

行政院農業委員會

預算總說明

中華民國 107 年度

一、現行法定職掌

依據中華民國 93 年 1 月 14 日修正公布之行政院農業委員會組織條例。

（一）機關主要職掌：

- 1.主管全國農、林、漁、牧及糧食行政事務。
- 2.對於省（市）政府執行本會主管事務，有指示、監督之責。
- 3.就主管事務，對於省（市）政府之命令或處分，認為有違背法令或逾越權限者，得報請行政院停止或撤銷之。

（二）內部分層業務：

1.企劃處：

- (1)關於農業（包括農、林、漁、牧業，下同）政策、法律之擬訂及督導事項。
- (2)關於農業施政計畫、中、長期發展方案與重要業務項目之擬訂、策劃、督導及管制考核事項。
- (3)關於農地政策之研擬及配合事項。
- (4)關於國內外農業相關資料之蒐集及分析事項。
- (5)關於農業發展計畫之審核及督導事項。
- (6)關於農業資訊、電子化政策與相關業務之策劃、推動、協調、督導及計畫之審查事項。
- (7)其他有關農業企劃事項。

2.畜牧處：

- (1)關於畜牧政策、法規、產銷計畫與科技方案之擬訂及督導事項。
- (2)關於畜牧生產所需種畜、種禽、資材規格與品質之檢驗策劃及督導事項。
- (3)關於畜牧生產與專業區之統籌策劃及督導事項。
- (4)關於重要畜牧工程之研擬及配合事項。
- (5)關於畜產品試驗研究與品質管制之策劃及督導事項。
- (6)關於畜牧團體之聯繫、督導與畜牧人才之培育及訓練事項。

- (7)關於畜牧事業產生污染之防治策劃及督導事項。
- (8)關於畜牧場登記管理之策劃及督導事項。
- (9)關於動物保護之策劃及督導事項。
- (10)其他有關畜牧事項。

3.輔導處：

- (1)關於農會輔導、農民福利及農業推廣政策、法規之擬訂、策劃及督導事項。
- (2)關於農會選舉罷免事務之擬訂、策劃及監督事項。
- (3)關於農會人事、會務及財務等之考核及督導事項。
- (4)關於農會經濟事業之策劃及督導事項。
- (5)關於農會振興之擬訂、策劃及督導事項。
- (6)關於農業人力政策之研擬及配合事項。
- (7)關於農業推廣人員及農民之培育、訓練、選拔及表揚事項。
- (8)關於休閒農業、農業文化及農村生活與環境改善之策劃及督導事項。
- (9)關於農業發展基金之策劃、運用、保管及督導事項。
- (10)關於老年農民福利津貼、農民子女就學獎助學金之發放及農民保險之配合事項。
- (11)關於農業保險及農業天然災害救助之策劃及督導事項。
- (12)其他有關農民輔導事項。

4.國際處：

- (1)關於國際農業合作政策、法規、方案、計畫之策劃、推動、協調及聯繫事項。
- (2)關於農產品國際貿易政策及國際行銷之策劃、推動、協調、配合及進口農產品之同意事項。
- (3)關於農業技術援外計畫之擬訂、推動及督導事項。
- (4)關於參加國際農業諮商會議及其他活動事項。
- (5)關於國際性、區域性與雙邊農業合作之推動、協調、聯繫及配合事項。
- (6)關於國際農業機構之聯繫、支援及合作事項。
- (7)關於農業人員出國、研習及考察事項。
- (8)關於農業對外宣導書刊與其他視聽資料之編製及交換事項。
- (9)其他有關國際農業合作及交流事項。

5.科技處：

- (1)關於農業科技政策、法規、重大方案與施政計畫之研擬及督導事項。
- (2)關於農業科技先期作業與預算編製之規劃、協調及督導事項。

- (3)關於本會所屬農業試驗所、研究所之聯繫、協調及督導事項。
- (4)關於農業科技研發計畫之審核、督導及考核事項。
- (5)關於前瞻性、跨領域農業科技研發與成果推廣之策劃、推動及督導事項。
- (6)關於農業科技園區業務之聯繫、協調及督導事項。
- (7)關於農業科技研發成果衍生智慧財產權管理與技術移轉之推動及督導事項。
- (8)其他有關農業科技研發及行政事項。

