

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	發布貼文則數50則，觸及人數超過330萬人次，曝光人數近370萬人次。	農委會FB、LINE@及YouTube	
2	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第1集：花椰菜	網路	111.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	216,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube	
3	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第2集：香蕉	網路	111.03(拍攝)； 111.04(露出)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	216,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube	
4	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第3集：鳳梨	網路	111.03(拍攝)； 111.04(露出)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	240,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube	

5	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了,懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第4集:牛蒡	網路	111.03(拍攝); 111.04(露出)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1.農委會:農業管理 2.林務局:林業發展 3.漁業署:漁業管理 4.水保局:農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局:農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局:動植物防疫管理 7.農糧署:農糧管理 8.農水署:農田水利發展	240,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達1萬次	農委會FB、LINE@及YouTube
6	農委會	影音製作行銷專案-「主委開箱盲測地瓜薯條」新媒體影音製作	網路	111.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1.農委會:農業管理 2.林務局:林業發展 3.漁業署:漁業管理 4.水保局:農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局:農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局:動植物防疫管理 7.農糧署:農糧管理 8.農水署:農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	Facebook觀看次數達2萬次及YouTube觀看次數達2萬次	農委會FB、LINE@及YouTube
7	農委會	Facebook影片廣告投放/主委開箱盲測地瓜薯條	網路	111.03.25-111.04.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1.農委會:農業管理 2.林務局:林業發展 3.漁業署:漁業管理 4.水保局:農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局:農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局:動植物防疫管理 7.農糧署:農糧管理 8.農水署:農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達3萬次	農委會FB
8	農委會	YouTube影片廣告投放/主委開箱盲測地瓜薯條	網路	111.03.25-111.04.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1.農委會:農業管理 2.林務局:林業發展 3.漁業署:漁業管理 4.水保局:農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局:農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局:動植物防疫管理 7.農糧署:農糧管理 8.農水署:農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達2萬6,000次	農委會YouTube
9	農委會	Facebook影片廣告投放/金針菇煮熟無毒又健康	網路	111.03.24-111.04.07	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1.農委會:農業管理 2.林務局:林業發展 3.漁業署:漁業管理 4.水保局:農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局:農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局:動植物防疫管理 7.農糧署:農糧管理 8.農水署:農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達4萬3,000次	農委會FB

10	農委會	YouTube影片廣告投放/ 金針菇煮熟無毒又健康	網路	111.03.24-111.04.07	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達2萬9,000次	農委會YouTube	
11	農委會	Facebook影片廣告投放/ 「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第1集：花椰菜	網路	111.03.28-111.04.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達2萬2,000次	農委會FB	
12	農委會	YouTube影片廣告投放/ 「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第1集：花椰菜	網路	111.03.28-111.04.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	觀看次數達1萬4,000次	農委會YouTube	
13	農糧署	日本消費者閱覽之動畫 「吃吧！鳳梨釋迦，來自台灣的唷！」	網路	111.03.22起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	275,000	台灣農業推廣學會	透過日文動畫吸引日本消費市場認識我國鳳梨釋迦、學習創意食用方式，進而產生消費興趣	農糧署YouTube、Facebook	
14	農糧署	第三屆臺灣炒飯王區域賽得獎炒飯購買推薦	網路	111.03.01-111.03.13	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	24則Instagram貼文露出	24位美食網紅Instagram： 米琪、嘟嘟少男x澎澎少女、偷懶食記、吃貨熊貓、吃得保寶飽、易胖體質的吃貨、Karen金魚腦吃貨日常、丹丹食記、吃貨21、小隻鴨、薛eating、美食探索家阿賢、登仔的美食日記、就食論食、邦妮吃貨日記、蝦蝦、S怎麼那麼愛吃、Lala愛饗樂、Hung、Engine完食、源仔勿美食日記、Juice Ice、傑森還要吃、勁哥帶你吃	廠商回饋
15	農糧署	第三屆臺灣炒飯王全國賽得獎炒飯購買推薦	網路	111.03.17	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	8則推廣圖文	部落客平台： 跟著魯魯MAP走、卡夫卡愛旅行	廠商回饋

