

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播-推廣績優休閒農業區	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	劇化插播-推廣小農初級加工政策	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
3	農委會	劇化插播-推廣國產石斑	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
4	農委會	劇化插播-螃蟹管理政策	廣播	111.07(製作) 111.08(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

5	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.07	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YouTube
6	農委會	Facebook影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第5集：石斑	網路	111.07.18-111.08.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
7	農委會	YouTube影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第5集：石斑	網路	111.07.18-111.08.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
8	農委會	Facebook影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第6集：綠竹筍	網路	111.07.27-111.08.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
9	農委會	YouTube影片廣告投放/「廚神來了，懂吃懂吃」系列新媒體影音製作第6集：綠竹筍	網路	111.07.27-111.08.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣食農教育，拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB

10	農委會	農田水利政策成果	網路	111.07.30	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	343,500	民視文化事業股份有限公司	推廣農田水利政策相關成果，收聽人數達3萬人次以上	聽天下Podcast	
11	農委會	美食展專題文案	網路	111.7.19-111.10.15	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	透過文案導介紹台灣休閒農業發展協會、青農、田媽媽、節氣餐盒、美食展記者會等主題內容，民眾可於美食展前對活動有進一步的認識並產生興趣，進而到場參加美食展系列活動。	欣傳媒網站	
12	農委會	萬元節氣禮包超值內容搶先曝光，邀您一起食在地、享當季、趣農遊	網路	111.7.28-111.10.15	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	公開節氣禮包品項，民眾可於一元起標活動前多一份認識並產生好奇，進而前往會場參與活動。	欣傳媒網站	
13	農委會	農鳴新食力！優質青農海鮮、有機生鮮、產銷履歷農產品大集合	網路	111.07.26	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	《欣台灣》為台灣在地旅遊網路媒體，分享台灣的美好要素，粉絲團人數約3.5萬人，透過粉絲團貼文讓更多民眾認識青農的優質農產品。	社群媒體FB-欣台灣XinTaiwan	
14	農糧署	第三屆臺灣炒飯王冠軍炒飯購買推薦	網路	111.07.18起	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	冠軍炒飯影片推廣露出	鬧著玩娛樂Youtube	廠商回饋

15	農糧署	相招來種硬質玉米 好康多多收益高	電視	111.07.01起	秘書室	公務預算	農糧管理	497,000	民視文化事業股份有限公司	為擴增硬質玉米種植面積、透過電視廣告加強推廣，提昇曝光度，讓更多農友知悉政策內涵，俾鼓勵潛在農民參與本項措施	三立、民視、台視及年代等廣告時段	
16	農糧署	相招來種硬質玉米 好康多多收益高	電視	111.07.01起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為擴增硬質玉米種植面積、透過電視廣告加強推廣，提昇曝光度，讓更多農友知悉政策內涵，俾鼓勵潛在農民參與本項措施	旅遊生活頻道、TVBS(食尚玩家)、超視(今晚住誰家)等廣告時段	廠商回饋
17	農糧署	在地鮮食尚-達人領路品嚐旺來好滋味	網路	111.07.04-111.07.13	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	為加強行銷國產鳳梨，透過網路宣導，吸引消費者多多選購	勁報電子報官網首頁Banner	
18	農糧署	【一圖看懂】農膜回收三原則	網路	111.07.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	212,850	民視文化事業股份有限公司	為推廣農膜正確方式，妥善回收，期有助於減少環境汙染，增加資源再利用的機會，達到友善環境、永續資源的目標	關鍵評論網官方網站及Facebook	
19	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.01-111.07.31	北區分署	公務預算	農糧管理	58,857	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
20	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.01-111.07.31	中區分署	公務預算	農糧管理	148,144	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
21	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.11-111.07.22	南區分署	公務預算	農糧管理	36,400	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

22	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.07.01-111.07.31	東區分署	公務預算	農糧管理	51,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
23	農糧署	基期年農地稻作四選三	網路	111.7.16起	秘書室	公務預算	農糧管理	45,500	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓農民瞭解基期年農地稻作四選三政策	農糧署 鮮享農YA Facebook	補列：補列7月/第3季政策及業務宣導內容。
24	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	111.07.01-111.07.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	37,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁	
25	漁業署	國產漁產品推廣貼文(多檔次活動)	網路	111.07.06-111.07.11	秘書室	公務預算	漁業管理	5,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	(自媒體)例行性貼文
26	漁業署	漁船舶員基本安全訓練幹部訓練開班資訊	網路	111.07.04-111.07.14	遠開中心、秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加幹部訓練資訊曝光度,達15萬人次	漁業署臉書	(自媒體)例行性貼文
27	漁業署	藉由「2022台北國際夏季旅展」展覽平台,進行休閒漁業發展及相關資訊露出,加強台灣休閒漁業之形象塑造。	平面 網路	111.07.01-111.07.31	漁政組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,313	太登國際整合行銷有限公司	三家託播對象總流量預估約100萬,可提高民眾參觀意願,促進漁村遊程及漁產品銷售。	蘋果新聞網、台灣好新聞、中時新聞網	

