

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份 有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@ 及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊 息及影音，並協助處理重大記者會 直播及相關臨時交辦事件。透過本 會自媒體向民眾傳遞正確的農業知 識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	Facebook重大議題圖文-進 口雞蛋相關措施說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112. 7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份 有限公司	為說明進口雞蛋相關措拖事宜，設 計具言簡意賅且高度擴散力之澄清 圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
3	農委會	Youtube廣告投放-「看他的 故事-發展產業六級化有成 之茶農」影音	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112. 7. 21- 112. 8. 4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份 有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動 訪談，搭配受訪者生活側拍手法， 軟性推廣農業政策。該影音於本會 自媒體發布宣傳，除影片原生流量 ，本會亦透過網路投放，增加影片 推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
4	農委會	Facebook廣告投放-「看他的 故事-發展產業六級化有 成之茶農」影音	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112. 7. 21- 112. 8. 4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份 有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動 訪談，搭配受訪者生活側拍手法， 軟性推廣農業政策。該影音於本會 自媒體發布宣傳，除影片原生流量 ，本會亦透過網路投放，增加影片 推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	

5	農委會	Youtube廣告投放-「看他的故事-推動地方創生及農村巧藝之重要推手」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7.15-112. 7.19	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
6	農委會	Facebook廣告投放-「看他的故事-推動地方創生及農村巧藝之重要推手」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 7.15-112. 7.19	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
7	農委會	劇化插播-夏日農遊	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112. 7-112. 8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺
8	農委會	劇化插播-最難忘的台灣家鄉味	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112. 7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺

9	農委會	劇化插播-圳路清淤多元通報及智慧管理機制	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察 廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強 國人對「健康、效率、永續經營之 全民	警察廣播電臺	
10	農委會	影音製作-東石的白水湖蚵 學家	112年度農業影音製作及推 廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份 有限公司	為推廣漁業設施設備現代化，爰拍 攝相關影音。該影音於本會自媒體 發布宣傳，除影片原生流量，本會 亦透過網路投放，增加影片推播流 量，提高宣傳廣度。	農委會FB、YT及台視新 聞粉專	發布於台視新 聞粉專為加值 回饋
11	農委會	影音製作-卸甲歸田的保障	112年度農業影音製作及推 廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份 有限公司	為說明短期退伍軍人從農亦可享農 業相關保障，爰拍攝相關影音。該 影音於本會自媒體發布宣傳，除影 片原生流量，本會亦透過網路投放 ，增加影片推播流量，提高宣傳廣 度。	農委會FB、YT及台視新 聞粉專	發布於台視新 聞粉專為加值 回饋
12	農委會	影音製作-國產材推手	112年度農業影音製作及推 廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份 有限公司	為提昇國產材自給率，爰拍攝相關 影音。該影音於本會自媒體發布宣 傳，除影片原生流量，本會亦透過 網路投放，增加影片推播流量，提 高宣傳廣度。	台視新聞粉專	加值回饋

13	農委會	Facebook影音廣告-國產材推手	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為提升國產材自給率，爰拍攝相關 影音。該影音於本會自媒體發布宣 傳，除影片原生流量，本會亦透過 網路投放，增加影片推播流量，提 高宣傳廣度。	農委會FB
14	農委會	Facebook影音廣告-東石的白水湖蚵學家	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為推廣漁業設施設備現代化，爰拍 攝相關影音。該影音於本會自媒體 發布宣傳，除影片原生流量，本會 亦透過網路投放，增加影片推播流 量，提高宣傳廣度。	農委會FB
15	農委會	Facebook影音廣告-卸甲歸田的保障	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為說明短期退伍軍人從農亦可享農 業相關保障，爰拍攝相關影音。該 影音於本會自媒體發布宣傳，除影 片原生流量，本會亦透過網路投放 ，增加影片推播流量，提高宣傳廣 度。	農委會FB
16	農委會	YouTube影音廣告-國產材推手	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為提昇國產材自給率，爰拍攝相關 影音。該影音於本會自媒體發布宣 傳，除影片原生流量，本會亦透過 網路投放，增加影片推播流量，提 高宣傳廣度。	農委會YT

