

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	劇化插播-牡蠣鑑別技術及水產品溯源制度	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	為幫助消費者辨識國產和進口蚵以及保障蚵農權益，農業部開發相關牡蠣鑑別技術及水產品溯源制度，並透過劇化插播宣導方式，提高訊息能見度。	警察廣播電臺	
2	農業部	劇化插播-田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	為鼓勵民眾至田媽媽場域消費及品嚐在地料理，爰透過劇化插播宣導方式，提高訊息能見度。	警察廣播電臺	
3	農業部	影音製作-守望良田 嘉南平原上的掌水工	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
4	農業部	影音製作-冷鏈串接新技術 臺灣芭樂邁向美國	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
5	農業部	影音製作-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,678	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6	農業部	Facebook影音廣告-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	25,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
7	農業部	YouTube影音廣告-守望良田 嘉南平原上的掌水工	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	90,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
8	農業部	YouTube影音廣告-冷鏈串接新技術 臺灣芭樂邁向美國	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	90,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
9	農業部	YouTube影音廣告-甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農業技術爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	廠商另外回饋 15,000元投放金額
10	農業部	台視電視台、台視新聞台電視廣告託播 (1)百年梯田風華再現 (2)守護全台穀倉的米蟲博士 (3)讓海洋生命洄游吧 (4)嘉南平原上的掌水工 (5)邁向美國的不可能任務 (6)一生懸命為甘藷	112年度農業影音製作及推廣案	電視	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解農業部政策，爰拍攝相關影音。該影音除於本部自媒體發布宣傳，亦透過其它媒體管道，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	台視電視台、台視新聞台	廠商回饋
11	農業部	國家農業科學獎直播	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳，專家或從農者對台灣農業發展貢獻及事蹟，提高宣傳廣度。	台視新聞YT	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	農業部	農業政策成果系列影音製作(計6支短片；1支長片)	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.11-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	818,979	民視文化事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，以達全民農業宣傳之效。	農業部FB、YT	
13	農業部	整體行銷專案優化內容執行	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.1-112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	678,801	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	
14	農業部	民視新聞官網banner鳳梨釋迦蜜棗導購宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	透過多元管道宣傳鳳梨釋迦蜜棗導購資訊，鼓勵國人踴躍支持購買，增加農民收益。	民視新聞官網	廠商回饋
15	農業部	YouTube影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	508,763	中華電視股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	農業部YT	廠商另外回饋 6,792元投放金額
16	農業部	影音製作-中部區域冷鏈物流中心竣工花絮暨農產冷鏈物流政策說明影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄中部區域冷鏈物流中心竣工典禮，藉此說明農產冷鏈物流政策重要性。	農業部FB	
17	農業部	影音製作-綠色照顧暨家政頒獎典禮花絮暨綠色照顧政策說明影音紀錄	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄綠色照顧暨家政頒獎典禮，藉此說明綠色照顧政策對於農漁村發展之重要性。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農業部	2023農會百大精品頒獎典禮直播	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳2023農會百大精品，推廣台灣農業精品，鼓勵國人踴躍支持，增加農民收益。	農業部FB	廠商回饋
19	農業部	Google聯播網-鳳梨釋迦蜜棗導購宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過多元管道宣傳鳳梨釋迦蜜棗導購資訊，鼓勵國人踴躍支持購買，增加農民收益。	Google聯播網	廠商回饋
20	農業部	YAHOO影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	587,655	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	YAHOO入口網	
21	農業部	Facebook影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	184,257	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	農業部FB	
22	農業部	Line影音廣告-農業政策成果系列影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	157,106	年代網際事業股份有限公司	為向大眾溝通農業政策執行情形，爰拍攝相關影音介紹說明，並透過多元平台進行影音廣告投放，增加影音能見度，以達全民農業宣傳之效。	line	廠商另外回饋 2,894元投放金額
23	農業部	壹電視FB協力宣傳 (1)甘藷育種 市場地位轉換的奇蹟影音 (2)守望良田 嘉南平原上的掌水工影音	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	透多履約廠商年代自媒體資源，協助轉發宣傳本部自製影音，擴散影音傳播力。	壹電視FB	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24	農業部	2023永續善農獎頒獎典禮直播	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112. 12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	透過其它媒體管道直播宣傳，友善耕作從農者對台灣農業發展貢獻及事蹟，提高宣傳廣度。	壹電視FB	廠商回饋
25	農業部	壹電視網站影音廣告-為孩子開的課(食農教育)	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112. 12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	本部透過拍攝推廣食農教育有成案例，說明食農教育意涵，並透過廠商自媒體管道宣傳，提高影音能見度。	壹電視網站	廠商回饋
