

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年3月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	115年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	115.3.26-115.3.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	20,400	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農業推廣(家政70)宣傳	115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	電視	115.3.1-115.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農村多元人才培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達15萬人次。	華視新聞	廠商回饋
3	農業部	2026東京國際食品展-影片攝錄	組團參加2026東京國際食品展-臺灣農水產物館參展計畫	網路	115.3.5-115.3.13	國際事務司	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金產品全球通路拓展計畫	200,000	財團法人農業科技研究院	透過參與東京國際食品展之整體宣傳規劃，充分展現臺灣農食文化特色，並有效建立臺灣優質農產之國際品牌形象，將「臺灣農水產幸福滋味」理念推廣至全球市場。藉由製作1支5分鐘主題影片及11支30秒業者介紹短影片，吸引國際食品業者、通路商、經銷商及消費者關注，提升其對臺灣農產品之認識與興趣。同時透過呈現產品品質、特色、創新趨勢與技術，強化整體吸引力與品牌能見度，進而促進商機媒合、市場拓展及外銷成長。	農業部FB、東京國際食品展農業部展館	
4	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(3)	廣播	115.3.20-115.4.2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	25,000	臺灣電視事業股份有限公司	透過廣播宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(4)	廣播	115.3.20-115.4.2	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	250,000	中華電視股份有限公司	透過廣播宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	好事聯播網、飛碟聯播網	
6	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(2)	電視	115.3.13-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	170,000	民視事業文化股份有限公司	透過插播卡宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作、YOYOTV、MOMO親子台	
7	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(3)	電視	115.3.13-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	160,524	臺灣電視事業股份有限公司	透過插播卡宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作、YOYOTV、MOMO親子台、樂樂小黃	
8	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(4)	電視	115.3.13-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過插播卡宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	華視主頻、華視新聞台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(5)	電視	115.3.20-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	聯利媒體股份有限公司	透過影片宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	素材製作、TVBS電視廣告、TVBS MOD	
10	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)(4)	電視	115.3.20-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 中華電視股份有限公司	透過影片宣導本部辦理最「農業」的兒童節活動「凱道農玩節」盛大開幕，吸引民眾一起來同樂，並藉親子玩樂扎根食農教育、實踐在地農業新價值。	MOD壹新聞、MOD壹電視、西門町錢櫃巨型LED、華視主頻、華視新聞台	
11	農業部	凱道農玩節	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)(2)(3)(4)(5)	網路	115.3.19-115.4.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 民視事業文化股份有限公司 臺灣電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	壹電視FB、民視新聞網廣編、民視官網 BANNER、民視新聞網黃金文字連結、台視新聞FB貼文、台視新聞網 BANNER、台視新聞數位廣編、華視官網 BANNER、華視APP BANNER、華視官網數位廣編、華視新聞網文字快訊、TVBS新聞網文字快訊、TVBS新聞網廣編、TVBS家族粉絲團	廠商回饋
12	農業部	2026台灣蘭展	115年度整體農業政策整合行銷採購案(1)(4)(5)	網路	115.3.3-115.3.16	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	壹電視FB、華視官網 BANNER、華視APP BANNER、華視新聞網文字快訊、TVBS新聞網文字快訊、TVBS新聞網廣編、TVBS家族粉絲團	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	115年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	115.3	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
14	農業部	「農業有確保 競爭更有力」台美對等關稅短影音製作	115年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	115.3.6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	20,000	中華電視股份有限公司	針對台美對等關稅議題，製作短影音，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
15	財團法人 農業科技 研究院	2026東京國際食品展-影片攝錄	組團參加2026東京國際食品展-臺灣農水產物館參展計畫	網路	115.3.5- 115.3.13	產業發展中心	財團法人預 算	勞務成本	200,000	歐原形象設計股份有限公司	透過參與東京國際食品展之整體宣傳規劃，充分展現臺灣農食文化特色，並有效建立臺灣優質農產之國際品牌形象，將「臺灣農水產幸福滋味」理念推廣至全球市場。藉由製作1支5分鐘主題影片及11支30秒業者介紹短影片，吸引國際食品業者、通路商、經銷商及消費者關注，提升其對臺灣農產品之認識與興趣。同時透過呈現產品品質、特色、創新趨勢與技術，強化整體吸引力與品牌能見度，進而促進商機媒合、市場拓展及外銷成長。	農業部FB、東京國際食品展農業部展館	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。