

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年7月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467, 500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	「從心出花2.0」專案拍攝以及短影音製作	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	356, 304	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	
3	農業部	農業部與中央研究院淨零減碳科研推動合作備忘錄簽署記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 7. 17	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋
4	農業部	推動淨零碳排及農業永續ESG政策	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113. 7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	480, 780	民視文化事業股份有限公司	農業部推動淨零碳排及農業永續ESG政策，並透過長期關注永續議題之今周刊媒體資源協力合作，增加政策能見度。	今周刊數位廣編、今周刊YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	推廣綠色照顧成果	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113. 7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	270, 270	民視文化事業股份有限公司	農業部持續推動綠色照顧，同時為宣傳高齡健康產業博覽會綠色照顧館活動，爰透過康健生活雜誌協力合作，增加政策能見度。	康健數位廣編、官網 BANNER、FB	
6	農業部	影音製作-紅龍果外銷	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113. 7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	315, 360	民視文化事業股份有限公司	台灣紅龍果經歷8年檢疫諮商，於今年獲得准入日本市場，本部拍攝供果出口農友栽種日常及採訪，除於自媒體託播，並藉由廣告投放，增加觀看效益。	農業部FB、YT	
7	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113. 7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與民視媒體集團合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	ANIMAX青少年頻道	廠商回饋
8	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113. 7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	806, 050	三立電視股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與旅遊生活性雜誌合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	1. 小日子數位廣編、FB 2. 旅人誌數位廣編、FB 3. La Vie數位廣編、FB 4. 行遍天下數位廣編、FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	影音製作-國產鮮乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	325,000	三立電視股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部拍攝酪農務農日常及採訪，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB、YT	
10	農業部	視覺設計製作-國產鮮乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	184,267	三立電視股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部設計具台灣牛乳意象素材，增加未來宣傳應用多樣性。	農業部FB、YT	
11	農業部	影音製作-建構農漁會物流網絡(計2部影音)	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	733,685	三立電視股份有限公司	為宣傳建構農漁會物流網絡，農業部拍攝相關加入農會案例，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB、YT	
12	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	三立電視股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與三立媒體集團合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	三立新聞台、三立台灣台	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	782,672	年代網際事業股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與廣播合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	ICRT、好事聯播網、寶島聯播網、警察廣播電臺	
14	農業部	推廣從心出花2.0-農粉幣活動	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.7-8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	針對從心出花2.0-農粉幣活動，爰與年代媒體集團合作，介紹花蓮農遊推薦路線及農粉幣活動內容。	MOD壹電視、壹綜合	廠商回饋
15	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.7.1-113.7.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
16	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.7.1-113.7.22	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	59,684	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達2萬人次。	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。