果 快至臺灣農產嘉年華，導連至「臺灣農產嘉年 華 芒果專區」。	民視官網、民視新聞網	廠商回饋
13	農委會	劇化插播-高粱收入保險開放投保	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健 康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	

14	農委會	劇化插播-推廣山老鼠雷達站通報平臺	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
15	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理 政策宣導、打擊假消息即時回應或 民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委 外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公 司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等 社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理 重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本 會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農 政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
16	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第 4集-發展產業六級化有成之茶農	112年度加強新媒體農業傳播計畫委 外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公 司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配 受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該 影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量 ，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量， 提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
17	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第 5集-推動地方創生及農村巧藝之重 要推手	112年度加強新媒體農業傳播計畫委 外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公 司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配 受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該 影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量 ，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量， 提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
18	農委會	Facebook重大議題圖文-水稻色葉板 推廣	112年度加強新媒體農業傳播計畫委 外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公 司	為即時提醒農友把握稻米精準施肥要素，設計 具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過 新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
19	農委會	Facebook廣告投放-鳳梨推廣網路活 動	112年度加強新媒體農業傳播計畫委 外專案	網路	112.5.5-112.5.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公 司	為鼓勵大眾食用鳳梨及加強粉專黏著度，本會 舉辦鳳梨推廣網路活動並透過新媒體平臺傳 遞。除原生流量，同時透過網路廣告投放，加 強訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
20	農委會	數位廣編-鳳梨農產知識推廣	112年度加強新媒體農業傳播計畫委 外專案	網路	112.5.2	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	東森電視事業股份有限公 司	為鼓勵大眾食用鳳梨，因此透過加值回饋項目 (即東森新聞數位廣編)，加強訊息能見度。	東森新聞官網	廠商回饋
21	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維 運	智慧農業業界參與建立生態系計畫 管理暨推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導 ，加速智慧農業產業落地擴散應用。	「智慧農業生態圈」FB	

22	農委會	食農教育Party Fun	112年度農業推廣整合行銷採購案	廣播	5/18-5/28	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	291,834	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及閩南族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農委會積極推動、落實食農素養等相關印象。	一般民眾	
23	農委會	食農教育Party Fun	112年度農業推廣整合行銷採購案	電視	5/25-5/27	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及閩南族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農委會積極推動、落實食農素養等相關印象。	一般民眾	加值回饋
24	農業部	農產電商平台行銷素材設計費	112年農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理	網路	112.5.1-113.6.30	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	350,000	財團法人台灣設計研究院	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，持續電商平台跨域合作活動訊息，增進國內農業政策推廣及國產優質農產品行銷。	「直接跟農夫買」網路電商平台及網路媒體	跨年度(112-113)委辦計畫，媒宣活動規劃於113年5-6月執行。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。