

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	影音製作-看他的故事系列影音：第5集-育種人的兩代交接	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	影音製作-看他的故事系列影音：第5集-青年返鄉、小農加工	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
4	農業部	影音製作-守護東海岸的防災專員	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
5	農業部	影音製作-八年級森林護管員的一天	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解森林護管員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋

6	農業部	影音製作-一生懸命為水稻	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	因應氣候變遷，農業部致力打造韌性農業，像是臺灣重要的農業經濟作物之一水稻，即透過育種研發等對策提升作物抗逆境減災能力，為此特地拍攝相關影音加以記錄。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
7	農業部	Facebook影音廣告-守護東海岸的防災專員	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
8	農業部	Facebook影音廣告-八年級森林護管員的一天	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解森林護管員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
9	農業部	Facebook影音廣告-一生懸命為水稻	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	因應氣候變遷，農業部致力打造韌性農業，像是臺灣重要的農業經濟作物之一水稻，即透過育種研發等對策提升作物抗逆境減災能力，為此特地拍攝相關影音加以記錄。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
10	農業部	YouTube影音廣告-守護東海岸的防災專員	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
11	農業部	YouTube影音廣告-八年級森林護管員的一天	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解森林護管員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	

12	農業部	YouTube影音廣告-一生懸命為水稻	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	因應氣候變遷，農業部致力打造韌性農業，像是臺灣重要的農業經濟作物之一水稻，即透過育種研發等對策提升作物抗逆境減災能力，為此特地拍攝相關影音加以記錄。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
13	農業部	LINE TODAY In-read影音廣告-守護東海岸的防災專員	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.8(製作執行) 112.9(刊登)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	135,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解防災專員的貢獻及重要性，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	LINE TODAY In-read	
14	農業部	民視新聞官網-訊息刊登 (1)大蒜種植知多少-蒜苗居家栽培 (2)藍殼寶貝誕生 畜試所育成天晴烏骨雞 (3)高蛋白大豆新品種 營養豐富好滋味 (4)1959動保專線宣傳 (5)中秋水產品禮盒推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	民視新聞網	廠商回饋
15	農業部	影音製作-農業部正式改制紀錄影音	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,338	年代網際事業股份有限公司	為紀錄農業部正式改制及揭牌典禮相關畫面，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。	農業部YT	
16	農業部	影音製作-文旦推廣影音(含採果旅行及產銷調節作為)共計2支	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.8(製作) 112.9(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	518,767	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。	農業部FB、YT	
17	農業部	中央社圖文廣播及banner宣傳 (1)最難忘的臺灣家鄉味活動 (2)柚橘推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.8-10(階段露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	176,886	年代網際事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	中央社網站	

18	農業部	生態給付政策推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過台語tsin轉轉影音拍攝露出，宣傳生態給付政策推廣，擴大宣傳，觸及不同民眾。	華視YT、FB	廠商回饋
19	農業部	華視EDM (1)高蛋白大豆新品種 營養豐富好滋味 (2)1959動保專線宣傳 (3)中秋水產品禮盒推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	華視會員電子報	廠商回饋
20	農業部	農業部揭牌活動直播	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.8	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	為紀錄農業部揭牌典禮相關畫面，透過農業部自媒體平台直播。	農業部FB	廠商回饋
21	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.8.1-112.8.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE及YT	
22	農業部	動物保護智識、飼養管領責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	112年度動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維護計畫	網路	112.4.19-112.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	1,200,000	采威國際資訊股份有限公司	1、年度貼文按讚數至履約截止日達2.5萬次。 2、粉絲追蹤人數履約期間達10萬人。 3、年度貼文總觸及數至履約截止日達200萬次。	FB粉絲專頁(我挺動保來運陣)	
23	農業部	鼠、兔、刺蝟飼養指南教育動畫影片製作及宣傳。	建構寵物產業自主管理機制暨多元物種飼養教育計畫(補助)	網路	112.5.2-112.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	320,000	社團法人台灣防止虐待動物協會	1. 臉書宣傳 Taiwan SPCA FB 粉絲專頁 -鼠類課程招生(1則) 48,581 人次觀看 / 92次分享 -鼠類、兔類、刺蝟飼養須知 教育影片(各1則) 245,536 人次觀看 / 38次分享 2. Instagram Taiwan SPCA Instagram -鼠類課程招生(1則) 1,043 人次觀看 -鼠類、兔類、刺蝟飼養須知 教育影片(各1則) 75,787人次觀看 3. Youtube -鼠類、兔類、刺蝟飼養須知 教育影片(各1則) 35,000 人次觀看	FB粉絲專頁(Taiwan SPCA) FB粉絲專頁(愛鼠協會) Instagram(Taiwan SPCA) Youtube(Taiwan SPCA)	

24	農業部	「以防止棄養為前提的特殊寵物飼養PODCAST」節目企劃、製作與宣傳。	建構寵物產業自主管理機制暨多元物種飼養教育計畫(補助)	網路	112.5.2-112.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	246,000	臺灣動物與人學會	1. 臉書宣傳 -媒體粉絲專頁名稱：挺挺動物應援團、則數：2則 -粉絲數：24K -曝光數：10,965 -瀏覽人數：12,316 -互動數：1,351 2. 挺挺動物鬆聯Podcast交流討論社團、2則 3. 挺挺動物應援團Instagram -曝光數806	FB粉絲專頁(挺挺動物應援團) Podcast交流討論社團(挺挺動物鬆聯) Instagram(挺挺動物應援團)
25	農業部	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維護	智慧農業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.8.1-112.8.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

