



日本有機農業推動現況與政策

王惠正

財團法人農業科技研究院農業政策研究中心 副研究員 編譯

摘要

日本與我國同為小農型態，且面臨的農業問題與發展瓶頸相似，因此日本有機農業政策的推動及作法，值得作為我國在擴大有機農業政策推動之參考。尤其我國「有機農業促進法」已於今(2018)年立法通過，預定明(2019)年施行，日本在2006年(平成18年)已制定「有機農業推動法」，並於2014年訂定相關方針，其相關規定及作法可供我國借鏡。

日本2018年為擴大有機農業且達1%的預期目標，目前刻正推動的政策包括農業諮詢、技術和經營研習、慣行農業的轉換、多元化銷售通路確保的支援、技術研發以及消費者的理解等。

另針對有機農業具體的推動策略包括：

- 環境保全型農業直接給付和建構能安定供給有機(生態)農產品體制之事業，例如：以實踐據點為核心，建置有機農民間的網絡；
- 透過有機農民建構多品項、全年供給體制、以及強化與實際需求者的連結(定期的意見交換)；
- 針對新加入有機農業與從慣行栽培轉型有機之農民，定期舉辦技術講習會與養地技術(最長2年)；
- 舉辦與消費者的交流會或座談會；
- 針對易接受研習的農民辦理研習會；
- 建置媒合生產者與實際需求者的入口網站(farmO)，並針對有機農業生產技術以及流通等問題派駐協調顧問；
- 為創造地方話題舉辦之活動(與鐵路公司合作、結合東京奧運以永續性主題)；
- 建構有機農業自治體和舉辦案例分享座談會等。





日本有機農業推動現況與政策

壹、有機農業推動現況及出口量變化

一、有機農業推動現況

日本有機農業的生產面積呈緩慢地增加，2016 年有機農業生產面積為 23,000 公頃，約占日本耕種面積的 0.5%(圖 1)，2018 年有機農業生產面積目標預定為 1%，約 46,000 公頃。

日本從事有機農業的農家戶數為 1.2 萬戶，占全國總農戶數之 0.5%，其中有機 JAS 之農家有 4,000 戶，占全國總農戶數之 0.2%，有機 JAS 以外之農家有 8,000 戶，占全國總農家戶數之 0.3%(表 1)。

日本從事有機農業農民的平均年齡為 59 歲，其中未滿 40 歲的有 9%，40-60 歲的有 38%，60 歲以上的有 53%；全國農民的平均年齡為 66.1 歲，其中未滿 40 歲的有 5%，40-60 歲的有 21%，60 歲以上的有 74%。因此，日本有機農民的平均年齡比全體農民約小 7 歲，平均年齡在 60 歲以下的有機農民約有 50%(圖 2)。

日本有意從農的新農民中，65%對有機農業感興趣，28%希望從事有機農業，7%對有機農業不感興趣(圖 3)。

日本根莖類、葉菜類和果菜類之有機蔬菜(有機 JAS 標章之商品)的銷售價格約為慣行栽培蔬菜的 1.5 倍左右(表 2)。

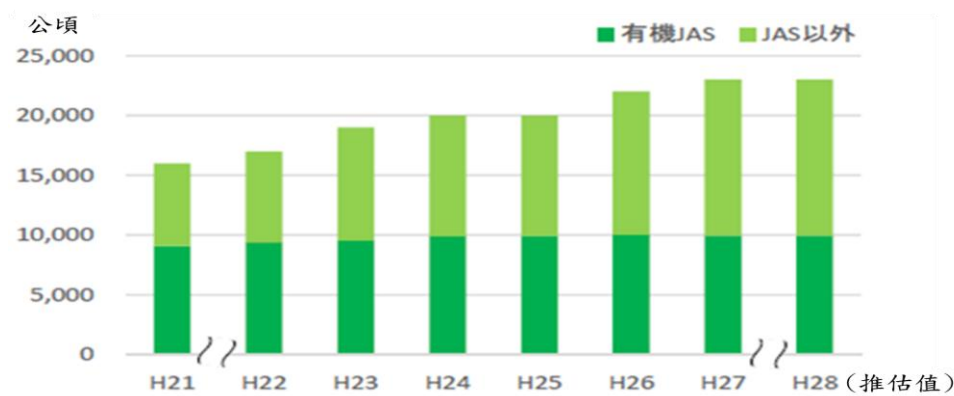
目前約有 18%的消費者購買有機農產品，65%的消費者想要購買有機農產品，17%的消費者沒有想過要購買有機農產品；但是 65%想要購買有機農產品的消費者表示，若是價格能再降低或是可穩定供應有機農產品等條件的話，則會考慮購買有機農產品(圖 4)。

