

104 年全國十大績優農業產銷班各得獎績優產銷班簡要

名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	安全品質	班特色或特殊經濟效益或做法
新北市坪林區茶葉產銷班第 8 班	14 人	陳陸合	12.46 公頃	文山包種茶、東方美人茶	8,000 萬元	與慈心有機認證機構合作推出淨源茶	慈心有機認證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.全員通過慈心有機驗證，並委託慈心驗證通過的淨源茶廠加工，確保品質一致。</li> <li>2.產銷設備（施）共同利用、產銷資材共同採購、產品共同分級選別。每年降低 30% 生產成本</li> <li>3.兼顧茶農生計與翡翠水庫水源促進茶園永續經營。</li> </ol>
苗栗縣後龍鎮土雞產銷班第 1 班	21 人	魏趨鼎	245,000 隻	有色雞土雞、鹽水雞、滴雞精、蛋塔	1 億 3,500 萬元	苗栗黃金雞、健康放走雞	台灣土雞標誌驗證、產銷履歷驗證、HACCP 國際驗證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具全國唯一參加台灣土雞標誌驗證，產銷履歷驗證及 HACCP 國際認證之分切室。</li> <li>2.近 3 年來全班雞隻安全抽驗，所有管制藥物均為零檢出。</li> <li>3.活體雞品牌為「苗栗黃金雞」，屠體品牌為「健康放走雞」，合計年銷售額達 1 億 3,500 萬元。</li> <li>4.共同採購疫苗、保健藥品及設備，降低飼養成本。</li> </ol>
臺中市北屯區蔬菜產銷班第 3 班	33 人	劉瑞章	48.74 公頃	麻竹筍	6,200 萬元	大墩園黃金玉冷筍	吉園圃標章及 ISO9001 驗證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.產品共同選別、共同計價；產銷資材共同採購，產銷設備共同利用。</li> <li>2.全國首創麻竹筍無病毒種苗，降低嵌紋病罹病率，提升產品品質及產量。</li> <li>3.全國首創利用預冷設備延長保鮮，取代傳統化學保鮮藥劑之使用，重視食安問題讓消費者心安。</li> <li>4.自有品牌註冊商標「大墩園」及「黃金玉冷筍」，產品通過 ISO 9001 品保驗證，並外銷到日本及加拿大。</li> <li>5.與裕毛屋、愛買等通路合作，兼以網路直銷及與台北拍賣市場訂有共同銷售辦法，以區隔市場需求。</li> </ol>
彰化縣福興鄉乳牛產銷班第 3 班	14 人	黃智根	2440 頭	生乳	4 億 400 萬元	與食品大廠契作	產銷履歷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.參加中央畜產會產銷履歷（生產端）驗證，並屢獲得農委會頒發優質牛及天噸牛獎項，年產值達 4 億 4 百萬元。</li> <li>2.共同採購香腸式青貯袋，降低生產成本，並減低冬季國產芻料短缺，強化國內芻料生產供應自</li> </ol>

名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	安全品質	班特色或特殊經濟效益或做法
								主性。 3.與統一及養樂多乳品廠簽訂生乳收購契約，以達產品共同運銷。精準管理 e 化系統及發情偵測，使管理工作更方便。
嘉義縣梅山鄉特用作物產銷班第 1 班	32 人	許源派	40.85 公頃	茶葉	1 億 4,379 萬元	「樟樹湖仙葉茗茶 SHIAN Yeh Tea 及圖」已註冊商標	產銷履歷、安全衛生製茶廠	1.共同產銷設備、資材統一採購、共同議價以節省成本。 2.結合梅山茶產業的 9 大產銷班（仙葉茗茶、太和清心茗茶、祝壽茗茶、龍珠茗茶、北峰茗茶、大龍頂茗茶、玉鑫萱茗茶、龍香茗茶、梨園茗茶）分季舉辦精緻茶分級評鑑大賞，共同行銷。 3.特定茶行相互配合，穩定供貨契約。 4.鼓勵農二代返鄉投入精進茶產業技能取得資格證書。
雲林縣口湖鄉養殖蝦類產銷班第 13 班	13 人	李信義	13.32 公頃	養殖蝦類	2 億元	蝦叔叔	產銷履歷、HACCP 及 ISO 驗證	1.共同採購資材設施、蝦苗及飼料等有關漁業物品，降低生產成本。 2.創新產品低溫油炸乾燥蝦，並以【蝦叔叔】行銷，更獲評選為網路美食第一名，帶動周邊產業發展，發揮出『小蝦米大金餘』成效。
高雄市阿蓮區蔬菜產銷班第 7 班	12 人	張太平	18.37 公頃（含溫室 4 公頃）	番茄、西瓜、洋香瓜、胡瓜	3,500 萬元	阿蓮庄	QR code 吉園圃安全蔬果標章、產銷履歷	1.班員平均年齡約 43 歲，相當年輕，讓更生人及無業農村年輕人加入產銷班，運用班組織文化正面能量。 2.100 年度榮獲全國優良吉園圃產銷班；101 年榮獲全國績優吉園圃產銷班。 3.產銷班無私將成功的經營模式快速複製給新班員，讓新班員均能加入產銷班的第一年就有百萬的年收入。
高雄市永安區石斑魚產銷班第 14 班	27 人	葉聖儒	37.91 公頃	石斑魚、龍膽石斑	2 億 9,600 萬元	永安漁產	石斑魚安全 (SGS) 檢驗機制	1.「從魚苗到成魚」一條龍生產優勢，配合漁會運用真空包裝及網路行銷，改變活魚批發產品型態。 2.產能占永安地區石斑養殖六分之一。 3.培養在地原生微生物物種平衡穩定魚池生態系，不需投藥，減少成本，並確保育成率 80% 以上。

名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	安全品質	班特色或特殊經濟效益或做法
								4.培育龍虎斑魚苗技術，並無償分享養殖資訊給永安區漁民，帶動永安區漁產業的發展。
宜蘭縣五結鄉有機米產銷班第4班	20人	方福在	30公頃	有機米	1,293萬元	夢田有機越光米	CAS有機產品驗證	1.進行連續式稻種溫湯消毒機、連續式水稻育苗土蒸氣消毒機等試驗與運用，從育苗到收割皆由產銷班共同作業，提高經營效率並降低汙染風險。 2.與農會合作，於端午節前製作成越光米粽等二級加工；三級產業有觀光米廠環境體驗、我一畝田企業認養、有機米收割體驗及稻田裡的餐桌等活動，並提供宜蘭縣學校有機營養午餐。
臺東縣太麻里金針山枇杷產銷班	15人	康崇熙	22.46公頃	枇杷	1,123萬元	太麻里金針山枇杷	吉園圃、產銷履歷	1.栽種早熟品種，生產全臺灣產期最早之枇杷。 2.全體班員所有果園均取得吉園圃標章，果園採友善環境的方式管理，病蟲害防治均依照安全用藥規範，近3年(102-104)果品抽驗合格率均達100%。 3.共同運銷，共同選別、分級、包裝及共同計價，以契約方式，計畫性生產。 4.積極研發枇杷加工副產品，已開發出枇杷醋、枇杷蜜餞、枇杷酵素、枇杷花茶等產品。