6.農田水利處：

- (1)關於農田水利政策、法規之擬訂及督導事項。
- (2)關於農業水土資源調查規劃、開發利用之策劃、督導、協調及推動事項。
- (3)關於農田水利會之監督、輔導及其有關業務之策劃、督導及推動事項。
- (4)關於灌溉、農田排水、農地重劃等農田水利計畫與重要農業工程之策劃、督導及配合事項。
- (5)關於配合民生及工業用水調撥支援用水之聯繫、協調事項。
- (6)關於配合農糧政策調整規劃調配用水之協調事項。
- (7)關於水污染影響農業之調查、督導及配合事項。
- (8)關於農業水利科技發展及農田水利人才組訓之策劃、推動及督導事項。
- (9)關於農業生產環境改善工程之推動及配合協調事項。
- (10)關於農田水利會多角化經營之策劃及督導事項。
- (11)其他有關農田水利及農業工程事項。

7.秘書室：掌理機要、研考、議事、文稿審核、文書、印信、出納、庶務、公共關係及其他不屬於各處、室事項。

8.人事室：辦理人事管理事項。

9.會計室：辦理歲計、審核、會計事項及主計人員之管理事項。

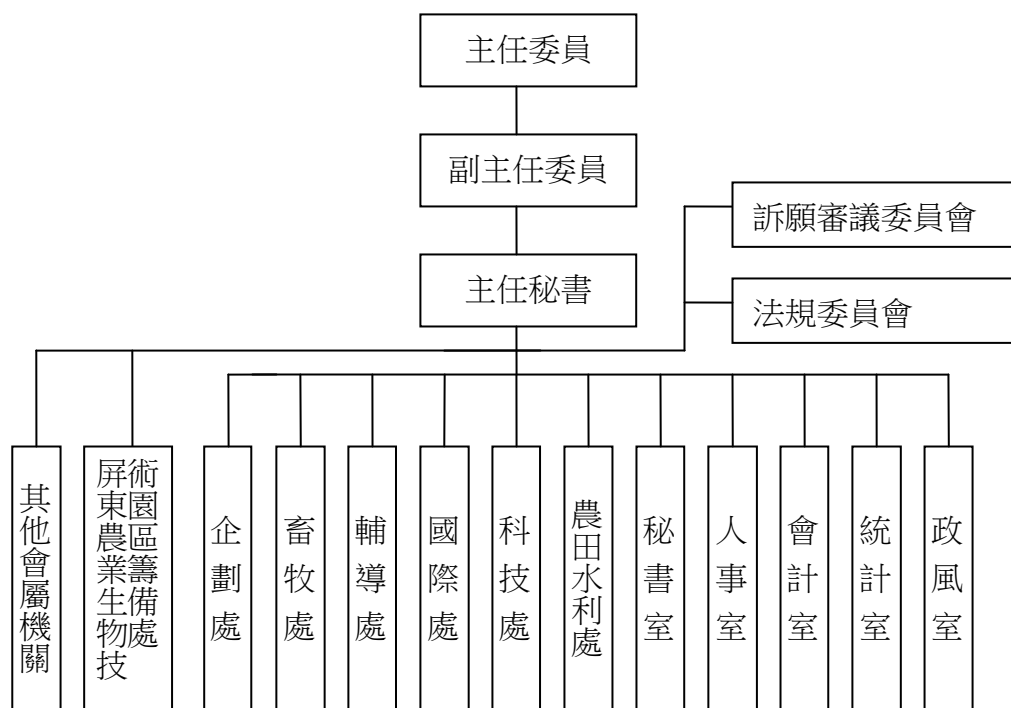
10.統計室：辦理統計事項。

11.政風室：辦理政風事項。

12.法規及訴願審議委員會：掌理該委員會事務。

13.屏東農業生物技術園區籌備處：推動屏東農業生物技術園區之規劃、開發及營運等相關業務。

(三) 組織系統圖及預算員額說明表：



本會法定編制員額職員 431 人（本會 391 人、屏東農業生物技術園區籌備處 40 人），本年度配合業務推展需要，配置預算員額 442 人，包括：

1. 會本部：職員 330 人、駐警 6 人、工友 13 人、技工 7 人、駕駛 10 人、聘用 15 人、約僱 12 人。
2. 屏東農業生物技術園區籌備處：職員 38 人、工友 2 人、技工 1 人、駕駛 2 人、聘用 4 人、約僱 2 人。

