

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	劇化插播-牡蠣鑑別技術及水產品溯源制度	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	為幫助消費者辨識國產和進口蚵以及保障蚵農權益，農業部開發相關牡蠣鑑別技術及水產品溯源制度，並透過劇化插播宣導方式，提高訊息能見度。	警察廣播電臺	
2	農業部	劇化插播-田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	為鼓勵民眾至田媽媽場域消費及品嘗在地料理，爰透過劇化插播宣導方式，提高訊息能見度。	警察廣播電臺	
3	農業部	影音製作-守望良田 嘉南平原上的掌水工	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
4	農業部	影音製作-冷鏈串接新技術 臺灣芭樂邁向美國	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
5	農業部	影音製作-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,678	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6	農業部	Facebook影音廣告-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	25,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
7	農業部	YouTube影音廣告-守望良田 嘉南平原上的掌水工	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	90,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
8	農業部	YouTube影音廣告-冷鏈串接技術 臺灣芭樂邁向美國	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	90,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
9	農業部	YouTube影音廣告-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	廠商另外回饋 15,000元投放金額
10	農業部	台視電視台、台視新聞台電視廣告託播 (1)百年梯田風華再現 (2)守護全台穀倉的米蟲博士 (3)讓海洋生命洄游吧 (4)嘉南平原上的掌水工 (5)邁向美國的不可能任務 (6)一生懸命為甘藷	112年度農業影音製作及推廣案	電視	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解農業部政策，爰拍攝相關影音。該影音除於本部自媒體發布宣傳，亦透過其它媒體管道，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	台視電視台、台視新聞台	廠商回饋
11	農業部	國家農業科學獎直播	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳，專家或從農者對台灣農業發展貢獻及事蹟，提高宣傳廣度。	台視新聞YT	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	農業部	農業政策成果系列影音製作(計6支短片；1支長片)	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	818,979	民視文化事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，以達全民農業宣傳之效。	農業部FB、YT	
13	農業部	整體行銷專案優化內容執行	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.1-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	678,801	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	
14	農業部	民視新聞官網banner 鳳梨釋迦蜜棗導購宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	透過多元管道宣傳鳳梨釋迦蜜棗導購資訊，鼓勵國人踴躍支持購買，增加農民收益。	民視新聞官網	廠商回饋
15	農業部	YouTube影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	508,763	中華電視股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	農業部YT	廠商另外回饋 6,792元投放金額
16	農業部	影音製作-中部區域冷鏈物流中心竣工花絮暨農產冷鏈物流政策說明影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄中部區域冷鏈物流中心竣工典禮，藉此說明農產冷鏈物流政策重要性。	農業部FB	
17	農業部	影音製作-綠色照顧暨家政頒獎典禮花絮暨綠色照顧政策說明影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄綠色照顧暨家政頒獎典禮，藉此說明綠色照顧政策對於農漁村發展之重要性。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農業部	2023農會百大精品頒獎典禮直播	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳2023農會百大精品，推廣台灣農業精品，鼓勵國人踴躍支持，增加農民收益。	農業部FB	廠商回饋
19	農業部	Google聯播網-鳳梨釋迦蜜棗導購宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過多元管道宣傳鳳梨釋迦蜜棗導購資訊，鼓勵國人踴躍支持購買，增加農民收益。	Google聯播網	廠商回饋
20	農業部	YAHOO影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	587,655	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	YAHOO入口網	
21	農業部	Facebook影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	184,257	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	農業部FB	
22	農業部	Line影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	157,106	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	Line	廠商另外回饋 2,894元投放金額
23	農業部	壹電視FB協力宣傳 (1)甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟影音 (2)守望良田 嘉南平原上的掌水工影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	透過多履約廠商年代自媒體資源，協助轉發宣傳本部自製影音，擴散影音傳播力。	壹電視FB	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24	農業部	2023永續善農獎頒獎典禮直播	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳，友善耕作從農者對台灣農業發展貢獻及事蹟，提高宣傳廣度。	臺電視FB	廠商回饋
25	農業部	臺電視網站影音廣告-為孩子開的課(食農教育)	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	本部透過拍攝推廣食農教育有成案例，說明食農教育意涵，並透過廠商自媒體管道宣傳，提高影音能見度。	臺電視網站	廠商回饋
26	農業部	中央通訊社訊息服務平台張貼本部暨所屬7機關發布之新聞稿	112年度中央通訊社訊息服務平台	網路	112.1.1-112.12.31	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	378,000	財團法人中央通訊社	本部及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計112年發布新聞稿1,280篇	財團法人中央通訊社訊息平台	
