

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492, 930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	Facebook重大議題圖文-進口雞蛋相關措施說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7, 472	東森電視事業股份有限公司	為說明進口雞蛋相關措拖事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
3	農委會	Youtube廣告投放-「看他的故事-發展產業六級化有成之茶農」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7. 21- 112. 8. 4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21, 500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
4	農委會	Facebook廣告投放-「看他的故事-發展產業六級化有成之茶農」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7. 21- 112. 8. 4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21, 500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	

5	農委會	Youtube廣告投放-「看他的故事-推動地方創生及農村巧藝之重要推手」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7. 15- 112. 7. 19	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
6	農委會	Facebook廣告投放-「看他的故事-推動地方創生及農村巧藝之重要推手」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7. 15- 112. 7. 19	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
7	農委會	劇化插播-夏日農遊	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112. 7-112. 8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
8	農委會	劇化插播-最難忘的台灣家鄉味	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112. 7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	

9	農委會	劇化插播-圳路清淤多元通報及智慧管理機制	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
10	農委會	影音製作-東石的白水湖蚵學家	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣漁業設施設備現代化，爰拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
11	農委會	影音製作-卸甲歸田的保障	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為說明短期退伍軍人從農亦可享農業相關保障，爰拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
12	農委會	影音製作-國產材推手	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	為提昇國產材自給率，爰拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	台視新聞粉專	加值回饋

13	農委會	Facebook影音廣告-國產材 推手	112年度農業影音製作及推 廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為提升國產材自給率，爰拍攝相關 影音。該影音於本會自媒體發布宣 傳，除影片原生流量，本會亦透過 網路投放，增加影片推播流量，提 高宣傳廣度。	農委會FB	
14	農委會	Facebook影音廣告-東石的 白水湖蚵學家	112年度農業影音製作及推 廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為推廣漁業設施設備現代化，爰拍 攝相關影音。該影音於本會自媒體 發布宣傳，除影片原生流量，本會 亦透過網路投放，增加影片推播流 量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
15	農委會	Facebook影音廣告-卸甲歸 田的保障	112年度農業影音製作及推 廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為說明短期退伍軍人從農亦可享農 業相關保障，爰拍攝相關影音。該 影音於本會自媒體發布宣傳，除影 片原生流量，本會亦透過網路投放 ，增加影片推播流量，提高宣傳廣 度。	農委會FB	
16	農委會	YouTube影音廣告-國產材推 手	112年度農業影音製作及推 廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為提昇國產材自給率，爰拍攝相關 影音。該影音於本會自媒體發布宣 傳，除影片原生流量，本會亦透過 網路投放，增加影片推播流量，提 高宣傳廣度。	農委會YT	

17	農委會	YouTube影音廣告-東石的白水湖蚵學家	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣漁業設施設備現代化，爰拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
18	農委會	YouTube影音廣告-卸甲歸田的保障	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為說明短期退伍軍人從農亦可享農業相關保障，爰拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
19	農委會	農業部形象影音	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7(製作) 112.8(刊登)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	362,223	年代網際事業股份有限公司	為紀錄農委會改制農業部大世紀及歷程，本會製作相關影音，並期透過農委會自媒體平台提高宣傳廣度。	農委會FB、YT	
20	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本會透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	台視新聞網	廠商回饋

21	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本會透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	壹電視網站焦點廣告	廠商回饋
22	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本會透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	年代網站焦點廣告	廠商回饋
23	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本會透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	民視官網BANNER廣告	廠商回饋
24	農委會	夏日農遊議題	112年度整體農業政策整合行銷案	平面	112.7(製作) 112.8(刊登)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過鄉間小路平面雜誌宣傳休閒農業場域，擴大宣傳並實際觸及民眾，藉此鼓勵民眾於暑假走進大自然場域避暑遊玩。	鄉間小路雜誌	廠商回饋

25	農委會	夏日農遊議題	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過台語tsin輾轉影音拍攝露出，宣傳休閒農業場域，擴大宣傳並實際觸及民眾，藉此鼓勵民眾於暑假走進大自然場域避暑遊玩。	華視YT、FB	廠商回饋
26	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	電視	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告。並透過廠商電視無線/數位頻道託播回饋資源，擴大宣傳廣度。	華視頻道及MOD	廠商回饋
27	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告。並透過廠商YT頻道回饋資源，擴大宣傳廣度。	華視YT戲劇頻道	廠商回饋
28	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	電視	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告。並透過廠商電視無線/數位頻道託播回饋資源，擴大宣傳廣度。	MOD壹電視及壹綜合	廠商回饋

29	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112. 7	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份有限公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策，拍攝相關影音及廣告。並透過廠商電視回饋資源，擴大宣傳廣度。	壹電視官網焦點廣告	廠商回饋
30	農委會	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112. 7. 1- 112. 7. 31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12, 000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁	
31	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112. 7. 1- 112. 7. 31	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	110, 000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
32	農委會	例行性貼文及社群維運：本會政策宣導、田媽媽行銷推廣(包含業者場域之圖文介紹資料、農業體驗活動及遊程推薦、特色料理及伴手)	112年度農遊元素特色化與優化計畫	網路	112. 7. 1- 112. 12. 31	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	945, 000	財團法人農業科技研究院	預估觸及總人數達10萬人次。	田媽媽FB、IG	主題性社群貼文發佈與維運
33	農委會	農業缺工相關議題	112年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	112. 7. 1- 112. 12. 31	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100, 000	凌誠科技股份有限公司	1. 持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量，推廣平臺及APP的使用率。 2. 辦理農業人力平臺、社群媒體及APP協助推播農業缺工相關議題。	農業人力資源平臺、「農業缺工小精靈」FB&Line@「農業缺工好幫手」APP	
34	財團法人農業科技研究院	例行性貼文及社群維運：農業部政策宣導、田媽媽行銷推廣(包含業者場域之圖文介紹資料、農業體驗活動及遊程推薦、特色料理及伴手)	田媽媽品牌行銷拓展	網路	112. 7. 1- 112. 12. 31	產業發展中心-育成輔導組	財團法人預算	業務費-委託勞務費	945, 000	朋客思動畫有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	田媽媽FB、IG	輔導處補助

填表說明：



1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。