二、施政目標與重點

農為國本，本會負責主管全國農、林、漁、牧等行政事務，致力發揮農業於保障糧食安全、維護生態環境、支持農村發展及增進國人健康的農業多元價值。

本會遵循「創新、就業、分配及永續」施政原則，透過建立農業新典範、建構農業安全體系及提升農業行銷能力等施政主軸，扭轉過去消極補貼的舊思維，將既有資源進行重新配置，加速產業結構轉型帶動投資，創造青年返鄉投入農業的有利環境，期促進農業現代化，創新臺灣農業價值，確保農民福利及收益，提高農產業附加價值，同時兼顧農業資源循環利用及生態環境與產業永續發展，打造強本革新新農業。

本會依據行政院 107 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 107 年度施政計畫，其目標及重點如次：

（一）年度施政目標

1. 建立農業新典範－發展產業特色，創造新優勢

- (1) 茁壯小農、扶植企業農，改革農民生產組織，建構集團產區供應體系，擴大產業聚落規模，調整產業結構，創新農業價值；因應通路多元化需求，建構區域性農產品加工中心，提高農業附加價值。
- (2) 加速農業科技產業化，推動生物經濟，打造以市場導向、高競爭、高附加價值農業；發展綠能、節能、減廢及減排之循環經濟，推動自動化及智能化生產、建構數位服務科技整合之新世代產銷體系，提升農業產銷效能。
- (3) 推動畜禽產業升級，加強豬隻育成率，推動畜舍綠能及沼氣發電；輔導以國產雜糧飼養肉牛，進行現代化肉品管理，提升畜禽產品的生產、屠宰、分切與物流品質，以提升畜禽產業競爭力。
- (4) 推動校園午餐採用國產在地食材，推行食農教育，強化地產地消，活化在地經濟。
- (5) 整合農業訓練資源輔導青年農民，協助取得農地及資金，建立系統性農事培育課程及實習場域，提升農業職場人力水準；成立農業專業技術團及農事服務團，建立人力資源庫及平臺，改善農業人力老化及缺工。
- (6) 強化農地銀行儲備利用功能，結合產業、人力及農業收入之結構調整策略，促進農地最適規模利用，提升農業生產效益。

2. 建立農業新典範－加強因應氣候變遷調適能力，維護生態環境永續

- (1) 栽培及適地適種適養，提升農漁畜產品到貨品質與穩定供應；推動農漁牧業採用綠能設施，達成農電共享雙贏，推動農業資源循環利用，維護環境永續發展。
- (2) 運用大數據重新規劃水、土、人融合之生態永續型集團產區，建立生態服務、氣候智慧型之農業研發及生產體系。
- (3) 強化農業天然災害救助及保險體系，提高風險管理能力，減少農民因氣候變遷遭受之損失。

3. 建立農業新典範－厚植多元能量，營造安居樂業農村，促進人文友善社會

- (1) 培育新農民，提升農業人力質量；推動農村再生社區發展與建設，結合特色產業發展，提升農村生活品質；優化休閒農業旅遊服務量能及開發四季農業主題遊程，拓展國內外遊客市場，跨域結合文化創新及生態旅遊，提升地區產業活力。
- (2) 與地方政府攜手合作，健全農民組織制度，協助農民組織運用在地產業資源，結合農村社區、青年農民，創新發展農村經濟事業，提升產業服務量能，建構六級化產業價值鏈。
- (3) 發放老年農民福利津貼，建立農民退休制度，強化社會安全網措施，照顧農民生活。
- (4) 深化飼主責任，根植及實踐尊重動物生命理念；強化源頭管理、絕育推廣，提升動物收容管理及認養行政效能；培植健全之動物保護組織，強化公私協力網絡。

