

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114. 8. 1- 114. 8. 31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	120, 000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114. 8. 25- 114. 9. 7	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生規劃及人力培育計畫	136, 500	財團法人農業科技研究院	1. 持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	補助案件
3	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	114年度動物保護社群平臺資訊傳遞計畫	網路媒體	114. 8. 20- 114. 12. 31	動物保護司	公務預算	農業管理	2, 404, 000	禾威國際資訊股份有限公司	向民眾宣導動物保護相關知識以達每月10萬次觸及數	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣) instagram(我挺動保來逗陣) LINE@	
4	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	114年強化動物保護觀念紮根計畫	網路媒體	114. 7. 1- 114. 12. 31	動物保護司	公務預算	農業管理	1, 100, 000	社團法人台灣防止虐待動物協會	向民眾宣導動物保護相關知識，觸及數如下： YOUTUBE:70萬 reels:140萬	刊登或託播於網紅 YOUTUBE、PODCAST、 REELS頻道	
5	財團法人農業科技研究院	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114. 8. 25- 114. 9. 7	農業政策研究中心	財團法人預算	勞務成本	136, 500	環球七福廣告有限公司	1. 持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	補助案件

- 填表說明：
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 - 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 - 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 - 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如114. 10. 1-114. 12. 31(涵蓋期程)；114. 10. 1、114. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 - 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 - 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 - 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 - 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。