

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作共2集(推廣鳳梨及養殖虱目魚)	網路	110.03.01-110.03.31	秘書室	公務預算	農業管理	270,000	中華電視股份有限公司	農委會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析農委會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受農委會粉絲青睞，因此規劃結合「全國十大神農」，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會FB、LINE@	補列
林務局	110年中國時報新春特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-110.02.28	林務局臺東林区管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	26,667	中國時報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	中國時報新春特刊	補列
林務局	110年「新春快報」刊登廣告	平面	110.02.01-110.02.28	林務局花蓮林区管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	25,000	更生日報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	更生日報	補列
林務局	110年聯合報春節特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-110.02.28	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	47,619	聯合報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	聯合報	補列
林務局	台灣山岳3月份封底裡廣告作森林防火宣導	平面	110.03.01-110.03.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	42,000	台灣山岳	於登山愛好者喜愛之刊物刊登，增加宣導成效	台灣山岳雜誌	補列

單位：元

林務局	森林防火宣傳	廣播	110.04.01-110.04.30	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	森林防火宣導音檔30秒/檔，每日4檔，共120檔。用口語方式透過廣播電台傳播森林防火及森林保護的重要性。	臺東之聲廣播電台	補列
林務局	森林防火宣傳	平面	110.04.01	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	用林務局森林防火海報進行平面媒體防火宣導刊登，刊登1天(4/1)。	聯合報	補列
林務局	濫墾地補辦清理、活動宣導紀錄	廣播	110.04.01-110.04.30	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	25,000	正聲廣播公司	4月份辦理2場次說明會(4/8、4/12)並紀錄說明會活動(3分鐘影音新聞)、活動前廣告方式(30秒廣告、50檔預告)宣傳濫墾地續辦清理計畫開始受理。	正聲廣播電台臺東分台	補列 每場經費14,000元，其中1,500元為場佈。
林務局	森林防火宣傳	平面	110.02.01-110.02.28	林務局臺東林區管理處 作業課	公務預算	林業發展	8,160	吳生日報	9*5cm-名片大小-28天	吳生日報	本項於第1季彙送立法院時，重覆填列，本次特予更正。
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.01.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌社	於第1季誤繕，於第2季更正原「宣導項目、預算來源及預期效益」誤繕。 總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.02.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌社	於第1季誤繕，於第2季更正原「受委託廠商及刊登對象」誤繕。 總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	台灣水產協會雙月刊	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 於第1季誤繕，於第2季更正原「受委託廠商及刊登對象」誤繕。 總期程 110.1-12月 總經費： 36,000元

財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.03.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌社	於第1季採購，於第2季更正原「宣導項目、預算來源及預期效益」誤繕總期程110.1-12月總經費：72,000元
防檢局	行政院長國際包裹檢疫視察記者會(非洲豬瘟)	網路	110.01.27	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	345,950	民視文化事業股份有限公司	受全球疫情影響旅客入境人數減少，但經由寄途途徑的違規動植物產品，查獲量並沒有跟著下降院長藉此機會呼籲別忘記非洲豬瘟的風險，不要上網購買境外違規動植物產品寄送回國！從國外返鄉的朋友，也記得不要攜帶動植物產品喔！	防檢局臉書	補列 (含記者會辦理)
防檢局	總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作(非洲豬瘟)	網路	110.02.09	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	280,500	年代網際事業股份有限公司	蔡英文 Tsai Ing-wen 總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作，面對非洲豬瘟入侵威脅總統特別感謝各邊境機關第一線同仁於春節期間堅守崗位，共同防堵非洲豬瘟等動植物病蟲害入侵	壹電視臉書粉絲團	補列 (含活動辦理)
防檢局	城南有意思，春日好好市集(非洲豬瘟)	網路	110.04.02-110.04.03	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	682,550	東森電視事業股份有限公司	防檢局現場設置教育宣導攤位，讓民眾了解防檢疫的重要，帶來最新即時防檢疫資訊，另更邀請到護國神農為現場講解防檢疫工作，精辦一日宣導大使，並邀請 1000 家旅客入場，以互動方式帶領親子家庭一同體驗、了解防檢疫工作，實效於心。	防檢局臉書	含攤位規劃、市集宣傳行銷、宣導品製作
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導-貼圖(非洲豬瘟)	網路	110.02.02-110.03.04	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,800,810	凱絡媒體服務股份有限公司	預估曝光數為900-1,500萬次	LINE貼圖	補列 2月份公告金額修正
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導-訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.03.02	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	自由電子報、ettoday新聞網、nownews新聞網、pchome新聞、yam新聞、Moblie 01、伊莉論壇、台灣論壇、City Talk、奇集集等高人氣討論版等	補列-廠商回饋
防檢局	領犬員招募-訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.03.29	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	因應國際非洲豬瘟疫情，招募3名領犬員以維持配置能量。	自由電子報、ettoday新聞網、nownews新聞網、pchome新聞、yam新聞、Moblie 01、伊莉論壇、City Talk、奇集集等高人氣討論版等	補列-廠商回饋

