

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年7月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	115年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	115.7.1-115.7.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	113,900	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	115年度動物保護社群平臺資訊傳遞計畫	網路	115.7	動物保護司	公務預算	農業管理	352,960	德和月國際股份有限公司	向民眾宣導動物保護相關知識以達每月10萬次觸及數	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣) instagram(我挺動保來逗陣) LINE@	
3	農業部	台灣寵物品牌形象館-為提升本會及產業能見度，並宣導在地寵物食品產業發展成果	115年度寵物食品制度研析及產業輔導計畫	電視、網路	115.6.1-115.7.6	動物保護司	公務預算	農業管理	120,000	台灣寵物食品工業同業公會	非凡新聞台廣告時段四次露出：07：00、08：00、15：00、18：00 上架非凡新聞台Youtube頻道累計觀看達500次以上	非凡新聞台、非凡新聞台Youtube頻道	
4	農業部	「科技農企業等創獎報名宣傳影片」	「115年度農業科技成果影音製作暨行銷宣導計畫」	網路	115.7	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	130,000	新視界整合行銷有限公司	旨為吸引優質科技農企業報名參選115年菁創獎，於「科技農企業資訊網」、YouTube頻道「新視界-發現新台灣、感動心台灣」及「農傳媒」共3大平台刊登宣傳影片，期透過網路或媒體平台提升農業科技宣傳成效，強化菁創獎作為「台灣農業科技最高榮譽」的品牌定位，提升農企業參賽意願，帶動產業標準學習效應。	新視界整合行銷有限公司、農傳媒	
5	農業部	廣告投放-農業職人	115年整體農業政策整合行銷採購案(4)	網路	115.5-115.7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	51,428	中華電視股份有限公司	為說明台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石，製作影片，除原生流量外，並投放廣告增加曝光度。	農業部YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年7月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6	農業部	廣告投放-台灣芒果外銷	115年整體農業政策整合行銷採購案(4)	網路	115.7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為說明台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石，製作影片，除原生流量外，並投放廣告增加曝光度。	農業部YT	
7	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	115年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	115.7	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	250,000	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@、YT及IG	
8	財團法人中央畜產會	臺灣黑毛豬品牌形象升級與多元通路推展	115年「臺灣黑毛豬推展活動」廣告宣傳企劃執行案	網路	115.1.1-115.12.31	家畜組	財團法人預算	勞務成本	2,105,000	初仲行銷有限公司	整合黑豬產業品牌形象，強化消費信任，帶動市場需求與價格穩定，彰顯國產豬肉差異優勢，維持特色豬肉之多元發展。	臉書專頁-臺灣黑豬	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之簽名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。