

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年6月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	廣告投放-農產品產銷調節說明圖卡	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113. 6	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39, 116	年代網際事業股份有限公司	為說明農產品產銷調節措施，製作相關說明圖卡，除原生流量外，並投放廣告增加曝光度	農業部FB	
2	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113. 6	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467, 500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113. 5. 27- 113. 6. 24	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	71, 621	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達2萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
4	農業部	農業人力措施推動 統籌辦理農業人力團聯合招募及農業勞動力政策宣導相關工作	113年農業人力決策研析與支援計畫	廣播	113. 6. 24- 113. 7. 29	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生規劃及人力培育計畫－農村農產業人力活化計畫	194, 600	財團法人農業科技研究院	1. 持續推廣農業人力團、機械團等介紹及宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團、機械團能見度	警廣全國治安交通網、全國廣播、Kiss Radio及宜蘭中山廣播	補助案件
5	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-以防止棄養為前提的寵物飼養PODCAST	網路媒體	113. 6. 1- 113. 12. 30	動物保護司	公務預算	農業管理	146, 000	臺灣動物與人學會	一、製作「以防止棄養為前提的特殊寵物飼養PODCAST」4集。 二、宣傳「以防止棄養為前提的特殊寵物飼養PODCAST」社群平台(Facebook、Instagram)推文與宣傳 1. 貼文觸及數達率達2萬次以上 2. PODCAST下載數達3000次以上	Facebook(挺挺動物應援團)、Instagram(挺挺動物應援團)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.6.1-113.6.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
7	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	廣播	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理-國際農業諮商與合作	105,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及24萬次	中廣新聞網	
8	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	平面	113.6.21	國際事務司	公務預算	農業管理-國際農業諮商與合作	95,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及16萬次	理財週刊	
9	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	網路	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理-國際農業諮商與合作	50,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及11萬次	YouTube廣告	
10	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	網路	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理-國際農業諮商與合作	85,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及42萬次	LINE原生廣告	
11	農業部	「2024年台北食品展覽會-臺灣館」活動宣傳	「2024年第34屆台北國際食品展覽會-臺灣館行銷及硬體工程規劃執行」企劃案	網路	113.6.20-113.6.26	國際事務司	公務預算	農業管理-國際農業諮商與合作	40,000	台灣優良農產品發展協會	預估觸及10萬次	Google GDN聯播網廣告	
12	財團法人農業科技研究院	農業人力措施推動 統籌辦理農業人力團聯合招募及農業勞動力政策宣導相關工作	113年農業人力決策研析與支援計畫	廣播	113.6.24-113.7.29	農業政策研究中心	財團法人預算	勞務成本	194,600	1. 內政部警政署警察廣播電臺 2. 宏將廣告股份有限公司	1. 持續推廣農業人力團、機械團等介紹及宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團、機械團能見度	警廣全國治安交通網、全國廣播、Kiss Radio及宜蘭中山廣播	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。