27	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,940	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
28	農業部	Youtube廣告投放-「看他的故事-吳岱融」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.12.22- 112.12.26	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及 人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	86,387	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國青農返鄉的成功原因，特別拍攝青農曾吉生返鄉從無到有發展山苦瓜加工產業的故事。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
29	農業部	LINE@蘭瀛作伙	蘭花園區LINE官方帳號	網路	112.12.1- 113.12.31	農業科技園區 管理中心	公務預算	蘭花園區管理	11,676	一帆數位科技股份有限公司	透過LINE@布告園區訊息、刊登及推播產業政策及相關訊息。 12月剛建置，辦理業者加入程序，尚未布告及刊登相關訊息。	蘭花園區進駐業者68家廠商	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防滅災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.12.1-112.12.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	80,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
31	農業部	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.12.1-112.12.30	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。12月份共刊登52則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達31,609人次，互動數達2,346次。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
32	農業部	國家農業科學獎直播	第三屆國家農業科學獎影音製作	網路	112.12.12	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	200,000	財團法人農業科技研究院	1.各得獎單位取材蒐集研究成果、製成影片、動畫等素材，於表揚典禮與活動宣傳使用，以利大眾更了解各得獎者之研究成果。 2.增加曝光率，宣傳本屆國家農業科學獎之研究成果，藉此加強成果擴散效益。	1.農業部臉書 2.農科院臉書	
33	農業部	科技農企業活動及輔導成果報導共4篇	112年度「科技農企業創新加值暨國際化推動」科技計畫	網路	112.12.8-113.2.29	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	160,000	財團法人中衛發展中心	與媒體合作刊登計畫重要成果，讓各界了解計畫推動成效 可供產業界標準學習，同時提升參與輔導案、菁創獎評選之農企業曝光機會。 預期達10,000以上瀏覽數。	財團法人豐年社-農傳媒網頁新聞	
34	農業部	農業推廣(banner、EDM、直播)	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.5.27-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	華視官方網站	廠商回饋
35	農業部	農業筆墨-探索農業大小事社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.10.1-112.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	96,000	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	
36	農業部	農業筆墨-探索農業大小事社群素材拍攝、圖卡、懶人包及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.1-112.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	609,658	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	
37	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.10-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	三立新聞網	廠商回饋
38	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	廣播	112.12.9-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	75,700	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農業部積極推動、落實食農素養等相關印象。	A-LINE	
39	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮宣傳	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.10-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,262	中華電視股份有限公司	預估互動7,000次以上	Facebook	
40	財團法人豐年社	有機的承諾，有情的服務	有機農業推動強化策略計畫	網路	113.1起	財團法人豐年社	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	800,000	伏流影像製作有限公司	藉由本案影片宣導有機農業輔導政策，並鼓勵消費者及社會大眾支持有機農業、有機農產品	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
41	財團法人農業 科技研究院	國家農業科學獎直播	第三屆國家農業科學獎影音製作	網路	112.12.12	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	200,000	帝造藝術有限公司	1.各得獎單位取材蒐集研究成果、製成影 片、動畫等素材，於表揚典禮與活動宣傳使 用，以利大眾更了解各得獎者之研究成果。 2.增加曝光率，宣傳本屆國家農業科學獎之 研究成果，藉此加強成果擴散效益。	1.農業部臉書 2.農科院臉書	
42	財團法人農業 科技研究院	生態服務給付新增瀕危物种發布 會粉絲專頁網路直播及宣傳	生態服務給付應用推廣綠色經濟永 續計畫	網路	112.11.14	產業發展中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	46,666	好創意有限公司	預估推廣22萬人次	FB「林業及自然保育署」及 「農業科技研究院」	
43	財團法人農業 科技研究院	國土生態綠網宣傳	2023精進國土生態保育綠色網絡建 置暨績效管理計畫擴充案	網路	112.11.1- 112.12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	300,000	微笑台灣	與網路媒體合作進行國土生態綠網政策宣 導及說明，透過專題文章整合呈現國土生態綠 網在保育、農業、水利、交通等多元面向之 跨域合作亮點成果，讓民眾認識綠網計畫背 景、目標及推動方向，促進民眾對相關議題 的認知與參與。	微笑台灣	
44	財團法人農業 科技研究院	新增生態服務給付物种(諸羅樹 蛙、山麻雀、赤腹游蛇、食蛇 龜、柴棺龜)	生態服務給付應用推廣綠色經濟永 續計畫	網路	112.12.1- 113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	33,334	好創意有限公司	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複 於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘绌表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 註明如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。