4. 建構農業安全體系－提升糧食安全，強化農產品溯源管理，確保食的安心

- (1) 盤點及公開農地數量與實際農作生產面積、品質資訊，並配合國土計畫法劃定農業發展地區，提供綠色環境給付，確保農地總量及品質；建置農業經營專區，發展加值型農業，落實農地農用，維護優質農業生產區域。
- (2) 推動灌排分離，保護農業水土資源，從源頭建構農產品安全生產環境；加強農田水利建設，改善硬體設施及營運環境，提升農業用水效率；發展節能、節水的新型態農業，推動農業用水質量合理規劃，發揮農田水利三生及防減災功能。
- (3) 推廣有機與友善環境耕作，推動農業友善環境補償機制，維護永續環境；調整保價收購與休耕補貼為對地綠色環境給付，平衡稻米供需、提升品質及加速產業結構調整。
- (4) 提升農地使用效率，輔導種植進口替代、具外銷潛力及重點發展等作物，提高國產糧食供應，推動非基因改造雜糧作物生產之大糧倉政策，減少雜糧進口，提升進口替代率。
- (5) 結合生物科技與資通訊等前瞻技術之創新、推廣與應用，掌握農民土地作物資訊，提升農業生產與資源利用效率；推行植物醫師制度及作物健康管理，輔導農民合理化施肥與減少化學農藥，維護環境永續。
- (6) 推動臺灣良好農業規範，加強農產品生產安全管理能力建構；整合推動臺灣農產品追蹤追溯體系，強化食安管控效能；強化消費市場信賴的農產品標章及驗證制度，推動與國際規範接軌，爭取新商機。

5. 提升農業行銷能力－強化產業優勢，布局全球市場

- (1) 選擇具國際競爭力的農漁畜產品，導入規模化及智慧化生產模式，穩定供應安全及高品質的農產品，發展外銷優勢產業，提升我國農產品出口量能。
- (2) 培育具跨域合作及國際市場開拓能力之新世代農業經營人才，提升產業國際競爭力。
- (3) 積極參與國際組織經貿談判及雙邊農業諮商，突破關稅及非關稅貿易障礙，爭取我農業及農業科技相關產品進入國際市場。
- (4) 輔導大型農業公司健全發展，加強農林漁畜產品國際行銷，鞏固既有並開拓新興市場；發展以市場為導向之農產品外銷產業，建立多元行銷通路，增加農民收益。
- (5) 推動以提升農業科技及維護糧食安全為核心之國際合作，強化農業技術諮詢能量，以擴大農業技術服務出口機會。
- (6) 推展新南向政策，加強農產品南向新興外銷市場，促進出口市場多元化，拓展全球商機。

6. 妥適配置預算資源，提升預算執行效率

- (1) 強化資本預算執行，提升資產使用效率。
- (2) 編報各年度概算時，衡酌計畫執行能力，本零基預算精神，覈實編列各項經費需求，以妥適資源配置。

(二) 年度關鍵績效指標

關鍵策略目標		關鍵績效指標				
		關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	該年度 目標值
一	建立農業新典範－發展產業特色，創造新優勢	1 增加專業農所得	1	統計 數據	專業農所得	167 萬元
		2 提升農業生技產值	1	統計 數據	農業生技產業產值（包括植物種苗、水產養殖、畜禽養殖、動物用疫苗、生物性肥料、生物性農藥、檢測診斷、食品生技等領域）	267 億元
		3 增加具綠能發電設施之養豬頭數	1	統計 數據	增加具綠能發電設施之養豬頭數	145 萬頭
二	建立農業新典範－加強因應氣候變遷調適能力，維護生態環境永續	1 推動設施栽培，降低氣候災損風險	1	統計 數據	溫（網）室生產設施累計總面積	12,000 公頃
三	建立農業新典範－厚植多元能量，營造安居樂業農村，促進人文友善社會	1 培育新農民	1	統計 數據	累計 106 年開始培育新農民人數	6,000 位
		2 發展農業及農村旅遊	1	統計 數據	每年推展農業及農村旅遊之總人次	48,778 千人
		3 落實犬貓源頭管理	1	統計 數據	全國犬隻寵物登記率及全國犬貓絕育率（衡量標準：1.全國犬隻寵物登記率：當年度犬隻累計登記存活數÷104 年度家犬調查推估數。全國犬貓絕育率：已登記犬貓絕育數÷犬貓累計登記數。2.年度目標值採前開 2 項指標各占 50%合計。）	65%

