

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	IG維運經營(含社群媒體維運、貼文、影片製作及發布、粉絲活動)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.8.1- 113.12.31	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,276,756	中華電視股份有限公司	維運農業部IG，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部IG	
3	農業部	「農易送EXPRESS啟動！打造農漁產物流網路」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.8.21	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	29,692	中華電視股份有限公司	針對農漁會、Okmart及農創興業三方合作，發布相關圖卡及影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB、IG	
4	農業部	台灣農產暨紅龍果外銷	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路、平面、廣播	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	425,000	年代網際事業股份有限公司	台灣紅龍果經歷8年檢疫諮詢，於今年獲得准入日本市場，故透過與議題屬性相符的雜誌、廣播電台等偕同採訪露出，擴散政策能見度。	1. 天下雜誌(平面、數位) 2. 內政部警政署警察廣播電臺	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	PODCAST製作-讀物分享「黑熊蜂蜜甜滋滋」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，及再行 銷素材推廣，以強化農政資訊能 見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、 GOOGLE MUSIC等	
6	農業部	PODCAST製作-讀物分享「漁村這一家」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，及再行 銷素材推廣，以強化農政資訊能 見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、 GOOGLE MUSIC等	
7	農業部	PODCAST製作-讀物分享「外公家的小木貓」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，及再行 銷素材推廣，以強化農政資訊能 見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、 GOOGLE MUSIC等	
8	農業部	PODCAST製作-讀物分享「田裡的寶物 達海與有機的相遇」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，及再行 銷素材推廣，以強化農政資訊能 見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、 GOOGLE MUSIC等	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	PODCAST製作-讀物分享「柚見好朋友」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，及再行銷 素材推廣，以強化農政資訊能 見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、 GOOGLE MUSIC等	
10	農業部	網路活動辦理	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,850	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，首集節 目辦理網路活動，以增加頻道聲 量。	農業部FB	
11	農業部	廣告投放-讀物分享「黑熊 蜂蜜甜滋滋」	113年農業PODCAST製作及推 廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,593	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部FB、IG	
12	農業部	廣告投放-讀物分享「外公 家的小木貓」	113年農業PODCAST製作及推 廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部FB、IG	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	廣告投放-讀物分享「田裡的寶物」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,465	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部IG	
14	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.8.1- 113.8.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發 股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
15	農業部	1959動物保護專線暨動物保護相關政策推廣	1959動物保護專線暨動物保護政策推廣計畫	網路、電視	113.6.14- 113.12.25	動物保護司	公務預算	農業管理	1,992,993	士奇傳播整合行銷 股份有限公司	Yahoo、Google、Click Force區域行為定向精準影音聯播廣告、東森電視新聞影音製播：預期接觸約 14,500,000人次	Yahoo / Google 東森電視新聞	
16	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-犬貓飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路	113.11.15- 113.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	200,000	社團法人拼圖喵生 命平權推廣協會	配合飼主專區辦理犬貓飼主宣導等社群行銷、活動推文與宣傳貼文3則，每則貼文觸及數達1萬次以上	Facebook(窩窩)	
17	農業部	動物福利與健康、動物保護政策宣導	強化寵物食品產業管理及輔導寵物產業計畫-辦理寵物食品課程廣告宣傳	網路	113.6.12- 113.7.8	動物保護司	公務預算	農業管理	100,000	中華民國寵物食品 及用品商業同業公 會	配合展昭台北寵物用品展時程辦理寵物食品課程宣傳等社群行銷、活動推文與宣傳 1. Facebook及Instagram貼文各2則，貼文總觸及數達3萬次以上 2. 官方網站瀏覽量逾15萬	Facebook(展昭寵物用品展) Instagram(展昭寵物用品展) 官方網站(展昭台北寵物用品展)	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.08.01-113.08.23	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農業人才多元培育	23,874	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
19	農業部	第7屆百大青農標竿表揚典禮	113-114年度青農專案輔導增能培力計畫	網路	113.08.30	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農村農產業人力活化計畫	0	財團法人農業科技研究院	1. 增加百大青農政策輔導能見度 2. 預估觸及總人數達5,000人次。	農業部臉書	廠商回饋
20	財團法人農業科技研究院	第7屆百大青農標竿表揚典禮	第七屆百大青農標竿表揚典禮	網路	113.08.30	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	0	陽明山有線電視股份有限公司	1. 增加百大青農政策輔導能見度 2. 預估觸及總人數達5,000人次。	農業部臉書	廠商回饋
21	財團法人農業科技研究院	智慧農業無人機應用基礎班02期招生資訊託廣	113年度下半年產業人才投資方案計畫宣傳費	網路	113.8.10-113.8.14	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	10,000	巨歐米廣告企劃有限公司	透過FB廣告託播智慧農業無人機應用探索學習班招生資訊，預期招滿員額25位學員	FB廣告託播	勞動部委託

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。