

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	443,840	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農易送EXPRESS，不論距離，都要把生產者的用心送到你手裡！	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12.18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	127,235	中華電視股份有限公司	針對農漁會、Okmart及農創興業三方合作，發布相關圖卡及影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
3	農業部	「睽違15年，臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12.18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	123,712	中華電視股份有限公司	針對臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
4	農業部	雞肉要怎麼衝浪？堅持友善飼養，目標世界級雞肉專家！	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12.18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	71,262	中華電視股份有限公司	針對堅持友善飼養，目標世界級雞肉專家，同時也是新科十大神農，元榆牧場的創辦人陳立言，拍攝及發布相關影片，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部YT	

5	農業部	森林療癒大開箱 - 體驗被 大自然洗滌的瞬間 內洞 森林遊樂區	113年度加強新媒體農業傳 播計畫	網路	113.12.18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	50,477	中華電視股份有限 公司	針對林業保育署與民間業者合作 ，將在全臺各森林遊樂區推出 百場森林療癒活動，拍攝及發布 相關影片，除原生流量並將透過 廣告投放擴大曝光。	農業部YT	
6	農業部	限量台灣排骨便當即將完售 ，上架第一週就狂銷4000 份！	113年度加強新媒體農業傳 播計畫	網路	113.12.18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	66,807	中華電視股份有限 公司	與日本松源超市合作推出的期間 限定「台灣排骨便當」，拍攝及 發布相關影片，除原生流量並將 透過廣告投放擴大曝光。	農業部IG	
7	農業部	ESG STORE正式上線，你的 農業永續夥伴，都在這裡！ 企業X農業，共創永續未 來！	113年度加強新媒體農業傳 播計畫	網路	113.12.18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	66,807	中華電視股份有限 公司	ESG STORE正式上線，針對循環 農業、永續生產、農業文化傳 承、農村發展、食農教育等共10 個專案類型拍攝及發布相關影片 ，除原生流量並將透過廣告投放 擴大曝光。	農業部IG	
8	農業部	循環農業科技與產業場域輔 導研發成果發表記者會直播	113年度加強新媒體農業傳 播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限 公司	透過新媒體平臺直播重大政策記 者會，探升提升政府透明度、增 加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋

9	農業部	有魚有春X蛇麼都在買魚去」114年節禮盒推廣記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋
10	農業部	「糧食產業全面升級計畫」記者會直播	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過新媒體平臺直播重大政策記者會，探升提升政府透明度、增加公眾參與、促進知識傳播等。	農業部FB	廠商回饋
11	農業部	整體行銷專案優化內容執行	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.1-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	690,908	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助。	農業部FB、YT	
12	農業部	國產牛乳料理影音拍攝(共計5支短影音及1支合輯影音)	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12(製作完畢) 114.1(預計發布)	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	187,500	年代網際事業股份有限公司	農業部運用短影音介紹運用國產牛奶製作料理影片，俾呼籲及提高國人支持國產牛乳意願。	農業部FB	

13	農業部	2025年水果電子月曆桌布	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	165,000	年代網際事業股份有限公司	農業部與插畫家(狗狗的小跳步)合作推出水果手機桌布(計13張設計)，透過桌布下載，鼓勵國人支持國產水果。	農業部FB、狗狗的小跳步FB	
14	農業部	農業部ESG store平台上線推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	300,565	年代網際事業股份有限公司	農業部與長期關注ESG發展之雜誌(遠見及未來Family)合作數位廣編稿，期透過深度報導達到拋磚引玉效果，鼓勵企業踴躍與農業場域進行ESG方案合作。	遠見雜誌官網、未來Family官網	
15	農業部	農產外銷推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	平面、網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	302,171	年代網際事業股份有限公司	農業部與商業週刊合作廣編稿，期透過深度報導說明農產外銷策略，藉此鼓勵農企業及農友加入外銷行列。	商業周刊雜誌、官網	
16	農業部	廣播託播-國產牛乳推廣(親子及高齡篇)	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	廣播	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,106,599	年代網際事業股份有限公司	為鼓勵國人支持國產牛乳，農業部製作廣告帶並於多家電台託播，以擴散觸及人數。	中廣流行網、城市廣播網、寶島聯播網、好事聯播網、亞洲廣播家族、A-Line Radio及中小功率電台等	
17	農業部	網路文字訊息刊登 (1)龍虎斑獲准輸日 (2)台灣農產及豬肉加工品輸日推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網	廠商加值回饋

18	農業部	農友月刊廣告-寵物身分證推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	平面	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份 有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	農友月刊	廠商加值回饋
19	農業部	網路文字訊息刊登-台灣酷農產業升級轉型	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	三立電視事業股份 有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商加值回饋
20	農業部	banner廣告刊登 (1)農業ESG STORE平台上線 (2)農產嘉年華-國產柑橘推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	三立電視事業股份 有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商加值回饋
21	農業部	banner廣告-農業部ESG store上線	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份 有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	年代官網	廠商加值回饋
22	農業部	YT廣告投放-Podcast全集	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	4,950	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部YT	

23	農業部	廣告投放-讀物分享「漁村這一家」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,256	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	
24	農業部	加強廣告投放-讀物分享「謝謝你，茶小綠」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	13,187	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	
25	農業部	加強廣告投放-讀物分享「小勇的生活」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,256	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	
26	農業部	加強廣告投放-讀物分享「草莓公主想長大」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理	14,162	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB	
27	農業部	農業部PODCAST分享	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.1-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	台視新聞FB	廠商加值回饋