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	該年度 目標值
四	建構農業安全體系－提升糧食安全，強化農產品溯源管理，確保食的安心	1	安全農業推廣面積	1	統計數據	有機、產銷履歷之累計生產面積	36,450 公頃
		2	提升農地使用效率，發展國產雜糧產業	1	統計數據	辦理大糧倉計畫，加強推動契作黃豆、硬質玉米、胡麻、甘藷及小麥等進口替代雜糧種植累計面積	89,433 公頃
五	提升農業行銷能力－強化產業優勢，布局全球市場	1	農業新興市場出口占比	1	統計數據	排除中國大陸、日本及美國等傳統農業出口國家之農業出口值占比。【衡量標準：（當年度農業出口值－我對中國大陸、日本及美國等國家農業出口值）÷當年度農業出口值。農業出口值統計範圍包含農林漁畜產品、農業資材及農用機械等項目】	55%
六	妥適配置預算資源，提升預算執行效率	1	機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	（本年度資本門實支數＋資本門應付未付數＋資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%【以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數】	90%
		2	機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計數據	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	4.83%

註：評估體制：1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。

三、以前年度實施狀況及成果概述

(一) 前(105)年度施政績效及達成情形分析：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化	提升卓越農業產值	393 億元	總計蘭花、精品名茶、種苗、種畜禽(種豬)、觀賞水族、石斑魚、農科園區之生技業等產值 341.31 億元： 1.蘭花：產值約 61 億元。萬代蘭切花銷日占有率從 100 年度 0%提升至 47%，緊追泰國。 2.精品名茶：產值約 28 億元。105 年度精品名茶生產達 1,950 公噸，平均每公斤單價達 1,435 元以上，提升農民收益。 3.種苗：產值約 88 億元。輔導改善種苗經營管理，提供種苗品質檢查服務，促進國際種苗貿易及產業發展。 4.種畜禽(種豬)：產值約 20 億元。105 年度種豬出口越南及香港頭數約 527 頭，創造產值 2,200 萬元；新增種豬精液出口 2 批(帛琉及史瓦濟南)，出口實績顯著。近年結合產官學界努力，東南亞國家對於臺灣種豬詢問度增高，未來將致力於開拓南向市場。 5.觀賞水族：產值約 36.70 億元。105 年度協助 317 場觀賞水族魚場疫病監測輔導訪視，累計已有 10 家養殖場通過兩年長期監測為合格登錄場。輔導 7 家觀賞水族廠商取得 ISO9001 認證。完成觀賞水族種原庫設施，累積已保存 270 種淡海水觀賞魚蝦。建立觀賞水族貿易平臺網頁，完成超過 130 種我國主要觀賞性生物頁面介紹。 6.石斑魚：產值約 47.14 億元。獎勵活魚運搬業者運搬養殖石斑魚輸銷海外，紓解養殖漁民魚價低迷的壓力。 7.農科園區生技業：產值約 60.47 億元。105 年度新增核准進駐廠商 14 家，累計核准進駐園區廠商家數已達 103 家，引進投資額累計為 96.85 億元。
	提升外銷中國大陸生鮮水果出口	1,000 萬美元	1.105 年度外銷中國大陸生鮮水果出口值 8,251.1 萬美元，較 104 年度(8,198.8 萬美元)增加 52.3 萬美元。 2.為提升國產生鮮水果外銷中國大陸量值，積極辦理各項海外通路拓銷活動：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			(1)於上海元祖夢果子連鎖通路的 600 家分店辦理臺灣文旦促銷活動，總計採購臺灣文旦 3,235 萬元。 (2)輔導國內業者與上海、北京、上海、廣州、杭州、大連等城市之 Sam' s club、Ole、City super、賽特、翠微及燕沙等 33 家門市辦理臺灣鳳梨行銷活動，總計採購金額 1,966 萬元。 (3)在上海城市超市 3 家分店設置臺灣水果展售專區，並搭配短期行銷活動，總計採購金額 660 萬元。 (4)在「本來生活網」辦理臺灣水果網路行銷活動，銷售金額 316 萬元。
	發展休閒農業， 開拓國外市場	20%	1.105 年度參與農業旅遊之外國遊客達逾 47 萬人次，創歷年來之新高紀錄，且較 104 年度外國遊客人次數成長 23.68%，達成目標值，且創造觀光收益達 14.8 億元。 2.來臺農遊之外國遊客以陸、星、馬及港澳人士為最大宗(約占 87%)，其中穆斯林遊客計 1,720 人次，較 104 年度成長 108%。 3.參加新、馬、港、菲、泰、越、印尼、杜拜與日本東京等 14 場國際性旅遊展會及 38 場次觀光推廣會或展銷活動；辦理新、港、馬、菲、日、法、印尼及韓國等旅行業者、媒體或官方踩線參訪 27 場次，獲國際媒體報導總篇數逾 685 篇。
	農業技術移轉及 智慧財產權保護 成效	7,900 萬元	1.105 年度技轉金額 8,806 萬元，達成目標值，並超越 104 年度實績(7,466 萬元)。 2.自 105 年 7 月開始試行簡易評價機制，在行政作業時間上平均可縮短 3-4 週。截至 105 年底已有 37 項技術提案，如農試所紅龍果台農 1 號(小甜甜)品種等，採用簡易評價表送審，並已順利完成技轉，確實提升研發成果技轉效率及技轉金收入。 3.在農業技術移轉予農企業之產業效益方面截至 105 年底總累計技術移轉案 730 件中已有 348 件(約 48%)技轉案完成商品化，所創造商業化產值逾 249.6 億元。