其他國家之有機農業生產面積皆比日本多(表 3)，義大利的有機農業生產面積比例為 11.7%，德國的有機農業生產面積比例為 6.5%，法國的有機農業生產面積比例為 5.0%，韓國的有機農業生產面積比例為 1.0%，中國的有機農業生產面積比例為 0.3%，日本的有機農業生產面積比例(僅有機 JAS)為 0.2%。

在市場規模方面，2014-2015 年各國有機食品之市場規模有逐年增加的趨勢，歐洲的總銷售額為 4.0 兆日幣、美國的總銷售額為 4.8 兆日幣、德



國的總銷售額為 1.2 兆日幣，法國的總銷售額為 7,400 億日幣，英國的總銷售額為 3,500 億日幣，日本的總銷售額為 1,300 億日幣，因此各國有機食品的市場規模皆比日本大(表四)。



資料來源：日本農業環境對策課推算、食品製造課調查。

註 1：有機 JAS 以外的面積在 H21 年(2009 年)、22~26 年(2010 年~2014 年)及 27~128 年(2015 年~2016 年)中調查、推算不同。

註 2：H28 年(2016 年)的面積中，有機 JAS 的面積由於目前正在調查中，故先置入與 H27(2015 年)相同面積。

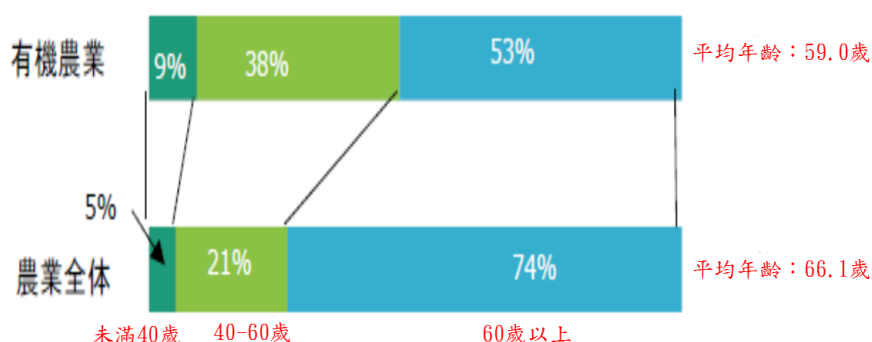
圖 1 日本有機農業生產面積

表 1 從事有機農業之農家戶數

全國總農家戶數	有機農業	
	有機 JAS	有機 JAS 以外
253 萬戶	4,000 戶 (0.2%)	8,000 戶 (0.3%)

資料來源：2010 年世界農林業普查。

平成 22 年(2010 年度)有機農業基礎數據製作事業報告書、標示・規格調查。



資料來源：平成 22 年(2010 年)有機農業基礎數據作成事業報告書、2010 年世界農林業普查(基層農業從業者)

