

附表：知識經濟時代組織型態之變化與組織趨勢

管理特性	傳統組織(工業時代)—機械式	未來組織(知識時代)—有機式
環境	單純、穩定、有秩序的環境	複雜、動態、不確定的環境
組織目標	效率-把事情做正確 附加價值：生產力、成本、利潤、大量生產	效能-做正確的事 價值創造：顧客滿意、企業形象、企業責任與倫理、全面品質
組織型態	大型組織(金字塔型組織)、任務導向、目標導向、機械導向	小而精、流程導向、回饋與控制系統、願景導向、創意導向
管理項目	個人表現、能力、價格	知識、KNOW-HOW、智慧資本
學習趨向	短期學習	終身學習