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			5.輔導大專業農經營規模達 18,207 公頃為計畫推動初期 99 年 5,649 公頃之 3.2 倍，協助 2,079 位平均 45 歲之年輕專業農民投入農業，每位大專業農平均經營面積為 8.8 公頃，較一般農民平均經營規模 1.1 公頃高 7 倍。 6.已規劃建置三星、新社、新港、西港、美濃等 24 處農產業專區。
三、確保糧食安全，加強農產品安全	健康農業推廣面積	44,500 公頃	累計通過有機、產銷履歷及吉園圃之生產面積 45,181.61 公頃，達成目標值，並超越 104 年度實績(43,461 公頃)： 1.累計通過有機驗證面積計 6,784 公頃，創造產值 40.7 億元。 2.累計吉園圃推行面積 25,790 公頃，年產量約 55 萬公噸，有效建立農民責任生產觀念，提供優質國產蔬果。 3.輔導稻米、水果、蔬菜、雜糧特作、茶葉等農產品經營業者通過驗證面積計 10,514 公頃、產量 117,426 公噸、創造產值 38 億元。 4.輔導 563 戶養殖漁民取得產銷履歷驗證，包括 539 個人戶、9 集團戶及 15 家加工廠，通過驗證面積計 2,093.61 公頃。
	辦理 CAS 驗證產品查核	99%	1.105 年度抽驗 CAS 驗證產品 2,173 件，其中不合格件數 19 件，整體抽驗衛生安全合格率 99.13%，達成目標值，且超越 104 年度實績(99%)。 2.為保障消費者權益，持續辦理 CAS 產品原料來源查核並建立產品生產追溯程序，且採全廠查核方式強化管理業者生產線之衛生安全。 3.每月檢驗結果均主動公布於台灣優良農產品發展協會網站「CAS 驗證專區」，供消費者查詢。
四、活化農業資源利用，維護生態永續發展	活化休耕地	114,000 公頃	總計契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物之面積 139,310 公頃，達成目標值，且超越 104 年度實績(107,312 公頃)： 1.契作進口替代作物面積 34,668 公頃。 2.具外銷潛力作物面積 3,913 公頃。

