

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播-二期水稻收入保險開放受理保險	廣播	111.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	劇化插播-漁業署人力招募	廣播	111.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
3	農委會	劇化插播-零飢餓政策宣傳	廣播	111.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

4	農委會	Facebook重大議題圖文/因應中國大陸片面暫停我國石斑魚輸入相關措施說明	網路	111.6.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB
5	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運本會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT
6	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第5集：石斑魚	網路	111.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	240,000	中華電視股份有限公司	本會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT
7	農委會	影音製作行銷專案-「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第6集：竹筍	網路	111.06	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	240,000	中華電視股份有限公司	本會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT

8	農委會	水稻收入保險廣播帶託播	廣播	111.06.22-111.06.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	870,600	民視文化事業股份有限公司	透過廣播帶製作，並於種稻重點地區託播，強化農民投保意願	寶島聯播網 快樂聯播網 綠色和平電台 苗栗客家電台 大漢之音 新聲電台 山城廣播電台 濁水溪廣播電台 新雲林之聲廣播電台 國聲電台 神農廣播電台 南都電台 曾文溪廣播電台 成功廣播
9	農委會	零飢餓幸福餐盒影片	網路	111.06.30	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	343,700	民視文化事業股份有限公司	以短影音形式傳遞「零飢餓」政策目標，預估觸及人次達11萬人次	農委會YouTube 農委會臉書
10	農委會	零飢餓幸福餐盒廣播帶託播	廣播	111.06.22-111.06.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	690,397	三立電視股份有限公司	透過廣播帶製作，宣導零飢餓幸福餐盒，增加民眾購買意願	台北流行廣播電台 好事電台 NEWS98 健康電台 寶島新聲電台 正聲廣播 全景社區廣播 綠色和平廣播電台 大樹下電台 輕鬆電台 北台灣之聲
11	農委會	農業人力團徵才招募	廣播	111.06.01-111.06.15	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	312,000	財團法人農業科技研究院	1.提升農業人力團招募報名人數 2.增加農業人力團能見度	亞洲電台 FM92.7 中台灣廣播 FM91.5 大千電台 FM99.1 新雲林之聲 FM89.3 港都電台 FM98.3 KISS Radio FM99.9 宜蘭中山廣播 FM97.1 東台灣廣播 FM107.7
12	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	網路	111.06.01-111.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,440,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook

13	農糧署	國產紅龍果	平面	111.06.01-111.06.30	秘書室	公務預算	農糧管理	24,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過雜誌宣導，讓消費者多加選購國產紅龍果	農訓雜誌2022年6月號
14	農糧署	國產鳳梨	網路	111.06.01-111.06.07	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	國風傳媒有限公司	透過網路宣導，讓消費者多加選購國產鳳梨	風傳媒網站banner
15	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播網路	111.06.01-111.06.30	北區分署	公務預算	農糧管理	57,186	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台
16	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.06.01-111.06.30	中區分署	公務預算	農糧管理	140,526	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台
17	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.06.03-111.06.30	南區分署	公務預算	農糧管理	92,352	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台

18	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.06.01-111.06.30	東區分署	公務預算	農糧管理	51,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
19	漁業署	111年度請增人力招募甄試-人才招募	平面、廣播、網路	111.6.18-111.6.29 (涵蓋期程) : 111.6.21.-111.6.29廣播播出22次、111.6.16自由時報刊登1次、111.6.21-111.6.28 GOOGLE網站GDN廣告7天	遠洋漁業組	公務預算	漁業管理	94,000	國立高雄科技大學	增加報名人數	自由時報、中國廣播公司、GOOGLE網站GDN廣告	
20	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	111.6.1-111.6.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	37,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣本署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁	
21	林務局	羅東處國土生態綠色網絡—北區案例輔導計畫	網路(含社群媒體)	110.06.11-113.08.10	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	14,000	人禾環境倫理發展基金會	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、友善農產銷售、宣導活動推廣	人禾環境倫理發展基金會網站、人禾環境倫理發展基金會FACEBOOK粉專及Instagram	1. 本案執行期間為110.06.11-113.08.10, 總執行經費為35,800元。分三期撥款。 2. 第一期執行期間110.06.11-111.03.31, 經費14,000元。
22	林務局	羅東處國土生態綠色網絡—東北區輔導計畫	網路(含社群媒體)	110.5.5-111.6.4	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	社團法人宜蘭縣生態農業發展基金會	依計畫安辦工項宣導場次計, 非固定月份, 辦理6場次。國土生態綠色網絡東北區輔導計畫生態資訊揭露、宣導活	新南田董米網站、新南田董米FACEBOOK粉專	
23	林務局	永續林業經營相關議題	網路(含社群媒體)	111.06.01-111.06.30	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	35,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	

