

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	劇化插播-農業金融機構辦理青年安居購屋優惠貸款	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營」之全民農業。	警察廣播電臺	
2	農業部	影音製作-守護生態的蓮花田	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣綠色保育精神，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
3	農業部	影音製作-龍眼世家的新出路	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣休閒農業及介紹農業六級產業化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
4	農業部	影音製作-花東文旦有新意	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣文旦加工素材量產技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
5	農業部	影音製作-百年梯田風華再現	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農村再生及農業設施生態工法結合，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
6	農業部	Facebook影音廣告-守護生態的蓮花田	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣綠色保育精神，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	農業部	Facebook影音廣告-龍眼世家的新出路	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣休閒農業及介紹農業六級產業化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
8	農業部	Facebook影音廣告-花東文旦有新意	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣文旦加工素材量產技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
9	農業部	Facebook影音廣告-百年梯田風華再現	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農村再生及農業設施生態工法結合，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
10	農業部	YouTube影音廣告-守護生態的蓮花田	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣綠色保育精神，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
11	農業部	YouTube影音廣告-龍眼世家的新出路	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣休閒農業及介紹農業六級產業化，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
12	農業部	YouTube影音廣告-花東文旦有新意	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣文旦加工素材量產技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	YouTube影音廣告-百年梯田風華再現	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣農村再生及農業設施生態工法結合，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
14	農業部	banner宣傳-推廣柑橘農產	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	台視官網	廠商回饋
15	農業部	banner宣傳-推廣柑橘農產	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	寶島聯播網電台官網	廠商回饋
16	農業部	民視新聞官網/banner+黃金文字-推廣柑橘農產	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	民視官網	廠商回饋
17	農業部	民視新聞官網/訊息刊登-柑橘農產知識推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其官網平台露出相關廣告，以協助推廣。	民視新聞網	廠商回饋
18	農業部	KOL合作-與欣儀營養師協力推廣柑橘	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	63,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷柑橘，與欣儀營養師協力合作，透過結合營養專業介紹柑橘，並藉其自媒體平台提高宣傳廣度。	欣儀營養師FB及IG	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	農業部	圖文插畫家合作-與鼻妹協力推廣1959動保專線	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	70,000	年代網際事業股份有限公司	為推廣1959動保專線，與飼養貓咪的圖文插畫家鼻妹協力合作，透過幽默詼諧的畫風闡述1959動保專線政策，並藉其自媒體平台提高宣傳廣度。	鼻妹FB及IG	
20	農業部	農民曆宣傳-提醒農友當心農保黃牛出沒	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10(製作) 112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	224,056	年代網際事業股份有限公司	為提醒農民當心農保黃牛出沒，爰擇定農友常用的農民曆媒體通路宣傳，期透過農民曆發行加強訊息能見度。	1. 中華日報農民曆 2. 臺灣時報農民曆 3. 台灣新生報農民曆	
21	農業部	中央社年鑑、官網banner宣傳-推廣農業休閒旅遊	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10(製作) 112.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	128,625	年代網際事業股份有限公司	為鼓勵民眾至農業場域遊玩消費，爰擇定媒體流量及發行量穩定的中央社媒體通路宣傳，期透過廣告宣傳加強訊息能見度。	中央社年鑑、 中央社官網banner	
22	農業部	Facebook影音廣告-一顆文旦的無限可能	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,284	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
23	農業部	Youtube影音廣告-一顆文旦的無限可能	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,284	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
24	農業部	壹電視FB協力宣傳-農業金融機構辦理青年安居購屋優惠貸款	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為宣傳農業金融機構辦理青年安居購屋優惠貸款，農業部自製相關貼文並於自媒體社群平臺露出，為擴大宣傳效益，爰借廠商自媒體資源，協助轉發宣傳。	壹電視FB	廠商回饋