圖 2 從事有機農業之農家戶數的平均年齡及年齡組成

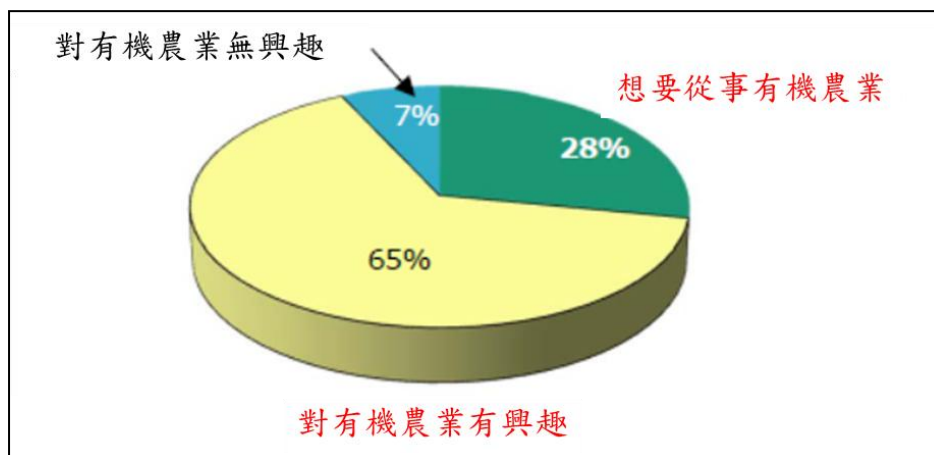


圖 3 有意願從事農業的新農民中希望從事有機農業之比例

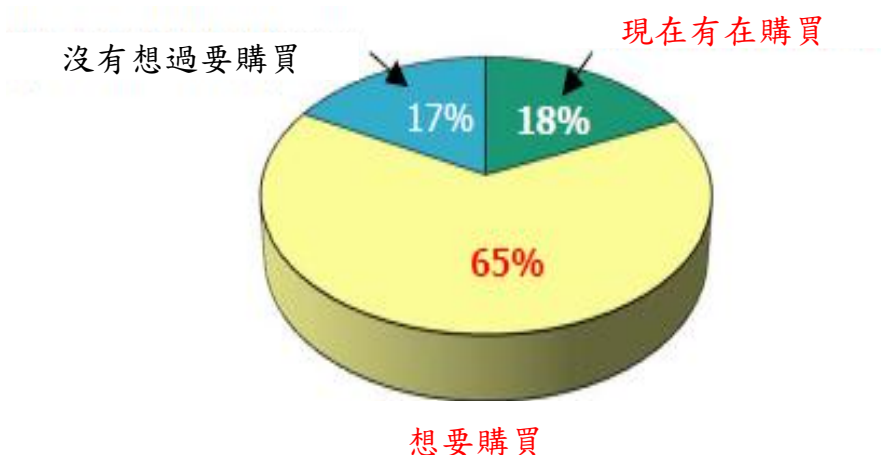
表 2 2016 年有機農產品與國產農產品的銷售價格比較

類別	品項	國產農產品 (日幣/公斤)	有機農產品 (日幣/公斤)	比率(%)
根莖類	蘿蔔	204	315	155
	紅蘿蔔	394	685	174
	馬鈴薯	385	568	147
葉菜類	高麗菜	178	291	163
	菠菜	1,072	1,441	134
	蔥	669	960	143
	洋蔥	296	536	181
果菜類	番茄	697	1,078	155
	茄子	676	966	143
	青椒	959	1,793	187

資料來源：農林水產省大臣官房統計部「平成 28 年(2016 年)生鮮蔬菜價格動向調查報告」(平成 29 年(2017 年)3 月)

註 1：全國主要城市(21 城市)中的並列販賣店之比較。

註 2：有機栽培品只貼有 JAS 標章之商品。



資料來源：2015 年農林水產資訊交流 Net Work 事業

圖 4 消費者對有機農產品之購買意願

表 3 各國有機農業生產面積比例

國家	有機農業生產面積比例(%)
義大利	11.7
德國	6.5
法國	5.0
韓國	1.0
中國	0.3
日本	0.2(僅有機 JAS)

資料來源：Reseach Institute of Organic Agriculture(FiBL)&IFOAM 「The world of organic agriculture」

表 4 2014-2015 年各國有機食品之市場規模

國家	總銷售額(日幣)	市場成長率(%)
歐洲	4.0 兆	7.5
德國	1.2 兆	-
法國	7,400 億	-
英國	3,500 億	-
美國	4.8 兆	11(食品市場占有率 5%)
中國	-	2009-2013 年約為 3 倍
韓國	-	36%
日本	1,300 億	(食品市場占有率小於 1%)