24	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路(含社群媒體)	111.06.01-111.06.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達6,500人次	Facebook「能高生態旅遊」	
25	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路(含社群媒體)	111.06.01-111.06.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	觸及人數達1,500人	Facebook「佳平部落青年會」	
26	林務局	林田山遊程推動	網路(含社群媒體)	111.06.01-111.06.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	社團法人牛犁社區交流協會	預估觸及人數12,000人	Facebook「林田山林業文化園區」	
27	林務局	玩木生活講座辦理宣導	網路(含社群媒體)	111.06.01-111.06.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」	
28	林務局	縱谷表演藝術節活動(活動宣傳影片、交通住宿資訊、劇場與舞台創作分享、市集介紹)	網路(含社群媒體)	111.06.01-111.06.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	兒路創作藝術工寮	預估觸及人數1,000人	Facebook「Phpah藝術聚」	
29	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路(含社群媒體)	111.06.01-111.06.30	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人,預計於111年突破20萬人,進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
30	林務局	推廣山海圳國家級綠道	平面	111.06.01-111.06.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣宣效果	平面:雜誌(主計月刊)	年度總經費:99,800元

31	林務局	2022年5-6月森林育樂場域活動行事曆	網路(含社群媒體)	111.05.01-111.06.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行業公會納入行程推廣、1篇主要貼文，121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	活動行事曆年度總經費：96,600元
32	林務局	當氣候漸暖 鳥類面臨生存危機 該先救誰？	網路	111.6.9-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
33	林務局	台灣首件真鯛化石出土 證實晚更新世的恆春四溝 曾有良好潟湖生態	網路	111.6.16-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
34	林務局	台灣唯一一級保育蛇種「金絲蛇」高達八成記錄是路殺	網路	111.6.21-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
35	林務局	城市公園由市民一起規劃 瑞典馬爾默邁向氣候中和韌性城市	網路	111.6.23-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
36	林務局	超過1000週的種子雨收集 解密氣候變遷下的福山森林	網路	111.6.24-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
37	林務局	湄公河漁民捕獲世界最大淡水魚 全長近4公尺 通報科學家加裝追蹤器後放回	網路	111.6.24-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
38	林務局	族群增加、棲地不夠 山地大猩猩「保育有成」卻爆寄生蟲感染	網路	111.6.28-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

39	林務局	2022世界森林狀況報告：唯有健康的星球 才有健康的經濟	網路	111.6.30-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
40	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.06.01-111.06.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費： 35,000元
41	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.06.01-111.06.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費： 35,000元
42	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.06.01-111.06.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費： 31,500元

43	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.06.01-111.06.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費： 12,000元
44	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.06.01-111.06.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費： 50,000元
45	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.06.01-111.06.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	10篇貼文、觸及率13,636人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總經費： 100,000元
46	林務局	建立人熊共處環境	平面媒體	111.06.01-111.06.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	48,000	台灣山岳報導有限公司	刊登尺寸為210x273 mm，強化山友登山時遇見臺灣黑熊時應有作為及入山活動時，與臺灣黑熊相遇時重要守則，建立友善的人熊共處環境。	台灣山岳雜誌	年度總經費： 96,000元

47	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.10-111.06.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,981	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google
48	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.17-111.07.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	118,496	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Yahoo
49	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.10-111.06.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,575	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Pchome
50	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.10-111.06.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	69,546	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	facebook貼文廣告

51	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.10-111.06.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	79,317	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Instagram -連外
52	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.17-111.06.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	65,044	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE 廣告
53	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.10-111.07.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	99,433	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	關鍵字經典組合B
54	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	平面	111.06.13-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	205,475	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	自由時報

55	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	平面	111.06.13-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	61,595	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Taipei Times
56	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	平面	111.06.16-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	81,424	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	今周刊
57	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	平面製作	111.06.13-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	14,369	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	預計刊登自由時報、Taipei Times、今周刊
58	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.24-111.06.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google聯播網

59	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.15-111.06.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網 訊息廣告
60	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.10-111.06.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視官網
61	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.06.10-111.06.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網 黃金文字連結
62	防檢局	· 迎接端午節！勿買勿寄境外肉粽 · 這些乳製品可以帶回臺灣嗎？ · 水稻黑椿象防治小撇步。	網路	111.06.01 111.06.17 111.06.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數110,061人次。	防檢局臉書