28	農業部	banner廣告-農業部ESG store上線	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	台視官網、台視新聞官網	廠商加值回饋
29	農業部	中央通訊社訊息服務平台張貼本部暨所屬7機關發布之新聞稿	113年度中央通訊社訊息服務平台	網路	113.1.1-113.12.31	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村發展及水土保持署：農村再生基金-農村規畫及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農田水利署：農田水利發展	378,000	財團法人中央通訊社	本部及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計113年發布新聞稿1,163篇	財團法人中央通訊社訊息平台	
30	農業部	臺灣農產品日本市場宣傳推廣(素材製作)	113年至114年臺灣農產品日本電視節目宣傳行銷	電視、網路	113.12	國際事務司	非營業特種 基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫及因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫	8,190,000	電通邁格瑞博恩股份有限公司	透過多元傳播管道於日本進行臺灣農產品宣傳推廣，提高曝光度及消費者認知度，促進採購銷售，進而擴大出口。	本標案係跨年度合約，113年工作項為日本電視節目製作及宣傳素材剪輯，114年度才會在媒體上刊登。	
31	農業部	臺灣生鮮豬肉首輸新加坡市場	113年臺灣豬肉產品新加坡市場推廣計畫	網路	113.12.10-113.12.30	國際事務司	非營業特種 基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	200,000	財團法人商業發展研究院	與新加坡餐廳業者合作進行臺灣豬肉產品推廣銷售，加強臺灣豬肉及美食曝光度、接觸度及認知度，並同時為即將進口的臺灣豬肉商品作暖場宣傳。	工商時報、經濟日報、聯合新聞網、Newtalk、中央社、msn影音新聞、NOWnews今日新聞、奇摩新聞、僑務電子報、華視新聞網、中時新聞網、新加坡新明日報、新加坡聯合早報、新加坡眼等媒體。	
32	農業部	大千廣播電台青農廣播專訪合作宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.7-113.12	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	517,014	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	大千廣播電台	
33	農業部	青農數位廣編宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.8.1-113.12.17	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	299,398	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	微笑台灣	
34	農業部	天下雜誌食農教育論壇宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.8.1-113.12.17	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	283,988	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	天下雜誌及微笑台灣	

35	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.11.1-113.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	91,832	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
36	農業部	農業缺工相關議題	113年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	114.1.1-114.12.18	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農村農產業人力活化計畫	200,000	凌誠科技股份有限公司	1. 持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量，推廣平臺及APP的使用率。 2. 辦理農業人力平臺、社群媒體及APP協助推播農業缺工相關議題。	農業人力資源平臺、「農業缺工小精靈」FB&Line@「農業缺工好幫手」APP	經費由113年支應，114年1月起露出
37	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.12.1-113.12.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	29,000	天氣風險管理開發股份有限公司	氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
38	農業部	農業科專計畫宣導-標竿案例影片	農業科專計畫推動執行暨績效管理	網路	113.12.23-114.2.15	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	262,500	財團法人台灣經濟研究院	於AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道與粉絲頁發布農業科專成果案例宣導影片1支，截至114.1.2累計觸及觀看達5,915人次，預期至114.2.15累計觸及觀看達7,000人次。	1. AgTech農業科技專案計畫服務網 2. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3. AgTech農業科技專案計畫Youtube頻道	
39	農業部	農業創新育成中心聯合成果發表	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	113.12.15-113.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	450,500	財團法人農業科技研究院	為提升農業創新育成中心培育成果推廣效益，規劃拍攝四所一院優質廠商培育案例，剪輯製作專題影片，並於「新視界-發現新台灣、感動心台灣」數位管道進行擴散宣傳，以建立育成中心品牌價值，同時提高廠商公眾認知度，預計影片觀看次數達10,000人次以上。	「新視界-發現新台灣、感動心台灣」YouTube頻道	
40	農業部	1. 農業CEO精鍊四部曲-大師對談報導1篇 2. 科技農企業輔導亮點成果報導1篇	科技農企業創新加值暨國際化推動	網路	113.12.31起	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展/委辦費	150,000	財團法人中衛發展中心	宣傳科技農企業創新加值輔導效益以及農業人才培訓及企業共學的成果，透過媒體曝光讓產業界與一般大眾更了解臺灣科技農企業經營創新成果，達到標竿擴散學習成效，並提升農業曝光機會，協助業者創造商機。	農傳媒FB及農傳媒新聞網	

41	農業部	宣傳本部農業ESG STORE推動重點及專案內容、ESG合作說明	ESG STORE媒體宣傳案	網路	113.12	資源永續利用司	公務預算	1. 農業科技研究發展 2. 農業管理	149,000	天下雜誌股份有限公司	透過新聞稿圖文內容，鼓勵企業運用自身專業與資源，至ESG STORE平臺上提出可在農業場域合作ESG的構想，以創造更多於農業場域ESG合作可能	天下雜誌(數位)	
42	財團法人農業科技研究院	農業創新育成中心聯合成果發表	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	113.12.15-113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	450,500	新視界整合行銷有限公司	為提升農業創新育成中心培育成果推廣效益，規劃拍攝四所一院優質廠商培育案例，剪輯製作專題影片，並於「新視界-發現新台灣、感動心台灣」數位管道進行擴散宣傳，以建立育成中心品牌價值，同時提高廠商公眾認知度，預計影片觀看次數達10,000人次以上。	「新視界-發現新台灣、感動心台灣」YouTube頻道	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。