農委會	劇化插播/農民學院開課	廣播	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/採買國產鳳梨力挺臺灣農業(推廣台灣農產嘉年華)	廣播	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過300萬人次，曝光人數超過320萬人次，單月粉絲人數成長2,600人，符合預期效益。	農委會FB、LINE	
農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-鳳梨」	網路	110.04.02-110.04.06	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬3,200次，曝光數達2萬1,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-養殖虱目魚」	網路	110.04.16-110.04.21	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達2萬3,800次，曝光數達4萬1,600次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「水資源減少農業有對策」	網路	110.04.21-110.04.25	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達3萬1,700次，曝光數達6萬1,100次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-農遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,200次，曝光數達2萬1,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-鳳梨」	網路	110.04.02-110.04.06	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過16萬次，曝光人數超過20萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-養殖虱目魚」	網路	110.04.16-110.04.21	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過16萬次，曝光人數超過19萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-農遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過9萬次，曝光人數超過16萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	華視官網banner/推廣台灣農產嘉年華	網路	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官方網站	廠商回饋

農委會	華視會員電子報edm/推廣台灣農產嘉年華	網路	110.04.01-110.04.30	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視edm	廠商回饋
農委會	YouTube影片廣告投放/「氣候乾燥病蟲害孳生，專家教你這樣做」	網路	110.04.28-110.05.04	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬8,000次，曝光數達2萬8,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	Facebook影片廣告投放/「氣候乾燥病蟲害孳生，專家教你這樣做」	網路	110.04.28-110.05.04	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過6萬3,000次，曝光人數超過4萬2,000次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook讚廣告投放/皮蛋君	網路	110.04.28-110.05.05	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	皮蛋君貼文成效極佳，觸及及曝光均超過100萬次。另外農委會為提高粉絲專業能見度，利用該貼文製作按讚廣告，自主成效加上廣告推廣，一共吸引超過2,500名粉絲加入追蹤，符合預期效益。	Facebook	
農委會	冷鏈漁業-數位廣編1篇 養殖漁業-數位廣編1篇 圖解繪製共2張	網路	110.04.06-110.04.12	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田	563,901	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳冷鏈議題及養殖漁業	關鍵評論網	
農委會	植物醫生影片	素材製作	110.04.23	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田	286,890	民視文化事業股份有限公司	宣導植物醫生制度，協助農民了解植物醫生，及諮詢管道。	農委會FB	

農委會	智慧節水影片	素材製作	110.04.20	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水部：農田	207,748	民視文化事業股份有限公司	介紹節水灌溉技術，宣傳農業相關因應政策推廣	農委會FB
農委會	病蟲害防治宣導影片	素材製作	110.04.27	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水部：農田	207,748	民視文化事業股份有限公司	宣導病蟲害防治，宣傳農業相關因應政策推廣	農委會FB
農委會	刺網實名制	廣播	110.04.17-110.04.23	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水部：農田	402,774	民視文化事業股份有限公司	擴大宣導刺網實名制，讓實行更為普及	快樂聯播網及中南部地方電台
農委會	農產品行銷	廣播	110.04.09-110.04.15	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水部：農田	372,042	三立電視股份有限公司	宣傳農產品行銷，推廣國內農產品。	亞洲聯播網及中南部地方電台
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司

