

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國113年3月													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	FACEBOO影片廣告-臺灣蘭花綻放世界舞台	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,224	年代網際事業股份有限公司	蘭花是臺灣單位面積出口值最高的農產品，為說明亮眼外銷成績背後原因，爰拍攝影片，並放置本部自媒體社群平臺宣傳，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
3	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	113年度動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維運計畫	網路	113.3.16-113.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	1,250,000	采威國際資訊股份有限公司	一、Facebook 1、年度貼文至履約截止日達200則。 2、按讚數至履約截止日達2.5萬次。 3、粉絲追蹤人數履約期間達15萬人。 4、年度貼文總觸及數至履約截止日達300萬次。 二、instagram 1、總觸及數於履約截止日前須達 2,000次以上。 2、總按讚數於履約截止日前須達 2,000次以上。 三、LINE@ 1、推播次數每週至少2次。 2、履約截止日前總須達800篇訊息以上。	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣)、instagram(我挺動保來逗陣)、LINE@(我挺動保來逗陣)	
4	農業部	科技農企業菁創獎頒獎典禮報導3篇	112年度「科技農企業創新加值暨國際化推動」科技計畫	網路、平面	113.3	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	50,000	財團法人中衛發展中心	透過媒體編採合作，宣傳科技農企業菁創獎頒獎典禮得獎業者殊榮及典禮盛況，透過媒體曝光闡揚肯定得獎業者及潛力業者之卓越創新貢獻，鼓勵農企業標竿響應投入。	人間衛視新聞頻道、工商時報20240326-C8版、農傳媒新聞網	3/20頒獎典禮後陸續曝光
5	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.3.1-113.3.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	70,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。