16	農糧署	【2022臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】之米糧產品開箱文案	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	觸及率計7萬	4位部落客： 肉魯走遍全臺灣、食宿旅人蓋瑞哥、跳躍的宅男、莉莉安小貴婦旅行札記	廠商回饋
17	農糧署	【手作新風貌國產米烘焙】歡迎大家來參加	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	3則Facebook社團貼文	3位網紅Facebook： 對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友、不藏私烘焙教學、烘焙幫幫忙	廠商回饋
18	農糧署	【2022臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】農糧署邀您一同體驗米穀粉各種魅力	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	8則Facebook貼文	8位網紅Facebook： 呂昇達老師的烘焙市集、型男主廚吳秉承、蔡季芳(阿芳老師)、Vita Dolce甜蜜生活手作甜點、張克勤實男主廚、知名主持人焦志方、朱育璋、高志健	廠商回饋
19	農糧署	【2022臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】粉絲快快來現場	網路	111.03.17-111.03.20	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	4則Facebook直播	4位網紅Facebook： 吳秉承師傅、布魯家的開心廚房、蔡季芳(阿芳老師)、戴妮塔Nita&Dai's Daily	廠商回饋
20	農糧署	宣導項目:國產雜糧 標題:「專家給你問」老是想吃東西、嘴饞怎麼辦?推薦大家國產雜糧小點心,在家也能輕鬆做! 內容:邀請營養師介紹國產雜糧特點,並製作雜糧點心	網路	111.03.01-111.03.31	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升對國產雜糧的認識	東森《喲咖》YouTube	1. 本案由110年度預算支應,配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數262,500元
21	農糧署	國產蓬霧宣導影片(含產銷履歷)	網路	111.03.05起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體,宣傳國產蓬霧及產銷履歷標章	三個麻瓜Youtube、Facebook	1. 本案由110年度預算支應,配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數300,000元
22	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播 網路	111.03.01-111.03.31	北區分署	公務預算	農糧管理	68,582	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
23	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	中區分署	公務預算	農糧管理	20,374	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
24	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	南區分署	公務預算	農糧管理	41,600	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

25	農糧署	如何「認」「真」產銷履歷農產品	網路	111.03.30-111.04.28	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line、青春線上Facebook	廠商回饋
26	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
27	漁業署	漁業嘉年華及鱸魚購-春季多吃魚系列貼文推廣	網路	111.03.01-111.03.12	秘書室	公務預算	漁業管理	11,000	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
28	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.03.01-111.03.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Ettoday	
29	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,833	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路	
30	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,833	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	豐年月刊	
31	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	92,500	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	光華雜誌	
32	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	網路	111.03.1-111.03.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	138,750	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	關鍵評論網TNL 運動視界SPORTVISION 癮科技 Cool3C INSIDE Every Little d 電影神搜	
33	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> 防堵非洲豬瘟不鬆懈，需要你的協助！ 活動預告 2022春日好好市集 網購「這些東西」要注意 	網路	111.03.04 111.03.23 111.03.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數46,979人次。	防檢局臉書	

34	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> •3月份狂犬病疫苗巡迴注射 •2022國際婦女節 International Women's Day •誠徵111年度儲備植物醫師加盟主！ •網購「這些東西」要注意 	網路	111.03.01 111.03.08 111.03.17 111.03.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,714	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數54,629人次。	防檢局臉書
35	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> •世界野生動植物日 一起保護臺灣動植物！ •住禽何處覓？認明屠宰衛生檢查合格標誌！ •活動預告 春日好好市集闖關拿好禮 •世界野生動植物日 一起保護臺灣動植物！ •活動預告 春日好好市集闖關拿好禮 	網路	111.03.03 111.03.14 111.03.30 111.03.03 111.03.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,000	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數43,935人次。	防檢局臉書 防檢局LINE
36	防檢局	城南有意思活動	網路	111.3.25-111.03.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	129,500	民視文化事業股份有限公司	為強化民眾動植物檢疫觀念，防檢局規劃闖關遊戲，邀請民眾認識不得任意輸入的產品，以及一頁式網購詐騙辨識要點，一起成為防詐達人，保護荷包同時保護臺灣動植物。	農傳媒Banner
37	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.03.25-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	157,250	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	城南有意思手冊-平面廣告刊登
38	防檢局	城南有意思活動	網路	111.03.25-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	138,750	民視文化事業股份有限公司	為強化民眾動植物檢疫觀念，防檢局規劃闖關遊戲，邀請民眾認識不得任意輸入的產品，以及一頁式網購詐騙辨識要點，一起成為防詐達人，保護荷包同時保護臺灣動植物。	農傳媒、鄉間小路、豐年FB貼文
39	防檢局	城南有意思活動	網路	111.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,540	民視文化事業股份有限公司	為強化民眾動植物檢疫觀念，防檢局規劃闖關遊戲，邀請民眾認識不得任意輸入的產品，以及一頁式網購詐騙辨識要點，一起成為防詐達人，保護荷包同時保護臺灣動植物。	Google
40	水保局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.3.28-111.4.30	農村建設組	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	業務費	100,000	凌誠科技股份有限公司	FB觸及與互動人次達2萬以上	瑞貝卡一家Facebook、Ryder林公子有四下巴 x 捲毛媽's 育兒正能量Facebook、安妮的天空FB粉絲專頁、Go阿倫旅人狂潮FB粉絲專頁、

