

行政院農業委員會110年2月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	2/2-2/28	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數達80則，觸及人數超過248萬人次，曝光人數超過257萬人次，單月粉絲人數成長超過1,500人，符合預期效益。	農委會 臉書、 LINE	
農委會	YouTube影片廣告投放/農遊快樂購！農會勸敗小編開箱	網路	2/5-2/10	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬8,000次，曝光數達3萬4,000次，符合預期效益。	農委會 YouTube	
農委會	Facebook影片廣告投放/農遊快樂購！農會勸敗小編開箱	網路	2/5-2/10	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過11萬次，曝光人數超過13萬次，符合預期效益。	農委會 臉書	
農委會	Facebook重大議題圖文/「挺臺灣 呷鳳梨好運來」特效框	網路	2/27	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，呼籲全民吃鳳梨，達到推廣鳳梨訂購效果，該則貼文觸及人數超過3萬2,000次，互動人數超過1,800次。	農委會 臉書	
農委會	官網banner/農業經營準備金	網路	2/2-2/28	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官網	廠商回饋

農委會	會員電子報edm/農業經營準	網路	2/2-2/28	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見	華視會員電子報	廠商回饋
農委會	臺灣鳳梨推廣影片	網路	2/28	秘書室	公務預算、非營業 特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及培力 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理	89,035	民視文化事業股份有限公司	製作網路影片，推廣國產鳳梨	農委會 Youtube	
農糧署	用花點綴生活 花香傳遞幸福	平面	2/1-2/28	秘書室	公務預算	農糧管理	98,000	中央通訊社	透過報刊平面及網路廣宣，籲請民眾購買國產花卉、支持臺灣花農	全球中央月刊(2021-2月號，第146期)	廣宣內容為農糧署業務範疇
	用花點綴生活 花香傳遞幸福	網路	2/1-2/28						好生活-中央社		
	亮點茶莊	平面	3/1-3/31						全球中央月刊(2021-3月號，第147期)		
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇

農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	2/1-2/28	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
林務局	新年賀卡+宣傳官網及本局官方臉書網站連結	平面	2/1-2/28	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
林務局	植樹月贈苗活動	平面	2/27	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	刊登廣告一篇	更生日報	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/22-3/14	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	飛碟聯播網太魯閣之音	廣告30檔次(贈30檔次)	飛碟聯播網太魯閣之	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/26-3/10	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網連花廣播電台	39檔次	好事聯播網連花廣播	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/24-3/16	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,000	蓮友廣播電台	84檔次	蓮友廣播電台	
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	2/1-2/24	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	19,000	中國廣播公司嘉義廣播電台	廣播廣告檔次94檔	中國廣播公司嘉義廣	
林務局	官網連結	網路	2/1-2/28	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
林務局	官網連結	網路	2/1-2/28	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
林務局	官網連結	網路	2/1-2/28	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	

林務局	森林防火宣傳	廣播	2/1-3/10	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	防火宣傳播音30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)	飛碟知本電台	
林務局	森林防火宣傳	平面	2/1-2/28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報	15*13，刊登2次	青年日報	
林務局	森林防火宣傳	平面	2/1-2/28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	9*5cm，名片大小，28天	更生日報	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/22-3/14	花蓮林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	10,000	飛碟聯播網太魯閣之音	廣告30檔次(贈30檔次)	飛碟聯播網太魯閣之	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/26-3/10	花蓮林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網連花廣播電台	39檔次	好事聯播網連花廣播	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	2/24-3/16	花蓮林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	5,000	蓮友廣播電台	84檔次	蓮友廣播電台	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	2/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機版VMS船舶管理系統	平面	2/28	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程 110/1-12月 總經費：
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	2/28	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	公務預算	漁業署補助計畫 (110年度推動兩岸漁業合作發展及深化交流計畫)	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程 110/1-12月 總經費：
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	2/28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	自有經費	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程 110/1-12月 總經費：
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	2/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	公務預算	漁業署補助計畫 (沿近海漁業永續發展-種苗放流)	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌社	總期程 110/1-12月 總經費：

防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導-貼圖(非洲豬瘟)	網路	2/2-3/4	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	2,019,600	凱絡媒體服務股份有限公司	預估曝光數為900-1,500萬次	LINE貼圖	
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導30秒影片(非洲豬瘟)	戶外	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	477,828	凱絡媒體服務股份有限公司	以動畫方式加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	7-11 / Ichannel	
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	412,335	凱絡媒體服務股份有限公司	預估10萬views	聯播網：愛奇藝、LineTV、LiTV、麥卡貝、KKTV、vidol、四季、民視、蘋果日報、YahooTV、千尋、風行網、CHOCO TV、	
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估LINE廣告聯播30萬次曝光	透過Google指定投放LINE全網廣	廠商回饋
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	2/26-3/4	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估達200萬次廣告曝光	YAHOO全網banner	廠商回饋
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導30秒影片(非洲豬瘟)	戶外	2/26-3/7	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	每小時6檔共播出2160檔，以動畫方式加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈LED電視牆	廠商回饋

防檢局	蓮霧輸中國大陸檢疫合格 率100%貿易順暢-FB貼文	網路	2/28	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	28,050	年代網際事業股份有限公司	強化社會大眾之間的認知、知識和訊息的連結，以及錯假消息之即時澄清。	防檢局 臉書	
水土保持局	「水土保持局-永續水土保持育」-廣告	平面	2月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-google 關鍵字廣告	網路	2/1-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數66,000次	google 關鍵字	廠商回 饋
水土保持局	22縣市42代表出爐 第二屆金牌農村全國決賽 正式起跑！	平面	2/24	農村建設組	農村再生基金	業務宣導費	30,000	遠見天下文化出版股份有限公司	曝光量 1,500,000份	中國時報 (A7國際新聞)	
水土保持局	第二屆金牌農村全國決賽 42強角逐臺灣農村最高	網路	2/26	農村建設組	農村再生基金	業務宣導費	0	遠見天下文化出版股份有限公司	瀏覽數：11,500	遠見雜誌	廠商回 饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。