63	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 世界食品安全日 享用美味也要顧安全。 · 國際生物多樣性日，少了誰都不行！ 	網路	111.06.07 111.06.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數8,530人次。	防檢局臉書
64	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 6月份狂犬病疫苗巡迴注射 · 你知道這是什麼酷東西嗎? 	網路	111.06.02 111.06.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數17,079人次。	防檢局臉書
65	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.06.01-111.06.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG
66	水保局	大地視野 構出新憶	網路	111.06.07-111.06.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	潭子報社	擴大「全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽」民眾參與及展現水土保持建設成果。	蘋果新聞網(網路Banner廣告)

67	水保局	防災準備不可少，災害來襲免煩惱	平面	111.06.01-111.06.30	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	主計月刊	
68	水保局	防災準備不可少，災害來襲免煩惱	平面	111.06.01-111.06.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	玉山新聞社	提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	玉山新聞	
69	水保局	0607梅雨滯留鋒面	網路	111.06.08-111.06.11	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	17,200	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	旅食樂	
70	水保局	萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術季開展，提供臉書裝置藝術作品介紹增加粉絲人數及彙整成Youtube影片推撥擴散	網路	111.06.15-111.10.31	水保局臺東分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	196,540	力讓堂整合行銷股份有限公司	讓萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術季帶動產業行銷擴散更深更廣，觸及人數達30萬以上。	臉書、youtube	

71	農金局	水稻收入保險 全台皆適用，有保有保庇!	網路	配合二期作水稻收入保險銷售 期間(6月1日至8月31日)	農金局	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	18,800	中華民國農民團體幹 部聯合訓練協會	推廣二期水稻收 入保險政策，觸 及多元平台受眾 ，以擴大政策能 見度	農金局臉書	111年農業保險宣 導推廣教育訓練委 辦計畫250萬元(其 中媒體政策及業務 宣導40萬5千元)， 依契約分2次付款 ，決標日次日起30 日內撰寫執行說明 書，撥付第1期款 75萬元(30%)，已 於7/15撥付。至政 策及業務宣導費配 合契約付款條件， 將於第2期款初
72	農金局	水稻收入保險 農來保，揪安心!	平面	111.6.1-111.7.31	農金局	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	30,000	中華民國農民團體幹 部聯合訓練協會	為保障種植水稻 農友之經濟安全 ，推動水稻收入 保險以分散農業 經營風險，請農 友踴躍投保	農訓雜誌	111年農業保險宣 導推廣教育訓練委 辦計畫250萬元(其 中媒體政策及業務 宣導40萬5千元)， 依契約分2次付款 ，決標日次日起30 日內撰寫執行說明 書，撥付第1期款 75萬元(30%)，已 於7/15撥付。至政 策及業務宣導費配 合契約付款條件， 將於第2期款初
73	財團法人農業 科技研究院	農業人力團徵才招募	廣播	111.06.01-111.06.15	財團法人農業 科技研究院	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導費	312,000	宏將廣告股份有限公 司	1.提升農業人力 團招募報名人數 2.增加農業人力 團能見度	亞洲電台 FM92.7 中台灣廣播 FM91.5 大千電台 FM99.1 新雲林之聲 FM89.3 港都電台 FM98.3 KISS Radio FM99.9 宜蘭中山廣播 FM97.1 東台灣廣播 FM107.7	
74	財團法人農業 信用保證基金	基金業務介紹30秒廣告	廣播	111年5月-111年9月	財團法人農業 信用保證基金 策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推 廣費	6月執行38,000	臺南線上廣播電臺股 份有限公司	宣導青農返鄉從 農，農信保基金 提供融資保證服 務	臺南線上廣播電臺、中部 調頻廣播電臺、關懷廣播 電臺、新雲林之聲廣播電 臺、曾文溪廣播電臺、山 城廣播電臺、嘉義之音廣 播電臺、民生之聲廣播電 臺、金臺灣廣播電臺、潮 州之聲廣播電臺	6月執行38,000

75	財團法人農業信用保證基金	專稿「洄游故鄉 熱血滿腔 農信保協行 逐夢路上 青春昂揚」/廣編專稿	平面	111.6.1-111.7.31	財團法人農業信用保證基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	6月執行24,750	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	宣導青農返鄉從農，農信保基金提供融資保證服務	農訓雜誌	6月執行24,750
76	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.06.30	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
77	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.06.30	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：24,000元
78	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.06.1-111.06.4	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	410	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
79	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.06.1-111.06.4	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	1,057	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
80	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.06.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	補列項目 年度總經費： 36,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。