28	漁業署	藉由「2022台北國際夏季旅展」展覽平台，進行休閒漁業發展及相關資訊露出，加強台灣休閒漁業之形象塑造。	平面網路	111.07.01-111.07.31	漁政組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	太登國際整合行銷有限公司	貼文及直播觸及人數約13,688人，創造話題與粉絲互動。	漁業署臉書(貼文及直播)	廠商回饋
29	漁業署	藉由「2022台北國際夏季旅展」展覽平台，進行休閒漁業發展及相關資訊露出，加強台灣休閒漁業之形象塑造。	平面網路	111.07.01-111.07.31	漁政組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	太登國際整合行銷有限公司	貼文及直播觸及人數約1,000人，吸引特定的民眾前來參觀，順道推廣石斑魚。	蔡季芳(阿芳老師)於開幕式直播烹調石斑魚「一魚三吃」。	廠商回饋
30	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.07.01-111.07.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	35,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
31	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.07.01-111.07.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達3,600人次	Facebook「能高生態旅遊」	
32	林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路	111.07.01-111.07.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「林務局屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」	
33	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.07.01-111.07.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	觸及人數達1,500人	Facebook「佳平部落青年會」	
34	林務局	縱谷表演藝術節活動(活動宣傳影片、交通住宿資訊、劇場與舞台創作分享、市集介紹)	網路	111.07.01-111.07.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	兒路創作藝術工寮	預估觸及人數1,000人	Facebook「Phpah藝術聚」	廠商回饋
35	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.07.01-111.07.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達28,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

36	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.07.01-111.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人,預計於111年突破20萬人,進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總經費: 3,579,000元
37	林務局	《樹上的魚》出版品宣傳	平面	111.07.01-111.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	年度總經費: 99,800元
38	林務局	2022年7-8月森林育樂場域活動行事曆	網路	111.07.01-111.08.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行業公會納入行程推廣、1篇貼文,121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總經費: 96,600元
39	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.07	保育組	公務預算	林業管理	53,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費: 900,000元,補助計畫
40	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費: 35,000元

41	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費: 35,000元
42	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費: 31,500元
43	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.07.01-111.07.31	羅東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客幫)	年度總經費: 12,000元

44	林務局	羅東處國土生態綠色網絡—北區 案例輔導計畫	網路	111.04.01-111.12.31	羅東林區管理 處育樂課	公務預算	林業發展	15,800	人禾環境倫理發展基 金會	國土生態綠色網 絡北區案例輔導 計畫生態資訊揭 露、友善農產銷 售、宣導活動推 廣	人禾環境倫理發展基金會 網站、人禾環境倫理發展 基金會FACEBOOK粉專及 Instagram	1. 本案執行期間為 110.06.11- 113.08.10，分三 期撥款，總經費為 35,800元 2. 第一期執行期間 為110.06.11- 111.03.31，已於 111年度6月份撥付 14,000元 3. 第二期執行期間 為111.04.01- 111.12.31，已於 111年度7月份核銷 15,800元
45	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜 伐、森林育樂、林下經濟、小花 蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.07.01-111.07.31	東勢林區管理 處林政課	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保 護及動植物保育 等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費： 50,000元
46	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保 育之環境教育推廣，辦理11則宣 導貼文發布。	網路	111.07.01-111.07.31	林務局新竹林 區管理處育樂 課	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	12篇貼文、觸及 率26,096人	Facebook及網路媒體(林 務局-森活情報站、里山 塾粉絲專頁)	年度總經費： 100,000元

47	林務局	花蓮林業三部曲專書及影音特色行銷	電視網路	111.07.23-111.08.01	花蓮林區管理处育樂課	公務預算	林業發展	150,000	天下雜誌 洄瀾電視台	花蓮林業三部曲專書及紀錄片推廣行銷 1. 天下雜誌一則數位廣編，『由林木生產到永續，《戀戀摩里沙卡》譜寫林田山的昔日風華與新生』(https://www.cw.com.tw/article/5121853)上線於天下雜誌官網。 2. 花蓮洄瀾電視台播映《戀戀林田山》紀錄片，計10天。	天下雜誌 洄瀾電視台	
48	防檢局(補報7月份)	植物醫師宣傳	網路	111.07.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	285,151	東森電視事業股份有限公司	透過專業記者深入訪談植物醫師，針對大眾目標對象，從學術角度切入擴大民眾對植物醫師的認識。	天下雙周刊雜誌數位網站	補列7月項目
49	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	廣播	111.07.06-111.07.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網(5台)	廠商回饋
50	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	平面	111.07.16-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,474	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	工商會務雙月刊(商總)	