資料來源：Reseach Institute of Organic Agriculture(FiBL)&IFOAM 「The world of organic agriculture」



二、有機食品之出口量變化

近年來日本出口至美國、歐盟國家的有機茶、蒟蒻及梅加工品持續增加。以 2016 年與 2014 年比較，出口至美國的茶與蒟蒻約為 2 倍，出口至歐盟的茶成長 2 倍、梅加工品約成長 6 倍(表 5)。

表 5 2014-2016 年美國、歐盟有機食品(茶、蒟蒻、梅加工品)的出口量變化
單位：公噸

出口國	品項	2014	2015	2016
美國	茶	72.5	81.7	146.5
	蒟蒻	13.6	9.8	31.3
	梅加工品	0.2	0.1	0.3
歐盟	茶	222.7	360.4	444.3
	蒟蒻	13.4	18.2	21.7
	梅加工品	7.4	24.3	44.6

資料來源：農林水產省食料產業局食品製造課調查。

註：僅限利用同質性方式出口部份。

貳、有機農業之定位

日本「食料・農業・農村基本法」中規定，必須透過維持並增進農業的自然循環機能(依存於自然界中生物所介於的物質循環、以及促進該當循環的機能)，以維護農業的永續發展(圖 5)。

2006 年(平成 18 年)日本透過超越黨派議員推動制定「有機農業推動相關法律」。在《有機農業推動法》中「有機農業」定義係指沒有使用化學合成肥料及農藥，以及基因改造、置換技術為基礎的農業。在大幅增進農業的自然循環機能的同時，可大幅地降低對環境的負荷。

日本有機農產品之 JAS 規格有以下四個規定：

1. 以堆肥等方式養土整地，需在播種或栽種前 2 年以上不使用化學合成肥料及農藥為基礎進行栽培。
2. 原則上必須使用有機種子與種苗。
3. 不可進行基因改造、置換技術與放射線照射。
4. 管理上必須注意不可與一般製品混合，以及避免受到藥品等的污染。

