

表 4 台灣經考評或選拔為績優產銷班經營成果統計

項目	1995 年	1998 年
樣本數（百分比）	100(100)	110(100)
共同運銷	73(73)	83(75)
自有品牌	17(17)	21(19)
網路行銷	1(1)	1(1)
新產品研發	8(8)	14(13)

資料來源：前台灣省政府農林廳統計資料。（）為百分比。