17	農委會	YouTube影音廣告-東石的白水湖蚵學家	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為推廣漁業設施設備現代化，爰拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
18	農委會	YouTube影音廣告-卸甲歸田的保障	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份 有限公司	為說明短期退伍軍人從農亦可享農業相關保障，爰拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
19	農委會	農業部形象影音	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7(製作) 112.8(刊登)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	362,223	年代網際事業股份 有限公司	為紀錄農委會改制農業部大世紀及歷程，本會製作相關影音，並期透過農委會自媒體平台提高宣傳廣度。	農委會FB、YT	
20	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份 有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能見度，本會透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	台視新聞網	廠商回饋

21	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份 有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能 見度，本會透過其他媒體平台提高 宣傳廣度。	壹電視網站焦點廣告	廠商回饋
22	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份 有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能 見度，本會透過其他媒體平台提高 宣傳廣度。	年代網站焦點廣告	廠商回饋
23	農委會	最難忘的臺灣家鄉味活動宣傳	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份 有限公司	為提升最難忘的臺灣家鄉味活動能 見度，本會透過其他媒體平台提高 宣傳廣度。	民視官網BANNER廣告	廠商回饋
24	農委會	夏日農遊議題	112年度整體農業政策整合行銷案	平面	112.7(製作) 112.8(刊登)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限 公司	透過鄉間小路平面雜誌宣傳休閒農 業場域，擴大宣傳並實際觸及民眾， 藉此鼓勵民眾於暑假走進大自然場域避暑遊玩。	鄉間小路雜誌	廠商回饋

25	農委會	夏日農遊議題	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限 公司	透過台語tsin輾轉影音拍攝露出， 宣傳休閒農業場域，擴大宣傳並實 際觸及民眾，藉此鼓勵民眾於暑假 走進大自然場域避暑遊玩。	華視YT、FB	廠商回饋
26	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	電視	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限 公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策， 拍攝相關影音及廣告。並透過廠商 電視無線/數位頻道託播回饋資源， 擴大宣傳廣度。	華視頻道及MOD	廠商回饋
27	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限 公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策， 拍攝相關影音及廣告。並透過廠商 YT頻道回饋資源，擴大宣傳廣度。	華視YT戲劇頻道	廠商回饋
28	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	電視	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份 有限公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策， 拍攝相關影音及廣告。並透過廠商 電視無線/數位頻道託播回饋資源， 擴大宣傳廣度。	MOD壹電視及壹綜合	廠商回饋

29	農委會	農產品冷鏈技術議題	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.7	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	年代網際事業股份 有限公司	為行銷國產農產品冷鏈技術政策， 拍攝相關影音及廣告。並透過廠商 電視回饋資源，擴大宣傳廣度。	臺電視官網焦點廣告	廠商回饋
30	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.7.1- 112.7.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態圈」 粉絲專頁	
31	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.7.1- 112.7.31	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發 股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
32	農委會	例行性貼文及社群維運：本會政策宣導、田媽媽行銷推廣(包含業者場域之圖文介紹資料、農業體驗活動及遊程推薦、特色料理及伴手)	112年度農遊元素特色化與優化計畫	網路	112.7.1- 112.12.31	輔導處	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	945,000	財團法人農業科技 研究院	預估觸及總人數達10萬人次。	田媽媽FB、IG	主題性社群貼文發佈與維運
33	農委會	農業缺工相關議題	112年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	112.7.1- 112.12.31	輔導處	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	凌誠科技股份有限 公司	1. 持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量，推廣平臺及APP的使用率。 2. 辦理農業人力平臺、社群媒體及APP協助推播農業缺工相關議題。	農業人力資源平臺、 「農業缺工小精靈」 FB&Line@ 「農業缺工好幫手」 APP	
34	財團法人農業科技 研究院	例行性貼文及社群維運：農業部政策宣導、田媽媽行銷推廣(包含業者場域之圖文介紹資料、農業體驗活動及遊程推薦、特色料理及伴手)	田媽媽品牌行銷拓展	網路	112.7.1- 112.12.31	產業發展中 心-育成輔 導組	財團法人預 算	業務費-委託勞務費	945,000	朋客思動畫有限 公司	預估觸及總人數達10萬人次。	田媽媽FB、IG	輔導處補助

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。