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	農業部	banner、焦點文字、EDM宣傳-推廣柑橘農產	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為推廣我國柑橘農產，鼓勵國人踴躍支持購買，爰透過廠商回饋資源，藉其媒體平台露出相關廣告，以協助推廣。	壹電視官網、年代電視官網、年代售票EDM	廠商回饋
26	農業部	台語tsin輾轉-柑橘食農教育	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過台語tsin輾轉影音拍攝，宣傳柑橘農產知識，擴大宣傳並實際觸及民眾。	華視YT、FB	廠商回饋
27	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
28	農業部	Facebook廣告投放-「臺灣農產外銷成功轉骨」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.24-112.10.27	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
29	農業部	影音素材製作-施正鋒前教授欠台灣豬農和農業部一聲抱歉	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.14	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	27,364	東森電視事業股份有限公司	為說明進口畜產品相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清影音，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
30	農業部	圖卡素材製作-施正鋒前教授欠台灣豬農和農業部一聲抱歉	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.15	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,818	東森電視事業股份有限公司	設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
31	農委會	數位廣編-臺灣柑橘正當時 歡迎民眾踴躍選購	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.10.19	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵大眾食用臺灣橋橘，因此透過加值回饋項目(即東森新聞數位廣編)，加強訊息能見度。	東森新聞官網	廠商回饋
32	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.10.1-112.10.31	綜合規劃司	非營業特種基金	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
33	農業部	食農教育及綠色照顧宣傳 天下雜誌-微笑台灣 Podcast	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.10.01-112.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	752,458	中華電視股份有限公司	每集收聽 5 萬次以上	1.微笑台灣 FB、Line、Banner 宣傳推播 2.天下雜誌-微笑台灣特集精選：製作 1 式專區收攏 4 集 podcast 於特輯精選策展頁內	
34	農業部	農業筆墨-探索農業大小事 食農教育-美好生活的實踐課題聯繫社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.10.01-112.10.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	72,000	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	1.農業筆墨-探索農業大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題聯繫FB	
35	農業部	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維護	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.10.1-112.10.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。 10月份共刊登54則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達34,000人次，互動數達2,500次。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
36	農業部	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「茶韻探秘」及「文旦加工新滋味」2部主題影片	農產加工整合服務體系推動案	網路	112.10.16-112.10.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	560,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	Facebook、Youtube	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
37	農業部	農業部科研加值國產農業素材搶攻健康飲食新藍海	農業素材產業化推動服務體系	網路	112.10.11-112.10.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	150,000	財團法人農業科技研究院	天下雜誌官方網站、手機版app、天下雜誌FB粉絲專頁及會員EDM發送宣傳，至112/10/31 1.天下雜誌官網(文章瀏覽人數：6118 人次) https://www.cw.com.tw/article/5127615 2.天下雜誌FB粉絲專頁(追蹤人數：153萬人次/觸及次數：1670人次) https://reurl.cc/Xm2Z8j 3.天下雜誌電子報(發送數量：5.8萬人次/開信率59%/觸及人數達3.4萬人)	天下雜誌股份有限公司	
38	財團法人農業科技研究院	農業部科研加值國產農業素材搶攻健康飲食新藍海	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	112.10.11-112.10.31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	150,000	天下雜誌股份有限公司	天下雜誌官方網站、手機版app、天下雜誌FB粉絲專頁及會員EDM發送宣傳，至112/10/31 1.天下雜誌官網(文章瀏覽人數：6118 人次) https://www.cw.com.tw/article/5127615 2.天下雜誌FB粉絲專頁(追蹤人數：153萬人次/觸及次數：1670人次) https://reurl.cc/Xm2Z8j 3.天下雜誌電子報(發送數量：5.8萬人次/開信率59%/觸及人數達3.4萬人)	天下雜誌官方網站、FB、電子報	
39	財團法人農業科技研究院	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「茶韻探秘」及「文旦加工新滋味」2部主題影片	農產加工整合服務體系推動案	網路	112.10.16-112.10.31	產業發展中心	財團法人預算	業務費-媒體政策及業務宣導	560,000	帝造藝術有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	Facebook、Youtube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。