農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.04.01-110.04.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
林務局	台灣木材標章宣導	平面	110.04.01-110.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	於平面媒體刊登廣告一篇，期拓展向非林業人員宣導	主計月刊	
林務局	110年度林業及自然保育有功人士及110年度推動野生動物生命教育楷模獎得獎者影片製作	網路	110.04.01-110.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	524,020	集思創意顧問股份有限公司	預計創造285,000觸及率	林務局臉書專頁「林務局-森活情報站」	
林務局	109年度績優森林護管員及社區林業暨監測志工表彰大會影片製作	網路	110.04.01-110.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	882,560	集思創意顧問股份有限公司	預計創造3,200觸及率	林務局臉書專頁「林務局-森活情報站」及Youtube-「森活情報站」	
林務局	2021森林市集活動宣傳	網路	110.04.01-110.04.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	31,250	風潮音樂股份有限公司	預計創造80,000觸及率	臉書粉絲專頁「森林市集」	
林務局	屏東林管處邀您森林浴	平面	110.04.01-110.04.30	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	12,000	臺灣時報	於平面媒體刊登廣告一篇	臺灣時報第7版(半十)	
林務局	官網連結	網路	110.04.01-110.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.04.01-110.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.04.01-110.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花萼澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.04.01-110.04.30	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
林務局	《鐵道情報》雜誌廣告	平面	110.04.01-110.04.30	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	9,048	春臨臺灣文化事業坊	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	鐵道情報雜誌	
林務局	臉書貼文	網路	110.04.01-110.06.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司	一年644,150元

財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.04.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110.04.30	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程 110.1-12月 總經費： 24,000元
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁業合作宗旨業務	平面	110.04.30	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 總期程 110.1-12月 總經費： 24,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚文化推廣	網路	110.04.23 110.05.04 110.05.14	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	200,000	好式數位科技股份有限公司	增加民眾對食魚知識的瞭解，進而促進購買水產品。	Facebook (吳鳳)、部落格(葛瑞絲的天堂)、Instagram (辛蒂廚房)	漁業署非營業特種基金預算補助。 總期程 110.4-5月 總經費： 200,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.04.08-04.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	168,023	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(鰻魚、金目鱸、午仔魚)之短期銷售數	臉書(蔡季芳老師直播)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之推廣宣傳	電視	110.04.27	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	推廣盛產期之國產水產品(鰻魚、金目鱸、文蛤)	三立電視台	漁業署非營業特種基金預算補助。 廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之推廣宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.04.28	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	400,000	金點子王整合行銷股份有限公司	推廣盛產期之國產水產品(蒲燒鰻產品)	社群媒體 Youtube (Wecook123料理123)、Facebook (料理123)、官方網站 (料理123美味好簡單)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導初級加工場管理制度	平面	110.04.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣傳廣告費	24,000	新漁業雜誌社	向業者宣導水產品初級加工場管理辦法、相關說明會及教育訓練活動資訊	新漁業雜誌	漁業署非營業特種基金預算補助。 總期程 110.3.10、4.25 總經費： 48,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.04.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌社	總期程 110.1-12月 總經費： 72,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.04.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	台灣水產協會雙月刊	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 總期程 110.1-12月 總經費： 36,000元
防檢局	牛結節疹疫苗抵台緊急發布記者會	網路	110.04.23	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	196,350	民視文化事業股份有限公司	18萬劑疫苗抵臺，防止牛結節疹疫情擴散，各縣市牛隻全面施打，全力防止牛結節疹疫情擴散！	防檢局臉書	含記者會辦理

防檢局	返國請勿攜帶動物，最高可罰100萬(非洲豬瘟)-HowFun	網路	110.04.29	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,028,500	年代網際事業股份有限公司	透過YouTuber-HowFun向民眾宣導返國請勿攜帶動物，最高可罰100萬注意事項，於YouTube、FB等平台露出，以降低違規數量。	HowFun YouTube FB	
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-廣告	平面	110.04.07	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭南投中興新村幸福登場-廣編	平面	110.04.07	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭中興新村幸福登場-數位廣編	網路	110.04.28	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.4.13-110.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	150,000	巨鴻科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社會大眾對於農田水利事業的瞭解及支持	農田水利署Facebook粉絲專頁	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。