確實地因應消費者及實際需求者的需求，具有品質與品牌等「有優勢」的農產品在銷售上較有利，所以有推動的必要性。

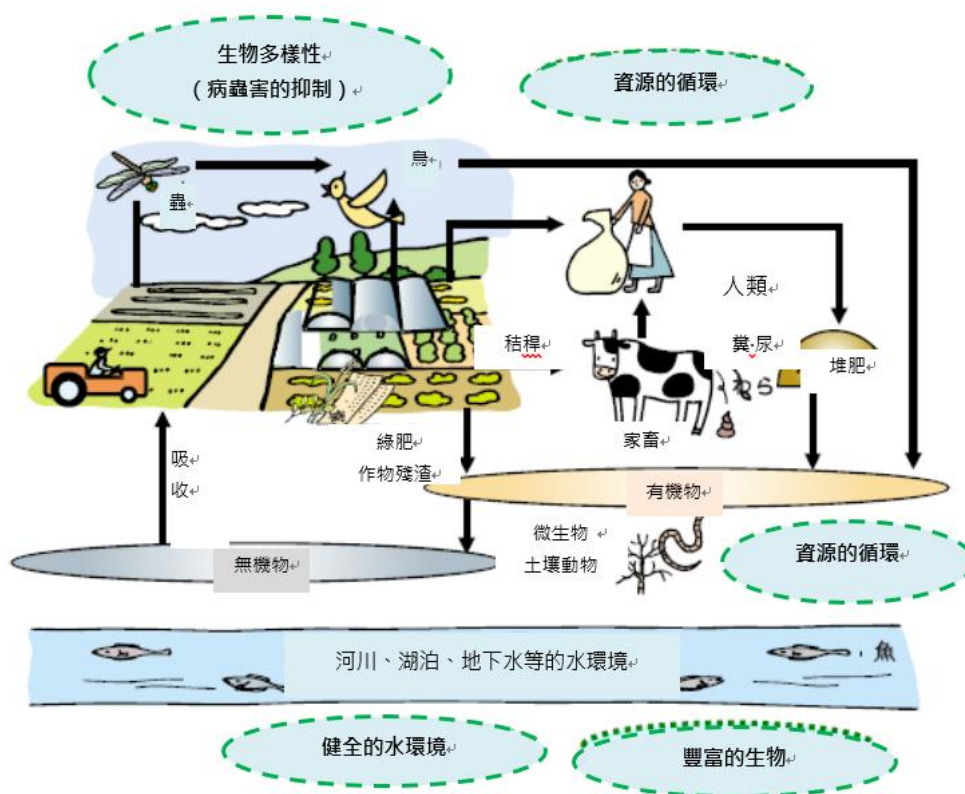


圖 5 農業自然循環機能模擬

參、有機農業推動相關基本方針與具體推動策略

一、有機農業推動相關基本方針

2014 年 4 月以《有機農業推動法》為基礎的有機農業推動相關方針中，預期會有相當數量的人新加入有機農業的行列，今後的需求量亦會增加，為了使日本有機農業進一步地擴大，將目標設定於約在 2018 年(平成 30 年)中使有機農業占耕地面積比例以倍數增加，由 0.4%增加為 1.0%。

為了達成此目標，目前正在推動農業諮詢、技術和經營研習、慣行農業的轉換、多元化銷售通路確保的支援、技術開發以及消費者的理解等工作(表 6)。



表 6 有機農業推動的基本方針

課題	有機農業推動的基本方針	目標
<ul style="list-style-type: none"> ●有機農業在病蟲害發生等狀況以外，也會伴隨著勞動時間與生產成本大幅增加，所以要讓新農民能夠容易從事這一點非常重要 	<p>【對有機農民的支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●為了能夠順利地開始從事有機農業，針對市町村等進行的農業提供諮詢與資訊、由先進的有機農民進行研習等進行支援 ●為了配合實際需求者等之需求以擴大生產規模與產地化，針對每個區域慣行農業轉換成有機農業的不同支援 ●針對共同利用設施、農業機械的整頓等進行支援、持續實施環境保全型農業的直接支援對策 	
<ul style="list-style-type: none"> ●能夠確保、擴大有機農業之生產、流通、銷售或使用是非常重要的 ●為了讓消費者能夠輕鬆的取得有機農產品，設置多元化的銷售通路是非常重要的 	<p>【流通・銷售面的支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●確保透過電子商務與異業結盟等多元化銷售通路 ●為了擴大廣泛區域的流通，針對簡化能夠簡單活用有機 JAS 認證制度的相關手續進行支援 ●為了擴大區域內的流通、支援店內櫃位、專賣店等的需求 	<p>預計於 2018 年底前將有機農業占比倍增至 1.0%</p>
<ul style="list-style-type: none"> ●針對為了確立和普及適合區域的氣象條件、土壤條件的技術體系進行支援 	<p>【推動技術開發等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●確立適合區域的氣象與土壤特性等，並且可安定地確保品質與收穫量的技術體系 ●提供與把握關於技術之需求、低成本化、勞動省力等相關研究開發的成果資訊 	
<ul style="list-style-type: none"> ●確保消費者對於有機農業的理解與信賴是重要的 	<p>【增進消費者的理解與關心等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●針對有機農業具有的多功能性與有機 JAS 制度的標示規則進行普及和啟發 ●透過飲食教育與生鮮食品生產者與消費者的直接連結，增進都市居民與有機農民的相互理解 ●為了支援想要從事有機農業之農民與導入顧問諮詢制度，針對導入顧問進行檢討 	



二、有機農業具體推動策略(2018 年預算案概要)

有機農業是以不使用化學合成的肥料及農藥為基礎的農業，在大幅度地增進自然循環機能的同時，可以達到大幅度降低對環境的負荷，所以日本將針對擴大此面向的相關措施進行支援(圖 6)，包括：環境保全型農業直接給付(支付補助金)、建構能安定供給有機和生態農產品體制之事業。

(一)環境保全型農業直接給付(支付補助金)