51	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播	111.07.06-111.10.09	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	160,644	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	外配新移民大聯盟 (印尼語、菲律賓語、英語、泰語)
52	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播	111.07.06-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	73,665	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	好事聯播網(小組合)
53	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播製作	111.07.06-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	76,636	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	好事聯播網(小組合)
54	防檢局	非洲豬瘟-豬事小心篇	廣播製作	111.07.06-111.10.09	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	19,158	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	外配新移民大聯盟 (廣播稿翻譯英文、越南文及泰文版本)

55	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,072	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9
56	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,548	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7
57	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	86,730	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5
58	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	72,556	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【快樂聯播網】 (台北)全景FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)嘉樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7

59	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,794	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、
60	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,280	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【城市廣播網】 (台北)健康電台 FM90.1、 (新竹苗栗)大苗栗廣播 FM98.3、 (台中彰化)城市廣播 FM92.9、 (台南)台南知音廣播 FM97.1
61	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	50,425	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】 (高屏)陽光廣播電台 FM99.1、 (雲嘉南)指南廣播電台 FM106.5
62	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	89,645	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【A-LINE(國語)】 (台南高雄)青春電台 FM98.7、 (雲嘉南)正港電台 FM98.9

63	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,654	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	正聲AM電台 (台北)正聲廣播 AM819 (台中)正聲廣播AM990 (雲林)正聲廣播AM1125 (嘉義)正聲廣播AM855 (高雄)正聲廣播 AM1008 (宜蘭)正聲廣播AM1065 (台東)正聲廣播AM1269
64	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	18,630	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)寶島新聲電台 FM98.5
65	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	30,570	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(中部)大千電台 FM99.1
66	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,213	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3

67	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	廣播製作	111.07.01-111.07.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,040	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	預計託播-飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網-套裝組合(3台分播)、城市廣播網、青春線上(台語)、A-LINE(國語)、正聲AM電台、(台北)寶島新聲電台FM98.5、(中部)大千電台FM99.1、(雲嘉)嘉義之音 FM91.3
68	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	198,920	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台視(新聞組合)
69	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	149,189	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台
70	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	301,392	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	TVBS-N+S組合

71	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	135,626	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞台
72	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	113,022	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森財經新聞台
73	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	50,860	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森電影台
74	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,209	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森綜合台

75	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,348	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	衛視電影台	
76	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,976	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來綜合台	
77	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來戲劇台	
78	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,976	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來日本台	

79	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,744	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來電影台	
80	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	64,046	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來體育台	
81	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代新聞台	
82	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,813	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	非凡新聞台	

83	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	602,784	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Yahoo-Pre-roll 影音廣告	
84	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	565,110	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE TODAY Preroll 影音廣告不可略過(1-30秒)	
85	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	226,044	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	
86	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	111.07.19-111.08.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,696	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	GOOGLE 影音聯播網	
87	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台	廠商回饋
88	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立iNEWS台	廠商回饋

89	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台	廠商回饋
90	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.07.08-111.08.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台	廠商回饋
91	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 維護動物健康，持續查緝網路販售動物藥品。 · 好久沒出國！這篇看到算你賺到！ · 世紀謎團！ · 七月鬼門開，你能化解行李箱裡的禁忌嗎？ 	網路	111.07.11 111.07.20 111.07.27 111.07.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數40,246人次。	防檢局臉書	
92	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 2022世界人畜共通傳染病日。 · 看到可疑的藥劑銷售貼文？ · 好康道相報。 · IPM生產重量級芒果！品質產銷新標竿。 	網路	111.07.06 111.07.08 111.07.18 111.07.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數58,147人次。	防檢局臉書	

93	防檢局	·7月份狂犬病疫苗巡迴注射。 ·七月鬼門開，你能化解行李箱裡的禁忌嗎？	網路	111.07.04 111.07.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數4,589人次。	防檢局臉書
94	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.07.01-111.07.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG
95	水保局	「大地視野·構出新憶」全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽頒獎典禮	廣播	111.07.11-111.07.17	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	快樂聯播網294檔次 飛碟聯播網1134檔次	快樂聯播網 飛碟聯播網
96	水保局	水土保持戲劇志工徵選	廣播	111.07.04-111.07.10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	快樂聯播網294檔次 飛碟聯播網1134檔次	快樂聯播網 飛碟聯播網
97	水保局	「大地視野·構出新憶」全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽頒獎典禮	網路	111.07.11-111.07.17	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	曝光50萬次	GOOGLE聯播網