41	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.03.01-111.03.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	小編薪資
42	水保局	「土石流防災少年團」	平面	111.03.01	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	90,000	張老師文化事業股份有限公司	汛期前為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識	張老師月刊	
43	水保局	農村好物、農村社區及農特產品推廣	平面	111.03	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導農村好物、農村社區及農特產品重要訊息，以振興農村經濟。	主計月刊	
44	水保局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.03.24-111.04.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	凌誠科技股份有限公司	觀看次數達10萬以上	蔡季芳(阿芳老師) FB粉絲專頁	
45	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.03.01-111.03.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
46	林務局	林田山百年系列工作坊	網路	111.03.01-111.03.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	社團法人牛犁社區交流協會	預估觸及人數10,000人	Facebook「林田山林業文化園區」 https://www.facebook.com/ilovemorisaka/	
47	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路	111.03.01-111.03.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	花蓮縣平森永續發展協會	預估觸及人數達5,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」 https://www.facebook.com/MASADIFOREST/	
48	林務局	各部踏查記事、小旅行、宣傳影片、劇場視覺及文案、市集介紹	網路	111.03.01-111.03.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	兒路創作藝術工寮	預估觸及人數1,000人	Facebook「Phpah藝術聚」 https://www.facebook.com/phpah/	

49	林務局	舊佳平生生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.03.01-111.03.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1000人次	Facebook「佳平部落青年會」	
50	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.03.01-111.03.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
51	林務局	推廣山城安全，請山友使用第三方陪同留守平臺	平面	111.03.01-111.03.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總經費：99,800元
52	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.03.01-111.03.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費：35,000元
53	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北臺灣新聞網	年度總經費：35,000元
54	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費：31,500元
55	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.03.01-111.03.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費：12,000元
56	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.03.15-111.03.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,960	正聲廣播電臺	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費：50,000元

57	林務局	苗栗淺山生態保育	網路	111.03.20-111.12.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	觸及率2,312人	Facebook及網路媒體(森活情報站、火災山生態教育館粉絲專頁)	年度總經費：100,000元
58	林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.03.01-111.03.31	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	警察廣播電臺臺南分臺	以廣播方式強化民眾於乾旱期間森林防火觀念及宣導通報專線	警廣臺南臺：防火宣導廣播30秒46檔次	
59	林務局	花蓮林區管理處2022大農大富賞螢趣活動勞務採購案	網路	111.03.01-111.03.31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	34,894	就是你的有限公司	大農大富平地森林園區育樂場域賞螢活動推廣	Facebook大農大富平地森林園區臉書粉絲專頁	標案採購總金額1,882,542元
60	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.03.01-111.03.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	30秒/檔，200元/檔，計66檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	
61	林務局	森林防火宣傳	平面	111.03.07-111.03.10	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報股份有限公司	7.3*5cm，刊登4天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺灣時報	
62	林務局	森林防火宣傳	平面	111.03.01-111.03.06	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣中華日報社股份有限公司	7.5*4.3cm，刊登6天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	中華日報	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。