

廠商類型	綜合對策
形象特質廠	<p>1.建立縣級區域聯盟，以確保品牌形象</p> <ul style="list-style-type: none"> • 整合收購稻穀 • 建立共同運銷管道 • 共同塑造品牌形象 • 統合產品價格 <p>2.強化工廠管理制度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 製程管制制度 • 品管管制制度 <p>品種分倉冷藏管理</p>
地區營運廠	<p>1.經營地區特產化，以特色產品立足市場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 挑選特定品種 • 經營地區特產米 <p>2. 加入 OEM 代工體系合作模式，扮演衛星廠角色</p>
品牌廣銷廠	<p>1.建立 OEM 代工體系合作模式，扮演中心廠角色，以擴大市場佔有率，降低營運成本</p> <ul style="list-style-type: none"> • 輔導衛星廠 • 中心/衛星廠契約協定 • 規劃行銷做法 <p>2.強化工廠管理制度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 製程管制制度 • 落實品管管制制度 • 分種分倉冷藏管理 <p>控制、調配比率，區隔品級價位</p>
穀糧收銷廠	<p>儲存設備再行規劃管理，以利分種、分級，並需冷藏設備</p>