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			3.轉作地區特產作物面積 100,729 公頃。
	農業用水節水量	3,880 萬立方公尺	105 年度節省農業灌溉用水量 3,904 萬立方公尺，達成目標值： 1.農田水利設施更新改善(含灌區外)共 271 公里水路，提升與節省用水約 1,897 萬立方公尺。 2.早期農地重劃區農水路之更新改善 1,002 公頃，提升與節省用水約 281 萬立方公尺。 3.推廣旱作灌溉及現代化管理設施 2,102 公頃，提升與節省用水約 1,051 萬立方公尺。 4.提昇農業水資源利用效率及灌溉管理營運制度改進，提升與節省用水約 500 萬立方公尺。 5.重劃區緊急農水路改善 221 公里，提升與節省用水約 175 萬立方公尺。 6.綜上，105 年度共計提升作物產值約 19,518 萬元。
	畜牧廢水污染削減量	87.5%	1.105 年度畜牧廢水 BOD5 產減量約 12.78 萬公噸，BOD5 產生量則約 14.6 萬公噸，年度畜牧廢水污染削減率 87.53%，達成目標值。 2.105 年度完成 235 家畜牧場之廢水水質輔導，其中針對重點河川流域輔導計 151 家，另完成 32 案畜牧糞尿水施灌農地之個案再利用，再利用施灌總水量達 15.9 萬公噸，總施灌面積達 199 公頃，達節省施灌水及友善環境目的。
五、強化農民組織，照顧農民福祉	輔導農民團體結合農村社區創新經濟事業	8,000 萬元	1.105 年度輔導農會創新經濟事業產值 9,500 萬元，達成目標值，且超越 104 年度實績(6,750 萬元)。 2.補助 30 家農會強化農業推廣教育設施(備)；持續追蹤輔導 104 年度輔導之 13 家農會經濟事業計畫發展情形。 3.105 年 9 月 30 日至 10 月 2 日舉辦臺灣農業精品暨農村輔導成果聯合展，行銷 2017 臺灣農漁會百大精品。
六、提升動物福利，促進友善	提升收容動物認領養率	70%	1.105 年度全國公立動物收容所動物認領養率 74.86%，達成目標值，且超越 104 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
動物社會			實績(69.85%)。 2.105 年度政府總收容動物數量 64,276 隻，較 104 年度之 79,251 隻降低 18.90%，收容動物量持續有效減少。 3.動物認領養率由 104 年度 69.85%提升至 105 年度 74.86%；人道處理率由 104 年度 13.74%降至 105 年度 12.38%。
七、人權指標	參與農村再生培根計畫學員性別比例	37%	1.105 年度參與農村再生培根計畫學員數為人數 13,336 人，其中女性占 51%，達成目標值。 2.鼓勵農村社區內無論是原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區之女性居民參與各階段培根課程及社區活動，進而增進女性參與社區治理之機會及資訊/資源之轉介。
八、提升行政措施，增進服務品質及效能	提升農業全球資訊網服務品質	88%	1.實際網站點閱人次(6,952,941)÷預定點閱人次(8,000,000)×50%+使用者滿意度調查(94.21%)×50%，計算結果為 90.56%，達成目標值，並超越 104 年度實績(88.8%)。 2.以問卷數 1,331 份調查，對於網站各版本(中文版、英文版、兒童版)及內容更新、實用程度及完整程度，網站整體滿意度高達 94.21%。 3.持續建立本會及所屬機關全球資訊網整合機制與後端管理共用平臺，提高網站使用介面一致性，提升本會整體服務形象。 4.經營「37 特蒐隊」臉書粉絲社群，共 16,858 人加入粉絲。粉絲分享、留言與按讚互動 35,325 次、貼文觸及 1,256,834 次。 5.105 年度計有 51 則次平面刊物與 81 個網路平臺露出、229 則訊息推廣宣傳，協助 2 次的實體活動推廣，透過各種宣傳管道，增加網站知名度與農業成果的多元傳遞。
九、推動外部學習機制，提升人力素質	農民學院專業訓練受訓學員滿意度	94%	1.105 年度農民學院專業訓練受訓學員滿意度 96.5%，達成目標值，且超越 104 年度實績(91%)。 2.105 年度辦理農業入門班 48 梯次、初階班 15 梯次、進階班 89 梯次、高階班 3 梯次、蘭花產業招募式人才培訓班 1 梯次等共 15

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			6 梯次訓練課程，計 4,951 人次參訓。 3.105 年度導入職能基準與標準化課程，計完成初階班與進階班標準課程規劃各 13 班，並完成蔬菜、菇類、有機農業等 3 班初階班教學重點與共同教案規劃。
	農村再生之培根社區數	2,520 個	1.截至 105 年底累計參與農村再生培根計畫社區數計 2,511 個社區，年度達成度 99.64 %。 2.依據不同農村需求與特性，結合在地生活文化，投資必要的軟硬體資源，促進社區生活、生產及生態環境改善，並提供因地制宜的公共設施服務功能，以提升在地生活尊嚴，增進農村居民幸福感。 3.累積協助全國 59%農村社區辦理農村再生社區建設。
十、跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案	辦理跨域加值之公共建設計畫	1 項	1.105 年度辦理跨域加值之公共建設計畫項目 1 項【阿里山林業及檜意生活村第 2 期(101-105 年)計畫】，達成目標值。 2.阿里山林業及檜意生活村第 2 期(101-105 年)計畫成果： (1)結合林業文化及歷史建築特色，塑造具有特色之文化園區，提供遊客感受兼具人文及自然生態之內涵。 (2)採 OT 方式委託民間機構經營，考量整體計畫收益狀況，以及企業信心與承擔的風險彈性，每年收取一筆固定權利金，營運權利金依營運收入額度，以固定比率計收。 (3)檜意森活村修復完成啟用後，103 年度遊客數 70 萬人次、104 年度遊客數 186 萬人次、105 年度遊客數 265 萬人次，另 103 至 105 年度每年遊客滿意支持率均達 75 %。

