

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.5.1-112.5.31	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	100,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	439,758	年代網際事業股份有限公司	藉由3分鐘的影片，以芒果為主角搭配其他蔬果，透過凍齡隱喻，以「水(蔬)果的旅行」輕鬆易懂的方式呈現，讓民眾更易瞭解冷鏈政策提升農產保鮮、及藉此擴展外銷等優勢。	農委會會FB、YT	
3	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案	平面、網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	553,752	年代網際事業股份有限公司	透過商周及遠見平面雜誌廣編稿，深度報導冷鏈政策相關成果及未來願景，以供相關產學背景的受眾更加了解本會農、漁、畜產業冷鏈政策成效及目標，並搭配官網及臉書等的數位宣傳，觸及不同年齡層受眾。	商周及遠見雜誌數位及平面廣編、商周及遠見雜誌FB	
4	農委會	最難忘的臺灣家鄉味議題	112年度整體農業政策整合行銷案	平面、網路	112.5-112.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	1,680,000	中華電視股份有限公司	藉由天下「微笑臺灣」雜誌官網辦理「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	天下雜誌微笑臺灣季刊、官網、FB	
5	農委會	國產水果(鳳梨)旅遊推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	270,000	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨採果遊程，呈現農業採果旅遊樂趣，鼓勵國人外出農遊，並支持當季水果。	農委會YT及FB	
6	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	497,246	年代網際事業股份有限公司	康健雜誌數位廣編稿，主推養生的消費者介紹田媽媽特色粽，提供民眾兼具健康又美味的選擇；另一則以食尚玩家數位廣編推薦，田媽媽南北粽各自擁護的消費者有甚麼選擇，以及利用在地食材的特色粽，並搭配其兩家媒體臉書粉絲團及官網banner宣傳推播，增加觸及率，提高行銷效果。	康健雜誌、食尚玩家官網及FB	

7	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	124,500	年代網際事業股份有限公司	規劃高人氣營養師營養師帶你吃外食(IG：15.5萬人追蹤)、Nuture(IG：21.5萬人追蹤)及陳志東美食記者介紹田媽媽特色粽怎麼搭配國產蔬果，如何吃得健康，各自特色有甚麼、營養價值如何等方式，有效觸及年輕族群，並提高購買意願。	營養師營養師帶你吃外食、Nuture及陳志東美食記者FB或IG	
8	農業部	影音製作-禽畜產品調節作為紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	456,090	民視文化事業股份有限公司	為紀錄農業部規劃執行禽畜產品調節相關作為，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳。	農業部YT	
9	農業部	平面+數位廣編-提升設施設備現代化政策(計2則)	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.5	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	800,910	民視文化事業股份有限公司	為使國人了解提升設施設備現代化相關政策，爰規劃專題廣編，並透過該媒體數位通路，加強曝光度，提高政策資訊能見度。	天下平面雜誌、天下自媒體平臺及官網	
10	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	148,700	民視文化事業股份有限公司	邀請在社群上自帶流量的藝人李佩甄(FB：48萬人追蹤)，以圖文形式於粉絲團導購臺灣農產嘉年華，介紹臺灣國產芒果的特色，帶出如何挑選(自家享用中小果也香甜、獨享的份量)、芒果切法，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	李佩甄FB	
11	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	188,290	民視文化事業股份有限公司	深受年輕族群喜愛的圖文插畫家「怪奇事物所」(FB：46萬人追蹤、IG：54萬人追蹤)，發布FB、IG各一則圖文內容，以「冷知識」帶出「小果化」的芒果，品質依舊又香又甜，鼓勵民眾可多選購。	怪奇事物所FB、IG	
12	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5(製作) 112.6(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網、民視新聞網Banner，導連至「臺灣農產嘉年華 芒果專區」，並藉由民視新聞網黃金文字：芒芒夏日美味來襲 嚴選國產芒果快至臺灣農產嘉年華，導連至「臺灣農產嘉年華 芒果專區」。	民視官網、民視新聞網	廠商回饋
13	農委會	劇化插播-高粱收入保險開放投保	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	

14	農委會	劇化插播-推廣山老鼠雷達站通報平臺	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
15	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
16	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第4集-發展產業六級化有成之茶農	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
17	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第5集-推動地方創生及農村巧藝之重要推手	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
18	農委會	Facebook重大議題圖文-水稻色葉板推廣	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公司	為即時提醒農友把握稻米精準施肥要素，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
19	農委會	Facebook廣告投放-鳳梨推廣網路活動	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5.5-112.5.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵大眾食用鳳梨及加強粉專黏著度，本會舉辦鳳梨推廣網路活動並透過新媒體平臺傳遞。除原生流量，同時透過網路廣告投放，加強訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
20	農委會	數位廣編-鳳梨農產知識推廣	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.5.2	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵大眾食用鳳梨，因此透過加值回饋項目（即東森新聞數位廣編），加強訊息能見度。	東森新聞官網	廠商回饋
21	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	「智慧農業生態圈」FB	

22	農委會	食農教育Party Fun	112年度農業推廣整合行銷採購案	廣播	5/18-5/28	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	291,834	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農委會積極推動、落實食農素養等相關印象。	一般民眾	
23	農委會	食農教育Party Fun	112年度農業推廣整合行銷採購案	電視	5/25-5/27	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農委會積極推動、落實食農素養等相關印象。	一般民眾	加值回饋
24	農業部	農產電商平台行銷素材設計費	112年農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理	網路	112.5.1-113.6.30	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	350,000	財團法人台灣設計研究院	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，持續電商平台跨域合作活動訊息，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷。	「直接跟農夫買」網路電商平台及網路媒體	跨年度(112-113)委辦計畫，媒宣活動規劃於113年5-6月執行。

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。