

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年4月

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容  | 標案/契約名稱                  | 媒體類型 | 宣導期程               | 執行單位  | 預算來源    | 預算科目                 | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註   |
|----|------|---|--------------------------|------|--------------------|-------|---------|----------------------|---------|----------------|--|--|------|
| 1  | 農業部  | 農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。 | 115年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫 | 網路   | 115.4.1-115.4.30   | 綜合規劃司 | 公務預算    | 農業科技研究發展             | 45,900  | 天氣風險管理開發股份有限公司 | 1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。<br>2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。<br>3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。 | 農業部FB、LINE及YT                                  |      |
| 2  | 農業部  | 動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。  | 115年度動物保護社群平臺資訊傳遞計畫      | 網路   | 115.4.16-115.12.31 | 動物保護司 | 公務預算    | 農業管理                 | 176,480 | 德和月國際股份有限公司    | 向民眾宣導動物保護相關知識以達每月10萬次觸及數   | FB粉絲專頁(我挺動保來遠陣)<br>instagram(我挺動保來遠陣)<br>LINE@ |      |
| 3  | 農業部  | 網站BANNER+電子報(家政70)  | 115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」    | 網路   | 115.4.1-115.12.31  | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 0       | 中華電視股份有限公司     | 預估觸及總人數達30萬人次。   | 華視新聞網  | 廠商回饋 |
| 4  | 農業部  | YOUTUBE(家政70)   | 115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」    | 網路   | 115.4.1-115.12.31  | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 0       | 中華電視股份有限公司     | 預估觸及總人數達15萬人次。   | 華視新聞網  | 廠商回饋 |
| 5  | 農業部  | 網站BANNER(家政70)  | 115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」    | 網路   | 115.4.1-115.12.31  | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 0       | 三立電視股份有限公司     | 預估觸及總人數達12萬人次。   | 三立新聞網  | 廠商回饋 |
| 6  | 農業部  | 家政70臺中場直播   | 115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」    | 電視   | 115.3.21-115.4.10  | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 0       | 中華電視股份有限公司     | 預估觸及總人數達1萬人次。  | 本部臉書   | 廠商回饋 |
| 7  | 農業部  | 網站BANNER(中英語教室)   | 115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」    | 網路   | 115.4.15-115.6.30  | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 0       | 成果行銷有限公司       | 預估觸及總人數達4萬人次。  | 雜誌朗讀雲  | 廠商回饋 |
| 8  | 農業部  | 空中英語教室數位廣編(農民培育)  | 115年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」    | 平面   | 115.4.15-115.6.30  | 農民輔導司 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 | 290,000 | 成果行銷有限公司       | 預估觸及總人數達4萬人次。  | 空中英語教室   |      |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年4月

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                                  | 標案/契約名稱               | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位 | 預算來源            | 預算科目   | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象           | 備註 |
|----|------|---|-----------------------|------|----------|------|-----------------|--|---------|--------------|--|-------------------|----|
| 9  | 農業部  | 國產花生輔導措施                                    | 115年度整體農業政策整合行銷採購案(3) | 廣播   | 115.4.30 | 秘書處  | 公務預算<br>非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下：<br>1.農業部：農業管理<br>2.林業保育署：林業發展<br>3.漁業署：漁業管理<br>4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫<br>5.農業金融署：農業金融業務<br>6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理<br>7.農糧署：農糧管理<br>8.農水署：農田水利發展 | 25,000  | 臺灣電視事業股份有限公司 | 製作台語版30秒廣播帶，擬透過廣播宣導國產花生產業輔導措施  | 素材製作              |    |
| 10 | 農業部  | 蓬萊米百年紀念                                     | 115年度整體農業政策整合行銷採購案(4) | 網路   | 115.4.22 | 秘書處  | 公務預算<br>非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下：<br>1.農業部：農業管理<br>2.林業保育署：林業發展<br>3.漁業署：漁業管理<br>4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫<br>5.農業金融署：農業金融業務<br>6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理<br>7.農糧署：農糧管理<br>8.農水署：農田水利發展 | 0       | 中華電視股份有限公司   | 透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。  | 影像紀錄、公共訊息         |    |
| 11 | 農業部  | CAS飯糰全台應援記者會                                | 115年度整體農業政策整合行銷採購案(4) | 網路   | 115.4.28 | 秘書處  | 公務預算<br>非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下：<br>1.農業部：農業管理<br>2.林業保育署：林業發展<br>3.漁業署：漁業管理<br>4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫<br>5.農業金融署：農業金融業務<br>6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理<br>7.農糧署：農糧管理<br>8.農水署：農田水利發展 | 0       | 中華電視股份有限公司   | 透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。  | 影像紀錄、公共訊息         |    |
| 12 | 農業部  | 社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作) | 115年度加強新媒體農業傳播計畫      | 網路   | 115.4    | 秘書處  | 公務預算<br>非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下：<br>1.農業部：農業管理<br>2.林業保育署：林業發展<br>3.漁業署：漁業管理<br>4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫<br>5.農業金融署：農業金融業務<br>6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理<br>7.農糧署：農糧管理<br>8.農水署：農田水利發展 | 250,000 | 中華電視股份有限公司   | 維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。 | 農業部FB、LINE@、YT及IG |    |

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年4月

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容          | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位 | 預算來源            | 預算科目   | 執行金額  | 受委託廠商名稱    | 預期效益                         | 刊登或託播對象           | 備註 |
|----|------|---------------------|------------------|------|----------|------|-----------------|--|-------|------------|------------------------------|-------------------|----|
| 13 | 農業部  | 「嚴格把關守護生態與茶產業」短影音製作 | 115年度加強新媒體農業傳播計畫 | 網路   | 115.4.22 | 秘書處  | 公務預算<br>非營業特種基金 | 各單位分攤經費來源預算科目如下：<br>1. 農業部：農業管理<br>2. 林業保育署：林業發展<br>3. 漁業署：漁業管理<br>4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫<br>5. 農業金融署：農業金融業務<br>6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理<br>7. 農糧署：農糧管理<br>8. 農水署：農田水利發展 | 5,000 | 中華電視股份有限公司 | 針對名聞鄉茶產業議題，製作短影音，並透過新媒體平臺傳遞。 | 農業部FB、LINE@、YT及IG |    |

表說明：

1. 媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 1列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 國營事業之內部業務承辦單位。
6. 預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。