為了能夠發揮永續發展與農業所具有的多功能性，針對具有高度防止地球暖化及保存生物多樣性的有機農業之農業經營活動進行支援。補助對象為農民團體以及符合一定條件之農民。

2018 年起將國際水準 GAP 列入要件(JGAP Advance、Global G.A.P)；從事有機農業者 1 公頃補助 80,000 日幣，但是蕎麥等雜糧飼料作物 1 公頃補助 30,000 日幣；廢止重複補助的措施；在經費分配上以有機農業等全國共通措施為優先。本制度為在預算範圍內交付補助金之構成方式，當全國的申請總額超過預算總額時，補助金有可能會降低。

(二)建構能安定供給有機和生態農產品體制之事業

為了擴大有機農業的廣度與建構可以安定供給有機農產品的體制，針對將出口列為預期市場目標的有機農業建置實踐據點提供支援。

1. 建置有機農業實踐據點相關事業

- (1)以實踐據點為核心建置有機農民間的網絡進行支援。
- (2)透過有機農民建構多品項、全年供給體制、以及強化與實際需求者的連結(定期的意見交換)進行支援。
- (3)針對新加入有機農業與從慣行栽培轉換跑道加入之農民，舉辦技術講習會與養地技術(最長 2 年)進行支援。

2. 全國推進事業

針對選定以及派駐於有機事業實踐據點企劃並提出銷售策略建議的「有機事業製作人」，舉辦與消費者的交流會或座談會，針對易接受研習的農民辦理研習會等進行支援。

(三)由全國事業進行之措施

1. 建置將生產者與實際需求者在線上結合之入口網站~farmO

為了解決生產者銷售通路的開發，以及採購方開發進貨廠商的開發問



題，建置可在線上將生產者與實際需求者進行配對的網站(圖 7)，派駐可針對有機農業相關生產技術以及流通相關問題提供建議的協調顧問。

2. 2017 年有機、生態農產品安定供給體制建構事業中之特徵措施

(1)為了提升有機農業與有機農產品價值之措施(有機·列車之運行、東京奧運永續性主題)

為創造地方話題為契機，讓消費者等聚集在有機農業的產地，增進生物多樣性與自然環境等對有機農業之了解，例如與鐵路公司合作，在有機·列車中實施為了傳遞有機農業與有機農產品魅力的各種措施包括提供有機便當、對消費者進行有機農業啟蒙、有機農產品銷售和其他(針對產地交流會與農家住宿等自選旅行行程進行檢討)。或 2020 年東京奧運以永續性為出發點栽培之農產品採購基準，優先選擇有機農業生產之農產品、以身心障礙為主體生產的農產品、由依據世界遺產與日本農業遺產等國際機關與各國政府認證經營傳統農業區域所生產之農產品。

(2)促進新加入有機農業支援之相關措施(建構自治體間的網絡)

建置自治體橫向的連結，透過實際案例的分享與交流來促進地區中新加入農民的支援助域的強化。亦即針對致力於推動有機農業的地區自治體與考慮今後要進行推動的自治體間的網絡上，舉辦實際案例發表與意見交換的研討會。



環境保全型農業直接支付補助金 2,360(2,310)百萬日幣

為了能夠發揮永續發展與農業所具有的多功能性，針對具有高度防止地球暖化及保存生物多樣性的有機農業之農業經營活動進行支援。

建構能安定供給有機 (Organic) Eco (生態) 農產品體制之事業 76 (99) 百萬日幣

為了擴大有機農業的廣度與建構可以安定供給有機農產品的體制，針對建置將出口也列為預期市場的有機 (Organic) 事業的實踐據點提供支援。

【事業概要】

針對採取原則上降低 5 成化學肥料、化學合成肥料的措施並且同時採取防止地球暖化與保全生物多樣性具有高度效果的農業經營活動 (種植綠肥、從事有機農業等)，提供追加經費支援。

【對象】

由農民組織的團體、符合一定條件的農民等

2018 年度起變更

將實行國際水準 GAP 列入要件

【補助單價】※

從事有機農業的狀況下：8,000 日幣/10a
(但是蕎麥等的雜糧、飼料作物為 3,000 日幣/10a)