26	農業部	中央通訊社訊息服務平台張貼本部暨所屬7機關發布之新聞稿	112年度中央通訊社訊息服務平台	網路	112. 1. 1-112. 12. 31	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	378, 000	財團法人中央通訊社	本部及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計112年發布新聞稿1, 280篇	財團法人中央通訊社訊息平台	
27	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492, 940	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
28	農業部	Youtube廣告投放-「看他的故事-吳岱融」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 12. 22-112. 12. 26	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	86, 387	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國青農返鄉的成功原因，特別拍攝青農曾吉生返鄉從無到有發展山苦瓜加工產業的故事。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
29	農業部	LINE@蘭瀛作伙	蘭花園區LINE官方帳號	網路	112. 12. 1-113. 12. 31	農業科技園區管理中心	公務預算	蘭花園區管理	11, 676	一帆數位科技股份有限公司	透過LINE@布告園區訊息、刊登及推播產業政策及相關訊息。 12月剛建置，辦理業者加入程序，尚未布告及刊登相關訊息。	蘭花園區進駐業者68家廠商	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.12.1-112.12.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	80,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
31	農業部	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.12.1-112.12.30	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。12月份共刊登52則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達31,609人次，互動數達2,346次。	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁	
32	農業部	國家農業科學獎直播	第三屆國家農業科學獎影音製作	網路	112.12.12	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	200,000	財團法人農業科技研究院	1.各得獎單位取材蒐集研究成果、製成影片、動畫等素材，於表揚典禮與活動宣傳使用，以利大眾更了解各得獎者之研究成果。 2.增加曝光率，宣傳本屆國家農業科學獎之研究成果，藉此加強成果擴散效益。	1.農業部臉書 2.農科院臉書	
33	農業部	科技農企業活動及輔導成果報導共4篇	112年度「科技農企業創新加值暨國際化推動」科技計畫	網路	112.12.8-113.2.29	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	160,000	財團法人中衛發展中心	與媒體合作刊登計畫重要成果，讓各界了解計畫推動成效 可供產業界標竿學習，同時提升參與輔導案、菁創獎評選之農企業曝光機會。 預期達10,000以上瀏覽數。	財團法人豐年社-農傳媒網頁新聞	
34	農業部	農業推廣 (banner、EDM、直播)	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.5.27-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	華視官方網站	廠商回饋
35	農業部	農業筆墨-探索農業大小事 社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.10.1-112.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	96,000	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	
36	農業部	農業筆墨-探索農業大小事 社群素材拍攝、圖卡、懶人包及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.1-112.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	609,658	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	
37	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.10-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	三立新聞網	廠商回饋
38	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	廣播	112.12.9-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	75,700	中華電視股份有限公司	可觸及大台北都會區及開車族等主要農產品消費民眾，加深本案食農法通過一年農業部積極推動、落實食農素養等相關印象。	A-LINE	
39	農業部	第三屆十大綠色照護暨112年特色家政班頒獎典禮宣傳	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.12.10-112.12.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,262	中華電視股份有限公司	預估互動7,000次以上	Facebook	
40	財團法人豐年社	有機的承諾，有情的服務	有機農業推動強化策略計畫	網路	113.1起	財團法人豐年社	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	800,000	伏流影像製作有限公司	藉由本案影片宣導有機農業輔導政策，並鼓勵消費者及社會大眾支持有機農業、有機農產品	鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
41	財團法人農業科技研究院	國家農業科學獎直播	第三屆國家農業科學獎影音製作	網路	112.12.12	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	200,000	帝造藝術有限公司	1.各得獎單位取材蒐集研究成果、製成影片、動畫等素材，於表揚典禮與活動宣傳使用，以利大眾更了解各得獎者之研究成果。 2.增加曝光率，宣傳本屆國家農業科學獎之研究成果，藉此加強成果擴散效益。	1.農業部臉書 2.農科院臉書	
42	財團法人農業科技研究院	生態服務給付新增瀕危物種發布會粉絲專頁網路直播及宣傳	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫	網路	112.11.14	產業發展中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	46,666	好創意有限公司	預估推廣22萬人次	FB「林業及自然保育署」及「農業科技研究院」	
43	財團法人農業科技研究院	國土生態綠網宣傳	2023精進國土生態保育綠色網絡建置暨绩效管理計畫擴充案	網路	112.11.1-112.12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	300,000	微笑台灣	與網路媒體合作進行國土生態綠網政策宣導及說明，透過專題文章整合呈現國土生態綠網在保育、農業、水利、交通等多元面向之跨域合作亮點成果，讓受眾認識綠網計畫背景、目標及推動方向，促進民眾對相關議題的認知與參與。	微笑台灣	
44	財團法人農業科技研究院	新增生態服務給付物種(諸羅樹蛙、山麻雀、赤腹游蛇、食蛇龜、柴棺龜)	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫	網路	112.12.1-113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	33,334	好創意有限公司	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。