98	水保局	水土保持戲劇志工徵選	網路	111.07.04-111.07.10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	曝光50萬次	GOOGLE聯播網	
99	水保局	宣傳黃色警戒及紅色警戒訊息，提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	網路	111.07.27-111.08.17	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	尚和國際行銷有限公司	宣傳黃色警戒及紅色警戒訊息，提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	台灣好新聞網、HOTMESSAGS熱訊生活新聞網(加值)	
100	水保局	大地視野 構出新憶	網路	111.07.11-111.07.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	大紀元時報股份有限公司	擴大「全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽」民眾參與及展現水土保持建設成果。	大紀元時報(網路Banner廣告)	
101	水保局	土石流防災三步驟	網路	111.07.01-111.07.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	鄉親新聞社	提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	鄉親新聞網(網路Banner廣告)	
102	水保局	吹往未來的在地風！第三屆農村領航獎	平面	111.07.01-111.07.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	為擴大「第三屆農村領航獎」民眾參與及展現農村再生建設成果，提高宣傳成效。	主計月刊	

103	水保局	夏日水保祭2022好評再開！齊聚線上玩水保歡度夏日時光	網路	111.07.20-111.07.28	行政院農業委員會水保局臺中分局	公務預算	水土保持發展	30,000	茁思科技股份有限公司	預估觸及人數達1萬人	(一)華視新聞 (二)卓越雜誌 (三)臺中分局粉絲專頁。	
104	水保局	雲嘉投地區咖啡莊園產業發展暨遊程推廣	網路	111.07.01起	行政院農業委員會水保局南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	康晴統合管理顧問有限公司	影片總觀看次數達5萬次	1.農村小童粉絲專頁。 2.Aiky一點GO粉紅專頁	
105	農金局	釋迦收入保險銷售宣導	網路	配合釋迦保險銷售期間(111.07.15-111.08.15)	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險計畫	18,800	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	推廣釋迦收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度	農金局臉書	111年農業保險宣導推廣教育訓練委辦計畫2,500,000元(其中媒體政策及業務宣導經費405,000元)
106	財團法人農業信用保證基金	農信保基金業務介紹30秒廣告	廣播	111.07.01-111.07.31	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	38,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導青農返鄉從農，提供融資保證服務	臺南線上廣播電臺、中部調頻廣播電臺、關懷廣播電臺、新雲林之聲廣播電臺、曾文溪廣播電臺、山城廣播電臺、嘉義之音廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金臺灣廣播電臺、潮州之聲廣播電臺	

107	財團法人農業信用保證基金	中央通訊社網路訊息服務平臺	平面	111.07-112.06	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	80,000	中央通訊社	發布報導及活動訊息	中央通訊社網路訊息服務平臺	
108	財團法人農業信用保證基金	農信保基金接受廣播媒體專訪2則	廣播	111.07.01-111.07.31	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	0	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導農信保協助農漁民之角色功能配合政府推動農業政策	臺南線上廣播電臺股份有限公司/曾文溪廣播電臺	廠商回饋
109	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選競賽工作坊【線上說明會報導】	網路	111.07.01-111.07.05	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	社團法人大享食育協會官網	
110	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【主視覺開箱】	網路	111.07.01	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商回饋
111	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【競賽活動公開】	網路	111.07.08	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	LINE@享通信	廠商回饋

112	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【徵 件辦法懶人包推播】	網路	111.07.05	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協 會	宣傳2022魚你相 育-食魚教案徵選 競賽相關資訊	臉書(支持臺灣國產水 產、大享食育協會)	廠商回饋
113	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	高雄第四台及電視10秒廣告- 「2022蟲旅奇緣-時食有魚」 親子園遊會宣傳-高雄場	電視	111.07.31-111.08.06	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有 限公司	宣傳2022蟲旅奇 緣-時食有魚相關 資訊	1.東森YOYO、MOMO親子台 2.高雄地區: 緯來戲劇台、國興衛視、 旅遊生活、八大娛樂台	廠商回饋
114	財團法人臺灣 海洋保育與漁 業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.07.18-111.07.23	財團法人臺灣 海洋保育與漁 業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	731	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚 苗正確放流，帶 入「海洋生態」 保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁 業永續基金會)	屬例行性業務， 不需另行簽報。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。