(二) 上(106)年度已過期間施政績效及達成情形：

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析(截至 106 年 7 月底)
一、建立農業典範－發展產業特色,創造新優勢	增加農業生技產值	約 68 億元。
	發展農業旅遊,開拓國內外市場	推展農業旅遊之總人次達 21,075 千人次： 1. 休閒農業旅遊：約 11,000 千人次。 2. 酒莊：約 132 千人次。 3. 茶莊：約 45 千人次。 4. 稻米：約 3 千人次。 5. 森林旅遊：總遊客人數為 3,820 千人次。 6. 農業及農村休閒旅遊：2,000 千人次。 7. 漁業旅遊：4,075 千人次。
	增加具綠能發電設施之養豬場	全國已有 37 場養豬場設置沼氣發電機，另有 16 場設置中，目前具沼氣發電設施養豬場之豬隻總頭數約 31 萬頭。
二、建立農業典範－加強因應氣候變遷調適能力，維護生態環境永續	推廣友善環境之生產面積	推廣友善環境之生產面積計達 7,412 公頃： 1. 累計推廣友善環境及有機生產面積 7,165 公頃。 2. 106 年綠保標章面積 247 公頃。
三、建立農業典範－厚植多元能量,營造安居樂業農村,促進人文友善社會	輔導農民團體創新發展農村經濟	1. 106 年度輔導補助 27 家農會，並委請專業單位藉由籌組陪伴輔導團隊、建立產業專家資料庫方式，協助農會發展農村經濟事業，預期創造就業機會 255 人、帶動年度農業及農村休閒旅遊 134 萬人次、創造農村經濟產值 3.6 億元、創造農會經濟收益 2.18 億元。 2. 持續輔導現有及新設在地農特產品推廣銷售據點 55 處，目前已完成銷售據點審查作業。
	推動農村再生，營造適居農村	吸引留鄉或返鄉人數計 1,332 人： 1. 創新農業推廣及青年農民培育 562 人。 2. 休閒農業加值發展 45 人。 3. 漁村旅遊及產業活動推廣 90 人。 4. 農村社區農糧產業活化 500 人。 5. 農村再生計畫等 135 人。
	落實犬貓源頭管理	全國犬隻寵物登記率及全國犬貓絕育率預估已達 56%(寵登率：62%，絕育率：50%)。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析（截至 106 年 7 月底）
四、建構農業安全體系－提升糧食安全，強化農產品溯源管理，確保食的安心	安全農業推廣面積	1. 農產品安全農業推廣面積 55,058 公頃（有機 7,165 公頃、臺灣農產品生產追溯 26,586 公頃、吉園圃 2.0 為 10,719 公頃、產銷履歷 10,588 公頃）。 2. 水產品產銷履歷通過驗證面積，養殖面積魚塭 1,469.16 公頃、箱網/淺海養殖面積 623.67 公頃。 總計共達 57,150.83 公頃。
	提升農地使用效率及推動轉（契）作面積	推動契作黃豆、硬質玉米及小麥等進口替代雜糧，累計種植面積達 12,530 公頃。
五、提升農業行銷能力－強化產業優勢，布局全球市場	農產品海外新興市場出口占比	排除中國大陸、日本及美國等傳統農產品出口國家之農產品出口值占比為 50.5%。
	農產品出口值年增率	臺灣四大類農產品出口值較 105 年同期成長 2.6%。
六、妥適配置預算資源，提升預算執行效率	機關年度資本門預算執行率	本會暨所屬機關 106 年度截至 7 月底之資本門執行率為 74.03%，主要係部分工程尚在設計發包階段，將於完成決標後督促承商如期如質完工。
	機關於中程歲出概算額度內編報情形	107 年度概算編報數 136,648,800 千元，較 107 年度中程歲出概算額度 118,304,280 千元，超出 18,344,520 千元，超出百分比 15.51%。