

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	「從心出花」專案拍攝以及短影音與圖卡製作	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	252,382	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄花蓮農漁產品，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	影音拍攝-用科技翻轉產業的養鵝人	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	379,983	三立電視股份有限公司	針對投入推動淨零碳排及現代化禽類場域進行拍攝推廣，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業FB、YT	
4	農業部	從心出花農業專區推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	農業部為協助花蓮地區農產品行銷推廣，與合作電商平台合作促銷活動，並透過合作媒體資源加強宣傳。	三立新聞網BANNER、圖文廣告	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	「吃臺灣農產品 為臺灣選手加油」活動推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	農業部發起「吃臺灣農產品 為臺灣選手加油」促銷活動，並透過合作媒體資源加強宣傳。	三立新聞網BANNER、圖文廣告	廠商回饋
6	農業部	從心出花農業專區推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	農業部為協助花蓮地區農產品行銷推廣，與合作電商平台合作促銷活動，並透過合作媒體資源加強宣傳。	民視新聞網BANNER、圖文廣告、黃金跑馬	廠商回饋
7	農業部	「吃臺灣農產品 為臺灣選手加油」活動推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	農業部發起「吃臺灣農產品 為臺灣選手加油」促銷活動，並透過合作媒體資源加強宣傳。	民視新聞網BANNER、圖文廣告、黃金跑馬	廠商回饋
8	農業部	洋蔥行銷推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	266,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣國產洋蔥，農業配合時下民眾觀看趨勢，自製短影音，並與營養師及生活類KOL合作，其藉由合作觸及多元受眾，進而促使國人支持國產洋蔥。	農業FB、YT、明蒂的廚房IG、nature fitIG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	從心出花農業專區推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份 有限公司	農業部為協助花蓮地區農產品行 銷推廣，與合作電商平台合作促 銷活動，並透過合作媒體資源加 強宣傳。	年代電視官網BANNER、 黃金跑馬、EDM、壹電 視FB	廠商回饋
10	農業部	「吃臺灣農產品 為臺灣選 手加油」活動推廣	113年度整體農業政策整合 行銷案(C)	網路	113.4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份 有限公司	農業部發起「吃臺灣農產品 為 臺灣選手加油」促銷活動，並透 過合作媒體資源加強宣傳。	年代電視官網BANNER、 黃金跑馬、EDM、壹電 視FB	廠商回饋
11	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣 農業常遇之天然災害，透過 蒐集國內及國外相關氣象與 環境等資訊，進行專業分析 與研判，並依據天氣預警情 資，針對重點地區及重要品 項，製作預警或提醒資訊， 並具體提供農漁民日常或防 減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷 之農業防災預警精進計畫	網路	113.4	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	70,000	天氣風險管理開發 股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天 氣預報與農業預警的影音服務， 除作為農漁民日常農務之參考外， 於特殊天氣事件期間即時提供 預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提 供國內外即時且正確天氣資訊的 研判，並結合專家及顧問群，針 對農產業方面提供可能之影響及 預警資訊，作為緊急應變情資或 汛期前之重要參考依據，減少災 時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞 特性，透過更多元之管道傳播本 計畫產出之簡報、圖卡、影音， 強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
12	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖 卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行 銷採購案」	網路	113.3.29- 113.4.23	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力 培育計畫	95,495	中華電視股份有限 公司	預估觸及總人數達2萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業 大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。