2018 年度起變更

- 廢止複數措施之支援
- 在分配上，會以有機農業等的全國共通措施為優先

※本制度為在預算的範圍內交付補助金之構成方式。全國的申請總額超過預算額時，補助金有可能會降低。

建置有機事業實踐據點相關事業

補助率：定額
事業實施主體：協議會

- 以實踐據點為核心針對確保及培養，與建置有機農民間的網絡進行支援。
- 針對透過複數的有機農業實踐者來建構多品項、全年供給體制、以及強化與實際需求者的連結 (定期的意見交換) 進行支援。
- 針對新加入有機農業行列與從慣行栽培轉換跑道加入之農民，舉辦技術講習會與善地技術 (最長 2 年) 進行支援。

有機事業實踐據點

有機農民

提供技術、經營的 KNOW HOW

JA

流通、零售業者、地方公共團體

多品項、全年提供

餐廳與超市等

全國推進事業

補助率：定額
事業實施主體：民間團體等

針對選定以及派遣於有機事業實踐據點企劃並提出銷售策略的「有機事業製作人」、舉辦與消費者的交流會與實際需求者的座談會、針對接受研習的農民辦理研習會等進行支援。

可以賣進有機餐廳嗎?

介紹我所知的有機農業實踐者給你認識?

要不要與其他產地?

針對實踐據點的措施進行支援

有機事業製作人的選定與派遣

舉辦座談會

對接受研習的農民辦理研習會

教育者的心得

圖 6 有機農業具體推動策略(2018 年預算案概要)



為了解決普及有機 (Organic) 及 Eco (生態) 農產品時作為大難關之一的生產者販賣通路的開發以及採購方開發進貨廠商的開發問題，而成立可在線上將生產者與實際需求者進行配對的網站。

Step0 : 登錄

生產者：生產資訊 (栽培作物、有機、生態作物的相關措施等)

Step1 : 搜尋

「想要進行販賣！」(搜尋零售店・餐飲店)



「想要購買！」(搜尋生產者 / 農作物)



Step2 : 連結

可對有興趣的生產者、或採購方傳送訊息。可針對想要進行交易的農產品與價格等進行討論，並決定交易內容。另外，採購方也可以提出需要的產品、生產者也可以介紹想要販賣的東西來做為起點。



- 除了 farmO 的活用及利用以外，還派駐可針對有機農業相關生產技術以及流通相關問題提供建議之協調顧問。
- 諮詢：次世代農業與食創建會 ((股份有限公司) MY FARM 內) 0120-975-257

圖 7 全國事業進行之措施(farmO 入口網站)

參、對我國的政策意涵

日本與我國同為小農型態，且面臨的農業問題與發展瓶頸相似，因此日本有機農業政策的推動及作法，值得作為我國在擴大有機農業政策推動之參考。尤其我國「有機農業促進法」已於今(2018)年立法通過，預定明(2019)年施行，日本在2006年(平成18年)已制定「有機農業推動法」，並於2014年訂定相關方針，其相關規定及作法可供我國借鏡。

日本2018年為擴大有機農業且達1%的預期目標，目前刻正推動的政策包括：農業諮詢、技術和經營研習、慣行農業的轉換、多元化銷售通路確保的支援、技術研發以及消費者的理解等。

另針對有機農業具體的推動策略包括：

- 環境保全型農業直接給付和建構能安定供給有機(生態)農產品體制之事業，例如，以實踐據點為核心建置有機農民間的網絡；
- 透過有機農民建構多品項、全年供給體制、以及強化與實際需求者的連結(定期的意見交換)；
- 針對新加入有機農業與從慣行栽培轉型有機之農民，定期舉辦技術講習會與養地技術(最長2年)；
- 舉辦與消費者的交流會或座談會；
- 針對易接受研習的農民辦理研習會；
- 建置媒合生產者與實際需求者的入口網站(farmO)，並針對有機農業生產技術以及流通等問題派駐協調顧問；
- 為創造地方話題舉辦之活動(與鐵路公司合作、結合東京奧運以永續性主題)；
- 建構有機農業自治體和舉辦案例分享座談會等。